

Prezentacja **wyników**
Grupy Śnieżka
za I kwartał 2025 r.

22 maja 2025 r.



Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Wprowadzenie

- Grupa Śnieżka wypracowała w I kwartale 2025 roku 172,2 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi poziom zbliżony do osiągniętego w analogicznym okresie roku poprzedniego. W raportowanym kwartale wynik EBITDA wyniósł 26,6 mln zł wobec 26,3 mln zł rok wcześniej, natomiast zysk netto osiągnął 10,8 mln zł w porównaniu z 10,6 mln zł uzyskanych w I kwartale 2024 roku.
- W analizowanym okresie na wyniki Grupy wpływała wciąż wymagająca sytuacja makroekonomiczna osłabiająca aktywność konsumentów oraz brak poprawy na rynku farb, gdzie sprzedaż wolumenowa w ujęciu rok do roku była porównywalna. Szczególnie wymagająca sytuacja obserwowana jest na Węgrzech, gdzie sprzedaż w I kwartale 2025 roku spadła rok do roku o blisko 18% . Dodatkowo na poziom wyników negatywnie wpłynęło umocnienie złotego względem forinta i hrywny.
- Zarząd Śnieżki zarekomendował wypłatę dywidendy z zysku za 2024 rok w kwocie 34,7 mln zł, co oznacza 2,75 zł na jeden walor. Ostateczną decyzję w zakresie podziału ubiegłorocznego zysku podejmą akcjonariusze spółki podczas walnego zgromadzenia zwołanego na 3 czerwca. Od debiutu na GPW do akcjonariuszy Śnieżki trafiło dotychczas 544,2 mln zł.

Powtórzenie przychodów
i zysków mimo nadal trudnego
otoczenia makroekonomicznego.

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

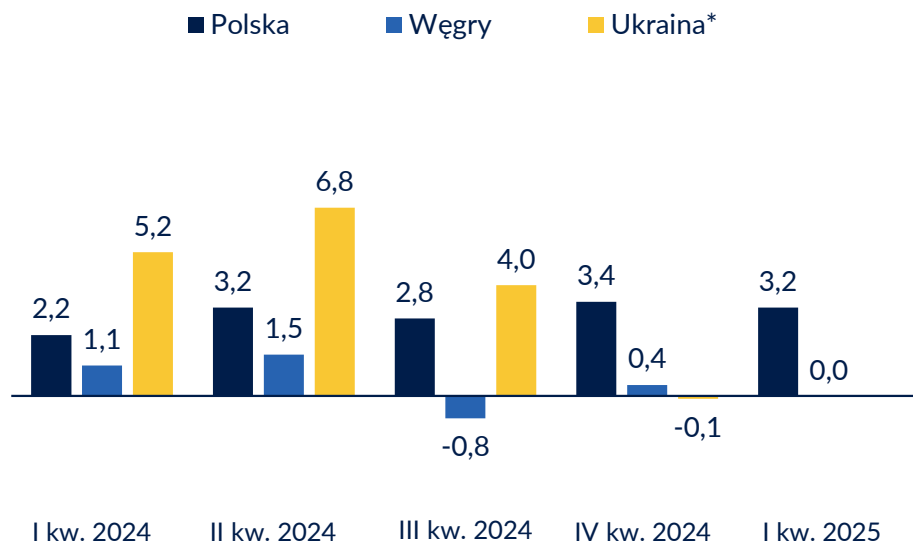
Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Makro 1/4 (PKB na kluczowych rynkach)

Dynamika produktu krajowego brutto r/r w ujęciu kwartalnym
(w %, PKB niewyrównany sezonowo)



*Dane o PKB Ukrainy w 1Q 2025 nie były dostępne na 21.05.2025 r.



Polska



ŚNIEŻKA
GROUP

- Według szybkiego szacunku GUS, PKB Polski w I kwartale 2025 r. zanotował wzrost o 3,2% r/r. Narodowy Bank Polski w swojej marcowej projekcji inflacji i PKB przewiduje wzrost PKB Polski o 3,7% w 2025 roku.



Węgry

- W I kwartale 2025 roku, według szybkiego szacunku KSH (Hungarian Central Statistical Office), PKB Węgier pozostał na tym samym poziomie r/r (0,0%). Przewidywania Narodowego Banku Węgier (MNB) wskazują, że węgierski PKB w całym 2025 roku wzrośnie między 1,9 a 2,9% r/r, co oznacza znaczącą rewizję wobec wskazywanego w grudniu 2024 roku wzrostu na poziomie 2,6-3,6%.

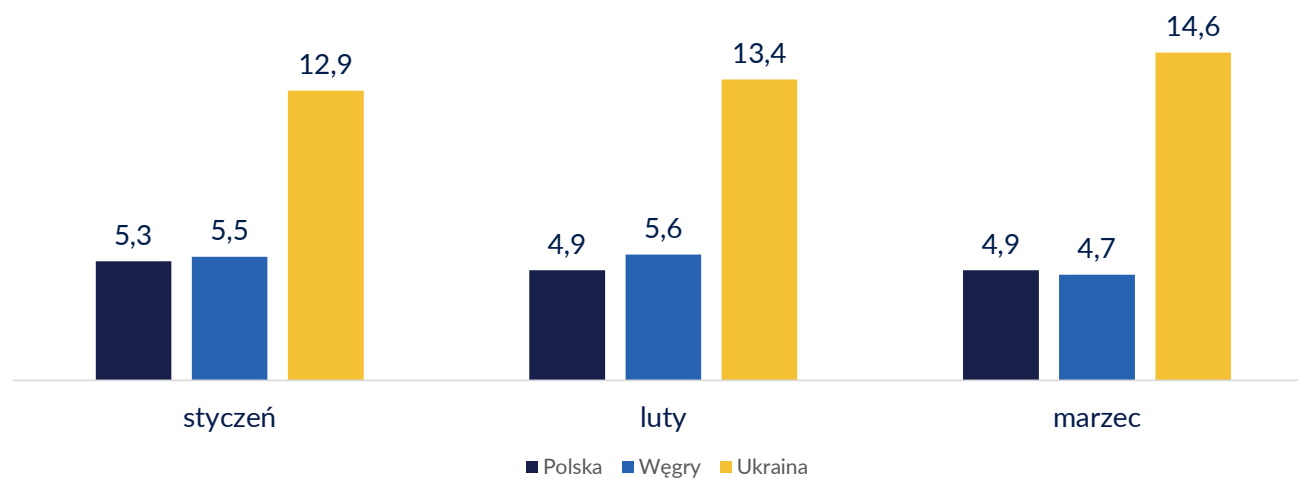


Ukraina

- Pomimo trudnych warunków wojennych, gospodarka Ukrainy wykazała się dużą odpornością i nadal się rozwija, choć w niższym tempie. Według Państwowego Urzędu Statystycznego Ukrainy (SSSU), PKB w 2024 roku wzrósł o 2,9% (wobec 5,5% w 2023 roku)

