

Prezentacja wyników Grupy Śnieżka za I kwartał 2026 roku

28 maja 2026 r.





Wyniki sprzedaży po I kwartale 2026 r.: 164,8 mln PLN - spadek o 4,3% r/r wskutek utrzymującego się niskiego popytu na produkty z branży oraz tegorocznej specyfiki sezonu zimowego potencjalnie wpływającej na aktywność konsumentów



Zróżnicowana dynamika przychodów na kluczowych rynkach: ujemna w Polsce i Ukrainie, dodatnia na Węgrzech



Zysk netto: 14,0 mln PLN, wzrost o 29,8% r/r przy zachowaniu dyscypliny kosztowej



Poziom zadłużenia jako solidna baza dla właściwego sezonu: wskaźnik dług netto/EBITDA na poziomie **1,1x**



Rekordowa dywidenda: 65,0 mln PLN z zysku za 2025 rok (5,15 PLN na akcję) do wypłaty akcjonariuszom decyzją Walnego Zgromadzenia



Jeden z liderów
rynku farb
dekoracyjnych

Kluczowe informacje
o Grupie Śnieżka



Jesteśmy jednym z liderów rynku farb dekoracyjnych w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie

- Od blisko dekady w gronie 25 największych producentów farb w Europie
- Ponad 40 lat doświadczenia w branży
- Śnieżka SA – jedyna firma z branży notowana na GPW
- Kluczowe marki obecne w TOP3 wyborów konsumentów
- Nowoczesne zakłady produkcyjne wytwarzające ponad 100 mln kg wyrobów dekoracyjnych rocznie
- Od 3 lat nagradzana medalem EcoVadis za działania w obszarze zrównoważonego rozwoju

Szeroka paleta rozpoznawalnych marek wspiera strategiczne cele rozwoju



Cel strategiczny

Wybrane marki – Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron – w TOP3 wskazań konsumentów na kluczowych rynkach

