

**164,8** mln zł  
skonsolidowane przychody  
(-4,3% r/r)

**95,7%**  
udział sprzedaży  
w Polsce, na Węgrzech  
i w Ukrainie

**14,0** mln zł  
skonsolidowany zysk netto  
(+29,8% r/r)

**Wyniki sprzedaży**  
pod presją utrzymującego się  
niskiego popytu na produkty  
z branży oraz tegorocznej  
specyfiki sezonu zimowego  
wpływającej na aktywność  
konsumentów

**Zróżnicowana dynamika**  
przychodów na kluczowych  
rynkach: ujemna w Polsce  
i Ukrainie, dodatnia na  
Węgrzech

**13,8** mln zł  
zysk przypadający  
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA



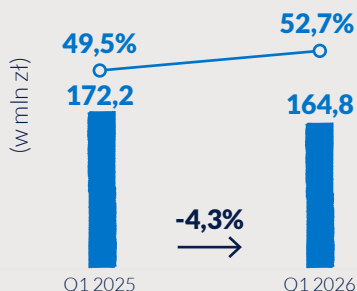
**Witold Waśko**

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

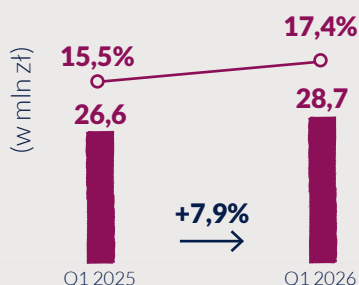


Początek roku to dla nas tradycyjnie okres przygotowania do właściwego sezonu. Wyniki tegorocznego I kwartału są pochodną utrzymującego się nadal niskiego popytu na produkty dekoracyjne. Analizując wyniki podmiotów z branży należy wskazać również na wyjątkowo wymagającą w tym roku zimą, która także mogła wpływać na aktywność konsumentką. Dynamika sprzedaży na kluczowych rynkach Grupy Śnieżka była zróżnicowana – ujemna w Polsce i Ukrainie, a dodatnia na Węgrzech, gdzie przychody w I kwartale 2026 roku wzrosły i gdzie – jak zauważamy – popyt konsumencki odbudowuje się. Przed nami właściwy sezon, a zarówno poziom długu netto, jak i kapitał operacyjny potwierdzają solidną bazę do działania w kolejnych miesiącach.

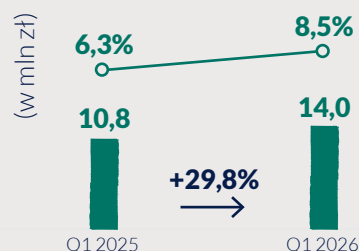
**PRZYCHODY**  
(Marża brutto na sprzedaży)



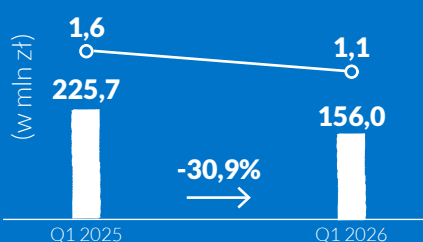
**EBITDA**  
(Marża EBITDA)



**ZYSK NETTO**  
(Marża zysku netto)



**ZADŁUŻENIE NETTO**  
Dług netto/EBITDA



**PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE**

**-15,8** mln zł operacyjne  
**+15,1** mln zł finansowe  
**-5,7** mln zł inwestycyjne  
**-6,5** mln zł przepływy netto

**5,3** mln zł  
CAPEX (netto)

**NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA**

Wyniki finansowe

- Spadek wskaźnika dług netto/EBITDA do 1,1x w ujęciu r/r jako solidna baza dla właściwego sezonu.
- Zmiana rentowności: marża brutto ze sprzedaży w I kwartale 2026 roku (52,7%) wyższa od ubiegłorocznej średniej w Grupie (51,1%).
- Wzrost zysku netto przy zachowaniu dyscypliny kosztowej.

Wyniki sprzedaży

- Polska 73,5% - udział w strukturze przychodów; spadek sprzedaży o 5,6% r/r, do 121,2 mln zł
- Węgry 13,2% - udział w strukturze przychodów; wzrost sprzedaży o 14,6% r/r (w walucie lokalnej wzrost o 7,2%), do 21,7 mln zł
- Ukraina 9,0% - udział w strukturze przychodów; spadek sprzedaży o 20,9% r/r (w walucie lokalnej spadek o 11%), do 14,8 mln zł

Perspektywy

- Po zakończeniu dużego cyklu inwestycyjnego, który znacząco wzmocnił zasoby produkcyjne i logistyczne firmy, obecny CAPEX koncentruje się na utrzymaniu dotychczasowych zdolności operacyjnych. Spółka zakłada, że średnioroczne wydatki CAPEX nie będą przekraczały poziomu amortyzacji. Konkurencyjność firmy opiera się na silnych markach, odpowiednio dobranym portfolio produktów oraz nowoczesnych procesach produkcji i logistyki, które umożliwiają jej elastyczne reagowanie na potrzeby rynku. Te solidne fundamenty stanowią dobrą podstawę do wzrostu wyników finansowych w nadchodzących latach, zwłaszcza gdy warunki rynkowe ulegną poprawie.