Makro 2/4 (inflacja na kluczowych rynkach)

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w pierwszych trzech miesiącach 2025 roku (%)



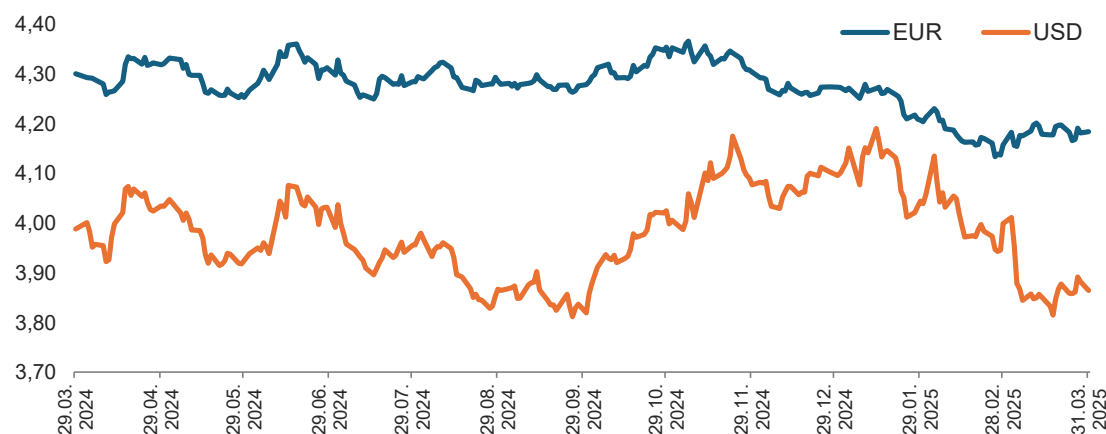
Polska: spadek inflacji z 5,3% w styczniu, do 4,9% w marcu

Węgry: spadek inflacji z 5,5% w styczniu, do 4,7% w marcu

Ukraina: wzrost inflacji z 12,9% w styczniu, do 14,6% w marcu

Makro 3/4 (EUR/PLN, USD/PLN)

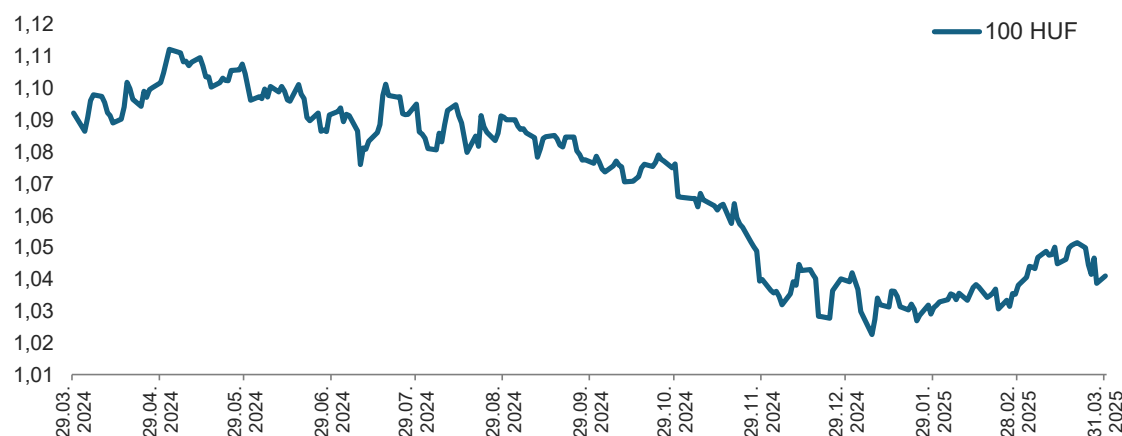
Notowania EUR i USD względem PLN



- Na koniec I kwartału 2025 roku złoty w porównaniu z końcem 2024 roku umocnił się względem EUR i USD.
- W ciągu pierwszych trzech miesięcy 2025 roku kurs EUR/PLN wahał się w granicach od 4,1339 do 4,2794. Średni kurs NBP EUR/PLN wyniósł w analizowanym okresie 4,2024.
- W I kwartale 2025 roku kurs USD/PLN wahał się od 3,8152 do 4,1904. Średni kurs NBP USD/PLN wyniósł w tym okresie 3,9948.
- Kurs EUR na koniec I kwartału 2025 roku był niższy od kursu na koniec I kwartału 2024 roku o około 3%.

Makro 4/4 (HUF/PLN, UAH/PLN)

Notowania HUF względem PLN



Notowania UAH względem PLN



- Na koniec marca 2025 roku złoty, w porównaniu z końcem 2024 roku, umocnił się względem HUF o 0,11%.
- W I kwartale 2025 roku kurs 100 HUF/PLN wahał się od 1,0226 do 1,0515; średni kurs NBP 100 HUF/PLN wyniósł w tym okresie 1,0376.
- Średni kurs forinta w I kwartale 2025 roku, po jakim Grupa przelicza sprawozdanie spółki węgierskiej, osłabił się względem analogicznego okresu ubiegłego roku o ponad 6%.
- Na koniec marca 2025 roku złoty, w porównaniu z końcem 2024 roku, umocnił się względem UAH o 4,51%.
- W okresie pierwszego kwartału 2025 roku kurs UAH/PLN wahał się w granicach od 0,0918 do 0,0990; średni kurs NBP UAH/PLN wyniósł w tym okresie 0,0957.
- Średni kurs hrywny w I kwartale 2025 roku, po jakim Grupa przelicza sprawozdanie spółki ukraińskiej, osłabił się względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 9%.