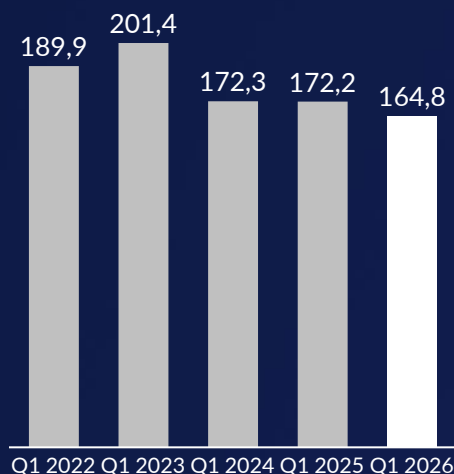
Wyniki finansowe I kwartał 2026

Kategorie główne



PRZYCHODY

 **164,8 mln PLN**
(-4,3% r/r)



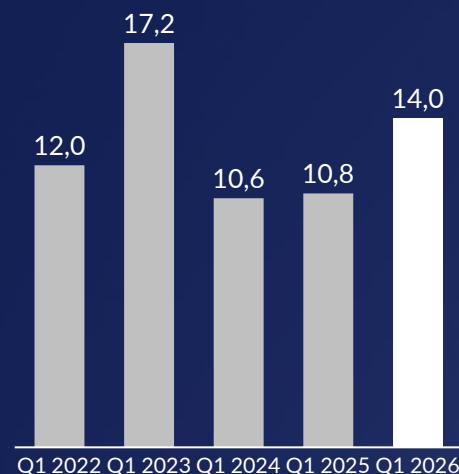
EBITDA

 **28,7 mln PLN**
(+7,9% r/r)



ZYSK NETTO


 **14,0 mln PLN**
(+29,8% r/r)

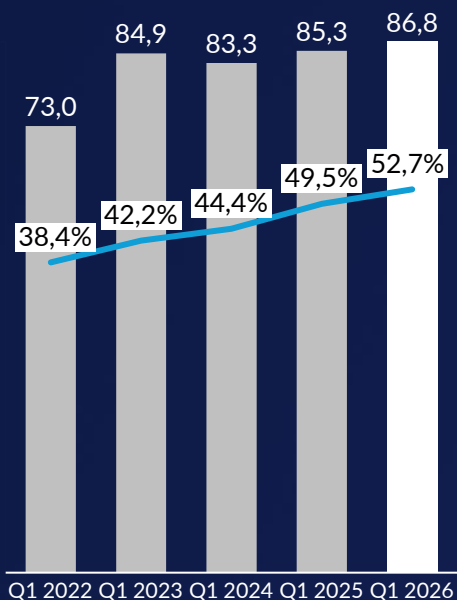


- Wyniki pod presją przedłużającego się ograniczonego popytu na produkty branży: przy stabilnej rentowności i kontroli kosztów, osiągnięte wyniki są pochodną ograniczonej skali przychodów.
- Przygotowanie do sezonu: wyniki I kwartału wykazują cykliczne odchylenia popytu.

Niski poziom zadłużenia wzmacnia elastyczność finansową spółki u progu kluczowego okresu w roku

