

17 września 2025 r.

Śnieżka publikuje wyniki za I półrocze 2025 roku

Grupa Śnieżka wypracowała w I półroczu 2025 roku 380,3 mln zł przychodów ze sprzedaży wobec 402,6 mln zł odnotowanych w analogicznym okresie poprzedniego roku. W raportowanym półroczu wynik EBITDA wyniósł 66,5 mln zł wobec 67,4 mln zł rok wcześniej, natomiast zysk netto ukształtował się na poziomie 31,3 mln zł w porównaniu z 31,7 mln zł w I półroczu 2024 roku.

W okresie od stycznia do czerwca br. wyniki Grupy pozostawały pod wpływem trudnych uwarunkowań makroekonomicznych, które przełożyły się na aktywność i wybory konsumentów. Rynek farb nadal nie wykazywał oznak ożywienia.

*- Otoczenie makroekonomiczne, jak również sytuacja w branży farb, nie uległy poprawie w II kwartale 2025 roku, co przełożyło się na spadek sprzedaży w całym I półroczu br. W tych warunkach skupiamy się na działaniach zwiększających odporność, tj. dyscyplinie kosztowej oraz systematycznym obniżaniu poziomu zadłużenia – na koniec czerwca br. wskaźnik długu netto do EBITDA wyniósł 1,69. Wyniki Grupy potwierdzają naszą zdolność do skutecznego działania i utrzymania udziałów rynkowych, mimo utrzymujących się wyzwań popytowych na kluczowych rynkach – komentuje **Joanna Wróbel-Lipa, Wiceprezes Zarządu Śnieżka SA.***

W I półroczu 2025 roku na zyskowność Grupy negatywnie wpłynął przede wszystkim spadek sprzedaży. Koncentracja na zachowaniu dyscypliny kosztowej zaowocowała spadkiem kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu o blisko 0,5 mln zł w ujęciu rok do roku. Rentowność EBITDA w analizowanym okresie wyniosła 17,5%, co stanowi wzrost o 0,8 punktu procentowego w porównaniu z rokiem poprzednim, a w samym II kwartale było to 19,1%, czyli o 1,3 punktu procentowego więcej rok do roku. W I półroczu br. marża brutto ze sprzedaży wzrosła do 49,9% wobec 48,4% w analogicznym okresie roku poprzedniego, co wynikało ze sprzyjającej relacji kosztów wytworzenia do uzyskanej sprzedaży.

Wartość sprzedaży krajowej w I półroczu 2025 roku osiągnęła 279,2 mln zł, co oznacza spadek o 2,3% rok do roku, stanowiąc 73,4% skonsolidowanych przychodów. Na rynku węgierskim przychody zmniejszyły się o 10,7% rok do roku, osiągając wartość 47,5 mln zł. Sprzedaż na rynku ukraińskim wyniosła 39,4 mln zł, co oznacza spadek o 8,2% rok do roku. Dodatkowo na poziom wyników negatywnie wpłynęło umocnienie złotego względem forinta i hrywny.

Na koniec czerwca 2025 roku wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,69 w porównaniu z 2,08 rok wcześniej.

Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka:

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2024 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	380 328	402 648	-5,5%
Koszt własny sprzedaży	190 524	207 966	-8,4%
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	142 998	143 488	-0,3%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	545	(2 494)	-121,9%
Wynik na działalności finansowej	(7 912)	(9 345)	-15,3%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	25	134	-81,3%
Zysk brutto	39 464	39 489	-0,1%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	47 351	48 700	-2,8%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	66 477	67 373	-1,3%
Podatek dochodowy	8 195	7 772	5,4%
Wynik netto, w tym	31 269	31 717	-1,4%
<i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	30 020	30 026	0,0%

O Grupie:

Grupa Śnieżka, której historia sięga 1984 r., to jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce. Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych. Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Grupa Śnieżka znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (wg European Coatings 2024). Firma jest także członkiem Polskiego Paktu Plastikowego, Polskiego Stowarzyszenia ESG, zaś w 2024 r. otrzymała srebrny Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 6% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji.

W Grupie zatrudnionych jest ponad 1 100 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ponad 130 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech. W 2022 r. Grupa uruchomiła własne Centrum Logistyczne – to największa inwestycja w dotychczasowej historii Śnieżki.

W skład Grupy wchodzi: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 r. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą. W strukturze akcjonariatu FFil Śnieżka SA dominują jej założyciele i ich sukcesorzy, którzy kontrolują około 65% głosów na walnym zgromadzeniu. Od debiutu na giełdzie spółka regularnie wypłaca akcjonariuszom dywidendę z wypracowanych zysków.

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Małozieć
Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej
FFil Śnieżka SA
tel. kom. +48 667 660 399
aleksandra.maloziec@sniezka.com