


172,2 mln zł

 skonsolidowane przychody
(0,0% r/r)


96,4%

 udział sprzedaży
w Polsce, na Węgrzech
i w Ukrainie


10,8 mln zł

 skonsolidowany zysk netto
(+2,4% r/r)

POLSKA
128,5 mln zł
(+3,3% r/r)

WĘGRY
18,9 mln zł
(-17,9% r/r)

UKRAINA
18,6 mln zł
(-1,3% r/r)

10,6 mln zł

 zysk przypadający
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA

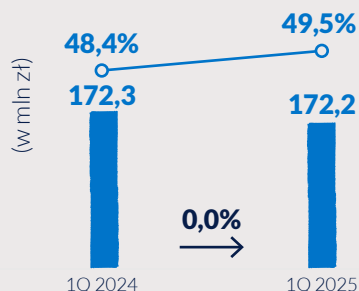
Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

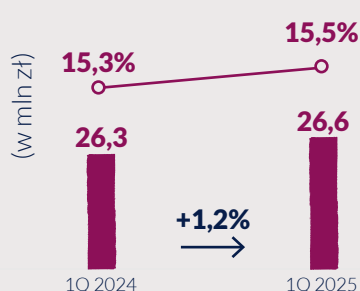
Spodziewamy się, że 2025 rok przyniesie stabilizację wolumenów sprzedaży w skali rynku, z szansą na niewielki wzrost, choć będzie on raczej symboliczny. Sytuacja w naszej branży w dużej mierze zależy od postaw konsumenckich i decyzji banków centralnych, które mogą wpłynąć na poziom wydatków gospodarstw domowych. Po intensywnym okresie inwestycji rozwojowych realizowanych w ostatnich latach skupiamy się obecnie na utrzymaniu efektywności operacyjnej, planując nakłady inwestycyjne netto w br. na poziomie ok. 41 mln zł. Jeśli chodzi o surowce, oczekujemy kontynuacji trendu z 2024 roku – względnej stabilizacji cen oraz ewentualnych, umiarkowanych wzrostów niektórych komponentów.

PRZYCHODY

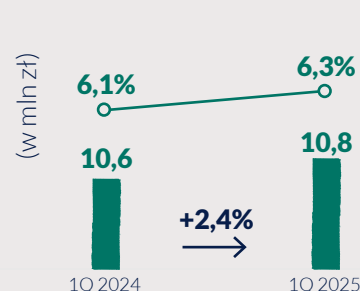
(Marża brutto na sprzedaży)


EBITDA

(Marża EBITDA)


ZYSK NETTO

(Marża zysku netto)


PRZEPŁYWY PIENIĘDZE:
-14,3 mln zł
operacyjne

-9,1 mln zł
finansowe

-4,5 mln zł
inwestycyjne

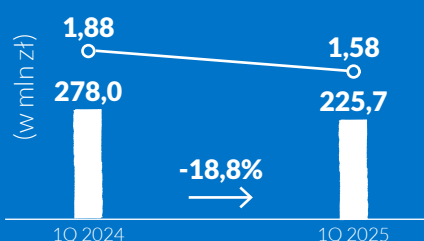
-27,8 mln zł
przepływy netto


6,0 mln zł

CAPEX (+66,7% r/r)

ZADŁUŻENIE NETTO

Dług netto/EBITDA


NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA
Wyniki sprzedaży

- Przychody Grupy porównywalne r/r:
 - rynek polski: wzrost przychodów ze sprzedaży r/r o 3,3%,
 - rynek węgierski: spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 17,9% (w walucie lokalnej spadek sprzedaży o 12,7%),
 - rynek ukraiński: spadek sprzedaży o 1,3% (w walucie lokalnej wzrost o 8,3%).

Wyniki finansowe

- Wzrost rentowności brutto na sprzedaży głównie w efekcie realizacji optymalnej polityki prcingowej, kontroli kosztów wytworzenia oraz silnego złotego względem euro,
- Wzrost rentowności EBITDA, utrzymanie wartości korzystnej na tle rynku,
- Wyższe rentowności r/r na poziomach: EBIT oraz zysku netto.