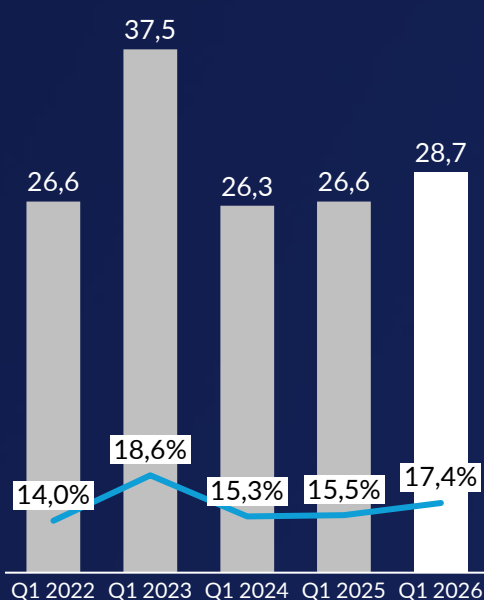
MARŻA BRUTTO ZE SPRZEDAŻY

 **52,7%**
(+3,2 p.p. r/r)



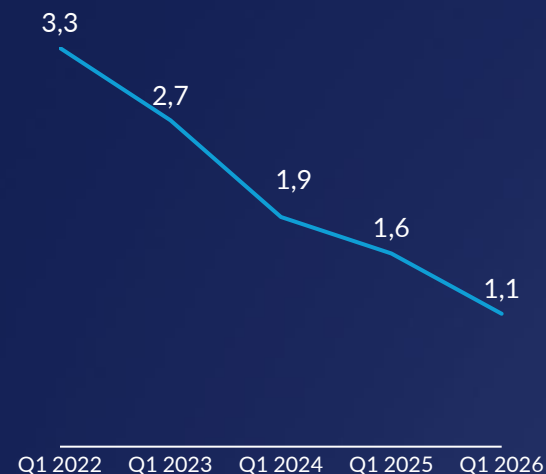
EBITDA

 **17,4%**
(+1,9 p.p. r/r)



DŁUG NETTO/EBITDA

 **1,1x**
(-0,5x% r/r)

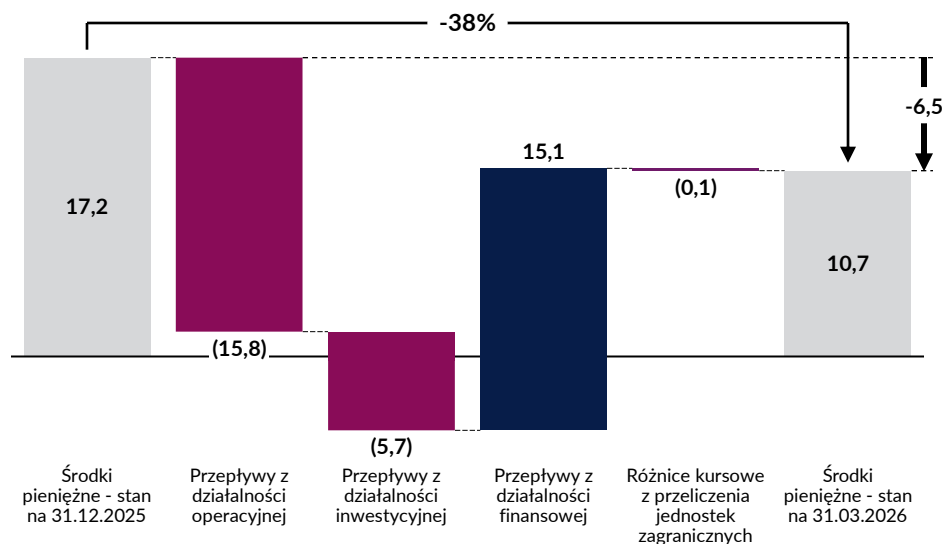


- **Zmiana rentowności:** marża brutto ze sprzedaży w I kwartale 2026 roku (52,7%) wyższa od ubiegłorocznej średniej w Grupie
- **Elastyczność finansowa Grupy:** spadek wskaźnika dług netto/EBITDA do 1,1x w ujęciu r/r oraz wzrost kapitału własnego (+8,4% r/r)

Kapitał pracujący solidną bazą dla właściwego sezonu

Redukcja długu netto r/r
69,7 mln PLN

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu
10,7 mln PLN



Działalność operacyjna: -15,8 mln PLN

- Zysk brutto: +16,5 mln PLN
- Korekty (łącznie): -24,9 mln PLN (w tym amortyzacja oraz zmiana kapitału obrotowego)
- Zapłacony podatek dochodowy: -7,3 mln PLN

Działalność inwestycyjna: -5,7 mln PLN

- Nabycie aktywów trwałych i niematerialnych (netto): -5,7 mln PLN

Działalność finansowa: +15,1 mln PLN

- Zaciągnięcie kredytów (per saldo): 17,3 mln PLN
- Zapłacone odsetki: -1,7 mln PLN

Wybrane pozycje bilansu

31 marca 2026 roku wartość aktywów Grupy wynosiła **776,2 mln PLN (spadek o 4,3% r/r)**

(w mln PLN)	31.03.2025 r.	31.03.2026 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	544,4	527,7	-3,1%
Zapasy	115,6	119,4	3,2%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	113,1	114,4	1,2%
Kapitał własny	403,9	437,7	8,4%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	100,3	116,5	16,2%

- **Aktywa trwałe: 527,7 mln PLN (-3,1% r/r):** 68,0% sumy bilansowej; głównie rzeczowe aktywa trwałe.
- **Spadek kapitału pracującego (operacyjnego)** o 11,1 mln PLN. Głównym czynnikiem był wzrost zobowiązań o 16,2%, wspierający finansowanie działalności.

