

**380,3** mln zł  
skonsolidowane przychody  
(-5,5% r/r)

**96,3%**  
udział sprzedaży  
w Polsce, na Węgrzech  
i w Ukrainie

**31,3** mln zł  
skonsolidowany zysk netto  
(-1,4% r/r)

**POLSKA**  
**279,2** mln zł  
(-2,3% r/r)

**WĘGRY**  
**47,5** mln zł  
(-10,7% r/r)

**UKRAINA**  
**39,4** mln zł  
(-8,2% r/r)

**30,0** mln zł  
zysk przypadający  
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA

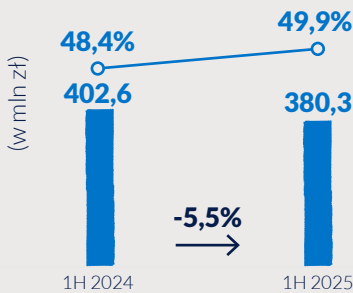


**Joanna Wróbel-Lipa,**  
Wiceprezes Zarządu

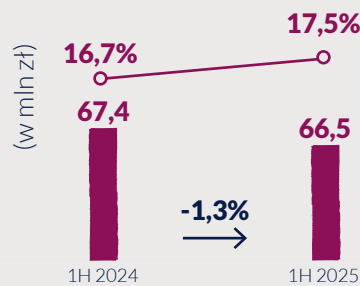


Otoczenie makroekonomiczne, jak również sytuacja w branży farb, nie uległy poprawie w II kwartale 2025 roku, co przełożyło się na spadek sprzedaży w całym I półroczu br. W tych warunkach skupiamy się na działaniach zwiększających odporność, tj. dyscyplinie kosztowej oraz systematycznym obniżaniu poziomu zadłużenia – na koniec czerwca br. wskaźnik długu netto do EBITDA wyniósł 1,69. Wyniki Grupy potwierdzają naszą zdolność do skutecznego działania i utrzymania udziałów rynkowych, mimo utrzymujących się wyzwań popytowych na kluczowych rynkach.

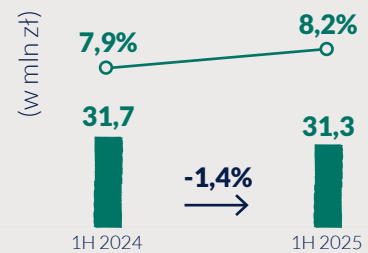
**PRZYCHODY**  
(Marża brutto na sprzedaży)



**EBITDA**  
(Marża EBITDA)



**ZYSK NETTO**  
(Marża zysku netto)

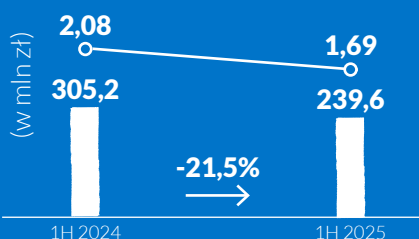


**PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE:**

**+26,8** mln zł operacyjne  
**-44,5** mln zł finansowe  
**-3,1** mln zł inwestycyjne  
**-22,0** mln zł przepływy netto

**6,6** mln zł  
CAPEX (netto) (-59,8% r/r)

**ZADŁUŻENIE NETTO**  
Dług netto/EBITDA



**NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA**

Wyniki sprzedaży

- rynek polski: spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 2,3%,
- rynek węgierski: spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 10,7% (w walucie lokalnej spadek sprzedaży o 6,0%),
- rynek ukraiński: spadek sprzedaży o 8,2% (w walucie lokalnej wzrost o 1,7%).

Wyniki finansowe

- Wzrost rentowności brutto na sprzedaży głównie w efekcie realizacji optymalnej polityki prycingowej, kontroli kosztów wytworzenia oraz silnego złotego względem euro,
- Wzrost rentowności EBITDA, utrzymanie wartości korzystnej na tle rynku,
- Wyższe rentowności r/r na poziomach: EBIT oraz zysku netto.