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Podsumowanie wyników



172,2 mln PLN
przychodów
(0,0% r/r)

wciąż wymagająca sytuacja makroekonomiczna osłabiająca aktywność konsumentów oraz brak poprawy na rynku farb



26,6 mln PLN
EBITDA
(+1,2% r/r)

wyniki utrzymały się na poziomie zbliżonym do porównywalnego okresu poprzedniego roku: pozytywny wpływ kursu euro i negatywny wpływ presji na wynagrodzenia



10,8 mln PLN
zysku netto
(+2,4% r/r)



49,5%
rentowność brutto
na sprzedaży
(+1,1 p.p. r/r)

na poziom marży brutto ze sprzedaży wpływ miała korzystna relacja pomiędzy kosztami wytworzenia a wartością sprzedaży



15,5%
rentowność
EBITDA
(+0,2 p.p. r/r)

utrzymanie relatywnie wysokiej rentowności mimo wymagających warunków rynkowych

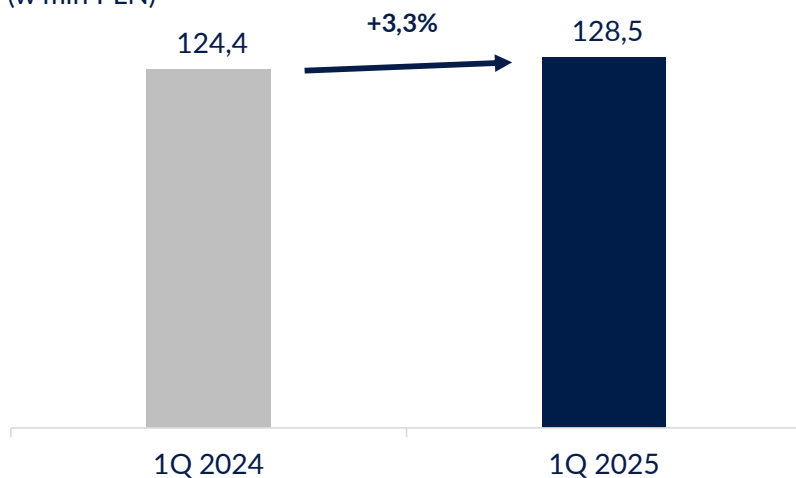


**1,58 dług
netto/EBITDA**
(wobec 1,88
przed rokiem)

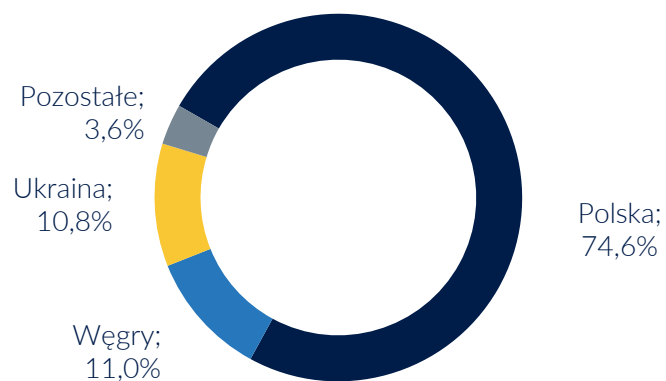
spadek wskaźnika zadłużenia w wyniku spadku długu netto rok do roku o 52,3 mln zł

Kluczowe rynki – Polska (1/3)

Rynek polski
(w mln PLN)



Udział w strukturze przychodów w 1Q 2025 r.



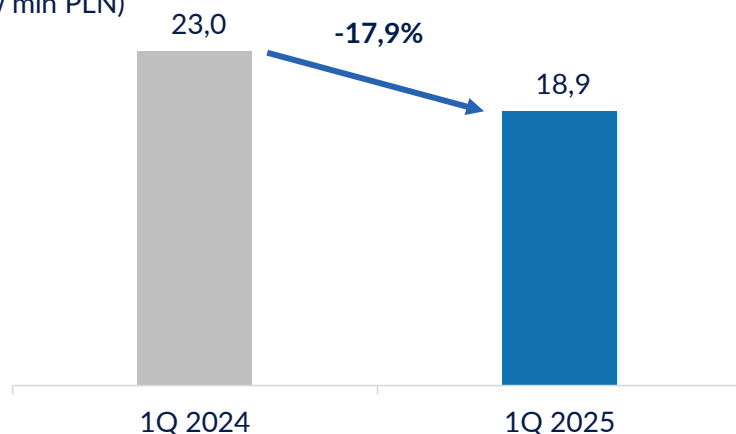
128 461 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku polskim w 1Q 2025 r.

- udział w strukturze przychodów: 74,6%,
- wzrost przychodów ze sprzedaży r/r o 3,3%,
- sprzedaż porównywalna rok do roku z uwagi na wymagające otoczenie konsumenckie i brak wyraźnej poprawy na rynku farb (sprzedaż wolumenowa porównywalna rok do roku).

Kluczowe rynki – Węgry (2/3)

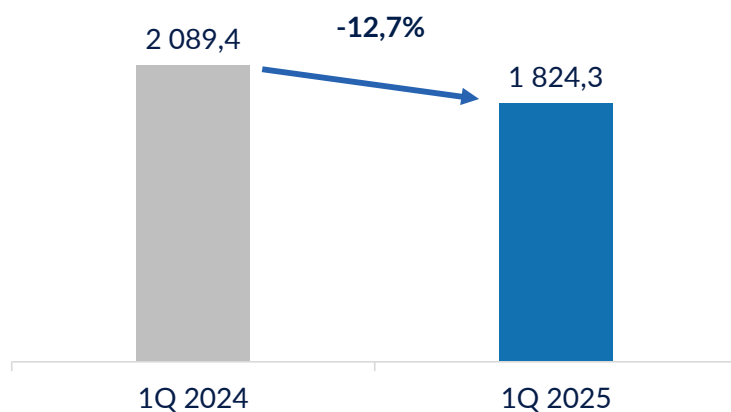
Rynek węgierski

(w mln PLN)



Rynek węgierski

(w mln HUF)

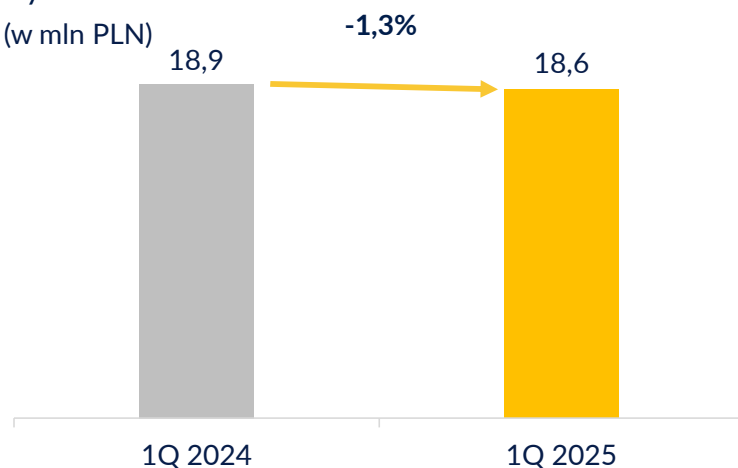


18 905 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku węgierskim w 1Q 2025 roku

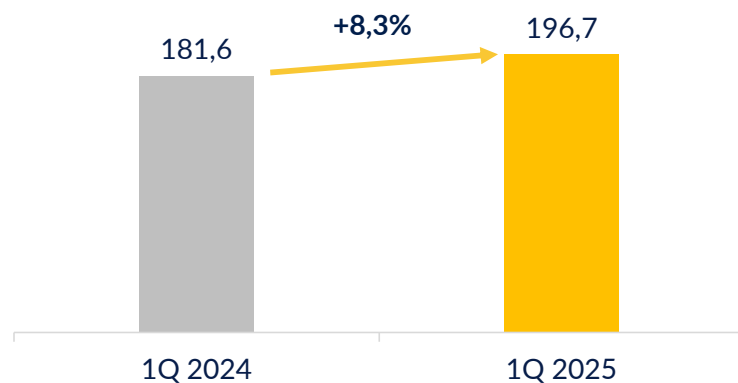
- udział w strukturze przychodów: 11,0%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 17,9% (w walucie lokalnej spadek o 12,7%), spowodowany głównie osłabieniem się forinta oraz utrzymującymi się niekorzystnymi warunkami makroekonomicznymi i geopolitycznymi, które wpływają na nastroje konsumenckie oraz koniunkturę w branży.