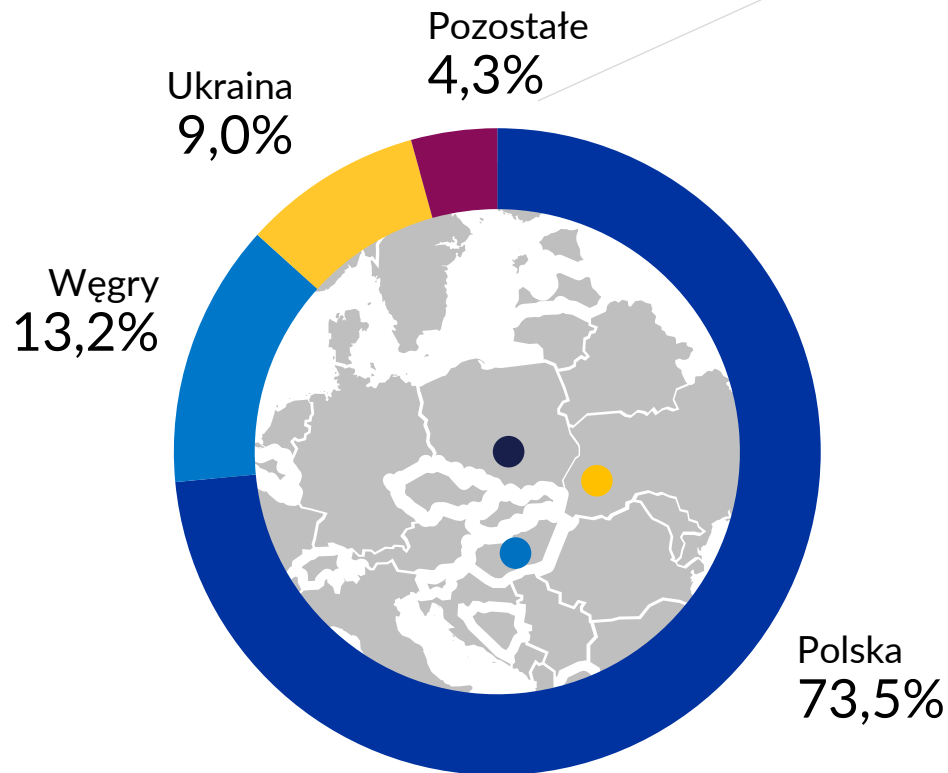
Wyniki finansowe I kwartał 2026

Rynki i produkty



Sprzedaż w Polsce pod presją ograniczonej aktywności konsumentów

STRUKTURA GEOGRAFICZNA PRZYCHODÓW



POLSKA



121,2 mln PLN
przychodów ze sprzedaży
w I kwartale 2026 roku



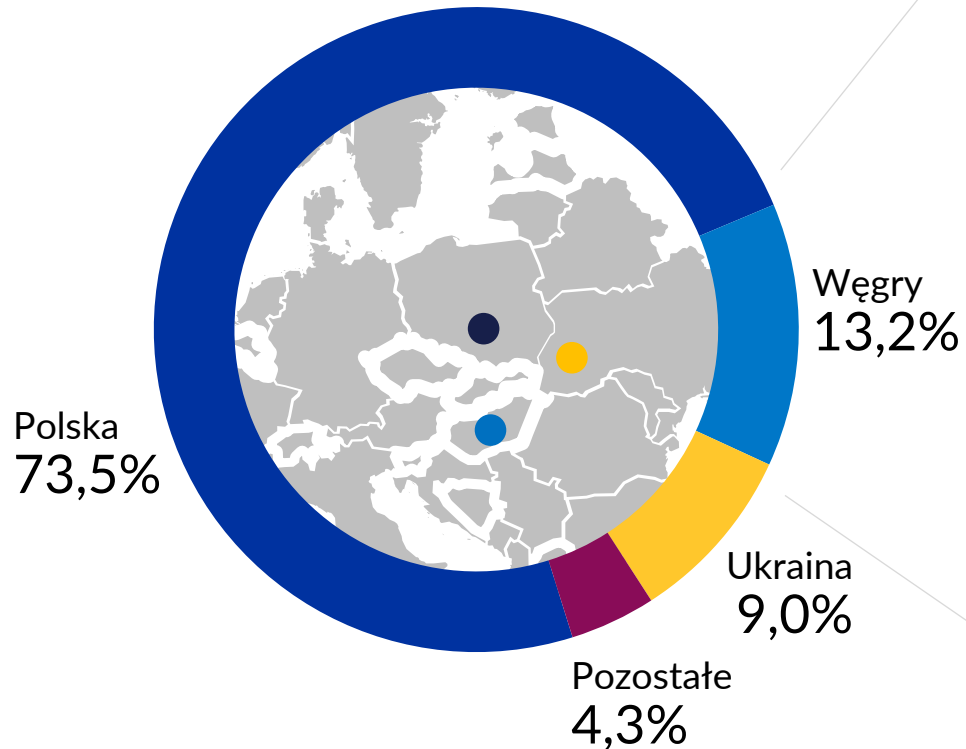
73,5%
udział w strukturze
przychodów



- Spadek przychodów o 5,6% r/r do 121,2 mln PLN, głównie z powodu utrzymującego się niskiego popytu na produkty z branży.
- Przedłużające się niskie temperatury mogły skłaniać klientów do odkładania na później startu prac remontowych.
- W obliczu obserwowanych trendów rynkowych Grupa Śnieżka buduje przewagę konkurencyjną poprzez szerokie portfolio marek i produktów.

