



[www.sniezkagroup.com](http://www.sniezkagroup.com)

# SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA w 2024 roku

10 kwietnia 2025 roku

MISJA  
Wierzmy, że **kolory**  
mają **znaczenie.**

Niniejszy dokument jest konwersją Sprawozdania Zarządu z Działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Śnieżka sporządzonego w formacie XHTML. W związku z tym nie jest on oficjalnym sprawozdaniem Zarządu z Działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Śnieżka.



## SPIS TREŚCI

1. KLUCZOWE WYDARZENIA – KALENDARIUM.....	6
2. LIST PREZESA .....	8
3. WYBRANE DANE FINANSOWE .....	9
4. GRUPA KAPITAŁOWA .....	11
4.1. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI .....	11
4.2. MODEL BIZNESOWY .....	14
4.3. ŁAŃCUCH WARTOŚCI .....	15
4.4. STRUKTURA ORGANIZACYJNA .....	16
4.5. MODEL TWORZENIA WARTOŚCI I KAPITAŁY .....	21
4.6. WARUNKI BUDOWANIA KONKURENCYJNOŚCI .....	30
5. RYNEK I OTOCZENIE REGULACYJNO-BIZNESOWE .....	31
5.1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA .....	31
5.2. KONDYCJA BRANŻY .....	36
5.3. SUROWCE .....	38
6. PERSPEKTYWY ROZWOJU .....	39
6.1. CELE STRATEGICZNE .....	39
6.2. KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU .....	39
6.3. CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA ROZWÓJ I WYNIKI .....	40
6.4. PLANY ROZWOJU .....	44
7. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY .....	46
7.1. WYNIKI SPRZEDAŻY .....	46
7.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA.....	49
7.3. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE .....	53
7.4. WSKAŹNIKI FINANSOWE .....	55
7.5. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE GRUPY .....	58
7.6. SEZONOWOŚĆ .....	59
7.7. POZOSTAŁE INFORMACJE .....	60
8. RYZYKA W DZIAŁALNOŚCI GRUPY.....	62
8.1. SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM .....	62
8.2. ZIDENTYFIKOWANE RYZYKA BIZNESOWE .....	64
8.2.1. RYZYKA STRATEGICZNE .....	64
8.2.2. RYZYKA FINANSOWE .....	65
8.2.3. RYZYKA OPERACYJNE .....	68

8.2.4. RYZYKA ZGODNOŚCI .....	68
8.2.5. RYZYKA IT – CYBERZAGROŻENIA.....	69
9. JEDNOSTKA DOMINUJĄCA .....	70
9.1. ŚNIEŻKA SA .....	70
9.2. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE .....	71
9.3. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA .....	72
9.4. DYWIDENDA .....	75
9.5. NOTOWANIA AKCJI NA GPW .....	76
9.6. RELACJE INWESTORSKIE .....	77
10. ŁAD KORPORACYJNY .....	78
10.1. ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO I OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO .....	78
10.2. SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	83
10.3. STATUT .....	83
10.4. WALNE ZGROMADZENIE .....	83
10.5. RADA NADZORCZA.....	84
10.6. ZARZĄD.....	86
10.7. WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ .....	87
10.8. POLITYKA WYNAGRODZEŃ.....	90
SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU .....	93
11. INFORMACJE OGÓLNE.....	93
11.1. PODSTAWA SPORZĄDZENIA.....	93
11.2. STRUKTURA ZARZĄDZANIA.....	94
11.2.1. ZADANIA I OBOWIĄZKI ZARZĄDU, RADY NADZORCZEJ I WALNEGO ZGROMADZENIA FFIL ŚNIEŻKA SA .....	98
11.2.2. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY ŚNIEŻKA.....	100
11.2.3. STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU .....	100
11.2.4. ŁAŃCUCH WARTOŚCI.....	102
11.2.5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT .....	104
11.2.6. ZAINTERESOWANE STRONY.....	105
11.3. ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE.....	108
11.3.1. ISTOTNE WPŁYWY ZIDENTYFIKOWANE PRZEZ GRUPĘ ŚNIEŻKA W PROCESIE PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI .....	108
11.3.2. ISTOTNE RYZYKA I SZANSE ZIDENTYFIKOWANE PRZEZ GRUPĘ ŚNIEŻKA W PROCESIE PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI .....	111
11.3.3. ANALIZA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI .....	115
11.4. TABELLE ZGODNOŚCI Z ESRS .....	118

12. ŚRODOWISKO .....	126
12.1. UJAWNIEŃ TAKSONOMICZNE .....	126
12.2. KLIMAT .....	142
12.2.1. PLAN PRZEJŚCIA NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU .....	142
12.2.2. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	144
12.2.3. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ .....	146
12.2.4. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH .....	147
12.3. ZANIECZYSZCZENIE .....	153
12.3.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	153
12.3.2. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM .....	155
12.4. WODA .....	158
12.4.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	158
12.4.2. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z WODĄ .....	160
12.5. WYKORZYSTANIE ZASOBÓW .....	161
12.5.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	161
12.5.2. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM .....	162
13. LUDZIE .....	166
13.1. PRACOWNICY GRUPY ŚNIEŻKA .....	166
13.1.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	166
13.1.2. KODEKS ETYCZNY .....	167
13.1.3. POLITYKA POSZANOWANIA PRAW CZŁOWIEKA .....	167
13.1.4. POLITYKA PERSONALNA .....	168
13.1.5. POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI .....	169
13.1.6. POLITYKA JAKOŚCI, ŚRODOWISKA I BHP .....	170
13.1.7. WSPÓŁPRACA Z WŁASNYMI PRACOWNIKAMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W KWESTIACH WPŁYWÓW .....	170
13.1.8. PROCESY NIWELOWANIA NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ WŁASNYCH PRACOWNIKÓW .....	171
13.1.9. PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ NA WŁASNYCH PRACOWNIKÓW .....	172
13.1.10. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI GRUPY .....	180
13.1.11. CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE GRUPY .....	184
13.2. PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI .....	185
13.2.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	185
13.2.2. CELE ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI .....	187

13.3. DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI .....	187
13.3.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	187
13.3.2. CELE ZWIĄZANE Z DOTKNIĘTYMI SPOŁECZNOŚCIAMI.....	189
13.4. UŻYTKOWNICY KOŃCOWI.....	190
13.4.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	190
13.4.2. CELE ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI.....	192
14. BIZNES .....	192
14.1. PODEJŚCIE DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI.....	192
14.1.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM .....	192
14.1.2. KSIĘGA WARTOŚCI ORGANIZACYJNYCH.....	193
14.1.3. KODEKS ETYCZNY .....	194
14.1.4. POLITYKA PRZECIWDZIAŁANIA KORUPCJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA.....	195
14.1.5. KODEKS DOSTAWCY .....	198
14.1.6. POLITYKA ZAKUPOWA .....	198
14.1.7. ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI.....	199
14.1.8. ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE.....	200
Dane liczbowe dla FFIL Śnieżka SA (dane nieatestowane) .....	202
Słownik terminów .....	203
Kontakt w sprawie raportu.....	205
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU.....	206
Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności.....	206
Informacja Zarządu w sprawie wyboru firmy audytorskiej .....	206
Podpisy Członków Zarządu FFIL Śnieżka SA .....	207

## 1. KLUCZOWE WYDARZENIA – KALENDARIUM

### KLUCZOWE WYDARZENIA – KALENDARIUM

#### Najistotniejsze zdarzenia i umowy zawarte w 2024 roku:

- 26 marca 2024 roku - przyjęcie celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka, które obejmują osiągnięcie do 2028 roku poniższych założeń finansowych oraz niefinansowych:
  - skonsolidowane przychody netto GK Śnieżka na poziomie 1,1 mld PLN,
  - marża skonsolidowanego zysku operacyjnego GK Śnieżka powiększonego o amortyzację (marża EBITDA) na poziomie 18%,
  - wyższy niż 20% udział GK Śnieżka zrealizowany na każdym z kluczowych rynków: Polska, Węgry i Ukraina,
  - osiągnięcie na kluczowych dla GK Śnieżka rynkach rozpoznawalności marek: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe i Vidaron jako jednych z trzech pierwszych wskazywanych przez konsumentów marek farb w badaniu rozpoznawalności,
  - systematyczna poprawa wskaźników zrównoważonego rozwoju spółek GK Śnieżka ocenianych przez firmę EcoVadis,
  - budowanie angażującego środowiska pracy wyrażonego dodatnim poziomem polecenia przez pracowników GK Śnieżka w badaniu eNPS.

Zarząd Śnieżki przyjął ww. cele strategiczne biorąc pod uwagę poniższe, najważniejsze założenia:

- nie ulegną istotnej zmianie warunki prowadzenia działalności gospodarczej, w szczególności uregulowania prawne, podatkowe i administracyjne na kluczowych rynkach, na których prowadzi działalność GK Śnieżka: Polska, Węgry i Ukraina,
- nie wystąpią nadzwyczajne zdarzenia jednorazowe niemożliwe do przewidzenia na dzień przyjęcia celów strategicznych,
- wartość skonsolidowanego zysku netto przeznaczana na wypłatę dywidendy decyzją akcjonariuszy podczas Walnego Zgromadzenia Śnieżki pozostanie zgodna z przyjętym przez Zarząd Śnieżki dotychczasowym założeniem w zakresie rekomendacji wypłaty dywidendy,
- wydatki inwestycyjne odbywać się będą zgodnie z przyjętym planem.

Zarząd Śnieżki wskazał, że przyjęte cele strategiczne nie stanowią prognozy ani szacunku przyszłych wyników GK Śnieżka, a jedynie wskazują zamierzone kierunki działania do 2028 roku (raport nr 2/2024 z 26 marca 2024 roku).

- 26 marca 2024 roku – rekomendacja Zarządu dotycząca wysokości dywidendy za 2023 rok w wysokości 3,17 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej wysokości 39 998 tys. PLN (raport nr 3/2024 z 26 marca 2024 roku),
- 26 kwietnia 2024 roku – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego:
  - zatwierdzono sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdanie finansowe za 2023 rok,
  - dokonano podziału zysku netto za 2023 rok w wysokości 69 528 tys. PLN, ustalając dywidendę w wysokości 3,17 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 39 998 tys. PLN. Pozostałą część zysku w kwocie 29 529 tys. PLN zdecydowano się przeznaczyć na kapitał zapasowy,
  - zatwierdzono sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz sprawozdanie finansowe Grupy za 2023 rok,
  - udzielono absolutorium Członkom Organów Spółki z wykonania obowiązków za 2023 rok,

- pozytywnie zaopiniowano *Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA za 2023 rok*,
  - przyjęto Politykę Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA,
  - przyjęto zmiany zasad wynagradzania Członków Rady Nadzorczej wchodzących w skład Komitetu Audytu spółki Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA.
- 29 maja 2024 roku – wypłata dywidendy,
  - 17 grudnia 2024 roku – Powołanie nowego członka Zarządu - Rada Nadzorcza powołała Pana Dawida Trojana na członka Zarządu Śnieżki od 1 stycznia 2025 roku na czas trwania IX kadencji zarządu (raport nr 10/2024 z 17 grudnia 2024 roku).

**Najistotniejsze zdarzenia po dniu bilansowym:**

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła umów o istotnym znaczeniu, a w Grupie nie nastąpiły żadne wydarzenia o istotnym charakterze.

## 2. LIST PREZESA

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2024 był okresem wymagających warunków rynkowych, które znacząco wpłynęły na całą branżę. Wysokie stopy procentowe oraz niski wzrost realnych wynagrodzeń osłabiły kondycję finansową konsumentów, skłaniając ich do większej ostrożności przy podejmowaniu decyzji zakupowych. W rezultacie, spadek popytu przełożył się na obniżenie wolumenów sprzedaży w skali całego rynku. W tych trudnych okolicznościach Grupa Śnieżka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 798,4 mln PLN, co oznacza spadek o 6,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. Pomimo niełatwego otoczenia zwiększyliśmy rentowność brutto ze sprzedaży, względem roku 2023. Było to możliwe dzięki kilku kluczowym czynnikom: zwiększonej efektywności procesów produkcyjnych i logistycznych, skutecznej kontroli kosztów oraz dobrze przemyślanej strategii cenowej, a także dzięki wzrostowi udziału produktów premium w strukturze naszego miks produktowego. Czynniki te wsparło dodatkowo umocnienie się złotego wobec euro.

Nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dzielimy się wypracowanym zyskiem z naszymi akcjonariuszami. W maju 2024 roku wypłaciliśmy blisko 40 mln PLN dywidendy, co dało 3,17 PLN na akcję. Łączna suma wypłaconych dywidend od momentu wejścia na giełdę wynosi obecnie 544,2 mln PLN.

Śnieżka konsekwentnie realizuje cele zrównoważonego rozwoju, zawarte w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*, raportując dane ESG w sprawozdaniach zarządu. Tegoroczny raport po raz pierwszy w pełni spełnia wymogi Dyrektywy CSRD, a jego przygotowanie podsumowała pierwsza pełna atestacja danych. Prezentowana w nim *Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju* to efekt wielomiesięcznej analizy podwójnej istotności, obejmującej szczegółową identyfikację łańcucha wartości, dialog z interesariuszami oraz analizy scenariuszowe. Pozwoliło to określić kluczowe ryzyka i szanse oraz skupić się na priorytetowych obszarach, odpowiadających profilowi działalności naszej Grupy.

Projekt rozbudowy naszych mocy produkcyjnych i logistycznych podjęty w ostatnich latach został pomyślnie zrealizowany, Grupa jest w pełni doinwestowana i przygotowana na poprawę warunków rynkowych. W związku z tym, nasza strategia inwestycyjna koncentruje się obecnie na utrzymaniu i dalszym doskonaleniu istniejących zdolności operacyjnych. Naszą przewagą konkurencyjną budują silne marki, dobrze dopasowane portfolio produktowe oraz nowoczesne procesy produkcyjne i logistyczne, które umożliwiają nam szybkie i efektywne reagowanie na potrzeby konsumentów.

Wierzimy, że te solidne fundamenty stworzą dobrą bazę do poprawy wyników finansowych w kolejnych latach. Liczymy na stopniową poprawę warunków rynkowych, które mają kluczowy wpływ na poziom sprzedaży Grupy.

Dziękujemy za Państwa zaufanie i wsparcie – to one stanowią dla nas nieocenioną motywację do dalszego rozwoju i konsekwentnej realizacji naszej strategii. Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnemu wysiłkowi będziemy nadal budować wartość dla naszych akcjonariuszy, pracowników oraz społeczności, w których działamy.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu



### 3. WYBRANE DANE FINANSOWE

#### Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres 12	okres 12	okres 12	okres 12
	miesiący	miesiący	miesiący	miesiący
	zakończony	zakończony	zakończony	zakończony
	dnia	dnia	dnia	dnia
	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
	2024 roku	2023 roku	2024 roku	2023 roku
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>798 440</b>	<b>857 773</b>	<b>185 503</b>	<b>189 421</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	105 232	121 004	24 449	26 721
III. Zysk brutto	87 342	101 014	20 292	22 307
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>72 091</b>	<b>83 481</b>	<b>16 749</b>	<b>18 435</b>
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	69 351	77 634	16 112	17 144
- Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące	2 740	5 847	637	1 291
V. Całkowity dochód za okres	64 528	74 022	14 992	16 346
- Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	62 871	68 505	14 607	15 128
- Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	1 657	5 517	385	1 218
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	118 471	148 194	27 525	32 725
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(35 192)	(29 126)	(8 176)	(6 432)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(89 349)	(71 208)	(20 759)	(15 725)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	(6 070)	47 860	(1 410)	10 569
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>785 297</b>	<b>818 786</b>	<b>183 781</b>	<b>188 313</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	390 307	444 642	91 343	102 264
XII. Zobowiązania długoterminowe	210 520	223 545	49 267	51 413
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	179 787	221 097	42 075	50 850
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>394 990</b>	<b>374 144</b>	<b>92 439</b>	<b>86 050</b>
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	373 231	347 799	87 346	79 991
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	21 759	26 345	5 092	6 059
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 953	2 902
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,71	6,62	1,33	1,46
- Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	5,50	6,15	1,28	1,36
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,71	6,62	1,33	1,46
- Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	5,50	6,15	1,28	1,36
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	31,30	29,65	7,33	6,82
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	31,30	29,65	7,33	6,82
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	3,17	2,00	0,74	0,46

## FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>521 665</b>	<b>568 736</b>	<b>121 199</b>	<b>125 593</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	94 395	111 958	21 931	24 724
III. Zysk brutto	65 394	75 894	15 193	16 760
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>63 610</b>	<b>69 527</b>	<b>14 779</b>	<b>15 354</b>
V. Całkowity dochód za okres	64 094	68 910	14 891	15 217
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	101 313	81 500	23 538	17 998
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	23 969	24 474	5 569	5 405
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(125 028)	(106 776)	(29 048)	(23 579)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	254	(802)	59	(177)
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>789 071</b>	<b>832 667</b>	<b>184 664</b>	<b>191 506</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	498 125	565 817	116 575	130 133
XII. Zobowiązania długoterminowe	390 759	415 378	91 448	95 533
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	107 366	150 439	25 127	34 600
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>290 946</b>	<b>266 850</b>	<b>68 089</b>	<b>61 373</b>
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 953	2 902
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,04	5,51	1,17	1,22
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,04	5,51	1,17	1,22
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	23,06	21,15	5,40	4,86
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	23,06	21,15	5,40	4,86
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	3,17	2,00	0,74	0,46

## Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia sprawozdań:

	12 miesięcy 2024 roku	12 miesięcy 2023 roku
Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg kursu średniego euro (EUR) w okresie	4,3042	4,5284
	na dzień 31 grudnia 2024 roku	na dzień 29 grudnia 2023 roku
Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu	4,2730	4,3480

Niniejsze Sprawozdanie z działalności obejmuje jednostkę dominującą Grupy Kapitałowej, którą jest Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (zwana w dalszej części: FFiL Śnieżka SA, Śnieżka SA, Śnieżka, Spółka) i jej spółki zależne, razem zwane Grupą lub Grupą Kapitałową Śnieżka.

## 4. GRUPA KAPITAŁOWA

### 4.1. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI

Grupa Śnieżka, której historia sięga 1984 roku, to jeden z liderów rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Polsce. Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych. Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (wg European Coatings 2024). W 2024 roku FFiL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie Śnieżka – otrzymała srebrny Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 6% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.

### Co nas wyróżnia?

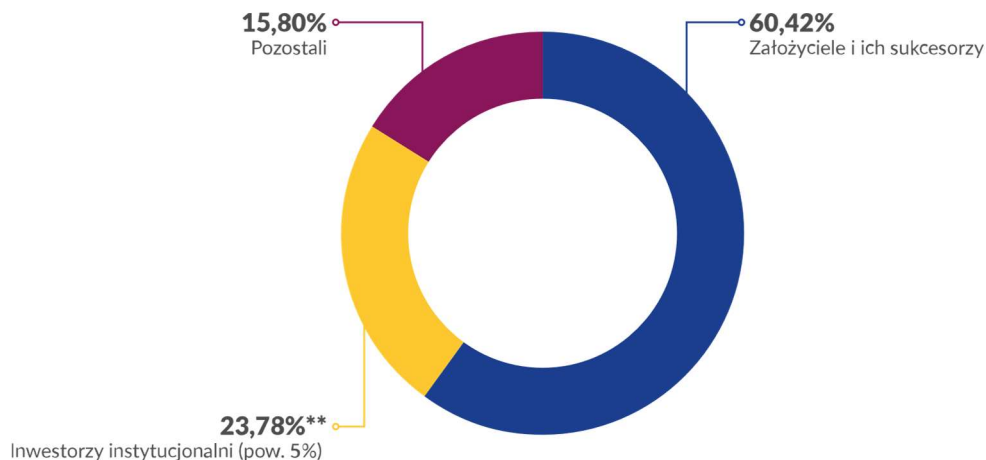
W liczbach		Aktywa
 <b>40 lat</b> doświadczenia w branży	 <p><b>Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie</b></p>	 <b>7 zakładów produkcyjnych</b> zlokalizowanych w 4 krajach
 <b>20 lat</b> obecności na GPW	 <p><b>Jeden z 25 największych producentów farb w Europie*</b></p> <p><small>*wg European Coatings, najwięksi producenci powłok farbiarskich, 2024</small></p>	 <b>Centrum Logistyczne</b> największa inwestycja w historii Grupy
 <b>Ponad 1100</b> pracowników w Grupie Śnieżka		 <b>Centrum R&amp;D</b> własne badania i innowacje
 <b>130 mln kg</b> produktów dekoracyjnych rocznie		 <b>Profesjonalne laboratoria</b> m.in. mikrobiologiczne i chromatograficzne

W Grupie zatrudnionych jest ponad 1 100 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ponad 130 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech. W 2022 roku Grupa uruchomiła nowoczesne Centrum Logistyczne – to największa inwestycja w dotychczasowej historii firmy.

W skład Grupy wchodzi: spółka dominująca Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą. W strukturze akcjonariatu FFiL Śnieżka SA dominują jej założyciele i ich sukcesorzy, którzy kontrolują ponad 60% głosów na walnym zgromadzeniu. Od debiutu na giełdzie spółka regularnie wypłaca akcjonariuszom dywidendę z wypracowanych zysków, której sumaryczna wartość liczona od 2003 roku wynosi 544,2 mln PLN.

## Struktura akcjonariatu FFiL Śnieżka SA\*

(udział w kapitale zakładowym w %)



\*Dane na 10.04.2025

\*\* PTE Allianz Polska: 14,39%; PTE Nationale –  
Niederlanden: 9,39%



Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy w 2024 roku

# Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy w 2024 roku

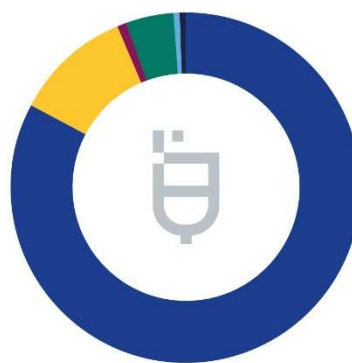
według krajów oraz kategorii produktowych

## Kraje



- 72,2% Polska
- 12,9% Węgry
- 10,1% Ukraina
- 4,8% Pozostałe

## Kategorie produktowe



- 82,9% Wyroby dekoracyjne
- 10,9% Chemia budowlana
- 4,3% Towary
- 0,8% Wyroby przemysłowe
- 0,7% Pozostałe przychody
- 0,4% Materiały

## Kluczowe rynki

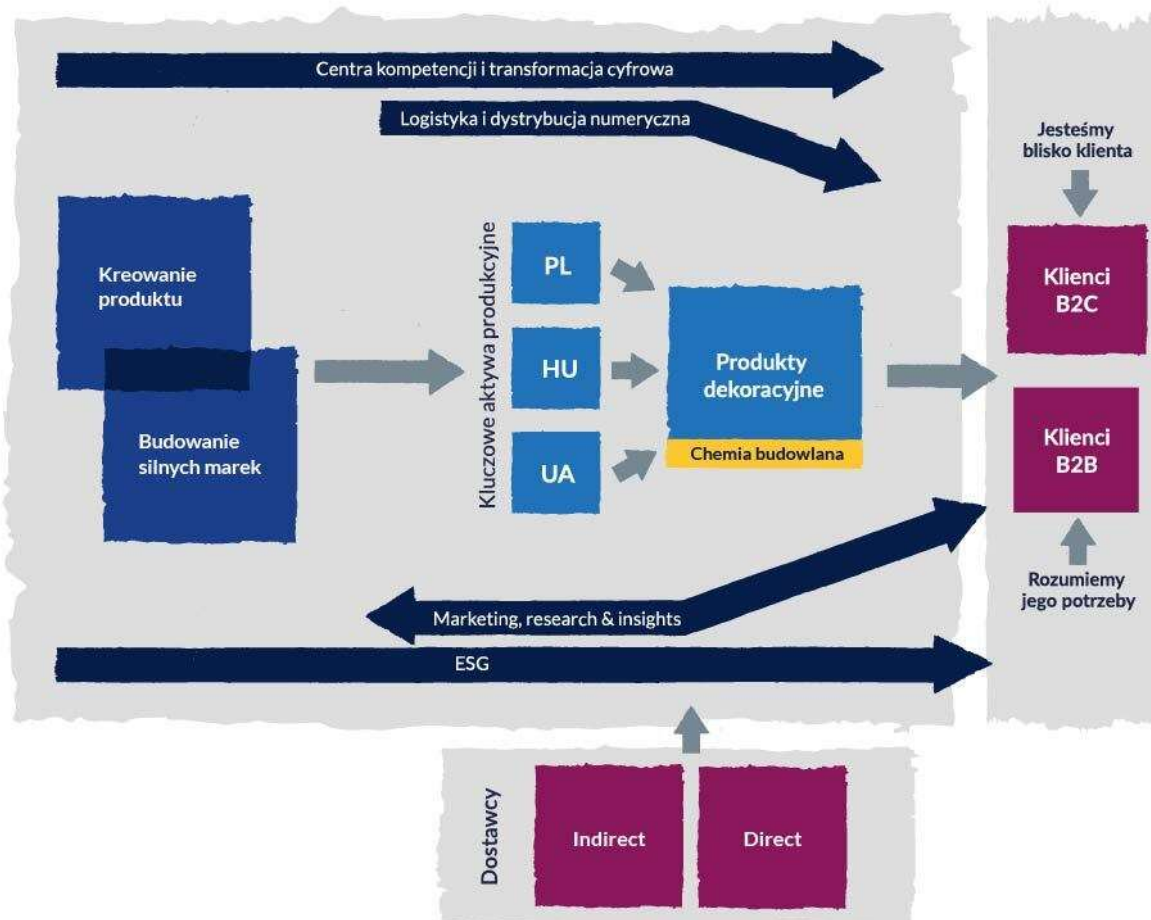


## Kluczowe marki Grupy



## 4.2. MODEL BIZNESOWY

Rysunek 1. Model biznesowy Grupy Śnieżka



W centrum modelu biznesowego Grupy znajduje się zdolność do tworzenia wysokiej jakości produktów oraz zarządzania silnymi, rozpoznawalnymi markami (między innymi: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech). Założenie to wynika ze świadomości, jak dużą wartość ma znajomość oczekiwań i potrzeb konsumentów i partnerów biznesowych. Opracowaliśmy nasze projekty rozwojowe i procesy w taki sposób, aby zapewnić gotowość naszej Grupy na wyzwania przyszłości, jak również na identyfikację i kształtowanie trendów na rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej.

Właścicielem marek handlowych jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem węgierskich brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). To właśnie w ramach tej spółki zlokalizowane są własne zasoby marketingowo-sprzedazowe. Proces rozwoju nowego lub modyfikacja istniejącego produktu przypisany jest do konkretnej marki. Inicjuje go zespół marketingowy przekazując założenia do Centrum Badań i Rozwoju oraz jednostek odpowiedzialnych za produkcję. Ostatnim etapem procesu jest opracowanie strategii sprzedaży.

W ramach Centrum Badań i Rozwoju funkcjonują laboratoria i zespoły badawcze, które – obok rozwoju nowych receptur – zapewniają kontrolę jakości przede wszystkim w procesach produkcyjnych i produktach. FFIL Śnieżka SA pełni funkcję centrum kompetencji m.in. w zakresie Zarządzania Łańcuchem Dostaw (zakupy, produkcja, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT, technologii, R&D oraz Zapewnienia Jakości. Spółka dominująca pełni także rolę centrum usług wspólnych.

W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach (w tym trzech kluczowych – w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie) wytwarza się rocznie ponad 130 mln kg produktów przypisanych do około 5000 SKU (z ang.: stock keeping unit). W ramach poszczególnych aktywów produkcyjnych i marek procesy technologiczne są automatyzowane i robotyzowane w celu zwiększenia wydajności i zmniejszenia obciążenia pracowników.

Od 2022 roku funkcjonuje Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka zlokalizowane w Zawadzie k. Dębicy. Dzięki ambitnej inwestycji udało się trwale przekształcić model dystrybucji i wyrównać poziom produkcji w cyklu rocznym, co z kolei zmniejszyło wpływ sezonowości na efektywność procesów w łańcuchu dostaw.

Od 2022 roku Grupa czerpie korzyści z projektu digitalizacji spółki dominującej ocenianego jako największego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej<sup>1</sup>. Wdrożenie radykalnie zmieniło sposób zarządzania łańcuchem dostaw. Kluczowy dla realizacji zamówień stał się przepływ i analiza danych w czasie rzeczywistym, w połączeniu z możliwościami Centrum Logistycznego, co umożliwi efektywne zarządzanie zapasami w Grupie Kapitałowej. Dokonana została również integracja z systemami większości operatorów logistycznych współpracujących z Grupą. Projekt transformacyjny unowocześnił sposób pracy z danymi we wszystkich obszarach działalności, między innymi w sprzedaży, e-commerce, logistyce, zarządzaniu zasobami ludzkimi i zarządzaniu finansami.

Dużą zmianą w podejściu do zarządzania portfolio produktów, zarządzania markami, produkcją, logistyką i zarządzania łańcuchem dostaw jest włączenie do strategii komponentu ESG, czyli zrównoważonego rozwoju (w ramach którego Grupa bierze odpowiedzialność za środowisko, ludzi i biznes). Celem Grupy jest, między innymi, rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko oraz redukcja śladu węglowego, towarzyszącego działalności biznesowej. W modelu biznesowym podejście ESG stanowi rodzaj filtra, za pośrednictwem którego analizowane są nie tylko aktywności wewnątrz Grupy, ale także działalność, produkty i usługi jej dostawców. Szczegółowe dane z zakresu zrównoważonego rozwoju prezentowane są w części *Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju* niniejszego dokumentu.

Wszystkie opisane komponenty modelu biznesowego pozwalają Grupie być blisko Klientów B2B i Konsumentów. Bliskość rozumiana jest jako fizyczna dostępność produktów w punktach sprzedaży, dbałość o odpowiedni poziom doświadczeń klienta oraz gromadzenie informacji zwrotnych. Od początku 2024 roku Grupa dokonała rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce – wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio ze Śnieżki ToC. Spółka nadal kontynuuje współpracę z dotychczasowymi partnerami – hurtowniami.

### 4.3. ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Grupa Śnieżka identyfikuje swój łańcuch wartości w podziale na wyższy i niższy szczebel, operacje własne i działania wspierające, a także podmioty, z którymi nawiązuje i utrzymuje relacje biznesowe na poszczególnych poziomach. Jego elementy szerzej zostały opisane w rozdziale 11.2.4. Łańcuch wartości.

<sup>1</sup> Według danych SAP, 2022 (SAP NOW 2022)

#### 4.4. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i mają role zdefiniowane w ramach struktury centrów kompetencji. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami przekładają się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach odgrywa FFIL Śnieżka SA.

Kluczowe dla Grupy obszary są rozwijane z poziomu dwóch spółek, tj. FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (Śnieżka ToC). Jako jednostka dominująca FFIL Śnieżka SA pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych. Ponadto tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Kapitałowej Śnieżka we wszystkich aspektach działalności. Stanowi również centrum kompetencji m.in. w zakresie Zarządzania Łańcuchem Dostaw, R&D, Zapewnienia Jakości, a także pełni rolę centrum usług wspólnych. Z kolei Śnieżka ToC rozwija kompetencje w obszarach: Sprzedaży i Marketingu (Revenue & Commercial, Branding, Product Development). Obie spółki koordynują działalność poszczególnych podmiotów Grupy w obszarach swoich kompetencji.

Wszystkie transakcje dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne z podmiotami powiązanymi odbywają się na warunkach rynkowych. Oznacza to, że są one ustalane tak, jakby były negocjowane przez podmioty niepowiązane. Transakcje te są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa w Polsce, przepisami Unii Europejskiej oraz przepisami krajów, w których zlokalizowane są spółki zależne. Dodatkowo rynkowość transakcji jest weryfikowana na poziomie rocznym.

Rysunek 2. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2024)

### Organizacja i struktura Grupy Śnieżka





Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000060537. Spółka została zarejestrowana w GUS, nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej, nr NIP: 8181433438.

Siedziba Spółki: ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa  
 Telefon (centrala): 14 681 11 11 lub 22 221 93 19  
[sniezkagroup.com](http://sniezkagroup.com)

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w następujących miejscowościach:

**Lubzina 34a**, 39-102 Lubzina, pow. ropczycko-sędziszowski, woj. podkarpackie,  
**Brzeźnica**, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie,  
**Pustków 604**, 39-205 Pustków, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Administracja Spółki mieści się w następującej lokalizacji:

**Brzeźnica**, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Spółka posiada także Centrum Logistyczne zlokalizowane pod adresem: Zawada 79M, 39-200 Dębica, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

*Tabela 1. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2024)*

Nazwa	Siedziba	Przedmiot działalności	Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym)
Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.	Warszawa ul. Chłodna 51	marketing i sprzedaż produktów, analizy i monitoring rynku, zarządzanie znakami towarowymi	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Ukraina Jaworów ul. Prywokzalna 1A	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (83,48%)
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Białoruś Żodino, ul. Dorożnaja 3/1	produkcja szpachli	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	Węgry Bócsa III. kerület 2.	produkcja farb, emalii, systemów ociepleń, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (80,00%)
Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA	Radom ul. Czarna 29	produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych	Metoda konsolidacji pełnej (94,15%)

Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy	Metoda praw własności (10,07%)
---------------------	---------------	---	--------------------------------

W 2024 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka nie zaszły zmiany.

### Działalność FFIL Śnieżka SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to jeden z liderów rynku farb w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu 40 lat działalności – jej początki sięgają 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują jej główne zakłady produkcyjne, Centrum Badań i Rozwoju oraz Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

FFIL Śnieżka SA produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. W Polsce wyroby te są sprzedawane głównie pod markami handlowymi: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech i Rafil.

FFIL Śnieżka SA prowadzi działalność badawczo-rozwojową wykorzystując w tym celu własne wyspecjalizowane jednostki. Spółka posiada laboratoria badawcze (w tym m.in. chromatograficzne i mikrobiologiczne), prowadzące zaawansowane badania nad wyrobami oraz surowcami wykorzystywanymi w produkcji.

Wyroby produkowane przez FFIL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji, a za ich sprzedaż odpowiada spółka Śnieżka ToC.

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżka.

31 grudnia 2024 roku Spółka zatrudniała 620 pracowników (wobec 611 na koniec 2023 roku), co stanowiło blisko 54,19% całego zespołu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

### Działalność pozostałych spółek z Grupy

#### Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (Śnieżka ToC)

Kluczowe zadania realizowane przez spółkę to marketing i sprzedaż w ramach, których wyróżnić można obszary:

- **Marketing**  
W ramach działalności marketingowej wyróżniamy trzy kluczowe funkcje: strategiczną, implementacyjną oraz wspierającą. Każda z nich odgrywa istotną rolę w budowaniu oraz realizacji efektywnej strategii marketingowej firmy.
- **Sprzedaż**  
Obszar obejmujący wszystkie kanały dystrybucji Grupy: rynek niezależny, sieci handlowe, systemy ociepleń oraz sprzedaż eksportową i wsparcie sprzedaży.

Dystrybucja produktów odbywa się we współpracy z Partnerami biznesowymi, m.in. hurtowniami i składami materiałów budowlanych, marketami DIY, sklepami detalicznymi oraz e-commerce. Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży na wszystkich rynkach Grupy, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji. Od początku 2024 roku Grupa dokonała rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce – wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio ze

Śnieżki ToC. Spółka nadal współpracuje z dotychczasowymi partnerami prowadzącymi sprzedaż hurtową i inwestycyjną.

Spółka została zarejestrowana w 2010 roku (jako TM Investment Sp. z o.o.). Kapitał zakładowy Śnieżka ToC 31 grudnia 2024 roku wynosił 303 558 tys. PLN.

Na koniec 2024 roku spółka zatrudniała 126 osób (wobec 123 na koniec 2023 roku).

#### **Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

Poli-Farbe to spółka o ugruntowanej pozycji na Węgrzech w segmencie farb dekoracyjnych. Oferta produktowa spółki pod marką handlową Poli-Farbe obejmuje: dekoracyjne farby wodorozcieńczalne do wnętrz, emalie, produkty do ochrony i dekoracji drewna, farby fasadowe, środki gruntujące, systemy ociepleń, a także gładzie szpachlowe.

Spółka dystrybuuje produkty za pośrednictwem partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce.

31 grudnia 2024 roku spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft. zatrudniała 166 pracowników (wobec 178 na koniec 2023 roku).

Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) została zarejestrowana w 1998 roku. 31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 56 500 tys. HUF i nie zmienił się w stosunku do stanu na 11 lutego 2019 roku, czyli dnia, w którym FFiL Śnieżka SA zawarła umowę nabycia 80% jej udziałów. Pozostałe 20% udziałów należy do udziałowca mniejszościowego Lampo Kft (Lampo Korlátolt Felelősségű Társaság).

#### **Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.**

Śnieżka-Ukraina jest jednym z liderów w produkcji szpachli i emulsji wewnętrznych do ścian w Ukrainie<sup>2</sup>. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka.

Spółka jest głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Sprzedaje produkty za pośrednictwem Partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY oraz sklepów detalicznych.

31 grudnia 2024 roku spółka zatrudniała 172 pracowników (wobec 169 na koniec 2023 roku).

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. została zarejestrowana w 1999 roku. 31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 415,7 tys. UAH i nie zmienił się wobec stanu na koniec 2023 roku. Udział FFiL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 83,48%, a pozostałe udziały należą do: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością *Sunsnow* – 15,60%, natomiast 0,92 % to udziałowcy indywidualni.

#### **Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.**

Śnieżka-BelPol jest producentem szpachli na rynku białoruskim. Swoje produkty, w pierwszej połowie 2024 roku, sprzedawała pod marką Śnieżka za pośrednictwem hurtowni, sieci marketów budowlanych oraz punktów sprzedaży detalicznej. Obecnie sprzedaż prowadzona jest przez spółkę Śnieżka-BelPol pod własną marką.

Na koniec 2024 roku zatrudnionych w spółce było 15 osób (bez zmian wobec roku poprzedniego).

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. (Białoruś) została zarejestrowana w 2004 roku. 31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 293,9 tys. BYN i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2023 roku.

#### **Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA**

Spółka specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

<sup>2</sup> Dane estymowane (ze względu na wojnę w Ukrainie dostęp do raportów badawczych jest ograniczony).

Na koniec 2024 roku spółka zatrudniała 45 pracowników (wobec 44 na koniec 2023 roku).

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA została zarejestrowana w 1995 roku. 31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy wynosił 4 102 tys. PLN. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 94,15%. Pozostałe 5,85% udziału należy do akcjonariuszy indywidualnych.

#### Plastbud Sp. z o.o.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów dla Grupy. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie na 31 grudnia 2024 roku wynosi 10,07%.

#### Marki handlowe

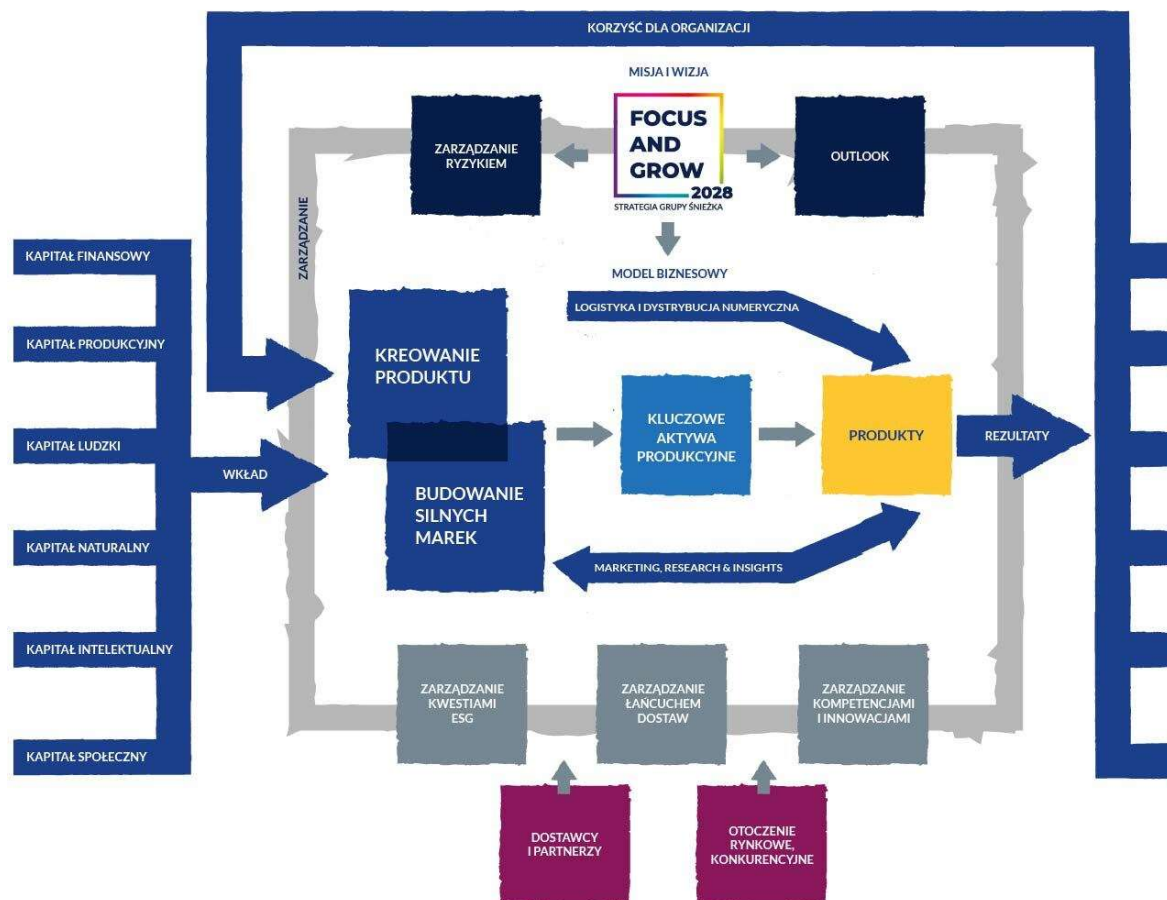
Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). Śnieżka ToC, jako właściciel znaków, wprowadza produkty Grupy do obrotu zarówno bezpośrednio (poprzez współpracę ze sklepami niezależnymi, sieciami DIY, klientami końcowymi), jak i pośrednio (poprzez ich sprzedaż na rzecz pozostałych spółek z Grupy).

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane pod następującymi kluczowymi markami handlowymi:

<b>Śnieżka</b>	jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.
<b>Magnat</b>	to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. W portfolio marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. Magnat to również struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.
<b>Poli-Farbe</b>	to marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedno z najbardziej rozpoznawalnych marek na węgierskim rynku: Platinum oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrza i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Boróka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).
<b>Vidaron</b>	to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno, zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.
<b>Rafil</b>	to marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.
<b>Foveo-Tech</b>	to marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

## 4.5. MODEL TWORZENIA WARTOŚCI I KAPITAŁY

Rysunek 3. Model tworzenia wartości Grupy Śnieżka



Budujemy wartość dla akcjonariuszy i regularnie wypłacamy dywidendę. Jesteśmy oceniani jako jeden z liderów w zakresie komunikacji z otoczeniem rynkowym.

Modernizujemy, automatyzujemy, cyfryzujemy i optymalizujemy procesy produkcyjne i logistyczne wewnątrz Grupy zwiększając elastyczność i efektywność.

Jesteśmy cenionym pracodawcą zapewniającym równe wynagrodzenia i warunki do rozwoju. Promujemy bezpieczeństwo i dbałość o zdrowie.

Włączamy podejście ESG do Strategii oraz wszystkich aspektów działalności Grupy, monitorujemy i ograniczamy wpływ naszej działalności i produktów na środowisko.

Rozwijamy się w oparciu o wiedzę. W centrum naszego modelu biznesowego są kompetencje w zakresie tworzenia produktów i zarządzania markami.

Jesteśmy solidnym, wartościowym partnerem – zarówno dla naszych dostawców, jak i lokalnych społeczności, z którymi wzrastamy i umacniamy się.

## Kapitał finansowy

Kapitał finansowy rozumiany jest jako wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności operacyjnej i inwestycji. Składają się na niego wypracowane wyniki finansowe, kapitał akcyjny powierzony przez właścicieli, finansowanie od kredytodawców oraz obligatariuszy i innego rodzaju zobowiązania długo- i krótkoterminowe.

### DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Kapitał własny	394 990	tys. PLN
Zobowiązania długoterminowe	210 520	tys. PLN
Zobowiązania krótkoterminowe	179 787	tys. PLN
Wskaźnik ROA	8,6	%
Wskaźnik ROE	19,5	%

### ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

<b>Źródła finansowania</b>	Pozycja rynkowa i wyniki Grupy Śnieżka pozwalają na utrzymywanie stałego dostępu do zweryfikowanych źródeł finansowania (między innymi kilku dostawców kredytów długoterminowych) i gwarantują korzystną pozycję negocjacyjną. Grupa posiada unikatowe doświadczenie w zakresie pozyskiwania finansowania powiązanego z celami ESG (SLL– Sustainability-Linked Loan).
<b>Wydatki inwestycyjne i rozwojowe</b>	Po zakończeniu znaczącego programu inwestycyjnego, który był realizowany w latach 2018-2022, Spółka dominująca zdecydowała o powrocie do stosowanego wcześniej podejścia, według którego poziom wydatków inwestycyjnych (CAPEX) jest równoważony z poziomem amortyzacji. Umożliwia to, między innymi, inwestowanie w technologie, które przeciwdziałają tzw. długowi technologicznemu. Wydatki inwestycyjne w Grupie dzielone są na wydatki rozwojowe (przeznaczone na rozwój firmy, takie jak np. zwiększenie mocy produkcyjnych czy inwestycje w innowacje) oraz wydatki utrzymaniowe (wydatki związane z utrzymaniem istniejących aktywów w dobrym stanie technicznym i operacyjnym). W ramach Grupy główne obszary alokacji wydatków inwestycyjnych obejmują majątek trwały oraz działalność operacyjną.
<b>Relacje Inwestorskie</b>	Dbając o transparentność i relacje ze swoimi interesariuszami, spółka dominująca, będąca spółką akcyjną, prowadzi aktywne działania w obszarze relacji inwestorskich. Regularnie organizuje spotkania, czaty i wideokonferencje dla uczestników rynku kapitałowego i wykorzystuje serwis korporacyjny do dystrybucji informacji i materiałów.
<b>Wypłata dywidendy</b>	FFiL Śnieżka SA dzieli się zyskiem z akcjonariuszami nieprzerwanie od 2003 roku, co wyróżnia ją na tle spółek notowanych na GPW. Sumaryczna wartość wypłaconej dywidendy liczona od 2003 roku wynosi 544,2 mln PLN. Akcje Spółki wchodzą w skład indeksu dywidendowego WIGdiv.

### WYNIKI Z KAPITAŁU

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	798 440	tys. PLN
Wynik z działalności operacyjnej (EBIT)	105 232	tys. PLN
EBITDA	142 836	tys. PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	118 471	tys. PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej pomniejszone o wydatki inwestycyjne	81 447	tys. PLN
Liczba spotkań grupowych z inwestorami w 2024 roku	4	
Dywidenda wypłacona w 2024 roku akcjonariuszom jednostki dominującej	39 998	tys. PLN
Wartość wypłaconej dywidendy od debiutu na GPW	544 221	tys. PLN

## Kapitał produkcyjny

Kapitał produkcyjny to przede wszystkim aktywa zlokalizowane w 4 krajach, dzięki którym Grupa Śnieżka dociera do klientów na kilkunastu rynkach. Potencjał zakładów wzmacniają aktywa logistyczne, w tym oddane do użytku w 2022 roku Centrum Logistyczne w Zawadzie k. Dębicy.

### DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Liczba zakładów produkcyjnych w Polsce	4		Lubzina, Brzeźnica, Pustków, Radom
Liczba zakładów produkcyjnych na Węgrzech	1		Bócsa
Liczba zakładów produkcyjnych w Ukrainie	1		Jaworów
Liczba zakładów produkcyjnych na Białorusi	1		Żodino k. Mińska
Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka	44 500	m2	Zawada
Wartość programu inwestycyjnego 2018-2022	580	mln PLN	W tym około 270 mln PLN na Centrum Logistyczne

### ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

#### Robotyzacja

Robotyzacja dotyczy większości czynności uciążliwych dla pracowników lub powodujących spadek wydajności. Przekłada się na znaczące zmniejszenie obciążenia pracowników oraz poprawę efektywności. Dotyczy to między innymi procesu przygotowania palet do wysyłki oraz wykorzystania wózków autonomicznych. Istotnym projektem z tej kategorii w 2024 roku była inwestycja w zakładzie w Lubzinie: modernizacja dotychczasowej linii rozlewu i uruchomienie trzeciej linii, a także automatyzacja procesu depaletyzacji i odbioru gotowych palet. Grupa dąży do zrównania poziomu robotyzacji na poziomie wszystkich zakładów produkcyjnych, w tym zlokalizowanych poza granicami Polski.

#### Zarządzanie procesem produkcji i logistyki magazynowej

Dzięki budowie Centrum Logistycznego w Zawadzie możliwa była trwała transformacja modelu dystrybucji oraz spłaszczenie poziomu produkcji w ciągu roku. Co za tym idzie, znacząco został zredukowany wpływ sezonowości na działalność Grupy i ustabilizowane zostały potrzeby w zakresie poziomu zatrudnienia. Nowe Centrum Logistyczne umożliwiło również znaczną optymalizację w zarządzaniu procesami w łańcuchu dostaw. W połączeniu z istotnymi nakładami na automatyzację i robotyzację, możliwe stało się zarządzanie mocami produkcyjnymi i zapasami w czasie rzeczywistym. Możliwe jest konfekcjonowanie aż do 2 tys. palet dziennie.

#### Cyfryzacja

Od 2022 roku Grupa czerpie korzyści z projektu digitalizacji ocenionego wówczas przez dostawcę jako największy w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Wdrożenie radykalnie zmieniło sposób zarządzania całą organizacją. Wśród obszarów objętych digitalizacją znalazły się: zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse, sprzedaż, marketing czy zarządzanie łańcuchem dostaw. W ostatnim ze wskazanych obszarów kluczowy dla realizacji zamówień stał się przepływ danych pomiędzy aktywami magazynowymi i produkcyjnymi, w szczególności w zakresie dostępności surowców. Dokonana została również integracja z systemami większości operatorów logistycznych współpracujących z Grupą.

#### Automatyzacja

Automatyzacja pozwala zwiększać dokładność odtwarzania receptur oraz powtarzalność procesów, co przekłada się na jakość produktów.

## WYNIKI Z KAPITAŁU

Poziom produkcji	>130	mln kg	Produktów dekoracyjnych i budowlanych w skali roku
Szerokie portfolio produktów	~5 000	SKU	stock keeping unit – unikatowa pozycja magazynowa
Pozycja rynkowa	Śnieżka należy do TOP 3 największych producentów farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych, jest jednym z największych graczy na rynku farb dekoracyjnych na Węgrzech, a także jednym z liderów w produkcji chemii budowlanej i farb białych w Ukrainie. Według rankingu magazynu <i>European Coatings</i> Grupa Śnieżka należy do grona 25 największych producentów farb i lakierów w Europie. Śnieżka jest w nim jedynym przedsiębiorstwem z Europy Środkowo-Wschodniej. Z kolei w zestawieniu <i>The 2024 Top Companies Report</i> przygotowanym przez <i>Coatings World</i> Grupa Śnieżka została zaklasyfikowana na 55 miejscu największych na świecie producentów farb i lakierów i jako jedyna reprezentuje Polskę.		

## Kapitał ludzki

Pracownicy są siłą Grupy Śnieżka, a dzięki ich zaangażowaniu i kreatywności możliwe jest budowanie silnej pozycji rynkowej i wdrażanie nowych rozwiązań. Priorytetem Śnieżki jest budowanie kultury bezpieczeństwa i zapewnienie pracownikom warunków do ciągłego rozwoju.

## DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Liczba pracowników	>1 100		Międzynarodowy zespół zlokalizowany w krajach, gdzie Grupa posiada aktywa produkcyjne
Pracownicy z umową o pracę na czas nieokreślony	90,65	%	(dane dla GK)
Procent pracowników biorących udział w szkoleniach podnoszących kwalifikacje	97	%	(dane dla GK)
Zaplanowany budżet na benefity na rok 2025	1 933	tys. PLN	(dane dla Śnieżka SA i ToC)
Liczba wydań drukowanego magazynu wewnętrznego <i>W Kolorze</i> w 2024 roku	5	szt.	57 od początku istnienia magazynu w 2006 roku (dane dla Śnieżka SA i ToC)
Liczba newsletterów skierowanych do pracowników w 2024	86	szt.	(dane dla Śnieżka SA i ToC)



## ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

<b>Rozwój zawodowy – kultura ciągłego feedbacku</b>	W minionych latach narzędziem wspierającym rozwój zawodowy zespołu i kulturę ciągłego feedbacku było definiowanie celów miesięcznych, kwartalnych i rocznych oraz regularne rozmowy przełożonych z pracownikami podsumowujące realizację tych celów. W 2024 roku kontynuowano te działania, wprowadzając dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC spotkania statusowe (tzw. boardmeetingi) oraz narzędzie do oceny kompetencji menedżerskich. Dzięki tym inicjatywom regularny feedback, wyznaczanie celów rozwojowych oraz doskonalenie kompetencji menedżerskich wspierają otwartą komunikację, systematyczny rozwój oraz kształtowanie kultury organizacyjnej.
<b>Przejrzysty system wynagrodzeń</b>	Wartościowanie stanowisk pracy przez Komitet Wartościujący jest jednym z kluczowych narzędzi do określania wartości poszczególnych stanowisk dla organizacji i stanowi element budowania systemu wynagradzania. W 2024 roku Komitet dokonał przeglądu wartościowania wszystkich obsadzonych stanowisk w spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC, a w spółkach Śnieżka-Ukraina oraz Poli-Farbe regularnie odbywa się proces mapowania stanowisk. Grupa systematycznie monitoruje poziom wynagrodzeń względem rynku oraz analizuje lukę płacową, zapewniając przejrzystość, równość i konkurencyjność oferowanych wynagrodzeń.
<b>Employer branding i komunikacja z pracownikami</b>	Prowadzenie dialogu z Pracownikami odbywa się wielopoziomowo. Pracownicy kluczowych spółek: Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Poli-Farbe i Śnieżka-Ukraina regularnie otrzymywali newslettery i drukowany magazyn <i>W Kolorze</i> . Dla tematów strategicznych realizowana była precyzyjnie zaplanowana kaskada informowania, w której kluczową rolę pełnią dyrektorzy i managerowie zespołów. Dodatkowo pracownicy angażują się w dialog za pośrednictwem kadencyjnie wybieranych przedstawicieli (reprezentujących pracowników Spółek: Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Poli-Farbe i Śnieżka-Ukraina w kontaktach z Zarządem). W roku 2024 w Spółkach FFIL Śnieżka SA i ToC zostały zrealizowane wybory przedstawicieli na nową kadencję.
<b>Proces onboardingu i adaptacji</b>	Onboarding i adaptacja w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC obejmują pierwsze miesiące pracy. Celem tych procesów jest efektywne wprowadzenie nowego członka zespołu w zasady funkcjonowania firmy oraz wyposażenie go w narzędzia niezbędne na danym stanowisku, a także umożliwienie mu szybkiego zaadaptowania się w zespole i organizacji. Proces ten ma na celu zapewnienie płynnego startu, zrozumienie kultury organizacyjnej oraz wsparcie w osiągnięciu pierwszych sukcesów w nowej roli.
<b>Rozwój kompetencji pracowniczych</b>	Ze szkoleń i inicjatyw rozwojowych realizowanych w organizacji mogą korzystać wszyscy pracownicy, niezależnie od wieku czy płci. Głównymi kryteriami ich dostępności są potrzeby i możliwości biznesowe organizacji, wymóg posiadania określonej wiedzy, umiejętności lub kompetencji, a także zdiagnozowane w procesie oceny potrzeby rozwojowe pracownika, które są spójne z zakresem jego stanowiska. W 2024 roku wprowadzono dedykowane programy rozwojowe, takie jak Program Skuteczny Manager, mające na celu rozwój kompetencji menedżerskich. Narzędziem wspierającym realizację szkoleń i zarządzanie procesem rozwoju jest wewnętrzna platforma iWIEM, która zapewnia dostęp do zasobów edukacyjnych obejmujących szkolenia obowiązkowe, produktowe oraz rozwojowe.
<b>Dzielenie się wiedzą</b>	W ramach Spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC funkcjonuje program trenerów wewnętrznych <i>Śnieżka Academy</i> . W drugiej edycji programu realizowano 10 tematów szkoleń podzielonych na 4 bloki tematyczne: biznes, narzędzia w biznesie, komunikacja oraz promocja zdrowia. Wyłoniono 12 trenerów, którzy prowadzili szkolenia, zapewniając ich wysoką jakość i dopasowanie do potrzeb uczestników i organizacji.

<b>Cyfrowa transformacja obszaru HR</b>	W minionych latach w obszarze kadrowo-płacowym wprowadzono zdigitalizowane rozwiązania, które miały bezpośredni wpływ na poprawę efektywności procesów związanych z zarządzaniem czasem pracy, ewidencjonowaniem nieobecności oraz naliczaniem i wypłatą wynagrodzeń. Dodatkowo w 2024 roku wdrożono narzędzie wspierające zarządzanie czasem oraz efektywnością pracy w trybie zdalnym.
<b>Badanie satysfakcji pracowników</b>	Dodatni wynik w badaniu pracowników Grupy Kapitałowej metodą eNPS, to jeden z celów niefinansowych zdefiniowanych w strategii biznesowej Grupy Śnieżka. W 2024 roku przeprowadzono kolejną edycję badania eNPS w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC oraz rozpoczęto pomiar w spółkach: Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina oraz Rafil. W 2024 roku przeprowadzono kolejną edycję badania eNPS w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC oraz rozpoczęto pomiar w spółkach: Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina oraz Rafil. Ważnymi aspektami deklarowanej skłonności do polecenia Śnieżki jako pracodawcy są: oferowane benefity, atmosfera panująca w firmie, relacja z przełożonym oraz perspektywa firmy/stabilność. Pracownicy jako powód polecenia wskazują również: możliwość godzenia pracy z życiem prywatnym, możliwość rozwoju oraz szkolenia.
<b>Benefity</b>	Grupa oferuje pracownikom szeroki pakiet benefitów pozapłacowych, obejmujących: ubezpieczenia, dofinansowanie do wybranych świadczeń oraz programy rozwojowe. Grupa dba również o integrację zespołu, organizując wydarzenia zespołowe i ogólnofirmowe, takie jak tematyczne spotkania, Piknik Rodzinny oraz inicjatywy dla dzieci pracowników.
<b>Profilaktyka zdrowotna</b>	W kontynuacji szkoleń z Pierwszej Pomocy w 2024 roku wzięło udział 322 pracowników (z obszarów administracyjnych i magazynowych). W zakładach zostały również zainstalowane defibrylatory. W 2024 roku pierwszy raz zrealizowane zostały dodatkowe badania profilaktyczne dla Pracowników 50+ (morfologia, CRP, markery nowotworowe), w których wzięło udział 160 pracowników. Każdego roku organizowana jest także akcja <i>Śnieżka maluje świat na różowo</i> , w ramach której pracownice oraz żony/partnerki pracowników zachęcane są do wykonania finansowanych przez Grupę badań profilaktyki nowotworowej piersi. W czasie ostatniej akcji przebadane zostały 172 pacjentki. Ponadto członkom zespołu oferowany jest rozszerzony pakiet badań okresowych.

## WYNIKI Z KAPITAŁU

Poziom wskaźnika eNPS (wskaźnik poleceń) w GK	10		Przy frekwencji 92,85%
Liczba godzin szkoleniowych (Śnieżka SA i Śnieżka ToC)	22 339	h	Liczba godzin szkoleniowych na pracownika: 29,95 (Śnieżka SA i Śnieżka ToC) Dane dla GK: 25,22
Liczba godzin szkoleniowych (GK)	28 855	h	
Skorygowana luka płacowa (Śnieżka SA i Śnieżka ToC)	3,27	%	Dane dla Śnieżki SA i Śnieżki ToC
Skorygowana luka płacowa (GK)	6,90	%	Dane dla GK

## Kapitał naturalny

Grupa Śnieżka w sposób systemowy i odpowiedzialny zarządza wpływem swojej działalności na środowisko naturalne, a także zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników produktów. Rozwija zarządzanie śladem węglowym organizacji, realizuje szereg inicjatyw o charakterze optymalizacyjnym i redukcyjnym (woda, energia) oraz w ramach procesów zakupowych analizuje działania dostawców pod kątem spełniania kryteriów ESG.

## DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Zużycie wody	52 083	m <sup>3</sup>
Zużycie energii elektrycznej	9 159	MWh
Zużycie gazu (ogrzewanie)	520 184	m <sup>3</sup>

## ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

### Liczenie śladu węglowego i cele redukcyjne

Grupa Śnieżka oblicza ślad węglowy w zakresie 1, 2 oraz 3. Dla spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC został określony cel redukcji emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i Zakresie 2 (łącznie) o 45% w roku 2023 i 50% do roku 2025 względem poziomu z 2020 roku (wg metody market-based). Proces kalkulacji i opracowywania założeń redukcyjnych obejmie w przyszłości wszystkie spółki Grupy.

### Zielona energia

Cała energia elektryczna zakupiona przez FFIL Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Rafil w 2024 roku była energią pochodzącą z odnawialnych źródeł energii, co potwierdzają gwarancje pochodzenia oraz dokumenty zaświadczające o ich umorzeniu wystawione przez Towarową Giełdę Energii. Równocześnie w spółkach Grupy na Węgrzech i w Ukrainie wykonano instalacje fotowoltaiczne, które od 2024 roku produkują „zieloną” energię elektryczną.

### Projekty redukcyjne

W 2024 roku w hali produkcji tynków w Pustkowie wymieniono kocioł gazowy na nowy, charakteryzujący się wyższą klasą efektywności. Przeprowadzono również wymianę oświetlenia na LED-owe, co przyczyni się do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej. Działania na rzecz zwiększenia efektywności energetycznej obejmują także optymalizację procesów produkcyjnych, taką jak skrócenie procesu dyspergacji.

### Ocena ryzyka stosowanych substancji

Na etapie projektowania produktu oceniane są warunki operacyjne i ryzyka, co pozwala właściwie kontrolować zagrożenia dla zdrowia człowieka oraz dla środowiska. Analiza obejmuje cały cykl życia substancji, w tym jej formę użytkową, przemysłowe i profesjonalne zastosowanie końcowe, zastosowanie przez konsumentów i zastosowanie w wyrobach.

### Zarządzanie certyfikacją produktów

W 2024 roku Grupa Śnieżka rozszerzyła ofertę produktów certyfikowanych ekologicznie i alergologicznie.

## WYNIKI Z KAPITAŁU

Całkowite emisje gazów cieplarnianych: Zakres 1, 2 i 3 (metoda market-based)	138 458	tCO <sub>2</sub> e
Całkowite emisje gazów cieplarnianych; Zakres 1, 2 i 3 (metoda location-based)	142 108	tCO <sub>2</sub> e
% masy opakowań z tworzyw sztucznych pochodzący z recyklingu	>5	%
Udział w sprzedaży produktów certyfikowanych ekologicznie lub alergologicznie	46,2	%
Udział w sprzedaży produktów na bazie wody	82,5	%

## Kapitał intelektualny

Centralnym elementem modelu biznesowego Grupy nie są aktywa produkcyjne, lecz kompetencje skoncentrowane wokół tworzenia produktów, zarządzania silnymi markami oraz organizacji wspieranych cyfrowo procesów wewnątrz Grupy umożliwiających bycie zawsze blisko klientów. Na kapitał intelektualny składają się receptury i technologie, zbudowane w ramach projektu *Change IT* procesy zarządzania informacjami – także płynącymi zwrotnie od partnerów i klientów – oraz system zarządzania wiedzą.

### DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Silne, kluczowe marki	6	Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil, Foveo-Tech
Własne Centrum Badań i Rozwoju	1	Działalność badawczo-rozwojowa wszystkich spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka realizowana jest w ramach Centrum Badań i Rozwoju (CBiR). Jednostkę tę tworzą Dział Badań i Rozwoju oraz Dział Zarządzania Jakością i Klimatem.

### ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

<b>Zarządzanie markami i powiązanymi z nimi produktami</b>	Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). Wewnątrz spółki zlokalizowane są kompetencje takie jak kształtowanie polityki cenowej, analiza rynku i zachowań konsumenckich i wprowadzania zmian w portfolio poprzez zarządzanie cyklem życia produktów. Proces rozwoju produktu zawsze przypisany jest do konkretnej marki i polega na ścisłej współpracy zespołu marketingowego, Centrum Badań i Rozwoju oraz zespołu odpowiedzialnego za produkcję. Proces uwzględnia specyfikę poszczególnych rynków i budowany jest w oparciu o zasoby wewnętrzne – między innymi zespół badań rynkowych.
<b>Zarządzanie recepturami i technologią produkcji</b>	Istotą prac Centrum Badań i Rozwoju (CBiR) jest opracowywanie receptur i wdrażanie nowych wyrobów oraz rozwiązań technologicznych, przekładających się na wysoką jakość produkowanych wyrobów i ich bezpieczeństwo dla klientów i środowiska. Dzięki wypracowywanym i pozyskiwanym technologiom oraz automatyzacji procesów produkcyjnych nie tylko zwiększana jest wydajność, ale także możliwa jest redukcja ilości odpadów produkcyjnych i zmniejszanie zużycia wody i energii. Własne laboratoria badawcze (w tym mikrobiologiczne i chromatograficzne) umożliwiają prowadzenie specjalistycznych badań surowców, receptur i produktów.
<b>Cyfryzacja procesów</b>	W ramach grupy zrealizowany został jeden z największych – pod względem skali – proces cyfryzacji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Unowocześnił on wiele procesów biznesowych we wszystkich obszarach działalności Śnieżki i jest rozwijany w ramach aktualnych inicjatyw i potrzeb biznesowych. Jego bezpośrednimi efektami jest możliwość zarządzania wiedzą na temat klientów, ich satysfakcji oraz preferencji – co przekłada się na proces tworzenia produktów. Dzięki temu usprawniane są procesy i zwiększana efektywność.

### WYNIKI Z KAPITAŁU

Wysokie wskaźniki znajomości marek Śnieżka, Magnat, Vidaron	W top 5 w swojej kategorii
Liczba receptur dostępnych w mieszalniku	>150 000
Roczne nakłady inwestycyjne i koszty operacyjne związane z IT (bez amortyzacji)	14,9 mln PLN

## Kapitał społeczny (relacyjny)

W modelu biznesowym Grupy relacje mają kluczowe znaczenie. Budowane są za ich pośrednictwem kanały dystrybucji. Stabilny łańcuch dostaw wymaga dojrzałego dialogu z podmiotami gwarantującymi zachowanie ciągłości produkcji. Z relacji z otoczeniem społecznym, w szczególności w skali regionalnej, wynika siła Śnieżki jako atrakcyjnego pracodawcy.

## DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Minimalny budżet na działania społeczne (cykl 2-letni)	1,0	% zysku brutto Śnieżka SA
Wydatki Śnieżka SA na działania społeczne (2024 rok)	653,4	tys. PLN
Wartość projektu Fundacji Śnieżka <i>Świat w Kolorach</i> (2024 rok)	143,0	tys. PLN
Wartość projektu Fundacji Śnieżka <i>Przeogarniacze</i> (w jednej edycji)	52,0	tys. PLN
Procent dostawców poinformowanych o <i>Kodeksie Dostawców</i>	100	%

## ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

<b>Koloratorium</b>	Ogólnopolski projekt społeczny dla szkół podstawowych z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. Celem inicjatywy jest rozwój wśród uczniów klas IV-VIII zainteresowania chemią – dziedziną, w zakresie której Śnieżka specjalizuje się jako producent farb.
<b>Przeogarniacze</b>	Projekt kierowany do uczniów klas czwartych szkół podstawowych. W czasie pięciu 90-minutowych warsztatów prezentowane są zagadnienia dotyczące ekonomii, przedsiębiorczości oraz działań prospołecznych i prośrodowiskowych.
<b>Świat w Kolorach</b>	Program kompleksowej renowacji oddziałów szpitalnych, który przekłada się na poprawę warunków leczenia pacjentów i komfort pracy personelu medycznego.
<b>Relacje z dostawcami</b>	Celem Grupy jest współpraca z partnerami biznesowymi, którzy, podobnie jak Śnieżka, rozwijają się w sposób zrównoważony. Potwierdzenie znajomości i przestrzegania zasad kodeksu postępowania jest wymogiem współpracy z Grupą Kapitałową Śnieżka, dlatego dokument ten stanowi załącznik do każdej nowej umowy z dostawcami. Dostawcy zobowiązani są do podpisania Oświadczenia o zapoznaniu się z <i>Kodeksem Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka</i> , deklarując tym samym gotowość podejmowania etycznych działań biznesowych.
<b>Dialog z otoczeniem</b>	Prowadzimy systematyczne działania na rzecz budowania trwałych i transparentnych relacji z interesariuszami, różnicując kanały dotarcia i zakres informacji do ich potrzeb i rozwijając innowacyjne narzędzia.
<b>Członkostwo w organizacjach zewnętrznych</b>	Grupa uczestniczy w organizacjach i stowarzyszeniach wspierających rozwój biznesu oraz transformację przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Na rynku polskim są to: <i>Polski Związek Producentów Farb i Klejów</i> , <i>Polski Pakt Plastikowy</i> , <i>Forum Odpowiedzialnego Biznesu</i> ; na rynku węgierskim: <i>MAFEOSZ – National Association of Hungarian Paint Manufacturers</i> ; a na rynku ukraińskim: <i>Międzynarodowe Stowarzyszenie Przedsiębiorców Polskich na Ukrainie</i> , <i>Taxpayers Association of Ukraine</i> oraz <i>Lviv Chamber of Commerce and Industry</i> .

## WYNIKI Z KAPITAŁU

Liczba laboratoriów ufundowanych w ramach projektu <i>Koloratorium</i> w latach 2018-2022	34	W dotychczasowych edycjach Śnieżka ufundowała 34 pracownie o łącznej wartości 590 tys. PLN
Oddziały szpitalne odnowione w ramach Programu <i>Świat w Kolorach</i> w latach 2005-2024	36	W tym renowacja 1 oddziału szpitalnego w 2024 roku o łącznej wartości 143 tys. PLN. Projekt realizowany przez Fundację Śnieżka.

Liczba uczniów objętych projektem <i>Przeogarniacze</i> w latach 2016-2024	2 379	2379 uczniów z 130 grup projektowych z 41 szkół podstawowych powiatu dębickiego i ropczyko-sędziszowskiego, co daje 1300 godzin lekcyjnych i ponad 1040 godzin edukacji w terenie podczas zajęć realizowanych w trakcie wyjazdów edukacyjnych.
Procent aktywnych dostawców, którzy dotychczas podpisali <i>Kodeks Dostawców</i>	67 %	
Procent strategicznych i kluczowych dostawców, którzy dotychczas wypełnili ankietę samooceny	57 %	

#### 4.6. WARUNKI BUDOWANIA KONKURENCYJNOŚCI

W dynamicznym środowisku biznesowym Grupa dąży do utrzymania i rozwijania swojej konkurencyjności, co decyduje o jej rozwoju. Jednocześnie przykładą wagę do strategicznego zarządzania swoimi zasobami, dostosowując je do zmieniających się oczekiwań klientów i warunków rynkowych.

Kluczowe w tym aspekcie są następujące obszary:

**Skuteczne procesy marketingowe (w tym prcingowe) i sprzedażowe oraz szerokie portfolio produktów:** Grupa oferuje szeroki wachlarz produktów w różnych segmentach cenowych. Kompleksowe kanały dystrybucji, obejmujące sieć tradycyjną, sklepy DIY (remontowo-budowlane) i e-commerce, zapewniają efektywną dystrybucję produktów oraz ich dostępność w punktach sprzedaży.

**Silne marki:** Grupa posiada silne, znane i lubiane przez konsumentów marki, które cieszą się mocną pozycją na kluczowych rynkach. Jest to wynik długoterminowej strategii Śnieżki w budowanie marek i zaufania wśród konsumentów.

**Nowoczesne i zoptymalizowane procesy logistyczne i produkcyjne:** zaawansowane procesy logistyczne i produkcyjne firmy zapewniają wysoką efektywność operacyjną, co przekłada się na lepszą obsługę klienta i szybsze reagowanie na zmiany rynkowe.

**Zdywersyfikowany i stabilny łańcuch dostaw:** łańcuch dostaw Grupy jest zarówno zdywersyfikowany, jak i oparty o współpracę z wieloletnimi partnerami, co zapewnia bezpieczeństwo i stabilność produkcji.

**Zdigitalizowane procesy:** firma korzysta ze zdigitalizowanych procesów, które dzięki swojej skalowalności są możliwe do implementacji w ramach Grupy, co zwiększa efektywność i umożliwia lepsze zarządzanie zasobami, a rozwiązania są stopniowo wdrażane w kolejnych spółkach.

**Stabilny cash flow i zadłużenie:** dzięki stabilnemu przepływowi środków pieniężnych i zarządzaniu poziomem zadłużenia, Grupa utrzymuje solidne fundamenty finansowe, co zabezpiecza jej przyszłość i pozwala na planowanie dalszego rozwoju.

**Wysoki poziom automatyzacji i cyfryzacji:** inwestycje firmy w automatyzację i cyfryzację procesów przekładają się na większą efektywność i zdolności produkcyjne, umożliwiając planowanie optymalnych nakładów inwestycyjnych (CAPEX) w kolejnych latach.

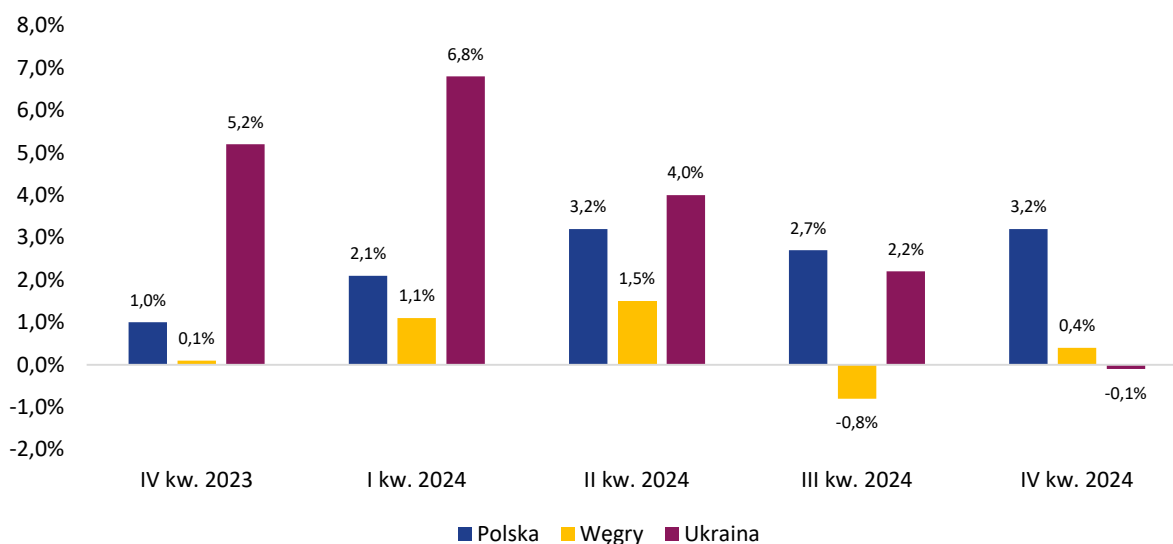
**Strategia zrównoważonego rozwoju** wdrożona strategia zrównoważonego rozwoju podkreśla zaangażowanie firmy w działania na rzecz klimatu, środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego, co nie tylko wzmacnia jej wizerunek, ale również buduje przewagi konkurencyjne.

## 5. RYNEK I OTOCZENIE REGULACYJNO-BIZNESOWE

### 5.1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA

Jesienna prognoza gospodarcza Komisji Europejskiej (KE) zwraca uwagę na powolne i stopniowe, ale stałe wychodzenie ze stagnacji gospodarczej krajów Unii Europejskiej. Analitycy KE wykazują się powściągliwym optymizmem w kontekście popytu wewnętrznego w kolejnych kwartałach. To właśnie w konsumpcji wewnętrznej upatrywany jest główny bodziec do wzrostu gospodarczego w kolejnych okresach. Za wzrostem popytu krajowego przemawia zmniejszenie presji inflacyjnej, rosnący dochód rozporządzalny gospodarstw domowych i rosnące zatrudnienie. Z drugiej strony, trwałe ślady wysokiej inflacji z ostatnich lat nadal wpływają na poziom niepewności gospodarczej. W połączeniu z podwyższonymi stopami procentowymi, gospodarstwa domowe wciąż wykazują ponadprzeciętną skłonność do gromadzenia oszczędności i czerpania korzyści finansowych wynikających z alokacji kapitału. Wzrost gospodarczy wciąż zatem w dużym stopniu zależy od Europejskiego Banku Centralnego, który rozpoczął już cykl luzowania swojej polityki monetarnej oraz od krajowych banków centralnych (w tym NBP), które kreują własną politykę<sup>3</sup>. Zgodnie z szybkim szacunkiem Eurostatu wzrost PKB w 2024 roku w całej UE wyniósł 0,9% r/r.<sup>4</sup>

Wykres 1. Dynamika produktu krajowego brutto dla kluczowych rynków Grupy w ujęciu rocznym (w %)



Źródło: GUS, Hungarian Central Statistical Office, State Statistics Service of Ukraine.

#### Polska

Według wstępnych szacunków, produkt krajowy brutto w 2024 roku zanotował realny wzrost na poziomie 2,9%, w porównaniu ze wzrostem o 0,1% w roku 2023. Wstępny szacunek PKB za IV kwartał 2024 roku wskazuje zaś na 3,2% dynamikę wobec 1,0% w analogicznym okresie poprzedniego roku.<sup>5</sup>

Produkcja sprzedana przemysłu w 2024 roku wzrosła o 0,3% wobec spadku o 1,5% odnotowanego w 2023 roku<sup>6</sup>. Sprzedaż detaliczna ogółem wzrosła w 2024 roku o 1,0% r/r. O 8,0% r/r spadła natomiast produkcja budowlano-montażowa r/r.

<sup>3</sup> Źródło: Komisja Europejska, *Autumn 2024 Economic Forecast*, listopad 2024 roku.

<sup>4</sup> Źródło: Eurostat, [ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-14022025-ap](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-14022025-ap).

<sup>5</sup> Źródło: GUS, *Szybki szacunek produktu krajowego brutto za 4 kwartał 2024 roku*, luty 2025.

<sup>6</sup> Źródło danych dot. Polski: GUS, *Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju.*, luty 2025 – jeśli nie wskazano inaczej.

Rynek pracy wciąż odnotowuje niskie odczyty bezrobocia, które na koniec grudnia 2024 roku wynosiło 5,1%, co oznacza utrzymanie wskaźnika r/r. Jednocześnie przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w Polsce w 2024 roku wyniosło 8 265,92 zł, co oznacza nominalny wzrost o 11,0% względem poprzedniego roku. W ujęciu realnym (po uwzględnieniu inflacji) płace na przestrzeni całego 2024 roku wzrosły o 7,0% wobec wzrostu o 0,5% w całym 2023 roku.

W zakresie budownictwa mieszkaniowego obserwowana była kontynuacja spadku liczby oddanych do użytku mieszkań. Według danych GUS w 2024 roku do użytku oddano 199,9 tys. mieszkań (spadek o 9,6% r/r). Sektor, drugi rok z rzędu, notuje ujemną dynamikę, co jest konsekwencją wyższych kosztów kredytowania i utrudnionego dostępu do kredytów mieszkaniowych. Niemniej, po szoku spowodowanym podwyższeniem stóp procentowych, rynek zaczyna się stabilizować, o czym świadczą wyraźnie wyższe liczby wydanych pozwoleń na budowę lub zgłoszeń z projektem budowlanym (w 2024 roku – 290,7 tys., co oznacza +20,3% r/r) oraz zgłoszeń rozpoczętych budów (w 2024 roku – 233,8 tys., co oznacza +23,7% r/r).

W całym 2024 roku inflacja CPI sięgnęła poziomu 3,6% r/r, a w samym IV kw. wyniosła 4,8% r/r. Centralna prognoza NBP przewiduje, że w 2025 roku inflacja osiągnie poziom 5,6% w skali roku. Oczekuje się, że dynamika cen zbliży się do celu inflacyjnego (2,5% +/- 1 p.p.) w I kwartale 2026 roku.<sup>7</sup>

Komisja Europejska szacuje wzrost krajowego PKB w 2025 roku na poziomie 3,6%, a przewidywanie dla inflacji sięga 4,7%.<sup>8</sup> Międzynarodowy Fundusz Walutowy spodziewa się natomiast nieco niższej dynamiki PKB w wysokości 3,5% w 2025 roku.<sup>9</sup>

## Węgry

Produkt krajowy brutto na Węgrzech w 2024 roku wzrósł o 0,5%. W IV kwartale 2024 roku dynamika PKB wyniosła, według szybkiego szacunku, 0,4%, podczas gdy w poprzednich kwartałach osiągała odpowiednio: 1,1%, 1,5% oraz -0,8%.<sup>10</sup>

W okresie styczeń-grudzień 2024 roku średnie wynagrodzenie brutto na Węgrzech wyniosło 646 800 HUF (ok. 6 694 PLN), co oznacza wzrost o 13,2% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. W ujęciu realnym (po uwzględnieniu inflacji) płace na przestrzeni całego 2024 roku wzrosły o 9,2% wobec spadku o 2,9% w całym 2023 roku. Stopa bezrobocia w grudniu sięgnęła 4,3%, co oznacza utrzymanie poziomu z grudnia 2023 roku.

Ceny konsumpcyjne na Węgrzech wzrosły średniorocznie w 2024 roku o 3,7% w porównaniu z poprzednim rokiem, zaś ich wzrost w grudniu wyniósł 4,6%.

W 2024 roku wielkość produkcji przemysłowej spadła o 4,0% r/r, zaś w samym grudniu spadła o 5,3% wobec grudnia 2023 roku.<sup>11</sup> Wolumen produkcji budowlanej w 2024 roku obniżył się względem poziomu z poprzedniego roku o 0,4%, zaś w samym grudniu spadł o 4,2% wobec grudnia 2023 roku. W okresie styczeń-grudzień 2024 roku oddano do użytku o 28,7% mniej mieszkań w ujęciu r/r, zaś liczba wydanych pozwoleń na budowę nowych mieszkań w kraju spadła o 4,7% r/r.

Według Komisji Europejskiej wzrost gospodarczy na Węgrzech może kształtować się na poziomie 1,8% w 2025 roku, natomiast inflacja może wynieść ok. 3,6%.<sup>12</sup> Międzynarodowy Fundusz Walutowy przewiduje zaś, że wzrost PKB Węgier sięgnie 2,9% w 2025 roku.<sup>13</sup>

<sup>7</sup> Źródło: Narodowy Bank Polski, *Projekcja inflacji i PKB – listopad 2024*, luty 2025.

<sup>8</sup> Źródło: Komisja Europejska, *Economic forecast for Poland*, luty 2025.

<sup>9</sup> Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, *World Economic outlook update*, luty 2025.

<sup>10</sup> Źródło danych dot. Węgier: Hungarian Central Statistical Office (KSH) – jeśli nie wskazano inaczej.

<sup>11</sup> Odnosząc się do danych skorygowanych o liczbę dni pracujących w grudniu 2024 roku, dynamika wynosi -6,4% r/r.

<sup>12</sup> Źródło: Komisja Europejska, *Economic forecast for Hungary*, luty 2025.

<sup>13</sup> Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, [www.imf.org/en/Countries/HUN#countrydata](http://www.imf.org/en/Countries/HUN#countrydata).



## Ukraina

Pomimo trudnych warunków wojennych, gospodarka Ukrainy wykazała się dużą odpornością i nadal się rozwija, choć w niższym tempie, ze względu na wpływ wojny. Według Państwowego Urzędu Statystycznego Ukrainy (SSSU), PKB Ukrainy w 2024 roku wzrósł o 2,9% (wobec 5,5% w 2023 roku)<sup>14</sup>. W 2024 roku inflacja wyniosła 6,5% (wobec 12,9% w 2023 roku). Od maja 2024 roku inflacja CPI rosła osiągając poziom 12% w grudniu, co było spowodowane zwiększeniem cen surowców, materiałów i energii elektrycznej, a także podwyżką wynagrodzeń w kontekście utrzymującego się niedoboru pracowników<sup>15</sup>.

W 2024 roku stopa procentowa NBU zmieniła się czterokrotnie i na koniec 2024 roku wynosiła 13,5%<sup>16</sup>. Dewaluacja hrywny na koniec 2024 roku wyniosła 10,6%<sup>17</sup>. Według NBU płace w ujęciu nominalnym wzrosły w całym 2024 roku o 22% (wobec 17,4% w 2023 roku), a bezrobocie spadło do 13,1% (wobec 18,2% w 2023 roku)<sup>18</sup>.

W 2024 roku ukraiński rynek budowlany wzrósł o 6% w ujęciu pieniężnym w porównaniu z 2023 rokiem. Głównymi segmentami inwestycji w nieruchomości komercyjne były magazyny i obiekty handlowe. W 2024 roku całkowita powierzchnia nowych projektów komercyjnych wzrosła o 65% w porównaniu z 2023 rokiem. Odbudowa i zabezpieczanie infrastruktury krytycznej stanowią ok. 20% rynku budowlanego. Popyt na pierwotnym rynku nieruchomości mieszkaniowych wzrósł o 12% w 2024 roku<sup>19</sup>.

Bank Światowy prognozuje, że wzrost gospodarczy Ukrainy zostanie spowolniony do 2,0% w 2025 roku. Prognoza opiera się na założeniu, że wojna będzie trwała przez cały rok. MFW prognozuje realny wzrost PKB na poziomie od 2,5% do 3,5%, jednocześnie przewidując, że inflacja osiągnie 7,5%<sup>20</sup>.

## Zmiany kursów walut kluczowych dla Grupy

W 2024 roku obserwowano umocnienie złotego względem EUR i osłabienie wobec USD.

Dane Narodowego Banku Polskiego wskazują, że w 2024 roku średni kurs EUR spadł do 4,31 PLN, podczas gdy w roku poprzednim wynosił 4,54 PLN. W analizowanym okresie kurs EUR/PLN wykazywał zmienność, oscylując w przedziale od 4,25 PLN do 4,40 PLN. Umocnienie złotego względem euro, liczone na podstawie kursów z krańcowych dat okresu analizy (31.12.2024 vs. 29.12.2023), wyniosło 1,72%. Na koniec 2024 roku kurs EUR/PLN kształtował się na poziomie 4,27 PLN. Notowania charakteryzowały się stosunkowo niską zmiennością – współczynnik zmienności, obliczony na podstawie odchylenia standardowego i średniej arytmetycznej, wyniósł 0,76%.

Średni kurs USD w 2024 roku spadł do 3,98 PLN z poziomu 4,20 PLN w roku poprzednim. W analizowanym okresie kurs USD/PLN mieścił się w przedziale od 3,81 PLN do 4,18 PLN. Osłabienie złotego względem dolara amerykańskiego, obliczone na podstawie kursów z krańcowych dat analizowanego okresu, wyniosło -4,22%. Na koniec 2024 roku kurs USD/PLN osiągnął poziom 4,10 PLN, przy współczynniku zmienności równym 1,85%.

Wycenę polskiego złotego w trakcie raportowanego okresu determinowały zarówno czynniki zewnętrzne – między innymi: wojna w Ukrainie, wybory prezydenckie w Stanach Zjednoczonych, globalny wzrost presji inflacyjnej, polityka stóp procentowych czołowych banków centralnych – jak i wewnętrzne, m.in. kolejne decyzje Rady Polityki Pieniężnej w sprawie wysokości stóp procentowych czy negocjacje z Unią Europejską w zakresie uruchomienia Krajowego Planu Odbudowy.

14 Źródło: Państwowy Urząd Statystyczny Ukrainy (SSSU), ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\_e/nac\_r.htm, kwiecień 2025

15 Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, bank.gov.ua/admin\_uploads/article/MMR\_2025-01.pdf?v=9, styczeń 2025.

16 Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, bank.gov.ua/ua/news/all/natsionalniy-bank-ukrayini-pidvischiv-oblikovu-stavku-do-135, grudzień 2024.

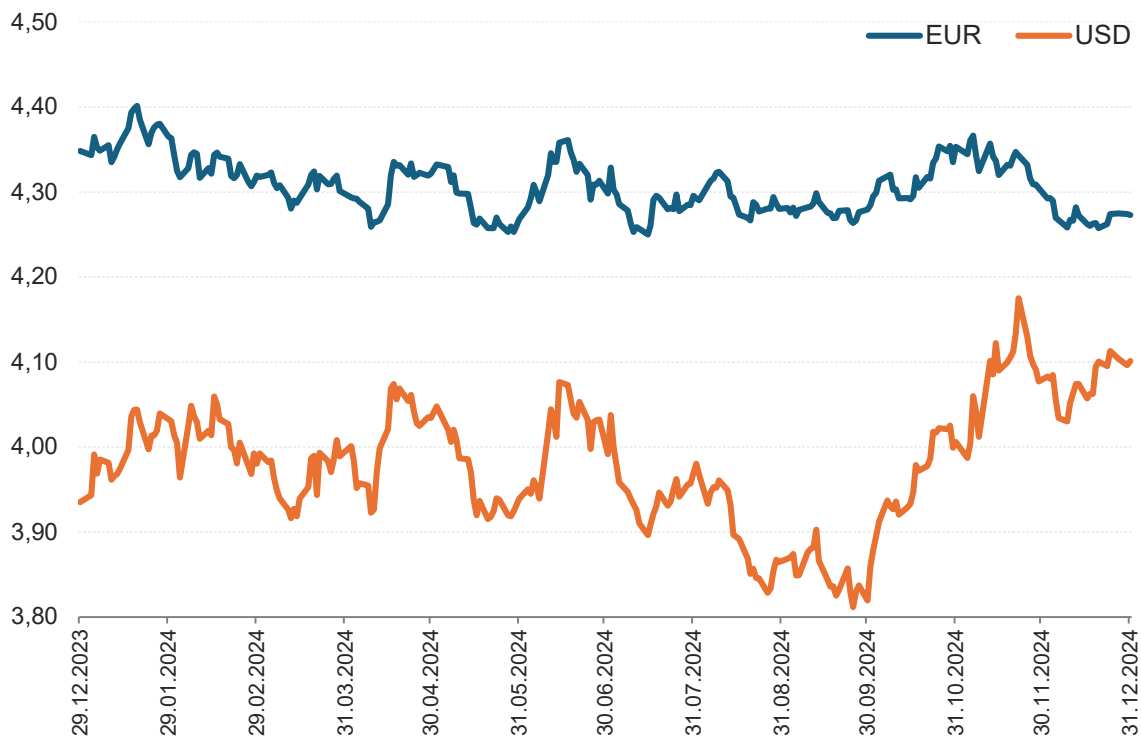
17 Źródło: Portal: index.minfin.com.ua/ua/economy/index/devaluation/

18 Źródło: Narodowy Bank Ukrainy (NBU), Inflation report – January 2025, luty 2025.

19 Źródło: Portal: Open for business, open4business.com.ua/tag/rauta-uk/, styczeń 2025.

20 Źródło: Portal: Minfin, minfin.com.ua/ua/2024/10/19/138128328/, październik 2024.

Wykres 2. Notowania EUR i USD względem PLN



Źródło: NBP.

W 2024 roku kurs 100 forintów węgierskich względem złotego polskiego obniżył się średnio do 1,09 PLN z 1,19 PLN w roku poprzednim. W tym okresie kurs 100 HUF/PLN wykazywał zmienność, oscylując od około 1,03 PLN do 1,16 PLN. Umocnienie złotego względem forinta liczone na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosło 8,26% (przy kursie z końca roku 2024 na poziomie 1,04 PLN), przy współczynniku zmienności notowań na poziomie (2,40%).

Wykres 3. Notowania HUF względem PLN

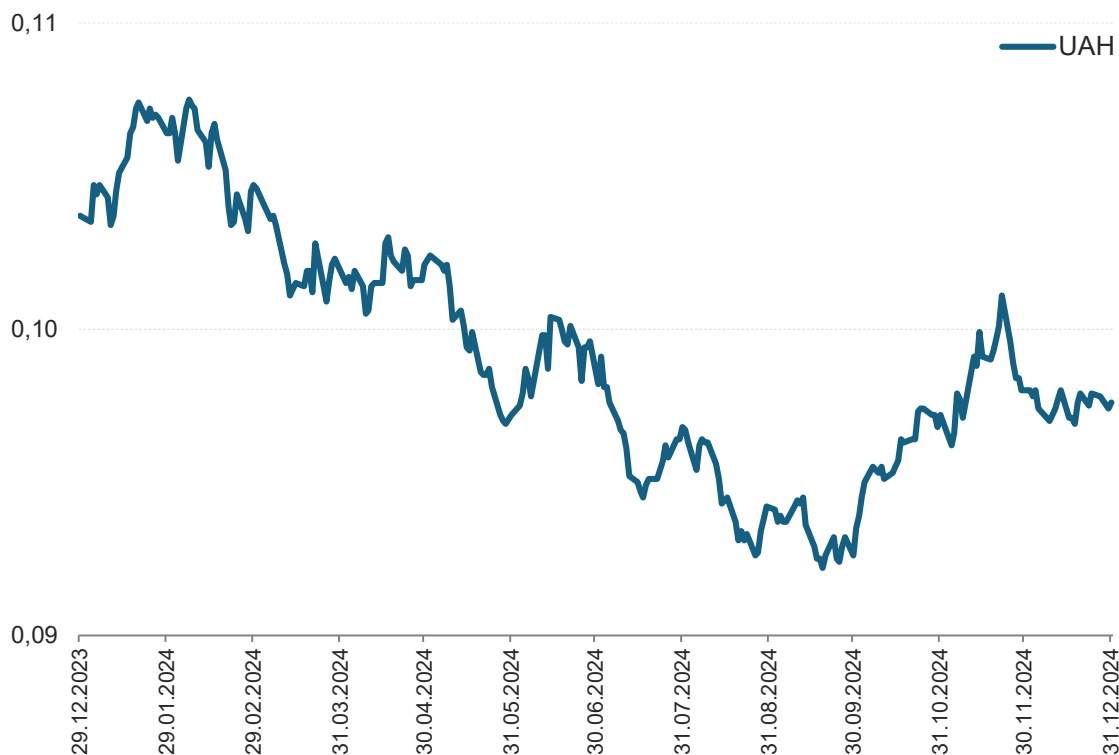


Źródło: NBP.

W 2022 roku, ze względu na nadzwyczajną sytuację na rynku ukraińskim, Grupa wprowadziła zmianę zasad dotyczącą przeliczania sprawozdań finansowych spółki Śnieżka-Ukraina, dla której walutą funkcjonalną jest hrywna ukraińska (UAH). Wzmiankowana zmiana obowiązywała również w roku 2024.

Polityka, jaką Grupa stosuje przy przeliczaniu pozycji wyrażonych w walucie obcej, opisana jest w punkcie 2.4.6 *Przeliczenie pozycji wyrażonych w walucie obcej* Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok. W kontekście powyższych zmian Grupa przyjęła na 31 grudnia 2024 roku jako kurs zamknięcia kurs ustalony przez Narodowy Bank Polski, po którym Grupa prowadzi wymianę UAH na PLN, czyli 1 UAH = 0,0974 PLN. Średni kurs hrywny po jakim Grupa przeliczała dane finansowe spółki ukraińskiej w 2024 roku osłabił się ponad 13% w stosunku do 2023 roku.

Wykres 4. Notowania UAH względem PLN



Źródło: NBP.

## 5.2. KONDYCJA BRANŻY

Głównymi rynkami, na których działała Grupa w 2024 roku, były: Polska, Węgry oraz Ukraina. W raportowanym okresie przychody Grupy osiągnięte na tych trzech rynkach stanowiły 95,2% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W raportowanym okresie w Polsce i na Węgrzech branża cały czas odczuwała problemy z odbudową wolumenów sprzedaży. Niemniej obserwowane spadki są niższe niż te notowane po 2020 roku.

W 2024 roku rynek ukraiński nadal funkcjonował w wymagających warunkach wojennych. Rynek w tym czasie odnotował ilościowy spadek sprzedanego wolumenu przy jednoczesnym wzroście w ujęciu wartościowym względem 2023 roku.

### Polska

Na podstawie szacunków wewnętrznych Grupy rynek farb dekoracyjnych w Polsce w 2024 roku zanotował spadek sprzedanego wolumenu (dolna granica przedziału jednocyfrowego w ujęciu procentowym) przy jednoczesnym utrzymaniu zbliżonych wyników w ujęciu wartościowym r/r<sup>21</sup>.

Główne przyczyny tego stanu to wolno odbudowująca się siła nabywczą konsumentów w obliczu utrzymujących się wysokich stóp procentowych i podwyższonych wskaźników inflacji. Dodatkowo wpływ mają tu utrzymujące się obawy społeczne dotyczące sytuacji gospodarczej i geopolitycznej, zwłaszcza wojny w Ukrainie, oraz fakt, że produkty Grupy nie należą do kategorii pierwszej potrzeby.

Koniunktura na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna jest także zależna od nastrojów panujących wśród konsumentów. Wpływ na sytuację polskiego rynku farb i preparatów do drewna w 2024 roku

<sup>21</sup> Polski Związek Producentów Farb i Klejów, Wyniki branży farb dekoracyjnych za 2024 rok.

miał wciąż obniżony poziom ufności konsumenckiej. Średni poziom Bieżącego Wskaźnika Ufności Konsumenckiej (BWUK)<sup>22</sup> w 2024 roku sytuował się na przeciętnym (-14,0) poziomie, który w pierwszej połowie roku pozostawał w trendzie wzrostowym, aby w drugim półroczu ponownie notować niższe wartości. W styczniu 2024 roku BWUK sytuował się na poziomie -12,6, a w grudniu poziom ten był już wyraźnie niższy (-16,7)<sup>23</sup>. Podobnie jak w roku 2023 Wyprzedzający Wskaźnik Ufności Konsumenckiej (WWUK), sytuuje się nieznacznie powyżej BWUK, co oznacza, że konsumenci deklarowali większy optymizm, myśląc o następnych 12 miesiącach (2024: -8,7). W drugiej połowie roku wskaźnik był jednak wyraźnie słabszy od średniej rocznej, a grudniowy odczyt WWUK wyniósł -11,5<sup>24</sup>.

Według danych wewnętrznych Grupy, podobnie jak w latach ubiegłych, farby dekoracyjne w ponad 80% były wykorzystywane przede wszystkim do remontów lub renowacji mieszkań<sup>25</sup>, natomiast – jak szacuje Grupa – z mniejszą częstotliwością decyzja o ich zakupie wiązała się z koniecznością wykończenia nowego mieszkania. Konsumenci poszukują produktów o wysokiej jakości, dobrym kryciu, którymi dobrze się maluje.

W 2024 roku nie nastąpiły zmiany wśród głównych graczy na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna. Do podmiotów posiadających największe udziały na polskim rynku należą obecnie: spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Deco Polska oraz AkzoNobel Polska. Według szacunków Grupy ich łączny udział w całkowitej sprzedaży wyrobów dekoracyjnych w Polsce wynosi ok. 80% (w ujęciu wartościowym).

## Węgry

Według szacunkowych danych Grupy w 2024 roku węgierski rynek farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna zanotował zbliżony spadek sprzedanego wolumenu (dolna granica przedziału jednocyfrowego w ujęciu procentowym) przy jednoczesnym utrzymaniu zbliżonych wyników w ujęciu wartościowym r/r.

Branża w 2024 roku napotkała szereg wyzwań, które są kontynuacją tych z poprzednich lat, czyli: wysoka dynamika inflacji, spadek realnych wynagrodzeń, ograniczony dostęp do finansowania, ogólna obawa o sytuację gospodarczą oraz – częściowo – niepewność, jaką wywołała wojna w Ukrainie.

Główne czynniki wpływające na koniunkturę panującą w branży w 2024 roku w ocenie Grupy to: wolniejszy od spodziewanego wzrost gospodarczy, utrzymujący niski poziom zaufania konsumenckiego<sup>26</sup>, stopniowo rosnące płace realne oraz pozostające na wciąż podwyższonym poziomie, ale stopniowo obniżane stopy procentowe (6,5%)<sup>27</sup>.

Według danych Grupy na rynku węgierskim największe zużycie farb oraz produktów do dekoracji drewna wiązało się z pracami remontowymi, a także odświeżaniem mieszkań i domów. Węgierscy konsumenci, podobnie jak w Polsce, wybierając produkty zwracają uwagę na łatwość malowania oraz dobre krycie<sup>28</sup>.

W 2024 roku nie nastąpiła znacząca zmiana wśród głównych graczy operujących na węgierskim rynku. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech w segmencie farb i produktów do dekoracji i ochrony drewna są: Poli-Farbe z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Trilak i AkzoNobel Coatings. Ich łączne udziały rynkowe szacuje się na ok. 75% całego rynku (w ujęciu wartościowym).

<sup>22</sup> Wskaźniki BWUK i WWUK mają zakres od -100 do +100. Wartości powyżej zera wskazują na poprawę koniunktury, zaś wartości ujemne na jej pogorszenie.

<sup>23</sup> Źródło: GUS, Koniunktura konsumencka – grudzień 2024 rok.

<sup>24</sup> Tamże.

<sup>25</sup> Źródło: badanie wewnętrzne Grupy.

<sup>26</sup> Źródło: Eurostat, *Consumer confidence indicator*, grudzień 2024 rok.

<sup>27</sup> Źródło: Magyar Nemzeti Bank, *Base rate history*, grudzień 2024 rok.

<sup>28</sup> Badania wewnętrzne Grupy.

## Ukraina

Według szacunków Grupy, rok 2024 dla producentów farb i lakierów w Ukrainie był wymagający i zakończył się spadkiem wolumenu sprzedaży (środek przedziału jednocyfrowego w ujęciu procentowym) przy jednoczesnym wzroście w ujęciu wartościowym (środek przedziału jednocyfrowego w ujęciu procentowym, w walucie lokalnej).

Pierwsze cztery miesiące roku charakteryzowały się wysoką aktywnością konsumentów. Zgodnie z informacją agencji Chem-courier, w maju sytuacja na rynku farb i lakierów pogorszyła się ze względu na szereg czynników: (1) wzrost cen podstawowych towarów oraz energii elektrycznej; (2) dewaluację hrywny; (3) obniżenie siły nabywczej konsumentów; (4) zaostrzone przepisy dotyczące mobilizacji wojskowej, które miały bezpośredni wpływ na działalność przedsiębiorstw i aktywność zakupową<sup>29</sup>. Innym ważnym czynnikiem jest funkcjonowanie przedsiębiorstw w strefie wysokiego ryzyka atakami raketowymi.

Do największych graczy na ukraińskim rynku w zakresie produkcji farb dekoracyjnych obecnie zaliczają się: Śnieżka-Ukraina, Tikkurila, Meffert Hansa Farben, Henkel, ZIP, DAW, Eskaro, Feidal, Polisan, Olejnikov.

## 5.3. SUROWCE

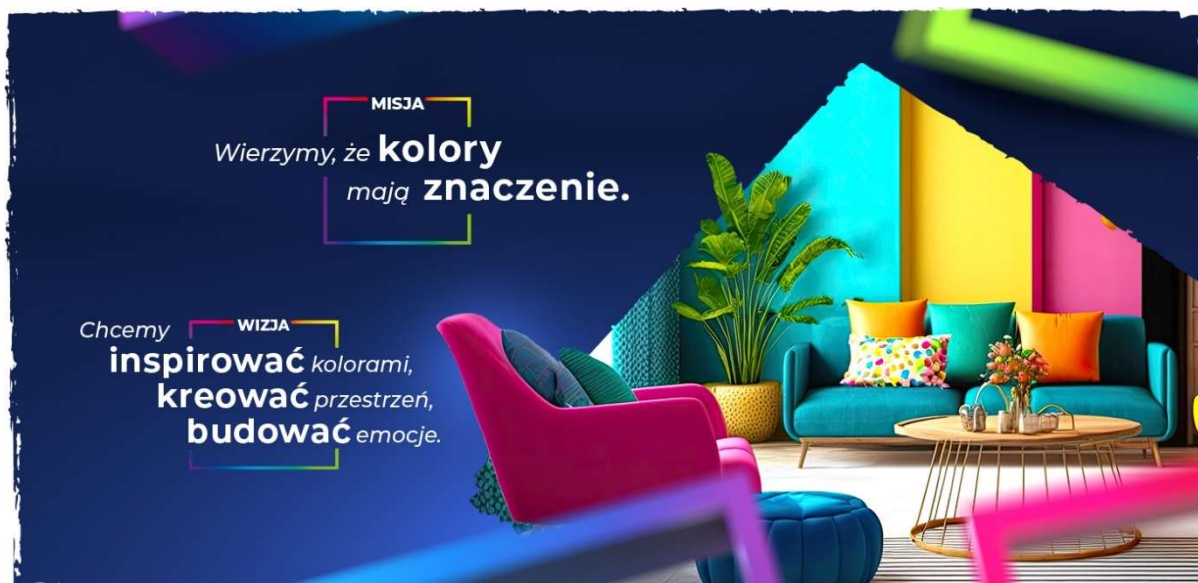
Rok 2024 charakteryzował się nieznacznymi wahaniami cen surowców. Do wzrostów cen surowców i opakowań w 2024 roku przyczynił się wzrost kosztów transportu, jak również kosztów związanych z wynagrodzeniem za pracę. Ponadto na chwilowe wzrosty cen surowców w dalszym ciągu miała wpływ sytuacja geopolityczna, która w nieznacznym stopniu destabilizuje niektóre grupy surowcowe oraz łańcuchy dostaw w Europie i na świecie. Pozytywny wpływ na ceny surowców kupowanych przez Grupę miał natomiast kurs euro.

W 2024 roku nie odnotowano innych znaczących zdarzeń lub zagrożeń w obszarze zakupów, mających istotny wpływ na zapewnienie ciągłości dostaw surowców.

<sup>29</sup> Źródło: Chem-courier, *Ukraińscy producenci farb i lakierów są niezadowoleni z rozpoczęcia sezonu lakierniczego*, czerwiec 2024.

## 6. PERSPEKTYWY ROZWOJU

### 6.1. CELE STRATEGICZNE



W 2024 roku Zarząd FFIL Śnieżka SA realizował strategiczne cele określone w raporcie ESPI (2/2024), koncentrując się zarówno na aspektach finansowych, jak i niefinansowych. W ciągu roku cele, których osiągnięcie planowane jest do 2028 roku, pozostały niezmienione. Są to:

- Cele finansowe:
  - Skonsolidowany przychód netto na poziomie 1,1 mld PLN,
  - Marża EBITDA wynosząca 18%.
- Cele niefinansowe:
  - Udział rynkowy w kluczowych dla Grupy krajach (tj. Polska, Węgry i Ukraina) na poziomie co najmniej 20%,
  - Rozpoznawalność kluczowych marek w Grupie, tj. Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, tak aby były one jednymi z trzech pierwszych brandów wskazywanych przez konsumentów w badaniach rozpoznawalności realizowanych na kluczowych rynkach dla Grupy Kapitałowej Śnieżka,
  - Spełnianie norm ESG monitorowanych przez renomowaną firmę EcoVadis,
  - Dodatni wynik w badaniu pracowników Grupy Kapitałowej metodą eNPS.

Grupa Śnieżka zauważa, że w 2024 roku regulacje prawne, podatkowe i administracyjne na kluczowych rynkach działalności pozostały stabilne, nie wpływając znacząco na realizację celów strategicznych.

### 6.2. KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU

Grupa Śnieżka konsekwentnie realizuje długoterminową strategię rozwoju polegającą na koncentracji działalności w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych oraz produktów chemii budowlanej na wybranych rynkach.

Cele wspierające realizację strategii Grupy i FFIL Śnieżka SA na 2025 rok i kolejne lata to:

**Dalsza budowa silnych marek i oferty produktowej w obszarze produktów dekoracyjnych oraz chemii budowlanej na głównych rynkach krajowych oraz w eksporcie.**

W ramach celów Grupa Kapitałowa Śnieżka nadal będzie umacniać portfolio silnych marek w liniach biznesowych produktów dekoracyjnych, tj. farb wewnętrznych do ścian, emalii oraz produktów do ochrony i dekoracji drewna,

jak również gładzi i mas szpachlowych oraz systemów ociepleń elewacyjnych na swoich kluczowych rynkach krajowych. W Polsce, Grupa zakłada dalsze umacnianie pozycji w kategoriach produktów dekoracyjnych oraz chemii budowlanej, jako jeden z czołowych producentów.

W 2024 roku Grupa Śnieżka odczuła trudności makroekonomiczne i spowolnienie wydatków konsumenckich na rynku węgierskim, nie wpłynęło to jednak na realizowaną strategię umacniania pozycji w wybranych liniach biznesowych w kategorii produktów dekoracyjnych i chemii budowlanej.

W Ukrainie Grupa koncentruje się na utrzymaniu dotychczasowych udziałów i pozycji w kluczowych kategoriach produktowych zarówno na rynku produktów dekoracyjnych jak i chemii budowlanej, jednocześnie Grupa planuje rozwój oferty produktowej pod kątem obecnych i nowych obszarów.

W ramach dalszego umacniania pozycji marek Grupy Kapitałowej na rynkach eksportowych, Śnieżka będzie aktywnie rozwijać swoją obecność na starannie wyselekcjonowanych kierunkach geograficznych o największym potencjale.

#### **Rozwój oferty w obecnych kanałach sprzedaży i zaoferowanie współpracy bezpośredniej klientom B2B**

W 2024 roku Grupa Śnieżka umożliwiła wybranym partnerom B2B – firmom handlowo-usługowym obsługującym wykonawców oraz klientów B2C na poziomie lokalnym – bezpośredni zakup asortymentu produktów dekoracyjnych od Śnieżka Trade of Colours. Wdrożenie przebiegło zgodnie z wyznaczonymi celami. Tym samym Śnieżka Trade of Colours sprzedaje asortyment dekoracyjny zarówno do klientów B2B realizujących działalność hurtową, jak i detaliczną. Grupa Śnieżka zakończyła w Polsce testowe wdrożenie konceptu store-in-store, wspierając rozwój marki Foveo-Tech w segmencie systemów dociepleń. W odpowiedzi na potrzeby klientów przywrócono model bezpośredniej sprzedaży do punktów handlowych obsługujących zarówno klientów profesjonalnych, jak i konsumentów.

#### **Dalsza aktywna praca w obszarze ESG**

Wśród celów wspierających realizację strategii biznesowej Grupy i FFIL Śnieżka SA na 2025 rok i kolejne lata znajduje się między innymi dalsza aktywna praca w obszarze ESG. W 2025 roku Grupa będzie kontynuować realizację *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* zdefiniowaną dla spółek Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC.

Do celów ESG, których realizacja będzie kontynuowana w 2025 roku, należą m.in. te powiązane z finansowaniem SLL (które Śnieżka pozyskała w 2023 roku): rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko, transformacja w kierunku zielonej energii oraz redukcja emisji GHG.

Zapisy *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* ujęte są w wieloletniej perspektywie i odnoszą ją do modelu biznesowego Grupy. W latach 2025-2026 zaplanowano przegląd strategii, a jej zaktualizowaną wersją zostaną objęte pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy.

Zaangażowanie Grupy w kwestie zrównoważonego rozwoju opisane jest w części: *Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju*.

### **6.3. CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA ROZWÓJ I WYNIKI**

W 2025 roku wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka (analogicznie jak w roku 2024) będą miały przede wszystkim wyniki spółek FFIL Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

Ponadto ze względu na znaczący udział w skonsolidowanych przychodach oraz zyskach Grupy istotne będą wyniki wybranych zagranicznych spółek zależnych, zwłaszcza Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) oraz Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (Ukraina).

Zarząd Spółki ocenia, że głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę oraz poszczególne spółki w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:



## 1. Popyt na produkty Grupy i możliwe zmiany zachowań konsumenckich

Grupa Kapitałowa Śnieżka monitoruje nastroje konsumenckie, kondycję finansową konsumentów oraz ich plany zakupowe w najważniejszych dla Grupy kategoriach produktowych, na jej kluczowych rynkach (Polska i Węgry).

Na popyt w nadchodzących miesiącach wpływać będą osłabione nastroje konsumenckie, stagnacja siły nabywczej oraz większa skłonność do oszczędzania i czasowe ograniczenie dużych wydatków wynikające z polityki monetarnej NBP. Ta w dużej mierze sprowadza się do utrzymywania wysokich stóp procentowych i ograniczenia akcji kredytowej, a więc redukcji ilości pieniądza na rynku. Jak wskazują analizy GUS, średniorocznie nastroje konsumenckie w Polsce – zagregowane w bieżącym wskaźniku ufności konsumenckiej (BWUK) – w 2024 roku sytuowały się na ujemnym poziomie (-14,0), choć uśredniony, roczny wskaźnik był najwyższy w ostatnich latach (od 2019 roku). W ciągu roku BWUK nie wykazywał się jednak dużą amplitudą wyników. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), opisujący oczekiwane w najbliższych 12 miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, odnotowywał pogarszające się wyniki (Q1 2024: -4,8; Q4 2024: -11,6).<sup>30</sup>

W raportowanym okresie Grupa zaobserwowała spadek popytu na wyroby dekoracyjne na rynku polskim, który odpowiada za ponad 2/3 jej przychodów ze sprzedaży. Na rynku węgierskim wolumen sprzedaży także pozostaje w trendzie spadkowym. W Ukrainie popyt po odbiciu w 2023 roku wrócił do trendu spadkowego w 2024 roku. Według szacunków Grupy rynek zmniejszył się ilościowo o ok. 1/3 względem wyników notowanych przed rozpoczęciem wojny w Ukrainie.

Grupa analizuje wpływ czynników globalnych (np. skutki wojny w Ukrainie) oraz lokalnych (np. inflacja i zmiany wynagrodzeń) na wskaźnik PKB w poszczególnych krajach, z którym skorelowana jest kondycja branży farb dekoracyjnych. Stałym elementem prowadzonych analiz jest monitoring sytuacji w tym sektorze na kluczowych rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich, a także dostosowania oferty oraz działań marketingowo-sprzedażowych do zmieniających się warunków.

## 2. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy

Działania wojenne na terytorium Ukrainy wpłynęły niekorzystnie na działalność i wyniki Grupy na rynku ukraińskim.

Zgodnie z będącymi w posiadaniu Grupy informacjami, w momencie publikacji Sprawozdania majątek spółki Śnieżka-Ukraina nie jest zagrożony (jej zakład produkcyjny jest zlokalizowany w Jaworowie, w obwodzie lwowskim). Obecnie nie ma przesłanek, które wskazywałyby na utratę możliwości kontynuacji działalności w Ukrainie. Niemniej możliwa eskalacja konfliktu może także negatywnie oddziaływać na prace związane z remontami, a co za tym idzie zapotrzebowanie na produkty Spółki.

Trwający konflikt zbrojny w Ukrainie może mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki Spółki Śnieżka-Ukraina, a w rezultacie całej Grupy Kapitałowej. Wyniki branży w roku 2024 uległy pogorszeniu r/r, dając sygnał, że powrót do wolumenów sprzedawanych przed wojną może nie być prosty do osiągnięcia w krótkim terminie. Jednocześnie, ze względu na czynniki zewnętrzne oraz aktualne otoczenie rynkowe, Zarząd Spółki nie ma obecnie możliwości oszacowania wpływu skutków wojny na przyszłe wyniki Grupy osiągnięte na tamtejszym rynku.

Grupa Kapitałowa Śnieżka na bieżąco monitoruje warunki panujące w Ukrainie i dostosowuje swoje działania i plany do aktualnej sytuacji. Kontynuuje także obserwację kluczowych dla niej rynków, stale weryfikując m.in. wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na kondycję gospodarek, na nastroje i kondycję finansową konsumentów czy na ich plany zakupowe.

Na 31 grudnia 2024 roku Grupa przeprowadziła test na utratę wartości aktywów zlokalizowanych w Ukrainie. Wynik testu nie wykazał utraty wartości. Szczegóły dotyczące metodologii oraz założeń do testu zostały

<sup>30</sup> Źródło: GUS, *Koniunktura konsumencka – styczeń 2025 r., luty 2025 roku.*

przedstawione w nocie 2.2.7 Utrata wartości aktywów Grupy w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok.

Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych w Ukrainie na 31 grudnia 2024 roku przedstawia się następująco:

Tabela 2. Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych na Ukrainie na 31 grudnia 2024 roku

Dane w tys. PLN	Bilans na 31.12.2024
Rzeczowe aktywa trwałe	18 949
Zapasy	8 249
Należności krótkoterminowe	4 706
Środki pieniężne	17 746
Inne aktywa	524
<b>Razem Aktywa</b>	<b>50 174</b>
<b>Aktywa netto (Kapitał własny)</b>	<b>46 849</b>

### 3. Sytuacja w globalnym handlu i jej wpływ na tempo wzrostu gospodarczego

Odczyt z barometru handlu towarami wg Światowej Organizacji Handlu (WTO) wyniósł w październiku 2024 roku 102,7 pkt (notując symbolicznie niższy poziom względem wrześniowego odczytu 103 pkt)<sup>31</sup>. Według październikowych prognoz, WTO ocenia perspektywy handlu w 2025 roku jako niepewne, wskazując na niepewność gospodarczą oraz rosnące napięcia geopolityczne, które mogą przełożyć się na zmiany w światowej polityce handlowej. Wartość globalnego handlu towarami zaczęła rosnąć w pierwszej połowie 2024 roku, notując wzrost o 2,3% r/r, po którym, zgodnie z szacunkami, powinna nastąpić dalsza umiarkowana ekspansja w pozostałej części roku i w 2025 roku. Odbicie to następuje po spadku o -1,1% w 2023 roku, spowodowanym wysoką inflacją i rosnącymi stopami procentowymi. Oczekuje się, że światowy realny wzrost PKB według kursów rynkowych pozostanie stabilny na poziomie 2,7% w 2024 i 2025 roku.

Sytuacja w światowym handlu ma przełożenie na wymianę handlową na kluczowych rynkach, na których działa Grupa, a w rezultacie także na kondycję gospodarek krajów, które stanowią główne rynki zbytu dla produktów Grupy. Z poziomem i dynamiką PKB jest zaś skorelowana branża farb i produktów do drewna oraz skala konsumpcji produktów remontowo-budowlanych. Ma to szczególne znaczenie w przypadku Polski (kluczowego rynku Grupy z perspektywy realizowanych przychodów ze sprzedaży), gdzie jednym z głównych motorów napędowych gospodarki pozostaje konsumpcja prywatna.

### 4. Zmiany cen surowców i opakowań oraz ich dostępność

Sytuacja na rynku surowców i opakowań jest stabilna, jednak z uwagi na obecną sytuację ekonomiczną oraz polityczną w Europie i na świecie, między innymi trwającą wojnę w Ukrainie Zarząd Spółki nie może wykluczyć, wzrostu cen surowców, opakowań, a także pozostałych towarów. Określenie poziomu cen kluczowych surowców stosowanych do produkcji może być obciążone znaczącym błędem. Jednocześnie ograniczenia w dostępie do surowców przyczyniły się do intensyfikacji prac nad poszukiwaniem kolejnych zamienników surowców niezbędnych do produkcji farb i lakierów.

Spółka na bieżąco monitoruje również zmiany regulacji Unii Europejskiej opisane w dalszej części rozdziału i podejmuje stosowne kroki w zakresie dostosowania się do nich. Aktualnie Spółka nie przewiduje wystąpienia zdarzeń w obszarze zakupu surowców, które mogłyby zagrażać jej prawidłowemu funkcjonowaniu.

<sup>31</sup> Źródło: World Trade Organization (WTO), *WTO trade barometers – October 2024*, luty 2025.

## 5. Zmiany kursów walutowych

Na wyniki Grupy w istotny sposób mogą wpłynąć zmiany kursów walut, a w szczególności: EUR/USD, EUR/PLN, HUF/PLN oraz UAH/PLN. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest związane z potencjalnym umacnianiem się kursu EUR do PLN, co może zwiększyć koszt zakupu surowców używanych do produkcji.

## 6. Wzrost cen energii wpływający na koszty produkcji

Sytuacja na rynku cen energii i gazu stabilizuje się. Należy podkreślić, że spółka jest niskoenergochłonna, a także zabezpieczyła energię elektryczną na rok 2025 w Polsce, co pozwala na lepsze prognozowanie kosztów w tym obszarze. W obecnym otoczeniu makroekonomicznym oraz geopolitycznym utrzymuje się jednak mocna presja kosztowa w zakresie cen energii, która wpływa na zwiększony koszt produkcji. W należącym do spółki zakładzie produkcyjnym w Ukrainie funkcjonuje instalacja fotowoltaiczna, która pokrywa do 20% zapotrzebowania na energię. Z kolei uruchomiona we wrześniu 2024 roku instalacja fotowoltaiczna w węgierskim zakładzie, będzie pokrywać około 30% rocznego zapotrzebowania na energię.

