

772,5 mln zł
skonsolidowane przychody
(-3,2% r/r)

96,0%
udział sprzedaży
w Polsce, na Węgrzech
i w Ukrainie

73,9 mln zł
skonsolidowany zysk netto
(+2,5% r/r)

Utrzymanie pozycji
jednego z liderów rynku
farb dekoracyjnych
w Polsce, na Węgrzech
i w Ukrainie

Wyniki sprzedaży w Polsce
powyżej dynamiki rynku
wyrobów dekoracyjnych

Rentowność
potwierdzona
wysokimi marżami

71,4 mln zł
zysk przypadający
akcjonariuszom FFI Śnieżka SA

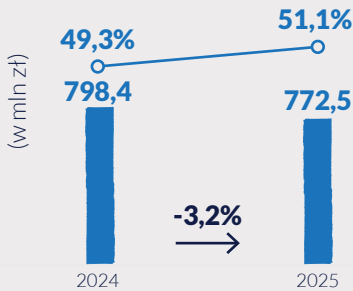


Piotr Mikrut

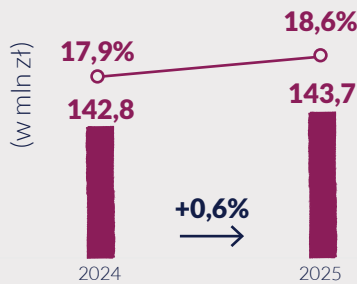
Prezes Zarządu

Choć trwający cykl obniżek stóp procentowych przyniósł konsumentom oczekiwaną ulgę w kosztach finansowania, popyt w sektorze remontowo-budowlanym pozostał pod silną presją, ustępując miejsca wydatkom w innych obszarach gospodarki. Mimo niższej od zakładanej aktywności zakupowej konsumentów, w 2025 roku wypracowaliśmy wyniki operacyjne na poziomie EBITDA porównywalne do osiągniętych rok wcześniej, notując przy tym wyraźniejszą poprawę zysku netto. Obserwowany od kilku lat ogólnorynkowy spadek wolumenów wpłynął na nasze przychody, jednak na kluczowym dla nas rynku polskim – generującym ponad 73% obrotów – skala korekty była znacznie łagodniejsza niż średnia dla całego sektora. Dzięki wynikom lepszym od dynamiki rynku wyrobów dekoracyjnych, skutecznie zwiększyliśmy nasze udziały rynkowe w kraju. W odniesieniu do bieżącego roku zachowujemy konserwatywne podejście do przewidywanych wolumenów rynkowych. Pozostajemy czujni wobec ryzyk zewnętrznych – utrzymujące się napięcia geopolityczne mogą bowiem istotnie wpływać na stabilność łańcuchów dostaw, zmienność kosztów surowców oraz gwałtowne wahania kursów walut.

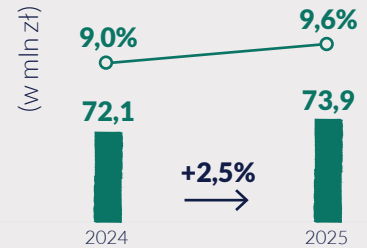
PRZYCHODY
(Marża brutto na sprzedaży)



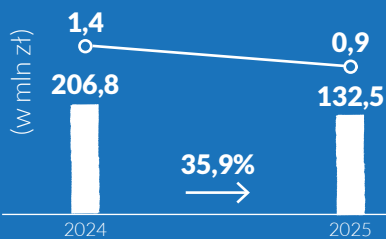
EBITDA
(Marża EBITDA)



ZYSK NETTO
(Marża zysku netto)



ZADŁUŻENIE NETTO
Dług netto/EBITDA



PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

+152,4 mln zł operacyjne
-177,1 mln zł finansowe
-12,8 mln zł inwestycyjne
-38,4 mln zł przepływy netto

18,6 mln zł
CAPEX (netto)

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Wyniki finansowe

- Wzrost rentowności brutto na sprzedaży głównie w efekcie realizacji optymalnej polityki prcingowej, kontroli kosztów wytworzenia oraz silnego złotego względem euro,
- Wzrost rentowności EBITDA, utrzymanie wartości korzystnej na tle rynku,
- Wyższe rentowności r/r na poziomach: EBIT oraz zysku netto.

Wyniki sprzedaży

- Polska 73,4% - udział w strukturze przychodów; spadek sprzedaży o 1,7% r/r, do 566,9 mln zł
- Węgry 12,8% - udział w strukturze przychodów; spadek sprzedaży o 3,8% r/r (w walucie lokalnej spadek o 2,1%), do 98,9 mln zł
- Ukraina 9,8% - udział w strukturze przychodów; spadek sprzedaży o 6,3% r/r (w walucie lokalnej wzrost o 3,3%), do 75,5 mln zł

Perspektywy

- Po zakończeniu dużego cyklu inwestycyjnego, który znacząco wzmocnił zasoby produkcyjne i logistyczne firmy, obecny CAPEX koncentruje się na utrzymaniu dotychczasowych zdolności operacyjnych. Spółka zakłada, że średnioroczne wydatki CAPEX nie będą przekraczały poziomu amortyzacji. Konkurencyjność firmy opiera się na silnych markach, odpowiednio dobranym portfolio produktów oraz nowoczesnych procesach produkcji i logistyki, które umożliwiają jej elastyczne reagowanie na potrzeby rynku. Te solidne fundamenty stanowią dobrą podstawę do wzrostu wyników finansowych w nadchodzących latach, zwłaszcza gdy warunki rynkowe ulegną poprawie.