Wzrost przychodów na Węgrzech

STRUKTURA GEOGRAFICZNA PRZYCHODÓW



WĘGRY



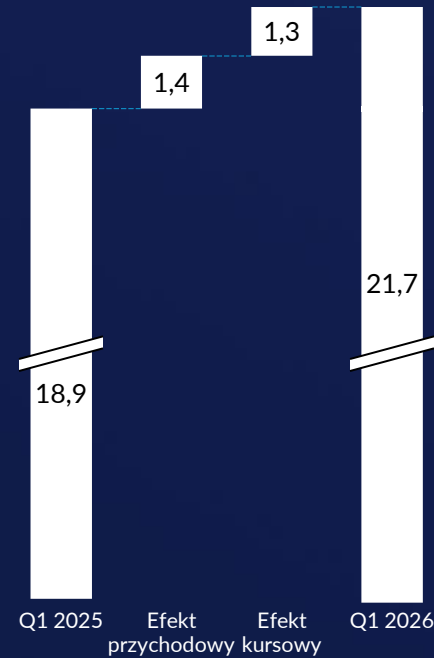
21,7 mln PLN

przychodów ze sprzedaży
w I kwartale 2026 roku



13,2%

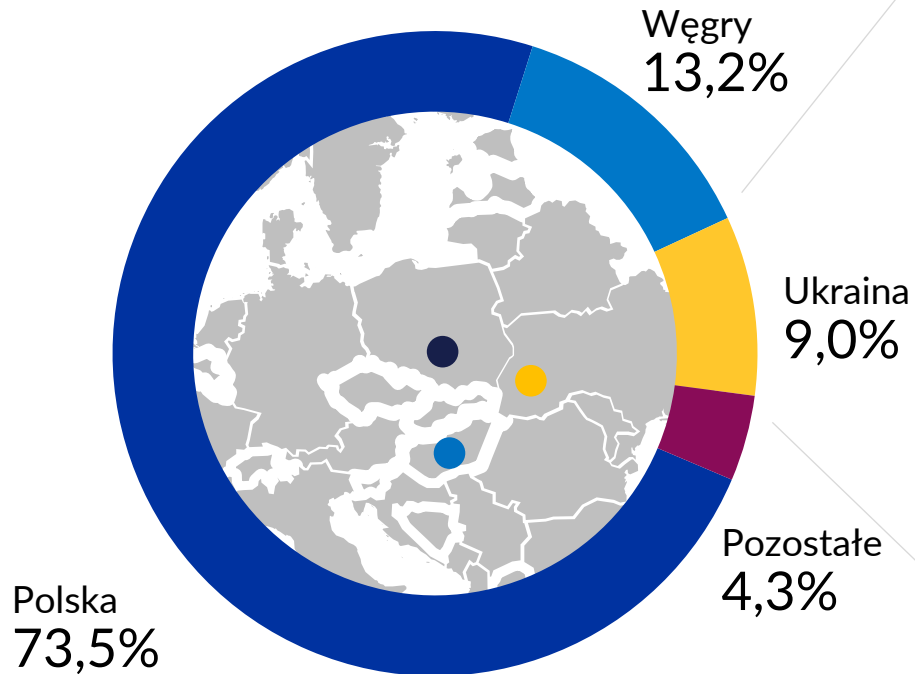
udział w strukturze
przychodów



- Wzrost przychodów ze sprzedaży o 14,6% r/r do 21,7 mln PLN; w walucie lokalnej wzrost o 7,2% r/r.
- Osiągnięte w I kwartale 2026 roku wyniki przełożyły się na znaczący wzrost udziału rynku węgierskiego w strukturze przychodów o 0,4 p.p. k/k.

