

Prezentacja wyników Grupy Śnieżka za 2025 r.

15 kwietnia 2026 r.





Umocnienie pozycji jednego z liderów polskiego rynku farb dekoracyjnych, pomimo wymagających warunków w regionie Europy Środkowo-Wschodniej



Dobry rok pod względem płynności, budujący wartość firmy



Wyniki sprzedaży powyżej rynku: 772,5 mln zł w 2025 r. Spadek przychodów o 3,2% r/r wynikający z sytuacji rynkowej



Rentowność potwierdzona wysokimi marżami: wzrost EBITDA +0,6% r/r, przy marży EBITDA 18,6%



Odporność modelu biznesowego: wzrost zysku netto +2,5% r/r, pomimo spadku przychodów



Obniżenie zadłużenia spółki do optymalnego poziomu, dającego potencjał do rozwoju: wskaźnik dług netto/EBITDA na poziomie 0,9x



Rekomendacja zarządu dotycząca wypłaty dywidendy z zysku za 2025 rok w rekordowej wysokości 65,0 mln zł

Dynamika sprzedaży vs dynamika rynku

 **POLSKA** 

 **UKRAINA** 

 **WĘGRY** 

 *wynik lepszy od rynku*

 *wynik gorszy od rynku*

 *wynik porównywalny z rynkiem*



Jeden z liderów
rynku farb
dekoracyjnych

Kluczowe informacje
o Grupie Śnieżka



Jesteśmy jednym z liderów rynku farb dekoracyjnych w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie

- Od dekady w gronie **25 największych producentów farb w Europie**
- **Ponad 40 lat** doświadczenia w branży
- Śnieżka SA – jedyna firma z branży notowana na GPW
- Kluczowe marki obecne w TOP3 wyborów konsumentów
- Nowoczesne zakłady produkcyjne wytwarzające rocznie ponad 100 mln kg wyrobów dekoracyjnych
- Od 3 lat nagradzana medalem EcoVadis za działania w obszarze zrównoważonego rozwoju. W wyniku niezależnej oceny uzyskany w 2026 roku wynik plasuje Śnieżkę w TOP 15% certyfikowanych firm

Szeroka paleta rozpoznawalnych marek wspiera strategiczne cele rozwoju



Cel strategiczny

Wybrane marki – Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron – w TOP3 wskazań konsumentów na kluczowych rynkach

SYSTEMY KOLOROWANIA

Nowa oferta systemu kolorowania farb – MAGNAT COLOUR SYSTEM - powiększa paletę produktów dedykowanych wykonawcom. Projekt realizuje założenia budowy portfolio produktów w kategoriach Systemu Kolorowania. Celem jest uzyskanie pozytywnego wpływu szerokiej dystrybucji produktów systemu kolorowania w Polsce i Ukrainie na przychody oraz udziały rynkowe Śnieżki. Podstawowe portfolio produktowe i mieszalniki wdrożono u około 150 klientów w Polsce i Ukrainie.



ROZWÓJ W CEE SPÓŁKI W CZECHACH I NA SŁOWACJI

Śnieżka wzmacnia obecność w Europie Środkowo-Wschodniej, tworząc dwie nowe spółki zależne: Poli-Farbe Czechia s.r.o. w Czechach oraz Poli-Farbe Slovakia s.r.o. na Słowacji. Będą one odpowiadać za sprzedaż i dystrybucję produktów na tych rynkach pod marką Poli-Farbe.

Projekt wpisuje się w strategię koncentracji Grupy Śnieżka w regionie i ma poprawić koordynację działań handlowych, korzystając m.in. z zaplecza logistycznego w Zawadzcie.