W Polsce prowadzone są przygotowania do realizacji kolejnych instalacji, których budowa jest m.in. uzależniona od uzyskania odpowiedniego dofinansowania. Dzięki tym inwestycjom wpływ kosztów energii na wyniki Grupy będzie sukcesywnie ograniczany. Działania te są częścią *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki*.

## 7. Otoczenie regulacyjne

Otoczenie regulacyjne dla Grupy Śnieżka obejmuje przepisy i regulacje, które wpływają na sposób prowadzenia działalności oraz określają obowiązki i odpowiedzialności w różnych obszarach. Śnieżka stale monitoruje zmiany prawne, które ją dotyczą.

Poniżej przedstawiamy, które z wymienionych regulacji wpływają na działanie Grupy Śnieżka:

**Regulacje środowiskowe:** Grupa Śnieżka jako producent farb i lakierów, podlega przepisom dotyczącym ochrony środowiska, w tym emisji substancji szkodliwych do atmosfery, gospodarowania odpadami, zużycia wody oraz zasad prowadzenia działalności w obszarach ochrony przyrody. Wprowadzenie nowych regulacji środowiskowych może wymagać dostosowania procesów produkcyjnych, zwiększenia inwestycji w technologie oczyszczania i ochrony środowiska oraz zmiany w polityce zakupowej surowców i opakowań.

**Regulacje krajowe na rynkach kluczowych:** Grupa Śnieżka prowadzi działalność na wielu rynkach krajowych i zagranicznych, dlatego regulacje krajowe na tych rynkach mogą mieć istotny wpływ na jej działanie. Dotyczy to zarówno rynków, gdzie funkcjonują spółki Grupy Śnieżka, jak i rynków zbytu (np. Polska, kraje UE). Regulacje te mogą dotyczyć różnych obszarów, takich jak handel, podatki, ochrona konsumentów, przepisy antymonopolowe, itp.

**Regulacje dotyczące dostawców i surowców:** Grupa Śnieżka współpracuje ze zdywersyfikowaną grupą dostawców, a w procesie produkcji farb i lakierów korzysta z szerokiej palety surowców, monitorując przy tym publikowane regulacje i dostosowując swoje formułacje do istniejących i przyszłych wymagań prawnych. Dalsze zmiany w przepisach dotyczących dostępności, ceny, jakości czy zrównoważonego wykorzystania surowców mogą mieć istotny wpływ na działanie Grupy Śnieżka. Może to obejmować wprowadzenie nowych ograniczeń dotyczących substancji chemicznych, zmiany cen surowców oraz potrzebę weryfikacji dostawców pod kątem spełnienia nowych wymagań regulacyjnych. Wszystkie te zmiany wymagają od Grupy Śnieżka dostosowania się do nowych wymogów prawnych, co prowadzi do większego wysiłku organizacyjnego.

**Regulacje Unii Europejskiej dotyczące farb i lakierów:** Grupa Śnieżka podlega złożonym i coraz bardziej restrykcyjnym regulacjom prawnym Unii Europejskiej. Coraz bardziej rygorystyczne są na przykład przepisy prawne dotyczące zawartości środków biobójczych dozwolonych w składzie farb, jak również innych substancji stosowanych do produkcji, stwarzających zagrożenia dla zdrowia i środowiska. Tym większy nacisk kładziony jest

na stosowanie w farbach komponentów naturalnych, które z jednej strony odpowiadają za bezpieczeństwo wyrobu, z drugiej natomiast skracają jego przydatność do użycia. Prace dostosowawcze zapewniające zgodność z wymogami Unii Europejskiej skupiają się zatem na tym, aby za proekologicznością szła równie wysoka trwałość i jakość wyrobów.

Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz wdraża działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego. Aktualnie nowelizowane akty prawne, które wymagają uwagi w najbliższym czasie, to Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1272/2008 w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (tzw. Rozporządzenie CLP) wraz z rozporządzeniami zmieniającymi (tzw. ATP), związane z klasyfikacją wyrobów i ich odpowiednim oznakowaniem, uzależnionym od zawartości substancji biobójczych w wyrobie końcowym.

## 8. Działania mające na celu powstrzymanie zmian klimatycznych

W kolejnych latach wpływ na sytuację na rynku wyrobów chemii budowlanej, w tym farb i preparatów do ochrony oraz dekoracji drewna, mogą mieć również działania, których celem jest powstrzymanie niekorzystnej zmiany klimatu, w tym działania regulacyjne oraz stymulacyjne w ramach wdrażania Porozumienia Paryskiego oraz strategii Unii Europejskiej *Europejski Zielony Ład*.

Grupa nie prowadzi działalności wysokoemisyjnej, a produkcja farb i lakierów jest niskoenergochłonna.

W całym łańcuchu wartości pewną część stanowi jednak działalność wysokoemisyjna (np. produkcja opakowań bazujących na produktach ropopochodnych oraz wydobycie lub produkcja niektórych surowców używanych przez Grupę) i nie można wykluczyć, że przyszłe regulacje dotyczące ograniczenia emisyjności oraz energochłonności zakładów produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Unii Europejskiej wpłyną na model biznesowy oraz wyniki Grupy.

Grupa Śnieżka jest świadoma istotności kwestii związanych ze zmianami klimatu. W ramach *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki* zobowiązała się do zarządzania i redukcji emisji GHG, zwiększenia efektywności energetycznej oraz coraz szerszego wykorzystywania zielonej energii. Przyjęte cele i realizowane działania wpisują się w założenia planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu. FFil Śnieżka SA i Śnieżka ToC zobowiązały się do redukcji emisji GHG w Zakresie 1 i 2 o 50% w horyzoncie 2025 roku. Cele dla Zakresu 3 nie zostały jeszcze wyznaczone, ale ich określenie w perspektywie średnio- i długoterminowej planowane jest na najbliższe lata. Grupa zobowiązuje się do przygotowania takiego planu przejścia oraz wyznaczenie celów zgodnych z ograniczeniem globalnego ocieplenia do 1,5°C, który będzie zgodny z wymogami Porozumienia Paryskiego, w terminie do końca 2026 roku.

## 6.4. PLANY ROZWOJU

Plany rozwojowe Grupy Kapitałowej Śnieżka są w dużej mierze wyznaczone w oparciu o opublikowane w sprawozdaniu za rok 2023 cele strategiczne, zarówno finansowe jak i niefinansowe. Zarząd Spółki wyraża przekonanie, że jedynie pełna koncentracja na obranym kierunku zapewni Grupie wzrost i osiągnięcie zamierzonych celów. W kontekście wyznaczonych celów finansowych i niefinansowych ważne będzie utrzymanie i wzrost udziałów rynkowych na głównych rynkach zarówno w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, jak i na obszarach pozaeuropejskich. Śnieżka planuje osiągnąć ten cel dzięki umocnieniu swoich marek wśród konsumentów i odbiorców profesjonalnych, co więcej rozpoznawalność tych kluczowych marek i ich sukces jest jednym z filarów przyjętej strategii.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nadal dostrzega ryzyka płynące z niestabilności sytuacji geopolitycznej w regionie oraz na rynkach, na których operuje – ryzyka te są na bieżąco monitorowane.

Grupa Śnieżka konsekwentnie podąża wyznaczoną wcześniej ścieżką rozwoju marek i produktów. Adresując potrzeby swoich klientów B2B i dopasowując sposób obsługi do tych potrzeb. Ze względu na digitalizację i zmiany w procesie zakupowym klientów, Grupa Śnieżka dąży do pełniejszego i szybszego adresowania potrzeb odbiorców,

wykorzystując konsekwentnie realizowane kluczowe zmiany i inwestycje. W kontekście rozwoju Grupy istotny będzie także stały monitoring nastrojów i postaw konsumenckich, analiza sytuacji makroekonomicznej oraz koniunktury w sektorze farb, preparatów do dekoracji i ochrony drewna oraz pozostałych produktów na kluczowych dla Grupy rynkach. Dzięki temu możliwe będzie przewidywanie zmian postaw konsumenckich oraz dostosowanie oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Wyzwaniem jest elastyczność biznesu, pozwalająca szybko i skutecznie dostosować się do zmiennej rzeczywistości.

Spółka dominująca prowadzi działania rozwojowe w zakresie ESG, by w pełniejszy sposób adresować wyzwania środowiskowe, społeczne i zarządcze współczesnej rzeczywistości, jednocześnie mierząc swoje rezultaty i stawiając sobie cel w postaci wzrastającej oceny punktowej organizacji EcoVadis.

### Plany rozwoju Grupy w Polsce

Na rynku polskim Grupa Kapitałowa Śnieżka nadal będzie rozwijać swoją obecność w dwóch największych kanałach sprzedaży:

- na rynku niezależnym,
- na rynku marketów budowlanych typu DIY.

W kanale rynku niezależnego Grupa Śnieżka prowadzi i rozwija bezpośrednią współpracę z dużymi klientami specjalizującymi się w działalności hurtowej oraz z niezależnymi punktami sprzedaży detalicznej, które zajmują się działalnością handlową o lokalnym zasięgu. Dzięki takim działaniom Grupa Śnieżka zapewnia szerszą ofertę i docieranie z pełniejszym asortymentem do klienta końcowego, tj. firm wykonawczych, inwestorów oraz konsumentów.

W kanale marketów budowlanych typu DIY Grupa dostrzega i adresuje trendy konsumenckie dopasowując ofertę oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów.

### Plany rozwoju Grupy na Węgrzech

Grupa Kapitałowa Śnieżka na rynku węgierskim będzie nadal aktywnie rozwijać swoją ofertę produktową w dwóch poniższych kanałach sprzedaży:

- na rynku niezależnym,
- na rynku marketów budowlanych typu DIY oraz w pozostałych sieciach handlowych.

Spółka Poli-Farbe – poprzez budowę obecności marek i produktów – będzie kontynuować strategię aktywnego rozwoju współpracy ze sklepami, które obsługuje bezpośrednio, oraz z dystrybutorami prowadzącymi działalność hurtową.

Na rynku węgierskim zauważalne są podobne do polskich trendy dotyczące zachowań konsumentów i ich podejścia do zakupów. Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje aktywnie odpowiadać na te obserwacje i zachodzące zmiany, zarówno na poziomie oferty produktowej, jak i w kontekście zmieniających się preferencji zakupowych klientów oraz metod poszukiwania przez nich informacji o produktach.

### Plany rozwoju Grupy w Ukrainie

Nadal ważnym czynnikiem mogącym mieć wpływ na strategiczne plany Grupy jest sytuacja geopolityczna w Europie Wschodniej. Grupa Śnieżka będzie podejmować konkretne działania na rzecz rozwoju portfolio produktowego oraz zwiększania rozpoznawalności marek wśród ukraińskich konsumentów.

Dostrzegając potencjał i rozwój określonych kategorii produktowych, Grupa planuje wdrożenia produktowe zarówno w kanale niezależnym, jak i nowoczesnym.

### Plany rozwoju Grupy na pozostałych rynkach eksportowych

Grupa Kapitałowa Śnieżka dzięki rozpoznaniu potencjału rynków eksportowych, będzie aktywnie pozyskiwać klientów z rynków innych niż wyżej wymienione. Śnieżka planuje wykorzystać ten potencjał poprzez starannie

dobre portfolio produktowe, dopasowane do potrzeb konsumentów na wybranych rynkach, we współpracy z partnerami o najwyższych kompetencjach operacyjnych i potencjale na danym rynku.

W nadchodzącym roku Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje skoncentrować się na krajach Europy Środkowej. Kluczowe czynniki, takie jak sytuacja gospodarcza, podobieństwo trendów konsumenckich do rynku macierzystego oraz stabilność prowadzenia biznesu, wskazują na potrzebę zwiększonego zaangażowania w tym regionie.

## 7. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY

### 7.1. WYNIKI SPRZEDAŻY

W 2024 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 798 440 tys. PLN, tj. o 6,9% niższe niż w 2023 roku, notując spadki sprzedaży na wszystkich kluczowych rynkach. W najmniejszym stopniu spadek ten dotyczy rynku polskiego (2,4%). Rynki węgierski oraz ukraiński odnotowały spadki przychodów w walucie Grupy odpowiednio o 19,8% oraz 8,9%. Warto zwrócić uwagę, że w walucie lokalnej spółka działająca w Ukrainie zanotowała wzrost przychodów o 5,2%, a słaby wynik w walucie Grupy to wynik osłabienia się waluty lokalnej.

Na wyniki Grupy w 2024 roku istotnie negatywnie wpłynęło niestabilne otoczenie geopolityczne, w tym trwający konflikt zbrojny w Ukrainie oraz jego konsekwencje dla całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie znajdują się kluczowe rynki Grupy. Dodatkowo wysokie stopy procentowe i większa skłonność konsumentów do oszczędzania ograniczały dynamikę popytu. Powyższe czynniki miały istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy w ubiegłym roku. Mimo stopniowo rosnącej siły nabywczej konsumentów w 2024 roku koniunktura w branży, w której działa Grupa, nadal pozostaje słaba.

W 2024 roku wpływ na kształtowanie popytu w branży miał trend kupowania przez konsumentów produktów wyższej jakości, obserwowany głównie w Polsce. Pomimo trudnego otoczenia gospodarczego, w 2024 roku Grupa zwiększyła udziały na dominującym w przychodach Grupy rynku polskim oraz na rynku ukraińskim.

Wyniki sprzedaży w okresie styczeń-grudzień 2024 roku na głównych rynkach (oraz najważniejsze czynniki, jakie się na niełożyły) przedstawiają się następująco:

- **Polska** (72,2% udział w strukturze przychodów, +3,3 p.p. r/r)  
Przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę na polskim rynku wyniosły 576 814 tys. PLN i tym samym były o 2,4 % (14 276 tys. PLN) niższe w porównaniu z poprzednim rokiem.  
Według danych własnych Grupy jest to wynik lepszy od wyniku całego rynku wyrobów dekoracyjnych (artykułów do dekoracji domu), co pozwoliło Grupie zwiększyć udziały rynkowe w Polsce.  
Spadek wartości sprzedaży w 2024 roku w Polsce wynikał przede wszystkim ze zmian w modelu dystrybucji na rynku niezależnym (efekt ten widoczny był głównie w I kwartale 2024 roku) oraz słabej koniunktury w branży w raportowanym okresie.
- **Węgry** (12,9% udział w strukturze przychodów, -2,0 p.p. r/r)  
Na Węgrzech przychody wypracowane przez Grupę wyniosły 102 807 tys. PLN i były o 19,8% (25 346 tys. PLN) niższe niż w 2023 roku. Za około połowę tego spadku odpowiada osłabienie się forinta węgierskiego. Niższe przychody na rynku węgierskim to również efekt utrzymujących się niekorzystnych warunków makroekonomicznych i geopolitycznych wpływających na nastroje konsumenckie i koniunkturę branży, w której działa Grupa. Spadek przychodów w walucie lokalnej na rynku węgierskim wyniósł 12% r/r. Według danych własnych Grupy jest to wynik słabszy od wyniku całego rynku farb dekoracyjnych oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna, co spowodowało spadek udziałów rynkowych Grupy.

- **Ukraina** (10,1% udział w strukturze przychodów, -0,2 p.p. r/r)

W Ukrainie Grupa osiągnęła przychody w wysokości 80 595 tys. PLN, tj. o 8,9% (7 844 tys. PLN) niższe w porównaniu z 2023 rokiem. Po zadowolający pierwszym półroczu 2024 roku, już w połowie drugiego kwartału 2024 roku popyt konsumpcyjny na farby i lakiery osłabił się. Zarząd Spółki wskazuje, że sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje niepewna i wymagająca.

Na pozostałych rynkach (segment *Pozostałe*) Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 38 224 tys. PLN, tj. o 23,7% (11 867 tys. PLN) niższe niż rok wcześniej. Udział pozostałych rynków w strukturze przychodów wyniósł 4,8% (-1 p.p. r/r). Łącznie przychody Grupy osiągnięte w 2024 roku na rynkach innych niż rynek polski stanowiły 27,8% jej całkowitych przychodów.

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 grudnia 2024 roku w prezentacji segmentów operacyjnych Grupy nie zaszyły żadne zmiany.

Tabela 3. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
Polska	576 814	72,2%	591 090	-2,4%
Węgry	102 807	12,9%	128 153	-19,8%
Ukraina	80 595	10,1%	88 439	-8,9%
Pozostałe	38 224	4,8%	50 091	-23,7%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>798 440</b>	<b>100,0%</b>	<b>857 773</b>	<b>-6,9%</b>

W strukturze sprzedaży Grupy dominują wyroby dekoracyjne. W 2024 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży przychód w wysokości 662 026 tys. PLN, tj. o 4,7% (32 633 tys. PLN) mniejszy niż w poprzednim roku. Wyroby dekoracyjne odpowiadały za 82,9% łącznych przychodów ze sprzedaży Grupy. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży, tj. 10,9% (86 943 tys. PLN), stanowią produkty w kategorii chemia budowlana. Kategoria ta zanotowała wynik niższy o 15,4% (15 860 tys. PLN) w porównaniu z 2023 rokiem.

Tabela 4. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	662 026	82,9%	694 659	-4,7%
Chemia budowlana	86 943	10,9%	102 803	-15,4%
Wyroby przemysłowe	6 583	0,8%	7 485	-12,1%
Towary	34 023	4,3%	38 833	-12,4%
Pozostałe przychody	5 932	0,7%	7 661	-22,6%
Materiały	2 933	0,4%	6 332	-53,7%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>798 440</b>	<b>100,0%</b>	<b>857 773</b>	<b>-6,9%</b>

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Grupy w 2024 rok wyniosła 102,1 mln l/kg i była o 10,2% niższa niż w 2023 roku. Od kilku lat branża mierzy się ze skokowym spadkiem wolumenów sprzedaży przy jednoczesnym

wzroście cen. W okresie sprawozdawczym Grupa sprzedała 60,247 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (-10,4% r/r), 41,671 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-9,9% r/r) oraz 0,194 mln l/kg wyrobów przemysłowych (-10,6% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) oraz fakt, że nie stanowi ona głównego przedmiotu działalności Grupy.

Tabela 5. Struktura sprzedaży wyrobów w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg kategorii w tysiącach litrów/kilogramów.

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana % r/r
Wyroby dekoracyjne	60 246,6	67 235,8	-10,4%
Chemia budowlana	41 671,0	46 269,9	-9,9%
Wyroby przemysłowe	194,1	217,1	-10,6%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>102 111,7</b>	<b>113 722,8</b>	<b>-10,2%</b>

## FFiL Śnieżka SA

Śnieżka SA osiąga przychody przede wszystkim:

- ze sprzedaży wyrobów i towarów (na bazie ustalonych cen transferowych) do Śnieżka Trade od Colours Sp. z o.o., odpowiedzialnej w Grupie za marketing i sprzedaż do klientów oraz pozostałych spółek z Grupy,
- z dywidend otrzymywanych od spółek zależnych.

Dodatkowe przychody, stanowiące niewielki udział w całości, FFiL Śnieżka SA osiąga ze sprzedaży surowców do produkcji i usług świadczonych swoim spółkom zależnym.

W 2024 roku FFiL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 521 665 tys. PLN, tj. o 8,3% (47 071 tys. PLN) niższe niż w 2023 roku. Dominujący udział w całkowitych przychodach Spółki w raportowanym okresie miała sprzedaż wyrobów i towarów do spółki Śnieżka ToC, ujmowana w segmencie *Polska*. Segment ten stanowi 96,5% w strukturze sprzedaży Spółki. W porównaniu z poprzednim rokiem, sprzedaż w tym segmencie spadła o 9,3%, tj. o 51 701 tys. PLN.

Ponadto w raportowanym okresie FFiL Śnieżka SA uzyskała też przychody w wysokości 18 369 tys. PLN – głównie ze sprzedaży materiałów (surowców) na rzecz swoich spółek zależnych zlokalizowanych na Węgrzech i w Ukrainie. Przychody Spółki ze sprzedaży na rynki zagraniczne (segmenty *Węgry*, *Ukraina*, i *Pozostałe*) stanowiły 3,5% jej całkowitych przychodów.

Tabela 6. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według krajów w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
Polska	503 296	96,5%	554 997	-9,3%
Węgry	945	0,2%	1 565	-39,6%
Ukraina	16 168	3,1%	11 678	38,4%
Pozostałe	1 256	0,2%	496	153,7%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>521 665</b>	<b>100,0%</b>	<b>568 736</b>	<b>-8,3%</b>



W podziale na kategorie produktowe w strukturze sprzedaży Spółki — tak jak w przypadku całej Grupy — dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w przychodach wyniósł 78,0% (-8,9 p.p. r/r). Kolejne miejsca w strukturze sprzedaży zajęły odpowiednio: chemia budowlana (4,7%) oraz towary (6%) i pozostałe przychody (7,7%).

Tabela 7. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	406 852	78,0%	446 575	-8,9%
Chemia budowlana	24 402	4,7%	34 579	-29,4%
Wyroby przemysłowe	193	0,0%	183	5,2%
Towary	31 203	6,0%	33 434	-6,7%
Pozostałe przychody	40 210	7,7%	34 886	15,3%
Materiały	18 805	3,6%	19 079	-1,4%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>521 665</b>	<b>100,0%</b>	<b>568 736</b>	<b>-8,3%</b>

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Spółki w 2024 roku wyniosła 51,713 mln l/kg i była o 12,1% niższa niż w poprzednim roku. W okresie sprawozdawczym Spółka sprzedała 42,079 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (-8,5% r/r), 9,626 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-24,9% r/r) i 0,735 mln l/kg pozostałych wyrobów przemysłowych. Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) oraz fakt, że nie stanowi ona głównego przedmiotu działalności Spółki.

Tabela 8. Struktura sprzedaży wyrobów w FFIL Śnieżka SA wg kategorii w tysiącach litrów/kilogramów

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana % r/r
Wyroby dekoracyjne	42 079,3	45 995,5	-8,5%
Chemia budowlana	9 626,5	12 819,5	-24,9%
Wyroby przemysłowe	7,3	6,2	17,9%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>51 713,1</b>	<b>58 821,2</b>	<b>-12,1%</b>

## 7.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA

### Grupa Kapitałowa Śnieżka

Na poziom wielkości bilansowych Grupy wpływ ma zjawisko sezonowości związane z różnym natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku (zostało ono szerzej opisane w punkcie 7.6 Sprawozdania).

Tabela 9. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Aktywa Grupy	31.12.2024	31.12.2023	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	<b>549 190</b>	<b>564 088</b>	<b>-2,6%</b>
- Rzeczowe aktywa trwałe	484 093	492 172	-1,6%
- Pozostałe aktywa trwałe	65 097	71 916	-9,5%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>235 273</b>	<b>254 698</b>	<b>-7,6%</b>
- Zapasy	100 345	116 169	-13,6%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	65 463	58 760	11,4%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	55 623	65 665	-15,3%
- Pozostałe aktywa obrotowe	13 842	14 104	-1,9%
<b>Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>834</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
<b>Razem</b>	<b>785 297</b>	<b>818 786</b>	<b>-4,1%</b>

31 grudnia 2024 roku wartość aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka wynosiła 785 297 tys. PLN, co stanowi spadek o 4,1% (o 33 489 tys. PLN r/r) w porównaniu z końcem grudnia 2023 roku.

Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 69,9% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 2,6%, do poziomu 549 190 tys. PLN. Wartość aktywów obrotowych Grupy osiągnęła poziom 235 273 tys. PLN, co oznacza spadek o -7,6% w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2023 roku. Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 100 345 tys. PLN. Ich wartość w porównaniu z końcem poprzedniego roku zmniejszyła się o 13,6%. Drugą największą pozycję stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności o wartości 65 463 tys. PLN, czyli o 11,4% wyższe niż rok wcześniej. Ponadto na 31 grudnia 2024 roku Grupa posiadała 55 623 tys. PLN środków pieniężnych (spadek o -15,3% r/r).

Tabela 10. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Pasywa Grupy	31.12.2024	31.12.2023	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny ogółem, w tym:</b>	<b>394 990</b>	<b>374 144</b>	<b>5,6%</b>
- Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	372 231	347 799	7,3%
- Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	21 759	26 345	-17,4%
Zobowiązania razem	390 307	444 642	-12,2%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>210 520</b>	<b>223 545</b>	<b>-5,8%</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>179 787</b>	<b>221 097</b>	<b>-18,7%</b>
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	74 888	101 448	-26,2%
- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	68 924	77 775	-11,4%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	35 975	41 874	-14,1%
<b>Razem</b>	<b>785 297</b>	<b>818 786</b>	<b>-4,1%</b>

31 grudnia 2024 roku Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 394 990 tys. PLN, tj. o 5,6% wyższy niż na koniec grudnia 2023 roku. Jednocześnie zmniejszył się jej poziom zadłużenia zewnętrznego. W rezultacie Grupa w 50,3% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza zwiększenie tego poziomu w ciągu roku o 4,6 p.p.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 210 520 tys. PLN, co stanowi ich spadek o 5,8% (13 025 tys. PLN r/r). Zobowiązania wymagalne po upływie dwunastu miesięcy od dnia bilansowego stanowiły 26,8% sumy bilansowej.

Zobowiązania krótkoterminowe Grupy ukształtowały się na poziomie 179 787 tys. PLN, o 18,7% niższym r/r i stanowiły 22,9% sumy bilansowej. Ich spadek wynika przede wszystkim ze spadku poziomu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań oraz redukcji bieżącej części oprocentowanych kredytów.

W porównaniu z końcem grudnia 2023 roku zobowiązania Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania zmniejszyły się o 26,2% (spadek o 26 560 tys. PLN r/r).

### Opcje put i call

W bilansie Grupy jest ujęta opcja put, tj. zobowiązanie z tytułu opcji na zakup udziałów Poli-Farbe Vegyipari Kft. znajdujących się w posiadaniu udziałowca mniejszościowego. Pomniejsza ona kapitał własny Grupy. Istotą tej opcji jest to, że Lampo Kft. – drugi z udziałowców Poli-Farbe Vegyipari Kft. – ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put), a FFIL Śnieżka ma obowiązek nabyć pozostałe 20% udziałów w tej spółce. Szczegóły opisane są w nocie 2.2.4 *Opcja put na zakup pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka* za 2024 rok. Z kolei opcja call daje Spółce prawo, w określonych przypadkach, nabyć pozostałe 20% udziałów.

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Analogicznie jak w przypadku Grupy, na poziom wielkości bilansowych FFIL Śnieżka SA wpływ ma zjawisko sezonowości.

Tabela 11. Aktywa FFIL Śnieżka SA

Aktywa Spółki	31.12.2024	31.12.2023	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	<b>646 710</b>	<b>657 287</b>	<b>-1,6%</b>
- Rzeczowe aktywa trwałe	415 519	423 732	-1,9%
- Udziały i akcje w innych jednostkach	201 002	201 476	-0,2%
- Pozostałe aktywa trwałe	30 189	32 079	-5,9%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>142 361</b>	<b>175 380</b>	<b>-18,8%</b>
- Zapasy	78 611	88 071	-10,7%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	50 346	72 617	-30,7%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	999	745	34,1%
- Pozostałe aktywa obrotowe	12 405	13 947	-11,1%
<b>Razem</b>	<b>789 071</b>	<b>832 667</b>	<b>-5,2%</b>

31 grudnia 2024 roku aktywa Spółki wynosiły 789 071 tys. PLN, co oznacza spadek w ujęciu r/r o 5,2% (43 596 tys. PLN).

Wartość aktywów trwałych Spółki (stanowiąca 82,0% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 1,6%, do 646 710 tys. PLN. W największym stopniu przyczynił się do tego spadek rzeczowych aktywów trwałych o 8 213 tys. PLN (1,9% r/r).

Wartość aktywów obrotowych Spółki wyniosła 142 361 tys. PLN, czyli ukształtowała się na poziomie o 18,8% niższym niż na 31 grudnia 2023 roku. Główny składnik tych aktywów stanowiły zapasy, które były o 10,7% niższe niż rok wcześniej, wycenione na 78 611 tys. PLN. Spadek zapasów jest w części pokłosiem procesu optymalizacji zarządzania łańcuchem dostaw, m.in. poprzez uruchomienie centrum logistycznego oraz inwestycje w cyfryzację łańcucha dostaw. Drugim co do wielkości składnikiem aktywów obrotowych były należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (50 346 tys. PLN), które spadły o 30,7% wobec końca roku 2023.

Na koniec grudnia 2024 roku Spółka posiadała 999 tys. PLN środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (wzrost o 34,1% r/r) oraz 12 405 tys. PLN pozostałych aktywów obrotowych w postaci należności z tytułu podatku dochodowego.

Tabela 12. Pasywa FFil Śnieżka SA

Pasywa Spółki	31.12.2024	31.12.2023	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny</b>	<b>290 946</b>	<b>266 850</b>	<b>9,0%</b>
Zobowiązania razem	498 125	565 817	-12,0%
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>390 759</b>	<b>415 378</b>	<b>-5,9%</b>
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	374 413	402 239	-6,9%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	16 346	13 139	24,4%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>107 366</b>	<b>150 439</b>	<b>-28,6%</b>
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	51 442	63 491	-19,0%
- Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek	47 457	75 417	-37,1%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	8 467	11 531	-26,6%
<b>Razem</b>	<b>789 071</b>	<b>832 667</b>	<b>-5,2%</b>

Na 31 grudnia 2024 roku FFil Śnieżka SA w 36,9% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza wzrost tego wskaźnika o 4,8 p.p. w porównaniu z końcem grudnia 2023 roku. To rezultat zmniejszenia poziomu zewnętrznego finansowania.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Spółki wynosiły 390 759 tys. PLN (spadek o 24 619 tys. PLN r/r) i stanowiły 49,5% sumy bilansowej. O 28,6% (43 073 tys. PLN r/r) zmalały natomiast zobowiązania krótkoterminowe Spółki. Wiodący wpływ na tę pozycję bilansową miał przede wszystkim spadek bieżących zobowiązań kredytowych i pożyczek Spółki o 27 960 tys. PLN r/r (do 47 457 tys. PLN). Na dzień bilansowy zmniejszyły się również zobowiązania handlowe Spółki o 19,0% (o 12 049 tys. PLN r/r).

W ramach prezentowanych w sprawozdaniu zobowiązań Spółka posiadała pożyczki od swoich spółek zależnych – Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o., Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA, co jest elementem optymalnego zarządzania płynnością w Grupie.

Na 31 grudnia 2024 roku łączna wartość wzmiankowanych powyżej pożyczek wynosiła 210 414 tys. PLN, w tym (tys. PLN):

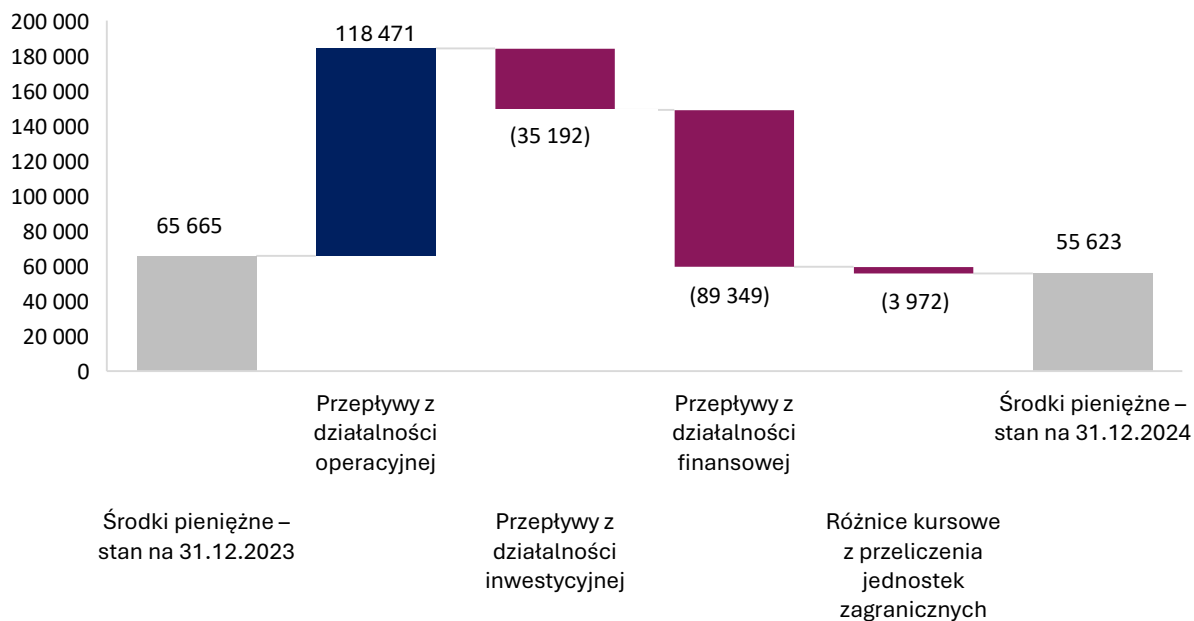
Podmiot	Pozycje długoterminowe	Pozycje krótkoterminowe
Śnieżka Trade of Colours	201 381	986
Radomska Fabryka Farb i Lakierów	8 000	47

## 7.3. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

### Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2024 roku Grupa osiągnęła ujemne przepływy pieniężne w wysokości 10 042 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych) wobec dodatnich przepływów w wysokości 45 749 tys. PLN rok wcześniej.

Wykres 5. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2024 roku (tys. PLN)



Na koniec raportowanego okresu środki pieniężne i ich ekwiwalenty dla Grupy wynosiły 55 623 tys. PLN.

Na wynik ten złożyły się:

#### **dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 118 471 tys. PLN**

Dodatkowo na ich wielkość wpłynęły przede wszystkim zysk brutto wypracowany przez Grupę w wysokości 87 342 tys. PLN oraz dokonane korekty na kwotę 47 510 tys. PLN – w tym koszty z tytułu odsetek 20 230 tys. PLN. Natomiast zapłacony podatek dochodowy obniżył przepływy z działalności operacyjnej (16 381 tys. PLN).

#### **ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości 35 192 tys. PLN**

Spółki z Grupy wydały łącznie 37 025 tys. PLN na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych. Za zdecydowaną większość tej kwoty odpowiadają wydatki poniesione w obszarach floty samochodowej, produkcji i IT.

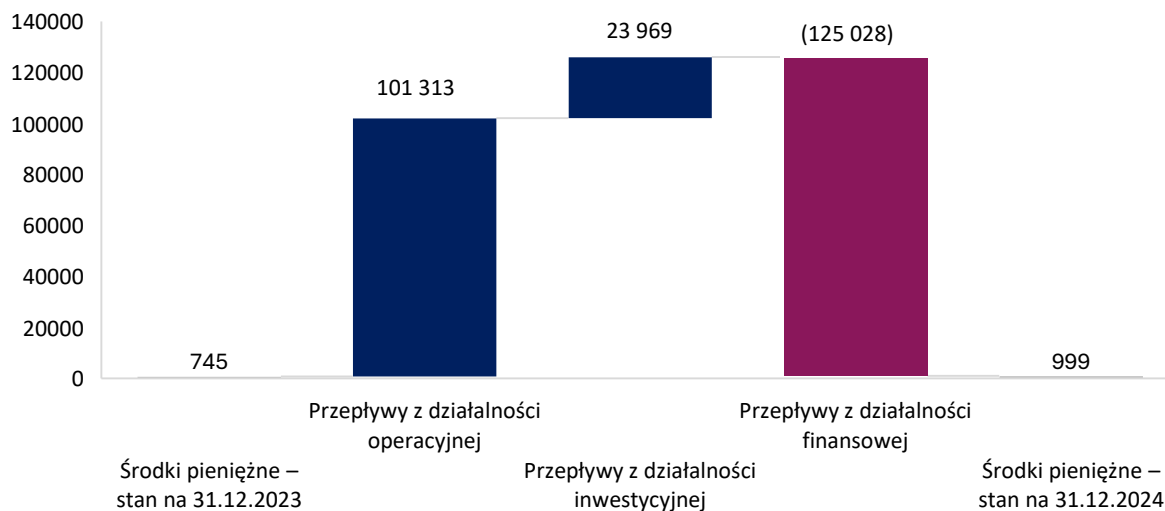
#### **ujemne przepływy z działalności finansowej na poziomie 89 349 tys. PLN**

Obok wpływów z wykorzystania istniejących linii kredytowych na kwotę 64 187 tys. PLN – wynikających z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej – największy wpływ na przepływy z działalności finansowej miała częściowa spłata kredytów (84 716 tys. PLN), zapłacone odsetki (21 113 tys. PLN) oraz wypłacone dywidendy (45 437 tys. PLN).

## Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W roku 2024 roku Spółka osiągnęła dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 254 tys. PLN, wobec ujemnych w wysokości 802 tys. PLN rok wcześniej.

Wykres 6. Przepływy pieniężne FFil Śnieżka SA w 2024 roku



Na koniec raportowanego okresu środki pieniężne Spółki wynosiły 999 tys. PLN. Złożyły się na to:

### **dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 101 313 tys. PLN**

Na ich wielkość wpłynął przede wszystkim zysk brutto po korektach w wysokości 112 523 tys. PLN oraz zapłacony podatek dochodowy (11 209 tys. PLN).

### **dodatnie przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 23 969 tys. PLN**

Spółka wydała 21 087 tys. PLN, z czego ponad połowa (60%) dotyczyła takich obszarów inwestycyjnych jak: produkcja, IT oraz logistyka. Z drugiej strony Spółka odnotowała wpływy w wysokości 44 843 tys. PLN z tytułu otrzymanych dywidend od spółek zależnych.

### **ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 125 028 tys. PLN**

Największy dodatni wpływ na tę pozycję miały wpływy z istniejących linii kredytowych i pożyczek łącznie na kwotę 125 557 tys. PLN. Największy ujemny wpływ miały: częściowa spłata kredytów i pożyczek (179 223 tys. PLN), spłata odsetek (30 905 tys. PLN) oraz wypłata dywidendy (39 998 tys. PLN.).

## 7.4. WSKAŹNIKI FINANSOWE

### Grupa Kapitałowa Śnieżka

#### Wskaźniki rentowności Grupy

W 2024 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła niższe niż w poprzednim roku marże na wszystkich poziomach zysku, tj.: netto (spadek o 0,7 p.p., do 9,0%), EBIT (spadek o 0,9 p.p., do 13,2%) oraz EBITDA (spadek o 0,7 p.p., do 17,9%). Wyższa była natomiast marża brutto na sprzedaży (wzrost o 4,5 pp., do 49,3%) – to przede wszystkim rezultat istotnego spadku kosztów własnych sprzedaży (14,5% r/r), w korespondencji ze znacznie wolniejszym spadkiem samej sprzedaży, na poziomie (6,9% r/r).

W okresie sprawozdawczym niższe były także wskaźniki ROA (w rezultacie 1% wzrostu średniego poziomu aktywów, przy jednoczesnym spadku o 13,6% zysku netto), a także ROE (głównie za sprawą niższego zysku netto oraz wyższej wartości uśrednionej okresowo kapitałów własnych).

Tabela 13. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	13,2%	14,1%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	17,9%	18,6%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	49,3%	44,8%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	9,0%	9,7%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	8,6%	10,1%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	19,5%	24,0%

\* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

#### Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy

Na 31 grudnia 2024 roku wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy spadł o 4,6 p.p. (do 49,7%), co wynika z istotnego spadku stanu zobowiązań wobec nieznacznego spadku poziomu aktywów.

Wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 5,6 p.p. wynika ze wzrostu wartości kapitału własnego w obliczu nieznacznego spadku wartości aktywów trwałych.

W porównaniu z poprzednim rokiem polepszyły się wskaźniki płynności Grupy. Wiodący wskaźnik płynności bieżącej z poziomu 1,2 wzrósł do wartości 1,3 – głównie za sprawą dynamiczniejszego spadku zobowiązań, w porównaniu ze spadkiem aktywów obrotowych.

Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób bezpieczny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA.

Na koniec 2024 roku wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,45 w porównaniu z 1,38 rok wcześniej.

W 2024 roku Grupa ograniczyła wydatki inwestycyjne do poziomu niezbędnego dla efektywnej działalności operacyjnej (inwestycje zostały szerzej opisane w punkcie 7.7 Sprawozdania).

Tabela 14. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

	31.12.2024	31.12.2023
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	1,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,7	0,6
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,31	0,30
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	49,8%	54,3%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	71,8%	66,3%

### Wskaźniki rotacji Grupy

W 2024 roku cykl konwersji gotówki w Grupie wzrósł o niespełna 16 dni. Skróceniu uległ cykl zobowiązań (o 10 dni) przy jednoczesnym wzroście rotacji należności (o 5 dni) i minimalnym wydłużeniu cyklu zapasów (o 1 dzień).

Tabela 15. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	89,3	88,3
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	29,5	24,7
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	66,6	77,1
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	52,2	35,9

### FFiL Śnieżka SA

#### Wskaźniki rentowności Spółki

W 2024 roku FFiL Śnieżka SA osiągnęła gorsze niż rok wcześniej marże na poziomie: zysku operacyjnego EBIT (o 1,6 p.p.) i EBITDA (o 1,0 p.p.), natomiast marża zysku netto utrzymała poziom z roku ubiegłego.

W raportowanym okresie o 1,3 p.p. wzrosła marża brutto, która osiągnęła wartość 32,3%. To pochodna większego tempa spadku kosztów własnych sprzedaży (9,9% r/r), w porównaniu z dynamiką zmiany in minus samej sprzedaży (8,3% r/r).

W obecnym modelu zyski ze sprzedaży wyrobów osiągnane przez Śnieżka ToC (odpowiadającej za aktywności marketingowo-sprzedażowe w Grupie) są przekazywane do FFiL Śnieżka SA w postaci dywidendy. Spółka, tak jak w roku ubiegłym, otrzymała także dywidendę od spółki węgierskiej. W raportowanym okresie łączne przychody Spółki z dywidend wyniosły 45 343 tys. PLN.



Tabela 16. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	18,1%	19,7%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	23,1%	24,1%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	32,3%	31,0%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	12,2%	12,2%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	7,5%	8,1%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) (Zysk netto/Kapitał własny**) x 100%	22,6%	28,2%

\* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

### Wskaźniki płynności i zadłużenia Spółki

Na koniec 2024 roku ogólne zadłużenie Spółki spadło o 4,8 p.p., do 63,1%. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym wzrósł o 4,4 p.p., co jest pochodną głównie wzrostu poziomu kapitału własnego. W porównaniu z poprzednim rokiem polepszył się wskaźniki płynności bieżącej Spółki (1,3 wobec 1,2 w roku ubiegłym). To przede wszystkim rezultat spadku stanu zobowiązań krótkoterminowych.

Tabela 17. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

	31.12.2024	31.12.2023
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	1,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,6	0,6
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,01	0,00
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	63,1%	68,0%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	45,0%	40,6%

### Wskaźniki rotacji

W 2024 roku cykl konwersji gotówki w Spółce wynosił 62,4 dnia, co w porównaniu z poprzednim rokiem oznacza jego skrócenie o przeszło 6 dni; powyższe jest pochodną skrócenia cyklu zobowiązań (o ok. 5,8 dnia), poprawy rotacji zapasów (o 0,7 dnia) oraz skrócenia cyklu należności (o ok. 11,2 dnia). Od czasu zmiany modelu operacyjnego Grupy znaczna część należności FFIL Śnieżka SA pochodzi od Śnieżka ToC, co jest związane z przejęciem przez nią umów handlowych.

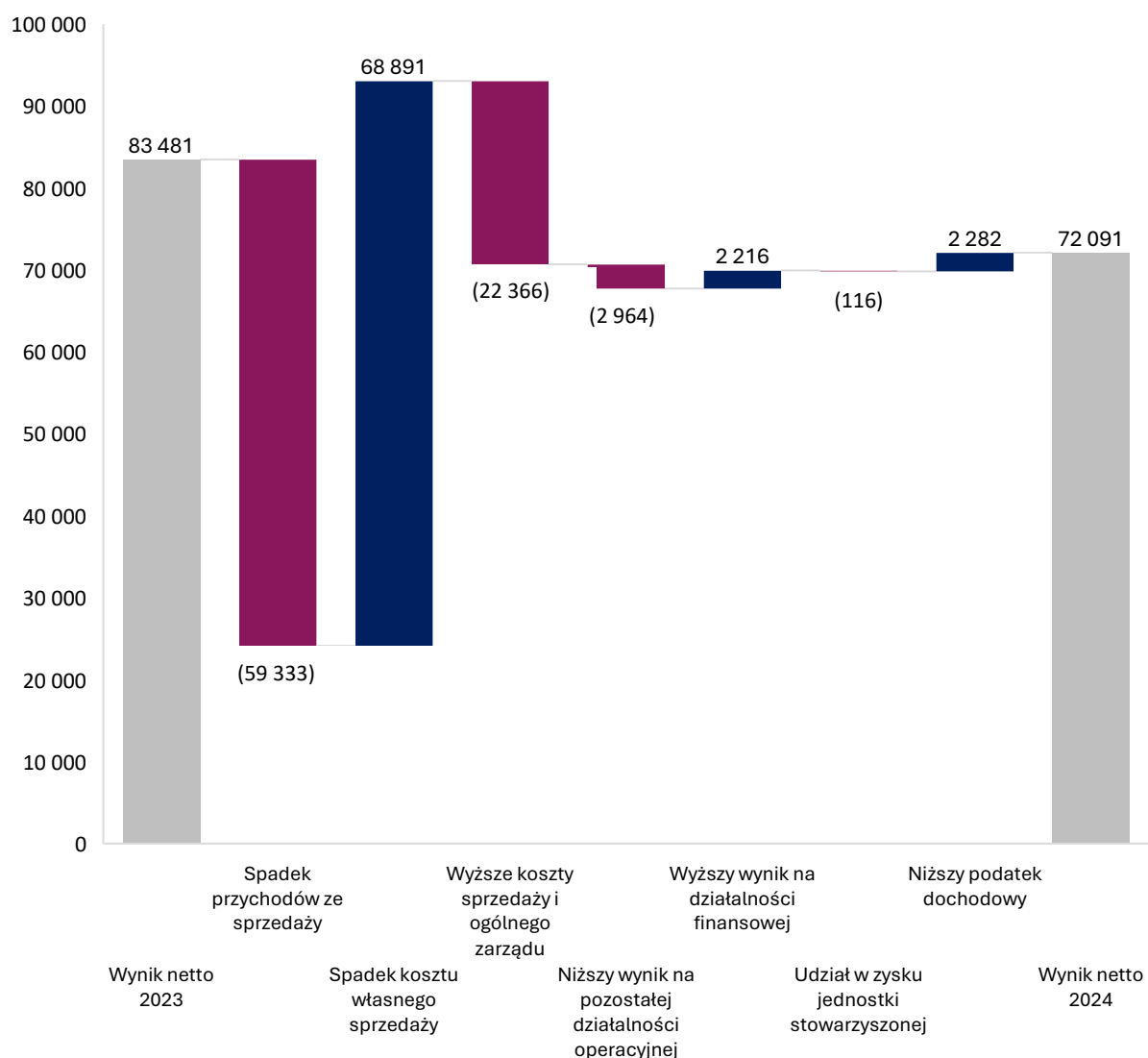
Tabela 18. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	80,1	80,8
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	34,7	46,0
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	52,4	58,2
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	62,4	68,5

## 7.5. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE GRUPY

W 2024 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 72 091 tys. PLN, czyli o 13,6% niższy w ujęciu r/r. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 69 351 tys. PLN (-10,7% r/r).

Wykres 7. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto Grupy



Na wynik netto Grupy w 2024 roku złożyły się przede wszystkim:

- spadek przychodów ze sprzedaży o 6,9% (59 333 tys. PLN r/r), przy odnotowanych spadkach na wszystkich rynkach geograficznych;
- spadek kosztu własnego sprzedaży o 14,5% (68 891 tys. PLN r/r), do poziomu 404 678 tys. PLN;
- wzrost kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu łącznie o 8,5% (22 366 tys. PLN r/r) w wyniku dostosowania budżetów i działalności marketingowo-sprzedażowej do aktualnej sytuacji rynkowej i gospodarczej;
- niższy o 2 964 tys. PLN wynik na pozostałej działalności operacyjnej;
- wyższy wynik na działalności finansowej o 2 216 tys. PLN, głównie poprzez redukcję kosztów odsetek od zaciągniętych kredytów;
- niższy o 13,0% (2 282 tys. PLN r/r) podatek dochodowy.

W 2024 roku nie wystąpiły inne niż opisane w Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Tabela 19. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>798 440</b>	<b>857 773</b>	<b>-6,9%</b>
Koszt własny sprzedaży	404 678	473 569	-14,5%
Koszty sprzedaży	160 505	151 425	6,0%
Koszty ogólnego zarządu	125 997	112 711	11,8%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(2 028)	936	-316,7%
Wynik na działalności finansowej	(18 140)	(20 356)	-10,9%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	250	366	-31,7%
Zysk brutto	87 342	101 014	-13,5%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	105 232	121 004	-13,0%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	142 836	159 415	-10,4%
Podatek dochodowy	15 251	17 533	-13,0%
<b>Wynik netto, w tym</b>	<b>72 091</b>	<b>83 481</b>	<b>-13,6%</b>
<i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	69 351	77 634	-10,7%

## 7.6. SEZONOWOŚĆ

W działalności spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest zazwyczaj większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Stanowią one ok. 60-65% jej rocznych przychodów ze sprzedaży.

Występujące zjawisko sezonowości wpływa także na:

- zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest zazwyczaj znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego,
- poziom produkcji w wybranych spółkach Grupy w poszczególnych miesiącach roku oraz – w pewnym zakresie – wynikający z tego poziom zatrudnienia (sezonowość nie dotyczy FFIL Śnieżka SA, w której nastąpiło przejście na cykl produkcyjny trwający cały rok).

## 7.7. POZOSTAŁE INFORMACJE

### Inwestycje w Grupie Kapitałowej Śnieżka

W 2024 roku łączne nakłady inwestycyjne w Grupie Kapitałowej Śnieżka wyniosły 30 510 tys. PLN, w tym leasing 293 tys. PLN – i były o 9,9% (3 337 tys. PLN) niższe wobec roku poprzedniego. Równocześnie poziom wydatków inwestycyjnych był niższy o 24,9% (10 090 tys. PLN) od szacunków zaprezentowanych w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2023 rok (tj. kwoty ok. 40,6 mln PLN).

Działania inwestycyjne prowadzone w Grupie Kapitałowej Śnieżka w roku 2024 były kontynuacją założeń z lat poprzednich w tym zakresie. Realizacja poszczególnych zadań odbywała się zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, przy czym wprowadzono korekty wynikające z bieżących potrzeb Grupy lub konieczności dostosowania do zmieniających się warunków rynkowych i otoczenia zewnętrznego. Powyższe wpłynęło na przesunięcie części zadań na 2025 rok. Inwestycje przeprowadzone przez Grupę w 2024 roku były skoncentrowane przede wszystkim na:

- automatyzacji, modernizacji i poprawie wydajności linii produkcyjnych oraz utrzymaniu na wysokim poziomie posiadanych mocy produkcyjnych,
- cyfrowej transformacji w celu dalszego podnoszenia efektywności biznesowej,
- optymalizacji kosztów wytwarzania, w tym oszczędności w obszarze zużycia energii,
- wymianie i uzupełnieniu floty transportowej,
- rozwoju infrastruktury do badań i rozwoju oraz zapewnienia jakości.

Źródłem finansowania inwestycji realizowanych przez Grupę były przede wszystkim środki własne oraz kredyty bankowe.

### Inwestycje w FFiL Śnieżka SA

Największą część wydatków inwestycyjnych Grupy stanowiły nakłady na cele rozwojowe realizowane przez FFiL Śnieżka SA. Łączne nakłady na inwestycje w Spółce wyniosły 15 729 tys. PLN – w tym leasing 145 tys. PLN – i były o 30,9% (7 039 tys. PLN) niższe niż rok wcześniej. Inwestycje koncentrowały się przede wszystkim w obszarze produkcyjnym (rozbudowa linii produkcyjnych), logistycznym (kontynuacja prac wykończeniowych części biurowej wraz z wyposażeniem w Centrum Logistycznym w Zawadzie) oraz IT (rozbudowa i modernizacja posiadanych systemów).

W 2024 roku w Spółce, m.in.:

- zrealizowano różne działania mające na celu rozbudowę, modernizację i optymalizację linii produkcyjnych w zakładach w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie,
- wykonano instalację automatycznego etykietowania palet z wyrobami gotowymi w Lubzinie,
- realizowano prace wykończeniowe w części biurowej w Centrum Logistycznym w Zawadzie wraz z dostawą i montażem wyposażenia biurowego,
- wdrożono nowe oraz rozbudowano i unowocześniono już posiadane oprogramowanie informatyczne w ramach kontynuacji projektu cyfrowej transformacji,
- prowadzono działania inwestycyjne związane z ograniczeniem zużycia energii, m.in.: wymiana i modernizacja oświetlenia,
- zmodernizowano laboratoria oraz bazę wyposażenia laboratoryjnego w obszarze badawczo-rozwojowym i zapewnienia jakości,
- wymieniono i uzupełniono flotę środków transportowych.

Najważniejsze inwestycje w pozostałych spółkach Grupy w 2024 roku w:

- Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. – zrealizowano m.in. zakup wyposażenie sklepów oraz wymianę i uzupełnienie floty samochodowej,
- Poli-Farbe Vegyipari Kft. – m.in. zakupiono wyposażenie dla sklepów i uzupełniono flotę środków transportu,

- Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. – m.in. wykonano wymianę mieszarki szpachli suchej wraz z modernizacją linii produkcyjnej, rozpoczęto prefabrykację elementów do automatycznej paletyzacji farb emulsyjnych i szpachli mokrej, uzupełniono flotę środków transportowych.

### Plany i finansowanie zamierzeń inwestycyjnych

Zarząd FFIL Śnieżka SA zakłada zgodną z planem realizację zamierzeń inwestycyjnych Grupy oraz Spółki na 2025 rok. Będą one skupione na: zakupie wyposażenia sklepów, rozbudowie, automatyzacji i modernizacji linii produkcyjnych, rozbudowie i budowie nowych systemów informatycznych, zakupie floty środków transportowych.

Środki własne oraz podpisane umowy kredytowe z bankami pozwalają na bezpieczne sfinansowanie zaplanowanych na 2025 rok inwestycji. Łączna wartość wydatków inwestycyjnych w Grupie w tym okresie może wynieść ok. 45,1 mln PLN, z czego około 7,6 mln PLN to przesunięcie realizacji inwestycji z roku poprzedniego. Capex netto, na 2025 rok, może wynieść ok. 41,1 mln PLN, jest to całkowita kwota zakładanych wydatków inwestycyjnych pomniejszona o spodziewane wpływy ze sprzedaży aktywów trwałych.

### Umowy ubezpieczenia

W 2024 roku Spółka podpisała następujące umowy ubezpieczenia znaczące dla jej działalności:

Tabela 20. Umowy ubezpieczeniowe

Spółka	Instytucja	Przedmiot umowy	Okres umowy
FFiL Śnieżka SA	PZU	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) i od utraty zysku	1.10.2024 - 30.09.2025
FFiL Śnieżka SA	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2024 - 30.09.2025
FFiL Śnieżka SA	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2024 - 30.09.2025
FFiL Śnieżka SA	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	01.10.2024 - 30.09.2025
Śnieżka ToC	PZU	Ubezpieczenie mienia (maszyny i urządzenia)	1.10.2024 - 30.09.2025
Śnieżka ToC	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2024 - 30.09.2025
Śnieżka ToC	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2024 - 30.09.2025
Śnieżka ToC	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	01.10.2024 - 30.09.2025
Śnieżka ToC	KUKE	Ubezpieczenie należności na rynkach eksportowych	Umowa cały czas odnawiana
Poli-Farbe	PZU	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) i od utraty zysku	1.10.2024 - 30.09.2025
Poli-Farbe	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2024 - 30.09.2025
Poli-Farbe	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2024 - 30.09.2025
Poli-Farbe	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	01.10.2024 - 30.09.2025
Śnieżka-Ukraina	ARX Insurance Company	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń)	15.10.2024 - 14.10.2025

Także pozostałe spółki z Grupy (tj. Śnieżka-BelPol oraz Rafil) posiadają umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest ubezpieczenie mienia (maszyn i urządzeń) oraz ubezpieczenia OC.

### Umowy zawarte po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła żadnych istotnych umów.

### Postępowania sądowe

Postępowanie podatkowe FFIL Śnieżka SA opisane jest szczegółowo w nocie 3.22.2 w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok.

### Udzielone poręczenia

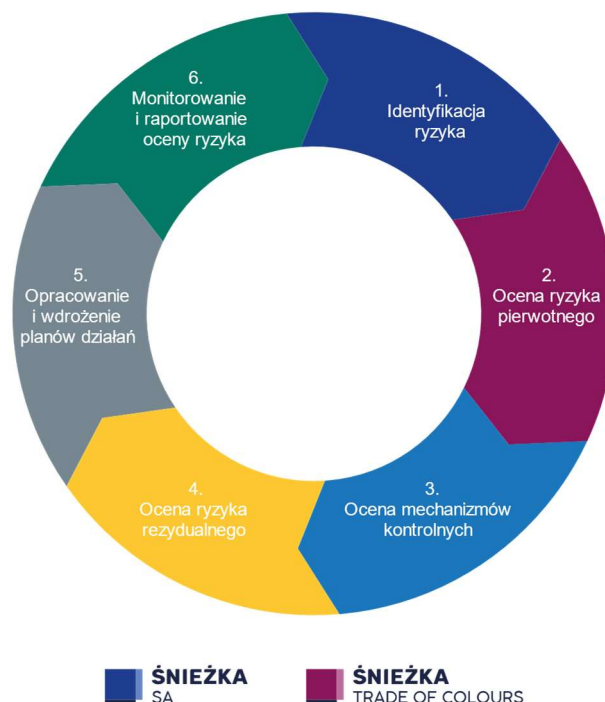
Na 31 grudnia 2024 roku nie było istotnych poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę lub jej jednostkę zależną jednemu podmiotowi.

## 8. RYZYKA W DZIAŁALNOŚCI GRUPY

### 8.1. SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Zarządzanie ryzykiem stanowi podstawę budowy odpornej organizacji oraz spełnienia wymogów regulacyjnych. W GK Śnieżka do identyfikacji i zarządzania ryzykiem w ramach przypisanych obszarów odpowiedzialności zobowiązani są dyrektorzy, bezpośrednio podlegający Zarządowi. W 2024 roku Spółka dominująca realizowała drugi etap projektu zarządzania ryzykiem korporacyjnym, któremu nadano nazwę *Mitigate and Grow*.

Celem wdrożenia systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym jest identyfikacja potencjalnych zdarzeń oraz ryzyk mogących wywrzeć wpływ na GK Śnieżka, utrzymanie ryzyka w ustalonych granicach oraz zapewnienie realizacji celów strategicznych i operacyjnych. Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym obejmuje działania na poziomie całej organizacji i poszczególnych procesów biznesowych. Jest procesem ciągłym, podlegającym modyfikacjom i stanowiącym konsekwencję zmieniającego się otoczenia gospodarczego, działalności GK Śnieżka i zmian dotyczących wpływu poszczególnego ryzyka na cele biznesowe GK Śnieżka.



Wdrażany projekt zarządzania ryzykiem korporacyjnym wymaga systematycznego i przejrzystego dla wszystkich pracowników podejścia. System wprowadza jednolite zasady identyfikacji, oceny, monitorowania i raportowania ryzyk we wszystkich obszarach działalności. Projekt zakłada precyzyjny podział kompetencji i odpowiedzialności, w szczególności poprzez przypisanie właściciela do każdego zidentyfikowanego ryzyka.

W pierwszym etapie Spółka dominująca Śnieżka, we współpracy z doradcami zewnętrznymi, dokonała kompleksowej analizy i oceny ryzyk w kluczowych obszarach jej działalności operacyjnej (planowanie produkcji, produkcja, zakupy, logistyka i obsługa klienta). Wdrożono również narzędzie informatyczne służące do kompleksowego zarządzania tym zagadnieniem. W kolejnym etapie projektu mapowane są ryzyka w pozostałych obszarach działalności, natomiast w ostatnim etapie projekt zarządzania ryzykiem obejmie pozostałe spółki GK Śnieżka.

W ramach prac projektowych opracowano Politykę oraz Procedurę dla realizacji procesu zarządzania ryzykiem korporacyjnym, których skuteczne wdrożenie pozwala na realizację procesu w sposób spójny i powtarzalny.

Przygotowany plan dalszego rozwoju systemu zarządzania ryzykiem uwzględnia obecny stan oraz:

- rozwój metod oceny ryzyka – monitoring efektywności mechanizmów kontrolnych,
- rozwój systemu w kierunku bieżącej oceny ryzyk, oceny ryzyk strategicznych,
- dalsze dostosowanie systemu do wytycznych zawartych w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW*, zbioru zasad ładu korporacyjnego wydawanego przez Giełdę Papierów Wartościowych,
- włączenie ryzyk ESG do systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym.