Wyniki w Ukrainie pochodną szczególnie wymagającego otoczenia

STRUKTURA GEOGRAFICZNA PRZYCHODÓW



UKRAINA



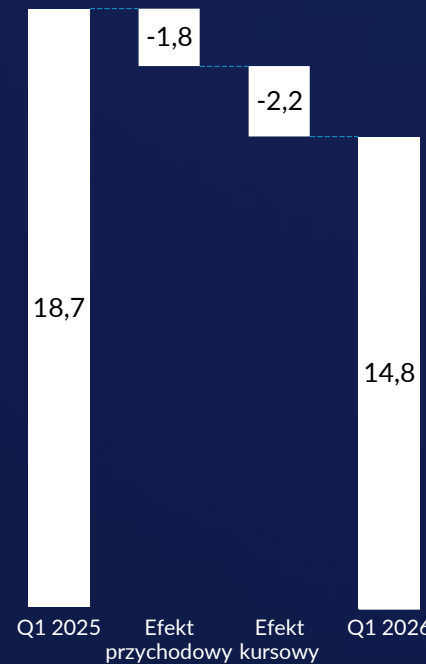
14,8 mln PLN

przychodów ze sprzedaży
w I kwartale 2026 roku



9,0%

udział w strukturze
przychodów

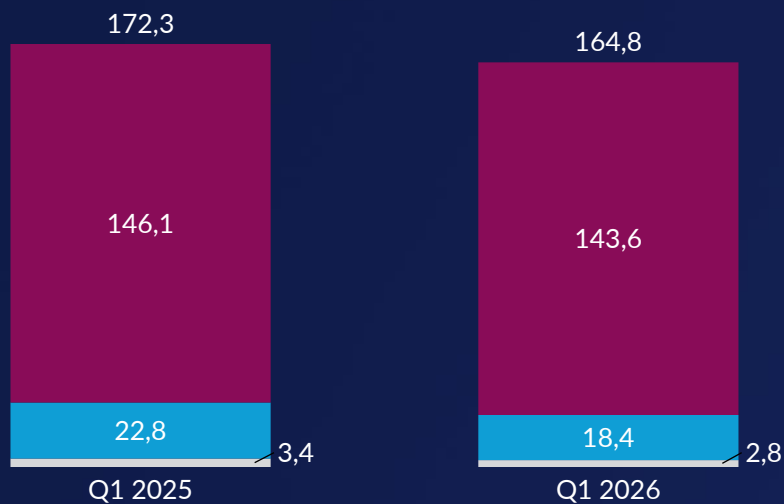


- Spadek przychodów o 20,9% r/r do 14,8 mln PLN, wynikający m.in. z osłabienia się waluty lokalnej wobec złotego; dużo mniejszy spadek w walucie lokalnej, tj. o 11% r/r.
- Wyniki I kwartału 2026 roku pozostawały pod presją osłabionego popytu konsumpcyjnego na produkty branży. To pochodna wymagających czynników zewnętrznych: trwającego konfliktu zbrojnego i związanych z nim blackoutów, ale także mroźnej zimy.

UDZIAŁ KATEGORII PRODUKTOWYCH W PRZYCHODACH

- Fokus na produkty dekoracyjne, stanowiące blisko 85 proc. przychodów
- Stabilne proporcje kluczowych obszarów produktowych, zgodne ze strategią wzmocnienia pozycji jednego z liderów rynku farb dekoracyjnych

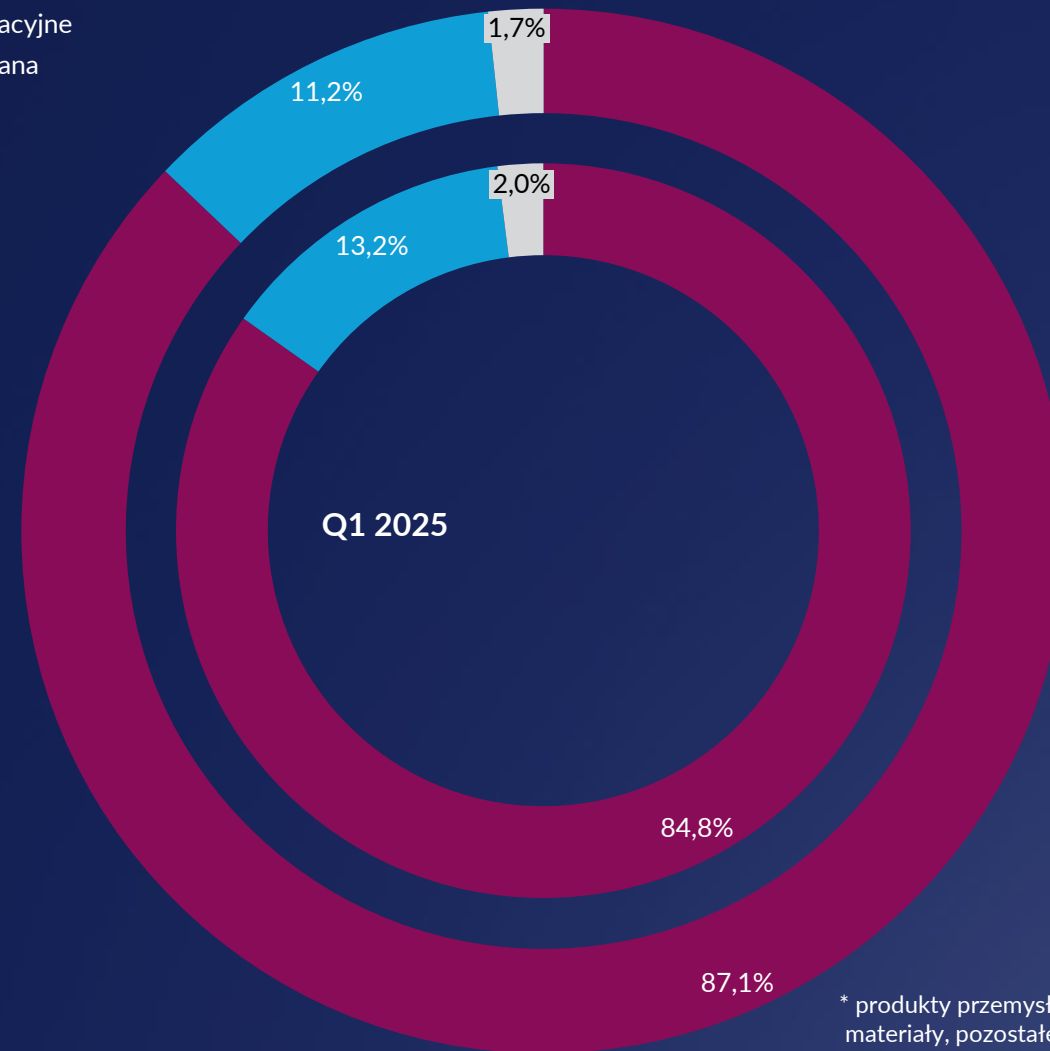
[mln PLN]