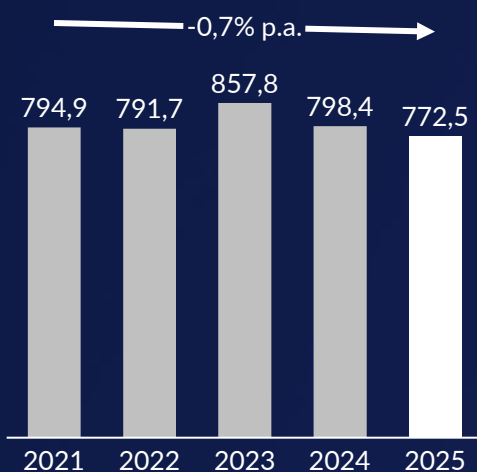
Wyniki finansowe 2025

Kategorie główne



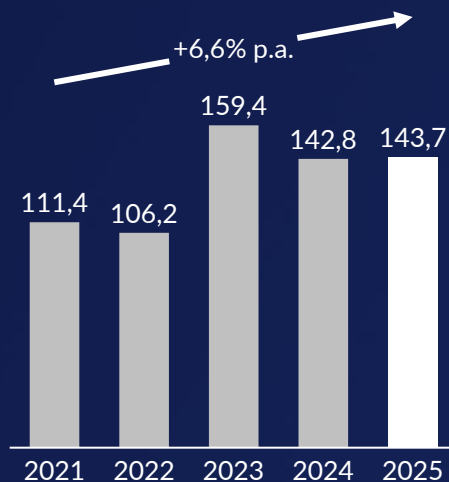
PRZYCHODY

772,5 mln PLN
(-3,2% r/r)



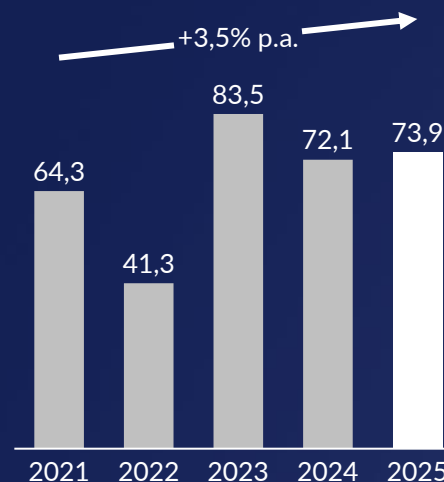
EBITDA

143,7 mln PLN
(+0,6% r/r)




ZYSK NETTO

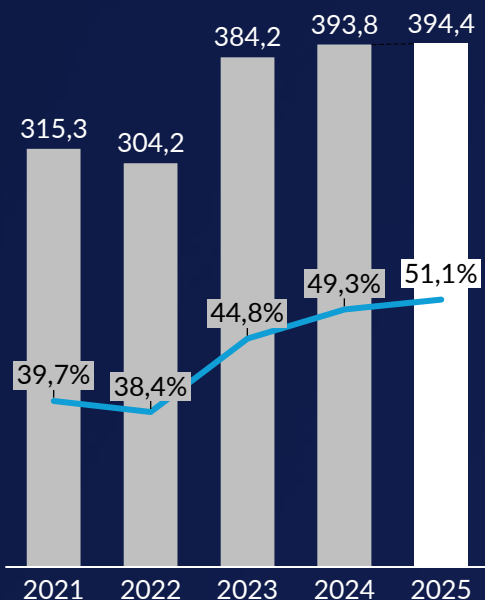
73,9 mln PLN
(+2,5% r/r)



- **Odporność modelu biznesowego w trudnym otoczeniu rynkowym** (niższa od oczekiwanej aktywność konsumentów)
- **Poprawa rentowności:** pomimo spadku przychodów (-3,2%), wzrost zysków (+2,5%) i stabilny poziom EBITDA (+0,6% r/r)
- **Przewidywalność i powtarzalność wyników w dłuższym okresie:** stabilne trendy (CAGR) na poziomie EBITDA i zysku netto

