

Prezentacja **wyników**  
**Grupy Śnieżka**  
za I półrocze 2025 r.

18 września 2025 r.



Wprowadzenie  
s. 3

Otoczenie  
s. 5-10

Wyniki  
s. 12-24

Outlook  
s. 26

Załączniki  
s. 28-40



# Wprowadzenie

- Grupa Śnieżka wypracowała w I półroczu 2025 roku 380,3 mln zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza spadek o 5,5% rok do roku.
- Na kluczowym rynku Grupy, w Polsce, nastąpił nieznaczny wzrost jej udziałów. Szacunki Grupy wskazują na utrzymanie udziałów na rynku ukraińskim i ich nieznaczny spadek na rynku węgierskim (dane wewnętrzne Grupy).
- W analizowanym okresie wyniki Grupy pozostawały pod presją wymagającego otoczenia makroekonomicznego, które nadal ograniczało aktywność konsumentów. W I półroczu br. sprzedaż wolumenowa Grupy kształtowała się poniżej poziomu z roku ubiegłego. Pozytywny wpływ na wyniki Grupy miała mocna pozycja złotego w stosunku do euro. Z kolei czynnikiem obciążającym wyniki było umocnienie złotego względem forinta i hrywny.
- Pomimo niesprzyjających warunków zewnętrznych Grupa utrzymała zyski w ujęciu rok do roku na wszystkich poziomach. W raportowanym okresie wynik EBITDA wyniósł 66,5 mln zł wobec 67,4 mln zł rok wcześniej, natomiast zysk netto osiągnął 31,3 mln zł w porównaniu z 31,7 mln zł uzyskanych w I półroczu 2024 roku.

Utrzymanie zysków  
na wszystkich poziomach  
pomimo wymagającego otoczenia

Wprowadzenie  
s. 3

Otoczenie  
s. 5-10

Wyniki  
s. 12-24

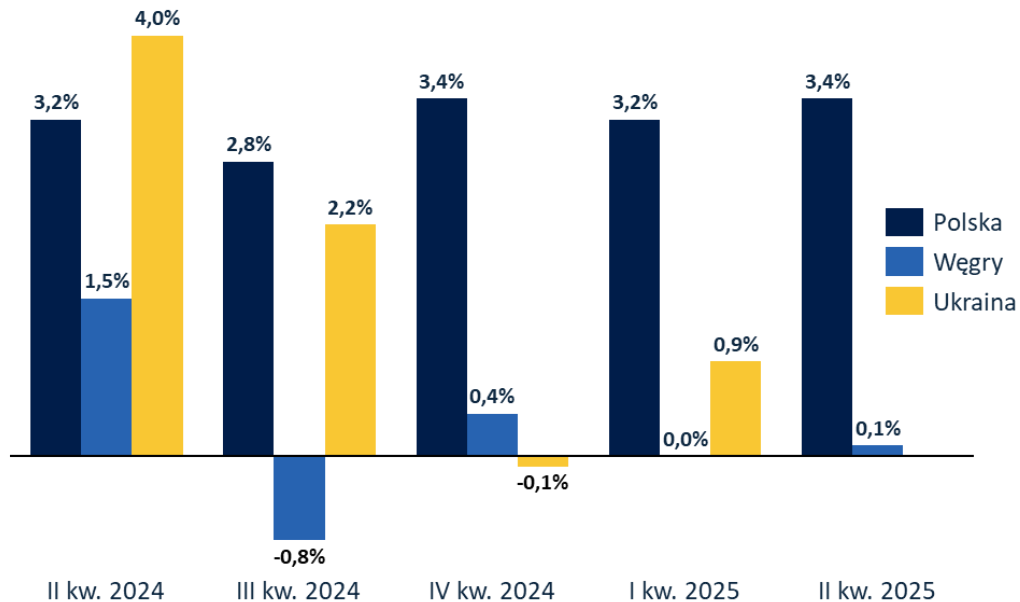
Outlook  
s. 26

Załączniki  
s. 28-40



# Makro 1/6 (PKB na kluczowych rynkach)

Dynamika produktu krajowego brutto r/r w ujęciu kwartalnym (w %, PKB niewyrównany sezonowo)



\*Dane o PKB Ukrainy w 2Q 2025 nie były dostępne na 17.09.2025 r.



## Polka

- Według szybkiego szacunku GUS, PKB Polski w II kwartale 2025 roku zanotował wzrost o 3,4% r/r. Narodowy Bank Polski w swojej lipcowej projekcji inflacji i PKB przewiduje wzrost PKB Polski o 3,6% w 2025 roku.



## Węgry

- W II kwartale 2025 roku, według szybkiego szacunku KSH, PKB Węgier pozostał praktycznie na tym samym poziomie r/r (+0,1%). Przewidywania MNB wskazują, że węgierski PKB w całym 2025 roku wzrośnie o 0,8% r/r, co oznacza znaczącą rewizję wobec wskazywanego w marcu 2025 roku wzrostu na poziomie 1,9-2,9%.

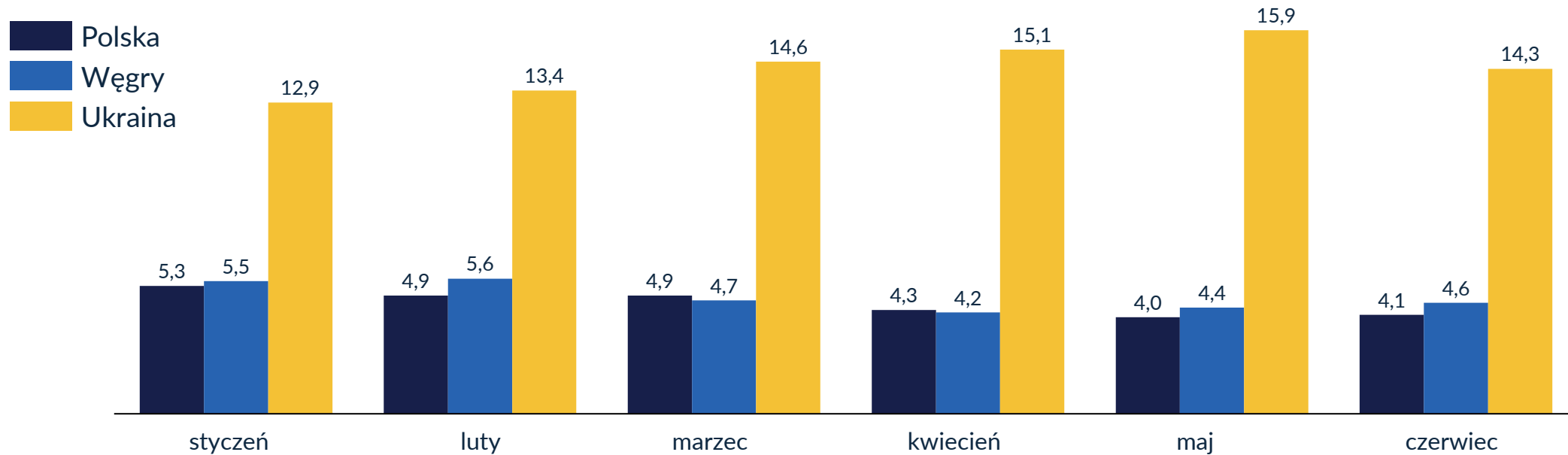


## Ukraina

- Według SSSU PKB Ukrainy wzrósł w I kwartale 2025 roku o 0,9% (wobec 2,9% w całym 2024 roku). Bank Światowy prognozuje, że wzrost gospodarczy Ukrainy spowolni do 2,0% w 2025 roku. Szacunki opierają się na założeniu, że wojna będzie trwała przez cały rok.