Kluczowe rynki – Ukraina (3/3)

Rynek ukraiński
(w mln PLN)



Rynek ukraiński
(w mln UAH)



18 684 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku ukraińskim w 1Q 2025 roku

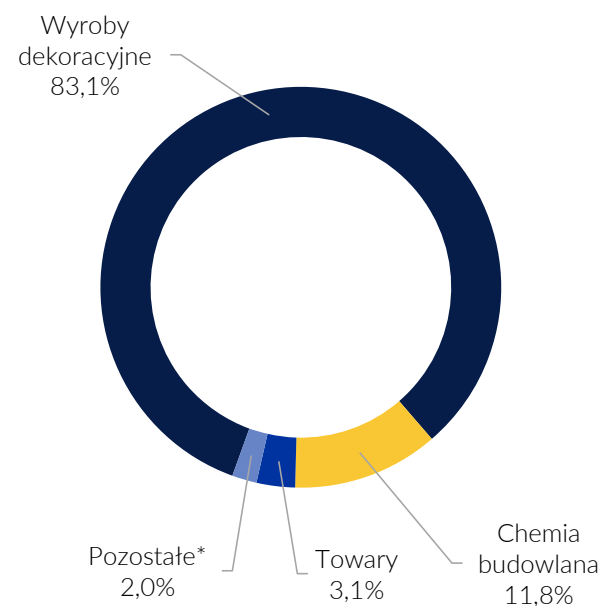
- udział w strukturze przychodów: 10,8%,
- spadek przychodów o 1,3% (w walucie lokalnej wzrost o 8,3%),
- nadal brak przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów* i wpływ tego zjawiska na przyszłe szacowane przepływy pieniężne,
- sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje wymagająca oraz trudna do prognozowania.

* łączne aktywa (w tym aktywa rzeczowe, zapasy, należności i środki pieniężne) Śnieżka-Ukraina na 31 marca 2025 r. wynosiły 51,9 mln PLN.

Struktura przychodów - kategorie produktowe

(w tys. PLN)	1Q 2024	1Q 2025	zmiana (r/r)
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH			
Wyroby dekoracyjne	143 174	143 099	-0,1%
Chemia budowlana	19 116	20 383	6,6%
Wyroby przemysłowe	1 530	1 454	-5,0%
Towary	5 515	5 259	-4,6%
Pozostałe	1 597	1 225	-23,3%
Materiały	1 343	818	-39,1%
Razem	172 275	172 238	0,0%

Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy według kategorii produktowych w 1Q 2025 r.



* wyroby przemysłowe, materiały, pozostałe

RZiS (kluczowe pozycje): I kw. 2025



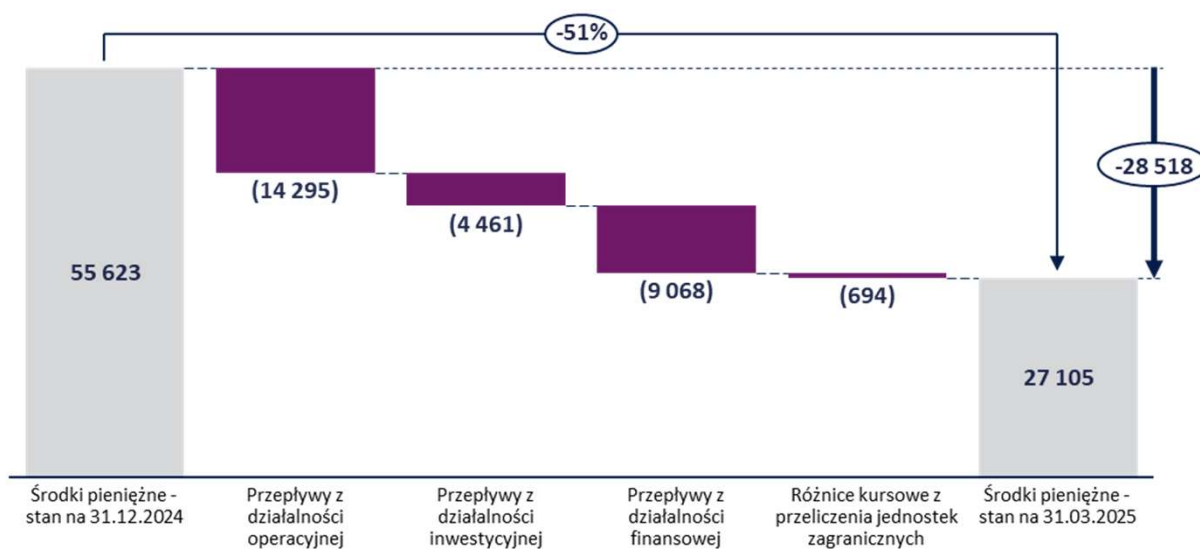
Grupa Kapitałowa Śnieżka w I kwartale 2025 r. wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **10 810 tys. PLN**, tj. o 2,4% wyższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **10 603 tys. PLN** (wzrost o 6,8% r/r).

	1Q 2024	1Q 2025	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	172,3	172,2	0,0%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	48,4%	49,5%	1,1 p.p.
EBIT (w mln PLN)	17,0	17,1	0,8%
Marża EBIT (w %)	9,8%	9,9%	0,1 p.p.
EBITDA (w mln PLN)	26,3	26,6	1,2%
Marża EBITDA (w %)	15,3%	15,5%	0,2 p.p.
Zysk netto (w mln PLN)	10,6	10,8	2,4%
Marża zysku netto (w %)	6,1%	6,3%	0,2 p.p.

Cash flow

Przepływy pieniężne Grupy Śnieżka w 1Q 2025 r.



Ujemne przepływy pieniężne w 1Q 2025 roku w wysokości 28 518 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wynosiły 27 105 tys. PLN na koniec raportowanego okresu.