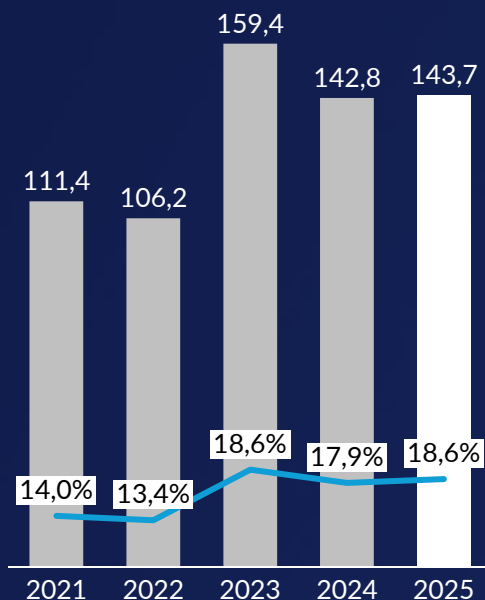
MARŻA BRUTTO ZE SPRZEDAŻY

 **51,1%**
(+1,8% r/r)



EBITDA

 **18,6%**
(+0,7% r/r)



DŁUG NETTO/EBITDA

 **0,9x**
(-0,5x r/r)



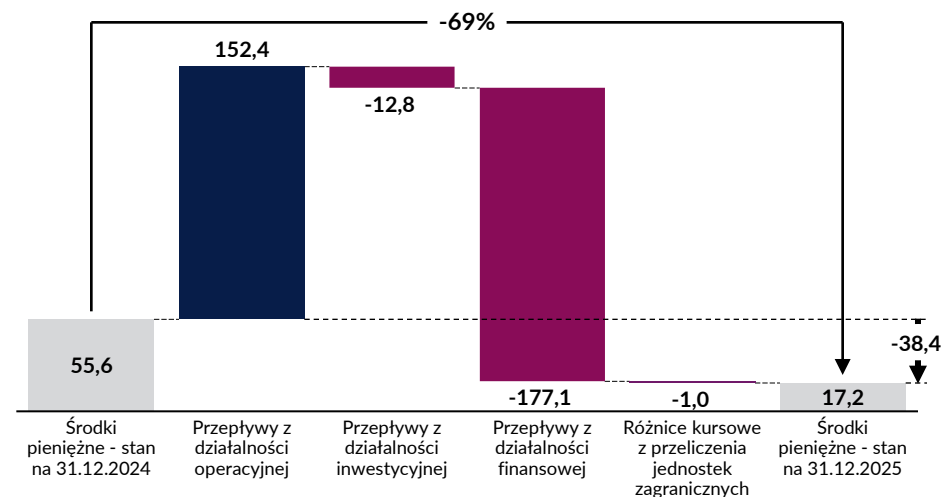
- **Poprawa zyskowności:** sprzyjająca relacja kosztów wytworzenia i uzyskanej wartości sprzedaży
- **Efektywne zarządzanie kosztami:** wzrost marży brutto (51,1%, +1,8 p.p. r/r) oraz marży EBITDA (18,6%, +0,7 p.p. r/r), która po raz kolejny pozostaje na poziomie celu strategicznego
- **Elastyczność finansowa GK:** spadek wskaźnika dług netto/EBITDA do 0,9x oraz wzrost kapitału własnego (+7,6% r/r)

Dla wykresów marży brutto ze sprzedaży i EBITDA przyjęto różną skalę wartości.

Wysoka zdolność do generowania gotówki, pozwalająca na wypłatę dywidendy i redukcję zadłużenia

Redukcja długu netto
74,3 mln PLN

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu
17,2 mln PLN



Działalność operacyjna: +152,4 mln PLN

- Zysk brutto: +91,2 mln PLN
- Korekty (łącznie): +64,6 mln PLN (w tym amortyzacja oraz zmiana kapitału obrotowego)
- Zapłacony podatek dochodowy: -3,4 mln PLN

Działalność inwestycyjna: -12,8 mln PLN

- Nabycie aktywów trwałych i niematerialnych (netto): -14,3 mln PLN
- Odsetki otrzymane: +1,6 mln PLN

Działalność finansowa: -177,1 mln PLN

- Spłata kredytów (per saldo): -118,1 mln PLN
- Wypłacona dywidenda: -42,6 mln PLN
- Zapłacone odsetki: -14,0 mln PLN

Wybrane pozycje bilansu

31 grudnia 2025 roku wartość aktywów Grupy wynosiła
714,8 mln PLN (spadek o 9,0% r/r)

(w mln PLN)	31.12.2024 r.	31.12.2025 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	549,2	533,3	-2,9%
Zapasy	100,3	89,5	-10,8%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	65,5	70,2	7,3%
Kapitał własny	395,0	425,0	7,6%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	74,9	82,8	10,5%

- **Aktywa trwałe:** 533,3 mln PLN (-2,9% r/r): 74,6% sumy bilansowej; głównie rzeczowe aktywa trwałe.
- **Spadek kapitału pracującego (operacyjnego)** o 14 mln PLN przełożył się na istotne uwolnienie gotówki i poprawę płynności Grupy. Głównym czynnikiem była redukcja zapasów o 10,8% oraz wzrost zobowiązań o 10,5%, wspierający finansowanie działalności.