# Makro 2/6 (inflacja na kluczowych rynkach)

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w pierwszych sześciu miesiącach 2025 roku (%)



**Polska:** spadek inflacji z 5,3% w styczniu, do 4,1% w czerwcu

**Węgry:** spadek inflacji z 5,5% w styczniu, do 4,6% w czerwcu

**Ukraina:** wzrost inflacji z 12,9% w styczniu, do 14,3% w czerwcu

## Notowania EUR względem PLN



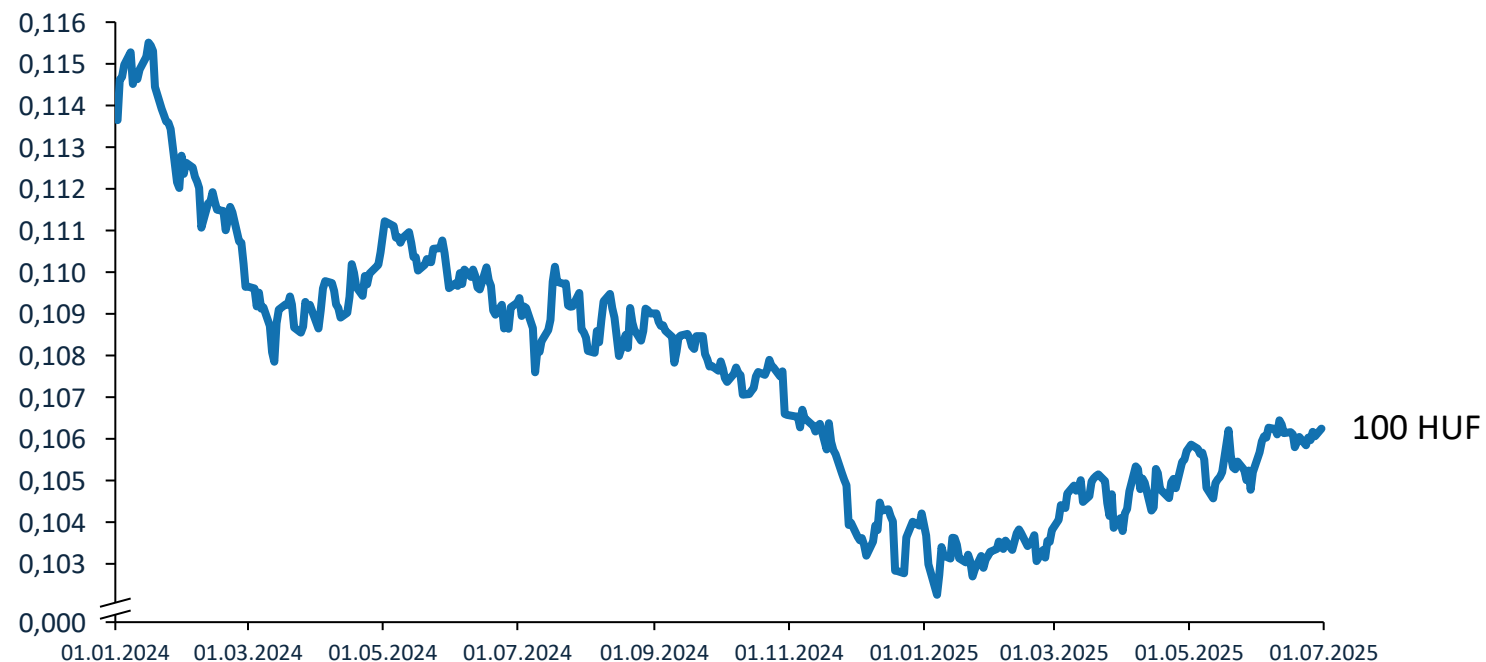
- Na koniec II kwartału 2025 roku złoty w porównaniu z końcem 2024 roku umocnił się względem EUR.
- W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2025 roku kurs EUR/PLN wahał się w granicach od 4,1339 do 4,3033. Średni kurs NBP EUR/PLN wyniósł w analizowanym okresie 4,2317.
- Kurs EUR na koniec II kwartału 2025 roku był niższy od kursu na koniec II kwartału 2024 roku o 1,7%.

## Notowania USD względem PLN



- Na koniec II kwartału 2025 roku złoty w porównaniu z końcem 2024 roku umocnił się względem USD.
- W I półroczu 2025 roku kurs USD/PLN wahał się od 3,6164 do 4,1904. Średni kurs NBP USD/PLN wyniósł w tym okresie 3,8781.

## Notowania HUF względem PLN



- Na koniec czerwca 2025 roku złoty w porównaniu z końcem 2024 roku osłabił się względem HUF o blisko 2%.
- W I półroczu 2025 roku kurs 100 HUF/PLN wahał się od 1,0226 do 1,0645.
- Średni kurs NBP 100 HUF/PLN w I półroczu 2025 roku wyniósł 1,0458, co oznacza spadek o 5,6% w porównaniu ze średnim kursem w I półroczu 2024 roku.

## Notowania UAH względem PLN



- Na koniec czerwca 2025 roku złoty w porównaniu z końcem 2024 roku umocnił się względem UAH o 11,4%.
- W I półroczu 2025 roku kurs UAH/PLN wahał się od 0,0865 do 0,0990.
- Średni kurs NBP UAH/PLN w I półroczu 2025 roku wyniósł 0,0931, co oznacza spadek o 9,1% w porównaniu ze średnim kursem w I półroczu 2024 roku.

Wprowadzenie  
s. 3

Otoczenie  
s. 5-10

Wyniki  
s. 12-24

Outlook  
s. 26

Załączniki  
s. 28-40





**380,3 mln PLN**  
przychodów  
(-5,5% r/r)

utrzymujące się trudne warunki makroekonomiczne, ograniczające skłonność konsumentów do zakupów, a także brak ożywienia na rynku farb



**66,5 mln PLN**  
EBITDA  
(-1,3% r/r)

utrzymanie zyskowności pomimo trudnego otoczenia makroekonomicznego; zachowanie dyscypliny kosztowej



**31,3 mln PLN**  
zysku netto  
(-1,4% r/r)



**49,9%**  
rentowność brutto  
na sprzedaży  
(+1,5 p.p. r/r)

na wysokość marży brutto wpłynęła sprzyjająca relacja kosztów wytworzenia w zestawieniu z uzyskaną wartością sprzedaży