Grupa Śnieżka zarządza ryzykami niefinansowymi w sposób systemowy i strategiczny w swojej bieżącej działalności. Ryzyka te obejmują m.in.: ryzyka operacyjne, reputacyjne, zgodności (compliance), ekologiczne oraz dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa pracowników. Wśród kluczowych dokumentów związanych z zarządzaniem ryzykami niefinansowymi znajdują się:

- *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023*,
- *Kodeks Etyczny*,
- *Polityka klimatyczna*,
- *Polityka przeciwdziałania korupcji*,
- *Polityka personalna*,
- *Polityka jakości, środowiska i BHP*,
- *Procedura zapobiegania mobbingowi*,
- *Kodeks dostawcy*,
- *Program Zapobiegania Awariom*,
- Regulaminy Pracy w poszczególnych spółkach Grupy.

W wyniku analizy ryzyk przeprowadzonej w 2024 roku Grupa zidentyfikowała ryzyka, które mogłyby wpłynąć na jej sytuację majątkową i wyniki. Jednocześnie na bieżąco monitoruje i mityguje kluczowe ryzyka, które mogłyby generować potencjalne skutki finansowe bądź przekładać się na model biznesowy Grupy.

## 8.2. ZIDENTYFIKOWANE RYZYKA BIZNESOWE

### 8.2.1. RYZYKA STRATEGICZNE

#### Ryzyka powiązane ze zmianami w preferencjach konsumentów

Ryzyko związane ze zmianami w preferencjach konsumentów mają swoje źródło głównie w dwóch obszarach:

- substytucji farb dekoracyjnych innymi produktami, takimi jak tapety, lamele i inne okładziny ścienne,
- ewolucji trendów konsumenckich oraz niedostosowaniu oferty produktowej Grupy do nowych oczekiwań rynku.

W kontekście ryzyka substytucji Grupa od lat obserwuje to zjawisko, które na rynkach jej działalności ma niewielkie nasilenie. Niskie zagrożenie tym ryzykiem wynika głównie z trzech poniższych czynników:

- 1) Korzystanie przez konsumentów z substytutów wiąże się z poniesieniem wyższych nakładów inwestycyjnych na realizację zmiany wyglądu wnętrza. Substytuty są chętniej wykorzystywane przez projektantów i dekoratorów wnętrz, którzy współpracują z zamożniejszymi klientami. Farby nadal pozostają najtańszym i najpowszechniejszym sposobem na zmianę aranżacji wnętrza.
- 2) Korzystanie z substytutów wiąże się często z koniecznością zatrudnienia fachowca do aplikacji lub montażu substytutów, ewentualnie posiadaniem przez użytkownika końcowego stosownych umiejętności remontowych do samodzielnej aplikacji produktów. To równocześnie generuje dłuższy czas i większe koszty potrzebne na realizację inwestycji. Farby nadal pozostają najłatwiejszym sposobem samodzielnej realizacji zmiany wystroju wnętrza.
- 3) Zastosowanie substytutów wiąże się często z całościową zmianą charakteru wnętrza – determinuje styl dekoracyjny pozostałych elementów. Farby w tym obszarze pozostają mniej inwazyjne i dają szerszą możliwość dostosowania się do już istniejących elementów wnętrza (oświetlenie, meble, podłoga, etc.). W ten sposób proporcja koniecznych nakładów do końcowych efektów pozostaje zdecydowanie na korzyść farb dekoracyjnych.

W ocenie Grupy zjawisko substytucji będzie miało stałe miejsce na rynku, jednak skala i ryzyko z nim związane pozostaje na niskim poziomie.

W kontekście ryzyka zmiany trendów konsumenckich Grupa ocenia to zjawisko jako bardziej dynamiczne, ale jednocześnie relatywnie łatwe do monitorowania. Zmiany megatrendów konsumenckich dotyczą praktycznie wszystkich branż i kategorii produktowych i w związku z tym istnieje wiele opracowań i źródeł wiedzy na ten temat. Z perspektywy Grupy kluczowe wymiary na jakich dochodzi do ewolucji trendów konsumenckich skupiają się na obszarach powiązanych z:

- 1) większą wrażliwością konsumentów na zdrowie ich rodzin i ekologię,
- 2) designem, a więc w przypadku Grupy kolekcjami kolorystycznymi znajdującymi się w ofercie,
- 3) cechami i atrybutami produktów takimi jak: jakość produktów, właściwości użytkowe i aplikacyjne, itd.

Ze względu na prowadzony monitoring potrzeb i preferencji konsumentów oraz zdolności operacyjne Grupy, obszar zmiany trendów konsumenckich jest postrzegany przez Grupę raczej jako szansa do budowania przewagi konkurencyjnej niż jako ryzyko. Dzięki szybszemu i zwinniejszemu dostosowywaniu się do zmieniających się trendów, Grupa może szybciej niż bezpośrednia konkurencja dostosowywać się do nowych uwarunkowań na lokalnych rynkach.

#### Ryzyka powiązane z konkurencją

Ryzyko powiązane z konkurencją polega na niewłaściwej ocenie zmian w otoczeniu konkurencyjnym Grupy – procesów konsolidacyjnych lub wejścia na rynek nowych firm, które mogą doprowadzić do utraty udziałów na rynkach, na których działa Grupa.



Spółki z Grupy prowadzą działalność w otoczeniu silnie konkurencyjnym. Na kluczowych dla Śnieżki rynkach funkcjonują od dłuższego czasu:

- duże międzynarodowe firmy,
- podmioty o zasięgu lokalnym.

Relatywnie wysokie bariery wejścia na rynek powodują, że rozpoczęcie działalności przez nowych producentów wymagałoby dużych nakładów finansowych. Najbardziej prawdopodobnym scenariuszem na pojawienie się nowego gracza na rynku czy na istotne zmiany w układzie sił może być akwizycja. Według posiadanych przez Grupę informacji, w 2024 roku nie miała miejsca żadna transakcja fuzji lub przejęcia na kluczowych rynkach działalności Grupy, która w sposób zasadniczy wpłynęłaby na strukturę udziału w rynku.

Stałym elementem działalności Grupy jest monitoring działań innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Ograniczanie ryzyka związanego z działaniami konkurencji realizowane jest poprzez odpowiednio zaplanowane inwestycje oraz działania marketingowo-sprzedażowe, mające wspierać budowanie udziałów i rozpoznawalności marek oraz sprzedaż produktów z oferty Grupy.

#### Ryzyka powiązane ze zmianami technologicznymi

Na ryzyka powiązane ze zmianami technologicznymi składają się:

- **ryzyko konieczności zmiany receptury produktów**, które może wynikać m.in. z niedostępności lub braku efektywności surowców produkcyjnych, konieczności zmiany parametrów produktów, odpowiadających na zmieniające się preferencje klientów oraz ze zmian wymogów prawnych dotyczących składu produktów i ich wpływu na środowisko

Konsekwencją materializacji ryzyka konieczności zmiany receptury produktów może być brak możliwości produkcji lub nieefektywna produkcja określonych wyrobów, produkcja wyrobów niekonkurencyjnych – niespełniających oczekiwań konsumentów czy brak możliwości produkcji i sprzedaży wyrobów niespełniających norm prawnych.

Grupa zarządza tym ryzykiem poprzez ciągłe udoskonalanie jakości produktów oraz aktywne poszukiwanie zamienników surowców. Grupa posiada własne Centrum Badań i Rozwoju (CBiR), którego celem jest opracowywanie receptur i wdrażanie nowych wyrobów oraz rozwiązań technologicznych, przekładających się na wysoką jakość produkowanych wyrobów i ich bezpieczeństwo dla klientów i środowiska.

- **ryzyko utraty efektywności procesów produkcyjnych i technologii produkcji**, które może zmaterializować się w wyniku braku inwestycji (dług technologiczny) i zmian procesów produkcyjnych

Konsekwencją utraty efektywności procesów produkcyjnych mogą być wyższe jednostkowe koszty produkcji, a w efekcie niższa rentowność. Grupa zarządza ryzykiem utraty efektywności procesów produkcyjnych poprzez ciągły monitoring wydajności, rentowności i dynamiki produkcji, monitoring efektywności kosztowej oraz postępu technologicznego w branży.

W celu przeciwdziałania powstawaniu tzw. długu technologicznego i, w efekcie, utracie efektywności procesów produkcyjnych Grupa od lat stosuje przyjętą politykę inwestycyjną, według której poziom wydatków inwestycyjnych (CAPEX) jest równoważony poziomem amortyzacji.

#### 8.2.2. RYZYKA FINANSOWE

##### Ryzyka powiązane ze zmianami w kursach walutowych

Grupa w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które w głównej mierze płaci w EUR. Największe ryzyko walutowe dla Grupy wiąże się zatem z umocnieniem kursu EUR względem PLN i HUF. Roczna wartość zakupów w EUR kształtuje się na poziomie

ok. 54 mln EUR. Pozostałe koszty w walutach obcych nie są istotne dla ryzyka walutowego, gdyż stanowią niskie kwoty.

Ryzyko może się zmaterializować, gdy Grupa nie będzie w stanie przenieść wzrostu kosztów importowanych surowców na cenę swoich produktów.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu zmienności kursów walut na generowane przychody i zyski, Grupa na bieżąco monitoruje ekspozycję walutową, prowadzi analizę ryzyka walutowego oraz podejmuje decyzje co do zastosowania odpowiednich mechanizmów ograniczających wpływ zmienności kursów.

Do mechanizmów ograniczających wpływ zmienności kursów walut stosowanych przez Grupę należą transakcje zabezpieczające, optymalna struktura przepływów pieniężnych pomiędzy spółkami w Grupie oraz odpowiednie kształtowanie cenników produktów. W 2024 roku Grupa zrealizowała transakcje terminowe forward, które stanowiły zabezpieczenie przepływów pieniężnych wynikających z zakupu surowców w walucie EUR.

Dodatkowo należy uwzględnić ryzyko walutowe związane z inwestycjami kapitałowymi spółki dominującej Śnieżka SA w zagraniczne spółki. Najważniejsze ekspozycje z tego tytułu są powiązane z inwestycjami w spółki na Węgrzech i w Ukrainie. Wysoka zmienność na rynku walutowym uwarunkowana jest m.in. trwającym konfliktem w Ukrainie. Wskaźniki makroekonomiczne polskiej gospodarki mają również wpływ na wartość PLN w relacji do innych walut. Więcej szczegółów, w tym analiza wrażliwości znajduje się w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka, w nocie 2.2.7. Utrata wartości aktywów Grupy.

Analiza ryzyka walutowego ma na celu identyfikację znaczenia zmienności kursów dla przychodów i zysków Grupy. Należą do niej m.in. odchylenie standardowe w danym okresie, wartość ekspozycji netto, odchylenie od przyjętego kursu budżetowego.

Więcej szczegółów w zakresie ryzyka walutowego dla instrumentów finansowych znajduje się w nocie 3.25.2 Ryzyko walutowe w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok.

### **Ryzyko płynności finansowej**

Ryzyko związane z płynnością finansową dotyczy zdolności firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz możliwości pozyskiwania środków na finansowanie działalności, zarówno z systemu bankowego, jak i kredytu kupieckiego.

W celu minimalizacji takiego ryzyka, spółki z Grupy dbają o dobrą kondycję finansową, która umożliwia kontynuowanie umów kredytowych zapewniających wieloletni okres finansowania. Umowy dotyczą przede wszystkim FFIL Śnieżka SA.

Na 31 grudnia 2024 roku Grupa terminowo regulowała swoje zobowiązania, co potwierdzają zaprezentowane w Sprawozdaniu wskaźniki płynności.

Grupa posiada oprocentowane zobowiązania kredytowe oraz z tytułu leasingu finansowego i w związku z tym jest narażona na ryzyko zmiany stóp procentowych. Na 31 grudnia 2024 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów wraz z wymagalnymi na dzień sprawozdawczy odsetkami oraz z tytułu leasingu finansowego wynosiły 262 436 tys. PLN.

Ryzyko stopy procentowej Grupa identyfikuje w ramach ryzyka płynności finansowej.

W roku 2024 doszło praktycznie do wyeliminowania wahań stóp procentowych w PLN, co doprowadziło do stabilizacji stóp na tym samym poziomie względem końca roku 2023. Referencyjna stopa procentowa WIBOR1M wynosiła 5,80 % na dzień 29 grudnia 2023 roku oraz 5,82 % na dzień 31 grudnia 2024 roku.

W tym samym okresie doszło do ustabilizowania poziomu stóp procentowych w EUR oraz do ich obniżenia. Referencyjna stopa procentowa EURIBOR1M obniżyła się z 3,85 % na dzień 31 grudnia 2023 roku do 2,85 % na dzień 31 grudnia 2024 roku.

W tym samym okresie doszło do ograniczenia wahań stóp procentowych w HUF, co w konsekwencji doprowadziło do obniżenia stóp względem końca roku 2023. Referencyjna stopa procentowa BUBOR1M wynosiła 10,60 % na dzień 29 grudnia 2023 roku oraz 6,50 % na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Grupa w raportowanym okresie nie stosowała zabezpieczeń ryzyka stopy procentowej, a węgierska spółka-córka kontynuowała umowę kredytu opartą o stałą stopę procentową, jak również rozpoczęła wykorzystywanie kredytu w oparciu o zmienną stopę procentową.

Więcej szczegółów, w tym analiza wrażliwości znajduje się w nocie 3.25.1 Ryzyko stopy procentowej oraz 3.25.4 Ryzyko związane z płynnością w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok.

### Ryzyko makroekonomiczne

Ryzyka makroekonomiczne powiązane ze wskaźnikami gospodarczymi zostały opisane w sprawozdaniu z działalności (rozdział o otoczeniu makroekonomicznym). Jednocześnie Grupa dostrzega ryzyka makroekonomiczne powiązane z obszarem konsumenckim, do których należą m.in.:

- zmiany w nastrojach konsumenckich i sile nabywczej konsumentów,
- ogólna kondycja rynku remontowego i skłonność konsumentów do realizowania inwestycji w tym obszarze.

W ocenie Grupy nastroje konsumenckie oraz siła nabywcza gospodarstw domowych są silnie powiązane z wynikami gospodarczymi opisanymi w sprawozdaniu finansowym, a do głównych parametrów tego obszaru należą: inflacja, PKB, wskaźniki wynagrodzeń i bezrobocia. Natomiast ogólna kondycja rynku remontowego jest w ocenie Grupy silnie powiązana ze wskaźnikami ufności konsumenckiej i dostępnością źródeł finansowania remontów (na co wpływa m.in. wysokość stóp procentowych). Rynek remontowy jest kluczowy dla Grupy, ponieważ zdecydowana większość zakupów konsumenckich pochodzi z potrzeb remontów i renowacji, a nie nowych inwestycji budowlanych.

Grupa bacznie monitoruje powyższe ryzyka, gdyż zakupy remontowe nie stanowią zakupów pierwszej potrzeby i w sytuacji pogorszenia parametrów makroekonomicznych gospodarki, inwestycje konsumenckie w tych obszarach są ograniczane. Grupa obserwuje wzrost siły nabywczej konsumentów na przestrzeni ostatnich lat, jednakże zjawiska inflacyjne ostatnich okresów istotnie osłabiły ufność konsumencką, co nadal skutkuje ostrożnością w decyzjach zakupowych w obszarze remontów. Niezależnie od ogólnodostępnej sprawozdawczości makroekonomicznej (GUS, NBP, GUNB), Grupa realizuje szereg własnych badań w obszarze inwestycji i planów remontowych konsumentów. Grupa nieustannie intensyfikuje wysiłki, aby oferta produktowa i dostępność produktów były dostosowane do bieżących uwarunkowań rynkowych w powyższych obszarach.

### Ryzyko kredytowe

Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahentów, rozumianym jako możliwość niewywiązania się ze zobowiązań przez kontrahenta Grupy. W celu ograniczenia ryzyka kredytowego kontrahentów Grupa rozwija i doskonali narzędzia wykorzystywane do wspierania przyjętej polityki zarządzania należnościami w oparciu o współpracę głównie ze sprawdzonymi partnerami.

Grupa zawiera transakcje z firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy korzystają z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej oraz okresowej weryfikacji. Ponadto dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Więcej szczegółów znajduje się w nocie 3.25.3 Ryzyko kredytowe w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok.

### 8.2.3. RYZYKA OPERACYJNE

#### Ryzyka w łańcuchu dostaw

Na ryzyka w łańcuchu dostaw składają się:

- **ryzyko zaburzenia ciągłości dostaw**, które może wystąpić w sytuacji niedostępności lub opóźnień w dostawie surowców lub opakowań w wyniku: klęsk żywiołowych w obszarach, gdzie wydobywane są surowce produkcyjne, zmian geopolitycznych lub problemów organizacyjnych u dostawców.

Wystąpienie ryzyka zaburzenia ciągłości dostaw może prowadzić do opóźnień w produkcji i dostawach produktów Grupy Kapitałowej Śnieżka. Ponadto w przypadku wystąpienia tego ryzyka Grupa będzie musiała ponieść dodatkowe koszty związane z poszukiwaniem zamienników surowców i ich zakupu po wyższych cenach.

Grupa ogranicza ryzyko przerwania lub zaburzenia łańcuchów dostaw poprzez utrzymywanie odpowiedniej ilości zapasów wewnątrz organizacji, jak i poprzez dywersyfikację geograficzną dostawców kluczowych surowców. Dodatkowo zawiera umowy z co najmniej dwoma dostawcami dla każdego z kluczowych surowców i opakowań oraz rozpoznaje i stosuje do produkcji odpowiedniej jakości zamienniki.

- **ryzyko zaburzenia procesów produkcyjnych**, które może wystąpić w sytuacji skażenia mikrobiologicznego linii produkcyjnych, awarii systemów lub urządzeń produkcyjnych.

Wskutek wystąpienia ryzyka zaburzenia procesów produkcyjnych może dojść do czasowego wyłączenia linii produkcyjnej, a w konsekwencji ograniczenia możliwości produkcyjnych, niewykonania planu produkcyjnego oraz utraty sprzedaży. Ponadto w wyniku skażenia mikrobiologicznego lub przerwania procesów produkcyjnych może dojść do wytworzenia produktów złej jakości. Sprzedaż wadliwych produktów może skutkować utratą reputacji oraz koniecznością poniesienia kosztów wycofania wadliwych produktów z rynku.

W celu zapobieżenia wystąpienia tego ryzyka Grupa prowadzi systematyczne badanie czystości mikrobiologicznej linii produkcyjnych i surowców, okresowe dezynfekcje, przeglądy, konserwacje i bieżące naprawy oraz aktualizacje systemów i urządzeń produkcyjnych.

#### Ryzyko związane z utratą i brakiem możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry

Istotnym czynnikiem ryzyka, który bezpośrednio może wpłynąć na realizację procesów oraz możliwość wdrożenia przyjętej przez Grupę strategii, jest ryzyko w obszarze pracowniczym, dotyczące zarówno utraty, jak i trudności w pozyskaniu kadry o wysokich kwalifikacjach, kompetencjach i doświadczeniu, a także dopasowanej do wartości, celów i kultury organizacji. Ze względu na to, że kadra posiadająca odpowiednią, specjalistyczną lub praktyczną wiedzę w poszczególnych obszarach biznesowych jest kluczowa do budowania i utrzymania przewag konkurencyjnych, Grupa prowadzi regularny monitoring powodów odejść oraz poziomu rotacji. Ponadto dba o konkurencyjność wynagrodzeń i benefitów, monitoruje procesy rekrutacji, zatrudnienia i onboardingu w celu ich oceny i optymalizacji, a także wspiera rozwój pracowników poprzez organizację szkoleń, które pomagają podnosić ich kompetencje i dostosowywać umiejętności do potrzeb biznesowych.

### 8.2.4. RYZYKA ZGODNOŚCI

#### Ryzyka związane ze zmianami prawa UE i podatkowego

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zaostrzane i cechuje je coraz większa złożoność. W sposób szczególny dotyczy to wyrobów Grupy Śnieżka certyfikowanych jako produkty ekologiczne.

Aby zapobiegać materializacji tego ryzyka, Grupa prowadzi monitoring zmian prawnych poprzez:

- wdrożenie wewnętrznego raportu zmian prawnych,
- związanych z nimi planami działań do podjęcia,
- monitoring wdrożenia rekomendacji.

Ponadto Grupa prowadzi prace badawcze i rozwojowe pozwalające dostosować proces technologiczny do dynamicznych aktualizacji przepisów.

Istnieje również ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę przy wyliczaniu zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

#### **Ryzyka powiązane z innymi działaniami wpływającymi na reputację**

W grupie ryzyk powiązanych z innymi działaniami wpływającymi na reputację Grupy, zidentyfikowano ryzyko wystąpienia zdarzeń korupcyjnych, ryzyko naruszeń, w tym: ryzyko naruszeń prawa lub wewnętrznych polityk i procedur, naruszeń w zakresie prawa konsumenta i konkurencji, oraz dyskryminacji i mobbingu, a także ryzyko związane z zarządzaniem komunikacją kryzysową.

Aby zminimalizować ryzyko związane z potencjalnymi naruszeniami prawa lub wewnętrznych polityk i procedur Grupa wdrożyła procedury zgłoszeń wewnętrznych oraz udostępniła anonimowe kanały zgłoszeń we wszystkich kluczowych spółkach Grupy, tj. w: Śnieżce SA, Śnieżce ToC, Poli-Farbe i Śnieżce-Ukraina. Ponadto pracownicy tych spółek są cyklicznie szkoleni w zakresie zgłoszeń wewnętrznych oraz zostały im udostępnione procedury i materiały edukacyjne z tego obszaru.

Grupa Śnieżka przeciwdziała materializacji ryzyka korupcji. Zasady jakimi się kieruje zostały uregulowane w *Polityce Przeciwdziałania Korupcji*. Zapisy dokumentu zostały zakomunikowane pracownikom Grupy. Ponadto w celu przeciwdziałania wystąpieniu zdarzeń korupcyjnych w procesach zakupowych Grupa wdrożyła *Politykę Zakupową i Kodeks Dostawcy*.

Grupa przeciwdziała ryzykom zdarzeń noszących znamiona mobbingu lub dyskryminacji poprzez opracowaną i wdrożoną procedurę zapobiegania mobbingowi. W jednostce dominującej Grupy – FFIL Śnieżka SA oraz w Śnieżce ToC powołano Komisję Antymobbingową, a obie Spółki organizują szkolenia antymobbingowe i antydyskryminacyjne dla pracowników.

Grupa ma świadomość, że skala i złożoność jej działalności wiążą się z ryzykiem wystąpienia zdarzeń wymagających komunikacji kryzysowej. W Grupie działa interdyscyplinarny Zespół Szybkiego Reagowania, którego zadaniem jest między innymi zarządzanie antykryzysowe związane z reputacją. Skutecznie minimalizuje to ryzyko w zakresie zarządzania komunikacją kryzysową.

#### **8.2.5. RYZYKA IT – CYBERZAGROŻENIA**

##### **Ryzyko związane z bezpieczeństwem IT**

Bezpośredni wpływ na ciągłość działania oraz reputację spółek Grupy mogą mieć:

- awarie kluczowych systemów informatycznych,
- skutki ataków ransomware,
- nieautoryzowany dostęp cyberprzestępców za pośrednictwem innych działań do kluczowych systemów wspomagających zarządzanie, sterujących procesami, a także do jeszcze niepublikowanych, poufnych danych,
- ryzyko wycieku poufnych danych w związku z wykorzystywaniem przez pracowników narzędzi sztucznej inteligencji,
- inne zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa IT.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa:

- rozwija i aktualizuje systemy wykorzystywane do zapewniania bezpieczeństwa informacji,
- regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych,

- posiada bardzo nowoczesną, rozbudowaną, współpracującą z centrum monitoringu ochronę m.in. antywirusową EDR m.in. przeciwko mailom mającym na celu wyłudzenie danych,
- wdrożyła polityki bezpieczeństwa IT oraz zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi AI, a także narzędzia do elektronicznego zabezpieczania przed niekontrolowanym udostępnianiem poufnych dokumentów tj. AIP (Azure Information Protection).

Spółki Grupy w Polsce podlegają ciągłemu monitoringowi przez centrum operacyjne bezpieczeństwa IT (tzw. SOC, ang. Security Operation Center), które reaguje na incydenty bezpieczeństwa.

## 9. JEDNOSTKA DOMINUJĄCA

### 9.1. ŚNIEŻKA SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA ma swoje korzenie na Podkarpaciu, jej historia sięga 1984 roku. Spółka należy do grona liderów rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Polsce. Jako jedyna w branży jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (od 2003 roku). W ofercie Śnieżki znajdują się farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do ochrony i dekoracji drewna oraz metalu, szpachle do ścian i drewna, a także system dociepleń budynków. Produkty te dostępne są pod markami: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Rafil. Firma prowadzi zaawansowane badania nad produktami i surowcami w swoich specjalistycznych laboratoriach.

Dystrybucja produktów Śnieżki odbywa się za pośrednictwem Partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce. Ta wielokanałowa dystrybucja wspiera strategię wzrostu i minimalizuje ryzyko zależności od pojedynczego kanału. Na rynkach zagranicznych sprzedaż odbywa się głównie poprzez hurtownie i sieci DIY.

Na koniec 2024 roku Śnieżka zatrudniała 620 osób, co stanowi ponad połowę całego zespołu Grupy Kapitałowej.

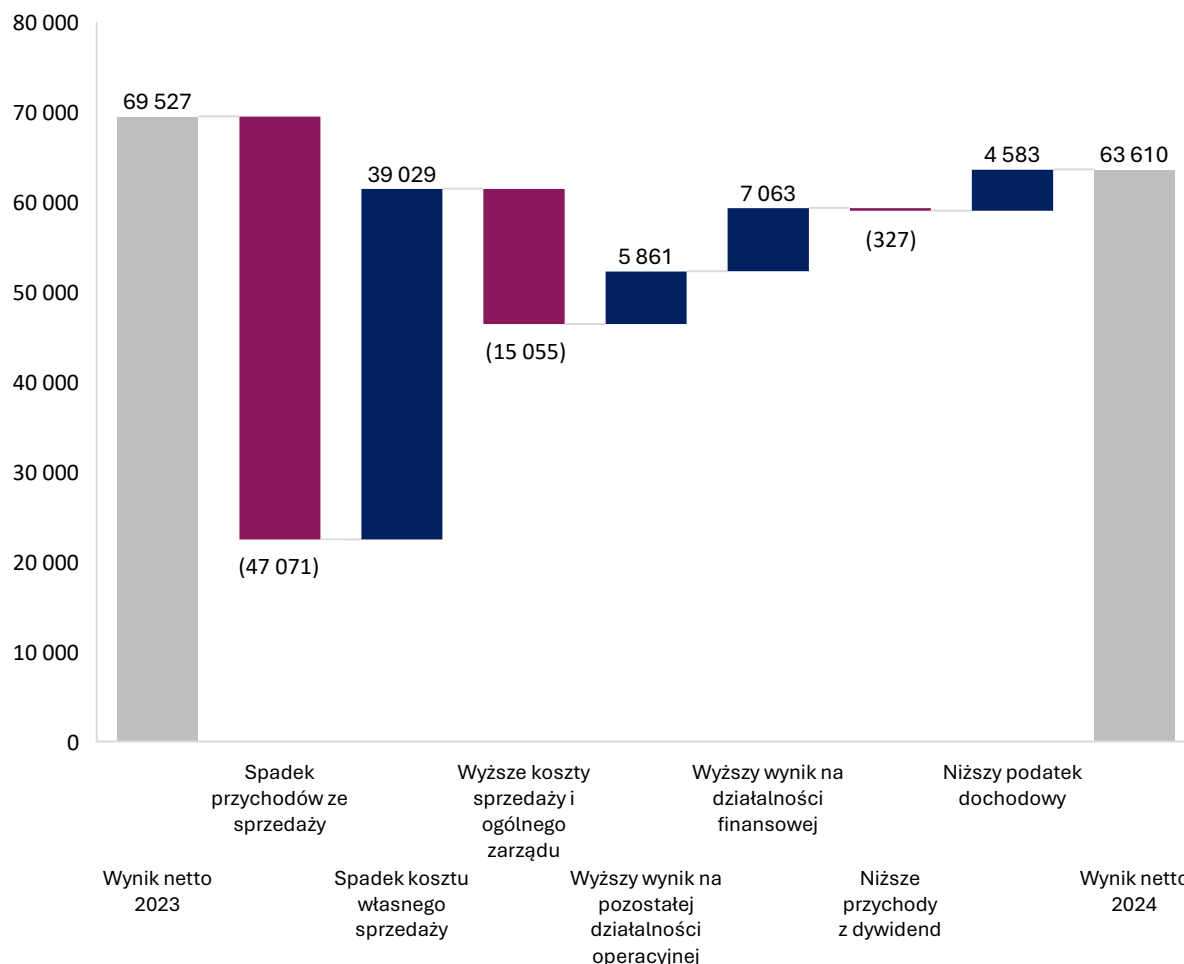
Szerszy opis FFil Śnieżka SA znajduje się w rozdziale 4.2 – Działalność FFil Śnieżka SA.

## 9.2. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

FFiL Śnieżka SA w 2024 roku wypracowała zysk netto w wysokości 63 610 tys. PLN, tj. o 8,5% niższy niż w poprzednim roku.

Wykres 8. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto FFiL Śnieżka SA



Na wynik netto Spółki w 2024 roku złożyły się przede wszystkim:

- spadek przychodów ze sprzedaży o 8,3% do poziomu 521 665 tys. PLN,
- spadek kosztu własnego sprzedaży o 9,9%, do 353 397 tys. PLN,
- wzrost kosztów sprzedaży o 10,0%, do poziomu 30 091 tys. PLN oraz wzrost kosztów ogólnego zarządu o 15,7%, do poziomu 90 954 tys. PLN,
- przychody z dywidend od spółek zależnych w wysokości 45 343 tys. PLN, tj. o 0,7% (327 tys. PLN) niższe niż w roku ubiegłym,
- wyższy o 5 861 tys. PLN wynik na pozostałej działalności operacyjnej,
- mniejsza strata na działalności finansowej o 7 063 tys. PLN, głównie za sprawą niższych odsetek od zadłużenia odsetkowego,
- niższy o 4 583 tys. PLN podatek dochodowy.

Tabela 21. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFIL Śnieżka SA

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>521 665</b>	<b>568 736</b>	<b>-8,3%</b>
Koszt własny sprzedaży	353 397	392 426	-9,9%
Koszty sprzedaży	30 091	27 346	10,0%
Koszty ogólnego zarządu	90 954	78 644	15,7%
Przychody z dywidend	45 343	45 670	-0,7%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	1 829	(4 032)	-145,4%
Wynik na działalności finansowej	(29 001)	(36 064)	-19,6%
Zysk brutto	65 394	75 894	-13,8%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	94 395	111 958	-15,7%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	120 525	136 963	-12,0%
Podatek dochodowy	1 784	6 367	-72,0%
<b>Wynik netto, w tym</b>	<b>63 610</b>	<b>69 527</b>	<b>-8,5%</b>

W celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego dla jego odbiorców, kierując się zasadą istotności, Spółka prezentuje przychody z dywidend od spółek zależnych w odrębnej linii rachunku zysków i strat, w ramach zysku z działalności operacyjnej (*Przychody z dywidend*) – nie w wyniku na działalności finansowej.

### 9.3. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

Na 31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy FFIL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W 2024 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F 12 117 778 sztuk.

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ponadto, zgodnie ze Statutem Spółki – akcje serii A dają prawo do wyboru trzech Członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej, w ten sposób, że na każde 30 000 akcji przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A, na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.



Na 10 kwietnia 2025 roku posiadaczami akcji serii A i B byli:

*Tabela 22. Posiadacze akcji serii A i B na 10 kwietnia 2025 roku*

Posiadacze akcji serii A	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	33 334
Jerzy Pater	33 333
Piotr Mikrut	16 667
Rafał Mikrut	16 666
Posiadacze akcji serii B	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	133 333
Jerzy Pater	133 334
Piotr Mikrut	133 333

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

W FFIL Śnieżka SA nie występują ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFIL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody akcjonariuszy podczas Walnego Zgromadzenia Spółki.

W Spółce w 2024 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

### Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Na 10 kwietnia 2025 roku stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

*Tabela 23. Stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające na 10 kwietnia 2025 roku*

Osoby zarządzające	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Piotr Mikrut	1 270 833
Witold Waśko	198
Osoby nadzorujące	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	2 541 667
Jerzy Pater	2 541 667
Rafał Mikrut	1 270 833

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego (za III kwartał 2024 roku), tj. 20 listopada 2024 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

### Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki

Na dzień publikacji Sprawozdania znaczącymi Akcjonariuszami FFIL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, były następujące osoby i podmioty:

*Tabela 24. Akcjonariusze FFIL Śnieżka SA posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na 10 kwietnia 2025 roku*

	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
<i>w tym bezpośrednio</i>	166 667	1,32	833 335	5,7
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
<i>w tym bezpośrednio</i>	166 667	1,32	833 335	5,7
Piotr Mikrut	1 270 833	10,07	1 870 833	12,8
Rafał Mikrut	1 270 833	10,07	1 337 497	9,15
Powszechne Towarzystwo Emerytalne Allianz Polska	1 816 307	14,39	1 816 307	12,43
Powszechne Towarzystwo Emerytalne Nationale-Nederlanden	1 185 323	9,39	1 185 323	8,11

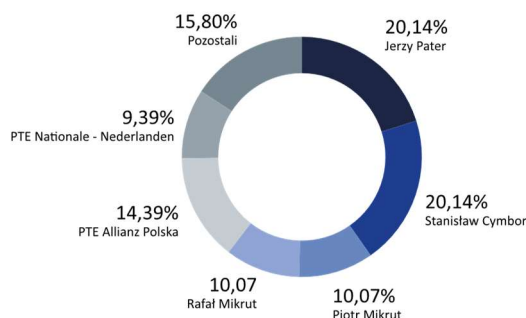
\*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki).

\*\* Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki pośrednio poprzez sprawowanie kontroli nad Iwona i Stanisław Cymbor Fundacja Rodzinna, która posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiadającej akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

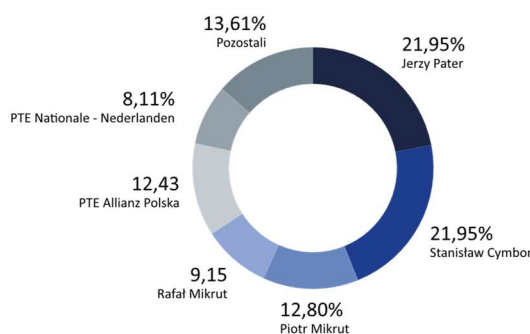
W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego – tj. raportu za III kwartał 2024 r., według informacji posiadanych przez Spółkę nastąpiła zmiana w zakresie znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji, polegająca na pośrednim przekroczeniu progu 15% w ogólnej liczbie głosów Spółki przez fundację rodzinną Iwona i Stanisław Cymbor Fundacja Rodzinna z siedzibą w Nagawczynie (dalej „Fundacja”), która na podstawie umów darowizny zawartych w dniu 28 lutego 2025 r (dalej „Transakcja”) nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiadającej 2 375 000 akcji Spółki.

Jednocześnie należy wskazać, że podmiotem dominującym w stosunku do Fundacji (bezpośrednio) oraz PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (pośrednio) jest Pan Stanisław Cymbor. Wskutek Transakcji nie doszło do zmiany liczby akcji w kapitale zakładowym Spółki jak również zmiany liczby głosów jakimi Pan Stanisław Cymbor dysponuje bezpośrednio oraz pośrednio (tj. za pośrednictwem Fundacji oraz jej podmiotu zależnego tj. PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o.), co przedstawiono w Tabeli nr 24 powyżej.

Wykres 9. Struktura akcjonariatu FFil Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym (stan na 10 kwietnia 2025, dane w %)



Wykres 10. Struktura akcjonariatu FFil Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów (stan na 10 kwietnia 2025 dane w %)



## 9.4. DYWIDENDA

FFil Śnieżka SA nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych wypłaca dywidendę. Suma dywidend wypłaconych akcjonariuszom w tym okresie to 544 221 tys. PLN.

26 kwietnia 2024 roku podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia FFil Śnieżka SA akcjonariusze podjęli uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2023 rok w wysokości 3,17 PLN na jedną akcję, tj. w łącznej kwocie 39 998 356,26 PLN. Dniem dywidendy był 15 maja 2024 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 29 maja 2024 roku. Liczba akcji objętych dywidendą wynosiła 12 617 778 sztuk.

W najbliższych latach, aż do obniżenia wskaźnika długu netto do poziomu jednokrotności skonsolidowanej EBITDA, Zarząd Śnieżki planuje rekomendować akcjonariuszom wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Śnieżka, przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej – Śnieżki – za poszczególne lata obrotowe. W przypadku wystąpienia okoliczności uzasadniających zmianę tej rekomendacji, Spółka prześle stosowną informację w odpowiednim raporcie ESPI.

Tabela 25. Dywidenda

Z zysku za rok	Dywidenda na akcję (w PLN)	Wysokość dywidendy (w tys. PLN)
2023	3,17	39 998
2022	2,0	25 236
2021	2,5	31 544
2020	3,6	45 424
2019	2,6	32 806
2018	2,6	32 806
2017	2,2	27 759
2016	3,2	40 377
2015	3,15	39 746
2014	3,1	39 115
2013	2,5	31 545
2012	2,5	31 545
2011	1,35	17 034
2010	1,7	23 036
2009	1,6	21 686
2008	1,35	18 297
2007	1,1	15 235
2006	1	13 850
2005	0,44	6 248
2004	0,42	5 964
2003	0,35	4 970
<b>Razem</b>		<b>544 221</b>

Akcje Spółki wchodzą w skład indeksu dywidendowego WIGdiv. Indeks ten obejmuje spółki, które na przestrzeni ostatnich 5 lat obrotowych regularnie dokonywały wypłaty dywidendy. WIGdiv jest indeksem dochodowym i przy jego obliczaniu uwzględnia się zarówno ceny zawartych w nim akcji, jak i dochody z dywidend i praw poboru.

## 9.5. NOTOWANIA AKCJI NA GPW

Akcje FFIL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia 2003 roku).

Na koniec grudnia 2024 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIG-Poland, WIG BUDOWNICTWO, sWIG80 oraz WIG.

W 2024 roku (30.12.2024 vs 29.12.2023) cena akcji FFIL Śnieżka SA wzrosła o 1,72%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy WIG zyskał 1,42%, a WIG Budownictwo stracił -11,04%.

W minionym roku 2024 kurs akcji FFIL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 70,00 PLN (5 listopada 2024 roku) do 93,40 PLN (13 maja 2024 roku).

Na koniec 2024 roku wartość rynkowa FFIL Śnieżka SA wzrosła do poziomu 1,04 mld PLN (z 1,02 mld PLN na koniec 2023 roku).

Wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgowa na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wyniósł 2,80 (vs 2,95 rok ubiegły), a C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego) ukształtował się na poziomie 15,03 (vs 13,20 przed rokiem).

#### Wykres 11. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW w 2024 roku

29.12.2023 = 100% początek; 30.12.2024 = koniec okresu



## 9.6. RELACJE INWESTORSKIE

W 2024 roku Grupa Śnieżka prowadziła relacje inwestorskie w sposób przejrzysty i efektywny, dbając o profesjonalną komunikację z inwestorami instytucjonalnymi i indywidualnymi, a także z analitykami sell-side. Charakterystycznym elementem tych działań było regularne organizowanie spotkań z interesariuszami, co obejmowało spotkania stacjonarne oraz cokwartalne telekonferencje. Te sesje pozwalały uczestnikom na głębsze zrozumienie finansów firmy i jej planów rozwojowych.

Innym kluczowym aspektem działań IR było zorganizowanie czatu inwestorskiego we współpracy z portalem strefainwestorow.pl. Ta inicjatywa umożliwiła bezpośrednią i otwartą komunikację z inwestorami indywidualnymi, wzmacniając zaufanie i przejrzystość firmy.

W 2024 roku firma konsekwentnie umacniała swoją obecność w mediach, skutecznie docierając do szerokiej publiczności i wzmacniając swój wizerunek w środowisku biznesowym. Publikacje w renomowanych periodykach finansowych, takich jak Forbes, Puls Biznesu czy Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet, a także udział w programie telewizji internetowej na kanale Telewizja Biznesowa, dodatkowo potwierdzały jej transparentność.

Kluczowe liczby IR 2024 roku:

- 4 – spotkania z rynkiem kapitałowym w formie online i stacjonarnej
- 141 – uczestników spotkań ze spółką
- 76 – publikacje medialne w kluczowych mediach biznesowych
- 1 - czat inwestorski

## 10. ŁAD KORPORACYJNY

### 10.1. ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO I OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

FFiL Śnieżka SA jako spółka giełdowa odpowiada za kształtowanie ładu korporacyjnego. Zapewnia zgodność z przepisami prawa i spójność aktów normatywnych Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance).

Ład Korporacyjny obejmuje dwie kategorie aktów wewnętrznych:

- opisujące aspekty statyczne organizacji: statut, regulamin organizacyjny, regulamin obiegu dokumentów,
- opisujące aspekty dynamiczne: strategie, polityki, kodeksy (zasady), standardy (soft law), procedury, instrukcje.

Dokumenty tworzone są zgodnie z określoną hierarchią i są ze sobą ściśle powiązane w ten sposób, że dokumenty wyższego rzędu tworzą kontekst (umocowanie formalne) dla dokumentów niższego rzędu.

Ład Korporacyjny definiuje szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka. Dostęp do aktualnej wersji dokumentów zapewnia elektroniczny system do nadzoru i zarządzania dokumentacją.

System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance) służy badaniu zgodności działalności spółki we wszystkich dziedzinach i aspektach tej działalności z obowiązującym prawem, regulacjami wewnętrznymi i dobrowolnie przyjętymi standardami, uwzględniając:

- przepisy ponadkrajowe,
- prawo krajowe – ustawy i akty niższego rzędu,
- regulacje wewnątrz korporacyjne.

Szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka definiują liczne polityki, regulaminy, procedury oraz instrukcje. Nadając w ten sposób ramy realizowanym przez Grupę działaniom, maksymalizujemy ich efektywność, spójność i transparentność.

W kolejnych podrozdziałach omówione zostaną kluczowe polityki oraz procedury należytej staranności, zaś w niniejszym rozdziale zaprezentowane zostały ogólne praktyki wykazujące dbałość Grupy o zachowanie najwyższych standardów należytej staranności we wszystkich aspektach funkcjonowania organizacji. Kluczowe znaczenie mają tu także przyjęte przez Spółkę *Księga Wartości Organizacyjnych* (opisana w Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju w Rozdziale 14) oraz *Kodeks Etyczny GK Śnieżka* (opisany w Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju w Rozdziale 13). Wewnętrzne akty normatywne, takie jak: kodeksy, polityki, regulaminy, procedury lub instrukcje są opracowywane, rejestrowane i udostępniane pracownikom w elektronicznym systemie wspomagającym zarządzanie i nadzór nad dokumentacją, w wyodrębnionym module. Publikacja nowych regulacji jest poprzedzona komunikatem precyzującym zakres i temat przyjętego dokumentu. Pracownicy liniowi, nieposiadający dostępu do systemu, są informowani o przyjęciu nowych dokumentów przez swoich przełożonych.

Dostęp do wiedzy o przyjętych dokumentach to warunek ich prawidłowego wdrażania. Pracownicy są automatycznie powiadamiani o każdej zmianie w dokumentacji i mają szybki dostęp do jej aktualnej wersji w każdym momencie. W przypadku dokumentów, które zostały uznane za kluczowe, dodatkowo stosowana jest zasada obligatoryjnego zapoznania się z nimi – tę czynność należy potwierdzić w systemie monitorującym.

Dzięki systemowi wewnętrznego obiegu dokumentów oraz innym wdrożonym w Grupie rozwiązaniom elektronicznym możliwe jest dynamiczne rozwijanie procedur należytej staranności o nowe praktyki, które stale poprawiają efektywność i transparentność Grupy.

Do przykładowych rozwiązań tego typu zalicza się, między innymi, wykorzystywany w Grupie Śnieżka system do nadzoru i zarządzania dokumentacją wewnętrzną. Jest to zaawansowane narzędzie służące do kontroli dostępu do aktualnych wersji dokumentów i eliminacji błędów wynikających z pracy z niewłaściwymi (nieaktualnymi) wersjami dokumentów. Skutecznie redukuje też czas poświęcany na przekazywanie informacji pomiędzy pracownikami podczas tworzenia dokumentacji. Zapewnia potwierdzenie przyjęcia danej regulacji.

#### **Pozostałe informacje dotyczące procedur należytej staranności**

Stosowanie procedur należytej staranności na poziomie całej Grupy odbywa się we wszystkich działach w odniesieniu do zagadnień, którymi te działy zarządzają. Źródłem zasad należytej staranności są liczne instrukcje, dzięki którym możliwe jest zapewnianie ciągłości i jakości procesów, również w zmieniających się warunkach rynkowych czy przy zmianie personelu obsługującego daną sprawę.

#### **Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW**

FFiL Śnieżka SA stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021*. Jego treść jest dostępna na stronie [www.gpw.pl/pub/GPW/pdf/Uch\\_13\\_1834\\_2021\\_DPSN2021.pdf](http://www.gpw.pl/pub/GPW/pdf/Uch_13_1834_2021_DPSN2021.pdf).

Od dnia wejścia w życie *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021* Zarząd FFiL Śnieżka SA dokłada starań, aby zasady i rekomendacje, o których mowa w tym dokumencie, były stosowane w Spółce w jak najszerszym zakresie. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że Spółka nie stosuje lub stosuje częściowo następujące zasady/rekomendacje:

## Zasada/Rekomendacja

## Komentarz FFIL Śnieżka SA

## 1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględni również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

## 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

**Komentarz Spółki:**

Spółka nie przekazała dokumentu strategii biznesowej do publicznej wiadomości. Jednocześnie Spółka opracowała Strategię Zrównoważonego Rozwoju Śnieżka 2023+ (dalej *Strategia Zrównoważonego Rozwoju, Strategia*), która została opisana w Oświadczeniu w sprawie informacji niefinansowych za rok 2022. Kształt Strategii Zrównoważonego Rozwoju jest wypadkową dotychczasowych działań, analiz zewnętrznych, zaangażowania pracowników, kadry menedżerskiej oraz Zarządu, a także badania interesariuszy Spółki. Finalnym krokiem było opracowanie matrycy istotności, która stanowiła punkt wyjścia do pracy do określania celów strategicznych.

Strategia obejmuje 3 kluczowe filary odpowiedzialności względem otoczenia i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. W ich ramach wydzielono łącznie 9 obszarów, które definiują priorytety dla dalszego rozwoju Śnieżki w duchu zrównoważonego rozwoju.

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju określonych zostało 21 celów głównych oraz 71 celów operacyjnych, które są realizowane przez spółki FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC Sp. z o.o., zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej. W celu efektywnej realizacji Strategii przypisana została odpowiedzialność na poziomie konkretnych jednostek organizacyjnych.

Wprowadzając w życie założenia tej Strategii, Spółka realizuje wybrane *Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ* na 2030 rok: *Dobra zdrowie i jakość życia, Czysta i dostępna energia, Mniej nierówności, Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja oraz Działania w dziedzinie klimatu*.

W dniu 26 marca 2024 r. Zarząd Spółki przyjął w formie uchwały cele strategiczne Grupy Kapitałowej Śnieżka, wskazujące zamierzone kierunki działania do 2028 roku. Zgodnie z przyjętymi celami, w zakresie zrównoważonego rozwoju, zakładają systematyczną poprawę wskaźników zrównoważonego rozwoju spółek GK Śnieżka podlegających ocenie przez firmę EcoVadis.

Informacje o realizacji Strategii oraz informacje z zakresu zrównoważonego rozwoju (w tym wskaźniki i dane ESG) będą publikowane na stronie internetowej Spółki oraz w corocznych sprawozdaniach zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka (część raportu rocznego).

## 1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników,

Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.



dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana. patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.

Dodatkowo Spółka wskazuje, że jej celem jest utrzymanie porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach. Monitoring tego celu odbywa się stopniowo, począwszy od spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC Sp. z o.o. W roku 2024 skorygowana luka płacowa wyniosła 3,27% (wskaźnik ten oznacza różnicę między przeciętnym wynagrodzeniem mężczyzn i kobiet, wyrażoną jako procent przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn według kategorii zatrudnienia).

## 2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie posiada sformalizowanej polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej. Fundamentalnym kryterium wyboru na stanowiska zarządcze i nadzorcze w Spółce są kompetencje oraz spełnianie wymagań dla danego stanowiska. Elementy, takie jak płeć lub inne, np. wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów, jako mogące prowadzić do dyskryminacji. Różnorodność w Grupie ma aspekt praktyczny. Przykładowo kobiety pełnią (i historycznie pełniły) funkcje zarządcze oraz nadzorcze w spółkach Grupy Śnieżka. Na koniec 2024 r. na stanowiskach zarządzających – o charakterze menedżerskim – w spółkach Grupy Śnieżka było zatrudnionych 68 kobiet, co stanowiło łącznie 35% wszystkich osób zatrudnionych na tych stanowiskach.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

W ocenie Spółki prawo wyboru członków rady nadzorczej należy do jej akcjonariuszy, a członków zarządu – do rady nadzorczej.

**2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:**

**2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.**

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej zasady wobec niestosowania Zasady 2.1.

### 3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

**3.1. Spółka giełdowa utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skuteczną funkcję audytu wewnętrznego, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności, za działanie których odpowiada zarząd.**

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce utrzymywane są systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), jednak nie wyodrębniono organizacyjnie jednostki audytu wewnętrznego. Spółka jest na etapie wdrażania audytu wewnętrznego.

**3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.**

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce utrzymywane są systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), jednak nie wyodrębniono organizacyjnie jednostki audytu wewnętrznego. Spółka jest na etapie wdrażania audytu wewnętrznego.

**3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.**

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce są wyznaczone osoby odpowiadające za zarządzanie ryzykiem i compliance, jednak nie ma osoby kierującej audytem wewnętrznym, z uwagi na niewyodrębnienie komórki audytu wewnętrznego w Spółce. Spółka jest na etapie wdrażania audytu wewnętrznego.

**3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.**

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce nie ma osoby kierującej audytem wewnętrznym, z uwagi na niewyodrębnienie komórki audytu wewnętrznego w Spółce. Spółka jest na etapie wdrażania audytu wewnętrznego.

**3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.**

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej Zasady wobec niestosowania Zasady 3.4. i 3.6.

**3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.**

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej Zasady wobec niestosowania Zasady 3.1.

### 4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

**4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walnego), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania**

Zasada nie jest stosowana.

W ocenie Spółki dotychczasowy tryb przeprowadzania walnych zgromadzeń, realizowany na podstawie

akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

przepisów Kodeksu spółek handlowych, jest wystarczający.

**4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.**

Zasada nie jest stosowana.

Spółka dąży do jak najsprawniejszego przeprowadzania obrad walnych zgromadzeń. W związku z dążeniem do ograniczania dodatkowych obciążeń techniczno-organizacyjnych Spółka nie transmituje obrad w czasie rzeczywistym.

## 10.2. SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Kluczowe wytyczne, standardy i przepisy prawa stosowane w Grupie Kapitałowej Śnieżka w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych (w kontekście systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem) to:

- Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR);
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej;
- Ustawa o rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR/MSSF);
- wewnętrzna procedura opisująca proces publikacji przez spółkę raportów okresowych i szacunkowych wyników wstępnych, zapoznania się z treścią projektów raportów okresowych przed ich publikacją.

W zakresie nadzoru właścicielskiego nad spółkami zależnymi, nadzór sprawuje Dział Corporate Governance FFiL Śnieżka SA, monitorując ich działalność i zapewniając zgodność z politykami i procedurami spółki dominującej

## 10.3. STATUT

FFiL Śnieżka SA działa na podstawie statutu. Statut Spółki (*Statut*) jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: [sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/](https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/). Zmiana Statutu wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Spółki oraz dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zgodnie ze Statutem, organami Spółki są:

- Walne Zgromadzenie,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

W 2024 roku Statut nie uległ zmianie.

## 10.4. WALNE ZGROMADZENIE

Kompetencje Walnego Zgromadzenia FFiL Śnieżka SA określa § 10 ust. 1 Statutu.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia Spółki, poza sprawami określonymi w przepisach prawa oraz w innych postanowieniach jej Statutu, należy:

- uchwalanie regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia,
- zatwierdzanie regulaminu Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania Członków Rady Nadzorczej i zasad wynagradzania Członków Zarządu,

- ustanawianie pełnomocnika do zawierania umów z Członkami Zarządu,
- nabywanie akcji własnych przez Spółkę,
- ustalanie wysokości wynagrodzenia dla Członków Rady Nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto, zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, nie jest wymagana zgoda Walnego Zgromadzenia na nabycie lub zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.

Zgodnie ze Statutem, Walne Zgromadzenia FFIL Śnieżka SA odbywają się w Warszawie (gdzie znajduje się siedziba Spółki), w Brzeźnicy lub w Dębicy.

Sposób działania Walnego Zgromadzenia, a także prawa Akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określają przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz regulamin Walnego Zgromadzenia, dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: [sniezka.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/](https://sniezka.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/).

## 10.5. RADA NADZORCZA

### Zasady powoływania członków Rady Nadzorczej

Zgodnie z § 12 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków powoływanych podczas Walnego Zgromadzenia na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę Członków Rady Nadzorczej określają akcjonariusze podczas Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są podczas Walnego Zgromadzenia, z tym zastrzeżeniem, że trzech Członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczący Rady Nadzorczej, zostaje wybranych przez Akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 30 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji serii A na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Kadencja Członków Rady Nadzorczej Spółki trwa trzy lata.

### Skład Rady Nadzorczej

W 2024 roku w skład Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji wchodził:

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| ▪ Jerzy Pater       | Przewodniczący Rady     |
| ▪ Stanisław Cymbor  | Wiceprzewodniczący Rady |
| ▪ Rafał Mikrut      | Sekretarz Rady          |
| ▪ Zbigniew Łapiński | Członek Rady            |
| ▪ Anna Sobocka      | Członek Rady            |
| ▪ Dariusz Orłowski  | Członek Rady            |
| ▪ Piotr Kaczmarek   | Członek Rady            |

Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki w dniu 31 maja 2022 roku oraz jej skład został uzupełniony w dniu 27 kwietnia 2023 roku. Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 14/2022 oraz nr 11/2023.

### Obowiązki Rady Nadzorczej

Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych Członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu

wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie podczas Walnego Zgromadzenia zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planu finansowo-rzeczowego Grupy Kapitałowej, regulaminu pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych Członków Zarządu, jak również delegowanie Członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Członków Zarządu, wybór firmy audytorskiej, wypowiedanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał akcjonariuszy podczas Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

### Komitet Audytu

W Spółce działa Komitet Audytu, którego funkcjonowanie na dzień bilansowy, tj. 31 grudnia 2024 roku, reguluje Regulamin Komitetu Audytu, organu opiniodawczego i doradczego w ramach struktury Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA, przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej z 27 stycznia 2023 roku, następnie 11 marca 2025 roku został przyjęty nowy Regulamin Komitetu Audytu FFIL Śnieżka SA.

Do najważniejszych zadań Komitetu Audytu należy obecnie: monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej i sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz wykonywania czynności rewizji finansowej, kontrolowanie, monitorowanie i dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, informowanie rady nadzorczej o wynikach badania lub atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz opracowywanie polityk dotyczących firmy audytorskiej.

W 2024 roku skład Komitetu Audytu był następujący:

- Anna Sobocka Przewodnicząca Komitetu
- Piotr Kaczmarek Członek Komitetu
- Dariusz Orłowski Członek Komitetu

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Komitetu Audytu pozostaje bez zmian.

Niezależnymi Członkami Komitetu Audytu w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy są na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania: Anna Sobocka (Przewodnicząca Komitetu Audytu) oraz Piotr Kaczmarek.

Wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych posiadają wszyscy Członkowie Komitetu Audytu.

Wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka posiadają Członkowie Komitetu Audytu Anna Sobocka oraz Dariusz Orłowski.

W 2024 roku odbyło się sześć posiedzeń Komitetu Audytu.

## 10.6. ZARZĄD

### Zasady powoływania członków Zarządu

Zgodnie z § 15 Statutu Spółki, Zarząd składa się z od jednego do pięciu Członków, powoływanych na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz – na jego wiosek – pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy jego posiedzeniom i koordynuje prace pozostałych członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia Wiceprezesów spośród pozostałych Członków Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności.

### Skład Zarządu

W 2024 roku Zarząd FFIL Śnieżka SA stanowili:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| ▪ Piotr Mikrut       | Prezes Zarządu   |
| ▪ Witold Waśko       | Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Finansowy                    |
| ▪ Joanna Wróbel-Lipa | Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Sprzedaży                    |
| ▪ Zdzisław Czerwiec  | Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Zarządzania Łańcuchem Dostaw |

17 grudnia 2024 roku Rada Nadzorcza powołała Dawida Trojana na członka Zarządu, Dyrektora Marketingu od 1 stycznia 2025 roku na czas trwania IX kadencji Zarządu. Tego samego dnia Prezes Zarządu Piotr Mikrut wyznaczył Dawida Trojana do pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu.

Więcej na temat obecnego składu Zarządu FFIL Śnieżka SA można przeczytać w Oświadczeniu dotyczącym informacji niefinansowych.

### Obowiązki Członków Zarządu

Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy z członków zarządu zarządza wyodrębnionym pionem organizacyjnym zgodnie z pełnioną funkcją i zgodnie z regulaminem organizacyjnym. Podział zadań pomiędzy poszczególnymi Członkami Zarządu określa Regulamin Organizacyjny Spółki Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka Spółka Akcyjna. Dodatkowo Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych jego członków.

Do zakresu działania Zarządu należy prowadzenie spraw Spółki, kierowanie działalnością Spółki i zarządzanie jej majątkiem oraz reprezentowanie Spółki – z wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji innych organów.

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego Członka Zarządu łącznie z prokurentem.

Przy prowadzeniu spraw Spółki Zarząd podlega ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa, postanowień Statutu oraz uchwał podjętych podczas obrad Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej. Walne zgromadzenie i Rada Nadzorcza nie mogą wydawać Zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw Spółki.

Czynności wymagające uchwały Zarządu dokonane bez stosownej uchwały mogą zostać następnie potwierdzone uchwałą Zarządu.

Do szczególnych obowiązków Zarządu należą:

- zorganizowanie rachunkowości Spółki – zgodnie z obowiązującymi przepisami i interesami Spółki oraz czuwania nad jej należytym prowadzeniem,
- sporządzanie w terminie do 30 marca następnego roku obrotowego sprawozdania finansowego, wprowadzenia do sprawozdania finansowego, rocznego sprawozdania z działalności spółki i złożenie sprawozdań radzie nadzorczej,
- składanie sądowi rejestrowemu rocznych sprawozdań w formie i terminach określonych przez obowiązujące przepisy prawa,

- prowadzenie ewidencji protokołów Walnego Zgromadzenia oraz wydawanie poświadczonych odpisów uchwał,
- udzielanie ustnych i pisemnych wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu,
- opracowywanie projektów uchwał dotyczących decyzji, które na podstawie Kodeksu spółek handlowych i Statutu Spółki należą do kompetencji walnego zgromadzenia,
- wnioskowanie o zwołanie posiedzenia Rady Nadzorczej z przedstawieniem porządku obrad oraz przedstawianie jej do zaopiniowania projektów uchwał Walnego Zgromadzenia,
- wykonywanie zaleceń pokontrolnych.

## 10.7. WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ

Zarząd FFIL Śnieżka SA przedstawia poniżej informacje wymagane przez § 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim).

9 maja 2023 roku Rada Nadzorcza, zgodnie z obowiązującymi przepisami, dokonała wyboru podmiotu – PricewaterhouseCoopers Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k. (PwC) – do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowego sprawozdania finansowego Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za lata 2023–2025. 19 lipca 2023 roku Spółka zawarła umowę z PwC w ww. zakresie. Natomiast 29 sierpnia 2024 roku zawarto aneks do umowy, w którym określono terminy i wynagrodzenie za badanie sprawozdań finansowych za 2024 rok.

Z firmą audytorską PwC zawarte zostały również następujące umowy:

- 27 lutego 2024 roku po uzyskaniu zgody Komitetu Audytu została zawarta umowa w sprawie przeprowadzenia atestacji wybranych wskaźników niefinansowych Grupy Śnieżka za 2023 rok.
- 20 listopada 2024 roku po uzyskaniu zgody Komitetu Audytu została zawarta umowa w sprawie przeprowadzenia atestacji raportu zrównoważonego rozwoju za lata 2024 do 2025.