- Produkty dekoracyjne
- Chemia budowlana
- Pozostałe*

Q1 2026

Q1 2025



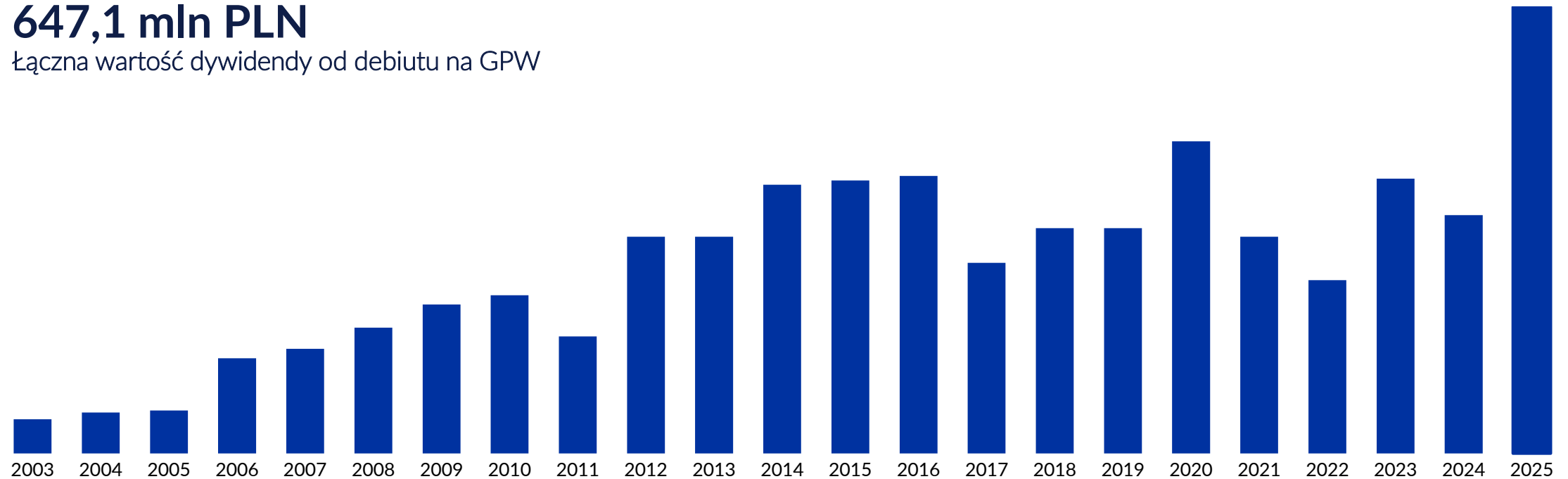
* produkty przemysłowe, materiały, pozostałe