- Ujemne przepływy z **działalności inwestycyjnej**:
 - Wydatki kapitałowe (CAPEX) wyniosły 5 505 tys. PLN i zostały skorygowane o wpływ ze sprzedaży 1 000 tys. PLN (w efekcie wydatki CAPEX netto 4 461 tys. PLN)
- Ujemne przepływy z **działalności finansowej**:
 - wpływy z istniejących linii kredytowych w kwocie 1 645 tys. PLN
 - spłata kredytów w kwocie 6 227 tys. PLN.
 - oraz koszt obsługi zadłużenia w kwocie 4 231 tys. PLN.

Bilans

(w mln PLN)	31.03.2024 r.	31.03.2025 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	556,5	544,4	-2,2%
Zapasy	132,4	115,6	-12,7%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	112,6	113,0	0,4%
Kapitał własny	381,8	403,9	5,8%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	93,4	100,3	7,3%

- 31 marca 2025 r. wartość aktywów Grupy wynosiła 811 443 tys. PLN, co stanowi spadek r/r o 6,2% (53 488 tys. PLN).
- Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 67,1% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 2,2%, do 544 415 tys. PLN.
- Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 115 641 tys. PLN, których wartość w porównaniu z poprzednim rokiem spadła o 12,7%.
- Na 31 marca 2025 r. Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 403 876 tys. PLN, tj. o 5,8 % wyższy niż na koniec marca ub.r.
- Zobowiązania krótkoterminowe Grupy zwiększyły się o 4,6% r/r. Wartość zobowiązań długoterminowych spadła z kolei o 28,4% r/r.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

	31.03.2024 r.	31.03.2025 r.
Dług netto/EBITDA	1,88	1,58
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,7	1,4
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	55,9%	50,2%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	68,6%	74,2%

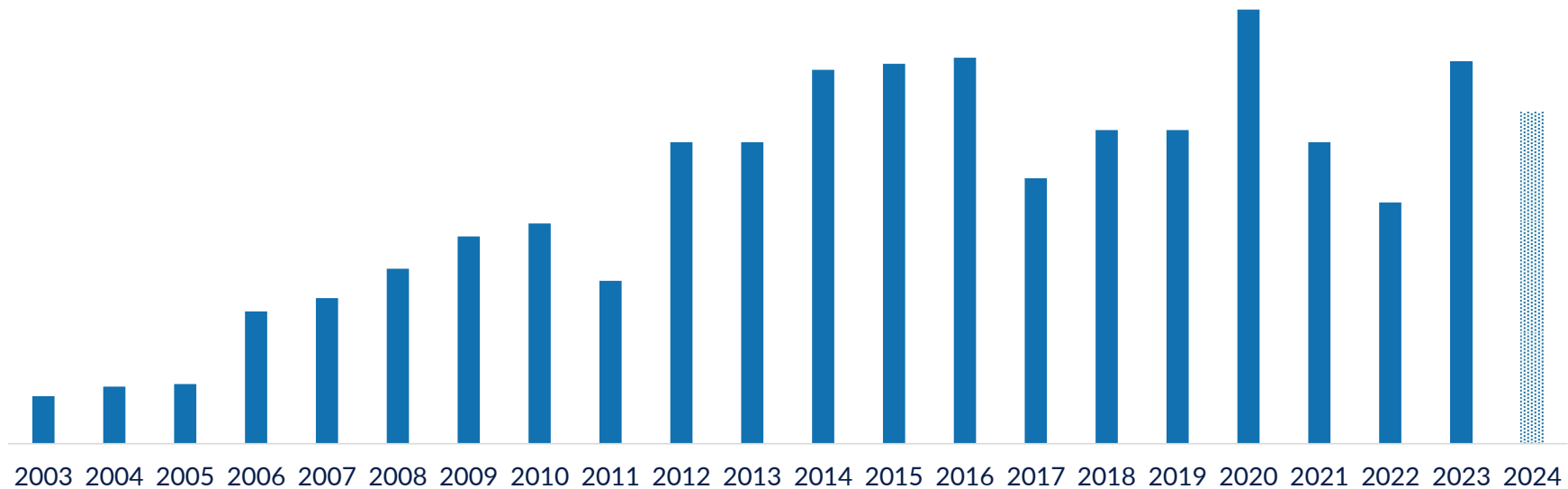
- Na koniec marca 2025 roku wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,58 w porównaniu z 1,88 rok wcześniej.
- Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób bezpieczny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA.
- Na 31 marca 2025 roku wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy spadł o 5,7 p.p. (do 50,2%), co wynika z przyspieszonego tempa spadku zobowiązań w stosunku do sumy bilansowej.
- Wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 5,6 p.p. wynika z nieznacznego spadku wartości aktywów trwałych, przy jednoczesnym wzroście kapitału własnego.
- Wskaźnik płynności bieżącej Grupy spadł z 1,7, do 1,4.

Dywidenda (tys. PLN)



544 221 tys. PLN

Łączna wartość dywidendy od debiutu na GPW



- Zarząd Śnieżki zarekomendował wypłatę dywidendy z zysku za 2024 rok w kwocie 34,7 mln zł, co oznacza 2,75 zł na jeden walor.
- Ostateczną decyzję w zakresie podziału ubiegłorocznego zysku podejmą akcjonariusze spółki podczas walnego zgromadzenia zwołanego na 3 czerwca 2025 roku.

Wraz z publikacją raportu za 2023 rok podjęto decyzję o ogłoszeniu celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka do roku 2028



- Przychód netto - 1,1 mld PLN
- Marża EBITDA - 18%
- Udział w kluczowych rynkach powyżej 20%
- Kluczowe marki w TOP 3 rozpoznawalności spontanicznej
- Systematyczna poprawa wskaźników ESG (EcoVadis)
- Budowanie angażującego środowiska pracy (dodatni wynik e-NPS)

Cele strategiczne (2/2)

Realizacja celów strategicznych nie tylko podniesie wartość finansową Grupy, ale także umocni jej pozycję rynkową

Założenia:

- Przyjęcie celów opiera się na założeniu, że warunki prowadzenia działalności gospodarczej pozostaną stabilne, co obejmuje uregulowania prawne, podatkowe, i administracyjne na kluczowych rynkach działalności Śnieżki. Zarząd zakłada również, że nie wystąpią nadzwyczajne zdarzenia jednorazowe, które mogłyby wpłynąć na realizację strategii.
- Dodatkowo plany te zakładają podtrzymanie założeń Zarządu w zakresie rekomendacji co do wypłaty dywidendy (zgodnie z raportem bieżącym 5/2022) oraz realizację inwestycji zgodnie z dotychczasowym planem.

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Perspektywa średnioterminowa

Głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki Grupy w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

Makroekonomiczne:

- Tempo wzrostu Produktu Krajowego Brutto (PKB).
- Poziom inflacji i wysokość stóp procentowych.
- Nastroje konsumentów, obrazujące poziom zaufania do gospodarki.
- Realna wysokość wynagrodzeń, kształtująca siłę nabywczą konsumentów.
- Kursy walut, bezpośrednio wpływające na koszty importu oraz wartość eksportu.
- Fluktuacje cen surowców, energii i paliw, mające wpływ na koszty produkcji i dystrybucji.

