

27 maja 2026 r.

## Grupa Śnieżka publikuje wyniki za I kwartał 2026 r.

- W I kwartale 2026 r. Grupa Śnieżka wygenerowała 164,8 mln zł przychodów ze sprzedaży, czyli o 4,3% mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, przy jednoczesnym wzroście przychodów o 14,6% r/r na Węgrzech – największym z zagranicznych rynków.
- EBITDA Grupy w raportowanym okresie wyniosła 28,7 mln zł (wzrost o 7,9% r/r), a zysk netto 14,0 mln zł (wzrost o 29,8% r/r).
- Sytuacja na poszczególnych rynkach prezentowała się następująco:
  - Polska: sprzedaż krajowa na poziomie 121,2 mln zł, co stanowi spadek o 5,6% r/r.
  - Węgry: przychody na poziomie 21,7 mln zł, co stanowi wzrost o 14,6% r/r w walucie Grupy oraz o 7,2% w walucie lokalnej.
  - Ukraina: sprzedaż na poziomie 14,8 mln zł, co stanowi spadek o 20,9% r/r w walucie Grupy i spadek o 11% r/r w walucie lokalnej.
- Grupa utrzymuje dyscyplinę w zakresie struktury zadłużenia – na koniec I kwartału 2026 roku wskaźnik dług netto/EBITDA obniżył się do poziomu 1,1 (wobec 1,6 przed rokiem).

– Początek roku to dla nas tradycyjnie okres przygotowania do właściwego sezonu. Wyniki tegorocznego I kwartału są pochodną utrzymującego się nadal niskiego popytu na produkty dekoracyjne. Analizując wyniki podmiotów z branży należy wskazać również na wyjątkowo wymagającą w tym roku zimę, która także mogła wpływać na aktywność konsumencką. Dynamika sprzedaży na kluczowych rynkach Grupy Śnieżka była zróżnicowana – ujemna w Polsce i Ukrainie, a dodatnia na Węgrzech, gdzie przychody w I kwartale 2026 roku wzrosły i gdzie - jak zauważamy - popyt konsumencki odbudowuje się. Przed nami właściwy sezon, a zarówno poziom długu netto, jak i kapitał operacyjny potwierdzają solidną bazę do działania w kolejnych miesiącach – komentuje Witold Waśko, Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy Śnieżka SA.

**Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy Kapitałowej Śnieżka:**

	okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2026 roku	okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2025 roku	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>164 757</b>	<b>172 238</b>	<b>-4,3%</b>
Koszt własny sprzedaży	77 978	86 947	-10,3%
Koszty SG&A (sprzedaży i ogólnego zarządu)	67 781	67 288	0,7%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-430	-899	-52,2%
Wynik na działalności finansowej	-2 076	-3 787	-45,2%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	-	-39	-
Zysk brutto	16 492	13 278	24,2%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	18 568	17 104	8,6%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	28 739	26 634	7,9%
Podatek dochodowy	2 464	2 468	-0,2%
<b>Wynik netto, w tym</b>	<b>14 028</b>	<b>10 810</b>	<b>29,8%</b>
<i>Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	13 761	10 603	29,8%

**O Grupie:**

Grupa Śnieżka, której historia sięga 1984 r., to jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce. Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych. Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Grupa Śnieżka znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (wg European Coatings 2026). Firma jest także członkiem Polskiego Paktu Plastikowego, Polskiego Stowarzyszenia ESG, a w 2026 r. otrzymała srebrny Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 11% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji.

W Grupie zatrudnionych jest ponad 1 000 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ok. 100 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron. W 2022 r. Grupa uruchomiła własne Centrum Logistyczne – to największa inwestycja w dotychczasowej historii Śnieżki.

W skład Grupy wchodzi: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 r. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą. W strukturze akcjonariatu FFIL Śnieżka SA dominują jej założyciele i ich sukcesorzy, którzy kontrolują około 65% głosów na walnym zgromadzeniu. Od debiutu na giełdzie spółka regularnie wypłaca akcjonariuszom dywidendę z wypracowanych zysków.

**Kontakt dla mediów:**

Aleksandra Małozieć

Group People, ESG and Corporate Communications Director, FFIL Śnieżka SA

tel. kom. +48 667 660 399

[aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

siedziba spółki: 00-867 Warszawa, ul. Chłodna 51, adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

tel. +48 22 221 93 19 lub +48 14 681 11 11, fax +48 14 682 22 22, KRS 0000060537 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

II Wydział Gospodarczy KRS, NIP 818-14-33-438, REGON 690527477, BDO 000019829, kapitał zakładowy 12 617 778 PLN