Perspektywy

- Po zakończeniu dużego cyklu inwestycyjnego, który znacząco wzmocnił zasoby produkcyjne i logistyczne firmy, obecny CAPEX koncentruje się na utrzymaniu dotychczasowych zdolności operacyjnych. Spółka zakłada, że średnioroczne wydatki CAPEX nie będą przekraczały poziomu amortyzacji. Konkurencyjność firmy opiera się na silnych markach, odpowiednio dobranym portfolio produktów oraz nowoczesnych procesach produkcji i logistyki, które umożliwiają jej elastyczne reagowanie na potrzeby rynku. Te solidne fundamenty stanowią dobrą podstawę do wzrostu wyników finansowych w nadchodzących latach, zwłaszcza gdy warunki rynkowe ulegną poprawie.

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFiL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFiL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

**CONAS WYRÓŻNIA?**

**Bogate portfolio produktów** do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

**7 nowoczesnych zakładów** wytwarzających rocznie **ponad 130 mln kg produktów**

Grupa, która z kilkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **ponad 1100 pracowników**

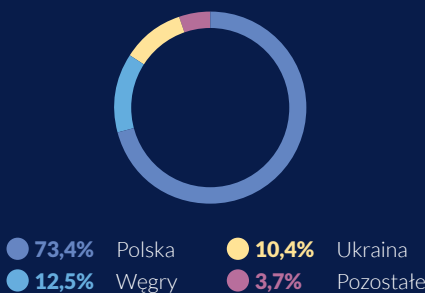
**KLUCZOWE MARKI**



**STRUKTURA GRUPY**



**GDZIE DZIAŁAMY**  
Struktura przychodów



**DYWIDENDA**

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBITDA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

**22 lat**

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

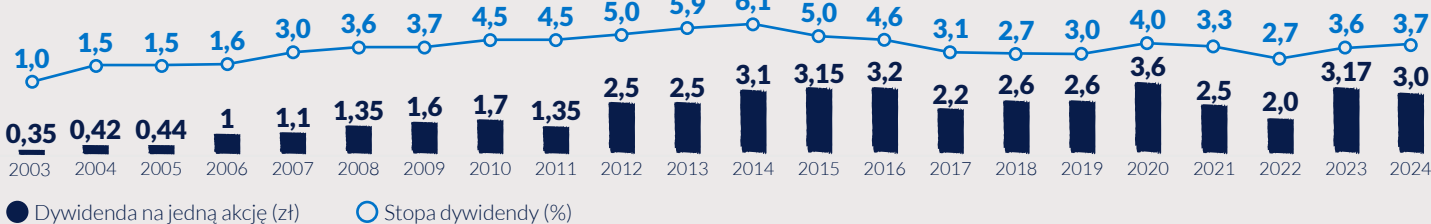
**582,1 mln**

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

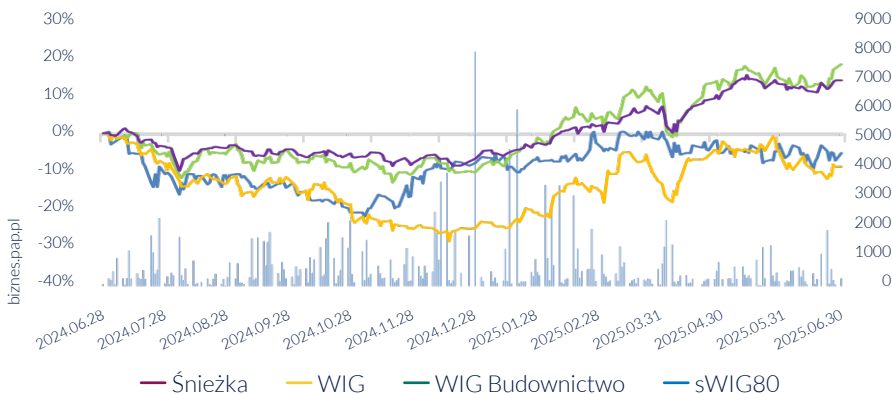
**45,4 zł**

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



**KURS AKCJI**



**STRUKTURA AKCJONARIATU FFiL ŚNIEŻKA SA\***

Udział w kapitale zakładowym



\*Dane na 17.09.2025  
\*\*PTE Allianz Polska: 14,39%  
PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

**KONTAKT**

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

**Aleksandra Małociąg**

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej, FFiL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

sniezka.com



Obserwuj nasze social media