Zgodnie z zawartą umową, audytor przeprowadzi usługę atestacyjną o ograniczonej pewności, weryfikując, czy Raport zrównoważonego rozwoju Spółki za lata 2024 i 2025 jest zgodny z wymaganiami Dyrektywy (UE) 2022/2464 oraz Europejskimi Standardami Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Audyt obejmuje ocenę procesu identyfikacji raportowanych informacji, zgodności z Rozporządzeniem ESEF dotyczącym formatu raportowania, a także z wymogami Rozporządzenia w sprawie Taksonomii w zakresie ujawnień środowiskowych. Celem audytu jest zapewnienie, że raport spełnia wszystkie obowiązki sprawozdawcze oraz jest zgodny z obowiązującymi regulacjami.

- 5 grudnia 2023 roku zawarta została umowa w sprawie oceny (atestacji) sprawozdania o wynagrodzeniach za lata 2023-2025. 27 stycznia 2025 roku został zawarty aneks do tej umowy określający wynagrodzenie za rok 2024.

Zgodnie z zawartą umową audytor przeprowadzi usługę atestacyjną, weryfikując, czy Sprawozdanie o wynagrodzeniach zawiera wszystkie wymagane informacje zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej oraz Dyrektywami Unii Europejskiej. Celem audytu jest zapewnienie zgodności dokumentu z wymogami prawnymi, co umożliwi Spółce spełnienie obowiązków wynikających z art. 90g Ustawy o ofercie publicznej. Na podstawie przeprowadzonych procedur atestacyjnych, audytor wyda opinię dotyczącą poprawności zamieszczenia istotnych informacji w sprawozdaniu, zapewniając racjonalną pewność jego zgodności z obowiązującymi normami.

### Warunki bezstronności i niezależności

PwC została wpisana przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę firm audytorskich pod nr 144.

Ww. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

### Rotacja i okresy karencji

FFiL Śnieżka SA przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka korzystała już z usług firmy PwC w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych od 2016 do 2023 roku.

### Wynagrodzenie firmy audytorskiej

Wynagrodzenie firmy audytorskiej PwC, należne za badanie rocznych oraz przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych Grupy i Spółki oraz za usługi atestacji za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 oraz poprzedni rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 znajduje się w:

- 1) Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym FFiL Śnieżka SA za 2024 rok w nocie numer 3.22,
- 2) Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka w nocie numer 3.24.

### Polityka w zakresie wyboru firmy audytorskiej

FFiL Śnieżka SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wybór firmy audytorskiej jest realizowany zgodnie z Polityką wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych (opublikowaną na stronie Spółki [sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/](https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/)) przyjętą w drodze uchwały Komitetu Audytu z 27 stycznia 2023 roku.

Polityka działa w korelacji z Procedurą wyboru firmy audytorskiej opracowaną przez Komitet Audytu i przyjętą uchwałą z 27 stycznia 2023 roku. Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych określa wytyczne i zasady, którymi powinien kierować się Komitet Audytu na etapie przygotowywania rekomendacji oraz Rada Nadzorcza, dokonując wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka. Uwzględniają one wymogi wynikające z ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym a także w szczególności:

- konieczność zachowania bezstronności i niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu i przeglądzie jednostek zainteresowania publicznego i grup kapitałowych;
- potencjał do wykonania zakresu usług, których wykonanie ma zostać powierzone firmie audytorskiej (tj. badania i przeglądu ustawowego sprawozdań finansowych jednostkowych i skonsolidowanych);
- posiadanie i wysokość polisy ubezpieczeniowej od odpowiedzialności cywilnej firmy audytorskiej;
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio biorących udział w czynnościach badania;
- cenę zaproponowaną przez firmę audytorską;
- czas przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdania finansowego;
- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań i przeglądów ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nieprzekraczający 10 lat;
- przerwę pomiędzy przeprowadzonymi badaniami i przeglądami ustawowymi w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres 10 lat, wynoszącą co najmniej kolejne 4 lata, licząc od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego;



- kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania i przeglądu ustawowego w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres dłuższy niż pięć lat. Kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badanie i przeglądy ustawowe w jednostce, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, po upływie co najmniej trzech lat od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego.

Polityka koreluje z Procedurą wyboru firmy audytorskiej, która uwzględnia współdziałanie Członka Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych, Komitetu Audytu i Rady Nadzorczej. Celem procedury jest sprawne i efektywne zgromadzenie ofert firm audytorskich, które są następnie analizowane przez Komitet Audytu celem przedstawienia Radzie Nadzorczej stosownej rekomendacji wyboru podmiotów uprawnionych do badania. Rekomendacja obejmuje co najmniej dwie firmy audytorskie wraz z uzasadnioną preferencją Komitetu Audytu wobec jednego z przedstawionych podmiotów. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru firmy audytorskiej podejmuje Rada Nadzorcza. Jednakże, jeśli Rada Nadzorcza zdecyduje się wybrać inny podmiot niż rekomendowany przez Komitet Audytu, powinna podać przyczyny odejścia od rekomendacji Komitetu Audytu oraz takie uzasadnienie przekazać akcjonariuszom podczas Walnego Zgromadzenia Spółki.

Dodatkowe usługi świadczone przez firmę audytorską są określone w Polityce świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem, przyjętej uchwałą Komitetu Audytu z 27 stycznia 2023 roku.

Wskazana polityka funkcjonuje w FFiL Śnieżka SA od 2023 roku. Podstawowym założeniem tego dokumentu jest minimalizacja ryzyka wystąpienia sytuacji, w której biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdania finansowego Spółki (lub inne podmioty wymienione w tytule tej polityki) świadczy bezpośrednio lub pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej albo jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej jakiegokolwiek zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych lub czynnościami rewizji finansowej. Wyjątek stanowią usługi wskazane w art. 136 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (*Ustawa o biegłych*), których świadczenie możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową FFiL Śnieżka SA, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu przez Komitet Audytu stosownej zgody. Ponadto w sytuacji świadczenia przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską dozwolonych usług, o których mowa powyżej, podmioty te zobowiązane są do przestrzegania regulacji zawartych w art. 69-73 Ustawy o biegłych określających rozwiązania mające na celu zapewnienie niezależności i obiektywizmu biegłego rewidenta i firmy audytorskiej.

Uchwałą Komitetu Audytu z dnia 02.04.2025 r. oraz uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 09.04.2025 r. ww. polityki oraz procedura zostały uchylone, a w ich miejsce zostały przyjęte i zatwierdzone nowe następujące polityki oraz procedura:

- 1) Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie sprawozdań finansowych lub atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci, do której należy firma audytorska dozwolonych usług niebędących badaniem lub atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju na rzecz Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. z siedzibą w Warszawie
- 2) Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych oraz atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju przez jednostkę zainteresowania publicznego Fabrykę Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. z siedzibą w Warszawie
- 3) Procedura wyboru firmy audytorskiej przez jednostkę zainteresowania publicznego - Fabrykę Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. z siedzibą w Warszawie.

## 10.8. POLITYKA WYNAGRODZEŃ

Na 31 grudnia 2024 roku w Spółce obowiązywała Polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA (*Polityka Wynagrodzeń*), która została opracowana na podstawie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Celem jej opracowania było zapewnienie przejrzystości korporacyjnej oraz nadzoru nad wynagrodzeniami członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Polityka Wynagrodzeń została przyjęta uchwałą podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki 16 czerwca 2020 roku. W Polityce uwzględniono doświadczenia ze stosowania dotychczas obowiązujących w Spółce rozwiązań, odnoszące się do ustalania i wypłaty wynagrodzeń Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej, które to – jak pokazuje wzrost wartości Spółki oraz jej harmonijny i stabilny rozwój – wpisują się w strategię biznesową Spółki, której fundamentem jest długofalowe budowanie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Polityka wynagrodzeń jest także zgodna z jej długoterminowymi interesami, celami i wartościami.

Wdrożone w Spółce zasady ustalania i wypłaty wynagrodzeń umożliwią dostosowanie celów osobistych członków Zarządu i Rady Nadzorczej do długoterminowych interesów FFIL Śnieżka SA. Zasady wynagradzania zachęcają członków Zarządu i Rady Nadzorczej do podejmowania działań skoncentrowanych na długoterminowych celach i wynikach oraz trwałym i zrównoważonym rozwoju Spółki, jak i całej Grupy Kapitałowej Śnieżka przy jednoczesnym zapewnieniu stabilności funkcjonowania Spółki.

Polityka wynagrodzeń – uwzględniając katalog wartości organizacyjnych, wskazany w Polityce personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka – stanowi integralną część budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Umożliwia ona dostosowanie wspólnych interesów Spółki, Członków Zarządu i Rady Nadzorczej przy zachowaniu odpowiedniej relacji pomiędzy tymi interesami, zapewniając unikanie konfliktu interesów i przyczyniając się do długoterminowego sukcesu FFIL Śnieżka SA.

Spółka publikuje Politykę wynagrodzeń oraz uchwałę w jej sprawie (wraz z datą jej podjęcia i wynikami głosowania) na swojej stronie internetowej: [sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/](https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/).

### Wynagrodzenie Członków Zarządu

Wynagrodzenie Członków Zarządu może składać się ze stałych i zmiennych składników. Członkowie Zarządu mogą otrzymywać dodatkowe świadczenia niepieniężne związane z pełnieniem funkcji lub zajmowanym stanowiskiem. Ustalenie zasad wynagradzania Członków Zarządu dokonuje się podczas Walnego Zgromadzenia Spółki. Wysokość stałych składników wynagrodzenia Członków Zarządu oraz zasady wyliczania zmiennych składników wynagrodzenia mogą być ustalane przez Radę Nadzorczą na podstawie upoważnienia akcjonariuszy podczas Walnego Zgromadzenia.

W celu stymulowania rozwoju Spółki, uwzględnienia jej krótkoterminowych celów oraz zachowania stabilności zatrudnienia na kluczowych stanowiskach zarządczych, wynagrodzenie Członków Zarządu może uwzględniać zmienne składniki wynagrodzenia obejmujące premię roczną i nagrody za szczególne osiągnięcia. Prezesowi Zarządu może przysługiwać prawo wnioskowania do Rady Nadzorczej o przyznanie premii i nagród dla Członków Zarządu wynikających z dodatkowych zadań, szczególnych osiągnięć lub jubileuszy.

### Zmienne składniki wynagrodzenia

Zmienne składniki wynagrodzenia mogą być uzależnione od wszystkich lub niektórych z następujących kryteriów:

- 1) kryterium finansowego – wyników finansowych osiągniętych przez Spółkę lub Grupę w okresie, za który przyznawany jest zmienny składnik wynagrodzenia;
- 2) kryterium lojalnościowego – okresu pełnienia funkcji Członka Zarządu;

- 3) kryterium zaangażowania społecznego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy interesów społecznych;
- 4) kryterium środowiskowego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy jej wkładu w ochronę środowiska;
- 5) kryterium CSR – wspierania realizacji przez Spółkę lub Grupę działań w obszarze społecznej odpowiedzialności Spółki lub Grupy;
- 6) kryterium indywidualnego – obejmującego indywidualne elementy kwalifikacyjne Członka Zarządu, w tym szczególne osiągnięcia, realizację dodatkowych zadań lub jubileusze zawodowe.

Zmienne składniki wynagrodzenia w formie instrumentu finansowego dla Członków Zarządu mogą być przyznawane także w ramach programów motywacyjnych. Obok przyznanego wynagrodzenia Członkom Zarządu mogą przysługiwać inne świadczenia pieniężne i niepieniężne, które obejmują w szczególności:

- 1) możliwość korzystania ze świadczeń określonych w Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych;
- 2) możliwość korzystania z programu MyBenefit;
- 3) możliwość przystąpienia do funkcjonującego w Spółce programu emerytalno-rentowego na zasadach przewidzianych dla pracowników Spółki;
- 4) pokrycie kosztów składki na ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej osób zajmujących stanowiska kierownicze (tzw. D&O); życia i zdrowia oraz utraconego wynagrodzenia z tytułu niezdolności do pracy wskutek choroby lub nieszczęśliwego wypadku;
- 5) prawo do korzystania ze szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe wskazane do pełnienia funkcji Członka Zarządu;
- 6) możliwość korzystania z przydzielonego samochodu służbowego do celów prywatnych;
- 7) wszelkie inne świadczenia pozapłacowe (benefity), jakie są dostępne dla pracowników (lub współpracowników) Spółki odpowiednio do podstawy zatrudnienia;
- 8) wszelkie inne świadczenia wynikające z przepisów prawa pracy i przysługujące członkom Zarządu na podstawie zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę;
- 9) wszelkie inne świadczenia wynikające z innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Suma zmiennych składników wynagrodzenia – w tym premii i innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych (w tym w formie instrumentów finansowych), wypłaconych w roku kalendarzowym – powinna mieścić się w zakresie od 0- do 9-krotności sumy stałych składników wynagrodzenia Członka Zarządu. Przy czym proporcję maksymalną przyjmuje się z uwzględnieniem potencjalnego poziomu wypłat, który objąłby wyniki „wyższe niż docelowe”.

### Wysokość wynagrodzeń

Tabela 26. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFIL Śnieżka SA w latach 2023 i 2024.

	Wynagrodzenia i nagrody 2024	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2024	Wynagrodzenia i nagrody 2023	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2023
Piotr Mikrut	1 359,9	-	1 428,8	-
Witold Waśko	1 378,5	-	1 432,9	-
Joanna Wróbel-Lipa	1 205,2	227,8	1 199,2	235,2
Zdzisław Czerwiec	1 389,6	3,6	1 444,6	
<b>Razem</b>	<b>5 333,2</b>	<b>231,4</b>	<b>5 505,5</b>	<b>235,2</b>

31 grudnia 2024 roku osoby zarządzające nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

W 2024 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

### Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej może składać się wyłącznie ze stałych składników. Rozwiązanie to stanowi środek realizacji strategii celów długoterminowych Spółki, oddzielając zasadniczo wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej od krótkoterminowych celów Spółki.

Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymują dodatkowych świadczeń niepieniężnych związanych z pełnieniem funkcji. Członkom Rady Nadzorczej nie przysługują też premie, jak również inne świadczenia dodatkowe o charakterze pieniężnym lub niepieniężnym. Ustalenie szczegółowych zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej realizuje się podczas Walnego Zgromadzenia.

### Wysokość wynagrodzeń

Tabela 27. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA w latach 2023 i 2024

	Wynagrodzenia i nagrody 2024	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2024	Wynagrodzenia i nagrody 2023	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2023
Stanisław Cymbor	466,1	-	417,9	-
Jerzy Pater	466,1	-	417,9	-
Zbigniew Łapiński	189,2	-	169,7	-
Rafał Mikrut	186,4	-	167,2	-
Dariusz Orłowski	252,3	-	169,5	-
Ewa Hałucha	-	-	55,7	-
Piotr Kaczmarek	252,3	-	169,7	-
Anna Sobocka	279,6	-	113,3	-
<b>Razem</b>	<b>2 092,0</b>		<b>1 680,9</b>	-

Osoby nadzorujące na 31 grudnia 2024 roku nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek. Ponadto w 2023 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

## SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

### 11. INFORMACJE OGÓLNE

#### 11.1. PODSTAWA SPORZĄDZENIA

##### [BP-1]

Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju przygotowano za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. w postaci skonsolidowanej dla Grupy Kapitałowej Śnieżka (zakres konsolidacji pokrywa się z zakresem dla sprawozdania finansowego). Jest ono częścią sprawozdania z działalności zarządu zgodnie z Ustawą z dnia 6 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw, wprowadzającą zmiany między innymi w Ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.). Ustawa implementuje między innymi Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (Dz. Urz. UE L 322 z 16.12.2022, str. 15). Treść niniejszej Sprawozdawczości (dalej: raport ESG 2024 lub raport) jest zgodna z Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (Dz. U. UE. L. z 2023 r. poz. 2772 z późn. zm.), załącznik I, Europejskie Standardy Zrównoważonego Rozwoju (ang. European Sustainability Reporting Standards, dalej: ESRS). W Sprawozdawczości zawarto także ujawnienia informacji zgodnie z *art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852 (rozporządzenie w sprawie systematyki)*.

*Rysunek 4. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2024)*

## Organizacja i struktura Grupy Śnieżka



Sprawozdawczość ma zastosowanie do łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu, obejmuje także operacje własne oraz, dodatkowo, działania wspierające. Wszystkie te szczeble uwzględnione zostały w procesie oceny wpływów, ryzyk i szans. Zakres ten dotyczy też polityk, działań, celów i ujawnianych mierników, choć należy mieć na uwadze, że nie wszystkie polityki, działania, cele i ujawniane mierniki obejmują swoim zakresem i w równym stopniu powyższe szczeble łańcucha wartości.

Grupa Śnieżka nie skorzystała z możliwości pominięcia konkretnej informacji dotyczącej własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji oraz zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji zgodnie z art. 19a ust. 3 i art. 29a ust. 3 dyrektywy 2013/34/UE.

#### [BP-2]

Grupa przyjęła perspektywy czasowe proponowane przez standardy, tj.:

- krótkoterminową - odpowiadającą okresowi sprawozdawczemu (1 rok),
- średnioterminową - od roku do pięciu lat,
- długoterminową - powyżej pięciu lat.

Przy szacowaniu łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu nie korzystano z danych szacunkowych (mierników pośrednich). Natomiast w ramach kalkulacji zużycia energii oraz śladu węglowego korzystano z zewnętrznych źródeł, a w zakresie trwałości produktu oszacowano trwałość opierając się na zebranych przez Grupę informacjach z rynku o terminach przydatności do użycia produktów, co szczegółowo opisano w rozdziale 12. *Środowisko*.

W *Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2023 rok*, na rok przed obowiązkiem raportowym, Grupa zamieściła wybrane ujawnienia tematyczne, których wybór poprzedzony był uproszczonym procesem analizy podwójnej istotności. Niniejszy raport zapewnia pełną zgodność ze standardami ESRS, a wybór ujawnień tematycznych został poprzedzony pełną analizą podwójnej istotności.

W związku z tym, że prezentowana Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju została przygotowana po raz pierwszy w całości zgodnie z wytycznymi ESRS, nie można wskazać błędów sprawozdawczych w poprzednich okresach. W ujawnieniach ilościowych zgodnych z ESRS, które Grupa dobrowolnie przedstawiła w *Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2023 rok*, nie stwierdzono istotnych błędów. Dlatego też dla tych ujawnień zostaną zaprezentowane dane porównawcze (E1-6, E5-5, S1-6, S1-9, S1-14, S1-16). Zmiana podejścia do prezentowanych danych dotyczy ujawnień taksonomicznych zaprezentowanych w raporcie za 2023 r. i wynika głównie z usprawnienia procesu identyfikacji działalności taksonomicznych oraz zmiany interpretacji opisów dla wybranych działalności i zostały opisane w części *Zmiana podejścia do kwalifikacji i przekształcenie danych za rok obrotowy 2023*.

Organizacja nie uwzględniła w niniejszym raporcie informacji opartych na innych przepisach, nie korzysta też z możliwości włączenia przez odniesienie. Wyjątek stanowią odniesienia do *Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka*, którego niniejsza Sprawozdawczość jest częścią. Ujawnienia przekrojowe, których zawarcie w niniejszym raporcie wynika z listy tematów istotnych do zaraportowania, a więc odnoszących się wprost do ujawnień tematycznych i stanowiących ich część, zostały opisane wraz z odpowiadającymi im ujawnieniami przekrojowymi ESRS 2, zawartymi w niniejszym rozdziale.

## 11.2. STRUKTURA ZARZĄDZANIA

#### [GOV-1]

Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządzana jest przez Zarząd oraz nadzorowana przez Radę Nadzorczą spółki dominującej. Śnieżka SA sprawuje kontrolę nad spółkami zależnymi przede wszystkim poprzez wykonywanie prawa głosu na zgromadzeniach wspólników, a w przypadku spółki Rafil – na zgromadzeniu akcjonariuszy.

Tabela 28. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej w FFIL Śnieżka SA

<b>Liczba Członków Zarządu, w tym:</b>	<b>5</b>
Kobiety	1
Mężczyźni	4
Odsetek kobiet w Zarządzie	20%
Odsetek mężczyzn w Zarządzie	80%
<b>Liczba Członków Rady Nadzorczej, w tym:</b>	<b>7</b>
Kobiety	1
Mężczyźni	6
Odsetek kobiet w Radzie Nadzorczej	14%
Odsetek mężczyzn z Radzie Nadzorczej	86%
Odsetek niezależnych Członków Rady Nadzorczej	43%

Tabela 29. Informacje o Członkach Zarządu FFIL Śnieżka SA

	Doświadczenie	Wykształcenie	Obszary odpowiedzialności
 Piotr Mikrut Prezes Zarządu	<p>Karierę zawodową rozpoczął w spółce z branży farbiarskiej Chemal (której następcą prawnym jest FFIL Śnieżka SA), gdzie pracował w latach 1995-1997. Następnie przez kilka lat pełnił funkcję Prezesa Zarządu w lokalnej spółce działającej w sektorze chemii budowlanej. Do FFIL Śnieżka SA ponownie dołączył w 2004 r., gdzie nieprzerwanie zajmuje stanowisko Prezesa Zarządu.</p>	<p>Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie (Zarządzanie).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strategia Biznesowa GK</li> <li>▪ Corporate Governance</li> <li>▪ People</li> <li>▪ ESG i Komunikacja Korporacyjna</li> <li>▪ Zarządzanie jakością i klimatem</li> <li>▪ Dane Osobowe</li> <li>▪ Bezpieczeństwo Pracy</li> </ul>
 Joanna Wróbel-Lipa Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Sprzedaży	<p>Karierę zawodową w FFIL Śnieżka SA rozpoczęła w 2000 r. na stanowisku Specjalisty ds. Marketingu. W kolejnych latach pełniła funkcję Kierownika Działu Marketingu oraz Zastępcy Dyrektora Handlowego ds. Marketingu. W 2006 r. objęła stanowisko Dyrektora ds. Handlowych, łącząc je z funkcją Prokurenta. Na stanowisko Członka Zarządu FFIL Śnieżka SA została powołana w 2007 r., a od 2011 r. pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Równoległe od 2010 r. jest Prezesem Zarządu Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.</p>	<p>Akademia Ekonomiczna w Katowicach (Zarządzanie i Marketing).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strategia Sprzedażowa GK</li> <li>▪ Sprzedaż Rynek niezależny PL</li> <li>▪ Sprzedaż Sieci Handlowe PL</li> <li>▪ Sprzedaż Systemy ociepleń PL</li> <li>▪ Sprzedaż eksportowa</li> <li>▪ Centrum Wsparcia Sprzedaży</li> </ul>



Witold Waśko

Wiceprezes Zarządu –  
Dyrektor Finansowy

Karierę zawodową rozpoczął w 1992 r. w spółce z branży farbiarskiej Chemal (której następcą prawnym jest FFIL Śnieżka SA), gdzie kolejno pełnił role: Księgowego, Dyrektora ds. Finansowych oraz Dyrektora ds. Ekonomicznych i Członka Zarządu. Od 2005 r. pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu FFIL Śnieżka SA.

Politechnika Rzeszowska (Lotnictwo), studia podyplomowe z rachunkowości i finansów. Biegły rewident od 2009 roku.

- Strategia Finansowa GK
- Finanse
- Controlling
- Dane i analityka
- Inwestycje



Zdzisław Czerwiec

Wiceprezes Zarządu –  
Dyrektor Zarządzania łańcuchem Dostaw

Karierę zawodową w FFIL Śnieżka SA rozpoczął w 1999 r. Początkowo pracował na stanowiskach specjalistycznych, a następnie menedżerskich w obszarach: produkcji, marketingu, handlu, sprzedaży krajowej i eksportowej, obsługi klienta i logistyki. Od 2020 r. pełni rolę Dyrektora ds. Zarządzania łańcuchem Dostaw. W 2021 r. powołany na Członka Zarządu, a od 2022 r. pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski i Uniwersytet Rolniczy w Krakowie (Geodezja), studia podyplomowe z zarządzania, psychologii w biznesie i logistyki.

- Strategia Bezpieczeństwa Cyfrowego GK
- Transformacja cyfrowa i IT
- Zakupy
- Produkcja
- Utrzymanie ruchu
- Centrum logistyczne
- Spedycja



Dawid Trojan

Wiceprezes Zarządu –  
Dyrektor Marketingu

Karierę zawodową w FFIL Śnieżka SA rozpoczął w 2016 r. pełniąc rolę Specjalisty w obszarze marketingu i pricingu. W 2018 r. objął stanowisko Pricing Director, a następnie Pricing Revenue Director, Revenue Commercial Insights Director oraz Chief Marketing Officer. Na Członka Zarządu Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. został powołany w 2022 r., gdzie dodatkowo pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Od 2025 r. jest Wiceprezesem Zarządu FFIL Śnieżka SA.

Politechnika Warszawska (Elektronika i Techniki Informacyjne), Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (Zarządzanie).

- Strategia Marketingowa GK
- Marketing strategiczny
- Marketing komunikacyjny
- Customer Intelligence
- Branding
- E-Commerce
- Shared Service Center
- Project Management
- Badania i rozwój

W 2024 roku żaden z Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w Grupie nie pełnił funkcji reprezentanta pracowników.



Tabela 30. Informacje o Członkach Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA

Jerzy Pater Przewodniczący Rady Nadzorczej	Współzałożyciel Śnieżki i doświadczony praktyk branży chemii budowlanej, związany z nią od początku swojej kariery zawodowej. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie produkcji farb i lakierów oraz zarządzania procesami produkcyjnymi. Od 2003 roku współprowadzi firmę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o., specjalizującą się w produkcji i sprzedaży materiałów budowlanych. Od ponad 20 lat zasiada w Radzie Nadzorczej Śnieżki, uczestnicząc w strategicznych decyzjach spółki. Niezależność: NIE
Stanisław Cymbor Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Współzałożyciel Śnieżki, wnosi do Rady Nadzorczej doświadczenie w sektorze chemii budowlanej. Posiada wykształcenie wyższe z zakresu administracji. Od ponad 20 lat zasiada w Radzie Nadzorczej Śnieżki, uczestnicząc w strategicznych decyzjach spółki. Od 2003 roku prowadzi własną działalność gospodarczą (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o.), a także aktywnie działa na rynku nieruchomości. Niezależność: NIE
Rafał Mikrut Sekretarz Rady Nadzorczej	Menedżer z ponad 25-letnim doświadczeniem w branży chemii budowlanej. Posiada wykształcenie wyższe z zakresu zarządzania i marketingu, a jego kariera zawodowa od samego początku koncentrowała się na sektorze farb i lakierów. Jako współwłaściciel spółki 2M Sp. z o.o. kieruje strategią sprzedaży i rozwojem produktowym. Jako członek Rady Nadzorczej Śnieżki od 2018 r. wnosi wiedzę z zakresu operacyjnego prowadzenia działalności w branży, w której Śnieżka funkcjonuje. Niezależność: NIE
Zbigniew Łapiński Członek Rady Nadzorczej	Ekonomista z doświadczeniem menedżerskim i inwestycyjnym w środowisku międzynarodowym. Od wielu lat współpracuje z funduszami inwestycyjnymi, a także zasiada w radach nadzorczych i komitetach strategicznych kilkunastu spółek – zarówno publicznych, jak i prywatnych. Jest członkiem Rady Nadzorczej Śnieżki od 2004 roku, zapewniając merytoryczne wsparcie w zakresie zarządzania finansami, inwestycji i nadzoru korporacyjnego. Niezależność: NIE
Anna Sobocka Członek Rady Nadzorczej	Ekspert w zakresie finansów, rachunkowości i audytu. Jest biegłym rewidentem, a także posiada certyfikaty: FCCA (Association of Chartered Certified Accountants), CIA (Certified Internal Auditor) i CFE (Certified Fraud Examiner). Doświadczenie menedżerskie i doradcze zdobywała w renomowanych firmach doradczych, a także jako dyrektor finansowy w spółkach z sektora FMCG oraz członek rad nadzorczych. Obecnie pełni funkcję dyrektora finansowego w Pluton Kawa Sp. z o.o. Jest członkiem Rady Nadzorczej Śnieżki od 2023 roku oraz przewodniczy Komitetowi Audytu, zapewniając profesjonalny nadzór nad obszarem sprawozdawczości finansowej, zgodnością regulacyjną i audytem wewnętrznym. Niezależność: TAK Przewodnicząca Komitetu Audytu
Piotr Kaczmarek Członek Rady Nadzorczej	Ekspert w zakresie rynku kapitałowego, z ponad 20-letnim doświadczeniem w analizie i zarządzaniu inwestycjami. Posiada tytuł CFA (Chartered Financial Analyst) i licencję maklera papierów wartościowych. Zarządzał portfelami akcji w największych funduszach emerytalnych w Polsce – ING OFE i AVIVA OFE – a także pełnił funkcje analityczne, inwestycyjne i zarządcze w bankowości i towarzystwach funduszy inwestycyjnych. Jako członek rad nadzorczych oraz komitetów audytu wielu spółek giełdowych wnosi unikalne kompetencje w zakresie corporate governance, nadzoru właścicielskiego, strategii inwestycyjnych oraz oceny ryzyk finansowych. Jest członkiem Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu Śnieżki od 2022 roku, wnosząc w nią kompetencje w zakresie rachunkowości i efektywności zarządzania finansami spółki. Niezależność: TAK Członek Komitetu Audytu

Dariusz Orłowski	Menedżer z ponad 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Od 2001 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu Wawel SA. Wcześniej pełnił funkcje kierownicze i dyrektorskie w KrakChemia SA i Gellwe. Specjalizuje się w obszarach finansów korporacyjnych, zarządzania operacyjnego i nadzoru właścicielskiego. Jest członkiem Rady Nadzorczej Śnieżki od 2011 roku oraz członkiem Komitetu Audytu wnosząc kompetencje w zakresie rachunkowości oraz branży, w której działa Śnieżka.
Członek Rady Nadzorczej	Niezależność: NIE
	Członek Komitetu Audytu

### 11.2.1. ZADANIA I OBOWIĄZKI ZARZĄDU, RADY NADZORCZEJ I WALNEGO ZGROMADZENIA FFIL ŚNIEŻKA SA

#### Zarząd

Realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Członkowie Zarządu wykonują swoje obowiązki osobiście, zgodnie z funkcją każdorazowo wskazywaną przez Radę Nadzorczą w uchwale o powołaniu do składu Zarządu.

Podział zadań pomiędzy poszczególnymi Członkami Zarządu określa *Regulamin Organizacyjny FFIL Śnieżka SA*. Dodatkowo Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych jego członków.

Do zakresu działania Zarządu należy prowadzenie spraw Spółki, kierowanie jej działalnością, zarządzanie jej majątkiem oraz reprezentowanie – z wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji innych organów.

#### Rada Nadzorcza

Wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki oraz jej Zarządu, w szczególności dba o zgodność działań Zarządu z interesami akcjonariuszy, dobrem Spółki, obowiązującym prawem i Statutem. Zasady działania Rady Nadzorczej regulują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Statut, Uchwały Walnego Zgromadzenia oraz Regulamin Rady Nadzorczej.

#### Walne Zgromadzenie

Jego funkcjonowanie, a także prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określają przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz *Regulamin Walnego Zgromadzenia*, dostępny na [stronie internetowej Spółki](#).

#### Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Każdy z Członków Zarządu odpowiada za obszar działalności, który pokrywa zidentyfikowane w trakcie analizy podwójnej istotności tematy z zakresu zrównoważonego rozwoju. Dzięki wiedzy i doświadczeniu oraz zasobom organizacji mogą efektywnie zarządzać zidentyfikowanymi istotnymi wpływami, ryzykami i szansami.

Zarząd FFIL Śnieżka SA powołał wewnętrzny Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju, składający się z członków kierownictwa najwyższego szczebla, którzy reprezentują obszary kluczowe dla realizacji *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*. Stanowi on platformę dialogu wewnątrz organizacji i pełni funkcję konsultacyjno-doradczą dla Zarządu w zakresie działań ESG i odpowiada za realizację celów *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* oraz raportowanie danych niefinansowych. Za obszar ESG w Grupie odpowiada Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej, któremu podlega Manager ds. ESG. Kieruje on pracami interdyscyplinarnego Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju i zapewnia systematyczny monitoring realizacji ww. Strategii. Ponadto gwarantuje, zarządza i usprawnia wdrażanie zasad ESG oraz odpowiada za sprawozdawczość Śnieżki w zakresie zrównoważonego rozwoju na potrzeby przygotowania raportów giełdowych.

**[GOV-2]**

Zarząd podejmuje decyzje biznesowe, dysponując aktualną wiedzą w zakresie realizacji *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* i działań związanych z ESG prowadzonych przez organizację, dzięki regularnie odbywającym się spotkaniom Komitetu Sterującego, podczas którego omawiane są m.in. prace interdyscyplinarnego Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju, w tym wyniki analizy podwójnej istotności. Postęp prac nad wdrożeniem dyrektywy CSRD był regularnie monitorowany przez Radę Nadzorczą podczas posiedzeń Komitetu Audytu.

**[GOV-3]**

Wysokość wynagrodzenia Członków Zarządu Śnieżki SA była regulowana przez *Politykę Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej* z 2024 roku.

Wynagrodzenie Zarządu składa się ze stałych i zmiennych składników wynagrodzenia. Za system zachęt dla Członków Zarządu uznawane są zmienne składniki wynagrodzenia, które mogą być uzależnione od wszystkich lub niektórych z poniższych kryteriów:

- finansowego – wyników finansowych osiągniętych przez Spółkę lub Grupę w okresie, za który przyznawany jest zmienny składnik wynagrodzenia,
- lojalnościowego – okresu pełnienia funkcji Członka Zarządu,
- zaangażowania społecznego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy interesów społecznych,
- środowiskowego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy jej wkładu w ochronę środowiska,
- CSR – wspierania realizacji przez Spółkę lub Grupę działań w obszarze społecznej odpowiedzialności Spółki lub Grupy,
- indywidualnego, obejmującego indywidualne elementy kwalifikacyjne Członka Zarządu.

Ocena wyników Grupy Śnieżka w zakresie zrównoważonego rozwoju (w tym klimatu) nie ma bezpośredniego przełożenia na wynagrodzenie Członków Zarządu. Grupa Śnieżka nie ustaliła celów finansowych powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju. Grupa rozważa jednak wprowadzenie komponentu finansowego uzależnionego od realizacji celów zrównoważonego rozwoju jako element składowy wynagrodzenia.

**[GOV-5]**

Aby zapewnić gotowość na nowe regulacje w zakresie raportowania niefinansowego, Grupa Śnieżka uruchomiła projekt *Sustain and Grow* (Wdrożenie CSRD), który w kluczowych etapach liczył ponad 50 osób z różnych obszarów firmy (w tym członkowie interdyscyplinarnego Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju). Postępy prac były cyklicznie monitorowane na codwutygodniowych spotkaniach z Zarządem oraz regularnie przeglądane przez Komitet Audytu. Wsparcie w projekcie zapewniali partnerzy zewnętrzni (konsultanci i kancelaria) specjalizujący się w obszarze ESG. Dane w projekcie były zbierane w dedykowanym narzędziu chmurowym, a dostęp do poszczególnych plików otrzymywali precyzyjnie określone członkowie projektu, wcześniej przeszkoleni z zakresu wskaźników ESRS. Przekazywanie danych do opracowania wewnętrznego i konsultacji z doradcą miało miejsce przez dedykowany system informatyczny, a proces ich agregacji i weryfikacji był zarządzany przez osoby odpowiedzialne za prowadzenie projektu. Każdy wskaźnik posiadał indywidualne oznaczenie i, po opracowaniu przez danego uczestnika projektu, był następnie weryfikowany i potwierdzany przez przypisanego w projekcie właściciela danego obszaru. Dzięki temu weryfikacja danych wynikających z poszczególnych wskaźników była formalnie potwierdzana. System zapewniał także monitorowanie terminowości poszczególnych etapów prac i ich archiwizację. W kolejnym kroku po stronie doradcy, odbywały się: ponowna weryfikacja zgodności przygotowanych przez Grupę danych z wytycznymi ESRS, konsultacje z pracownikami Grupy odpowiedzialnymi za projekt i poszczególne ujawnienia oraz opracowanie treści raportu. Przekazane treści raportu były ponownie weryfikowane przez zespół projektowy.

Projekt *Sustain and Grow* bazował na doświadczeniu wypracowanym przy wcześniejszym raporcie, kiedy Grupa Śnieżka na rok przed obowiązkiem zaraportowała i poddała atestacji 8 wskaźników opartych na wytycznych ESRS.

Kwestie zidentyfikowane w istotnych ryzykach mają odzwierciedlenie w przyjętej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*. W związku z tym jej realizacja, uwzględniająca cele strategiczne i operacyjne oraz przypisanie odpowiedzialności do stanowisk wspierają zarządzanie istotnymi ryzykami związanymi ze zrównoważonym rozwojem.

Metodyka kalkulacji w zakresie istotności finansowej badanych tematów (możliwych do późniejszego zaraportowania jako istotne) zostały oparte na metodyce kalkulacji zidentyfikowanych wcześniej w organizacji ryzyk biznesowych. Ryzyka ESG, zidentyfikowane podczas analizy podwójnej istotności, zostaną włączone do systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym. Lista istotnych ryzyk związanych ze zrównoważonym rozwojem znajduje się w dalszej części tego rozdziału.

#### [SBM-1]

### 11.2.2. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY ŚNIEŻKA

Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka produkują wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków oraz profesjonalne systemy antykorozyjne. Wyroby te są sprzedawane pod markami handlowymi: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Foveo-Tech i Rafil.

Przychody Grupy Śnieżka, w tym w podziale na segmenty, zostały opisane w nocie objaśniającej do *Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

W zakładach Grupy położonych na terenie Polski, Ukrainy, Węgier i Białorusi zatrudnionych jest ponad 1100 pracowników (szczegółowe dane liczbowe zaprezentowane zostały w rozdziale 13.1. *Pracownicy Grupy Śnieżka*). Do zagranicznych rynków eksportowych należą Armenia, Czechy, Gruzja, Kazachstan, Litwa, Mołdawia, Rumunia, Serbia, Słowacja. W 2024 roku w Grupie nie odnotowano istotnych zmian w ramach grup klientów i obsługiwanych rynków w stosunku do tych prezentowanych w *Sprawozdaniu Zarządu z działalności za rok 2023*.

Spółki Grupy Śnieżka nie mają w ofercie produktów, które byłyby objęte zakazami na wskazanych terenach, ani nie prowadzą działalności związanej z sektorem paliw kopalnych lub produkcją chemikaliów rozumianych jako pestycydy i pozostałe środki agrochemiczne.

### 11.2.3. STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Grupa Śnieżka konsekwentnie realizuje długoterminową strategię biznesową polegającą na koncentracji działalności w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na wybranych rynkach. Wśród celów wspierających realizację strategii Grupy na 2024 rok i kolejne lata znajduje się między innymi dalsza aktywna praca w obszarze ESG.

W 2024 roku Śnieżka kontynuowała realizację *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*. Zapisy Strategii ujęte są w wieloletniej perspektywie i odnoszą ją do modelu biznesowego. Dokument został opracowany dla spółki dominującej FFiL Śnieżka SA oraz spółki Śnieżka ToC, ze względu na ich kluczowe znaczenie w Grupie. W latach 2025-2028 celami strategicznymi zrównoważonego rozwoju zostaną objęte pozostałe spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka.



Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki podzielona jest na trzy filary i opisuje dziewięć obszarów priorytetowych, 21 celów strategicznych oraz 71 celów operacyjnych. Dla każdego ze zdefiniowanych kluczowych obszarów Strategia określa konkretną jednostkę organizacyjną odpowiedzialną za jej realizację. Opisane w dokumencie cele operacyjne mają określone mierniki oraz horyzont czasowy. Jednym z celów strategicznych jest systematyczna poprawa wskaźników ESG ocenianych przez EcoVadis, co koresponduje z ujęciem kwestii ESG w strategii biznesowej Grupy. Natomiast najważniejsze kierunki rozwoju Grupy, m.in. powiązane z uzyskanym w 2023 roku finansowaniem SLL, to redukcja emisji GHG, transformacja w kierunku zielonej energii i rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko.

Strategia wspiera realizację sześciu spośród 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.



### EcoVadis

Po raz pierwszy spółka dominująca w Grupie, FFil Śnieżka SA, poddała się badaniu EcoVadis w 2023 roku. W edycji 2024 uzyskała wynik o 4 punkty wyższy niż poprzednio, zdobywając Srebrny Medal. Tym samym plasuje się w gronie 6% najlepiej ocenianych firm.



### 11.2.4. ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Rysunek 5. Uproszczony schemat łańcucha wartości



Grupa Śnieżka identyfikuje swój łańcuch wartości w podziale na wyższy i niższy szczebel, operacje własne i działania wspierające.

#### Istotne działania, zasoby i relacje w łańcuchu wartości wyższego szczebla

Na tym poziomie łańcucha wartości Grupa pozyskuje zasoby naturalne, materiałowe i gotowe materiały. Bardzo ważnymi zasobami z perspektywy codziennej działalności Grupy są następujące zasoby naturalne:

- woda stosowana do celów technologicznych i socjalnych, dostarczana przez sieć wodociągową (a w przypadku spółki Rafil – pozyskiwana także ze studni głębinowej),
- energia odnawialna wykorzystywana w procesach produkcyjnych, zarówno ta kupowana od dostawców, jak i wytwarzana na własne potrzeby z zastosowaniem własnych instalacji fotowoltaicznych,
- paliwa kopalne w formie oleju napędowego i opałowego, gazu LPG, węgla i gazu ziemnego, wykorzystywane przede wszystkim w celach transportowych i grzewczych,
- drewno – w formie palet i jako materiał energetyczny,
- surowce pochodzenia naturalnego, np. poddawane obróbce mechanicznej gips, piasek, glinokrzemiany, kaolin, talk, wapno, pigmenty.

Ważną składową produktów Śnieżki są zasoby materiałowe: pigmenty syntetyczne, środki wiążące, spoiwa, rozpuszczalniki, syntetyczny gips, żywice i oleje roślinne (wykorzystywane są też oleje rafinowane), konserwanty, stabilizatory, środki wiążące oraz różnego rodzaju dodatki i substancje pomocnicze. Zdecydowana większość materiałów pochodzi z Unii Europejskiej i Wielkiej Brytanii. Jedynie niewielka część surowców pochodzi z Azji, Ameryki Północnej i Południowej.

Trzecią kategorią pozyskiwanych zasobów są gotowe materiały. Pod względem samego produktu najważniejsze są opakowania plastikowe i metalowe – oba rodzaje mają w swoim składzie surowce z recyklingu. Grupa korzysta także z opakowań papierowych i kartonów. W procesach transportu i magazynowania wykorzystuje folie ochronne. Do gotowych materiałów kupowanych przez Grupę należą też wszelkie maszyny i urządzenia wykorzystywane przy produkcji, procesach poprodukcyjnych oraz do badań i rozwoju.

W celu pozyskania powyższych zasobów poszczególne spółki Grupy nawiązują relacje z zewnętrznymi dostawcami. Grupa Śnieżka od wielu lat współpracuje z zaufanymi, sprawdzonymi dostawcami, weryfikowanymi również pod kątem etyki biznesowej, co zostało szerzej opisane w rozdziale 14. *Biznes*.

#### Istotne działania, zasoby i relacje w ramach własnych operacji

Operacje własne skupione są na procesach zorganizowanych wokół produktu. W pierwszej kolejności jest to projektowanie produktów w oparciu o analizy rynkowe i badanie potrzeb klienta. W kolejnym etapie następuje określanie składu recepturowego, czyli dobieranie surowców w oparciu m.in. o specyfikację, wpływ na otoczenie, oczekiwane parametry oraz dostępność. Prace w tym zakresie prowadzone są we własnych laboratoriach badawczych. Po pozytywnym przejściu testów produkt trafia do produkcji.

#### Kluczowe elementy procesu produkcyjnego



W ramach operacji własnych Śnieżka wyróżnia także czynności poprodukcyjne. Należą do nich: kontrola jakości, pakowanie, magazynowanie, transport wewnętrzny (między magazynami), mycie zbiorników wykorzystywanych do produkcji, w tym przy wykorzystaniu popłuczyn oraz przetwarzanie odpadów z produkcji i samych procesów poprodukcyjnych.

#### Istotne działania, zasoby i relacje w łańcuchu wartości niższego szczebla

Na tym etapie odbywa się sprzedaż i dystrybucja produktów klientom B2B: m.in. hurtowniom i składom materiałów budowlanych, marketom DIY, sklepom detalicznym oraz przez e-commerce. Dostawy do klientów realizowane są w zależności od podmiotu – odbiór własny przez samych klientów lub przez Grupę, która korzysta w tym zakresie z usług podmiotów zewnętrznych.

Dział Centrum Wsparcia Sprzedaży odpowiada za obsługę klienta: rozpatrywanie reklamacji, odpowiadanie na pytania dotyczące produktów, zbieranie i analizowanie opinii partnerów czy przetwarzanie zamówień i transakcji.

Do działań na niższym szczeblu łańcucha wartości zaliczane są także procesy takie jak: analiza rynku i zachowań konsumentów (realizowane przez działy wewnętrzne), marketing komunikacyjny oraz marketing *in store*. Opracowanie materiałów niezbędnych do realizacji ww. działań Grupa realizuje głównie w oparciu o zasoby wewnętrzne.

Powiązany procesem jest komunikacja korporacyjna, czyli dbanie o wizerunek marki korporacyjnej, w tym tworzenie i monitoring komunikatów medialnych, realizowane przy wsparciu firm zewnętrznych.

Do niższego szczebla łańcucha wartości zalicza się także użytkowanie produktów przez konsumentów.

#### Istotne działania, zasoby i relacje wśród działań wspierających

Grupa identyfikuje także działania i procesy, które wspierają codzienne funkcjonowanie organizacji, chociaż nie są bezpośrednio powiązane z procesem produkcyjnym. Większość działań wspierających realizowanych jest w ramach procesów wewnętrznych.

- Zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym rekrutacja, rozwój pracowników oraz kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy.
- Zarządzanie ochroną środowiska i klimatu – monitorowanie i raportowanie wskaźników emisyjności, raportowanie do Organów Nadzoru (np. KOBiZE).
- Proces zakupowy – analiza dostawców typu direct i indirect pod kątem spełniania określonych kryteriów, w tym kryteriów ESG zawartych w Kodeksie Dostawcy.

- Nadzór nad zgodnością działalności z prawem (compliance) oraz zapewnienie spójności i transparentności dokumentacji poprzez wprowadzanie polityk, procedur i regulacji wewnętrznych zgodnie z łańcem korporacyjnym.
- Nadzór nad cyberbezpieczeństwem, rozwój systemów IT, inwestycje i zarządzanie infrastrukturą Grupy, co jest kluczowe dla utrzymania ciągłości procesów produkcyjnych, sprzedażowych, zakupowych i innych.
- Inne: zarządzanie finansami, zarządzanie ryzykiem, ochrona mienia i usługi sprzątnięcia, zarządzanie znakami towarowymi i własnością intelektualną, działania CSR itp.

### 11.2.5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

[W2 – wskaźnik własny: Udział certyfikowanych produktów wytworzonych przez FFIL Śnieżka SA w przychodach ze sprzedaży Śnieżka ToC – obliczony w oparciu o kryteria raportowania opracowane przez FFIL Śnieżka SA]

#### Cele dotyczące zrównoważonego rozwoju produktów

Grupa Śnieżka w swojej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* za jeden z celów strategicznych przyjęła rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko. Przypisała do niego dwa cele operacyjne z czasem realizacji do 2030 roku:

- 50% wartości sprzedaży pochodzi z produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem,
- 80% wartości sprzedaży pochodzi z produktów na bazie wody i zawierających wodę.

Realizacja celów w 2024 roku:

- **46,2%** – wartość sprzedaży w przychodach netto Śnieżki ToC produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem (zgodnie z poniższą listą) – to o 8,2 p.p. więcej niż w roku 2023;
- **82,5%** – wartość sprzedaży w przychodach netto Śnieżki ToC produktów na bazie wody lub zawierających wodę jako bazę.

Ponadto w okresie sprawozdawczym Grupa Śnieżka rozszerzyła ofertę produktów certyfikowanych. Certyfikaty lub oznaczenia potwierdzające minimalny wpływ na zdrowie i środowisko otrzymały 2 produkty.

Grupa Śnieżka przykłada szczególną wagę do jakości i bezpieczeństwa swoich produktów. Analizuje potrzeby i preferencje klientów i konsumentów, a jednocześnie precyzyjnie rozpoznaje strategie i oczekiwania partnerów biznesowych, dzięki czemu może wspólnie z nimi zdefiniować ścieżki dotarcia do konsumentów. Organizacja w swojej komunikacji kierowanej do użytkowników końcowych przekazuje informacje o wpływie poszczególnych produktów na zdrowie i środowisko, w tym m.in. o wykorzystywanych składnikach pochodzenia naturalnego.

Procedury wdrożone w zakładach produkcyjnych zapewniają nadzór nad właściwościami surowców oraz produktów. Zgodnie z wymaganiami unijnego rozporządzenia dotyczącego bezpiecznego stosowania chemikaliów REACH, Śnieżka prowadzi również regularne oceny zgodności, kontrole narażenia pracowników oraz kontrole oddziaływania na środowisko dla każdego wyrobu. Wyniki dokumentowane są w protokołach.

Do bieżącej oceny produktów pod kątem zrównoważonego rozwoju wykorzystywana jest certyfikacja.

#### Wybrane certyfikaty i oznaczenia ekologiczne i alergologiczne



Ecolabel to europejski certyfikat potwierdzający spełnienie standardów przyjazności dla środowiska, które są określone w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z 25 listopada 2009. Produkty Ecolabel ograniczają negatywne oddziaływanie na środowisko. Ecolabel to europejski certyfikat potwierdzający spełnienie standardów przyjazności dla środowiska są określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z 25 listopada 2009. Produkty Ecolabel ograniczają negatywne oddziaływanie na środowisko.





Symbol *Bezpieczeństwo Zabawek* potwierdza, że oznaczone nim produkty zostały przebadane i spełniają normy palności zgodnie z PN-EN 71-2 oraz migracji określonych pierwiastków zgodnie z PN-EN 71-3.



Klasa emisji określa poziom emisji lotnych związków organicznych z powłoki zgodnie z francuskim dekretem nr 2011-321 z 23 marca 2011 roku. Wyróżnia się kilka klas, a najlepiej ocenianą klasą jest klasa emisji A+. Farby i inne produkty oznaczone A+ wydzielają bardzo niewielką ilość substancji lotnych. Ma to szczególne znaczenie w pomieszczeniach zamkniętych, gdzie emisja LZO wpływa na jakość powietrza i zdrowie ludzi. Produkty o klasie emisji A+ są bardziej przyjazne dla środowiska i zdrowia użytkowników, zwłaszcza w przypadku stosowania i użytkowania wewnątrz pomieszczeń. Oznaczenie to jest obowiązkowe we Francji.



*Świadectwo Własności Drażniących i Uczulających* to potwierdzenie, że produkt i jego formuła zostały przetestowane i nie stwarzają własności drażniących i uczulających określanych jako hypoalergia.

#### 11.2.6. ZAINTERESOWANE STRONY

##### [SBM-2]

Lista kategorii zainteresowanych stron została zweryfikowana i zaktualizowana w ramach opracowania łańcucha wartości Grupy na potrzeby niniejszego raportu. Z każdą z grup interesariuszy, spółki Grupy Śnieżka prowadzą komunikację w kanałach dostosowanych do ich potrzeb i oczekiwań. Kwestię tę jednostka dominująca reguluje w *Polityce Informacyjnej FFil Śnieżka SA*. Pozyskiwane w trakcie dialogu informacje zwrotne są traktowane jako jeden ze sposobów weryfikacji podejmowanych w Grupie Śnieżka działań.

Tabela 31. Kluczowe zainteresowane strony Grupy Śnieżka

Zainteresowane strony, na które Grupa wywiera wpływ	Użytkownicy oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	
	Pierwotni	Pozostali
Pracownicy	Inwestorzy	Organizacje branżowe
Dostawcy*	Regulatorzy	Konkurencja
Podwykonawcy*	Jednostki administracyjne	Media
Klienci B2B*	Banki	
Konsumenci		
Lokalne społeczności		

\* wraz z ich pracownikami.

Wszyscy interesariusze mają dostęp do strony internetowej Śnieżki (sniezka.com), na której zamieszczone są raporty ESG (w tym Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju) i inne dokumenty związane z ESG. Badanie interesariuszy, opisane w części *Analiza podwójnej istotności* tego rozdziału, zostało włączone w proces należytej staranności. Grupa nie planuje przeprowadzać analogicznego badania częściej niż raz na 3 lata, ponieważ z każdą z grup zainteresowanych stron prowadzi bieżącą komunikację, zgodnie z ich potrzebami i oczekiwaniami.

##### Pracownicy

Pracownicy to osoby zatrudnione na umowę o pracę. Grupa wyróżnia główne kategorie ról, uwzględniając specyfikę zadań: administracja/pracownicy biurowi oraz pracownicy liniowi (produkcja, magazyn, laboratorium). Dialog z nimi prowadzony jest w sposób ciągły, zarówno bezpośredni wynikający z charakteru ich pracy, jak

również dostosowany do konkretnej kategorii interesariuszy. Do takich kanałów komunikacji należy magazyn wewnętrzny, newsletter, intranet, ekrany informacyjne na terenie zakładów, plakaty i kontakt za pośrednictwem wybranych przez zespół przedstawicieli pracowników, działania w zakresie Employer Branding, regularne badania satysfakcji i opinii (eNPS) oraz szkolenia. Dodatkową grupą są potencjalni pracownicy, z którymi organizacja kontaktuje się przez portale z ogłoszeniami o pracę i własną stroną z ofertami pracy: [kariera.sniezka.pl](https://kariera.sniezka.pl).

### Dostawcy i podwykonawcy

Grupa Śnieżka współpracuje z dostawcami produktów direct (surowce, opakowania, etykiety, stickery, opakowania pomocnicze) oraz indirect (zakup usług i produktów takich jak materiały techniczne, reklamowe i towarów handlowych).

Dialog z nimi prowadzony jest przede wszystkim w związku z nawiązywaniem i utrzymywaniem relacji, w tym długoletnich. W ramach tej współpracy są oni zapoznawani z regulacjami Grupy – otrzymują dokumenty definiujące etyczne podstawy współpracy z Grupą Śnieżka, takie jak *Kodeks Dostawcy* (wymóg deklaracji dostawców dotyczący zgodności działań z dokumentem, weryfikowanej przez samoocenę).

Grupa komunikuje się z dostawcami i podwykonawcami m.in. dzięki regularnym spotkaniom, poprzez ogłaszane przetargi, udział w konferencjach i wydarzeniach branżowych, a także przez badania opinii.

### Klienci B2B

Kupujący produkty Grupy w celu ich odsprzedaży w detalu. Relacje z klientami utrzymywane są przez zespół terenowy sprzedaży oraz przez portal *Biuro Obsługi Klienta* ([bok.sniezka.pl](https://bok.sniezka.pl)) obsługiwany przez wewnętrzne Centrum Wsparcia Sprzedaży, a także wspierane mailingiem. W spółce Śnieżka ToC działa zespół badań rynkowych (Customer Intelligence), który zapewnia wsparcie dla całej Grupy. Zatrudnieni w nim eksperci są odpowiedzialni za monitorowanie potrzeb, postaw i zachowań partnerów B2B oraz B2C oraz trendów rynkowych w tym obszarze i we współpracy z innymi działami wspierają proces tworzenia oferty wartości dla klientów Grupy. Zespół przygotowuje również tzw. insighty, czyli pakiety informacji o potrzebach wybranych grup docelowych. Materiały te są wykorzystywane do budowania strategicznej przewagi konkurencyjnej produktów.

### Konsumenci

Użytkownicy produktów Śnieżki, nabywający je od klientów B2B Grupy oraz bezpośrednio od Grupy poprzez jej portal Dekoratorium lub zewnętrzny portal Allegro. Dialog z nimi odbywa się na wielu płaszczyznach. Należą do nich materiały marketingowe, zarówno internetowe, jak i prezentowane w punktach sprzedaży (in store). Zespół Śnieżka ToC regularnie przeprowadza badania rynku m.in w zakresie wizerunku poszczególnych marek, a także opinie i oczekiwania wybranych grup partnerów biznesowych.

W Grupie funkcjonuje infolinia dedykowana konsumentom, poprzez którą mogą uzyskać informacje oraz doradztwo w zakresie stosowania i aplikacji produktów. Proces reklamacji rozpatrywany jest za pośrednictwem Centrum Obsługi Gwarancji.

W 2024 roku przeprowadzone zostało też szeroko zakrojone badanie satysfakcji i preferencji konsumentów, opisane w części *Analiza podwójnej istotności* tego rozdziału.

### Lokalne społeczności

Należą do nich przede wszystkim gminy, na terenie których zlokalizowane są zakłady produkcyjne i siedziby spółek oraz społeczności zamieszkujące wymienione tereny, w tym pracownicy spółek. Grupa nawiązuje dialog z lokalnymi społecznościami poprzez spotkania z ich przedstawicielami i badania opinii. Dialog realizowany jest również w związku z działalnością Fundacji Śnieżka i jej projektami wspomagającymi szkoły (głównie lokalne) i szpitale (w całej Polsce).

### Inwestorzy

Priorytetem organizacji w prowadzeniu relacji inwestorskich jest transparentność, zapewniająca równy dostęp do informacji. Ważnym medium komunikacyjnym dla inwestorów są spotkania wynikowe i publikowane na stronie internetowej Śnieżki sprawozdania, raporty i prezentacje. Szerzej ten temat został opisany w części operacyjno-finansowej niniejszego Sprawozdania Zarządu.

### Regulatorzy

Ustawodawcy polscy i zagraniczni są odbiorcami wszelkich sprawozdań tworzonych i publikowanych przez Grupę i poszczególne jej spółki.

### Jednostki administracyjne

Należą do nich m.in. urzędy gmin i województw, na terenach których Grupa prowadzi działalność produkcyjną. Komunikacja z nimi odbywa się zazwyczaj drogą pisemną/mailową np. na okoliczność inwestycji realizowanych w danym regionie.

### Banki

Zapewniają Grupie finansowanie w związku z udzielanymi kredytami i przede wszystkim w tym kontekście Grupa przekazuje bankom informacje bezpośrednio (poprzez kontakt telefoniczny/mailowy i podczas spotkań). Dane na temat firmy mogą czerpać również ze strony internetowej Grupy.

### Organizacje branżowe

Grupa Śnieżka wspiera realizację celów zrównoważonego rozwoju poprzez przynależność do organizacji, w tym zakresie zrównoważonego rozwoju. W 2024 roku spółka dominująca należała do: *Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów*, *Polskiego Paktu Plastikowego* oraz *Polskiego Stowarzyszenia ESG*. Śnieżka aktywnie angażuje się w dialog z tymi organizacjami.

### Konkurencja

Podmioty oferujące podobne kategorie produktów jak Grupa Śnieżka (przede wszystkim farby i lakiery) są odbiorcami oświadczeń na temat zrównoważonego rozwoju, natomiast Grupa nie prowadzi z nimi bezpośredniego dialogu. Wyjątek stanowi zaangażowanie w działania tych samych co podmioty konkurencyjne organizacji branżowych (Polski Związek Producentów Farb i Klejów).

### Media

Komunikacja z nimi odbywa się wielokanałowo w celu przekazania najważniejszych informacji o działalności Śnieżki: z ich przedstawicielami na bieżąco (przez biuro prasowe oraz bezpośrednio) oraz podczas regularnych briefingów i spotkań organizowanych w celu prezentacji wyników Grupy, a także przy wykorzystaniu mediów społecznościowych i strony internetowej Grupy.

Interesariusze Grupy (w tym pracownicy, osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, dotknięte społeczności i konsumenci), a także ich poglądy, interesy i praca, nie miały wpływu na istniejącą strategię biznesową i model biznesowy. Ponieważ jednak dialog z nimi od samego początku wpisany był w działalność organizacji, wymienione czynniki miały wpływ na kształt strategii i modelu biznesowego.

Zarząd bierze aktywny udział w projektowaniu i odbieraniu wniosków z działań prowadzonych w ramach dialogu z zainteresowanymi stronami Grupy. Rada Nadzorcza (Komitet Audytu w ramach Rady Nadzorczej) jest cyklicznie informowana w zakresie danych pozyskanych od interesariuszy.