Geopolityczne:

- Konflikt zbrojny w Ukrainie, mający wpływ na stabilność całego regionu.
- Napięcia na arenie międzynarodowej, które mogą powodować zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw i handlu.

Prawne:

- Zmiany regulacji unijnych, które mogą wpływać na operacje Grupy, obejmując aspekty związane z zasadami handlu, normami produkcyjnymi oraz ochroną środowiska.

Główne czynniki wewnętrzne mające wpływ na wyniki Grupy:

- Rozbudowa asortymentu w obecnych kanałach sprzedaży.
- Szerokie portfolio produktów dostosowanych do oczekiwań klientów.
- Skupienie się na strategicznych rynkach Grupy.
- Mocne, rozpoznawalne marki.
- Zaawansowane i zoptymalizowane procesy logistyczne oraz produkcyjne.
- Utrzymanie stabilnego przepływu środków pieniężnych (cash flow).

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Wybrane nagrody i wyróżnienia



eco**vadis**

Srebrny Medal EcoVadis

Już po raz drugi działania Śnieżki w obszarze zrównoważonego rozwoju zostały ocenione przez EcoVadis. W najnowszej edycji badania spółka uzyskała wynik 74 na 100 punktów, co oznacza wzrost o 4 punkty względem wcześniejszego badania. Podobnie jak w poprzedniej ocenie, Śnieżka plasuje się w top 6% najlepszych firm, co tym razem lokuje ją w grupie top 15% podmiotów nagrodzonych srebrem.

Kryteria oceny EcoVadis opierają się na międzynarodowych standardach zrównoważonego rozwoju, m.in: wytycznych GRI do raportowania zrównoważonego rozwoju dla firm, normie ISO 26000 oraz zasadach UN Global Compact.

EUROPEAN
C OATINGS

Ranking European Coatings

Grupa Śnieżka po raz siódmy znalazła się w gronie największych i osiągających najlepszą sprzedaż producentów farb i powłok w Europie według magazynu European Coatings.

Od 2018 roku Śnieżka utrzymuje swoją obecność w rankingu jako jedyna firma z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej dzięki przychodom zapewniającym miejsce wśród europejskich liderów branży. Wyniki z 2024 roku pozwoliły jej zająć 24. miejsce w rankingu Europe's Top 25.

Europe's Top 25 to ranking największych europejskich producentów farb i lakierów, których główna siedziba mieści się w Europie. Opracowuje go magazyn European Coatings Journal, którego wydawcą jest Vincentz Network.



Rankingu ESG: Odpowiedzialne Zarządzanie 2024

Śnieżka została wyróżniona w 18. edycji Rankingu ESG: Odpowiedzialne Zarządzanie 2024, organizowanym przez Koźmiński Business Hub. W zestawieniu największych spółek w Polsce, ocenianych pod kątem jakości odpowiedzialnego zarządzania zgodnie z wytycznymi ESRS, firma zajęła 7. miejsce w kategorii produkcja przemysłowa i chemiczna, a 28. pozycję w rankingu generalnym.

Ranking ESG. Odpowiedzialne zarządzanie 2024 (wcześniej znany jako Ranking Odpowiedzialnych Firm) to jedno z najbardziej prestiżowych zestawień oceniających jakość odpowiedzialnego zarządzania w polskich firmach.

MISJA I WIZJA



MISJA
Wierzymy, że **kolory**
mają **znaczenie.**

Chcemy **WIZJA**
inspirować kolorami,
kreować przestrzeń,
budować emocje.



Nasze wartości:



Klient



Ludzie



Innowacyjność



Efektywność
biznesowa

Wybrane dane finansowe



SKONSOLIDOWANE

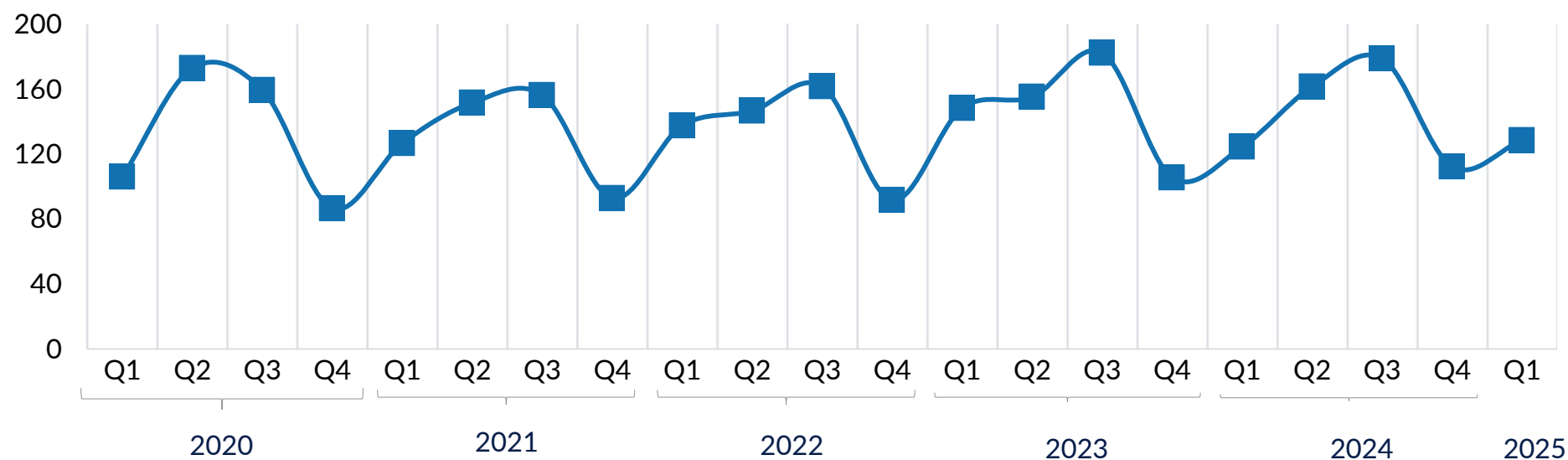
(w tys. PLN)	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025
Przychody netto ze sprzedaży	172 275	172 238
Zysk z działalności operacyjnej	16 961	17 104
Zysk brutto	12 770	13 278
Zysk netto	10 560	10 810
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(38 685)	(14 295)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(12 935)	(4 461)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	43 232	(9 068)
Przepływy pieniężne netto razem	(8 388)	(27 824)
Aktywa razem	864 931	811 443
Zobowiązania razem	483 162	407 567
Zobowiązania długoterminowe	296 579	212 415
Zobowiązania krótkoterminowe	186 583	195 152
Kapitał własny	381 769	403 876