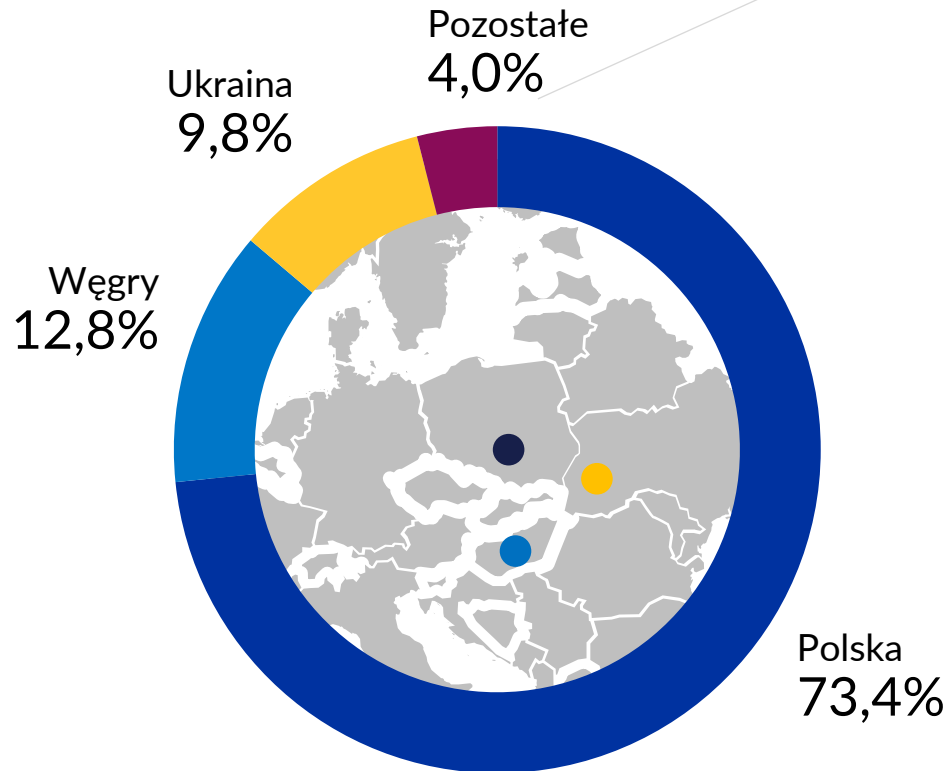
Wyniki finansowe 2025

Rynki i produkty



Polska największym z kluczowych rynków Grupy Śnieżka, z ponad 73-proc. udziałem w przychodach