### 11.3. ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE

#### [SBM-3]

Grupa Kapitałowa Śnieżka, prowadząc działalność biznesową w sektorze produkcyjnym identyfikuje następujące wpływy związane ze zrównoważonym rozwojem:

w obszarze środowiskowym:

- na zmianę klimatu poprzez emisję gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości i redukcję śladu węglowego w związku z realizacją przyjętej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*,
- na zanieczyszczenie powietrza i środowiska naturalnego w związku z działalnością prowadzoną w zakładach produkcyjnych i wykorzystywanymi substancjami potencjalnie niebezpiecznymi,
- na zasoby wody w lokalizacjach prowadzenia zakładów produkcyjnych ze względu na znaczącą zawartość wody w wyrobach Grupy – jej pobór z systemów wodociągowych może ograniczać jej dostępność na danym obszarze,
- w związku z wykorzystaniem zasobów, generowanie odpadów oraz wytwarzanie produktów, których ponowne użycie lub recykling są niemożliwe,

w obszarze społecznym:

- na pracowników własnych, w związku z oferowanymi możliwościami rozwoju i zapewnianiem stabilności zatrudnienia, ale też w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy,
- na społeczności lokalne, ze względu na znaczącą zawartość wody w wyrobach Grupy – jej pobór z systemów wodociągowych może ograniczać jej dostępność na danym obszarze oraz w związku z potencjalnym zanieczyszczeniem gruntów substancjami wykorzystywanymi w zakładach produkcyjnych,
- na konsumentów i użytkowników końcowych w związku z szeroką dostępnością produktów Grupy na obsługiwanych rynkach, w tym w mniejszych miejscowościach,

w obszarze ładu korporacyjnego:

- na pracowników w łańcuchu wartości w zakresie braku aktywnej komunikacji istniejących kanałów zgłoszeń zachowań nieetycznych.

Nie zidentyfikowano istotnych wpływów w obszarze bioróżnorodności.

W 2024 roku, w ramach przeprowadzonego procesu oceny podwójnej istotności, zidentyfikowano nowe, istotne ryzyka i szanse. Żadne z tych zidentyfikowanych czynników nie zmaterializowały się w ciągu tego samego roku, co oznacza, że nie odnotowano żadnych bezpośrednich skutków finansowych.

W ramach analizy odporności strategii i modelu biznesowego na zmianę klimatu przeprowadzono analizę scenariuszową opisaną w dalszej części tego rozdziału.

#### 11.3.1. ISTOTNE WPŁYWY ZIDENTYFIKOWANE PRZEZ GRUPĘ ŚNIEŻKA W PROCESIE PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

W toku analizy podwójnej istotności zidentyfikowano ponad 62 wpływy, z czego za istotne zostało uznanych łącznie 21, w tym 6 rzeczywistych pozytywnych, 9 rzeczywistych negatywnych i 6 potencjalnych negatywnych. Nie zidentyfikowano wpływów potencjalnych pozytywnych.

W tabelach poniżej wskazane są istotne wpływy wraz z miejscem w łańcuchu wartości oraz perspektywą czasową. Perspektywa ciągła oznacza, że dany wpływ został zidentyfikowany w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.

Pozostałe informacje niezbędne do zrozumienia wpływów znajdują się poniżej tabel oraz w rozdziałach 12. *Środowisko*, 13. *Ludzie* i 14. *Biznes*.

Tabela 32. Istotne zidentyfikowane wpływy w obszarze środowiska

Temat ESRS	Opis istotnych wpływów	Rodzaj wpływu	Perspektywa czasowa	Miejsce w łańcuchu wartości
Zmiana klimatu	Wpływ na środowisko (na strukturę lokalnych koszyków energetycznych), wskutek korzystania z OZE.	Rzeczywisty pozytywny	Ciągła	Własne operacje
	Wpływ na zmianę klimatu poprzez emisję gazów cieplarnianych w ramach operacji w łańcuchu wartości.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Cały łańcuch wartości
Zanieczyszczenie	Wpływ na jakość powietrza, poprzez stosowanie lotnych związków organicznych w procesach produkcyjnych i użytkowych w łańcuchu wartości.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Cały łańcuch wartości
	Wpływ na środowisko naturalne i otoczenie, poprzez wykorzystywanie w całym łańcuchu wartości substancji i mieszanin sklasyfikowanych jako potencjalnie niebezpieczne, które nawet z zachowaniem szczególnej ostrożności i przy użyciu zgodnym z zamierzeniem, wykazują szereg zagrożeń, m.in. toksyczność ostra, mutagenna czy stwarzające zagrożenie dla środowiska wodnego.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Cały łańcuch wartości
Woda i zasoby morskie	Wpływ na dostępność zasobów wodnych i kondycji ekosystemów, wskutek zwiększania stresu wodnego wywołanego poborem wody.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Własne operacje
Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Wpływ na ekosystem, wskutek poboru wody. Organizacja, poprzez znaczny pobór wody która nie jest zrzucana do środowiska, wpływa negatywnie na ekosystem.  (dostępność usług ekosystemowych z grupy Ground water used for nutrition, materials or energy)	Rzeczywiste negatywne	Ciągła	Własne operacje
Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Wpływ na ogólną kondycję środowiska wskutek generowania sporej ilości odpadów.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Własne operacje
	Wpływ na ogólny stan środowiska poprzez wykorzystanie surowców pochodzenia naturalnego i syntetycznego.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Własne operacje
	Wpływ na ogólny stan środowiska poprzez wytwarzanie produktów, które nie są możliwe do recyklingu lub powtórnego użycia.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Własne operacje

Tabela 33. Istotne zidentyfikowane wpływy w obszarze społecznym

Temat ESRS	Opis wpływu	Rodzaj wpływu	Perspektywa czasowa	Miejsce w łańcuchu wartości
Własne zasoby pracownicze	Wpływ na równouprawnienie płci – równość wynagrodzeń – poprzez utrzymywanie wskaźnika luki płacowej (Gender Pay Gap) poniżej średniej w Unii Europejskiej.	Rzeczywisty pozytywny	Ciągła	Własne operacje
	Wpływ organizacji na bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia.	Rzeczywisty pozytywny	Ciągła	Własne operacje
	Wpływ na pracowników poprzez umożliwianie godzenia pracy z życiem prywatnym.	Rzeczywisty pozytywny	Ciągła	Własne operacje
	Wpływ na pracowników poprzez możliwość wewnętrznego awansu i rozwoju.	Rzeczywisty pozytywny	Ciągła	Własne operacje
	Organizacja może negatywnie wpływać na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników w sytuacji wystąpienia wypadku śmiertelnego.	Potencjalny negatywny	Ciągła	Własne operacje
	Organizacja może negatywnie wpływać na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników w sytuacji wystąpienia wypadku ciężkiego.	Potencjalny negatywny	Ciągła	Własne operacje
	Organizacja może negatywnie wpływać na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników w sytuacji wystąpienia chorób związanych z pracą.	Potencjalny negatywny	Ciągła	Własne operacje
Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	Organizacja może negatywnie wpływać na interesariuszy zewnętrznych w związku z brakiem aktywnej komunikacji istniejących kanałów zgłoszeń zachowań nieetycznych.	Potencjalny negatywny	Ciągła	Cały łańcuch wartości
Dotknięte społeczności	Organizacja opiera swoją działalność na produktach wodorociekuchalnych, zużywając duże ilości wody, co wpływa na poziom stresu wodnego i w związku z tym ogranicza dostęp do wody dla lokalnych społeczności.	Rzeczywisty negatywny	Ciągła	Cały łańcuch wartości
	Poprzez swoje produkty rozpuszczalnikowe oparte o związki i mieszaniny potencjalnie niebezpieczne organizacja może negatywnie wpływać na jakość gruntów i zdrowie konsumentów wskutek nieprawidłowego składowania odpadów bądź emisji tych związków do gruntów.	Potencjalny negatywny	Ciągła	Własne operacje
Konsumenci i użytkownicy końcowi	Szerokie kanały dystrybucji Grupy pozwalają dotrzeć z fizycznym produktem do konsumentów w mniejszych miejscowościach, a im dokonać zakupu produktów w lokalnych sklepach.	Rzeczywisty pozytywny	Ciągła	Niższy szczebel

Tabela 34. Istotne zidentyfikowane wpływy w obszarze ładu korporacyjnego

Temat ESRS	Opis istotnych wpływów	Rodzaj wpływu	Perspektywa czasowa	Miejsce w łańcuchu wartości
Postępowanie w biznesie	Organizacja może wpływać na pracowników w związku z brakiem aktywnej komunikacji istniejących kanałów zgłoszeń zachowań nieetycznych.	Potencjalny negatywny	Ciągła	Własne operacje

### 11.3.2. ISTOTNE RYZYKA I SZANSE ZIDENTYFIKOWANE PRZEZ GRUPĘ ŚNIEŻKA W PROCESIE PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

W toku analizy podwójnej istotności zidentyfikowano 36 ryzyk i 19 szans, z czego za istotne uznano 10 ryzyk oraz 4 szanse. Zostały one opisane w tabeli poniżej wraz z ich skutkami. Zarządzanie rzeczywistymi i przewidywanymi skutkami, w tym sposób reagowania na nie, zostały wskazane w dalszej części raportu w ramach działań i celów związanych z wpływami, ryzykami i szansami.

Pozostałe informacje niezbędne do zrozumienia ryzyk i szans znajdują się poniżej tabel oraz w rozdziałach 12. Środowisko, 13. Ludzie i 14. Biznes.

Tabela 35. Istotne zidentyfikowane ryzyka i szanse w obszarze środowiskowa

Temat ESRS	Opis ryzyka lub szansy	Perspektywa czasowa	Miejsce w łańcuchu wartości
Zmiana klimatu	<u>Ryzyko fizyczne</u> : ryzyko zniszczenia aktywów poprzez rosnące prawdopodobieństwo wystąpienia pożarów w Europie Wschodniej i Centralnej spowodowane zwiększającymi się średnimi temperaturami i suszą.	Długa	Własne operacje
	<u>Ryzyko fizyczne</u> : ryzyko zniszczenia aktywów powstałe w wyniku większej częstotliwości ekstremalnych zjawisk pogodowych takich jak gwałtowne burze, podtopienia itd.	Długa	Własne operacje
	<u>Ryzyko przejścia</u> : ryzyko zaburzenia łańcucha dostaw, wskutek niedostosowania się partnerów do zmieniającego się klimatu, a w konsekwencji niemożności wyprodukowania lub dowiezienia produktu lub usługi.	Długa	Wyższy szczebel
	<u>Ryzyko przejścia</u> : ryzyko związane ze wzrostem kosztów operacyjnych użytkowania budynków z powodu konieczności spełnienia wymogów środowiskowych w zakresie zużycia energii.	Długa	Własne operacje
	<u>Ryzyko przejścia</u> : ryzyko poniesienia kosztów w związku z wdrażaniem technologii niskoemisyjnych w operacjach własnych (źródła energii, ogrzewanie itp.).	Długa	Własne operacje
	<u>Ryzyko przejścia</u> : ryzyko wzrostu kosztów energii w scenariuszu pesymistycznym wynikające z szeregu możliwych zjawisk utrudniających dostarczenie lub produkowanie energii.	Średnia	Własne operacje
	<u>Ryzyko przejścia</u> : ryzyko związane z dostosowaniem operacji własnych ze względu na zwiększającą się średnią temperaturę na świecie i ekstremalnymi upałami.	Długa	Własne operacje

Temat ESRS	Opis ryzyka lub szansy	Perspektywa czasowa	Miejsce w łańcuchu wartości
	<u>Ryzyko przejścia</u> : ryzyko wzrostu kosztów transportu surowców, materiałów i wyrobów gotowych związanych z koniecznością modernizacji floty transportowej podwykonawców do standardów niskoemisyjnych.	Długa	Cały łańcuch wartości
	Szansa związana ze zwiększeniem kontroli kosztów m.in. energii w przedsiębiorstwie dzięki monitorowaniu emisji gazów cieplarnianych.	Ciągła	Własne operacje
Zanieczyszczenie	Szansa: wzrost udziału produktów na bazie wody obniża zanieczyszczenie wód i zależność od rozpuszczalników, a tym samym pozytywnie wpływa na środowisko, co może wpłynąć na wzrost zainteresowania produktami Organizacji przez klientów.	Ciągła	Własne operacje
Woda i zasoby morskie	Ryzyko ograniczenia w poborze wody dla produkcji w czasie np. suszy, wynikłe z regulacji prawnych.	Ciągła	Wyższy szczebel

Tabela 36. Istotne zidentyfikowane szanse w obszarze społecznym

Własne zasoby pracownicze	Szansa związana z zapewnieniem satysfakcjonującego, konkurencyjnego wynagrodzenia może zwiększyć motywację i lojalność pracowników, co przekłada się na niższą rotację i oszczędności związane z rekrutacją nowych pracowników.	Długa	Własne operacje
	Szansa związana z tworzeniem innowacyjnego, kreatywnego i efektywnego środowiska pracy, dzięki zapewnieniu różnorodności wśród wyższej kadry zarządzającej.	Długa	Własne operacje

Tabela 37. Istotne zidentyfikowane ryzyka w obszarze ładu korporacyjnego

Postępowanie w biznesie	Ryzyko zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym mających wpływ na reputację i zaufanie.	Średnia	Cały łańcuch wartości
-------------------------	--	---------	-----------------------

### Obszar środowiskowy

Etapem analizy podwójnej istotności była zrealizowana w drugim kwartale 2024 roku analiza odporności strategii i modelu biznesowego na ryzyka związane z klimatem. Jej celem była identyfikacja ryzyk i szans przypisanych do konkretnych ogniw łańcucha wartości. Przyjęto trzy perspektywy czasowe: krótką (<1 rok), średnią (1-10 lat) i długą (> 10 lat). Perspektywy te są spójne z ogólnymi ramami planowania biznesowego, którego horyzont sięga zwyczajowo 10 lat, co wynika z trwałości aktywów, cyklu życia produktów oraz, co za tym idzie, decyzji dotyczących alokacji kapitału. Grupa nie posiada aktualnie skwantyfikowanych celów w zakresie dekarbonizacji.

Analiza odporności obejmowała rejon Europy Środkowo-Wschodniej (przede wszystkim Polska, Ukraina i Węgry), czyli obszar, na którym realizowane są operacje własne i niższego szczebla (główne rynki zbytu). W obszarze wyższego szczebla jednostka nie jest znacząco zależna od konkretnego kraju lub rejonu, stąd poza już analizowanymi obszarami, zakresem objęto również regiony dalekiego wschodu (Chiny).

Oceniono, że nagłe zjawiska pogodowe, takie jak pożary, burze, podtopienia czy osuwiska, mogą prowadzić do zniszczenia lub uszkodzenia infrastruktury istotnej z punktu widzenia w łańcuchu wartości - niezbędnej do wydobycia, obróbki lub transportu surowców i produktów i mogącej się przyczynić do zaburzeń w produkcji energii. Konsekwencją opisanych zdarzeń mogą być utrudnienia w bieżącej działalności, prowadzące do spadku dochodów lub wartości akcji. Dostosowując się do zmian klimatu na podstawie scenariusza zeroemisyjnego,



Grupa dostrzega ryzyka powiązane ze skutecznością wdrażania technologii niskoemisyjnych, dostosowaniem produktów i usług, modernizacją infrastruktury oraz floty w całym łańcuchu wartości do modelu niskoemisyjnego. Jednocześnie Grupa identyfikuje szanse powiązane z dostosowaniem strategii i modelu biznesowego do pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych oraz opracowywaniem jeszcze bardziej innowacyjnych receptur.

Zgodnie z założeniami strategii biznesowej, Grupa Kapitałowa podejmuje działania polegające na możliwie szerokiej dywersyfikacji dostawców i zapewnieniu dostępności zamienników surowców. Grupa posiada kilka zakładów i magazynów, co pozwala na elastyczne dopasowanie operacji potencjalnych w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowych. Grupa dokłada starań, by energia pochodziła z własnych instalacji lub z OZE, co potwierdzają odpowiednie certyfikaty. Grupa dokłada starań w zakresie minimalizowania swojego wpływu na klimat, nieustannie optymalizując łańcuch dostaw i modyfikując receptury. Nie zidentyfikowano obszarów działalności oraz aktywów, w przypadku których nie uwzględniono przejścia w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu. W sprawozdaniu finansowym nie przyjęto krytycznych założeń dotyczących klimatu.

W analizie wykorzystano m.in.:

- scenariusz zerowej emisji netto do 2050 r. (Net Zero Emissions) Międzynarodowej Agencji Energetycznej (jest to jeden z kilku scenariuszy, który został wybrany jako scenariusz zgodny z ograniczeniem globalnego wzrostu temperatury do 1,5 °C - z co najmniej 50% prawdopodobieństwem - zgodnie z redukcjami emisji ocenionymi w Szóstym Raporcie Oceny Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC)),
- TCFD *Wytyczne dotyczące analizy scenariuszowej w przypadku przedsiębiorstw niefinansowych*,
- Intergovernmental Panel on Climate Change *Climate Change 2021 The Physical Science Basis*.

### Obszar społeczny

Zakresem niniejszego raportu objęte są wszystkie osoby pracujące w Grupie Śnieżka. W ramach własnych zasobów pracowniczych wyróżniono poniższe kategorie:

- osoby pozostające w stosunku pracy ze spółkami Grupy,
- osoby współpracujące w ramach innych umów (umowy cywilnoprawne, lub umowy B2B), w tym pracujące z ramienia agencji pracy (*osoby niebędące pracownikami*).

Zidentyfikowano istotne potencjalne negatywne wpływy na pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, które mogą się zmaterializować w postaci wypadku (śmiertelnego / ciężkiego) lub choroby związanej z pracą. Dotyczy to wszystkich pracowników, a w szczególności liniowych. Dotychczas zarejestrowane w Grupie wskaźniki dotyczące wypadków pozwalają przewidywać, że w sytuacji materializacji negatywnych wpływów będą miały charakter jednostkowy.

Grupa uznaje, że jej zidentyfikowane istotne wpływy w obszarze własnych zasobów pracowniczych dotyczą wszystkich jej pracowników. Pozytywny wpływ organizacji na bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia dotyczy zwłaszcza osób zatrudnionych w spółce Śnieżka-Ukraina – ze względu na prowadzenie działalności w kraju objętym wojną, w wyniku której zmniejszyła się liczba miejsc pracy.

Żaden z istotnych wpływów na pracowników nie wynika z planów przejścia organizacji związanych ze zmianą klimatu.

Grupa nie zidentyfikowała ryzyka wystąpienia pracy przymusowej lub pracy dzieci w ramach operacji własnych w żadnym z regionów. Istotną szansą w obszarze pracowniczym związaną z określoną, wąską grupą osób, jest tworzenie innowacyjnego, kreatywnego i efektywnego środowiska pracy dzięki zapewnieniu różnorodności wśród wyższej kadry zarządzającej. Druga zidentyfikowana szansa wiąże się z zapewnieniem satysfakcjonującego wynagrodzenia. Dotyczy ona wszystkich osób zatrudnionych w Grupie.

Zidentyfikowany potencjalny negatywny wpływ dotyczący osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości związany jest z brakiem aktywnej komunikacji w zakresie sposobów zgłaszania zachowań nieetycznych.

Za osoby mogące doświadczać tego potencjalnego wpływu uznano:

- pracowników dostawców surowców i towarów handlowych do Śnieżki,
- pracowników podmiotów świadczących usługi,
- osoby pracujące na terenach zakładów Grupy, ale zatrudnione przez zewnętrzne podmioty.

Grupa nie wskazuje osób, które w sposób szczególny, ze względu na np. wiek czy płeć, mogą być silnie narażone na negatywne skutki tego systemowego wpływu.

Nie zidentyfikowano istotnego pozytywnego wpływu, ryzyka lub szansy związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości ani ryzyk lub szans powiązanych z przypadkami potencjalnego wystąpienia pracy dzieci, pracy przymusowej lub obowiązkowej, w tym powiązanej z konkretnym obszarem geograficznym lub oferowanymi towarami.

Grupa Śnieżka, w związku z wytwarzaniem i oferowaniem produktów dekoracyjnych, zidentyfikowała dwa negatywne wpływy na dotknięte społeczności:

- rzeczywisty – organizacja opiera swoją działalność na produktach wodorozcieńczalnych, zużywając duże ilości wody, co wpływa na poziom stresu wodnego i w związku z tym może ograniczać dostęp do wody dla lokalnych społeczności (korzystających z tych samych systemów wodno-kanalizacyjnych, co zakłady produkcyjne Grupy),
- potencjalny – poprzez swoje produkty rozpuszczalnikowe oparte o związki i mieszaniny potencjalnie niebezpieczne organizacja może negatywnie wpływać na jakość gruntów i zdrowie konsumentów wskutek nieprawidłowego składowania odpadów bądź emisji do gruntów przez splukiwanie.

Na terenie prowadzenia działalności nie wyodrębniono grup społeczności szczególnie narażonych na zidentyfikowane istotne negatywne wpływy (uznając je za powszechne) lub ich skutki. Nie zidentyfikowano istotnego pozytywnego wpływu, ryzyka lub szans związanych z dotkniętymi społecznościami.

Za użytkowników końcowych, na których organizacja wywiera istotny wpływ, Grupa Śnieżka uznaje konsumentów – użytkowników oferowanych produktów. W związku ze zidentyfikowanym rzeczywistym pozytywnym wpływem, zakresem niniejszego raportu objęto przede wszystkim tych użytkowników końcowych, którzy zamieszkują mniejsze miejscowości (niebędące stolicami województw), w których dostępność produktów dekoracyjnych może być utrudniona ze względu na ograniczoną liczbę sklepów wielkopowierzchniowych. Pozytywny wpływ Grupy Śnieżka jest możliwy dzięki sprzedaży jej produktów zarówno sieciom posiadającym sklepy w dużych miastach, jak i klientom prowadzącym działalność handlową w mniejszych miejscowościach. Dodatkowo zakup produktów Grupy możliwy jest za pośrednictwem kanałów internetowych, z możliwością dostawy do dowolnego miejsca w Polsce.

Produkty oferowane przez Grupę, stosowane zgodnie z przeznaczeniem i przy zachowaniu wymaganych środków ostrożności wskazanych na etykietach, nie stanowią zagrożenia dla zdrowia i nie zwiększają ryzyka wystąpienia chorób przewlekłych.

Nie zidentyfikowano istotnych negatywnych wpływów, ryzyk i szans związanych z klientami i użytkownikami końcowymi.

Z uwagi, iż niniejsze sprawozdanie jest pierwszym przygotowywanym w pełni zgodnie ze standardami ESRS, w tym w zakresie podwójnej analizy istotności, nie można wskazać zmian istotnych wpływów, ryzyk i szans jednostki w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym. W *Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2023 rok* pojawiają się ryzyka niefinansowe zidentyfikowane w procesie uproszczonym, które częściowo pokrywają się tematycznie z kwestiami opisanymi powyżej.

W niniejszym raporcie Grupa raportuje 2 ujawnienia, które wykraczają poza tematy wskazane w standardach ESRS jako konieczne do uwzględnienia w analizie podwójnej istotności, które zostaną poddane atestacji.

- [W1] Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 obliczone dla FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC zgodnie z wymaganiami Greenhouse Gas Protocol.
- [W2] Udział certyfikowanych produktów wytworzonych przez FFIL Śnieżka SA w przychodach ze sprzedaży Śnieżka ToC – obliczony w oparciu o kryteria raportowania opracowane przez FFIL Śnieżka SA.

### 11.3.3. ANALIZA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

#### [IRO-1]

##### Opis procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans

Do procesu identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans, Grupa Śnieżka podeszła szeroko, angażując większość zainteresowanych stron. Przełożyło się to na powstanie szerokiej bazy informacji na temat wpływów, zarówno potencjalnych, jak i negatywnych, a także ryzyk i szans.

Przeanalizowano wszystkie procedury oraz polityki mające związek z tematami objętymi obszarem Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju. Proces analizy istotności opiera się przede wszystkim na systematycznej analizie modelu biznesowego i łańcucha wartości Grupy. Analizując wpływy, ryzyka i szanse określono ich rodzaj (pozytywne lub negatywne, rzeczywiste lub potencjalne), miejsce w łańcuchu wartości, perspektywę czasową oraz powiązane zainteresowane strony. Pod uwagę wzięto kwestie związane z kluczowymi działaniami, relacjami biznesowymi oraz zasobami w całym łańcuchu wartości oraz w operacjach własnych. Wpływy i ryzyko oceniano brutto, czyli przed zastosowaniem działań mitygujących. Analizie poddano pełny *Wykaz kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem* uwzględniony w tematycznym ESRS (ESRS-1 AR 16). Przebadano związek każdego tematu, podtematu i mniejszej jednostki tematycznej z łańcuchem wartości i modelem biznesowym Grupy. Na początku procesu łańcuch wartości został dogłębnie przeanalizowany przez przedstawicieli poszczególnych działów Grupy Śnieżka, podczas trzech spotkań roboczych, w ramach których, wraz z zewnętrznymi konsultantami ESG, omówiono wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości wraz z operacjami własnymi i działaniami wspierającymi.

Punktem wyjścia do identyfikacji negatywnych wpływów był dialog z zainteresowanymi stronami, w tym przede wszystkim z pracownikami (będącymi również w części przedstawicielami lokalnej społeczności) oraz kluczowymi interesariuszami zewnętrznymi, stanowiący część procesu należytej staranności. Metodą uzyskania opinii i wniosków od zainteresowanych stron w celu lepszego zrozumienia wpływów Grupy i związanych z nimi ryzyk i szans były dwie anonimowe ankiety – jedna skierowana do interesariuszy wewnętrznych (pracowników wszystkich spółek Grupy), a druga do interesariuszy zewnętrznych (m.in. klientów, dostawców, akcjonariuszy instytucjonalnych, banków, lokalnych samorządów). Pytania w ankietach miały formę zarówno zamkniętą, jak i otwartą oraz dotyczyły wszystkich obszarów zrównoważonego rozwoju, w tym wpływów na środowisko naturalne (hałas, zanieczyszczenie wody i powietrza, nieprawidłowe gospodarowanie odpadami). Zaadresowane zostały w nich kwestie wskazane w międzynarodowych Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz w Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Wzięto pod uwagę przede wszystkim prawa człowieka objęte katalogiem Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy Dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

Jednostka starannie przeanalizowała źródła pozyskiwanej energii dla własnych zakładów oraz wielkości emisji. Uwzględniono plany strategiczne wynikające ze zrównoważonego pozyskiwania i produkcji energii. Nie planuje się znacznych zmian modelu biznesowego, a liniową ewolucję istniejących procesów i produktów, co pozwoliło na zrównoważoną identyfikację i ocenę wpływów.

Ankiety składały się z pytań zamkniętych i otwartych, pozwalających na doszczegółowienie wypowiedzi przez respondentów. Skierowane były do interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, zarówno w Polsce, jak i za granicą. W związku z międzynarodowym charakterem Grupy, interesariusze mogli wypełniać ankiety w językach polskim, węgierskim, ukraińskim i rosyjskim, a interesariusze zewnętrzni dodatkowo także w angielskim (ze względu na chęć włączenia do badania dostawców, którzy posługują się tym językiem, a żadnym z pozostałych).

Odpowiedzi opisowe w językach innych niż polski czy angielski zostały przetłumaczone przed dokonaniem ich zbiorczej analizy w podziale na pracowników oraz interesariuszy poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Śnieżka. Przeanalizowano łącznie 459 odpowiedzi pracowników spółek FFIL Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka-Ukraina, Rafil, Poli-Farbe i Śnieżka-BelPol. Na ankietę dla interesariuszy zewnętrznych tych podmiotów odpowiedziało 135 osób.

Dodatkowo uwzględniono również wyniki szeroko zakrojonego badania konsumentów przeprowadzonego przez Śnieżkę w 2024 roku, które pozwoliło poznać aktualne zachowania i preferencje konsumentów, w tym ich podejście do kwestii bezpieczeństwa i oddziaływania produktów farbiarskich na środowisko.

Na podstawie wyników ankiet i badania zidentyfikowano zarówno negatywne, jak i pozytywne wpływy Grupy oraz wiążące się z nimi ryzyka i szanse. Dokonując oceny zgodnie z kryteriami skali, zakresu, nieodwracalnego charakteru i prawdopodobieństwa uwzględniono związek z określonymi prawami człowieka.

Grupa jest świadoma swojego potencjalnego wpływu na zmianę klimatu oraz bioróżnorodność i ekosystemy, a także związane z tymi obszarami ryzyka oraz możliwości.

Jednostka przeanalizowała swoje wpływy na środowisko i zależności od środowiska. Obustronne relacje zostały zidentyfikowane przede wszystkim w zakresie:

- bezpośredniej eksploatacji zasobów naturalnych,
- zależności od usług ekosystemowych,
- wpływów na obszary chronione i gatunki zagrożone wyginięciem.

Wszelkie analizy były prowadzone z uwzględnieniem konkretnych lokalizacji operacji własnych lub z mniejszą dokładnością geograficzną (wynikającą z ograniczeń w identyfikowalności źródeł pozyskiwania surowców i miejsc stosowania produktów), także dla wyższego i niższego szczebla. Ponadto, zidentyfikowano kluczowe zasoby naturalne i powiązane z nimi operacje oraz emisje. Posługiwano się jakościowymi kryteriami oceny (charakter obszarów chronionych, status gatunków zagrożonych, ogólna szkodliwość emisji i względne konsekwencje pozyskiwanych zasobów) oraz ilościowymi (wielkość poborów, eksploatacji i emisji). Posiłowano się licznymi referencyjnymi bazami danych stanowiącymi punkt odniesienia dla obiektywnego wsparcia analizy.

W ramach analizy zidentyfikowano obszary chronione w pobliżu zakładów Grupy (Grupa nie prowadzi operacji na obszarach chronionych lub o szczególnym znaczeniu dla bioróżnorodności) i gatunki je zamieszkujące. Nie stwierdzono, by działania Grupy realnie wpływały na pogorszenie kondycji siedlisk lub gatunków je zamieszkujących, stąd nie zidentyfikowano potrzeby wdrożenia środków łagodzących.

Wyniki analizy wpływów wykorzystane zostały w procesie identyfikacji i oceny ewentualnych ryzyk oraz szans. Ostatecznie stwierdzono brak istotnych ryzyk i szans w opisywanym zakresie. W toku analizy przeprowadzono konsultacje z lokalnymi społecznościami w zakresie postrzegania działań, wpływów i zależności Grupy na środowisko w ich najbliższym sąsiedztwie. Zidentyfikowano wpływ na dostępność wody pitnej, co jest zaadresowane w kierunkach strategicznych Śnieżki uwzględniających dążenie do ograniczenia poborów, zamykania obiegu wody i redukcji zanieczyszczeń.

Szczegółowej analizie poddano scenariusz wysokoemisyjny IPCC SSP5-8.5, zakładający wzrost nierówności społecznych i dochodowych, dalsze oparcie gospodarki o paliwa kopalne i niską dekarbonizację oraz wzrost emisji gazów cieplarnianych. W ramach tego scenariusza rozważano ryzyka fizyczne nagłe, takie jak powódzie, oraz ciągłe, jak stopniowa degradacja gleby. Scenariusz zerowej emisji netto do 2050 r. określa drogę do ograniczenia wzrostu temperatury do 1,5°C, poprzez zerową emisyjność globalnego sektora energetycznego. W scenariuszu tym poddano analizie model biznesowy Grupy i jego możliwości adaptacji w zakresie realizacji założeń porozumienia paryskiego. Analizowano strategię i model biznesowy wobec różnorodnych ryzyk. Badano odporność wobec zmian zachowań klientów i partnerów biznesowych, konieczność dostosowania produktów do nowych przepisów i trendów technologicznych w zakresie rozwiązań zeroemisyjnych oraz badano kwestie reputacyjne, takie jak potencjalne piętnowanie sektora.

W ramach analizy badano prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyk dla konkretnych współrzędnych geoprzestrzennych w ujęciu całego łańcucha wartości. Dla tych ryzyk, które zostały zidentyfikowane z co najmniej bardzo niskim prawdopodobieństwem wystąpienia, zostały nakreślone potencjalne skutki. Skutki te nie uwzględniają podjętych już środków zaradczych i działań mitygujących. Zidentyfikowano następnie istotne ryzyka i szanse, uwzględniając plany strategiczne, powiązane również ze zrównoważonym pozyskiwaniem i produkcją energii oraz wielkościami emisji.

Rozpatrując wpływy, ryzyka i szanse w obszarze zanieczyszczenia Grupa Śnieżka brała pod uwagę specyfikę wytwarzanych produktów (w tym produktów rozpuszczalnikowych na bazie wody), procesów produkcyjnych i wiążącej się z nimi utylizacji odpadów oraz sposób użytkowania produktów przez konsumentów. Uwzględniła zarówno typy i charakterystykę substancji wchodzących w skład wyrobów, jak i zanieczyszczenia uwalniane do powietrza (zwłaszcza lotnych związków organicznych), identyfikując wpływy we własnych operacjach i na niższym szczeblu łańcucha wartości przy wykorzystaniu własnych pomiarów.

Zidentyfikowano istotne wpływy na zanieczyszczenie powietrza w całym łańcuchu wartości oraz wpływy wynikające ze stosowania substancji potencjalnie niebezpiecznych. Ponadto, dostrzega się szanse wynikające z produkcji wyrobów opartych o wodę.

Grupa oceniła zidentyfikowane wpływy na środowisko i społeczeństwo według kryteriów zgodnych ze standardami, tj. dotkliwości i prawdopodobieństwa w przypadku negatywnych wpływów oraz skali, zakresu i prawdopodobieństwa w przypadku pozytywnych wpływów. Hierarchia istotności ustalana została przy wykorzystaniu pięciostopniowej skali w oparciu o progi jakościowe lub ilościowe, a w przypadku ryzyk i szans również progi finansowe przy wykorzystaniu wewnętrznego systemu oceny ryzyk Grupy, zgodnego z systemem stosowanym do wyceny ryzyk korporacyjnych, i z uwzględnieniem dodatkowych kosztów w razie materializacji niektórych ryzyk<sup>32</sup>. W celu ustalenia skali skorzystano z opracowań organizacji międzynarodowych (np. Międzynarodowej Agencji Energetycznej), badań dotyczących sektora, artykułów naukowych, norm przewidzianych przepisami prawa, różnych narzędzi (np. Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT), Aqueduct Water Risk Atlas, który umożliwił bazowanie na dorzeczach, uwzględniając jednolite części wód. W ocenie wykorzystano również Biodiversity Water Risk, Encore Nature (Grupa korzysta z dorzeczy górnej Wisły, Bugu, Środkowego Dniepru oraz Dunaju). Oparto się także na innych statystykach publikowanych przykładowo przez Główny Urząd Statystyczny. Założono, że wymienione narzędzia wiernie odzwierciedlają profil działalności Grupy. Oceny dokonane zostały przez przedstawicieli Grupy Śnieżka, specjalizujących się w poszczególnych obszarach tematycznych. Po wewnętrznym zatwierdzeniu wszystkich ocen były one porównane, co pozwoliło na wybór istotnych kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Grupa Śnieżka identyfikuje swoje wpływy wynikające z poboru surowców naturalnych, głównie wody, ale i mineralnych, jak węgiel wapnia. Jednocześnie, specyfika produktów wymusza stosowanie opakowań, które – już jako odpady – są trudno recyklingowalne. Jednostka identyfikuje główne jednostki powiązane jako te, które wydobywają surowce, uzdatniają wodę, zajmują się produkcją opakowań i przeróbką odpadów. Koncentracja wykorzystania zasobów odbywa się w operacjach własnych.

W procesie służącym do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnego ryzyka i istotnych szans wzięli udział przedstawiciele wszystkich najważniejszych obszarów działalności Grupy. Zespół roboczy był reprezentowany przez kadrę kierowniczą odpowiadającą m.in. za ESG, ochronę środowiska i klimatu, zasoby ludzkie, compliance, zarządzanie ryzykiem, IT, produkcję, badania i rozwój, logistykę, sprzedaż, zakupy, marketing, customer service oraz rozwój produktów. W przeprowadzeniu oceny istotności Grupę wspierali zewnętrzni eksperci z obszarów ochrony środowiska, wpływu społecznego oraz raportowania niefinansowego. Zorganizowano kilkanaście spotkań, a wśród nich kluczowe warsztaty na temat łańcucha wartości, metodyki przeprowadzenia analizy istotności (w tym analiz scenariuszowych) oraz procesu należytej staranności. Zidentyfikowane, a następnie ocenione oddziaływania, ryzyka i możliwości weryfikowane były w Grupie przekrojowo w celu uzyskania szerszej

<sup>32</sup> Więcej na ten temat można przeczytać w części *Zarządzanie zrównoważonym rozwojem* tego rozdziału.

perspektywy z punktu widzenia wszystkich kluczowych obszarów funkcjonowania Grupy. Wyniki procesu wraz z listą istotnych wpływów, ryzyk i szans zostały zaakceptowane przez Zarząd i Radę Nadzorczą.

Proces analizy podwójnej istotności zgodny z ESRS został przeprowadzony w okresie od czerwca do października 2024 roku. W ramach Grupy analiza podwójnej istotności została przeprowadzona zgodnie ze Standardami ESRS po raz pierwszy, natomiast wcześniej, w styczniu 2024 roku, przeprowadzona została analiza istotności w oparciu o ESRS. Proces identyfikacji i oceny jest dynamiczny i będzie podlegał ciągłemu doskonaleniu w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe i regulacyjne. Grupa zakłada coroczną weryfikację oceny istotności, aby uwzględniać nowe informacje oraz zmiany w otoczeniu rynkowym.

## 11.4. TABELE ZGODNOŚCI Z ESRS

### [GOV-4]

Tabela 38. Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które Grupa Śnieżka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans SBM-2 Interesy i opinie interesariuszy S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów S3-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym IRO-1 (wraz z E1.IRO-1, E3.IRO-1 oraz E5.IRO-1) Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans
Podjęcie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej E2-2 Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem E3-2 Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym S1-3 Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez własnych pracowników S1-4 Podjęcie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań S2-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości S2-4 Podjęcie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju
	S3-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności S3-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans

**[IRO-2]**

Informacje wymagające ujawnienia w związku z wpływami, ryzykami i szansami, które jednostka uznała za istotne, zostały zidentyfikowane dzięki przypisywaniu wpływów, ryzyk i szans do jednostek tematycznych na etapie procesu analizy podwójnej istotności. Zostało to opisane w poprzedniej części tego rozdziału.

*Tabela 39. Wykaz wymogów dotyczących ujawniania informacji spełnionych przy sporządzaniu oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju po przeprowadzeniu oceny istotności*

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer strony w sprawozdaniu
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	93
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	94
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	94
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	99
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	99
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	118
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	99
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	100
SBM-2	Interesy i opinie interesariuszy	105
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym	108
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	115
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	119
E1 GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	99
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	142
E1 SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	111

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer strony w sprawozdaniu
E1 IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	111
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	144
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	145
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	146
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	146
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	147
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	Korzystając z przepisów przejściowych, Grupa zdecydowała o pominięciu tego ujawnienia
E2 IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	115
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	153
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	154
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	155
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	156
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	156
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	Korzystając z przepisów przejściowych, Grupa zdecydowała o pominięciu tego ujawnienia
E3 IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	115
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	158
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	159
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	160
E3-4	Zużycie wody	160
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	160 Korzystając z przepisów przejściowych, Grupa zdecydowała o pominięciu tego ujawnienia
E4 IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	116
E5 IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	115
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	161
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	162
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	162
E5-4	Zasoby wprowadzane	163
E5-5	Zasoby odprowadzane	164



Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer strony w sprawozdaniu
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	165 Korzystając z przepisów przejściowych, Grupa zdecydowała o pominięciu tego ujawnienia
S1 SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	105
S1 SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	110
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	166
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	170
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	171
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	172
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	180
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	182
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	184
S1-9	Mierniki różnorodności	183
S1-10	Adekwatna płaca	178
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	176
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	177
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	174
S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	172
S2 SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	105
S2 SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	113
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	185
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	186
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	186
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	186
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	187
S3 SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	105

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer strony w sprawozdaniu
S3 SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	114
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	187
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	188
S3-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	188
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	189
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	189
S4 SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	105
S4 SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	114
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	190
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	191
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	191
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	191
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	192
G1 GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	98
G1 IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	112
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	192
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	199
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	200
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	201

Tabela 40. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Nr ujawnienia	Punkty danych	Nazwa punktu danych	Odniesienie do SFDR	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Numer strony w sprawozdaniu
ESRS 2 GOV-1	21 d	Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć	x		x		95
ESRS 2 GOV-1	21 e	Odsetek członków organów, którzy są niezależni			x		95
ESRS 2 GOV-4	30	Oświadczenie w sprawie należytej staranności	x				118
ESRS 2 SBM-1	40 d (i)	Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych	x	x	x		Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1	40 d (ii)	Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów	x		x		Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1	40 d (iii)	Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią	x		x		Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1	40 d (iv)	Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu			x		Nie dotyczy
ESRS E1-1	14	Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r.				x	142
ESRS E1-1	16 g	Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego		x	x		142
ESRS E1-4	34	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych	x	x	x		146
ESRS E1-5	38	Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat)	x				146
ESRS E1-5	37	Zużycie energii i koszyk energetyczny	x				146
ESRS E1-5	40–43	Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	x				147
ESRS E1-6	44	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych	x	x	x		147
ESRS E1-6	53–55	Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto	x	x	x		150
ESRS E1-7	56	Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla				x	Nie dotyczy
ESRS E1-9	66	Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem			x		Nie dotyczy
ESRS E1-9	66 a	Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego		x			Nie dotyczy

Nr ujawnienia	Punkty danych	Nazwa punktu danych	Odniesienie do SFDR	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Numer strony w sprawozdaniu
ESRS E1-9	66 c	Lokalizacja znaczących składników aktywów obciążonych istotnym ryzykiem fizycznym		x			Nie dotyczy
ESRS E1-9	67 c	Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej		x			Nie dotyczy
ESRS E1-9	69	Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem			x		Nie dotyczy
ESRS E2-4	28	Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby	x				156
ESRS E3-1	9	Woda i zasoby morskie	x				158
ESRS E3-1	13	Specjalna polityka	x				Nie dotyczy
ESRS E3-1	14	Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów	x				Nie dotyczy
ESRS E3-4	28 c	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	x				160
ESRS E3-4	29	Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji	x				160
ESRS 2 SBM 3-E4	16 a (i)	Obszary wrażliwe pod względem bioróżnorodności	x				Nie dotyczy
ESRS 2 SBM 3-E4	16 b	Oddziaływanie na ekosystemy lądowe	x				Nie dotyczy
ESRS 2 SBM 3-E4	16 c	Gatunki zagrożone wyginięciem	x				Nie dotyczy
ESRS E4-2	24 b	Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa	x				Nie dotyczy
ESRS E4-2	24 c	Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz	x				Nie dotyczy
ESRS E4-2	24 d	Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu	x				Nie dotyczy
ESRS E5-5	37 d	Odpady niepoddawane recyklingowi	x				165
ESRS E5-5	39	Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze	x				165
ESRS 2 SBM-3-S1	14 f	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej	x				114
ESRS 2 SBM-3-S1	14 g	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci	x				114
ESRS S1-1	20	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka	x				168

Nr ujawnienia	Punkty danych	Nazwa punktu danych	Odniesienie do SFDR	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Numer strony w sprawozdaniu
ESRS S1-1	21	Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy			x		167
ESRS S1-1	22	Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi	x				167
ESRS S1-1	23	Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy	x				170
ESRS S1-3	32 c	Mechanizmy rozpatrywania skarg	x				171
ESRS S1-14	88 b i c	Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą	x		x		177
ESRS S1-14	88 e	Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób	x				177
ESRS S1-16	97 a	Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami	x		x		173
ESRS S1-16	97 b	Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego	x				173
ESRS S1-17	103 a	Przypadki dyskryminacji	x				Nie dotyczy
ESRS S1-17	104 a	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD	x		x		Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-3-S2	11 b	Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości	x				114
ESRS S2-1	17	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka	x				185
ESRS S2-1	18	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	x				185
ESRS S2-1	19	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD	x		x		185
ESRS S2-1	19	Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8			x		185
ESRS S2-4	36	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu	x				186
ESRS S3-1	16	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka	x				187

Nr ujawnienia	Punkty danych	Nazwa punktu danych	Odniesienie do SFDR	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Numer strony w sprawozdaniu
ESRS S3-1	17	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD	x		x		186
ESRS S3-4	36	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka	x				188
ESRS S4-1	16	Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych	x				188
ESRS S4-1	17	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD	x		x		191
ESRS S4-4	35	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka	x				191
ESRS G1-1	10 b	Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji	x				196
ESRS G1-1	10 d	Ochrona sygnalistów	x				197
ESRS G1-4	24 a	Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw	x		x		201
ESRS G1-4	24 b	Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu	x				200

## 12. ŚRODOWISKO

### 12.1. UJAWNIECIA TAKSONOMICZNE

**Taksonomia** to narzędzie klasyfikacyjne, które ma pomagać inwestorom, instytucjom finansowym i przedsiębiorstwom podejmować świadome decyzje inwestycyjne dotyczące zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej. W efekcie Taksonomia to podstawowy element systemu klasyfikacji działalności, który pozwala na zidentyfikowanie działalności zrównoważonych środowiskowo, prowadzonych przez spółki. Ustanowienie ww. systemu i kryteriów klasyfikacji ma na celu realizację strategii rozwoju *Europejski Zielony Ład* – w tym przejścia na bezpieczną, neutralną dla klimatu, odporną na zmiany klimatu i bardziej zasobooszczędną gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie Taksonomii (tj. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, Dz.U. L 198 z 22.6.2020, str. 13–43) Grupa w raporcie rocznym jest zobowiązana ujawnić:

- udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo,
- udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo,
- udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Aby stwierdzić, czy działalność jest zrównoważona środowiskowo, należy zbadać, czy spełnia ona wszystkie cztery poniższe kryteria:

- wnoszenia przez działalność istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego z sześciu wymienionych w dalszej części rozdziału celów środowiskowych,
- niewyrządzenia przez działalność poważnych szkód dla żadnego z pozostałych celów środowiskowych,
- prowadzenia działalności zgodnie z minimalnymi gwarancjami,
- spełnienia technicznych kryteriów kwalifikacji, tj. rozporządzenia delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, Dz.U. L, 2023/2486, 21.11.2023, i rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych, Dz.U. L 442 z 9.12.2021, str. 1–349, (TKK).

Cele środowiskowe, o których mowa powyżej, to:

- łagodzenie zmian klimatu,
- adaptacja do zmian klimatu,
- zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Grupa Śnieżka jest zobowiązana do raportowania o stopniu w jakim jej działalność jest zrównoważona w rozumieniu Taksonomii UE. W tym celu Grupa opracowała i przeprowadziła proces raportowania Taksonomii UE, który podzielony został na pięć etapów: ewidencji, identyfikacji, alokacji, weryfikacji i kalkulacji.

## Proces raportowania Taksonomii UE

### Ocena kwalifikacji działalności Grupy Śnieżka do Taksonomii:

**Etap 1: Ewidencja** – w celu rozpoczęcia badania zgodności działalności z Taksonomią gromadzone są dane na temat działalności Grupy. W proces ten zaangażowane są pośrednio wszystkie działy, jednak rolę wiodącą odgrywa Dział ESG i Komunikacji Korporacyjnej, Dział Controllingu, Dział Finansowy, Dział Corporate Governance, Dział Zakupów, Dział Techniczny i Inwestycji oraz komórka Utrzymania Ruchu.

**Etap 2: Identyfikacja** – etap polegał na przeglądzie działalności prowadzonej przez Grupę i ustaleniu, czy dany rodzaj działalności kwalifikuje się do systematyki. Grupa identyfikuje działalność kwalifikującą się do systematyki na podstawie opisów działalności gospodarczych zawartych w załącznikach do rozporządzeń delegowanych ustanawiających techniczne kryteria kwalifikacji Taksonomii UE. Grupę w tym zakresie wspierał zewnętrzny doradca. W przypadku wątpliwości, korzystano pomocniczo z systematyki NACE<sup>33</sup> oraz wytycznych i innych

<sup>33</sup> NACE (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community) – Statystyczna klasyfikacja działalności gospodarczej.

dokumentów przygotowanych przez Komisję Europejską oraz Platformy ds. Zrównoważonych Finansów, przede wszystkim z zawiadomień Komisji Europejskiej zawierających interpretacje niektórych przepisów prawnych aktów delegowanych. Ponadto dokonano przeglądu praktyki innych europejskich przedsiębiorstw niefinansowych w zakresie raportowania taksonomicznego, z której wynika, iż kryteria taksonomii są wciąż interpretowane rozbieżnie i konieczne jest dalsze ich uszczegółowienie przez instytucje unijne. Wytypowane działalności kwalifikują się do systematyki, ale nie są zrównoważone środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką). Niezgodność ta związana jest z brakiem spełnienia Technicznych Kryteriów Kwalifikacji dla wskazanych działań.

W ramach powyższych dwóch etapów w Grupie Śnieżka zostało zidentyfikowanych pięć działalności w ramach celu środowiskowego - łagodzenie zmian klimatu (CCM), oraz jedną działalność w ramach celu środowiskowego – przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (CE).

- 1) CCM 6.5 transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi – zakup oraz najem samochodów osobowych dla kadry kierowniczej i przedstawicieli handlowych w głównych spółkach Grupy,
- 2) CCM 7.3 montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną – wymiana oświetlenia na LED w budynkach produkcyjnych i magazynowych (spółki Śnieżka SA oraz Poli-Farbe) oraz wymiana kotła gazowego w budynku produkcyjnym na nowy o wyższej efektywności (Śnieżka SA),
- 3) CCM 7.5 montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku – montaż systemu opomiarowania mediów (montaż liczników inteligentnych, okablowanie i podłączenie do systemu zarządzania budynkiem BMS) – zakłady spółki Śnieżka SA,
- 4) CCM 7.7 nabywanie i prawo własności budynków – realizacja robót wykończeniowych i instalacyjnych w części biurowej Centrum Logistycznego w Zawadzie, modernizacja pomieszczeń laboratoryjnych w Brzeźnicy i Lubzinie (lokalizacje należące do spółki Śnieżka SA),
- 5) CCM 6.6 usługi transportu drogowego towarów – obejmuje eksploatację pojazdów na potrzeby transportu własnych wyrobów w spółkach Grupy,
- 6) CE 4.1 dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych.

### Ocena zgodności działalności Grupy Śnieżka z Taksonomią:

**Etap 3: Weryfikacja** – Grupa dla oceny czy dana działalność jest zrównoważona w świetle kryteriów Taksonomii UE przeprowadziła badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód na podstawie TTK. Na tym etapie przeprowadzona została również ocena, czy działalność jest zgodna z kryteriami nieczynienia poważnych szkód. Przeanalizowano także czy spełnione są Minimalne Gwarancje.

Na bazie przeprowadzonej weryfikacji kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód, Grupa stwierdziła, że żadna z prowadzonych przez nią działalności nie może zostać zaraportowana jako zrównoważona.

- Dla działalności CCM 6.5 *Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi* – dokonano oceny posiadanej przez spółki z Grupy Śnieżka floty samochodowej pod kątem emisyjności poszczególnych pojazdów. Ze względu na to, że wszystkie pojazdy w Grupie posiadają silniki spalinowe niespełniające norm emisyjnych ujętych w TTK, wykazanie zgodności z kryterium istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu nie było możliwe. W związku z niespełnieniem kryterium istotnego wkładu nie dokonano analizy spełnienia kryteriów DNSH.
- Dla działalności CCM 7.3 *Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną* – wymiana oświetlenia oraz wentylacji i klimatyzacji w pomieszczeniach budynków produkcyjnych i administracyjnych – dokonano oceny instalowanych źródeł światła pod kątem klasy energetycznej. Wymieniane oświetlenie nie należało do klasy energetycznej A i na tej podstawie nie stwierdzono spełnienia kryterium istotnego wkładu w zakresie łagodzenia zmian klimatu. Ponadto stwierdzono, iż montowana wentylacja i klimatyzacja (HVAC) nie jest wysoce efektywna technologicznie,



tj. nie należy do najwyższych klas efektywności energetycznej. Również wymieniane systemy ogrzewania nie spełniają kryterium istotnego wkładu. W związku z niespełnieniem kryterium istotnego wkładu nie dokonano analizy spełnienia kryteriów DNSH.

- Dla działalności CCM 7.5 *Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku* – dokonano oceny czy montowane w 2024 r. instrumenty i urządzenia związane z efektywnością energetyczną spełniają kryterium istotnego wkładu. Zidentyfikowano, że montaż, konserwacja i naprawa inteligentnych liczników w zakresie zużycia gazu, ciepła, chłodzenia i energii elektrycznej spełnia kryterium istotnego wkładu. Następnie poddano analizie kryterium DNSH i w związku z brakiem realizacji kryteriów dotyczących adaptacji do zmian klimatu (dodatek A) stwierdzono niespełnienie przez działalność kryteriów określonych w TKK.
- Dla działalności CCM 7.7 *Nabywanie i prawo własności budynków* – dokonano oceny budynku Centrum Logistycznego w Zawadzie (będącego budynkiem, dla którego wydano pozwolenie na budowę przed 30 grudnia 2020 r.), w odniesieniu do kryteriów istotnego wkładu i określono, że należy on do 15% najbardziej efektywnych energetycznie budynków niemieszkalnych w Polsce. Oceny tej dokonano na podstawie wytycznych Ministerstwa Rozwoju i Technologii. W wyniku monitorowania i oceny charakterystyki energetycznej budynku stwierdzono, że jest efektywnie eksploatowany. Następnie poddano analizie kryterium DNSH i w związku z brakiem realizacji kryteriów dotyczących adaptacji do zmian klimatu (dodatek A) stwierdzono niespełnienie przez działalność kryteriów określonych w TKK.
- Dla działalności CCM 6.6 *Usługi transportu drogowego towarów* – dokonano oceny samochodów ciężarowych eksploatowanych na potrzeby transportu własnych wyrobów w spółkach Grupy. Samochody te nie są pojazdami niskoemisyjnymi, nie spełniają więc kryterium łagodzenia zmian klimatu, w związku z tym nie dokonano analizy spełnienia kryteriów DNSH.
- Dla działalności CE 4.1 *Dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych* – dokonano oceny oprogramowania do zdalnego monitorowania i utrzymania predykcyjnego. Oprogramowanie to nie spełnia kryterium istotnego wkładu w przejście na gospodarkę zamkniętą, w związku z tym nie dokonano analizy spełnienia kryteriów DNSH.

**Etap 4: Alokacja** – etap ten polega na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w drugim etapie działalności wartości: obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Zasady przypisania opisane są w rozdziale *Zasady rachunkowości*.

**Etap 5: Kalkulacja** – Grupa na podstawie informacji uzyskanych podczas procesu oceny kwalifikacji i zgodności działalności z Taksonomią przygotowała tabele zawierające wymagane informacje oraz opracowała informacje uzupełniające, zgodnie z wymogami załączników do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Całość procedury sprawozdawczej nadzorował powołany do tego członek Zarządu.

#### Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami

Aby dana działalność gospodarcza była zgodna z systematyką, musi być prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami określonymi w art. 18 Taksonomii UE, tj.:

- wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- wytycznymi ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka,
- oraz być prowadzona z uwzględnieniem zasady „nie czyn poważnych szkód”, o której mowa w art. 2 pkt 17 rozporządzenia (UE) 2019/2088.

Grupa dokonuje oceny zgodności swojej działalności z ww. dokumentami na podstawie ich treści oraz mających zastosowanie wytycznych Komisji Europejskiej i Platformy ds. Zrównoważonych Finansów.

Zgodnie z deklaracją złożoną w ramach sprawozdania za 2023 r. Grupa wdrożyła zmiany wynikające z aktualizacji Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Na podstawie oceny dokonanej w ramach przygotowywania ujawnień taksonomicznych do raportu za 2024 r. stwierdzono zgodność prowadzonej działalności z minimalnymi gwarancjami.

Szczegółowo kwestie istotne dla realizacji ww. wytycznych opisano w następujących częściach niniejszego raportu lub są zawarte w innych dokumentach:

- proces należytej staranności – rozdział 11. *Informacje ogólne, część Analiza podwójnej istotności*,
- poszanowania praw człowieka – rozdział 13. *Ludzie, część Zarządzanie obszarem*,
- poszanowania praw pracowniczych – rozdział 13. *Ludzie, część Zarządzanie obszarem*,
- ochrona praw konsumentów – *Kodeks Etyczny*,
- poszanowania zasad uczciwej konkurencji – *Kodeks Etyczny*,
- przeciwdziałania korupcji – rozdział 14. *Biznes, część Zarządzanie obszarem*,
- polityki podatkowej – *Strategia Podatkowa*.

### Zasady rachunkowości

Podstawę do kalkulacji wskaźników obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) oraz wydatków operacyjnych (OpEx) stanowią definicje określone w Załączniku I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

**Obrót** – podstawę stanowią całkowite przychody Grupy w 2024 roku, ujawnione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji *Przychody ze sprzedaży* (opisane w nocie nr 3.2.1 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok). Tak obliczony obrót stanowi mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujących się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. Grupa w 2024 r. nie raportuje obrotu zgodnego z Taksonomią.

**Nakłady inwestycyjne (CapEx)** stanowią nakłady inwestycyjne w Grupie, ujęte w całości w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 roku w tabeli ruchów nakładów na środki trwałe w budowie (*Rzeczowe aktywa trwałe* – nota nr 3.8) oraz w tabeli ruchów nakładów na aktywa niematerialne (*Aktywa niematerialne* – nota nr 3.10). Nakłady te stanowią mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujących się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. Mianownik ten obejmuje zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych w ciągu danego roku obrotowego, w tym również kapitalizację kosztów finansowania zewnętrznego, przed skumulowanymi odpisami umorzeniowymi. W liczniku wskaźników natomiast ujawnia się tę część CapEx-u, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo. Grupa za rok 2024 r. nie raportuje CapEx-u zgodnego z Taksonomią.

**Wydatki operacyjne (OpEx)** – podstawę stanowią wszelkie koszty nieskapitalizowane obejmujące: koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi oraz koszty służące bieżącej obsłudze aktywów Grupy i utrzymaniu ich w należytej kondycji. Do tych kosztów zostały zaliczone m.in. koszty osobowe pracowników odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy, koszty napraw i remontów urządzeń, przeglądów, koszty ppoż. Suma tych kosztów stanowi mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujących się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. W liczniku wskaźników ujawnia tę część kosztów OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikującej się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo. Grupa za rok 2024 r. nie raportuje OpEx-u zgodnego z Taksonomią.

Względem ostatniego okresu sprawozdawczego nie wprowadzono zmian do polityki rachunkowości.

### Pozostałe informacje

Dane wykorzystane do obliczeń pochodzą z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Nie było konieczne dokonywanie alokacji bądź szacunków, jeśli chodzi o dane do ujawnień taksonomicznych. W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia do różnych celów środowiskowych.

W 2024 roku Grupa konsumowała energię elektryczną wyprodukowaną w ramach własnej instalacji fotowoltaicznej, która kwalifikowana jest do Taksonomii w ramach działalności CCM 4.1. (więcej w wskaźniku E-1 5). Grupa raportowała w poprzednim roku nakłady inwestycyjne (CAPEX) związane z tą instalacją. W roku 2024 Grupa nie ponosiła żadnych nakładów inwestycyjnych oraz kosztów operacyjnych związanych z tą działalnością. Konsumpcja własna energii odnotowana w 2024 roku nie została włączona do wyliczeń raportowanych KPI dotyczących obrotu.

Grupa nie prowadzi, nie finansuje ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, tj. rodzaje działalności związane z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych). W tym kontekście Grupa udostępnia jedynie poniższy, wymagany przepisami wzór ujawnienia.

Tabela 41. Informacje o prowadzeniu działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym.

Działalność związana z energią jądrową		
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

#### Zmiana podejścia do kwalifikacji i przekształcenie danych za rok obrotowy 2023

W ramach działań Grupy Śnieżka mających na celu poprawę procesu raportowania Taksonomii i prezentowania prowadzonych przez nią działalności, w 2024 zakwalifikowano kilka dodatkowych działalności gospodarczych, które nie były wcześniej raportowane:

- Działalność 7.7 CCM
- Działalność 6.5 CCM
- Działalność 6.6 CCM

Powyższe działalności były prowadzone przez Grupę również w roku 2023, w związku z czym dane, które zostały zaprezentowane w raporcie za 2023 r., zostały przekształcone i zaprezentowane prawidłowo w niniejszych ujawnieniach w ramach danych dotyczących okresu porównawczego. Zmiana podejścia Grupy Śnieżka wynikała

głównie z usprawnienia procesu identyfikacji działalności taksonomicznych oraz z przeprowadzonego przez Grupę Śnieżka benchmarku do innych podmiotów na rynku, raportujących Taksonomię.

Na bazie powyższego, przekształciliśmy nasze dane porównawcze zaprezentowane w załączonych tabelach w podrozdziale *Wyniki*, a poniżej prezentujemy wpływ przekształcenia tych danych.