Dywidenda



647,1 mln PLN

Łączna wartość dywidendy od debiutu na GPW



Walne Zgromadzenie zdecydowało o wypłacie dywidendy z zysku za 2025 rok w kwocie 65,0 mln PLN, co oznacza 5,15 PLN na akcję. Dzień dywidendy został ustalony na 2 czerwca 2026 roku, a jej wypłata nastąpi 8 czerwca 2026 roku.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

Aleksandra Małozieć

Group People, ESG and Corporate
Communications Director
aleksandra.maloziec@sniezka.com
tel. +48 667 660 399



Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, w jakikolwiek sposób bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

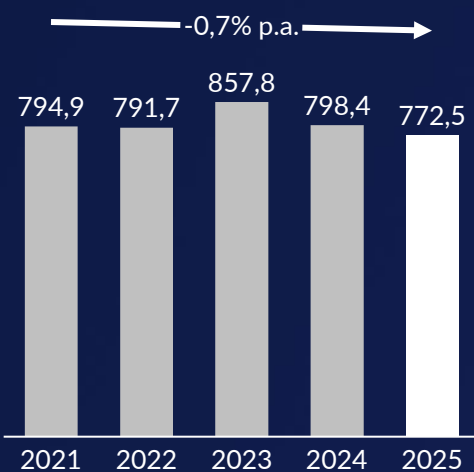
Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakimkolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

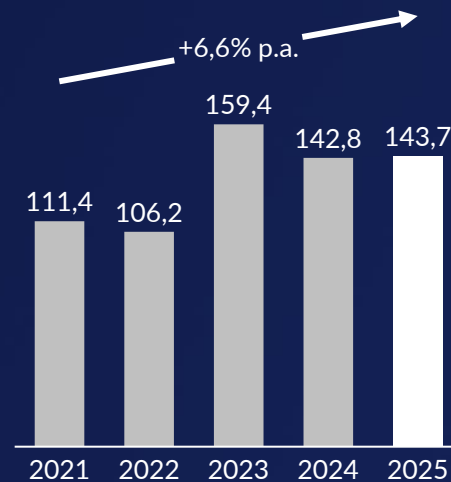
PRZYCHODY

 **772,5 mln PLN**
(-3,2% r/r)



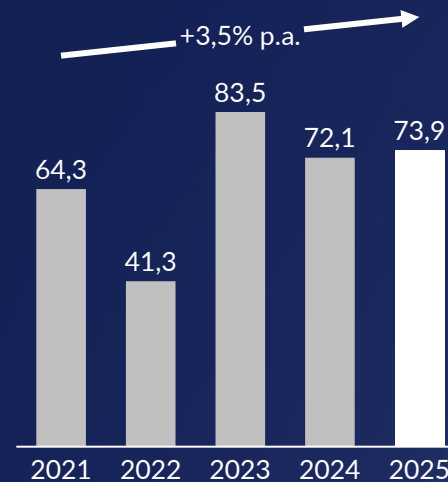
EBITDA

 **143,7 mln PLN**
(+0,6% r/r)



ZYSK NETTO

 **73,9 mln PLN**
(+2,5% r/r)



- **Odporność modelu biznesowego w trudnym otoczeniu rynkowym** (niższa od oczekiwanej aktywność konsumentów)
- **Poprawa rentowności:** pomimo spadku przychodów (-3,2%), wzrost zysków (+2,5%) i stabilny poziom EBITDA (+0,6% r/r)
- **Przewidywalność i powtarzalność wyników w dłuższym okresie:** stabilne trendy (CAGR) na poziomie EBITDA i zysku netto

- W działaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka obserwuje się sezonowość, która wynika z intensywności prac remontowych w różnych porach roku. Największe zainteresowanie tymi pracami i tym samym wzrost przychodów Grupy następuje zazwyczaj wiosną i latem.
- W efekcie, drugi i trzeci kwartał każdego roku obrotowego przynoszą największe przychody, stanowiąc około 60% rocznych przychodów.