STRUKTURA GEOGRAFICZNA PRZYCHODÓW



POLSKA



566,9 mln PLN
przychodów ze sprzedaży
w 2025 roku



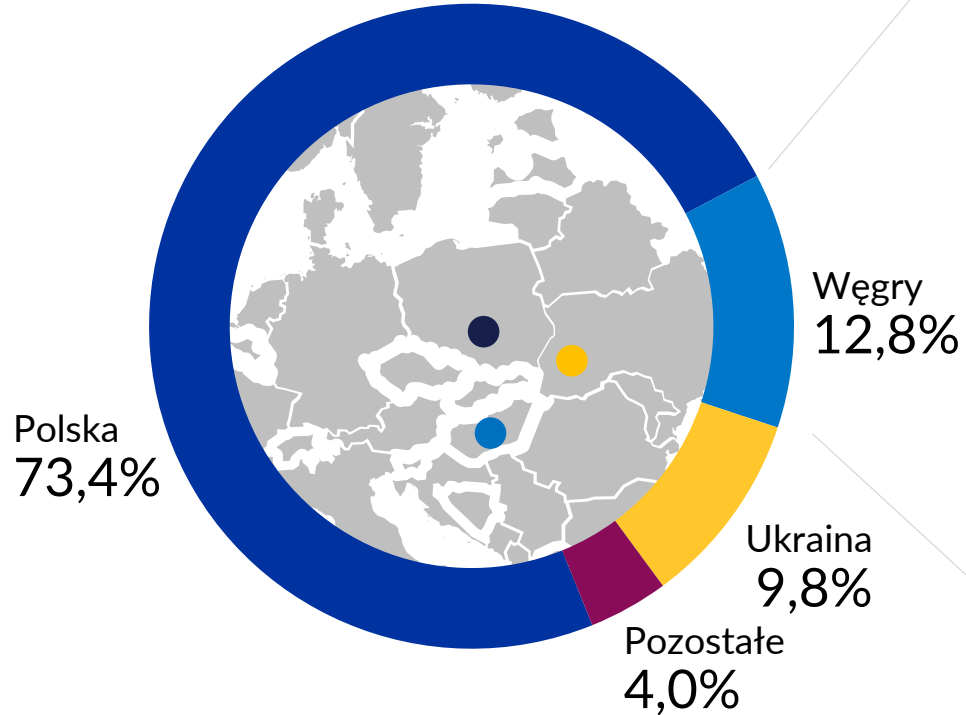
73,4%
udział w strukturze
przychodów



- Mimo spadku przychodów ze sprzedaży o 1,7% r/r, Grupa osiągnęła wynik lepszy od całego rynku produktów dekoracyjnych, pozwalający na zwiększenie udziałów rynkowych w Polsce.
- Trwający cykl obniżek stóp procentowych przyniósł konsumentom oczekiwaną ulgę w kosztach finansowania, jednak nadal przekierowywali oni wydatki w inne obszary gospodarki, pozostawiając popyt w sektorze remontowym pod presją.
- W samym 4Q 2025 roku przychody wyniosły 100,1 mln PLN (-10,8% r/r).

Optimalizacja biznesu na Węgrzech w oczekiwaniu na poprawę sytuacji makroekonomicznej