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z ponad 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFIL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

**CONAS WYRÓŻNIA?**

**Bogate portfolio produktów** do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

**7 nowoczesnych zakładów** wytwarzających rocznie **ponad 100 mln kg produktów**

Grupa, która z kilkusobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **ponad 1000 pracowników**

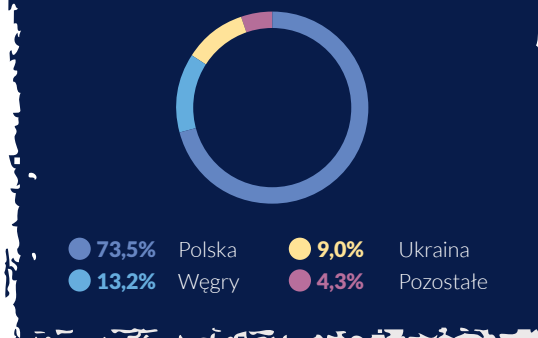
**KLUCZOWE MARKI**



**STRUKTURA GRUPY**



**GDZIE DZIAŁAMY**  
Struktura przychodów



**DYWIDENDA**

\*Akcjonariusze FFIL Śnieżka SA zatwierdzili wypłatę dywidendy z zysku wypracowanego w 2025 roku. Dzień dywidendy został ustalony na 02.06.2026, a jej wypłatę zaplanowano na 08.06.2026 roku.

**22 lata**

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

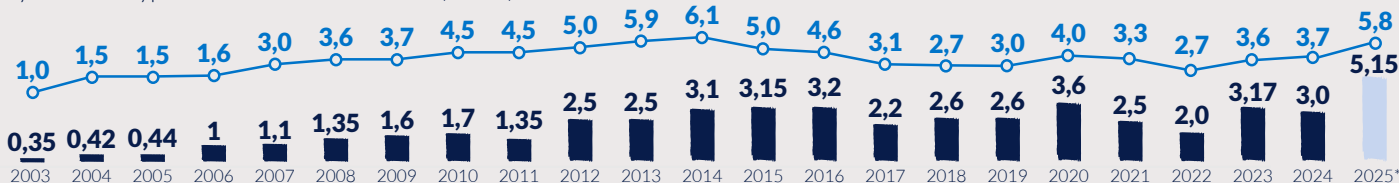
**582,1 mln**

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

**45,4 zł**

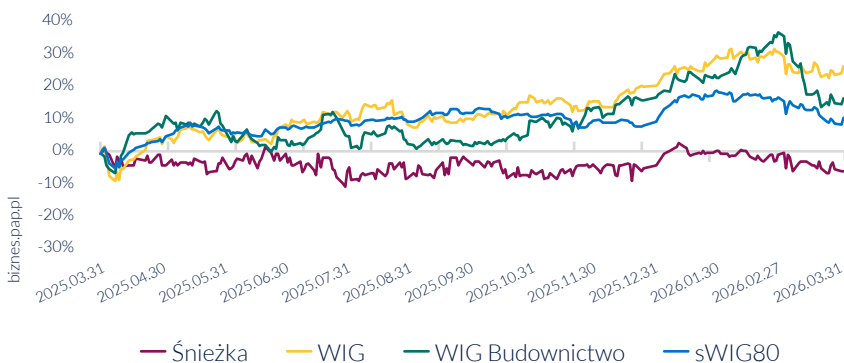
na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



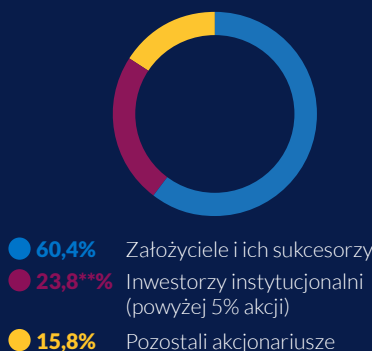
● Dywidenda na jedną akcję (zł) ○ Stopa dywidendy (%)

**KURS AKCJI**



**STRUKTURA AKCJONARIATU FFIL ŚNIEŻKA SA\***

Udział w kapitale zakładowym



\*Dane na 27.05.2026  
\*\*PTE Allianz Polska: 14,39%  
PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

**KONTAKT**

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małociąg

Group People, ESG and Corporate Communications Director  
tel. 667 660 399

sniezkagroup.com



Obserwuj nasze social media