Perspektywy

- Po zakończeniu dużego cyklu inwestycyjnego, który znacząco wzmocnił zasoby produkcyjne i logistyczne firmy, obecny CAPEX koncentruje się na utrzymaniu dotychczasowych zdolności operacyjnych. Spółka zakłada, że średnioroczne wydatki CAPEX nie będą przekraczały poziomu amortyzacji. Konkurencyjność firmy opiera się na silnych markach, odpowiednio dobranym portfolio produktów oraz nowoczesnych procesach produkcji i logistyki, które umożliwiają jej elastyczne reagowanie na potrzeby rynku. Te solidne fundamenty stanowią dobrą podstawę do wzrostu wyników finansowych w nadchodzących latach, zwłaszcza gdy warunki rynkowe ulegną poprawie.

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFIL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

CO NAS WYRÓŻNIA?



Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych



Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**



7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie **ponad 130 mln kg produktów**



Grupa, która z kilkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **ponad 1100 pracowników**

KLUCZOWE MARKI

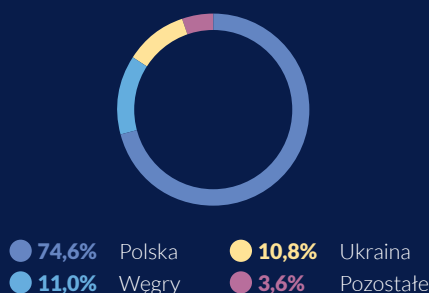


STRUKTURA GRUPY



GDZIE DZIAŁAMY

Struktura przychodów



DYWIDENDA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBITDA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

21 lat

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

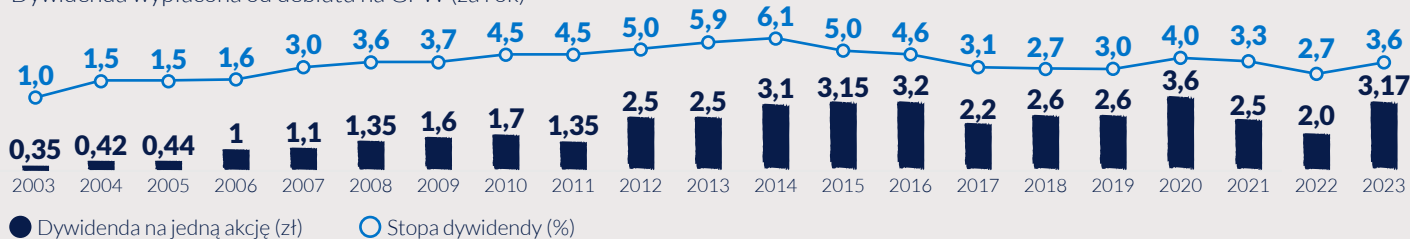
544,2 mln

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

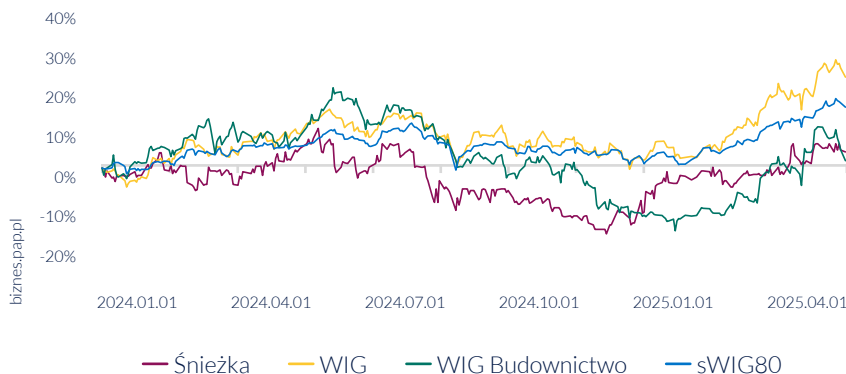
42,5 zł

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



KURS AKCJI



STRUKTURA AKCJONARIATU FFIL ŚNIEŻKA SA*

Udział w kapitale zakładowym



*Dane na 21.05.2025

**PTE Allianz Polska: 14,39%

PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

KONTAKT

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małociąg

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej, FFIL Śnieżka SA,
tel. 667 660 399

sniezkagroup.com



Obserwuj nasze
social media