STRUKTURA GEOGRAFICZNA PRZYCHODÓW



WĘGRY



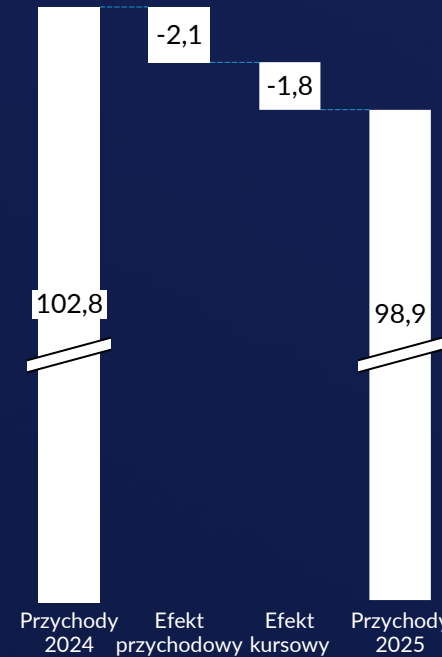
98,9 mln PLN

przychodów ze sprzedaży
planowanych na 2025 rok



12,8%

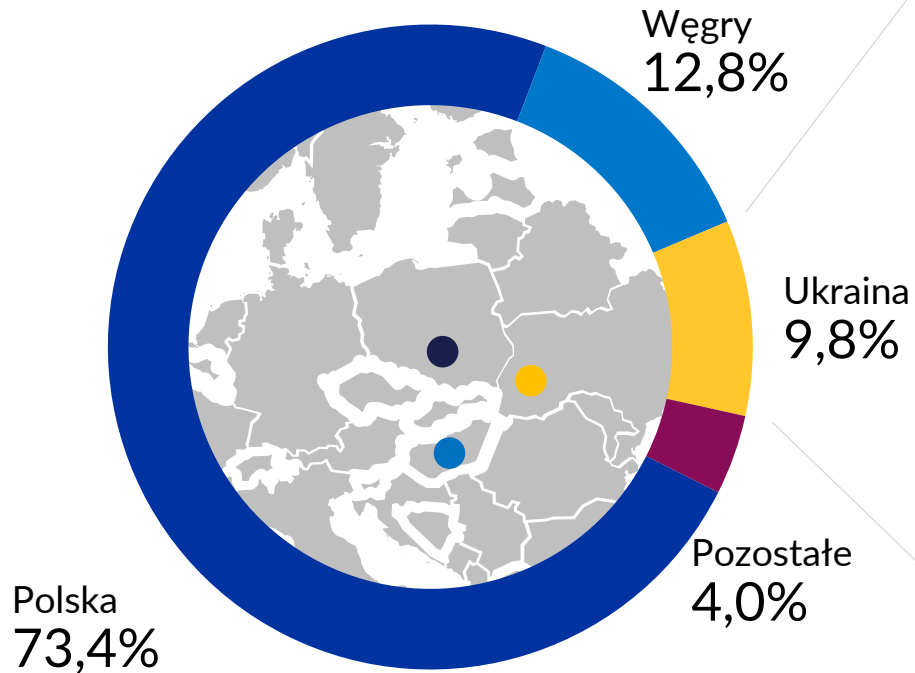
udział w strukturze
przychodów



- Spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 3,8%, w niemal połowie obciążony osłabieniem forinta węgierskiego. W walucie lokalnej spadek wyniósł 2,1%.
- Wynik słabszy od lokalnego rynku spowodował zmniejszenie udziałów rynkowych Grupy.
- W samym 4Q 2025 roku przychody wyniosły 17,5 mln PLN (-2,9% r/r).

Wyniki w Ukrainie na poziomie zbliżonym do osiągniętych przed pełnoskalowym konfliktem

STRUKTURA GEOGRAFICZNA PRZYCHODÓW



UKRAINA



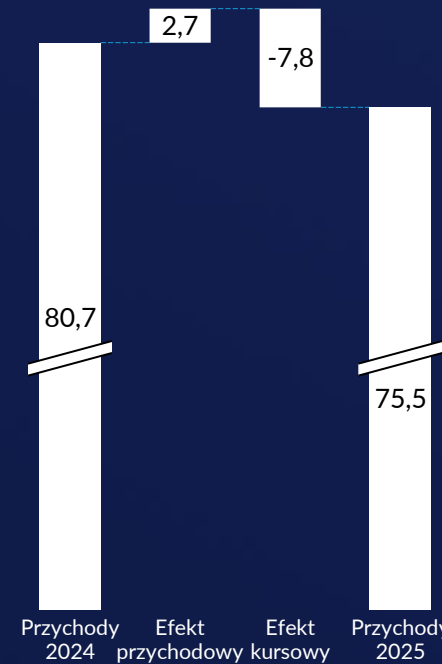
75,5 mln PLN

przychodów ze sprzedaży w 2025 roku



9,8%

udział w strukturze przychodów

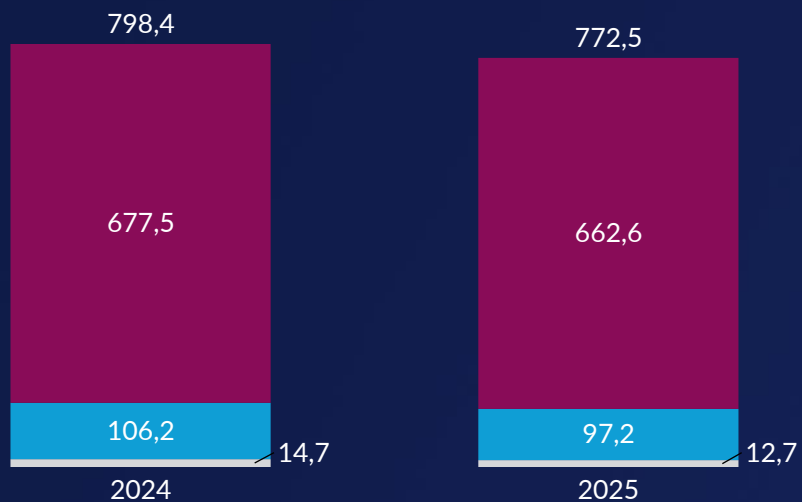


- Spadek przychodów o 6,3% w walucie GK, wzrost w walucie lokalnej o 3,3%.
- Sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje wymagająca oraz trudna do prognozowania.
- W samym 4Q 2025 roku przychody wyniosły 13,9 mln PLN (-13,3% r/r).