*Tabela 42. Przekształcenie danych porównawczych w związku z kwalifikacją dodatkowych działalności gospodarczych względem roku porównawczego (2023)*

Numer działalności	KPI	Dane przekształcone	Zaraportowane w 2023 r.
6.5 CCM	obrót	1 318	0
7.7 CCM	obrót	2 125	0
7.7 CCM	CapEx	6 162	0
6.6 CCM	OpEx	33	0

## Wyniki

### Obrót

W 2024 roku zdecydowana większość przychodów Grupy pochodziła z działalności, która nie kwalifikuje się do Taksonomii Unii Europejskiej. Oznacza to, że dominujący segment działalności nie wpisuje się w kategorie uznane za zrównoważone środowiskowo zgodnie z obowiązującymi regulacjami. Grupa generuje przychody głównie ze sprzedaży farb dekoracyjnych i chemii budowlanej, które przeznaczone są do dekoracji i ochrony podłoży.

Na podstawie przeprowadzonej analizy, jedynie niewielka część obrotu – około 0,2% – spełnia kryteria kwalifikowalności zgodnie z Taksonomią UE. Dotyczy to działalności związanej z wynajmem powierzchni magazynowej (CCM 7.7.) oraz wynajmem pojazdów (CCM 6.5.). W ramach Grupy Kapitałowej część powierzchni biurowych jest wynajmowana pomiędzy spółkami. Transakcje te stanowią element transakcji wewnątrzgrupowych, które zostały wyłączone na poziomie skonsolidowanym i nie są uwzględnione w kalkulacji wskaźników raportowania, zgodnie z Taksonomią UE.

Tabela 43. Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – Grupa Śnieżka

Rok obrotowy 2024	Rok	Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czyn poważnych szkód”							Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
		Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Obrót (3)	Część obrotu rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)			
Tekst	Waluta [tys. PLN]		%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
<b>A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)</b>																			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	T	T	T	T	T	T	T	0,0%		
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	T	T	T	T	T	T	T	0,0%	E	
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%						T	T	T	T	T	T	T	0,0%		T

**A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)**

**GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA**

Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2024 rok

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	1 257,0	0,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		0,2%	
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	395,5	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		0,2%	
<b>Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>		<b>1 652,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>		<b>0,4%</b>	
<b>A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)</b>		<b>1 652,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>		<b>0,4%</b>	
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>												
<b>Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki</b>		<b>796 788</b>	<b>99,8%</b>									
<b>OGÓŁEM</b>		<b>798 440</b>	<b>100,0%</b>									

Dane finansowe w tys. PLN

Tabela 44. Procentowa kwalifikacja działalności gospodarczych zgodnych z systematyką i kwalifikujących się do niej w podziale na cele pod względem obrotu

	Część obrotu/Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	0,2%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

### Legenda

CCM – Łagodzenie zmian klimatu

CCA – Przystosowanie do zmian klimatu

WTR – Gospodarka wodna i zasoby morskie

CE – Gospodarka o obiegu zamkniętym

PPC – Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola

BIO – Bioróżnorodność i ekosystemy

### CapEx

W ramach kwalifikacji działalności oraz badania zgodności z Taksonomią przeanalizowano wszystkie przedsięwzięcia inwestycyjne realizowane w 2024 roku w spółkach należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Do działalności ujętej w systematyce Taksonomii w kontekście KPI CapEx zaliczono:

- CCM 6.5 transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi,
- CCM 7.3 montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną,
- CCM 7.5 montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku,
- CCM 7.7 nabywanie i prawo własności budynków.

Powyżej wskazane nakłady inwestycyjne stanowią 45,6% wszystkich nakładów inwestycyjnych Grupy Śnieżka.

Tabela 45. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – Grupa Śnieżka

Rok obrotowy 2024	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czyn poważnych szkód”						Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne, rok 2023 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)																			
	Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Odsetek nakładów inwestycyjnych rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)				Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)																	
Tekst	Waluta [tys. PLN]	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T																		
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																																					
<b>A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)</b>																																					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)																																					
W tym wspomagająca																		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	T	T	T	T	T	T	T	0,0%	E	
W tym na rzecz przejścia																		0,0	0,0%	0,0%								T	T	T	T	T	T	0,0%		T	



## A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL		
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	CCM 4.1	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		4,6%
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	11 872,1	37,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		7,6%
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		1,4%
Infrastruktura na potrzeby mobilności osobistej, logistyka rowerowa	CCM 6.13	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		0,1%
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	204,1	0,6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		1,6%
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do	CCM 7.5	32,7	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		2,8%

**GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA**

Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2024 rok

pomiary, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku													
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		2,1%	
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	2 546,2	7,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		18,2%	
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>		<b>14 655,1</b>	<b>45,6%</b>	<b>45,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>		<b>38,5%</b>	
<b>A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)</b>		<b>14 655,1</b>	<b>45,6%</b>	<b>45,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>		<b>38,5%</b>	
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>													
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki</b>		<b>17 472,9</b>	<b>54,4%</b>										
<b>OGÓŁEM</b>		<b>32 128,0</b>	<b>100,0%</b>										

Dane finansowe w tys. PLN

Tabela 46. Procentowa kwalifikacja działalności gospodarczych zgodnych z systematyką i kwalifikujących się do niej w podziale na cele pod względem nakładów inwestycyjnych

Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne		
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	45,6%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

#### Legenda

CCM – Łagodzenie zmian klimatu  
 CCA – Przystosowanie do zmian klimatu  
 WTR – Gospodarka wodna i zasoby morskie  
 CE – Gospodarka o obiegu zamkniętym  
 PPC – Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola  
 BIO – Bioróżnorodność i ekosystemy

#### OpEx

W ramach etapu czwartego procesu raportowania taksonomicznego w Grupie Śnieżka (alokacja) dokonano analizy wszystkich kosztów operacyjnych poniesionych w 2024 r. w Grupie.

Do kosztów działalności ujętej w systematyce Taksonomii zaliczono:

- CCM 7.3 - koszty związane z utrzymaniem budynków
- CE 4.1 - koszty związane z obsługą i wsparciem oprogramowania
- CCM 6.5 oraz CCM 6.6 - koszty związane z eksploatacją floty samochodowej

Powyżej wskazane koszty operacyjne stanowią 6,7% wszystkich kosztów operacyjnych Grupy Śnieżka.

Tabela 47. Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – Grupa Śnieżka

Rok obrotowy 2024		Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czyni poważnych szkód”							Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Wydatki operacyjne, rok 2023 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Wydatki operacyjne (3)	Odsetek wydatków operacyjnych, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)			
Tekst	Waluta [tys. PLN]	%	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
<b>A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)</b>																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	T	T	T	T	T	T	T	0,0%		
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	T	T	T	T	T	T	T	0,0%	E	
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%						T	T	T	T	T	T	T	0,0%		T
<b>A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																			
Montaż, konserwację lub naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną.		CCM7.3.	109,83	0,6%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL							0,5%		

Dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych	CE4.1	49,80	0,3%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		0,4%	
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM6.5	900,05	5,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		0,0%	
Usługi transportu drogowego towarów	CCM6.6	131,58	0,7%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		0,0%	
<b>Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>		<b>1 191,26</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0%</b>		<b>0,9%</b>	
<b>A Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)</b>		<b>1 191,26</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0%</b>		<b>0,9%</b>	
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>												
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikujące się do systematyki		16 700,71	93,3%									
<b>OGÓŁEM</b>		<b>17 891,97</b>	<b>100,0%</b>									

Tabela 48. Procentowa kwalifikacja działalności gospodarczych zgodnych z systematyką i kwalifikujących się do niej w podziale na cele pod względem wydatków operacyjnych

	Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	6,4%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0,3%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

### Legenda

CCM – Łagodzenie zmian klimatu  
 CCA – Przystosowanie do zmian klimatu  
 WTR – Gospodarka wodna i zasoby morskie  
 CE – Gospodarka o obiegu zamkniętym  
 PPC – Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola  
 BIO – Bioróżnorodność i ekosystemy

## 12.2. KLIMAT

### 12.2.1. PLAN PRZEJŚCIA NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

#### [E1-1]

Grupa Śnieżka jest świadoma istotności kwestii związanych ze zmianami klimatu. W ramach swojej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* zobowiązała się do zarządzania i redukcji emisji GHG, zwiększenia efektywności energetycznej oraz coraz szerszego wykorzystywania zielonej energii. Przyjęte cele i realizowane działania wpisują się w założenia planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu. FFil Śnieżka SA i Śnieżka ToC zobowiązały się do redukcji emisji GHG w Zakresie 1 i 2 o 50% do końca 2025 roku. Cele dla Zakresu 3 nie zostały jeszcze wyznaczone, ale ich określenie w perspektywie średnio- i długoterminowej planowane jest na najbliższe lata.

Na dzień publikacji niniejszego raportu Grupa nie posiada jeszcze w pełni opracowanego planu przejścia. Niemniej jednak, Grupa zobowiązuje się do przygotowania takiego planu oraz wyznaczenia celów zgodnych z ograniczeniem globalnego ocieplenia do 1,5°C, który będzie zgodny z wymogami Porozumienia Paryskiego, w terminie do końca 2026 roku. Plan ten będzie obejmował szczegółową analizę obecnego wpływu Grupy na środowisko, wyznaczy konkretne cele redukcji emisji oraz określi ścieżkę działań prowadzących do osiągnięcia neutralności klimatycznej.

#### Dźwignia dekarbonizacji i kluczowe działania

Obecna *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki*, została opracowana przed przyjęciem standardów ESRS i nie spełnia w pełni ich wymogów. W związku z tym, prezentowane w raporcie informacje odzwierciedlają ogólne kierunki działań i inicjatywy firmy, które będą wymagały dalszej aktualizacji i doprecyzowania w celu pełnego dostosowania do obowiązujących standardów ESRS.

#### Zwiększenie efektywności energetycznej

W ramach *Polityki Klimatycznej* oraz *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* Śnieżka zobowiązała się do zwiększenia efektywności energetycznej. W pierwszym kroku Śnieżka zainstalowała system opomiarowania mediów (energia elektryczna, gaz, woda, ciepło) w ramach systemu zarządzania budynkami (BMS). W latach 2023/2024 system ten został zainstalowany i uruchomiony w budynkach należących do spółki Śnieżka SA (Brzeźnica, Lubzina, Pustków, Zawada). Dzięki niemu możliwe jest bieżące monitorowanie i zarządzanie m.in. zużyciem energii czy wykrywanie

obniżenia efektywności energetycznej. Szczegółowa analiza danych z systemu pozwoli na ustalenie priorytetów podczas przygotowywania planu dekarbonizacji.

W 2024 roku w hali produkcji tynków w Pustkowie wymieniono kocioł gazowy na nowy charakteryzujący się wyższą klasą efektywności. Przeprowadzono również wymianę oświetlenia na LED-owe w części budynków Wydziału Produkcyjnego w Brzeźnicy, magazynie surowców w Pustkowie oraz w budynkach spółki Poli-Farbe na Węgrzech. Technologia LED charakteryzuje się wyjątkową efektywnością energetyczną, zużywając nawet o 80-90% mniej energii elektrycznej niż tradycyjne żarówki. Dzięki temu modernizacja oświetlenia przyczyni się do znacznego zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w wymienionych lokalizacjach. Działania na rzecz zwiększenia efektywności energetycznej obejmują także optymalizację procesów produkcyjnych, taką jak skrócenie procesu dyspergacji (rozdrabniania surowców). W celu identyfikacji dalszych możliwości poprawy efektywności energetycznej, w 2025 roku planowane jest przeprowadzenie audytów energetycznych w poszczególnych zakładach. Audyty te pozwolą na ocenę obecnego zużycia energii i identyfikację obszarów potencjalnych oszczędności, co umożliwi podjęcie dalszych działań w kierunku zwiększenia efektywności energetycznej. Należy jednak zaznaczyć, że w ramach podjętych oraz planowanych działań nie uwzględniono rozwiązań opartych na zasobach przyrody.

### Transformacja w kierunku zielonej energii

**100%** – o tyle została zredukowana emisja w Zakresie 2 dla spółek Śnieżka SA, Śnieżka ToC i Rafil dzięki zakupowi gwarancji pochodzenia. Kolejne redukcje emisji gazów cieplarnianych w zakładach Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe zostaną osiągnięte dzięki zrealizowanym w roku sprawozdawczym instalacjom fotowoltaicznym. Założenia dotyczące tych inwestycji będzie można zweryfikować w 2025 r., po pełnym roku użytkowania. Grupa planuje rozpocząć w krótkiej i zakończyć w średniej perspektywie czasowej wdrażanie kolejnych instalacji OZE, jednak warunkuje decyzje od dostępności źródeł oraz warunków finansowania, które mogą wpłynąć na ostateczny kształt inwestycji, jak i na zakładane horyzonty czasowe. Grupa nie wykonała kalkulacji pozwalających na oszacowanie przewidywanych redukcji ilości GHG.

### Zarządzanie oraz redukcja emisji GHG

Grupa Śnieżka przeprowadziła analizę istotności dla emisji gazów cieplarnianych z Zakresu 3, zgodnie z kryteriami opisanymi w standardach ESRS. Na jej podstawie dokonano zmian w obrębie kategorii wchodzących we wspomniany Zakres oraz uszczegółowiono dotychczas przeliczane kategorie. W 2024 roku Grupa współpracowała z dostawcami, aby pozyskać specyficzne wskaźniki emisji dla surowców. Pozyskanie dokładniejszych danych pozwoliło na bardziej precyzyjne oszacowanie emisji w Zakresie 3. Działania te będą kontynuowane w kolejnych latach, aby systematycznie udoskonalać metodykę obliczeń.

W związku z istotnymi zmianami, które zostały wprowadzone do metodyki obliczeń Zakresu 3 emisji, rok 2024 został wyznaczony jako bazowy.

W wyniku przeprowadzonych analiz nie zidentyfikowano zablokowanych emisji gazów cieplarnianych<sup>34</sup>.

Grupa Śnieżka nie poniosła znaczących nakładów w roku 2024 na realizację planu działań, który objął m.in. koszt uruchomienia systemu opomiarowania, wymianę oświetlenia i kotła gazowego oraz koszt wymiany instalacji oświetlenia na LED. Należy jednak zaznaczyć, że w ramach podjętych działań nie uwzględniono rozwiązań opartych na zasobach przyrody.

Ponieważ w ramach Grupy nie uchwalono i nie zatwierdzono planu przejścia, nie jest możliwe wskazanie konkretnych nakładów finansowych przeznaczonych na jego realizację ani podanie innych związanych z tym zagadnieniem informacji. Grupa nie dysponuje również opracowanymi celami lub planami dostosowania

<sup>34</sup> Szacunki przyszłych emisji gazów cieplarnianych, które prawdopodobnie zostaną spowodowane przez kluczowe aktywa lub produkty jednostki sprzedane w okresie ich eksploatacji.

działalności gospodarczej (przychody, CapEx, OpEx) do kryteriów określonych w *Rozporządzeniu Delegowanym Komisji 2021/2139*.

Obecnie Spółka koncentruje swoje działania klimatyczne na optymalizacji operacyjnej i nie planuje znaczących inwestycji kapitałowych (CapEx) bezpośrednio związanych z realizacją planu działań klimatycznych. W związku z tym, finansowanie planu oparte jest na bieżących środkach operacyjnych oraz planowanym budżecie na kolejne okresy. W przypadku pojawienia się konieczności realizacji inwestycji CapEx związanych z celami klimatycznymi, Spółka dokona analizy możliwości ich finansowania, uwzględniając dostępne instrumenty finansowe i dotacje.

Organizacja nie odnotowała nakładów inwestycyjnych na działalność gospodarczą związaną z węglem, ropą naftową lub gazem. Nie jest również wyłączona z unijnych wskaźników referencyjnych dostosowanych do Porozumienia Paryskiego.

### 12.2.2. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

#### [E1-2]

*Polityka Klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka* została przyjęta w 2022 roku. Odnosi się ona do spółki dominującej (FFiL Śnieżka SA) i wyznacza kierunki działań dla spółek zależnych wchodzących w skład Grupy. Za wdrażanie polityki odpowiedzialny jest Prezes Zarządu.

Opisywany dokument określa ramowe podejście do zarządzania wpływem Grupy i jej działalności na klimat w całym łańcuchu wartości. Podejście to bazuje na wytycznych TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*).

*Polityka Klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka* stanowi również fundament *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki*, w ramach której zdefiniowane zostały cele i mierniki operacyjne w zakresie działań organizacji na rzecz klimatu. Grupa zobowiązuje się do zarządzania kwestiami klimatycznymi, bazując na wymogach prawnych i wiedzy naukowej. Monitoruje oraz analizuje dane z zakresu zużycia ciepła, energii oraz poziomu emisji gazów cieplarnianych.

Za działania priorytetowe Grupa uznała:

- zwiększenie efektywności energetycznej,
- transformację w kierunku zielonej energii,
- zarządzanie oraz redukcję emisji GHG w trzech zakresach.

W przeprowadzonych przez Spółkę analizach scenariuszowych zidentyfikowano ryzyka i szanse związane ze zmianami klimatycznymi. Należy jednak zaznaczyć, że aktualne polityki Spółki nie odnoszą się bezpośrednio do kwestii adaptacji do zmian klimatu, a wyłącznie do łagodzenia zmian klimatu, czego też dotyczą działania mitygujące zidentyfikowane ryzyka i szanse, które zostaną uwzględnione w planie przejścia.

W ramach Polityki zdefiniowano konkretne cele dotyczące dwóch pierwszych kategorii działań. Realizacja transformacji w kierunku zielonej energii była możliwa dzięki zakupowi gwarancji pochodzenia (energia nabywana dla polskich spółek pochodzi ze źródeł odnawialnych). Natomiast zwiększenie efektywności energetycznej realizowane jest dzięki uruchomieniu systemu opomiarowania (co umożliwia dokładne monitorowanie zużycia energii) oraz wymianie oświetlenia na energooszczędne (co przyczyniło się do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej).

Szczegółowe cele operacyjne określone zostały w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki*.

Jednym ze skutków opracowania *Polityki klimatycznej* było wprowadzenie korespondujących z nią zapisów w *Kodeksie dostawcy*. Dotyczą one podejmowania działań w zakresie korzystania z „zielonych” technologii, rozpoczęcia i/lub kontynuacji kalkulacji śladu węglowego (w zakresie 1, 2 i, docelowo, 3) oraz implementacji polityk z zakresu należytej staranności w ramach całego łańcucha wartości, w tym identyfikacji ryzyk dla środowiska naturalnego oraz wdrożenia procedur zapobiegawczych. *Polityka klimatyczna* oraz *Kodeks dostawcy*



nie zawierają odniesień do łańcucha wartości niższego szczebla, obszarów geograficznych oraz grup zainteresowanych stron, na które spółka wywiera wpływ. Przy tworzeniu polityki i określaniu powiązanych celów, nie konsultowano zapisów z zainteresowanymi stronami.

Zarówno *Polityka klimatyczna*, jak i *Kodeks dostawcy*, są dostępne na [stronie internetowej Spółki](#). Kodeks jest udostępniany dostawcom przed nawiązaniem współpracy biznesowej, dając możliwość zapoznania się z jego zapisami.

Ryzyka związane z wpływem na środowisko i klimat oraz wpływ zmian klimatu na Grupę zostały przeanalizowane i zostaną włączone w kompleksowy system zarządzania ryzykiem. W ramach procesu analizy podwójnej istotności prowadzonej w 2024 roku, uznano za istotne dwa wpływy, osiem ryzyk i jedną szansę (opisane w Rozdziale 11. *Informacje ogólne*).

### [E1-3]

W ramach analizy podwójnej istotności przeprowadzono ankiety z interesariuszami, co umożliwiło identyfikację potencjalnie dotkniętych społeczności, a także miejsc oraz charakteru zaistniałych wpływów. Grupa negatywnie oddziałuje na zmianę klimatu poprzez emisję gazów cieplarnianych, natomiast pozytywnie na strukturę lokalnych koszyków energetycznych wskutek korzystania z OZE, w tym energii pochodzącej z własnych instalacji fotowoltaicznych. W wyniku przeprowadzonej analizy nie zidentyfikowano faktycznych istotnych oddziaływań, które wymagałyby zapewnienia środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych.

Działania wynikające z *Polityki klimatycznej* oraz źródła ich finansowania opisano w ujawnieniu E1-1. Realizowane są one w ramach własnej infrastruktury z uwzględnieniem uwarunkowań i przesłanek ekonomicznych. Kluczowe kierunki działań opisane zostały w punkcie E1-2. Poszczególne inicjatywy są realizowane w oparciu o założenia obowiązującej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* Śnieżki. Harmonogram działań wykraczających poza horyzont strategii będzie opracowywany w kolejnych latach.

### Emisja gazów cieplarnianych

- **100%** zielonej energii zakupionej przez spółki Śnieżka SA, Śnieżka ToC i RAFIL, co potwierdzają gwarancje pochodzenia i dokumenty potwierdzające umorzenie.
- W dwóch spółkach zagranicznych (Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe) zakończono inwestycje polegające na budowie instalacji fotowoltaicznych. Mimo, że praca instalacji nie obejmowała pełnego roku 2024, od momentu ich uruchomienia wytworzyły energię pokrywającą następujące zużycie w poszczególnych Spółkach:

**5,85%** – udział energii z instalacji PV w zużyciu energii elektrycznej w Poli-Farbe (Węgry)

**9,41%** – udział energii z instalacji PV w zużyciu energii elektrycznej w Śnieżka-Ukraina

**2,53%** – udział całej energii z instalacji PV w zużyciu energii elektrycznej Grupy Śnieżka

- Przygotowanie dokumentacji projektowych i pozwoleń na instalacje fotowoltaiczne w 4 lokalizacjach w Polsce (Brzeźnica, Lubzina, Pustków, Zawada). Sama realizacja instalacji PV jest uzależniona od możliwości uzyskania dofinansowania.
- Współpraca z dostawcami. Grupa Śnieżka podnosi świadomość swoich dostawców w zakresie emisji gazów cieplarnianych oraz istotności liczenia śladu węglowego organizacji i produktu.

Niniejszy raport jest pierwszym przygotowanym zgodnie ze standardami ESRS. W związku z tym organizacja nie może wskazać planów dotyczących postępu działań lub planów działań ujawnionych w poprzednich okresach.

### 12.2.3. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

#### [E1-4]

Obecne cele Śnieżki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej, określone w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*, zostały opracowane przed przyjęciem standardów ESRS i nie spełniają w pełni ich wymogów. W związku z tym, prezentowane w raporcie informacje odzwierciedlają ogólne kierunki działań i inicjatywy firmy, które będą wymagały dalszej aktualizacji i doprecyzowania w celu pełnego dostosowania do obowiązujących standardów ESRS. Wpływ organizacji na zmiany klimatu monitorowany jest przede wszystkim poprzez pomiar śladu węglowego.

**Śnieżka SA i Śnieżka ToC wyznaczyły cel redukcji śladu węglowego w zakresie 1 i 2 do roku 2025 na poziomie 50% (względem roku 2020). Przy czym cele zakresu 2 zostały obliczone według metody market-based.**

Cel ten został zrealizowany już w 2023 roku, kiedy redukcja wyniosła 68%.

W najbliższej przyszłości Grupa planuje rewizję celów, aby nadal wspierać założenia *Polityki klimatycznej*. Najważniejszym punktem będzie wyznaczenie konkretnych celów redukcji emisji w Zakresie 3, zarówno w perspektywie średnio-, jak i długoterminowej, względem roku 2024, który został uznany za rok bazowy.

Realizacja działań związanych ze zwiększaniem efektywności energetycznej i pozyskiwaniem energii ze źródeł odnawialnych jest nadzorowana przez Dział Techniczny i Inwestycji oraz Dział Zarządzania Jakością i Klimatem. Poziomy realizacji założeń są raportowane w ramach cyklicznych spotkań Kadry Zarządzającej.

#### [E1-5]

Tabela 49. Informacje na temat zużycia energii i koszyka energetycznego w Grupie Śnieżka

Zużycie energii i koszyk energetyczny	Jednostka	2024	2023	Zmiana r/r
1) Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	1 414,41	1 657,05	-14,64%
2) Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	6 249,07	6 050,01	+3,29%
3) Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	5 282,76	5 608,28	-5,80%
4) Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	823,53	673,57	+22,26%
5) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	954,52	1 468,28	-34,99%
6) Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	14 724,29	15 457,19	-4,74%
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	62,37%	63,34%	+0,97 p.p.
7) Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	1 188,93	1 365,93	-12,96%
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	5,04 %	5,60%	+0,56 p.p.
8) Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.)	MWh	440,96	224,61	+96,32%
9) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	7 015,08	7 354,17	-4,61%
10) Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa	MWh	237,432	0	+100%
11) Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej	MWh	7 693,472	7 578,78	+1,51%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	32,59 %	31,06%	-1,53 p.p.
<b>Całkowite zużycie energii</b>	<b>MWh</b>	<b>23 606,69</b>	<b>24 401,90</b>	<b>-3,26%</b>

Przedstawione dane pochodzą z bezpośrednich odczytów z liczników lub faktur.

Mix energetyczny Grupy Śnieżka stanowi energia pochodząca ze źródeł kopalnych, energia jądrowa oraz energia odnawialna i energia z biomasy.

Porównując zużycie energii z własnych operacji, odnotowujemy spadek o 3,26% w stosunku do roku 2023. Spadek zużycia energii wynika ze zmniejszonej produkcji w stosunku do 2023 roku oraz z podejmowanych przez nas działań mających na celu poprawę efektywności energetycznej, szczegółowo opisanych w podrozdziale tematycznym.

Całkowite zużycie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, potwierdzone zakupem gwarancji pochodzenia i dokumentami potwierdzającymi umorzenie, stanowiło 27,62% całkowitego zużycia energii. Pozostałe zużycie energii pochodziło ze źródeł kopalnych, które stanowiły 14 724,29 MWh, mniej o 4,74% w stosunku do 2023 roku. Ze źródeł jądrowych zostało pozyskane 1 188,93 MWh, bazując na danych od dostawców energii za rok 2023. Energia elektryczna ze źródeł jądrowych została pozyskana dla Śnieżka-Ukraina, Poli-Farbe i Śnieżka-BelPol. Podana ilość energii jądrowej oparta jest o informacje o miksie energetycznym dostawców energii elektrycznej.

W 2024 roku 73,72% energii elektrycznej zużytej przez Grupę Śnieżka pochodziło ze źródeł odnawialnych, z czego większość została pokryta gwarancjami pochodzenia, a 2,53% zostało wyprodukowane we własnych instalacjach.

Zużycie energii opiera się na odczytach danych z liczników lub faktur. Zgodnie z wymogami ESRS w całkowitym zużyciu energii zostało uwzględnione zużycie paliwa w pojazdach leasingowanych. Energia odnawialna rozliczana jest w oparciu o gwarancje pochodzenia i dokumenty potwierdzające umorzenie oraz odczyty liczników w przypadku własnych instalacji fotowoltaicznych.

Zakłada się, że wszystkie działania Grupy Śnieżka znajdują się w sektorze o dużym wpływie na klimat (kod NACE C20).

Przedstawione kalkulacje są weryfikowane wyłącznie w ramach obowiązkowego audytu atestacyjnego niniejszego raportu.

*Tabela 50. Energochłonność na podstawie przychodów netto Grupy Śnieżka*

Energochłonność na przychody netto	Jednostka	2024	2023	Zmiana r/r
Całkowite zużycie energii*	MWh	23 606,68	24 401,90	-3,26%
Całkowite zużycie energii* na przychody netto*	MWh/tys. PLN	0,03	0,03	0%

\* w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat

Energochłonność została obliczona na podstawie całkowitego zużycia energii w GK Śnieżka i kwoty przychodów netto zgodnej z pozycją *Przychody ze sprzedaży* (opisane w nocie nr 3.2.1 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok) w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat. Grupa mierzy energochłonność na jednostkę przychodu, ale nie przyjęła tego parametru ani jakiegokolwiek innego jako miary efektywności w zakresie prezentowanych mierników.

#### 12.2.4. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

##### [E1-6]

Emisje gazów cieplarnianych w roku 2024 wykazują spadek o 0,72% w stosunku do roku 2023, w którym uwzględniono korektę tj. dodano 49,97 tCO<sub>2</sub>e pochodzące z niewliczonego w roku poprzednim zużycia gazu LPG dla spółki Śnieżka SA. W przypadku nieuwzględnienia korekty w 2023 roku, emisje bieżące w Zakresie 1 wzrosłyby o 1,88%.

Rysunek 6. Emisje gazów cieplarnianych Grupy Śnieżka w 2024 roku (według metody market based)

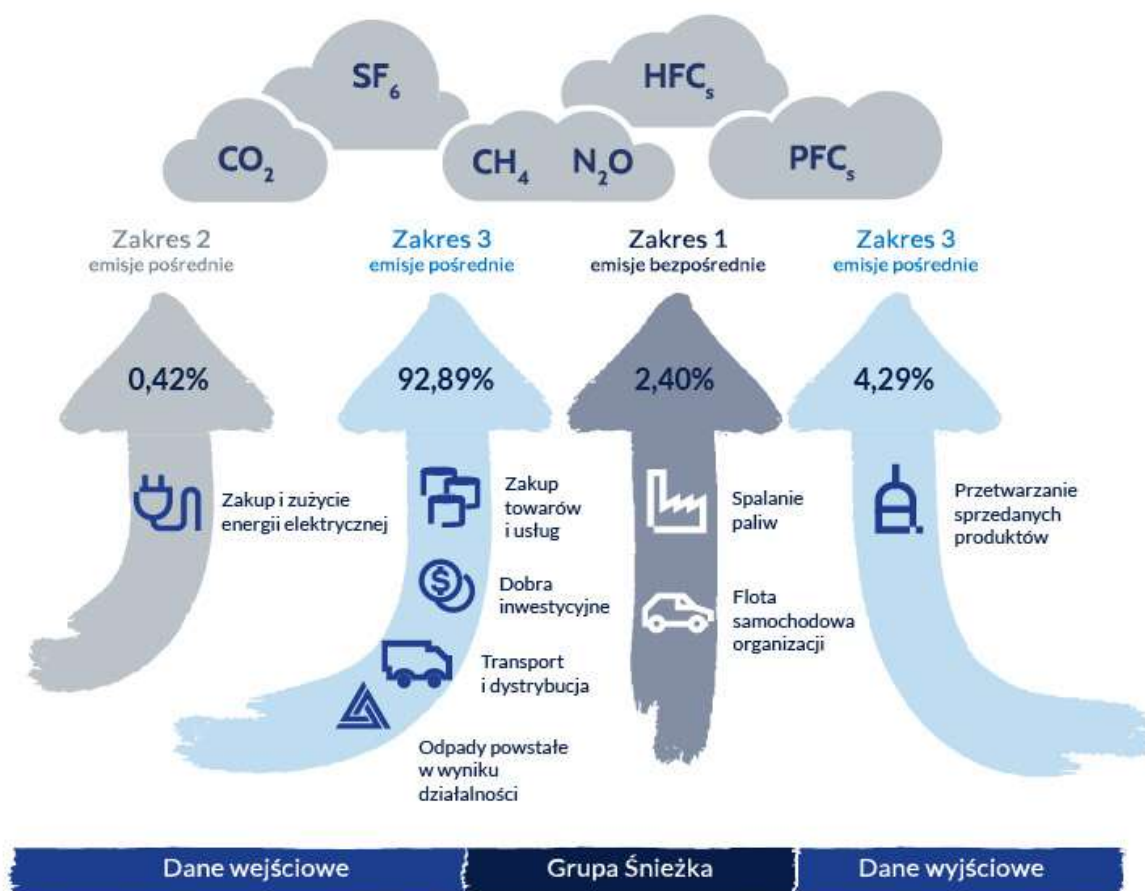


Tabela 51. Ślad węglowy Grupy Śnieżka

Celów nie określono dla zakresu 3, wskutek braku planu transformacji, który zostanie przedstawiony do końca 2026 roku. Nie określono też celów w zakresach 1 i 2 dla lat 2025, 2030 i 2050 dla całej Grupy, natomiast cele przyjęte na rok 2025 dla spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC zostały już zrealizowane.

	Rok bazowy 2020	Informacje dotyczące przeszłości		
		N	N-1	N / N-1
		2024	2023	zmiana r/r [%]
<b>Emisje gazów cieplarnianych zakres 1 i 2</b>				
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto (tCO <sub>2</sub> e)	4 512,5	3 322,57	3 458,86	-3,94%
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	nd	nd	nd	nd
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji (tCO <sub>2</sub> e)	7 897,31	4 224,02	5 455,82	-22,58%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku (tCO <sub>2</sub> e)	4 911,25	573,96	1 120,22	-48,76%

nd – nie dotyczy

Rok bazowy 2024	
<b>Emisje gazów cieplarnianych zakresu 3</b>	
<b>Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakresu 3) brutto (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>134 561,61</b>
1 Zakupione towary i usługi	119 749,28
2 Dobra inwestycyjne	3 753,83
4 Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	3 581,70
5 Odpady wytworzone w ramach operacji	1 533,90
12 Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	5 942,90
<b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych</b>	
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji) (tCO <sub>2</sub> e)	<b>142 108,20</b>
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku) (tCO <sub>2</sub> e)	<b>138 458,14</b>

**[W1] Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 obliczone dla FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC zgodnie z wymaganiami Greenhouse Gas Protocol**

*Tabela 52. Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 dla Śnieżka SA i Śnieżka ToC – wskaźnik własny*

Wskaźnik własny został wyliczony zgodnie z metodyką przyjętą dla Grupy Śnieżka w zakresie 1 i 2.

	Rok bazowy	Informacje dotyczące przeszłości		
		N 2024	2023	%N/N-1 zmiana r/r [%]
<b>Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1</b>				
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto emisje (tCO <sub>2</sub> e)	1 968,1	1 943,55	1 957,67	-0,72%
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	nd	nd	nd	nd
<b>Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2</b>				
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji (tCO <sub>2</sub> e)	4 647,55	3 404,45	4 321,62	-21,22%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 według metody opartej na rynku (tCO <sub>2</sub> e)	3 545,24	0	0	0,00%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 według metody opartej na lokalizacji (tCO <sub>2</sub> e)	6 615,65	5 348,00	6 279,29	-14,83%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 według metody opartej na rynku (tCO <sub>2</sub> e)	5 513,34	1 943,55	1 957,67	-0,72%

nd – nie dotyczy

Tabela 53. Emisje pochodzenia biogenicznego, które nie składają się na emisje zakresu pierwszego w Grupie Śnieżka

Źródło emisji	Typ emisji	Zużycie (t)	Emisje biogeniczne (tCO <sub>2</sub> )
Biomasa (drewno)	Spalanie	101,76	146,15
Emisje z paliw (olej napędowy)	Spalanie	70,92	13,79
Emisje z paliw (benzyna)	Spalanie	309,93	53,24

Tabela 54. Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto w Grupie Śnieżka

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	N 2024	N-1 2023	N / N-1 zmiana r/r [%]
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji) na przychody netto (tCO <sub>2</sub> e /tys. PLN)	0,178	0,173	2,89%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na rynku) na przychody netto (tCO <sub>2</sub> e /tys. PLN)	0,173	0,167	3,59%

Przedstawiona kwota przychodów netto jest zgodna z pozycją *Przychody ze sprzedaży* (opisane w nocie nr 3.2.1 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok).

Grupa Śnieżka oblicza ślad węglowy organizacji, a wyniki traktuje jako jedną z miar swojego wpływu na środowisko naturalne. W 2024 roku obliczenia zostały wykonane zgodnie ze standardami:

- The Greenhouse Gas Protocol *A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition*,
- GHG Protocol *Scope 2 Guidance*,
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard,
- Europejskie Standardy Sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS).

Metodologia GHG Protocol została wybrana z uwagi na jej globalny i najbardziej rozpowszechniony standard służący do pomiaru, raportowania i zarządzania emisjami gazów cieplarnianych. Granice organizacyjne wykonanych obliczeń emisji GHG objęły działalność Grupy Śnieżka z podziałem na spółki: FFIL Śnieżka SA, Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o., RAFIL SA, Poli-Farbe Vegyipari KÖ., Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. Wyniki zostały skonsolidowane według kontroli operacyjnej na poziomie Grupy, uwzględniając w ten sposób 100% emisji z każdej spółki. Dane, na podstawie których wykonano obliczenia, pochodzą z wewnętrznych rejestrów i danych spółek.

Większość emisji gazów cieplarnianych Grupy stanowią emisje pochodzące z łańcucha wartości niższego i wyższego szczebla (Zakres 3) i stanowią one odpowiednio 97,19% dla metody market based i 94,69% dla metody location based. Pozostała emisja z własnej działalności (zakres 1 i 2) ma stosunkowo niższy wpływ i jest to 2,81% dla metody market based i 5,31% dla metody location based.

### Zakres 1 – Emisje bezpośrednie

Zakres 1 obejmuje wszystkie bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych, które pochodzą ze źródeł będących własnością lub pod kontrolą organizacji i pozwala precyzyjnie określić bezpośredni wpływ organizacji na emisję gazów cieplarnianych.

Raportowanie emisji CO<sub>2</sub>e z zakresu 1 odbywa się zgodnie z wytycznymi ESRS i GHG Protocol. Zakres 1 dotyczy bezpośrednich emisji GHG powstających w obiektach należących bądź nadzorowanych przez organizację. Obejmuje emisje wynikające ze spalania paliw, uwalniania czynników chłodniczych, czy też inne emisje niezorganizowane np. wynikające ze stosowania wybranych gazów technicznych oraz emisje biogeniczne

odnoszące się do emisji poza zakresami ze spalania paliw pierwotnych opartych na biododatkach. Emisje pochodzące z regulowanych systemów handlu uprawnieniami do emisji w zakresie 1 nie są uwzględnione. Założono, że ilość czynnika chłodniczego odpowiada ilości uzupełnionego czynnika w instalacji na podstawie protokołów z uzupełnienia czynnika. Wykorzystywane w obliczeniach współczynniki emisji dla poszczególnych rodzajów paliw, czynników chłodniczych i gazów technicznych są najnowszymi dostępnymi i pochodzą z KOBiZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) oraz bazy danych DEFRA (The Department for Environment, Food and Rural Affairs). Emisje CO<sub>2</sub> z biododatków w paliwach są uwzględniane, ale ujawniane osobno, w ramach emisji biogenicznych. Emisje zakresu 1 obliczone zostały z wykorzystaniem wcześniej opracowanego kalkulatora śladu węglowego w pliku Excel, a zużycie poszczególnych mediów w spółkach Grupy Śnieżka oparte jest na odczytach z faktur. Nie dokonano znaczących założeń w trakcie kalkulacji emisji zakresu pierwszego. Brak jest emisji z innych źródeł niż spółki konsolidowane.

### Zakres 2 - Emisje pośrednie związane z energią elektryczną

Zakres 2 obejmuje pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które są związane z zakupioną i zużytą przez organizację energią elektryczną, ciepłą lub parą i chłodem. Obejmuje to emisje powstałe w elektrowniach lub ciepłowniach, które dostarczają energię do organizacji. Zakres ten pozwala na ocenę wpływu zużycia energii elektrycznej przez organizację na emisję gazów cieplarnianych.

Raportowanie emisji CO<sub>2e</sub> z zakresu 2 odbywa się zgodnie z wytycznymi ESRS i GHG Protocol. Zakres 2 obejmuje pośrednie emisje związane z wytworzeniem zakupionej przez organizację energii elektrycznej. Wielkość emisji z produkcji energii elektrycznej obliczono według dwóch wspomnianych powyżej metod tj. *location based*, która bazuje na wskaźniku emisji średnim dla danego kraju, czyli przedstawia faktyczną wielkość emisji powstałych na danym obszarze oraz *market based*, w której stosowane są wskaźniki emisji publikowane przez konkretnych sprzedawców energii, co pokazuje wpływ decyzji zakupowych firmy na wielkość śladu węglowego. W obliczeniach uwzględniona została wykorzystywana w dwóch spółkach zielona energia, pochodząca ze źródeł odnawialnych, która została w 100% opatrzona gwarancjami pochodzenia oraz dokumentami potwierdzającymi ich umorzenie wystawionymi przez Towarową Giełdę Energii. Pozwoliło to na uzyskanie w tych spółkach zerowej emisji śladu węglowego w zakresie 2 przy zastosowaniu metody market-based. Wykorzystywane w obliczeniach współczynniki emisji dla energii elektrycznej są najnowszymi dostępnymi i pochodzą z KOBiZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) oraz bazy danych IRENA (International Renewable Energy Agency). W przypadku braku gwarancji pochodzenia dla pozostałych spółek Grupy Śnieżka, zastosowano średnie krajowe wskaźniki emisji. Emisje zakresu 2 obliczone zostały z wykorzystaniem wcześniej opracowanego kalkulatora śladu węglowego w pliku Excel, a zużycie energii elektrycznej w poszczególnych spółkach Grupy Śnieżka oparte jest na odczytach z faktur. W chwili obecnej brak dokładnych informacji, czy przyjęte współczynniki emisji oddzielają procent biomasy lub biogenne CO<sub>2</sub>. Brak jest także dokładnych informacji o ilości emisji biogenicznych składających się na zakres 2, stąd też wskazanie procentowe emisji biogenicznych nie jest możliwe. Brak jest emisji z innych źródeł niż spółki konsolidowane.

### Zakres 3 - Inne emisje pośrednie

Zakres 3 obejmuje wszystkie inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które są wynikiem działalności organizacji, ale pochodzą ze źródeł, które nie są własnością ani pod kontrolą organizacji. Zakres ten pozwala na kompleksową ocenę wpływu organizacji na emisję gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości.

Raportowanie emisji CO<sub>2e</sub> z zakresu 3 odbywa się zgodnie z wytycznymi ESRS i GHG Protocol. Metody obliczeniowe zgodne z GHG Protocol obejmują metodę opartą na wydatkach, metodę specyficzną dla dostawcy, metodę średnich danych oraz metodę opartą na odległości. Z piętnastu zdefiniowanych przez GHG Protocol kategorii zakresu 3, Grupa Śnieżka, zakładając poziom odcięcia równy 1%, uznała za istotne pięć kategorii tj. kategorie 1, 2, 4, 5, 12. Pozostałe dziesięć kategorii (kategoria 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15) nie jest istotne dla działalności Grupy Śnieżka z uwagi na niski udział emisji (poniżej 1%) oraz brak wpływu na interesariuszy. Głównie

źródła wskaźników emisji obejmują bazy danych DEFRA, EXIOBASE, Ecoinvent, NAICS oraz wskaźniki pochodzące bezpośrednio od dostawców. Emisje z zakresu 3, w przypadku których do obliczeń wykorzystano dane pierwotne od dostawców lub innych partnerów łańcucha wartości, obejmują część emisji (10%) z kategorii 1 związanej z zakupionymi surowcami. Emisje zakresu 3 dla każdej ze znaczących kategorii obliczone zostały z wykorzystaniem wcześniej opracowanego kalkulatora śladu węglowego w pliku Excel. Brak jest dokładnych informacji o ilości emisji biogennej składających się na zakres 3, stąd też wskazanie procentowe emisji biogennej nie jest możliwe.

- **Kategoria 1** uwzględnia emisje w ujęciu *cradle to gate* (od kotłowni do bramy) powstające na etapie produkcji zakupionych przez organizację surowców i materiałów handlowych oraz usług (produkty niematerialne). Wszystkie surowce zakupione z zewnątrz zostały wliczone do śladu węglowego spółki, która dokonała zakupu. W przypadku przepływu wewnętrznego zwrócono uwagę na to, aby nie zdublować wartości danego surowca tzn. zużycie tego surowca zostało uwzględnione w spółce, do której ostatecznie on trafia. Surowce zostały skategoryzowane w grupach materiałowych wraz z ich wagami, a obliczenia śladu węglowego usług i materiałów handlowych przeprowadzono z wykorzystaniem współczynników emisji bazujących na wielkościach monetarnych.
- **Kategoria 2** obejmuje emisje, które powstały z etapu wytworzenia dóbr kapitałowych zakupionych lub nabytych przez przedsiębiorstwo. Są to m.in. budynki, sprzęt techniczny i maszyny, pojazdy oraz ich modernizacje. Dobra kapitałowe wykorzystywane są przez firmę do wytworzenia produktu, świadczenia usług bądź sprzedaży, przechowywania i dostarczenia towarów. Na ogół mają one długi okres użytkowania. Obliczenia podzielono na 2 podejścia - w przypadku wydatków, dla których łatwo zidentyfikować masę zdecydowano się wykorzystać fizyczne współczynniki emisji (np. wykup pojazdów, sprzęt elektroniczny). W pozostałych przypadkach wykorzystano monetarne współczynniki emisji.
- **Kategoria 4** obejmuje ślad węglowy dostaw zakupionych surowców oraz emisje wynikające z realizacji usług transportowych i dystrybucyjnych zakupionych przez organizację, tj. transport gotowych produktów, których koszt ponosi organizacja. Uwzględnia się tylko transporty realizowane przez zewnętrzne firmy, a zużycie paliw przez flotę własną wykazuje się w zakresie 1. Obliczenia emisji zostały wykonane na podstawie liczby tonokilometrów [tkm] pokonanych określonym środkiem transportu.
- **Kategoria 5** przedstawia emisje generowane na etapie zagospodarowania odpadów powstałych w wyniku działalności organizacji. Zgodnie ze standardem w granicach obliczeń uwzględniane są emisje powstałe podczas składowania odpadów. W celu obliczenia śladu węglowego tej kategorii wprowadzono odpowiednie ilości wytworzonych odpadów uwzględniając przy tym: lokalizację, w jakiej zostały wytworzone odpady (dotyczy to spółek mających więcej niż jeden oddział) oraz rodzaj przetwarzania odpadów. Do celów obliczeniowych wyróżniono 3 rodzaje przetwarzania odpadów: ponowne wykorzystanie, recykling, utylizację/ składowanie na składowisku odpadów. W przypadku recyklingu lub ponownego wykorzystania przez podmioty zewnętrzne, wykazywane są jedynie emisje wynikające z transportu na miejsce recyklingu/ ponownego użycia, a także ewentualne emisje związane z wstępną obróbką odpadów. Sposób zagospodarowania określonych kodów odpadów został pozyskany od firm odbierających odpady.
- **Kategoria 12** określa emisje związane z utylizacją i przetwarzaniem sprzedanych przez przedsiębiorstwo produktów po zakończeniu ich cyklu życia. Ślad węglowy w kategorii 12 określono poprzez uwzględnienie opakowań wprowadzonych na rynek oraz suchej masy produktów, która w przyszłości będzie składowana. W przypadku opakowań uwzględniono zarówno odbiór odpadów jak i ich recykling. Założono również (na podstawie praktyk inżynierskich eksperta), że ok 5% produktów rozpuszczalnikowych pozostanie w opakowaniach metalowych i ulegnie spaleni podczas recyklingu stali. Założono dla nich średnią zawartość węgla pierwiastkowego na poziomie 70% (HDPE cechuje się zawartością równą ok 84%).



**[E1-7]**

Jednostka na chwilę obecną nie prowadzi ani nie prowadziła projektów usuwania i składowania gazów cieplarnianych w ramach własnych operacji. Nie uczestniczyła ani nie uczestniczy w takich projektach w swoim łańcuchu wartości na wyższym i niższym szczeblu. W chwili obecnej, Grupa nie jest w stanie podać wielkości redukcji emisji gazów cieplarnianych lub usunięcia gazów cieplarnianych w wyniku projektów łagodzenia zmiany klimatu poza swoim łańcuchem wartości, lub w drodze zakupu jednostek emisji dwutlenku węgla, gdyż nie dokonała takich działań, ani kalkulacji.

**[E1-8]**

Jednostka na chwilę obecną, nie stosuje systemów ustalania wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla.

**[E1-9]**

Grupa Kapitałowa Śnieżka korzysta z możliwości pominięcia ujawniania informacji na temat przewidywanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem zgodnie z Dodatkiem C do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r., w związku z tym, że po raz pierwszy sporządza sprawozdanie zgodnie z wymogami ESRS.

## 12.3. ZANIECZYSZCZENIE

### 12.3.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

**[E2-1]**

W ramach analizy podwójnej istotności Grupa Śnieżka zidentyfikowała dwa istotne rzeczywiste wpływy związane z zanieczyszczeniami:

- organizacja negatywnie wpływa na jakość powietrza poprzez stosowanie lotnych związków organicznych w procesach produkcyjnych i użytkowych w łańcuchu wartości;
- organizacja niekorzystnie wpływa na środowisko naturalne i otoczenie poprzez wykorzystywanie w całym łańcuchu wartości substancji i mieszanin sklasyfikowanych jako potencjalnie niebezpieczne, które nawet z zachowaniem szczególnej ostrożności i przy użyciu zgodnym z zamierzeniem, wiążą się z szeregiem zagrożeń (m.in. toksyczność ostra, mutagenna czy stwarzające zagrożenie dla środowiska wodnego).

Za istotną szansę uznano, dominujący w portfolio Grupy, udział produktów na bazie wody i zawierających wodę, które nie mają istotnego wpływu na zanieczyszczenie środowiska.

W Grupie funkcjonuje *Polityka jakości, środowiska i BHP*, której celem jest ochrona zasobów naturalnych poprzez:

- przestrzeganie i wdrażanie wymagań środowiskowych i jakościowych,
- kreowanie właściwych postaw i budowanie świadomości pracowników.

Odnosi się ona do całej GK Śnieżka, tj. FFIL Śnieżka SA (spółki dominującej) i pozostałych spółek zależnych. Za jej wdrażanie odpowiedzialny jest Prezes Zarządu. W trosce o efektywność biznesową Grupa kładzie nacisk na racjonalne gospodarowanie zasobami oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane i fakty.

Poprzez *Kodeks dostawcy* Grupa zachęca podmioty z łańcucha wartości do zwiększania świadomości pracowników i partnerów biznesowych, przede wszystkim w zakresie przeciwdziałania zanieczyszczaniu środowiska i ograniczania negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Zarówno Kodeks, jak i Polityka są dostępne na [stronie internetowej Spółki](#).

Spółki GK Śnieżka dążą do zmniejszenia oddziaływania zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne. Respektowanie wymogów środowiskowych zapewniane jest poprzez ciągły nadzór formalno-prawny i realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych. Nowe inwestycje bazują na najnowszych dostępnych

technologiach. Spółki na bieżąco monitorują swój wpływ na środowisko, prowadząc ewidencję obejmującą informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska. Monitorują zużycie mediów, emisję zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i opakowań wprowadzanych.

W Grupie nie przyjęto polityki dotyczącej eliminacji wprost substancji wzbudzających obawy (SoC) i substancji wzbudzających szczególne obawy (SVHC). W *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* przyjęte zostało jednak zobowiązanie do odpowiedzialności za produkty w ich cyklu życia – począwszy od pomysłu, przez analizy badawczo-rozwojowe, dobór dostawców i proces zakupowy, kontrolę jakości, produkcję, sprzedaż oraz komunikację i finalnie – użytkowanie.

Aktualna *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka* deklaruje dążenie do minimalizacji wpływu zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne. Realizacja tego celu opiera się na ciągłym monitoringu formalno-prawnym oraz wypełnianiu zobowiązań wynikających z decyzji środowiskowych. Działania te obejmują m.in. normatywną emisję zanieczyszczeń do powietrza, wody i gleby.

Niemniej jednak, obecna polityka nie zawiera szczegółowych wytycznych dotyczących konkretnych metod łagodzenia negatywnego wpływu na środowisko, w tym strategii zapobiegania i kontroli zanieczyszczeń powietrza, wody i gleby, procedur postępowania w przypadku incydentów i sytuacji awaryjnych oraz sposobu, w jaki polityka odnosi się do własnych operacji oraz łańcucha wartości (zarówno dostawców, jak i odbiorców) w kontekście minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko. Należy również wskazać, że polityka nie uwzględnia perspektywy grup zainteresowanych stron i interesariuszy oraz inicjatyw osób trzecich. Położenie geograficzne Grupy Śnieżka nie ma wpływu na realizację zobowiązań wynikających z polityk środowiskowych. W wyniku przeprowadzonej w 2024 roku analizy ryzyk i szans zidentyfikowane zostały istotne wpływy związane z zanieczyszczeniami. Ponieważ analiza IRO przeprowadzona została w roku sprawozdawczym, *Polityka jakości, środowiska i BHP* nie odnosi się do zidentyfikowanych aspektów związanych z zanieczyszczeniami.

#### [E2-2]

Grupa Kapitałowa Śnieżka w 2024 roku kontynuowała monitoring ilości wprowadzanych gazów i pyłów do powietrza oraz jakości odprowadzanych wód opadowo-roztopowych - zgodnie z niezbędnymi decyzjami środowiskowymi. Wykonywane są okresowe pomiary, które potwierdzają przestrzeganie norm określonych w prawie i pozwoleniach środowiskowych. W zakresie zarządzania emisjami, instalacje generujące znaczące emisje wyposażone są w odpowiednie urządzenia ochrony atmosfery, takie jak filtry, które są objęte systemem kontroli. Zarządzanie emisją lotnych związków organicznych (LZO) realizowane jest poprzez roczne sporządzanie informacji o zakresie korzystania ze środowiska oraz ustalanie wysokości należnych opłat. Dokumentacja ta zawiera zbiorcze zestawienie danych w odniesieniu do posiadanych pozwoleń na wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza. W celach kontrolnych i nadzoru nad prawidłowym działaniem urządzeń redukujących LZO, raz w tygodniu dokonywane są pomiary LZO na emitorze z adsorberem. W związku z brakiem polityki obejmującej zidentyfikowane wpływy dotyczące zanieczyszczeń, GK nie posiada planowanych na przyszłość działań odnoszących się do zidentyfikowanych wpływów.

Dla zakładów Grupy Śnieżka, w których istnieje ryzyko awarii przemysłowej, wdrożono system zarządzania bezpieczeństwem, obejmujący *Program Zapobiegania Awariom*, *Raport o bezpieczeństwie* oraz *Wewnętrzny Plan Operacyjno-Ratowniczy*. Te działania mają na celu kształtowanie polityki zarządzania bezpieczeństwem przemysłowym. Szereg wewnętrznych procedur prowadzi do maksymalnego ograniczenia ryzyka poważnych awarii przemysłowych, zapewniając ochronę życia, zdrowia ludzkiego i środowiska. Dodatkowo, podejmowane są działania mające na celu uzyskanie atestów i certyfikatów potwierdzających proekologiczny charakter produktów Grupy, co stanowi integralną część *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*.

Działania podejmowane w celu przeciwdziałania incydentom związanym z zanieczyszczeniem i ograniczaniem ich potencjalnych skutków na ludzi i środowisko:

- ciągłe doskonalenie systemów kontrolnych,
- automatyzacja procesów produkcyjnych,
- zapobieganie awariom ze skutkami dla środowiska poprzez stały monitoring aparatury i instalacji,
- dążenie do stałej poprawy poziomu bezpieczeństwa i higieny pracy,
- wdrażanie działań w zakresie poprawy bezpieczeństwa pożarowego,
- włączanie całego zespołu w tworzenie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy,
- podnoszenie kwalifikacji poprzez szkolenia tematyczne lub ogólne,
- zapewnienie odpowiednich zasobów i środków finansowych do realizacji wytyczonych zamierzeń.

Grupa Kapitałowa wychodzi naprzeciw regulacjom prawnym dotyczącym mieszanin i preparatów chemicznych (np. REACH i CLP). Organizacja prowadzi systemowy monitoring zmian przepisów prawnych mogących mieć wpływ na procesy produkcyjne oraz wdraża działania umożliwiające dynamiczne dostosowywanie się do zmian, również w zakresie procesów technologicznych. Dodatkowo podejmowane są działania mające na celu pozyskiwanie atestów i certyfikatów potwierdzających, że produkty Grupy, stosowane zgodnie z przeznaczeniem, mają niski wpływ na środowisko i nie stwarzają zagrożenia dla zdrowia ludzi (np. *Ecolabel*, certyfikaty hypoalergiczne opisane przy wskaźniku własnym [W2] w części *Odpowiedzialność za produkt*).

W centrum uwagi Grupy Śnieżka znajdują się działania mające na celu łagodzenie klasyfikacji produkowanych wyrobów poprzez optymalizowanie receptur i zastępowanie składników odpowiednikami bardziej przyjaznymi dla środowiska i zdrowia.

Ponieważ analiza IRO została przeprowadzona w roku sprawozdawczym, działania podejmowane w zakresie minimalizacji wpływu zakładów produkcyjnych na środowisko nie są w pełni usystematyzowane i kompleksowe. Brak jest również aktualizacji *Polityki jakości, środowiska i BHP*, która nie odnosi się do nowo zidentyfikowanych aspektów związanych z zanieczyszczeniami. W konsekwencji, brakuje spójnych wytycznych i skoordynowanych działań mających na celu skuteczne zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrolę.

### 12.3.2. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

#### [E2-3]

Grupa Śnieżka nie zdefiniowała celów związanych stricte z zanieczyszczeniami dotyczącymi stosowania substancji potencjalnie niebezpiecznych i stosowania lotnych związków organicznych. Pośrednio ograniczenie ww. substancji wynika ze zdefiniowanych celów dotyczących produktów o niskim wpływie na użytkownika i środowisko, które zostały zaprezentowane przy wskaźniku własnym [W2].

W przyszłości Grupa zamierza pracować nad wyznaczeniem celów w odniesieniu do zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby w całym łańcuchu wartości i cyklu życia jej produktu. Na tym etapie nie jest jednak w stanie określić horyzontu czasowego zakończenia procesu. Ze względu na fakt, że analiza IRO została przeprowadzona w roku sprawozdawczym, działania podejmowane w zakresie minimalizacji wpływu zakładów produkcyjnych na środowisko nie są w pełni usystematyzowane i kompleksowe. Jest to również wynikiem braku aktualizacji *Polityki jakości, środowiska i BHP* o nowo zidentyfikowane aspekty związane z zanieczyszczeniami oraz celów i mierzalnych wskaźników, które pozwoliłyby na skuteczne monitorowanie i ocenę postępów w zapobieganiu zanieczyszczeniom i ich kontroli.

## Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby

### [E2-4]

Grupa nie przekracza limitów określonych w załączniku II do rozporządzenia 166/2006 w żadnej z instalacji. Nie ma możliwości podania danych porównawczych względem 2024 roku, ponieważ był to pierwszy rok wykonania obliczeń. Jednocześnie, w ramach obowiązujących przepisów prawnych i prowadzonych kontroli, nie stwierdzono dotychczas przekroczeń. Żadna z instalacji Grupy nie wymaga, w myśl obowiązujących przepisów, stałej kontroli i opomiarowania wielkości emisji, stąd przedstawione dane opierały się na estymacjach, wynikających z pomiarów okresowych. Założono stałe parametry emisji, gdyż w roku sprawozdawczym nie zidentyfikowano znaczących zdarzeń mogących mieć wpływ na parametry produkcji lub emisji. Nie sposób wskazać precyzyjnie poziomów niepewności przyjętych założeń i obliczeń. Dane szacowano dla wszystkich instalacji i nie podlegały dodatkowej kontroli, ale każdorazowo podstawą były badania okresowe, które zasadniczo podlegają weryfikacji w ramach posiadanych przez wykonujących badania akredytacje.

Grupa w 2024 roku nie wytworzyła, ale wprowadziła na rynek produkt zawierający 0,003 tony mikroplastiku.

Wszelkie pomiary zostały wykonane przez zewnętrzne podmioty, zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi oraz według akredytowanych metod (Polska).

Emisje do powietrza zostały określone na podstawie obliczeń z wykorzystaniem wyników pomiarów okresowych lub wskaźników emisji, wyznaczonych przez firmę specjalistyczną opracowującą operat do pozwolenia emisyjnego. Wielkości i rodzaje wyemitowanych substancji odpowiadają rodzajom i ilościom wykorzystanych surowców i materiałów pomocniczych w poszczególnych instalacjach uwzględniając warunki pracy instalacji.

Na podstawie wyliczeń dla Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC opracowane zostały sprawozdania przedkładane do urzędów. Spółki zagraniczne przygotowują roczną sprawozdawczość zgodnie z obowiązującymi dla danej spółki wymaganiami krajowymi. Dla spółek zagranicznych Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina, Śnieżka-BelPol wielkości emisji zanieczyszczeń zostały oszacowane na podstawie monitoringu określonych parametrów w pomiarach emisji i próbkach wód gruntowych i ścieków lub przeliczone zgodnie ze wskaźnikami charakteryzującymi ich emisję w pozwoleniach na wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza.

Metoda szacunków polegała na pomnożeniu wyniku pomiaru i ilości godzin pracy danej instalacji lub w stosownych przypadkach ilości wykorzystanej/ zrzuconej wody lub ścieków. W przypadku Śnieżki SA oraz Poli-Farbe pomiary są wykonywane przez akredytowane laboratoria zgodnie z obowiązującymi normami.