**17,5%**  
rentowność  
EBITDA  
(+0,8 p.p. r/r)

utrzymanie rentowności w warunkach wymagającej sytuacji rynkowej

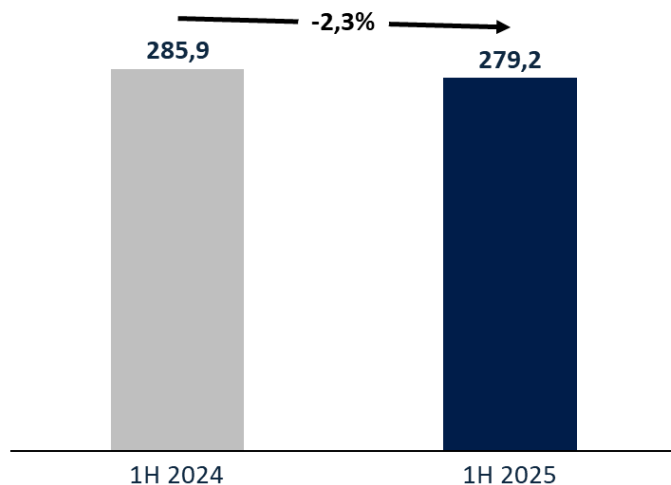


**1,69**  
dług netto/EBITDA  
(wobec 2,08  
przed rokiem)

spadek wskaźnika zadłużenia w wyniku spadku długu netto rok do roku o 65,7 mln zł

# Kluczowe rynki – Polska (1/3)

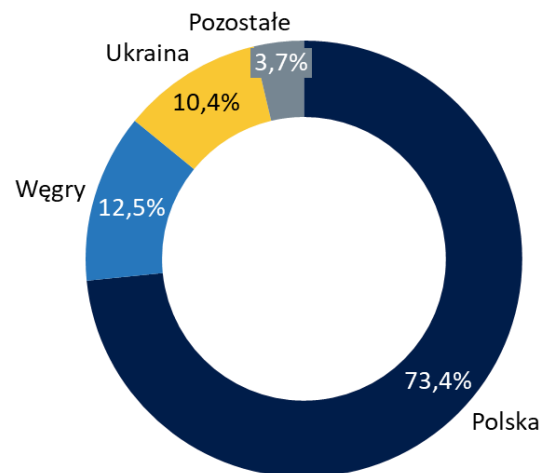
Rynek polski  
(w mln PLN)



279 246 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku polskim w 1H 2025 r.

- udział w strukturze przychodów: 73,4%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 2,3%,
- sprzedaż kształtowana przez wymagające otoczenie konsumenckie i brak wyraźnej poprawy na rynku farb (sprzedaż wolumenowa porównywalna rok do roku).

Udział w strukturze przychodów w 1H 2025 r.

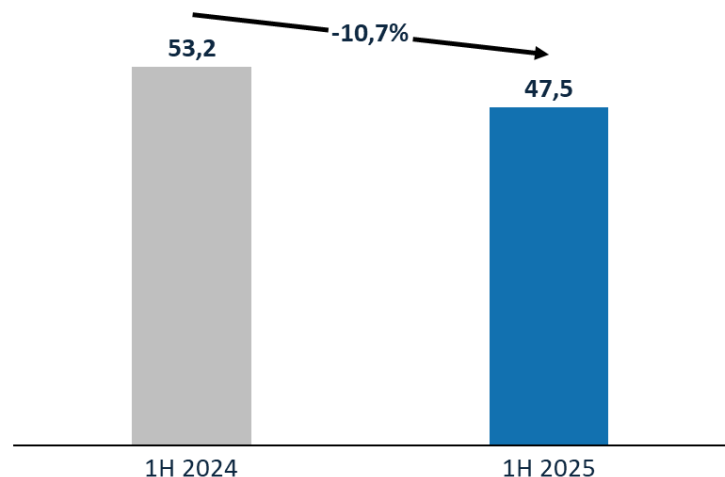


W samym 2Q 2025 roku przychody wyniosły 150,7 mln PLN, tj. -6,7% r/r (vs 161,5 mln w 2Q'24).

## Kluczowe rynki – Węgry (2/3)

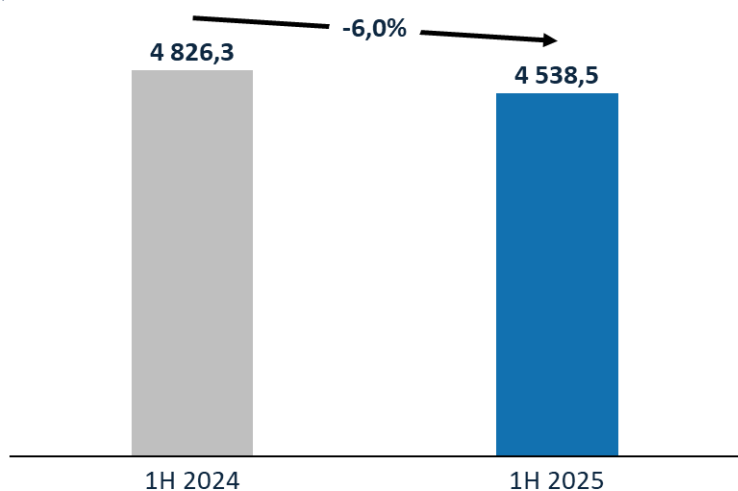
### Rynek węgierski

(w mln PLN)



### Rynek węgierski

(w mln HUF)



47 542 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku węgierskim w 1H 2025 roku

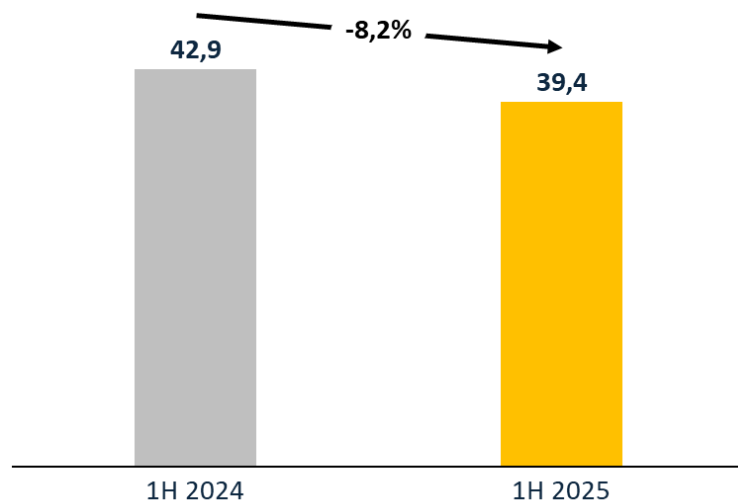
- udział w strukturze przychodów: 12,5%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 10,7% (w walucie lokalnej spadek o 6,0%),
- sytuacja ta jest skutkiem utrzymujących się niekorzystnych czynników makroekonomicznych i geopolitycznych, kształtujących zarówno nastroje konsumentów, jak i kondycję branży,
- w odpowiedzi Spółka uruchomiła inicjatywy dostosowawcze, spośród których jednym z działań jest rebranding marki Poli-Farbe.

W samym 2Q 2025 roku przychody wyniosły 28,6 mln PLN (-5,3% r/r); w walucie lokalnej 2 714,2 mln HUF (-0,8% r/r).