UDZIAŁ KATEGORII PRODUKTOWYCH W PRZYCHODACH

- Fokus na produkty dekoracyjne, przekraczające 85 proc. przychodów
- Stabilne proporcje kluczowych obszarów produktowych, zgodne ze strategią wzmocnienia pozycji jednego z liderów rynku farb dekoracyjnych

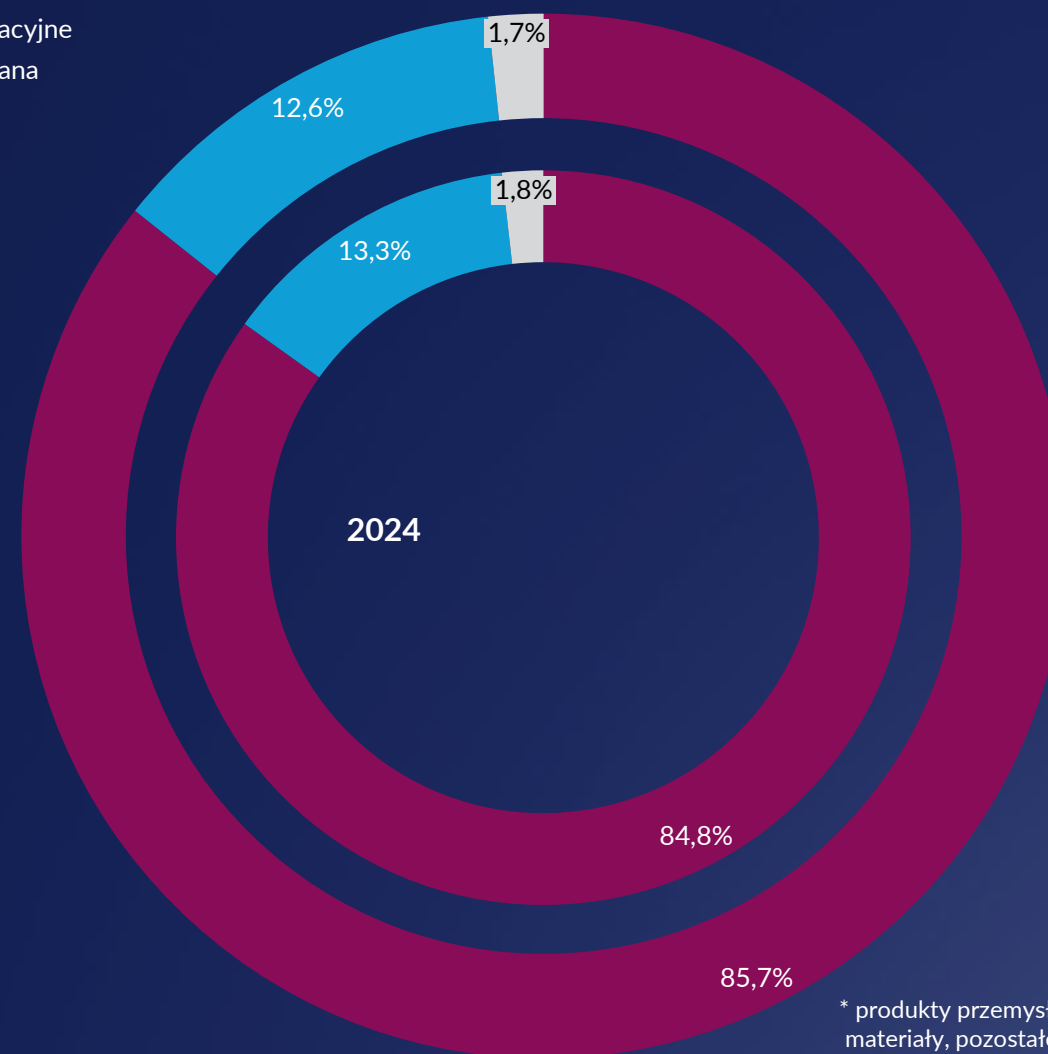
[mln PLN]



- Produkty dekoracyjne
- Chemia budowlana
- Pozostałe*

2025

2024



* produkty przemysłowe, materiały, pozostałe

Podsumowanie

Cele strategiczne
i dywidenda



Cele strategiczne w nowym horyzoncie czasowym

Zarząd dokonał rewizji celów strategicznych, przesuając horyzont ich osiągnięcia na 2030 rok.