JEDNOSTKOWE

(w tys. PLN)	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025
Przychody netto ze sprzedaży	117 411	113 516
Zysk z działalności operacyjnej	12 668	8 019
Zysk brutto	5 171	2 794
Zysk netto	4 346	2 351
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(14 660)	(41 932)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 113)	(3 843)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	26 536	45 174
Przepływy pieniężne netto razem	763	(601)
Aktywa razem	887 276	866 328
Zobowiązania razem	616 136	572 950
Zobowiązania długoterminowe	472 314	446 961
Zobowiązania krótkoterminowe	143 822	125 989
Kapitał własny	271 140	293 378

SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA W POLSCE

(w mln PLN)

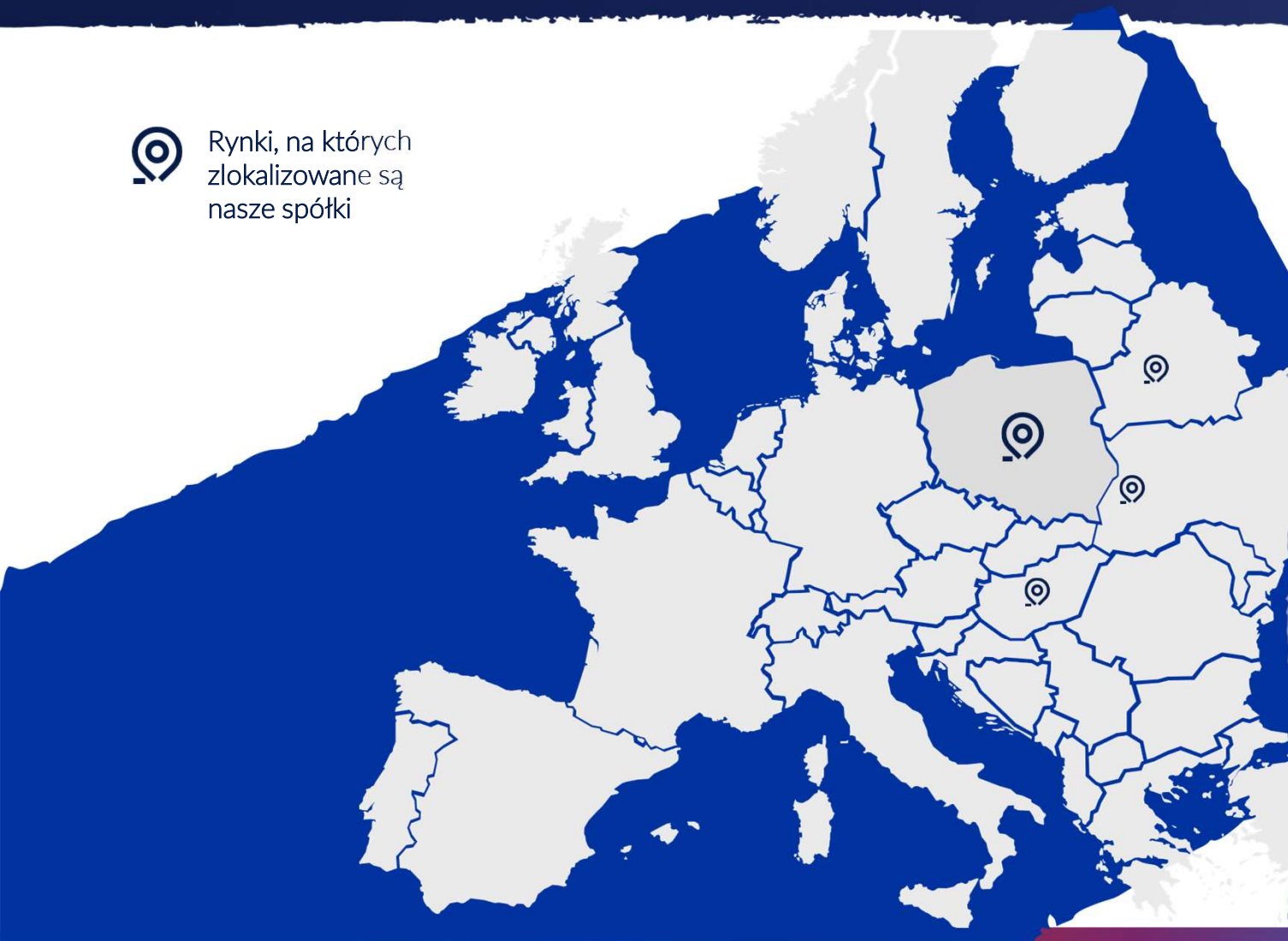


- W działaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka obserwuje się sezonowość, która wynika z intensywności prac remontowych w różnych porach roku. Największe zainteresowanie tymi pracami i tym samym wzrost przychodów Grupy następuje zazwyczaj wiosną i latem.
- W efekcie, drugi i trzeci kwartał każdego roku obrotowego przynoszą największe przychody, stanowiąc około 60% rocznych przychodów.