# Kluczowe rynki – Ukraina (3/3)

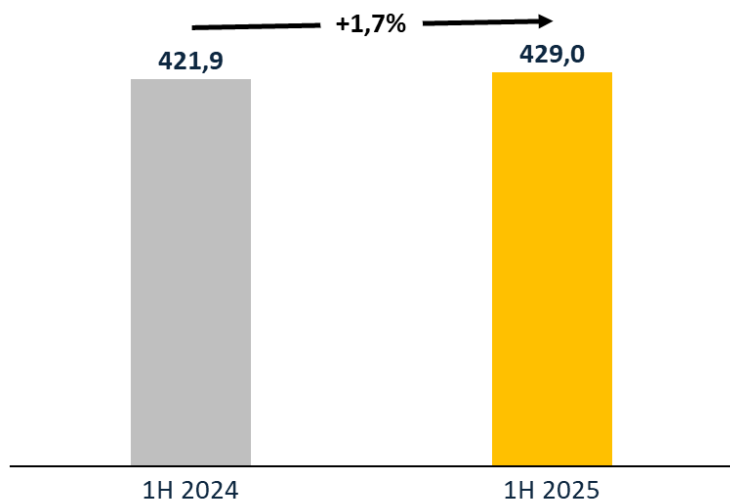
## Rynek ukraiński

(w mln PLN)



## Rynek ukraiński

(w mln UAH)



39 392 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku ukraińskim w 1H 2025 roku

- udział w strukturze przychodów: 10,4%,
- spadek przychodów o 8,2% (w walucie lokalnej wzrost o 1,7%),
- sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje wymagająca oraz trudna do prognozowania,
- Spółka uruchomiła długoterminowe inicjatywy ukierunkowane na wzrost sprzedaży, wśród których można wymienić inwestycje w marki i nowe segmenty cenowe,
- brak jednak przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów\* i wpływ tego zjawiska na przyszłe szacowane przepływy pieniężne.

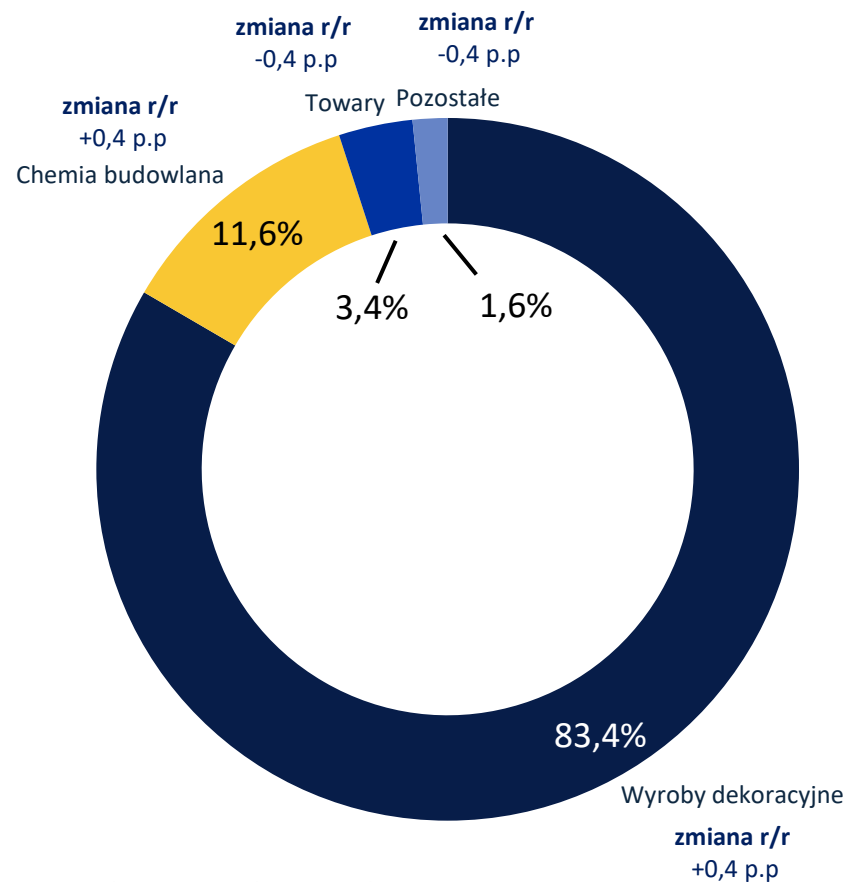
W samym 2Q 2025 roku przychody wyniosły 20,7 mln PLN (-13,8% r/r); w walucie lokalnej 232,3 mln UAH (-3,3% r/r).

\* łączne aktywa (w tym aktywa rzeczowe, zapasy, należności i środki pieniężne) Śnieżka-Ukraina na 30 czerwca 2025 r. wyniosły 48,4 mln PLN.

# Struktura przychodów - kategorie produktowe

(w tys. PLN)	1H 2024	1H 2025	zmiana (r/r)
<b>PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH</b>			
Wyroby dekoracyjne	334 270	316 771	-5,2%
Chemia budowlana	44 978	44 164	-1,8%
Wyroby przemysłowe	3 350	3 199	-4,5%
Towary	15 132	12 841	-15,1%
Pozostałe	2 956	2 439	-17,5%
Materiały	1 962	914	-53,4%
<b>Razem</b>	<b>402 648</b>	<b>380 328</b>	<b>-5,5%</b>

Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy według kategorii produktowych w 1H 2025 r.



\* wyroby przemysłowe, materiały, pozostałe

# RZiS (kluczowe pozycje): 1H 2025

Grupa Kapitałowa Śnieżka w I półroczu 2025 roku wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **31 269 tys. PLN**, tj. o 1,4% niższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **30 020 tys. PLN** (0,0% r/r).

	1H 2024	1H 2025	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	402,6	380,3	-5,5%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	48,4%	49,9%	1,5 p.p.
EBIT (w mln PLN)	48,7	47,4	-2,8%
Marża EBIT (w %)	12,1%	12,5%	0,4 p.p.
EBITDA (w mln PLN)	67,4	66,5	-1,3%
Marża EBITDA (w %)	16,7%	17,5%	0,8 p.p.
Zysk netto (w mln PLN)	31,7	31,3	-1,4%
Marża zysku netto (w %)	7,9%	8,2%	0,3 p.p.

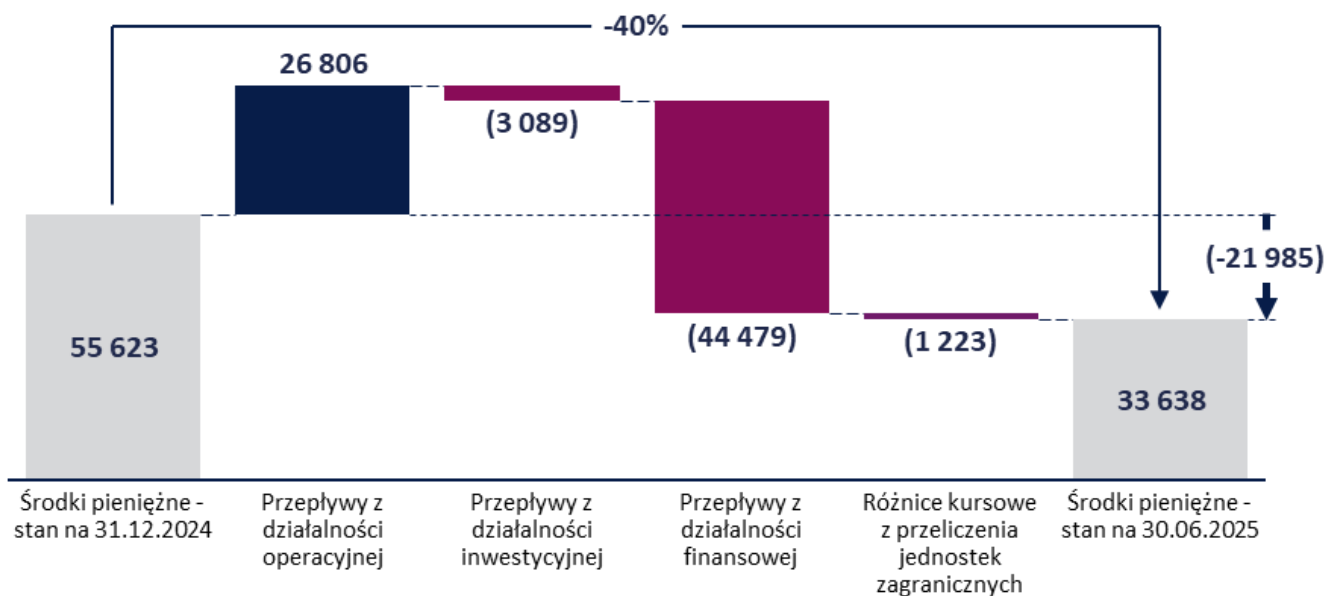
# RZiS (kluczowe pozycje): 2Q 2025

Grupa Kapitałowa Śnieżka w II kwartale 2025 roku wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **20 459 tys. PLN**, tj. o 3,3% niższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **19 417 tys. PLN** (spadek o 3,4% r/r).

