

POLITYKA
ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

Wydanie Nr 4

Opracowały:

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej – Aleksandra Małozieć

CSR Manager – Agnieszka Dźwigoń

Przyjęto przez Zarząd Spółki. Posiedzenie Zarządu dnia 22 września 2025 roku.

Spis treści

Cel i zakres.....	3
Podstawy prawne.....	3
Zobowiązanie	3
Działania wdrażające Politykę Zaangażowania Społecznego.....	4
Konsekwencje nieprzestrzegania postanowień.....	5
Nadzór i przegląd	5

Cel i zakres

Celem dokumentu jest systematyzacja działań Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie zaangażowania społecznego i wskazanie naczelných zasad, jakimi Grupa kieruje się, tworząc i wspierając projekty, programy i inicjatywy społeczne. W Fabryce Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A., która jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Śnieżka, poniższe zasady mają zastosowanie dla działań realizowanych przez samą Spółkę oraz w ramach inicjatyw podejmowanych przez Fundację Śnieżka, która jest organizacją pożytku publicznego powołaną do życia przez Fabrykę Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A., a ramy jej działania wyznacza odrębny statut. Fundacja ściśle współpracuje z jednostkami Spółki Dominującej przy realizacji zadań z zakresu społecznego zaangażowania.

Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka ma zastosowanie do całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Podstawy prawne

Zakorzenie inicjatyw o charakterze społecznym w działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka wynika z wieloletnich, sięgających początków istnienia Spółki Dominującej doświadczeń. Aktywne uczestnictwo w życiu lokalnej społeczności, a także tworzenie ogólnopolskich programów, trwale wpisały się w kulturę organizacyjną Spółki Dominującej, zakorzeniając się stopniowo w działalności pozostałych spółek Grupy. Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka wynika z dążenia do budowania pozytywnego wpływu na otoczenie w oparciu o wspólne wartości i odpowiedzialne podejście do biznesu. Jej fundamentem jest przekonanie, że działania społeczne powinny być spójne z tożsamością firmy i jej wartościami.

Realizacja założeń Polityki wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) określone przez Organizację Narodów Zjednoczonych w Agendzie 2030:

Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia

Cel 4: Dobra jakość edukacji

Cel 12 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Cel 13 - Działania w dziedzinie klimatu

Cel 17 - Partnerstwo na rzecz Celów

Zobowiązanie

W Grupie Kapitałowej Śnieżka Polityka Zaangażowania Społecznego rozumiana jest jako dokument precyzujący obszary i kierunki zaangażowania Spółek Grupy Kapitałowej w tym zakresie. Nadrzędnym celem wszystkich podejmowanych działań jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami realnego wsparcia i trwałej pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans, zrównoważonego rozwoju oraz szacunku wobec interesariuszy. Grupa nie angażuje się w projekty polityczne i dyskryminacyjne, a także naruszające prawo lub ogólnie przyjęte normy społeczne. Nie uczestniczy także, bezpośrednio ani pośrednio, w inicjatywach zakładających zatrudnianie dzieci, definiowanych jako osoby poniżej minimalnego wieku zatrudnienia zgodnie z obowiązującym prawem krajowym i międzynarodowym (w tym Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 138 i 182 oraz Konwencją Organizacji Narodów Zjednoczonych o prawach dziecka).

Jako główne filary zaangażowania społecznego Grupa definiuje:

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy wpisują się w jej misję, która brzmi: „Wierzimy, że kolory mają znaczenie” i są bliskie jej wizji definiowanej jako: „Chcemy inspirować kolorami, kreować przestrzeń, budować emocje”. Przełożenie misji i wizji na język działań społecznych

oznacza inspirację, radość i zmianę na lepsze – zarówno w rozumieniu renowacji wnętrz, jak i realizacji innych działań o pozytywnym wpływie społecznym.

- **Lokalność** – Spółki Grupy Kapitałowej angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców ich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane jednak głównie do jednostek publicznych zlokalizowanych w małych miejscowościach czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym (co wyraża przywiązanie do lokalności również w wymiarze ogólnopolskim).
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Jednocześnie marki produktowe Grupy mogą tworzyć odrębne, autorskie strategie zaangażowania społecznego w obszarach spójnych z ich strategiami komunikacji z tym założeniem, że powinny one być spójne z Polityką Zaangażowania Społecznego Grupy. W działaniach społecznych adresowanych do jednostek zewnętrznych Grupa koncentruje się na wspieraniu instytucji publicznych i społecznych, szczególnie lokalnie. Współpracę poprzedza weryfikacja danego podmiotu, a działania te są planowane, koordynowane i monitorowane, tak, by zapewnić ich transparentność i zgodność ze zobowiązaniami niniejszej Polityki.

Zobowiązania szczegółowe - poziomy działania

Działania społeczne, realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka, odbywają się na dwóch poziomach:

Ogólnokrajowym – tu osią przedsięwzięć są autorskie, cykliczne programy i projekty społeczne, które w obszarze CSR stanowią priorytet. Ich uzupełnieniem może być wspieranie przez Spółki Grupy Śnieżka projektów ogólnokrajowych realizowanych przez podmioty zewnętrzne, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej Polityce filarami działalności społecznej.