Rynki zagraniczne



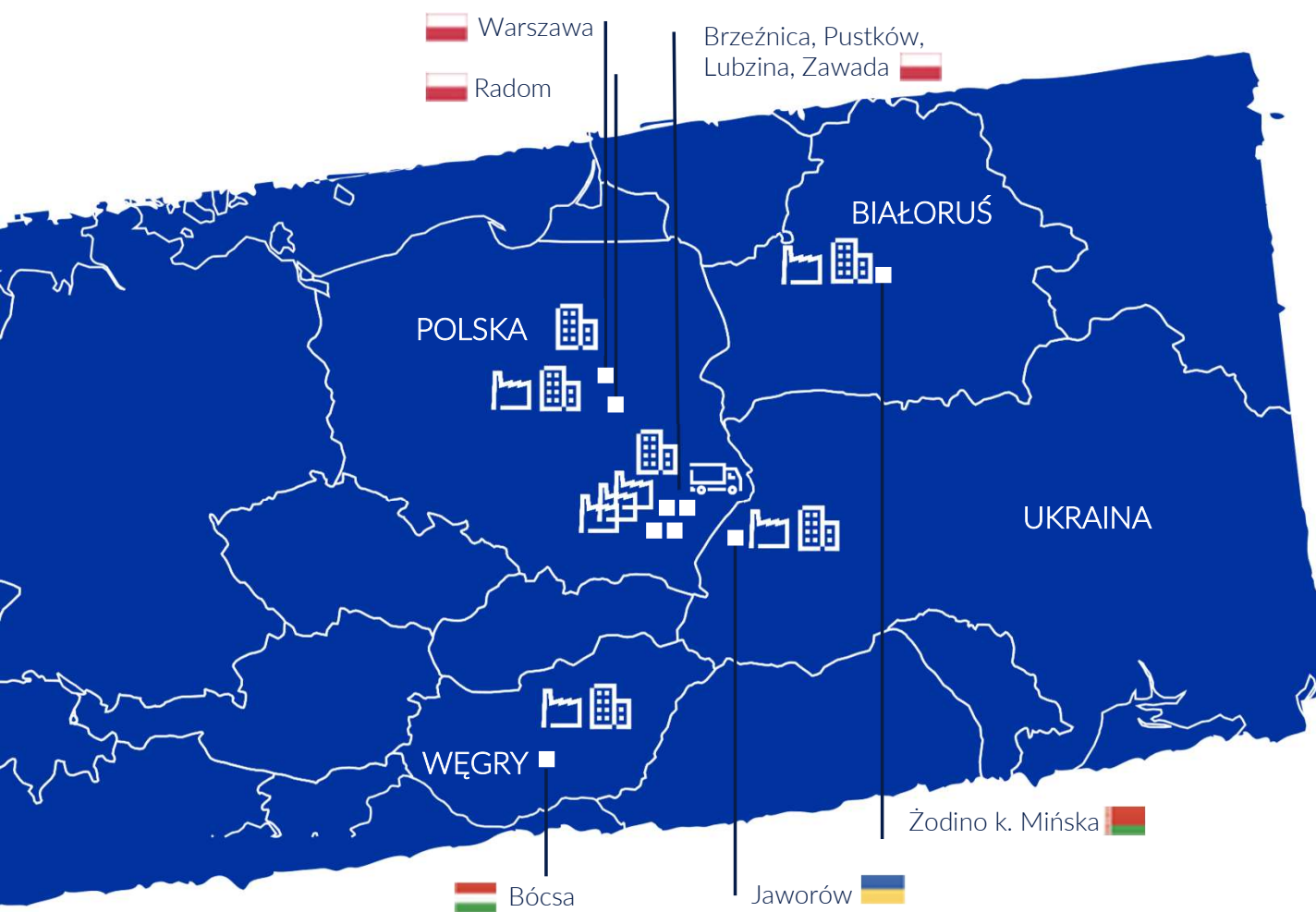
 Rynki, na których zlokalizowane są nasze spółki



Pozostałe rynki zagraniczne,
na których aktywnie
działamy:

Mołdawia
Słowacja
Rumunia
Kazachstan
Armenia
Litwa
Gruzja
Czechy
Serbia

Nasze lokalizacje



7 zakładów produkcyjnych



4 kraje, w których zlokalizowane są nasze biura, zakłady i magazyny



Zakłady produkcyjne



Biura



Centrum Logistyczne

Portfolio



Struktura marek

Śnieżka



SUBMARKI:

EKO, EKO PLUS



SUPERMAL



ACRYL PUTZ



BARWY NATURY



GRUNT



COLOREX



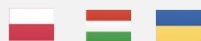
UREKOR



EXTRA FASADOWA



MAGNAT



SUBMARKI:

CERAMIC



#KOLORLOVE



CREATIVE WHITE



BE EKO



NON REFLEX



ULTRA MATT



STYLE



POLI-FARBE



SUBMARKI:

PLATINUM



INNTALER



CELLKOLOR



BOROKA



RAFIL
EST. 1917



SUBMARKI:

RADACH



DO BRAM I OGRODZEŃ



NA BETON



PROSTO NA RDZĘ



CHLOROKAUCZUK



VIDARON



Marki konsumenckie
Grupy Kapitałowej Śnieżka
na rynkach, na których Grupa
posiada swoje spółki zależne

FOVEO
TECH
Profesjonalne produkty elewacyjne



Nasze kluczowe marki 1/2



Podstawowa marka Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

Produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywnym użytkowaniem. W ofercie marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. *Magnat* to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.

Marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: *Platinum* oraz *Inntaler* (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), *Cellkolor* (farby do drewna i metalu) oraz *Boróka* (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).

Nasze kluczowe marki 2/2



Marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.



Marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.



Marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Rynek w Polsce: inni kluczowi producenci



Producent farb, lakierów, materiałów chemicznych, wyrobów optycznych, szkła i włókien szklanych, notowany na New York Stock Exchange.

Główne marki to:



AkzoNobel

Holenderski producent farb i lakierów oraz chemii specjalistycznej, notowany na Euronext Amsterdam.

Główne marki to:



Surowce do produkcji farb

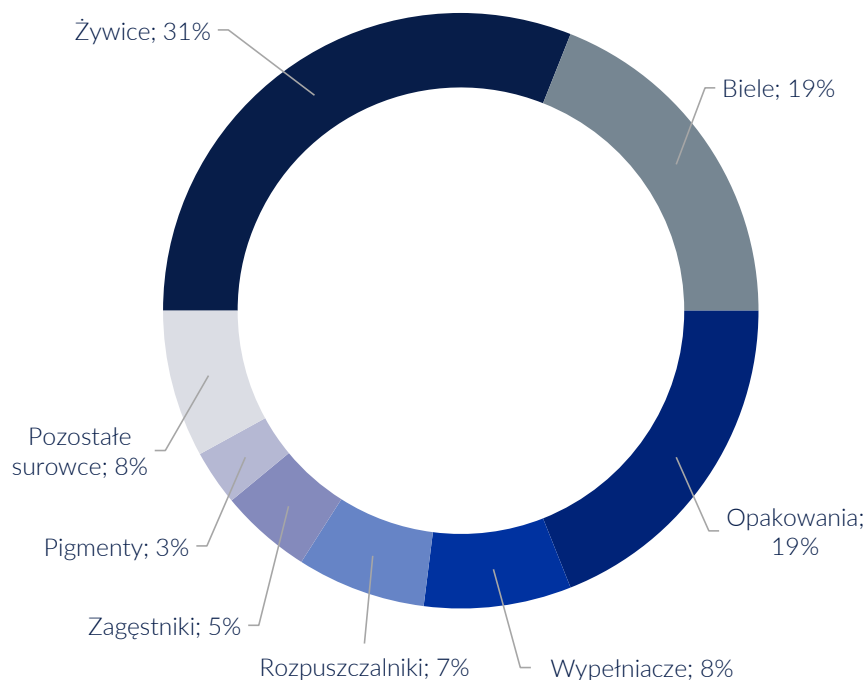
Żywice – substancje naturalne albo syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak odporność na zmywanie, odporność na szorowanie i połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

Biel tytanowa – główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowszą) – pozwalającą otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb (to jej używają spółki Grupy).

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Rozcieńczalnik – rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lądowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.



Zastrzeżenie prawne



Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązań ani oświadczeń ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

Dziękujemy



Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej
aleksandra.maloziec@sniezka.com
tel. +48 667 660 399