	2Q 2024	2Q 2025	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	230,4	208,1	-9,7%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	48,3%	50,2%	1,9 p.p.
EBIT (w mln PLN)	31,7	30,2	-4,7%
Marża EBIT (w %)	13,8%	14,5%	0,7 p.p.
EBITDA (w mln PLN)	41,1	39,8	-3,2%
Marża EBITDA (w %)	17,8%	19,1%	1,3 p.p.
Zysk netto (w mln PLN)	21,2	20,5	-3,3%
Marża zysku netto (w %)	9,2%	9,8%	0,6 p.p.

## Przeptywy pieniężne Grupy Śnieżka w 1H 2025 roku



Ujemne przepływy pieniężne w 1H 2025 roku w wysokości 21 985 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wynosiły 33 638 tys. PLN na koniec raportowanego okresu.

- Ujemne przepływy z **działalności inwestycyjnej**:
  - Wydatki inwestycyjne wyniosły 6 583 tys. PLN in plus odnotowano wpływ z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych w kwocie 3 494 tys. PLN (w efekcie wartość wydatków inwestycyjnych netto to 3 089 tys. PLN)
- Ujemne przepływy z **działalności finansowej**:
  - wpływy z istniejących linii kredytowych w kwocie 16 316 tys. PLN,
  - spłata kredytów w kwocie 11 375 tys. PLN,
  - koszt obsługi zadłużenia w kwocie 7 868 tys. PLN.
  - oraz wypłacone dywidendy w kwocie 40 933 tys. PLN.

(w mln PLN)	30.06.2024 r.	30.06.2025 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	559,8	539,9	-3,6%
Zapasy	131,5	119,3	-9,2%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	138,9	119,4	-14,1%
Kapitał własny	358,9	387,2	7,9%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	109,9	95,7	-12,9%

- 30 czerwca 2025 roku wartość aktywów Grupy wynosiła 816 877 tys. PLN, co stanowi spadek r/r o 6,9% (60 821 tys. PLN).
- Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 66,1% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 3,6%, do 539 940 tys. PLN.
- Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły należności wycenione na 119 358 tys. PLN, których wartość w porównaniu z poprzednim rokiem spadła o 14,1%.
- Na 30 czerwca 2025 roku Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 387 178 tys. PLN, tj. o 7,9 % wyższy niż na koniec czerwca ub.r.
- Zobowiązania krótkoterminowe Grupy zmniejszyły się o 13,9% r/r. Wartość zobowiązań długoterminowych spadła z kolei o 19,8% r/r.

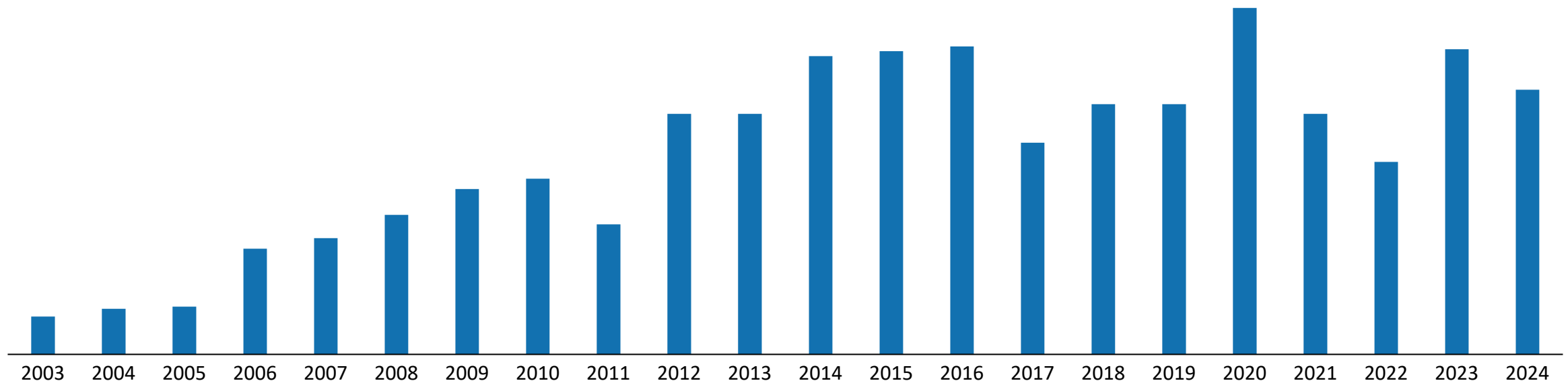
## WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

	30.06.2024 r.	30.06.2025 r.
Dług netto/EBITDA	2,08	1,69
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,4	1,4
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	59,1%	52,6%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	64,1%	71,7%

- Na koniec czerwca 2025 roku wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,69 w porównaniu z 2,08 rok wcześniej.
- Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób bezpieczny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA.
- Na 30 czerwca 2025 roku wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy spadł o 6,5 p.p. (do 52,6%), co wynika z przyspieszonego tempa spadku zobowiązań w stosunku do sumy bilansowej.
- Wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 7,6 p.p. wynika ze spadku wartości aktywów trwałych, przy jednoczesnym wzroście kapitału własnego.
- Wskaźnik płynności bieżącej Grupy wyniósł 1,4, nie odnotowując zmiany r/r.

## 582,1 mln PLN

Łączna wartość dywidendy od debiutu na GPW



- Podczas ZWZ, które odbyło się 3 czerwca br., akcjonariusze Śnieżki podjęli decyzję o wypłacie dywidendy z zysku za 2024 rok w kwocie 37.853.334,00 zł, co oznaczało 3,0 zł na jeden walor.
- Dniem dywidendy był 11 czerwca br., a jej wypłata nastąpiła 17 czerwca br.