Lokalnym – tu osią przedsięwzięć są lokalne, autorskie, cykliczne projekty i programy społeczne realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka w ich otoczeniu. Uzupełnieniem tych działań może być partycypacja w lokalnych przedsięwzięciach, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej Polityce filarami działalności społecznej. W przypadku działań wspieranych lokalnie, Spółki Grupy Śnieżka kierują się także zasadą otwartości na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji, o ile potrzeby te nie stoją w sprzeczności ze strategią i misją Grupy Kapitałowej oraz z założeniami niniejszej polityki.

Dobór inicjatyw wspieranych na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym odbywa się na podstawie przyjętych przez Spółki kryteriów, zgodnych z niniejszą Polityką i z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, umożliwiającym włączenie danego przedsięwzięcia w kwartalny plan działań poszczególnych Spółek.

Dopuszcza się także włączenie Spółek Grupy w inicjatywy lokalne realizowane poza obszarem ich bezpośredniej działalności, o ile - w sposób wyróżniający się - wpisują się one w główne filary zaangażowania społecznego Grupy.

Zobowiązania szczegółowe - jednostki współpracujące/beneficjenci

Jednostki, które są wspierane i zapraszane do przedsięwzięć społecznych, to głównie jednostki prowadzone przez administrację publiczną. Wsparciem obejmowane są również podmioty z sektora NGO z zastrzeżeniem, że podlegają one dodatkowej weryfikacji i ocenie spójności profilu ich działalności z profilem działań społecznych prowadzonych przez Spółki Grupy. Nadrzędnym celem współpracy z powyższymi jednostkami jest dotarcie z inicjatywami społecznymi do dzieci i młodzieży, ich rodziców i bezpośredniego otoczenia.

Działania wdrażające Politykę Zaangażowania Społecznego

Zobowiązanie do realizacji zadań z zakresu zaangażowania społecznego odbywa się m.in. poprzez:

- Kontynuację programów społecznych zakorzenionych w historii Spółki Dominującej, z zachowaniem zasady bieżącej weryfikacji i aktualizacji ich założeń oraz dostosowywania ich do aktualnych realiów społecznych.
- Współpracę Grupy z Fundacją Śnieżka poprzez wspieranie jej działań statutowych.
- Implementację wybranych programów i dobrych praktyk z zakresu zaangażowania społecznego w pozostałych Spółkach Grupy Śnieżka, z dostosowaniem ich do warunków i wymogów kulturowych w kraju realizacji.
- Monitoring prowadzonych działań i bieżącą weryfikację ich założeń i aktualności potrzeb społecznych, na które odpowiadają.
- Komunikację, czyli bieżące i rzetelne informowanie o realizowanych przedsięwzięciach i projektach.
- Dialog, czyli rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnych, w których działają Spółki Grupy Śnieżka, sprawne i transparentne (oparte o założenia niniejszej Polityki) odpowiadanie na zapytania dotyczące wsparcia i/lub uczestnictwa w różnych przedsięwzięciach.
- Kreację nowych programów, projektów i inicjatyw społecznych w oparciu o filary zaangażowania społecznego zawarte w niniejszej Polityce.
- Realizowanie działań w ramach partnerstw z organizacjami zewnętrznymi, o ile wartości promowane przez partnera oraz cele podejmowanych wspólnie inicjatyw są spójne z wartościami Grupy i założeniami niniejszej Polityki. Przed nawiązaniem współpracy każdorazowo dokonywana jest ocena zgodności deklarowanych działań partnera z założeniami działań społecznych Grupy zdefiniowanych w niniejszej Polityce. Partnerstwa powinny wzmacniać pozytywny wpływ społeczny lub minimalizować negatywne oddziaływanie na dotknięte społeczności.

Konsekwencje nieprzestrzegania postanowień

Pracownicy Śnieżki zobowiązani są do przestrzegania Polityki Zaangażowania Społecznego. Polityka udostępniana jest pracownikom w elektronicznym systemie wspomagającym zarządzanie i nadzór nad dokumentacją. Pracownicy liniowi, nieposiadający dostępu do systemu, są informowani o przyjęciu nowych dokumentów przez swoich przełożonych.

Przyjęcie Polityki do stosowania przez pracowników jest wyrażane poprzez potwierdzenie zapoznania się z dokumentem zgodnie z przyjętymi w Śnieżce zasadami zarządzania łańcem korporacyjnym.

Zapewnienie przestrzegania postanowień Polityki Zaangażowania Społecznego będzie regularnie monitorowane, a wszelkie niezbędne działania naprawcze zostaną niezwłocznie określone i wdrożone.

Nadzór i przegląd

Zarząd Śnieżki jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki Zaangażowania Społecznego z systemem prawnym, dobrymi praktykami oraz przyjętymi standardami etyki biznesowej, a także za przestrzeganie postanowień Polityki przez pracowników.

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej jest odpowiedzialny za monitorowanie wykonania Polityki i zapewnienie jej skuteczności.

Wszelkie nowe inicjatywy z zakresu regulowanego przez Politykę Zaangażowania Społecznego podejmowane przez pracowników powinny być akceptowane z Dyrektorem ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej.

Zarząd Śnieżki okresowo (nie rzadziej niż raz na rok) dokonuje przeglądu Polityki i wytycznych dotyczących zaangażowania społecznego w celu zapewnienia ich adekwatności i przydatności względem prowadzonej przez Spółkę działalności. Zastosowanie w każdym przypadku ma najnowsza wersja.