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFiL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFiL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

CO NAS WYRÓŻNIA?

Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie **ponad 100 mln kg produktów**

Grupa, która z kilkusobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **ponad 1000 pracowników**

KLUCZOWE MARKI



DYWIDENDA

W związku z osiągnięciem przez Grupę poziomu zadłużenia poniżej 1x skonsolidowanej EBITDA, Zarząd przedstawi nową rekomendację dotyczącą wysokości dywidendy za 2025 rok. Spółka przekaże stosowną informację w raporcie bieżącym.

22 lata

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

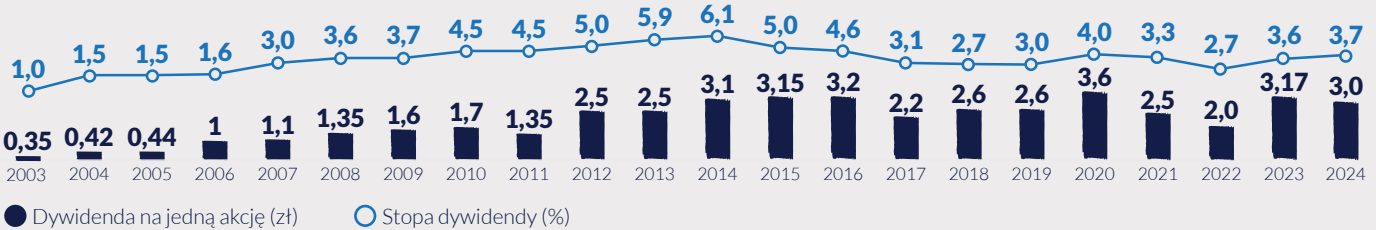
582,1 mln

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

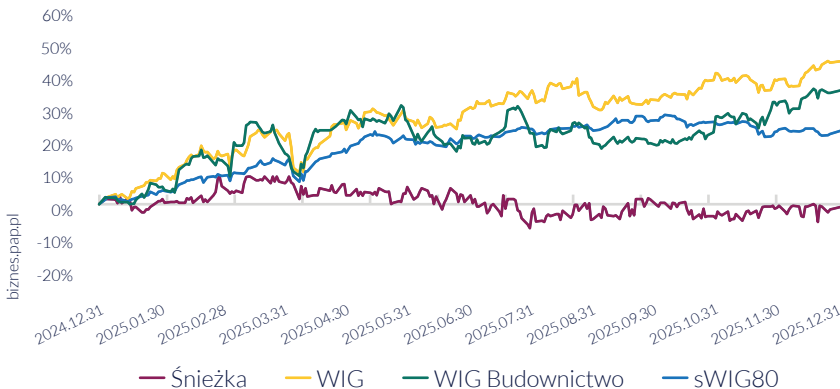
45,4 zł

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



KURSAKCI



KONTAKT

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

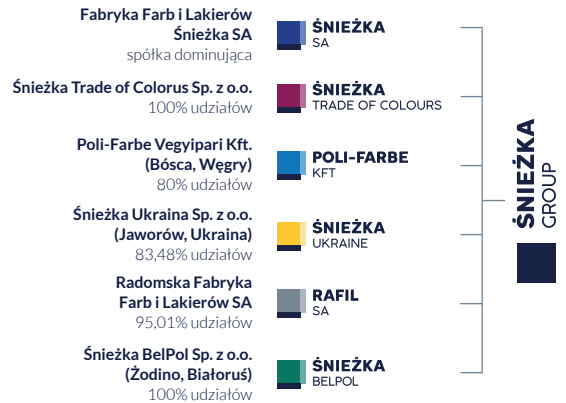
Aleksandra Małociąg

People, ESG and Corporate Communications Director
tel. 667 660 399

sniezkagroup.com

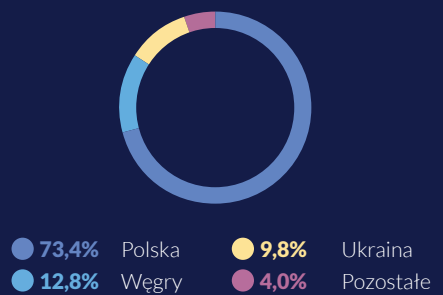


STRUKTURA GRUPY



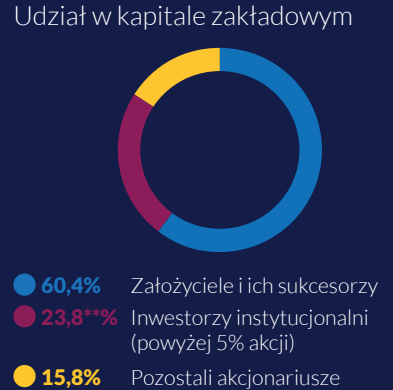
GDZIE DZIAŁAMY

Struktura przychodów



STRUKTURA AKCJONARIATU FFiL ŚNIEŻKA SA*

Udział w kapitale zakładowym



*Dane na 14.04.2026
**PTE Allianz Polska: 14,39%
PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

Obserwuj nasze social media