**Wraz z publikacją raportu za 2023 rok podjęto decyzję o ogłoszeniu celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka do roku 2028**



- Przychód netto: 1,1 mld PLN
- Marża EBITDA: 18%
- Udział w kluczowych rynkach powyżej 20%
- Kluczowe marki w TOP 3 rozpoznawalności spontanicznej
- Systematyczna poprawa wskaźników ESG (EcoVadis)
- Budowanie angażującego środowiska pracy (dodatni wynik e-NPS)

**Realizacja celów strategicznych nie tylko podniesie wartość finansową Grupy, ale także umocni jej pozycję rynkową**

### Założenia:

- Przyjęcie celów opiera się na założeniu, że warunki prowadzenia działalności gospodarczej pozostaną stabilne, co obejmuje uregulowania prawne, podatkowe, i administracyjne na kluczowych rynkach działalności Śnieżki. Zarząd zakłada również, że nie wystąpią nadzwyczajne zdarzenia jednorazowe, które mogłyby wpłynąć na realizację strategii.
- Dodatkowo plany te zakładają podtrzymanie założeń Zarządu w zakresie rekomendacji co do wypłaty dywidendy (zgodnie z raportem bieżącym 5/2022) oraz realizację inwestycji zgodnie z dotychczasowym planem.

Wprowadzenie  
s. 3

Otoczenie  
s. 5-10

Wyniki  
s. 12-24

Outlook  
s. 26

Załączniki  
s. 28-40



# Perspektywa średnioterminowa

Głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki Grupy w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

## Makroekonomiczne:

- Tempo wzrostu Produktu Krajowego Brutto (PKB).
- Poziom inflacji i wysokość stóp procentowych.
- Nastroje konsumentów, obrazujące poziom zaufania do gospodarki.
- Realna wysokość wynagrodzeń, kształtująca siłę nabywczą konsumentów.
- Kursy walut, bezpośrednio wpływające na koszty importu oraz wartość eksportu.
- Fluktuacje cen surowców, energii i paliw, mające wpływ na koszty produkcji i dystrybucji.

## Geopolityczne:

- Konflikt zbrojny w Ukrainie, mający wpływ na stabilność całego regionu.
- Napięcia na arenie międzynarodowej, które mogą powodować zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw i handlu.

## Prawne:

- Zmiany regulacji unijnych, które mogą wpływać na operacje Grupy, obejmując aspekty związane z zasadami handlu, normami produkcyjnymi oraz ochroną środowiska.

## Główne czynniki wewnętrzne mające wpływ na wyniki Grupy:

- Rozbudowa asortymentu w obecnych kanałach sprzedaży.
- Szerokie portfolio produktów dostosowanych do oczekiwań klientów.
- Skupienie się na strategicznych rynkach Grupy.
- Mocne, rozpoznawalne marki.
- Zaawansowane i zoptymalizowane procesy logistyczne oraz produkcyjne.
- Utrzymanie stabilnego przepływu środków pieniężnych (cash flow).

Wprowadzenie  
s. 3

Otoczenie  
s. 5-10

Wyniki  
s. 12-24

Outlook  
s. 26

Załączniki  
s. 28-40





## ecovadis

### Srebrny Medal EcoVadis

Już po raz drugi działania Śnieżki w obszarze zrównoważonego rozwoju zostały ocenione przez EcoVadis. W najnowszej edycji badania spółka uzyskała wynik 74 na 100 punktów, co oznacza wzrost o 4 punkty względem wcześniejszego badania. Podobnie jak w poprzedniej ocenie, Śnieżka plasuje się w top 6% najlepszych firm, co tym razem lokuje ją w grupie top 15% podmiotów nagrodzonych srebrem.

Kryteria oceny EcoVadis opierają się na międzynarodowych standardach zrównoważonego rozwoju, m.in: wytycznych GRI do raportowania zrównoważonego rozwoju dla firm, normie ISO 26000 oraz zasadach UN Global Compact.

## EUROPEAN

## COATINGS

### Ranking European Coatings

Grupa Śnieżka po raz siódmy znalazła się w gronie największych i osiągających najlepszą sprzedaż producentów farb i powłok w Europie według magazynu European Coatings.

Od 2018 roku Śnieżka utrzymuje swoją obecność w rankingu jako jedyna firma z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej dzięki przychodom zapewniającym miejsce wśród europejskich liderów branży. Wyniki z 2024 roku pozwoliły jej zająć 24. miejsce w rankingu Europe's Top 25.

Europe's Top 25 to ranking największych europejskich producentów farb i lakierów, których główna siedziba mieści się w Europie. Opracowuje go magazyn European Coatings Journal, którego wydawcą jest Vincentz Network.



### Rankingu ESG: Odpowiedzialne Zarządzanie 2024

Śnieżka została wyróżniona w 18. edycji Rankingu ESG: Odpowiedzialne Zarządzanie 2024, organizowanym przez Koźmiński Business Hub. W zestawieniu największych spółek w Polsce, ocenianych pod kątem jakości odpowiedzialnego zarządzania zgodnie z wytycznymi ESRS, firma zajęła 7. miejsce w kategorii produkcja przemysłowa i chemiczna, a 28. pozycję w rankingu generalnym.

Ranking ESG. Odpowiedzialne zarządzanie 2024 (wcześniej znany jako Ranking Odpowiedzialnych Firm) to jedno z najbardziej prestiżowych zestawień oceniających jakość odpowiedzialnego zarządzania w polskich firmach.

MISJA  
Wierzymy, że **kolory**  
mają **znaczenie.**

WIZJA  
Chcemy **inspirować** kolorami,  
**kreować** przestrzeń,  
**budować** emocje.



## Nasze wartości:



Klient



Ludzie



Innowacyjność



Efektywność  
biznesowa

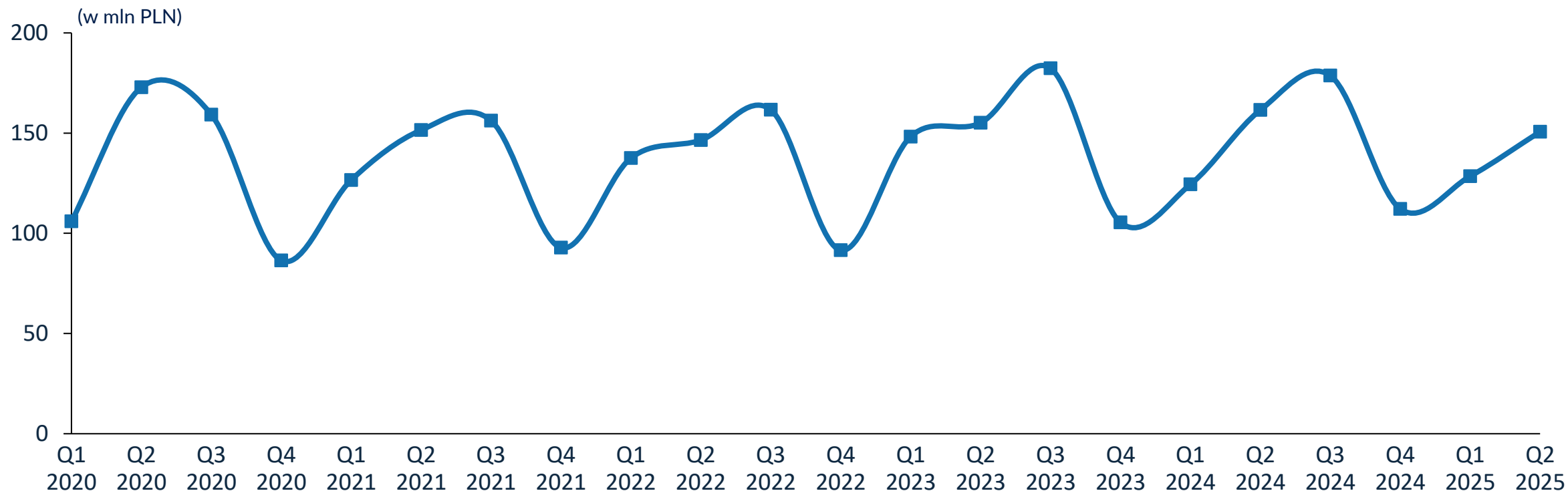
## SKONSOLIDOWANE

(w tys. PLN)	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025
Przychody netto ze sprzedaży	402 648	380 328
Zysk z działalności operacyjnej	48 700	47 351
Zysk brutto	39 489	39 464
Zysk netto	31 717	31 269
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	286	26 806
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(25 744)	(3 089)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	6 314	(44 479)
Przepływy pieniężne netto razem	(19 144)	(20 762)
Aktywa razem	877 698	816 877
Zobowiązania razem	518 845	429 699
Zobowiązania długoterminowe	288 141	230 956
Zobowiązania krótkoterminowe	230 704	198 743
Kapitał własny	358 853	387 178