Przychód netto:
1,1 mld PLN



Marża EBITDA:
18%



Udział w kluczowych rynkach
powyżej 20%



Kluczowe marki w TOP 3
rozpoznawalności spontanicznej



Systematyczna poprawa wskaźników ESG
(EcoVadis)

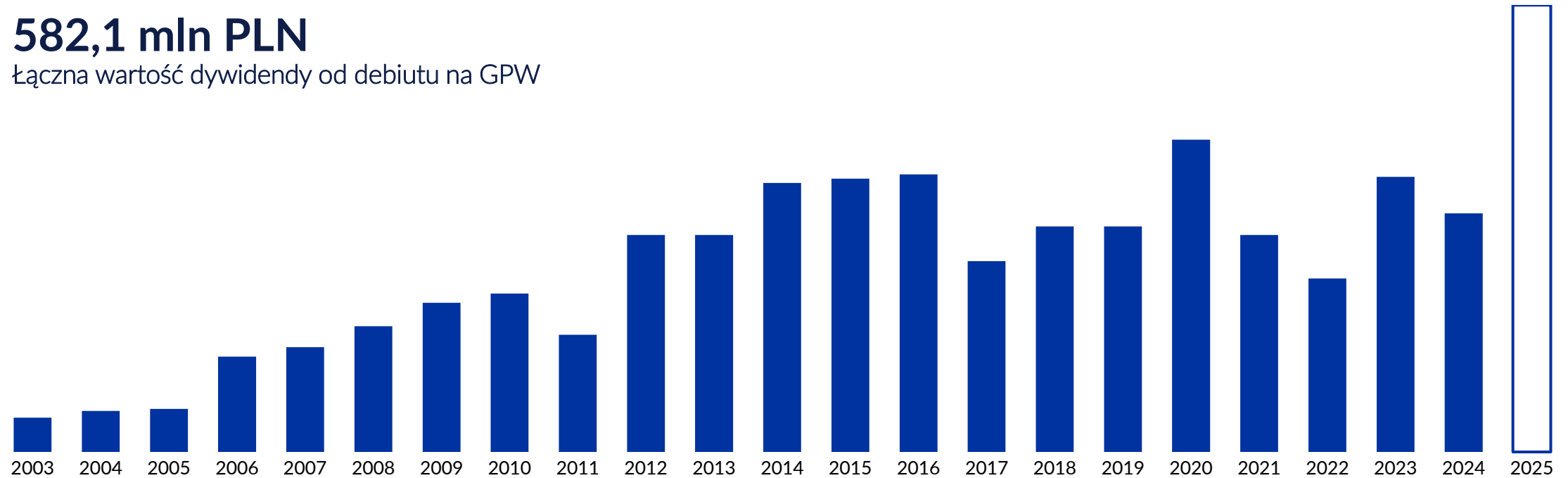


Budowanie angażującego środowiska
pracy (dodatni wynik e-NPS)

Realizacja celów strategicznych nie tylko podniesie wartość Grupy, ale także umocni jej pozycję rynkową

582,1 mln PLN

Łączna wartość dywidendy od debiutu na GPW



Zarząd Śnieżki zarekomendował wypłatę dywidendy z zysku za 2025 rok w kwocie 65,0 mln zł, co oznacza 5,15 zł na akcję.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

Aleksandra Małozieć

Group People, ESG and Corporate
Communications Director
aleksandra.maloziec@sniezka.com
tel. +48 667 660 399



Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, w jakikolwiek sposób bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązań ani oświadczenia ze strony rupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakimkolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

(w mln PLN)	4Q 2024	4Q 2025	zmiana (r/r)
WYBRANE WYNIKI W UJĘCIU KWARTALNYM			
Przychody	150,8	137,8	-8,6%
EBITDA	16,3	12,6	-22,7%
Zysk netto	4,7	1,2	-74,5%
Marża EBITDA	10,8%	9,1%	-1,7 p.p.



- W działaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka obserwuje się sezonowość, która wynika z intensywności prac remontowych w różnych porach roku. Największe zainteresowanie tymi pracami i tym samym wzrost przychodów Grupy następuje zazwyczaj wiosną i latem.
- W efekcie, drugi i trzeci kwartał każdego roku obrotowego przynoszą największe przychody, stanowiąc około 60% rocznych przychodów.