## JEDNOSTKOWE


(w tys. PLN)	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025
Przychody netto ze sprzedaży	273 280	251 459
Zysk z działalności operacyjnej	72 089	71 741
Zysk brutto	56 201	58 698
Zysk netto	53 552	56 389
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	20 228	(31 105)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	25 869	45 525
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(41 993)	(6 000)
Przepływy pieniężne netto razem	4 103	8 420
Aktywa razem	889 548	880 254
Zobowiązania razem	608 896	570 791
Zobowiązania długoterminowe	452 001	442 366
Zobowiązania krótkoterminowe	156 895	128 425
Kapitał własny	280 652	309 463

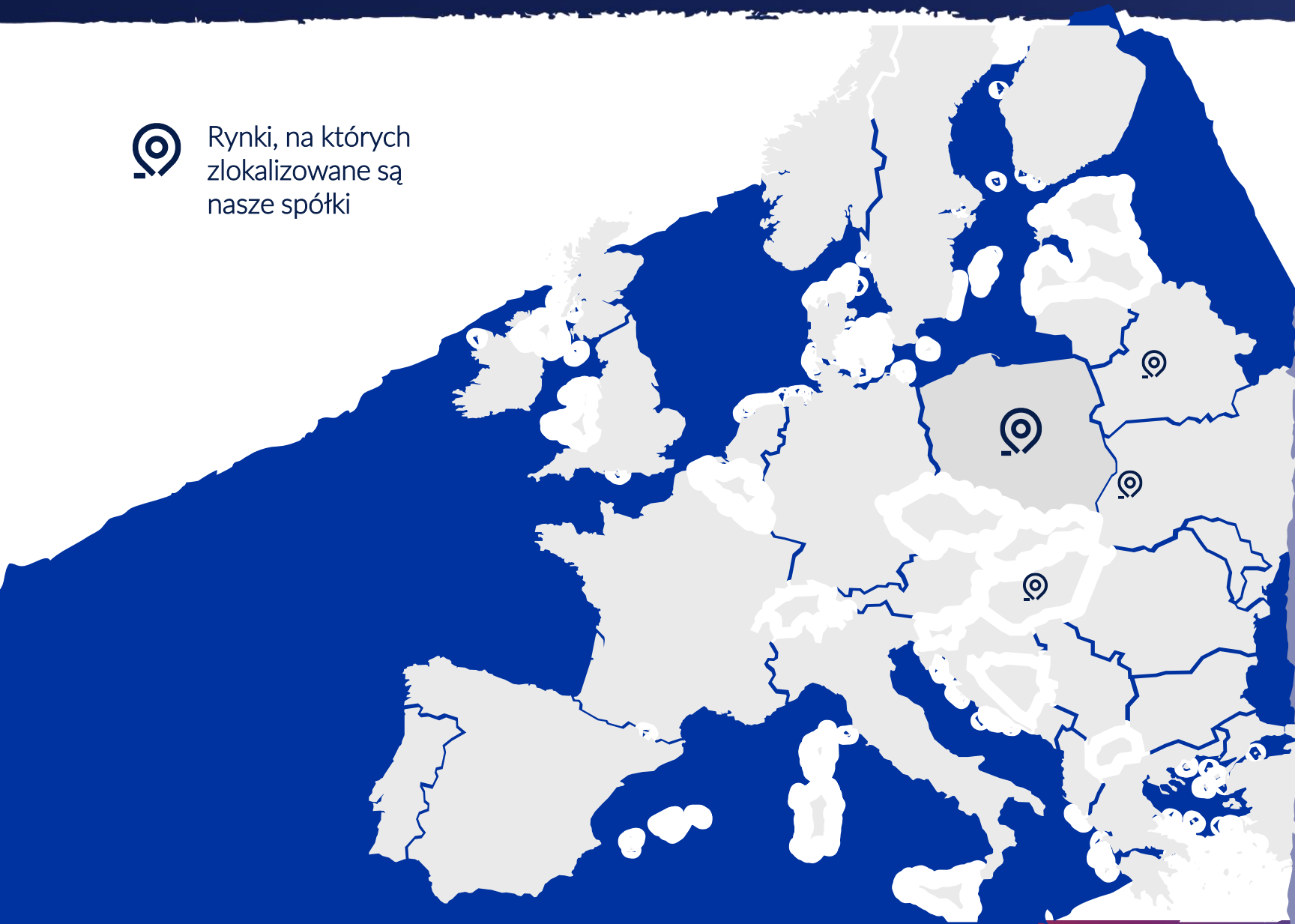
## SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA W POLSCE



- W działaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka obserwuje się sezonowość, która wynika z intensywności prac remontowych w różnych porach roku. Największe zainteresowanie tymi pracami i tym samym wzrost przychodów Grupy następuje zazwyczaj wiosną i latem.
- W efekcie, drugi i trzeci kwartał każdego roku obrotowego przynoszą największe przychody, stanowiąc około 60% rocznych przychodów.

# Rynki zagraniczne

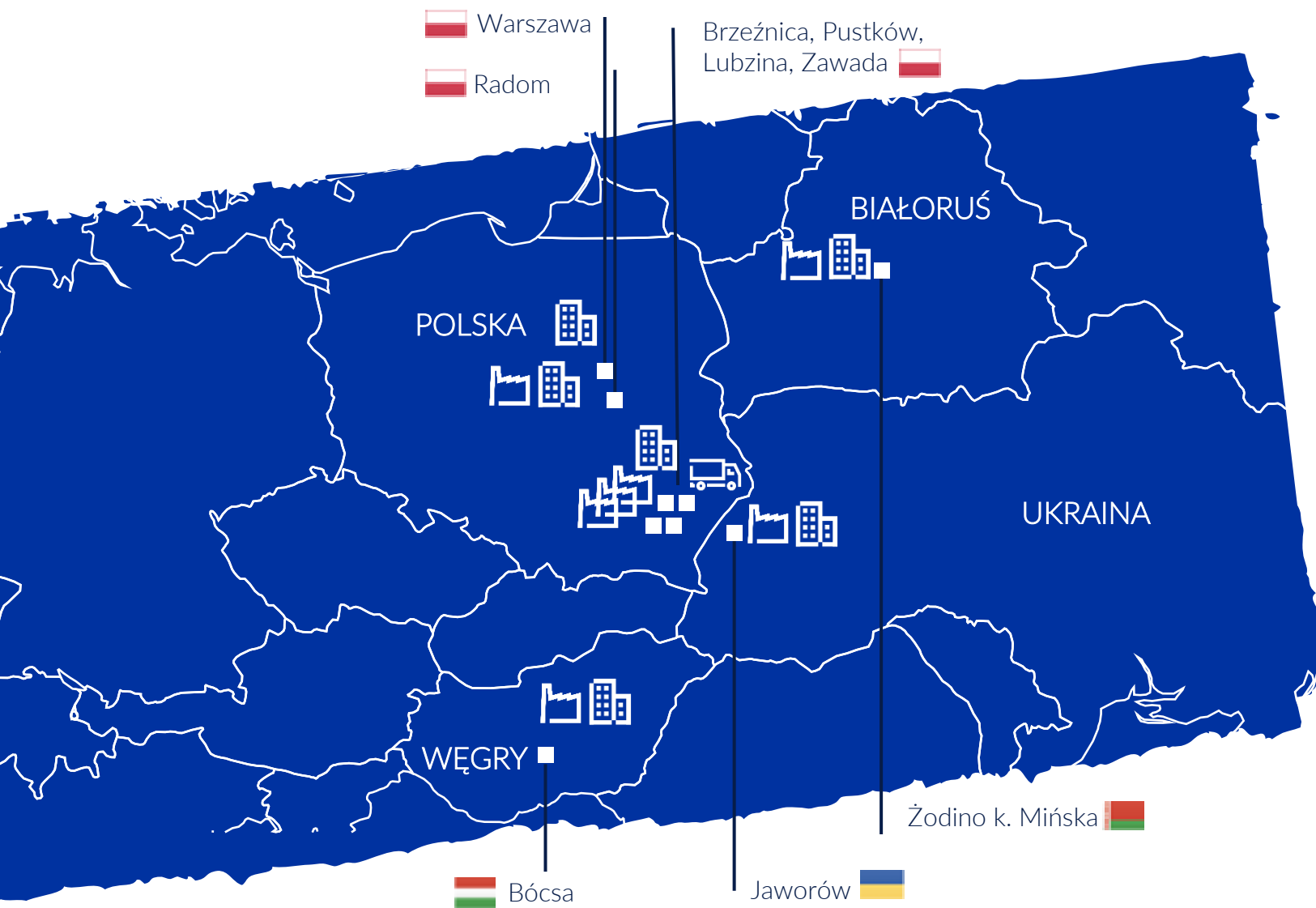
 Rynki, na których zlokalizowane są nasze spółki



Pozostałe rynki zagraniczne, na których aktywnie działamy:

Mołdawia  
Słowacja  
Rumunia  
Kazachstan  
Armenia  
Litwa  
Gruzja  
Czechy  
Serbia

# Nasze lokalizacje



7 zakładów produkcyjnych



4 kraje, w których zlokalizowane są nasze biura, zakłady i magazyny



Zakłady produkcyjne




Biura



Centrum Logistyczne

# Portfolio

PREMIUM	 				
	 				
VALUE FOR MONEY					
					
	ŚCIANY	DREWNO	METAL	ELEWACJE	SZPACHLE




## SUBMARKI:

EKO, EKO PLUS



SUPERMAL



ACRYL PUTZ



BARWY NATURY



GRUNT



COLOREX



UREKOR



EXTRA FASADOWA





## SUBMARKI:

CERAMIC



#KOLORLOVE



CREATIVE WHITE



BE EKO



NON REFLEX



ULTRA MATT



STYLE





## SUBMARKI:

PLATINUM



INNTALER



CELLKOLOR



BOROKA





## SUBMARKI:

RADACH



DO BRAM I OGRODZEŃ



NA BETON



PROSTO NA RDZĘ



CHLOROKAUCZUK





Marki konsumenckie Grupy Kapitałowej Śnieżka na rynkach, na których Grupa posiada swoje spółki zależne






Śnieżka



Podstawowa marka Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.



MAGIA SZLACHTNYCH BARW  
MAGNAT

Produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. W ofercie marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. *Magnat* to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.



POLI-FARBE

Marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedno z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: *Platinum* oraz *Inntaler* (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), *Cellkolor* (farby do drewna i metalu) oraz *Boróka* (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).



Marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.

Marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

Marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.



Producent farb, lakierów, materiałów chemicznych, wyrobów optycznych, szkła i włókien szklanych, notowany na New York Stock Exchange.

Główne marki to:



## AkzoNobel

Holenderski producent farb i lakierów oraz chemii specjalistycznej, notowany na Euronext Amsterdam.

Główne marki to:



# Surowce do produkcji farb

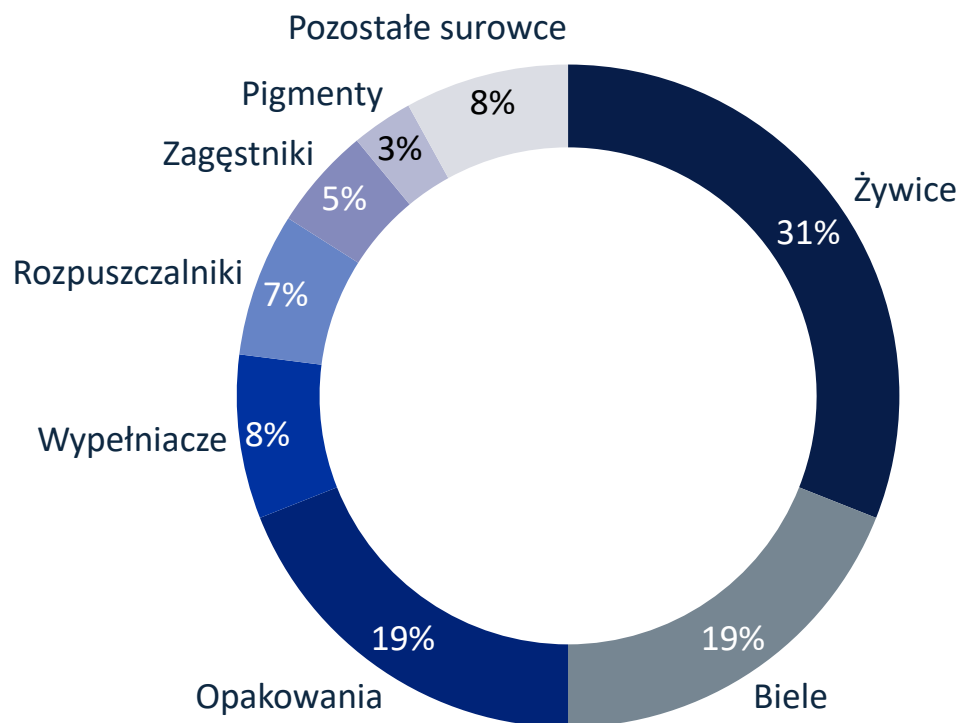
**Żywice** – substancje naturalne albo syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak odporność na zmywanie, odporność na szorowanie i połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

**Biel tytanowa** – główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowsza) – pozwalającą otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb (to jej używają spółki Grupy).

**Wypełniacze** – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

**Pigmenty** – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

**Rozcieńczalnik** – rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.



Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązań ani oświadczenia ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowiły podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

Dziękujemy

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA  
siedziba spółki:  
Warszawa, ul. Chłodna 51  
adres do korespondencji:  
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

**Aleksandra Małozieć**

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej  
[aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)  
tel. +48 667 660 399