Wyniki nie są dodatkowo weryfikowane poprzez inne jednostki audytujące, ale instalacje są pod stałym nadzorem organów nadzoru. Wszystkie sprawozdania i raporty składane do stosownych urzędów, poddawane są tam ocenie. Grupa nie przyjęła wskaźników efektywności dla prezentowanych mierników.

## Substancje potencjalnie niebezpieczne

### [E2-5]

Przedstawione dane nie podlegały kontroli innej niż w ramach obowiązkowej atestacji niniejszego raportu. Grupa nie przyjęła wskaźników efektywności dla prezentowanych mierników.

Tabela 55. Ilości substancji wzbudzając obawy zgodnie z definicją Załącznika 2 Tab.2 do Annex I do Rozp.(UE) 2023/2772, które zostały zakupione, użyte do produkcji i weszły w skład gotowego produktu\*

Zagrożenia	Ilość (kg)
Aquatic Chronic 1	18 783,7
Aquatic Chronic 2	19 637,9
Aquatic Chronic 3	107 786,9
Aquatic Chronic 4	19 483,5
Carc. 1, Muta. 1, STOT RE 1	0,5
Carc. 1, Muta. 2, Skin Sens. 1	1,8
Carc. 1, STOT RE 1	0,8
Carc. 1, STOT RE 1, Aquatic Chronic 1	40,0
Carc. 2	7 436,9
Carc. 2, Skin Sens. 1	12,3
Muta. 2, Skin Sens. 1	148,1
Repr. 1	12 006,5
Repr. 1, STOT RE 1, Aquatic Chronic 1	2 627,0
Repr. 2	25 602,8
Repr. 2, Aquatic Chronic 1	539,0
Repr. 2, Aquatic Chronic 2	980,1
Repr. 2, Aquatic Chronic 3	1 086,5
Repr. 2, Skin Sens. 1, Aquatic Chronic 1	3,4
Repr. 2, STOT RE 1, Aquatic Chronic 3	0,1
Repr. 2, STOT RE 2	8 667,0
Repr. 2, STOT RE 2, Aquatic Chronic 2	0,9
Repr. 2, STOT RE 2, Aquatic Chronic 3	8,8
Resp. Sens. 1	0,7
Resp. Sens. 1, Skin Sens. 1	91,2
Resp. Sens. 1, Skin Sens. 1, STOT RE 1	7,5
Skin Sens. 1	485 315,3
Skin Sens. 1, Aquatic Chronic 1	10 411,3
Skin Sens. 1, Aquatic Chronic 2	7 251,9
Skin Sens. 1, Aquatic Chronic 3	685,5
Skin Sens. 1, Repr. 1, Aquatic Chronic 3	1 530,0
Skin Sens. 1, STOT RE 1, Aquatic Chronic 1	21 750,3
Skin Sens. 1, STOT RE 1, Aquatic Chronic 2	94,5
Skin Sens. 1, STOT RE 1, Aquatic Chronic 3	7 164,1
STOT RE 1	140 714,0
STOT RE 1, Aquatic Chronic 2	12 020,2
STOT RE 2	692 513,0
STOT RE 2, Aquatic Chronic 1	60,4
STOT RE 2, Aquatic Chronic 3	85 494,0
STOT SE 1	79,4
<b>Razem</b>	<b>1 690 038,0</b>

\*Zakłada się, że 100% surowców weszło do produktu gotowego i zostało użyte do produkcji. W chwili obecnej nie ma możliwości wyliczenia lub oszacowania emisji po głównej klasie zagrożenia.

Tabela 56. Ilości substancji wzbudzających szczególne duże obawy zgodnie z definicją Załącznika 2 Tab.2 do Annex I do Rozp.(UE) 2023/2772, które zostały zakupione, użyte do produkcji i weszły w skład gotowego produktu\*.

Zagrożenia	Ilość (kg)
Repr. 1	118,4
Repr. 2, Aquatic Chronic 1	95,2
Repr. 2, Aquatic Chronic 4	7,8
Resp. Sens. 1, Skin Sens. 1, Aquatic Chronic 2	15,0
<b>Razem</b>	<b>236,4</b>

\*Zakłada się, że 100% surowców weszło do produktu gotowego i zostało użyte do produkcji. W chwili obecnej nie ma możliwości wyliczenia lub oszacowania emisji po głównej klasie zagrożenia.

W związku z produkcją mieszanin, które w całości składają się z substancji chemicznych nie podajemy informacji dotyczącej usług lub części produktu.

Zaprezentowane wyniki zostały opracowane na podstawie dostępnych danych. Surowce, którymi są zarówno substancje jak i mieszaniny zostały rozpisane na pojedyncze składniki, a ich ilość została rozdzielona pod kątem składu procentowego określonego w karcie charakterystyki oraz klasyfikacji. Do obliczeń wzięto pod uwagę również ilość zakupionych surowców w poszczególnych spółkach za dany rok rozliczeniowy.

Zakłada się, że 100% surowców weszło do produktu gotowego i zostało użyte do produkcji. W chwili obecnej nie ma możliwości wyliczenia wartości procentowej substancji, które opuszczają zakład w postaci emisji po klasie i kategorii zagrożenia.

## 12.4. WODA

### 12.4.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

#### [E3-1]

W wyniku analizy podwójnej istotności potwierdzony został wpływ działalności produkcyjnej Grupy Śnieżka na wodę i zasoby morskie. Zidentyfikowano istotny negatywny wpływ na dostępność zasobów wodnych i kondycję ekosystemów wskutek zwiększania stresu wodnego wywołanego poborem wody na potrzeby operacji własnych. Organizacja jest świadoma, że ograniczona dostępność wody, wynikająca ze zmian klimatycznych, może mieć wpływ na jej działalność.

W ramach *Polityki jakości, środowiska i BHP* (wdrożonej we wszystkich spółkach poza Śnieżką-BelPol), Grupa zobowiązuje się do minimalizacji wpływu produktów na środowisko, w tym w ramach normatywnej emisji zanieczyszczeń do wody (opisana szerzej na początku rozdziału). Pomimo, że Grupa nie przyjęła polityki poświęconej bezpośrednio wodzie, kwestia ta jest poruszana w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* (przyjętej dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC). Przyjęte zobowiązania dotyczą m.in. monitoringu zużycia mediów – wody i energii. Grupa nie przyjęła i nie planuje przyjąć polityki lub praktyk związanych ze zrównoważonością oceanów i mórz - ze względu na brak związku jej działalności z eksploatacją zasobów morskich. W obecnym kształcie polityka nie uwzględnia zainteresowanych stron, kwestii zaopatrywania się w wodę, ryzyka wynikającego z ograniczenia w poborze wody dla produkcji w czasie np. suszy, projektowania produktów i usług pod kątem rozwiązywania problemów związanych z wodą, ani nie zobowiązuje do zmniejszenia istotnego zużycia wody na obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą, w ramach własnych operacji oraz na wyższym i niższym szczeblu łańcucha wartości. Zostanie to zaadresowane w ramach aktualizacji dokumentu zaplanowanej do końca 2026 roku. Przyjęte zobowiązania dotyczą m.in. monitoringu zużycia mediów.

Śnieżka przyjęła następujące priorytety w obszarze gospodarki wodnej:

- ograniczenie poziomu zużycia wody przemysłowej (używanej do czyszczenia zbiorników produkcyjnych),
- analiza możliwości redukcyjnych w zakresie zużycia wody sanitarnej (wykorzystywanej w łazienkach czy kuchniach),
- wykorzystanie uzdatnionych popłuczyn.

Za wdrażanie postanowień wspomnianych dokumentów odpowiedzialny jest Prezes Zarządu.

Polityka nie obejmuje swoim zakresem zainteresowanych stron ani łańcucha niższego szczebla, a dotyczy operacji własnych i wyższego szczebla - dostawców bez względu na położenie geograficzne. Grupa zachęca swoich dostawców do podejmowania działań w zakresie ograniczenia zużycia zasobów naturalnych, racjonalnego nimi zarządzania oraz monitorowania zużycia wody i ścieków. *Kodeks dostawcy* zawierający stosowne zapisy, jest komunikowany m.in. razem z formularzem zamówienia.

Wszystkie wymienione dokumenty dostępne są na [stronie internetowej Spółki](#).

### [E3-2]

W 2024 roku kontynuowano prace związane z rozbudową i uruchomieniem systemu opomiarowania i monitorowania zużycia wody. Nie podejmowano działań w związku z ograniczeniami w poborze wody dla produkcji. Dane gromadzone przez system pozwolą w przyszłości na trafne określenie obszarów, w których zmiany mają największy potencjał redukcyjny, co pomoże zmniejszyć zapotrzebowanie na wodę do produkcji w trakcie niedoborów i pozwoli na ustalenie możliwości redukcyjnych w zakresie zużycia wody sanitarnej. W pierwszej kolejności wysiłki skupiają się na analizie zużycia wody do celów przemysłowych (mycie urządzeń i instalacji) oraz do celów socjalno-bytowych.

W celu ograniczenia ilości wody używanej podczas mycia urządzeń wprowadzono kilka istotnych usprawnień i zmian procesowych:

- wstępne oczyszczanie elementów sprężonym powietrzem,
- montaż zgarniaków, które zmniejszają ilość farby pozostałej na ściankach zbiorników,
- standaryzacja sposobu mycia wraz z odpowiednim przeszkoleniem zespołu.

Przeprowadzono również szereg testów w zakresie możliwości ponownego wykorzystania popłuczyn (po ich oczyszczeniu i uzdatnieniu) do mycia lub w samym procesie produkcyjnym. Zlokalizowane technologie stanowią dobry punkt do dalszych prac ukierunkowanych na zamknięcie obiegu wody. W celu ograniczenia jej zużycia na cele socjalno-bytowe wykonano przegląd armatury, zamontowano perlatory na kranach, a także przeprowadzono akcję edukacyjną dla pracowników pod hasłem *Nie marnuj!* Nie planuje się działań na kolejne lata innych niż monitoring i rozwój już opisanych. Skuteczność ww. działań nie jest obecnie mierzona. Przy ustalaniu planu działań w zakresie redukcji zużycia wody nie brano pod uwagę kwestii dotyczącej przeciwdziałania istotnym wpływom i ryzykom oraz wykorzystaniu istotnych szans dotyczących wody.

Grupa Śnieżka nie poniosła znaczących nakładów na działania związane z wodą i zasobami morskimi. Realizacja działań nie wymaga istotnych nakładów inwestycyjnych lub wydatków operacyjnych. Dla podejmowanych działań nie została zdefiniowana konkretna perspektywa czasowa. Ich realizacja przebiega w ramach aktualnie obowiązującej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*.

Grupa prowadzi aktywność w rejonie wysokiego stresu wodnego (Węgry), ale nie prowadzi aktywności w obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą. Opisane działania są takie same dla każdej lokalizacji, niezależnie od poziomu stresu wodnego.

#### 12.4.2. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z WODĄ

##### [E3-3]

Grupa Kapitałowa nie posiada mierzalnych celów dotyczących wpływu na zasoby wodne i morskie. Cele zostaną ustalone do końca 2026 roku. Należy jednak podkreślić, że celem Grupy jest ochrona środowiska i redukcja zużycia wody, co potwierdzają zapisy obowiązującej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*. Skuteczność polityk nie jest monitorowana, ponieważ Grupa nie posiada polityki związanej z wodą. Działalność Grupy nie ma znaczącego wpływu na zasoby morskie.

Zainicjowane już działania umożliwią bardziej precyzyjne określenie, gdzie i ile wody jest zużywane. Pozwoli to, w przyszłości, skoncentrować się Grupie na obszarach o największym potencjale redukcyjnym.

##### [E3-5]

Grupa Śnieżka korzysta z możliwości pominięcia ujawnienia informacji o przewidywanych skutkach finansowych wynikających z istotnych ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi zgodnie z Dodatkiem C do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r., w związku tym, że jednostka po raz pierwszy sporządza sprawozdanie zgodnie z wymogami ESRS.

#### Zużycie wody

##### [E3-4]

Tabela 57. Woda w Grupie Śnieżka

	Jednostka	Ilość
Całkowity pobór wody	m <sup>3</sup>	52 082,84
Zużycie wody do produkcji	m <sup>3</sup>	37 553,97
Całkowity pobór wody na terenach objętych wysokim stresem wodnym	m <sup>3</sup>	12 114,00
Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	m <sup>3</sup>	1 355,54
Całkowita ilość wody magazynowanej	m <sup>3</sup>	934,00
Intensywność zużycia wody w m3 na jednostkę przychodu	m <sup>3</sup> / 1 mln EUR	202,44

Grupa mierzy wodochłonność na jednostkę przychodu, ale nie przyjęła tego parametru ani jakiegokolwiek innego jako miary efektywności w zakresie prezentowanych mierników.

Zmiany w ilości przechowywanej wody nie są możliwe do wyliczenia. Woda dodawana do produktów pochodzi głównie z sieci wodociągowej, a w przypadku spółki Rafil jest też pozyskiwana ze studni głębinowej. Prezentowane wartości dotyczą zużycia wody wykorzystanej do celów produkcyjnych. Źródłem danych są faktury i odczyty liczników, a także dane szacowane na podstawie zleceń produkcyjnych. Dane szacunkowe stanowią 5,89% całości przedstawionych informacji.

Zgodnie z referencyjnym narzędziem odniesienia *Aqueduct Water Risk*, lokalizację węgierskiej spółki zaliczono do obszaru objętego wysokim stresem wodnym. Brak informacji w zakresie jakości i ilości wody w zbiornikach wodnych.

Woda magazynowana jest w zbiornikach PPOŻ, a w przypadku Śnieżki-Ukraina woda jest magazynowana do celów produkcyjnych w sytuacjach braku centralnego zaopatrzenia w wodę.

Poprzez ilość wody ponownie użytej, rozumie się wodę z mycia zbiorników i instalacji, która jest następnie używana do produkcji.



Dane dotyczące ilości wody ponownie zużytej są oparte o dane recepturowe i założenie, iż w ciągu roku na każde zlecenie produkcyjne, do mycia użyto 100 litrów wody.

## 12.5. WYKORZYSTANIE ZASOBÓW

### 12.5.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

#### [E5-1]

W procesie analizy podwójnej istotności zidentyfikowano kwestie z obszaru wykorzystania zasobów i gospodarki obiegu zamkniętego – są to surowce, materiały techniczne stosowane w procesie produkcyjnym, wyroby, opakowania oraz wytwarzane odpady.

Procesy produkcyjne opierają się na wykorzystaniu surowców naturalnych. Grupa dąży do ochrony zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie wymagań środowiskowych i jakościowych oraz kreowanie właściwych postaw pracowników. *Polityka jakości, środowiska i BHP* w Grupie Kapitałowej Śnieżka kładzie nacisk na realizację procesów produkcyjnych i technologicznych w oparciu o:

- nowoczesne rozwiązania recepturowe i techniczne,
- stosowanie wysokiej jakości komponentów,
- ścisłą kontrolę poszczególnych szczebli procesów,
- szczegółowe badania produktu końcowego z uwzględnieniem ochrony zasobów środowiska naturalnego poprzez monitoring zakresu korzystania,
- utrzymywanie wysokiego standardu zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

Tym samym, polityka Grupy w tym zakresie koncentruje się na zmniejszeniu zużycia surowców pierwotnych, co jest realizowane poprzez nieustanne doskonalenie receptur i optymalizację procesów produkcyjnych. Polityka adresuje określone potrzeby dotkniętych interesariuszy, takie jak minimalizacja odpadów w środowisku.

GK Śnieżka nie posiada dedykowanej polityki w zakresie Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Obowiązująca *Polityka jakości, środowiska i BHP* nawiązuje do elementów związanych z gospodarką cyrkularną.

*Polityka Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka* ma zastosowanie do procesów produkcyjnych w całej organizacji, tj. FFIL Śnieżka SA i pozostałych spółkach zależnych. Za jej wdrażanie odpowiedzialny jest Prezes Zarządu.

W ramach *Kodeksu dostawcy* wszyscy partnerzy biznesowi Grupy, niezależnie od lokalizacji geograficznej, zachęceni są do podejmowania działań w zakresie ograniczania zużycia surowców i zasobów naturalnych, co rozumiane jest przede wszystkim jako zminimalizowanie użycia surowców pierwotnych oraz przestrzegania prawa dotyczącego gospodarki odpadami, co wspiera przygotowanie odpadów do ponownego użycia. Polityka swoim zakresem nie obejmuje relacji wyższego szczebla. Polityka jest udostępniona na stronie internetowej, a kodeks jest załącznikiem do umowy. Polityka nie jest bezpośrednio udostępniana zainteresowanym stronom, na które jednostka ma wpływ.

Organizacja stosuje w produkcji surowce i materiały pomocnicze pozyskane wyłącznie od kwalifikowanych dostawców (pozytywnie ocenieni w procesie oceny). Zgodnie ze *Strategią Zrównoważonego Rozwoju* Śnieżka dąży także do wykorzystywania zrównoważonych opakowań, tj. posiadających w składzie surowiec pochodzący z recyklingu. Poprzez dłuższe utrzymywanie materiałów w obiegu gospodarczym (wynikającym z koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym) Śnieżka ogranicza swój negatywny wpływ na środowisko. W zakresie odejścia od zasobów pierwotnych, w tym względnego wzrostu wykorzystania zasobów wtórnych, polityka zakłada uwzględnienie tych aspektów wyłącznie w zakresie pozyskiwania opakowań o określonej zawartości recyklatu.

**[E5-2]**

W trosce o realizację założeń *Polityki Jakości, Środowiska i BHP* dotyczących wykorzystywania zasobów oraz wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym, FFIL Śnieżka SA:

- rozszerzyła system oceny dostawców o kryteria ESG,
- wykorzystuje opakowania zawierające w składzie minimum 5% udziału surowca z recyklingu w przypadku opakowań plastikowych oraz minimum 20% w opakowaniach metalowych,
- analizuje projekty redukcji popłuczyn mających na celu minimalizację odpadów przemysłowych.

Realizacja planu działania nie wymaga znacznych wydatków operacyjnych (OpEx) lub nakładów inwestycyjnych (CapEx).

Działania na rzecz GOZ kontynuowano w 2024 roku i planuje się je kontynuować w krótkiej (do roku) i średniej (do 5 lat) perspektywie czasowej. Nie zdefiniowano oczekiwanych rezultatów, ale poprzez system oceny dostawców Grupa wspiera cele dotyczące segregacji odpadów. Cel dotyczący zawarcia recyklatu w opakowaniach, wprost zależy od realizacji tych działań.

Działania podejmowane są w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC. Plan działań uwzględnia zaangażowanie dostawców surowców i opakowań oraz interesy zainteresowanych stron. Polityka, działania i plany działań nie określają zakresu geograficznego.

W omawianym kontekście, przeprowadzono wywiady z interesariuszami wszystkich spółek Grupy, identyfikując potencjalnie dotknięte społeczności, miejsca oraz charakter zaistniałych wpływów. Podjęto działania przede wszystkim w zakresie wdrożenia obiegu zamkniętego dla opakowań (także poprzez zaangażowanie Grupy w Polski Pakt Plastikowy, którego jest członkiem od 2023 roku). Nie zidentyfikowano potrzeby podjęcia środków naprawczych.

**12.5.2. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM****[E5-3]**

Śnieżka dąży do redukcji poziomu generowanych odpadów. W *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* zdefiniowała cele powiązane z obszarem gospodarki obiegu zamkniętego w zakresie wykorzystania zrównoważonych opakowań i gospodarowania odpadami dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC. Cel pierwszy i drugi są bezwzględne, wymierne i zorientowane na wynik oraz odpowiadają poziomowi *recyklingu* w hierarchii postępowania z odpadami. Cel trzeci jest względny, wymierny i zorientowany na wynik oraz odpowiada poziomowi *zapobieganie* w hierarchii postępowania z odpadami.

Cele zostały osiągnięte w latach 2023 i 2024, jednak nadal kierujemy się nimi w naszych operacjach i staramy się utrzymać osiągnięty poziom, a w miarę możliwości go przekraczać.

Cele powiązane z GOZ dla Śnieżka SA i Śnieżka ToC:

- Gospodarka odpadami umożliwiającą poddanie 100% odpadów przemysłowych innym procesom niż składowanie w stosunku do roku bazowego 2021. Spółki zakładają utrzymanie poziomu redukcji w okresie średnioterminowym.

**100%** – odsetek odpadów przemysłowych poddanych innym procesom niż składowanie w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC w roku 2024.

- Wykorzystanie opakowań zawierających w składzie określony % surowca pochodzącego z recyklingu. W oparciu o konsultacje z dostawcami, wyznaczono krótkoterminowe cele powiązane z wprowadzaniem do obrotu opakowań z tworzyw sztucznych, zawierających minimum 5% recyklatu w stosunku do roku bazowego 2021. Spółki zakładają utrzymanie poziomu recyklatu w okresie średnioterminowym.

**powyżej 5%** – odsetek recyklatu w opakowaniach z tworzyw sztucznych w 2024 roku dla Śnieżka SA i Śnieżka ToC.

- Zmniejszenie ilości odpadów komunalnych kierowanych na wysypiska o 30% w stosunku do roku bazowego 2021. Spółki zakładają utrzymanie poziomu redukcji w okresie średnioterminowym.

**49,5%** – roczne procentowe zmniejszenie ilości odpadów komunalnych kierowanych na wysypisko w stosunku do roku bazowego w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC.

Obecnie realizowane cele wspierają ograniczenie rzeczywistych negatywnych wpływów z własnych operacji. Nie uwzględniają natomiast wzrostu powtórnego wykorzystania materiałów, projektowania pod kątem obiegu zamkniętego oraz innych kwestii związanych ze zrównoważonym pozyskiwaniem i wykorzystaniem zasobów. Cele te obejmują spółki Śnieżka SA i Śnieżka ToC. Nie dokonano znaczących założeń. Cele wyznaczono w oparciu o przepisy i wartości sprawozdawcze (odpady) oraz specyfikacje dostawców (opakowania). W ustalaniu celów nie wzięto pod uwagę dowodów naukowych, ani zainteresowanych stron.

Grupa nie wyznaczyła celów związanych z wykorzystaniem zasobów, ale cele są częściowo powiązane z gospodarką o obiegu zamkniętym w zakresie odpadów i zostały wstępnie skonsultowane w ramach Polskiego Paktu Plastikowego.

FFiL Śnieżka SA dokona przeglądu aktualnych procesów w tym przepływów surowców i materiałów, wolumenów generowanych odpadów na poszczególnych etapach procesów produkcyjnych. W oparciu o przeprowadzoną analizę wyznaczone zostaną cele, które pozwolą na stopniową transformację w kierunku gospodarki cyrkularnej.

Na obecnym etapie, cele Śnieżka SA nie odnoszą się bezpośrednio do zasobów wprowadzanych i odprowadzanych, w tym do wpływów i wypływów odpadów oraz produktów i materiałów. Niemniej jednak, jednostka planuje wdrożenie w przyszłości celów, które będą uwzględniać te aspekty.

Obowiązujące cele nie korespondują bezpośrednio z gospodarowaniem odpadami na wyższym poziomie łańcucha wartości. Grupa koncentruje się na zakupie surowców w opakowaniach umożliwiających ich poprawną segregację, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Cele wyznaczono bez wykorzystania scenariuszy. Ustanowiono je w oparciu o ogólny kierunek legislacji europejskiej, wskazujący na konieczność transformacji w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego, mają one charakter dobrowolny.

### Zasoby wprowadzane

#### [E5-4]

Poprzez istotne zasoby wprowadzone rozumie się opakowania produktów, w tym transportowe oraz surowce do produkcji, w tym wodę. Za surowce biologiczne uznano oleje: lniany i słonecznikowy. Pomiary były bezpośrednie, nie poczyniono znaczących założeń. Niniejsze dane nie podlegały kontroli innej niż w ramach obowiązkowego raportu atestacyjnego. Grupa nie przyjęła wskaźników efektywności dla prezentowanych mierników.

Tabela 58. Wpływy zasobów

	Jednostka	Ilość
Całkowita masa użytych produktów (surowce, woda) wprowadzonych do organizacji	Mg	129 698,92
Całkowita masa materiałów technicznych (opakowania, dekle, stikery, palety itp.)	Mg	7 429,88
Całkowita masa użytych materiałów biologicznych	Mg	7,56
Wartość procentowa materiałów biologicznych	%	0,01

Tabela 59. Ponownie użyte/pochodzące z recyklingu komponenty wykorzystywane do produkcji produktów i usług firmy

Typ surowca	Jednostka	Ilość
Ponownie wykorzystane	Mg	547,30
Wartość procentowa materiałów pochodzących z recyklingu	%	0,40

Wszelkie dane wyznaczono na podstawie faktur i specyfikacji od dostawców.

#### Zasoby odprowadzane

##### [E5-5]

Grupa wytwarza produkty dekoracyjne, takie jak farby oraz lakiery czy emalie, które, poza walorami dekoracyjnymi, posiadają właściwości konserwujące i zabezpieczające malowaną powierzchnię. Charakter wytwarzanych produktów uniemożliwia ich recykling, demontaż, naprawę czy ponowne użycie, jednak zgodnie z zasadami GOZ-u, Grupa Śnieżka podejmuje starania, by przydatność do użycia produktów była jak najdłuższa, a same wyroby były zoptymalizowane pod względem wydajności oraz odporne na ścieranie. Oczekowaną trwałość w stosunku do średniej branżowej pokazuje tabela nr 61. Grupa nie przyjęła wskaźników efektywności dla prezentowanych mierników.

Tabela 60. Produkty i materiały

Masa wyprowadzonych produktów [Mg]	Masa wyprowadzonych opakowań [Mg]
128 007,31	5 581,30

Tabela 61. Trwałość produktu

Kategoria produktów	Oczekiwana trwałość nieotwartych produktów	Oczekiwana trwałość [stosunek do średniej branżowej]
Emalie	24 miesiące	100%
Elewacje	12 miesięcy	200%
Farby i preparaty do drewna	24 miesiące	100%
Farby wewnętrzne do ścian	24 miesiące	100%
Gładzie i masy szpachlowe	12 miesięcy	100%

Wskaźnik porównujący terminy ważności naszych produktów w stosunku do średniej branżowej został oparty o analizę ogólnodostępnych danych dotyczących terminów ważności produktów należących do tych samych kategorii produktów. Informacje o terminach ważności zaczerpnięto z kart technicznych, oficjalnych stron produktowych czy informacji znajdujących się bezpośrednio na opakowaniach produktów.

Tabela 62. Materiały nadające się do recyklingu

Zawartość materiałów nadających się do recyklingu*	
<b>W produktach</b>	<b>0%</b>
<b>W opakowaniach:</b>	
- papier i tektura	100%
- tworzywa sztuczne	100%
- szkło	100%
- metale	100%
- drewno	100%

\*Dotyczy opakowań produktów, które nie są sklasyfikowane jako niebezpieczne

Dane dotyczące mas wytworzonych wyrobów i użytych opakowań pochodzą z wewnętrznych systemów. Trwałość wyznaczono zestawiając informacje o dacie przydatności do użycia produktów własnych z informacjami pozyskanymi z rynku. Dane o recyklingowości przedstawiono na podstawie wiedzy o systemie recyklingu w Polsce i, przede wszystkim, na podstawie charakterystyki materiałów.

Tabela 63. Odpady w Grupie Śnieżka

	Jednostka	2024
<b>Ilości wytworzonych odpadów w Grupie Śnieżka</b>		
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	3 661,37
Całkowita ilość wytworzonych odpadów i nie poddanych recyklingowi	Mg	3 061,07
Całkowita ilość wytworzonych odpadów i nie poddanych recyklingowi	%	84%
Całkowita ilość wytworzonych odpadów niebezpiecznych	Mg	116,41
Całkowita ilość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne	Mg	3 544,97
Całkowita ilość wytworzonych odpadów radioaktywnych	Mg	0,00
<b>Odpady niepoddane unieszkodliwieniu(odzysk)</b>		
<b>Niebezpieczne</b>	Mg	<b>75,02</b>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	68,29
Recykling	Mg	6,73
Inne procesy odzysku	Mg	0,00
<b>Inne niż niebezpieczne</b>	Mg	<b>763,44</b>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	169,86
Recykling	Mg	593,58
Inne procesy odzysku	Mg	0,00
<b>Odpady poddane unieszkodliwieniu (utyliczacja)</b>		
<b>Niebezpieczne</b>	Mg	<b>41,39</b>
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	38,32
Inne procesy	Mg	3,07
<b>Inne niż niebezpieczne</b>	Mg	<b>2 781,54</b>
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	141,00
Inne procesy	Mg	2 640,54

Grupa Śnieżka dzieli odpady powstające w wyniku jej działalności na dwie główne grupy: odpady przemysłowe i odpady komunalne. Za najbardziej znaczący strumień odpadów związanych z działalnością produkcyjną należy wymienić odpady przemysłowe zaklasyfikowane do grupy 08 01 - odpady z produkcji, przygotowania, obrotu i stosowania oraz usuwania farb i lakierów, których zdecydowaną większość stanowią popłuczyny. Ponadto wytwarzane są również odpady opakowaniowe, segregowane według rodzaju materiału, tj. papier, szkło, metale oraz tworzywa sztuczne. W przypadku odpadów komunalnych dzieli się je na pięć frakcji: tworzywa sztuczne i metale, papier, szkło, odpady biodegradowalne oraz odpady zmieszane.

**[E5-6]**

Grupa Śnieżka korzysta z możliwości pominięcia ujawnienia informacji o przewidywanych skutkach finansowych wynikających z istotnych ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym zgodnie z Dodatkiem C do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r., w związku tym, że jednostka po raz pierwszy sporządza sprawozdanie zgodnie z wymogami ESRS.

## 13. LUDZIE

### 13.1. PRACOWNICY GRUPY ŚNIEŻKA

#### 13.1.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

##### [S1-1]

Grupa Śnieżka wychodzi z założenia, że każdy pracownik wnosi wartość do organizacji. Zaangażowanie pracowników, ich umiejętności i postawy odzwierciedlające wartości firmowe pozwalają realizować ambitne cele. Rozwój pracowników oraz wysoki poziom kultury organizacyjnej są traktowane w Śnieżce jako warunki niezbędne do rozwoju całej organizacji.

W ramach analizy podwójnej istotności Grupa określiła jako istotne następujące wpływy i szanse:

- rzeczywiste pozytywne wpływy:
  - na równouprawnienie płci – równość wynagrodzeń – poprzez utrzymywanie wskaźnika luki płacowej (Gender Pay Gap) poniżej średniej w Unii Europejskiej,
  - na bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia,
  - na pracowników poprzez umożliwianie godzenia pracy z życiem prywatnym,
  - na pracowników poprzez możliwość wewnętrznego awansu i rozwoju,
- potencjalne negatywne wpływy na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników w sytuacji wystąpienia wypadku śmiertelnego, wypadku ciężkiego, chorób związanych z pracą,
- szanse:
  - zapewnienie satysfakcjonującego, konkurencyjnego wynagrodzenia może zwiększyć motywację i lojalność pracowników, co przekłada się na niższą rotację i oszczędności związane z rekrutacją nowych pracowników,
  - tworzenie innowacyjnego, kreatywnego i efektywnego środowiska pracy dzięki zapewnieniu różnorodności wśród wyższej kadry zarządzającej.

Powiązane są one z *Kodeksem Etycznym, Polityką Poszanowania Praw Człowieka, Polityką Personalną, Regulaminem Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu oraz Polityką Różnorodności*.

Poszczególne dokumenty dotyczą wszystkich osób (własnych zasobów pracowniczych) zatrudnionych w spółkach, w których dokumenty te zostały przyjęte. Za wdrażanie ich zapisów odpowiada Zarząd i Dyrektorzy Generalni w spółkach, chyba że wskazano inaczej.

*Tabela 64. Dokumenty przyjęte w poszczególnych spółkach Grupy Śnieżka*

	Śnieżka SA	Śnieżka ToC	Rafil	Poli-Farbe	Śnieżka-Ukraina	Śnieżka-BelPol
Kodeks Etyczny	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Polityka Poszanowania Praw Człowieka	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Regulamin Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu	▪	▪	▪			
Polityka Personalna	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Polityka Różnorodności	▪	▪	▪	▪	▪	
Polityka jakości, środowiska i BHP	▪	▪	▪	▪	▪	

### 13.1.2. KODEKS ETYCZNY

*Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Śnieżka* określa standardy postępowania dla wszystkich osób zatrudnionych w organizacji, w kwestiach takich jak: relacje z pracownikami, ich zdrowie i bezpieczeństwo, przyjazne miejsce pracy, równe szanse zatrudnienia, wynagrodzeń, awansu, rozwoju i doskonalenia zawodowego, przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi, praca przymusowa, praca dzieci i wolność zgromadzeń. W zakresie pozostałych kwestii dokument został opisany w rozdziale 14. *Biznes*. Jego zapisy są oparte na *Księdze Wartości Organizacyjnych* oraz innych politykach i regulacjach związanych z szeroko pojętą etyką. Księga opisuje zasady, zachowania i postawy oczekiwane w Grupie Śnieżka od pracowników, związane m.in. z etycznym zachowaniem, normami współżycia społecznego oraz szacunku i godności. Treść Kodeksu nie była konsultowana z zainteresowanymi stronami.

Zasady *Kodeksu Etycznego* związane z prawami człowieka:

- zdrowie i bezpieczeństwo pracowników – szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*,
- przyjazne miejsce pracy – szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*,
- równe szanse zatrudnienia, wynagrodzeń, awansu, rozwoju i doskonalenia zawodowego – szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*,
- przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi – szczegółowe wytyczne określa *Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz *Regulamin Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu w Grupie Śnieżka*
- praca przymusowa, praca dzieci i wolność zgromadzeń – szczegółowe wytyczne określa *Polityka poszanowania praw człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

*Kodeks Etyczny* wraz z opisanymi w nim zasadami i standardami postępowania dotyczy całej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Kodeks jest dostępny na [stronie internetowej Grupy](#), w wewnętrznym systemie wspierającym zarządzanie dokumentacją korporacyjną oraz u bezpośredniego przełożonego.

### 13.1.3. POLITYKA POSZANOWANIA PRAW CZŁOWIEKA

Grupa Śnieżka przestrzega praw człowieka w relacjach z pracownikami i dostawcami oraz dba o ich respektowanie we wzajemnych stosunkach pomiędzy osobami zatrudnionymi. Grupa oczekuje od pracowników, partnerów biznesowych i innych podmiotów bezpośrednio związanych z jej działalnością, aby przestrzegali praw człowieka podczas współpracy z którąkolwiek ze Spółek. Kwestie te reguluje *Polityka poszanowania praw człowieka*, która uzupełnia oraz konsoliduje powyższe aspekty ujęte w innych regulacjach wewnątrzgrupowych. Polityka określa zasady działania i oczekiwane zachowania powiązane z respektowaniem praw człowieka w organizacji – w tym w łańcuchu wartości oraz w relacjach z interesariuszami. Zapisy dokumentu oparte są m.in. na:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka,
- Ośmiu najważniejszych konwencjach *Międzynarodowej Organizacji Pracy* (MOP),
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka,
- Inicjatywie ONZ *Global Compact*.

Organizacja zobowiązuje się do dokładania należytej staranności, zapobiegając naruszeniom praw człowieka oraz niwelując negatywne skutki ewentualnych naruszeń. W przypadku wystąpienia naruszeń w zakresie wpływów którejkolwiek ze spółek (bezpośrednio lub pośrednio), Grupa wdraża odpowiednie działania naprawcze. Żaden z jej podmiotów nie zatrudnia dzieci i nie stosuje pracy przymusowej.

Spółki Grupy dążą do przestrzegania praw człowieka w wymiarze uniwersalnym, nie wartościując ich. W trosce o transparentność zobowiązań, *Polityka poszanowania praw człowieka* wyodrębnia osiem obszarów szczególnego zaangażowania w przeciwdziałanie łamaniu praw człowieka. Są to:

- bezpieczeństwo i higiena pracy,

- zapewnianie wolności zgromadzeń,
- eliminacja wyzysku,
- eliminacja pracy przymusowej lub obowiązkowej, handlu ludźmi i wszelkich form współczesnego niewolnictwa,
- zniesienie pracy dzieci,
- przestrzeganie warunków zatrudnienia,
- zapobieganie dyskryminacji,
- poszanowanie praw społeczności lokalnych.

Grupa Śnieżka zobowiązuje się w *Polityce Poszanowania Praw Człowieka* do tego, by każdy pracownik był traktowany w sposób uczciwy i godny. Organizacja nie toleruje dyskryminacji ze względu na: płeć, przynależność rasową, przynależność narodową i etniczną, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne (zasada równego traktowania).

W przypadku, kiedy o zatrudnienie będzie ubiegać się osoba z niepełnosprawnością, przedstawiciele danej spółki z Grupy (o pracę, w której ubiegać się będzie ta osoba) dokonają weryfikacji, czy jest możliwe przystosowanie stanowiska pracy do potrzeb kandydatki lub kandydata oraz czy konkretny rodzaj niepełnosprawności umożliwia wykonywanie pracy na rozpatrywanym stanowisku.

Do przestrzegania Polityki zobowiązane są wszystkie spółki Grupy. Przestrzeganie postanowień Polityki jest regularnie monitorowane. Jednostką nadzorującą jej wdrożenie jest Dział People FFiL Śnieżka SA.

#### Regulamin Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu

W polskich spółkach Grupy obowiązuje również *Regulamin Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu*, w którym wyjaśnione są szczegółowo definicje mobbingu, dyskryminacji (bezpośredniej, pośredniej), molestowania, w tym molestowania seksualnego. Uzupełnieniem wiedzy w tym zakresie jest szkolenie dostępne na wewnętrznej platformie e-learningowej dla każdego pracownika spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC (obowiązkowe do realizacji w cyklu rocznym).

Regulamin informuje pracowników o zasadach dokonywania zgłoszeń w zakresie mobbingu, dyskryminacji czy molestowania. Definiuje sposoby ich przyjmowania, zadania Komisji Antymobbingowej, a także działania pracodawcy podejmowane po przyjęciu zgłoszenia oraz o zasady udzielania informacji zwrotnej.

Na kolejne lata zaplanowane jest wdrożenie działań wypracowanych w Śnieżka SA i Śnieżka ToC do pozostałych spółek Grupy Kapitałowej.

#### 13.1.4. POLITYKA PERSONALNA

Podstawy i zasady zarządzania zasobami ludzkimi definiuje *Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Dokument ten określa wytyczne do działań podejmowanych w zakresie zagadnień pracowniczych, a jego zapisy wspierają realizację strategii biznesowej. Grupa zarządza kwestiami pracowniczymi, zgodnie z Kodeksem Pracy bądź ekwiwalentem tego prawa w spółkach zagranicznych Grupy. Procedury należytej staranności obejmują wewnętrzne dokumenty, odnoszące się do obowiązujących przepisów prawa pracy, które określają zasady postępowania i zapewniają zgodność działań z wymaganiami prawnymi oraz standardami dotyczącymi praw pracowniczych.

Jednostką odpowiedzialną za działania zgodne z *Kodeksem Pracy* oraz wewnętrznymi regulacjami jest Dział People FFiL Śnieżka SA. W realizacji celów *Polityki Personalnej* w obrębie całej Grupy Śnieżka wiodącą rolę odgrywa właśnie spółka dominująca. Wdrażanie konkretnych rozwiązań w spółkach zależnych odbywa się w sposób dostosowany do specyfiki lokalnych warunków, co pozwala na systematyczne adaptowanie praktyk z rynku polskiego do rynków zagranicznych, z uwzględnieniem ich specyfiki i lokalnego prawa. Za dochowanie procedur należytej staranności w obszarze zagadnień pracowniczych odpowiedzialność ponoszą zarządzający spółkami,



którzy zapewniają spójność w tym zakresie z regulacjami obowiązującymi w Grupie. *Polityka Personalna* jest integralną częścią *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* organizacji. Zgodnie z jej zapisami wszystkie spółki zobowiązane są do:

- budowania pozycji Grupy jako atrakcyjnego pracodawcy oraz pozyskiwania i utrzymywania pracowników o kluczowych umiejętnościach i potencjale,
- rozwoju postaw i kompetencji wpływających na budowanie kultury wysokiego zaangażowania, przekładających się na wspieranie przewag konkurencyjnych Grupy,
- budowania efektywnej i innowacyjnej organizacji przez zarządzanie procesami i wdrażanie nowych technologii,
- budowania długotrwałych relacji pracowników z ich zespołami oraz z całą Grupą.

Zapisy polityki realizowane są przez plany, programy i narzędzia ulokowane w procesach kadrowych i HR, (m.in.: badanie potrzeb kadrowych, coroczne planowanie zatrudnienia, definiowanie potrzeb szkoleniowych oraz ich dopasowywanie do oczekiwań poszczególnych obszarów, prowadzenie projektów szkoleniowych i rozwojowych, określanie, wraz z Komisją Socjalną, planu benefitów pozapłacowych, tworzenie systemów motywacyjnych), a także przez inne dokumenty, takie jak *Regulamin Wynagradzania*.

Z zapisów Polityki wynikają wytyczne wewnętrzne:

- Równe traktowanie kandydatów do pracy i pracowników – przeciwdziałanie jakimkolwiek przejawom dyskryminacji, gwarancja równości szans i należyta ochrona danych osobowych. Zgodność procesu rekrutacji z powyższymi założeniami weryfikowana jest w czasie procesu oceny doświadczenia zawodowego kandydatów. Celem procesów rekrutacyjnych jest zatrudnianie osób posiadających najlepsze kwalifikacje i kompetencje oraz utożsamiających się z wartościami organizacji. Pracownicy są zachęceni do uczestnictwa w rekrutacji wewnętrznej. Mogą także zgłosić kandydata do pracy w ramach *Programu Poleceń*.
- Umożliwienie szkoleń i innych działań rozwojowych wszystkim pracownikom. O kształcie i zakresie oferty szkoleń decydują: potrzeby i możliwości biznesowe organizacji, konieczność posiadania wiedzy, uprawnień, umiejętności lub kompetencji na określonym stanowisku, zdiagnozowane potrzeby rozwojowe pracownika, możliwości zdobycia umiejętności i kompetencji wspierających realizację strategii biznesowej organizacji.

Zobowiązania przyjęte w ramach omawianej polityki mają odzwierciedlenie również w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*, w której określone zostały cele strategiczne i operacyjne m.in. w obszarze luki płacowej (Gender Pay Gap).

### 13.1.5. POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

Grupa Śnieżka równo traktuje wszystkich zatrudnionych oraz przeciwdziała dyskryminacji i mobbingowi. W Grupie Śnieżka (z wyjątkiem spółki Śnieżka-BelPol) wdrożono *Politykę różnorodności*, której zapisy opierają się m.in. na Kodeksie Pracy bądź ekwiwalencie tego prawa w spółkach zagranicznych Grupy.

Grupa zobowiązuje się do:

- zapobiegania dyskryminacji bez względu na kryteria,
- zarządzania różnorodnością i tworzenia środowiska pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany, co przyczynia się do sukcesu całej Grupy Śnieżka.

Organizacja promuje i upowszechnia zasady równego traktowania oraz przeciwdziałania dyskryminacji wśród wszystkich interesariuszy. W ocenie Grupy troska o różnorodność wpływa korzystnie na kreatywność, skuteczność i lojalność pracowników. Różnorodność zwiększa również szanse na przyciągnięcie nowych talentów i pobudzenie innowacyjności zespołu, co w konsekwencji oznacza większą skuteczność biznesową organizacji. Celem *Polityki różnorodności* jest budowanie atmosfery szacunku i wsparcia, zapewniających pełne wykorzystanie potencjału pracowników, ich umiejętności, doświadczeń i talentów.

### 13.1.6. POLITYKA JAKOŚCI, ŚRODOWISKA I BHP

Grupa Śnieżka (z wyjątkiem spółki Śnieżka-BelPol) wdrożyła *Politykę Jakości, środowiska i BHP*, która wspiera cele biznesowe organizacji zapewniając, że wytwarzanie najwyższej jakości wyrobów odbywa się z zachowaniem bezpieczeństwa pracy i poszanowaniem środowiska naturalnego. Cel ten realizowany jest np.: przez stosowanie surowców i komponentów pochodzących wyłącznie od dostawców kwalifikowanych; stosowanie technologii i produkcji wyrobów przyjaznych dla środowiska; dążenie do stałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy; wdrażanie działań w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa pożarowego; aktywizację całego zespołu w procesy tworzenia bezpiecznych warunków pracy; podnoszenie kwalifikacji poprzez szkolenia tematyczne lub ogólne oraz aktywny udział wszystkich pracowników Grupy w organizacji pracy oraz zwiększanie poziomu bezpieczeństwa pracy i bezpieczeństwa pożarowego. Zgodnie z Polityką realizowane są działania mające na celu zapobieganie wypadkom (opisane w dalszej części rozdziału).

Dodatkowo każde stanowisko pracy zostało ocenione pod kątem ryzyka zawodowego i opisane w dokumentacji oceny ryzyka zawodowego. Jest to dokument, który podaje zagrożenia, sytuacje urazowe czy wypadkowe, jakie mogą się przydarzyć na danym stanowisku oraz wskazuje, jak uniknąć takich sytuacji. Dokumenty udostępniane są pracownikom. Forma udostępnienia jest dopasowana do Spółki oraz lokalnych przepisów w tym zakresie.

Udostępnianie powyższych polityk pracownikom odbywa się za pomocą dostępnych kanałów komunikacji takich jak:

- Kaskada informacji po spotkaniach wyższej kadry zarządzającej. Komunikacja odbywa się w ściśle określonym terminie na podstawie przygotowanych materiałów i jest dodatkowo wspierana przez newsletter i drukowany magazyn wewnętrzny (z wyjątkiem spółki Śnieżka-BelPol).
- Wewnętrzny system wspierający zarządzanie dokumentacją korporacyjną (Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Poli-Farbe) i/lub w przypadku spółek lub stanowisk z ograniczonym dostępem do systemu, komunikacja odbywa się za pośrednictwem przełożonego, który odpowiada za przekazanie materiałów oraz informuje o możliwości wglądu do materiałów i miejscu ich dostępności.

### 13.1.7. WSPÓŁPRACA Z WŁASNymi PRACOWNIKAMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W KWESTIACH WPŁYWÓW

#### [S1-2]

Grupa Śnieżka regularnie monitoruje opinie i poziom satysfakcji zespołu poprzez zaplanowane działania:

- Badanie eNPS (z ang. Employee Net Promotor Score), które monitoruje opinie oraz poziom satysfakcji pracowników. Wyniki ankiet są analizowane i uwzględniane w projektowaniu działań na kolejny rok, a także komunikowane pracownikom w drukowanym magazynie wewnętrznym *W Kolorze*. W roku 2024 zrealizowano dwie edycje badania w spółkach Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC oraz jedną w spółkach Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina i Rafil. Od roku 2025 planowane jest prowadzenie badania dwa razy w roku we wszystkich ww. spółkach.
- Regularne spotkania z przedstawicielami Pracowników (dotyczy Śnieżka SA i Śnieżka ToC). Przedstawiciele Pracowników wybierani są przez zespół. Pracownicy za ich pośrednictwem mogą zadawać Zarządowi pytania z każdego obszaru i dzielić się propozycjami. Spotkania odbywają się z częstotliwością raz na miesiąc. W spółce Rafil dialog prowadzony jest za pośrednictwem dwóch związków zawodowych. Częstotliwość spotkań odpowiada bieżącym potrzebom pracowników, odbywają się one nie rzadziej niż raz na kwartał. W spółkach Poli-Farbe oraz Śnieżka-Ukraina działają kadencyjne Rady Pracowników, które konsultują kwestie przewidziane lokalnymi przepisami, a ich spotkania odbywają się kilka razy w roku.
- Spotkania z Zarządem (Śnieżka SA i Śnieżka ToC) – coroczne spotkania świąteczno-noworoczne, na których pracownicy mają możliwość zadania pytania osobiście lub przekazanie go wcześniej, w formie online (anonimowo).
- Spotkania boardmeetingowe (Śnieżka SA i Śnieżka ToC) – regularne, cotygodniowe spotkania statusowe zespołów, których nieodłącznym elementem jest prowadzenie pomiaru satysfakcji pracowników.

Wskazane powyżej działania skierowane są do wszystkich pracowników. Oznacza to, że również pracownicy należący do grup mniejszościowych, jak np. osoby z niepełnosprawnościami, mają takie same możliwości podzielenia się swoimi opiniami (np. poprzez badanie eNPS, czy przekazanie pytania za pośrednictwem Przedstawicieli Pracowników), jak pozostałe grupy.

Odpowiedzialność operacyjna za realizację zadań związanych z regularnością działań oraz monitorowaniem opinii i poziomu satysfakcji leży po stronie Działu People. W aktywności te angażowane są działy w ramach spółek Grupy.

Miernikami skuteczności podejmowanej współpracy z pracownikami w ramach powyższych działań jest frekwencja w badaniu eNPS oraz podczas spotkań Przedstawicieli Pracowników. Wyniki za rok 2024 prezentują się następująco:

- 100% – frekwencja Przedstawicieli Pracowników podczas cyklicznych spotkań z Zarządem,
- 92,85% – frekwencja w badaniu eNPS (we wszystkich spółkach Grupy w 2024 r.)

Spółki Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Rafil nie prowadzą formalnej oceny skuteczności działań Przedstawicieli Pracowników. Mierzalnym wskaźnikiem ich roli jest liczba zapytań kierowanych do Zarządu za ich pośrednictwem, co odzwierciedla poziom zaufania pracowników do przedstawicieli i skuteczność ich aktywności.

Stosowne zapisy dotyczące poszanowania praw człowieka w odniesieniu do pracowników (własnych zasobów pracowniczych) organizacji zawiera *Polityka Poszanowania Praw Człowieka*. Odpowiada ona na aspekty praw człowieka ujęte w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczących biznesu i praw człowieka, Inicjatywy ONZ *Global Compact* oraz we wskazanych powyżej politykach Grupy. Przyjęcie ich we wszystkich spółkach oznacza przestrzeganie tych samych standardów w odniesieniu do pracowników we wszystkich krajach prowadzenia działalności.

### 13.1.8. PROCESY NIWELOWANIA NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ WŁASNYCH PRACOWNIKÓW

#### [S1-3]

Grupa Śnieżka nie posiada formalnej polityki postępowania w sytuacji wystąpienia poważnych negatywnych skutków dla swoich pracowników. Każdy taki przypadek będzie traktowany indywidualnie, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z Kodeksem Pracy, bądź ekwiwalentem tego prawa w spółkach zagranicznych Grupy, z poszanowaniem indywidualnych potrzeb pracowników.

Podstawowe kanały zgłoszeń określa procedura zgłoszeń wewnętrznych, w ramach *Kodeksu Etycznego* obowiązującego we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej. *Regulamin Pracy* Śnieżki SA i Śnieżki ToC daje pracownikom prawo do osobistego wnoszenia wniosków, skarg i zażaleń poprzez umówienie spotkania pracownika z Prezesem Zarządu danej Spółki. Pracownicy mogą też zgłosić tematy za pośrednictwem Przedstawicieli Pracowników (opisane wyżej).

W spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Rafil przyjęty został *Regulamin Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu*, opisujący kanał zgłaszania naruszeń: mailowy do Zarządu Spółki lub listownie do powołanej w spółce Komisji Antymobbingowej. Został również powołany zespół, upoważniony do przyjmowania zgłoszeń oraz do okresowego raportowania do Zarządów Spółek informacji anonimowych dotyczących liczby zgłoszeń oraz sposobu postępowania ze zgłoszeniami. Ponadto w Grupie funkcjonują kanały zgłoszeń opisane w *Kodeksie Etycznym* (mailowy, listowny lub za pośrednictwem platformy VCO) oraz anonimowe kanały zgłoszeń wewnętrznych, których działanie regulowane jest przez *Procedurę zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedurę Rozpatrywania Zgłoszeń* (opisane szczegółowo w rozdziale 14. *Biznes*).

Grupa dba o regularną komunikację oraz budowę świadomości w zakresie dostępnych kanałów zgłaszania naruszeń. Odbywa się to przez:

- prowadzenie szkoleń dla pracowników (w zakresie *Regulaminu Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu* oraz sposobów zgłaszania nieprawidłowości),
- zapewnianie dostępu do narzędzia zgłaszania nieprawidłowości poprzez umieszczenie linku w intranecie,
- bieżące informowanie pracowników o dostępnych kanałach komunikacji.

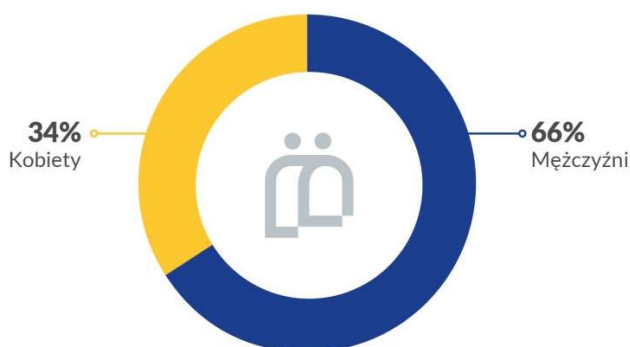
W spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC przyjęto *Regulamin Pracy*, który bezwzględnie zakazuje wszelkich form dyskryminacji pracowników. Ponadto przyjęte w tych spółkach *Procedury Zgłoszeń Wewnętrznych* zawierają zakaz podejmowania działań odwetowych i ochronę dla sygnalisty, osoby pomagającej w dokonaniu zgłoszenia i osoby powiązanej z sygnalistą.

Więcej informacji o ochronie sygnalistów i sposobach przyjmowania zgłoszeń o naruszeniach we wszystkich spółkach Grupy znajduje się w rozdziale 14. *Biznes*).

### 13.1.9. PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ NA WŁASNYCH PRACOWNIKÓW oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi pracownikami oraz skuteczność tych działań

[S1-4]

Wykres 12. Odsetek kobiet i mężczyzn wśród pracowników Grupy Śnieżka w 2024 roku



Grupa Śnieżka podejmuje szereg działań, dzięki którym pozytywnie wpływa na pracowników oraz zarządza potencjalnymi negatywnymi wpływami, ryzykami i szansami powiązаныmi z zatrudnieniem. Inicjatywy te są kontynuacją działań, które realizują *Strategię Zrównoważonego Rozwoju* i zostały zdefiniowane podczas analizy istotności. Dodatkowo Grupa Śnieżka weryfikuje ich skuteczność na podstawie wyników badania eNPS i rozmów z przedstawicielami pracowników. Analiza podwójnej istotności potwierdziła słuszność obranych kierunków.

[S1-16]

#### Działania dotyczące pozytywnego wpływu na równouprawnienie płci – równość wynagrodzeń – poprzez utrzymywanie wskaźnika luki płacowej (Gender Pay Gap) poniżej średniej w Unii Europejskiej

W *Polityce Personalnej* Grupa Kapitałowa Śnieżka zobowiązuje się do budowania efektywnej i transparentnej polityki płacowej. Realizuje to zobowiązanie poprzez precyzyjne określanie ról i odpowiedzialności poszczególnych działów i stanowisk, co nie tylko wspiera spodziewane usprawnienia procesowe, ale także stanowi fundament dla dalszych inicjatyw rozwojowych i motywacyjnych. Grupa systematycznie wartościuje stanowiska, monitoruje poziom wynagrodzeń względem rynku oraz analizuje lukę płacową, zapewniając równość i konkurencyjność oferowanych wynagrodzeń. Dla ww. działań nie została określona data końcowa.

Tabela 65. Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie) w Grupie Śnieżka

	2024	2023
Luka płacowa między kobietami a mężczyznami, zdefiniowana jako różnica średniego poziomu wynagrodzenia między pracownikami płci żeńskiej i męskiej, wyrażona jako odsetek średniego poziomu wynagrodzenia pracowników płci męskiej (uwzględnia się poziom wynagrodzenia brutto za godzinę wszystkich pracowników)	-3,51%	-11,27%
Roczne całkowite wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników (z wyjątkiem najlepiej zarabiającej osoby)	16,51*	19,96*

\* z uwzględnieniem premii należnej.

Dla celów porównawczych dane za rok 2023 zostały przeliczone ponownie, ponieważ wskaźnik ten nie uwzględniał premii rocznej należnej (część premii, która nie została wypłacona na dzień publikacji sprawozdania). Wartość w *Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2023* wynosiła 18,81.

Nieskorygowana luka płacowa została obliczona jako procentowa różnica średniego godzinowego wynagrodzenia brutto kobiet i mężczyzn. Do kalkulacji wykorzystano całkowite roczne wynagrodzenie brutto, obejmujące wszystkie składniki płacowe, w tym zmienne elementy takie jak premie, nadgodziny, dodatki oraz inne świadczenia finansowe. Kalkulacja obejmuje wszystkich pracowników organizacji.

### 3,27% – skorygowana luka płacowa dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC w 2024 roku

Skorygowana luka płacowa została obliczona jako średnia ważona nieskorygowanych luk płacowych na poszczególnych poziomach stanowisk (grade'ów), przy czym dla każdej grupy stanowisk zastosowano wartość bezwzględną różnicy wynagrodzeń między kobietami a mężczyznami. To podejście pozwala na ocenę całkowitej skali różnic płacowych w organizacji, niezależnie od tego, która płeć jest lepiej wynagradzana na danym poziomie stanowiska. W ten sposób wskaźnik odzwierciedla sumaryczny poziom nierówności wynagrodzeń, eliminując efekt wzajemnego znoszenia się pozytywnych i negatywnych różnic płacowych.

Obliczenia zostały przeprowadzone na podstawie wynagrodzenia zasadniczego (base salary), ponieważ stanowi ono kluczowy element polityki wynagrodzeń organizacji i nie jest zależne od indywidualnych czynników, takich jak nadgodziny, premie czy dodatki za pracę w określonych warunkach. Dzięki temu uzyskany wynik odzwierciedla systemowe różnice płacowe wynikające z decyzji pracodawcy, a nie różnice wynikające z aktywności zawodowej pracowników.

### Działania dotyczące pozytywnego wpływu organizacji na bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia

Grupa Śnieżka dba o bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia w sposób ciągły i bezterminowy, zapewniając pracownikom przejrzyste warunki pracy, jasne cele oraz dostęp do informacji o kierunku rozwoju organizacji.

#### 1. Proces rekrutacji

- Dbałość o transparentność w zakresie zadań i celów na stanowisku.
- Informowanie o widełkach wynagrodzeń na etapie publikacji ogłoszenia.
- Wykorzystywanie różnych narzędzi rekrutacyjnych w celu weryfikacji dopasowania kandydata do wymagań na stanowisku oraz kultury organizacyjnej.

## 2. Stabilność zatrudnienia

- Stałe formy zatrudnienia jako fundament bezpieczeństwa zawodowego. Grupa zatrudnia na umowy na czas nieokreślony 90,65% osób. Pracownicy zatrudnieni na czas określony (9,00%) pracowali przede wszystkim w spółkach posiadających zakłady produkcyjne. Umowy zawarte na okres próbny stanowiły ok. 0,35% wszystkich umów.

## 3. Transparentna komunikacja i budowanie świadomości

- Wykorzystywanie różnych, opisanych we wcześniejszych rozdziałach, kanałów komunikacji umożliwiających dialog między kadrą zarządzającą a pracownikami.
- Działania związane z budowaniem świadomości i rozumieniem misji, wizji, strategii i celów strategicznych oraz zapewnieniem kaskady celów strategicznych na cele zespołowe (8 na 10 pracowników rozumie Strategię Grupy, na podstawie wyników badania eNPS).

## 4. Rozwój i bezpieczeństwo pracy

- Szkolenia i programy rozwojowe dostosowane do aktualnych i przyszłych potrzeb organizacji.
- Systematyczne audyty BHP i monitoring warunków pracy zapewniające bezpieczne środowisko zawodowe.
- Dodatkowe benefity wspierające pracowników, m.in. programy dla młodych rodziców, elastyczny i hybrydowy model pracy.

### Działania dotyczące pozytywnego wpływu na pracowników poprzez umożliwianie godzenia pracy z życiem prywatnym

- Elastyczne godziny pracy we wszystkich spółkach Grupy – pracownicy administracyjni, których zakres obowiązków na to pozwala, mogą realizować swoje zadania w określonym przedziale godzinowym. Rozwiązanie to umożliwia lepsze dopasowanie harmonogramu pracy do indywidualnych preferencji.
- Hybrydowy model pracy we wszystkich spółkach Grupy – pracownicy, wykonujący zadania niewymagające stałej obecności w biurze, mogą korzystać z możliwości pracy zdalnej przez dwa dni w tygodniu.
- Dodatkowe dni wolne – w polskich spółkach, po wykorzystaniu przysługującego urlopu wypoczynkowego, pracownicy otrzymują dwa dodatkowe dni wolne, co sprzyja regeneracji i zachowaniu równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.
- Wsparcie młodych rodziców i mam w Polsce i w Ukrainie – w celu zapewnienia komfortowego powrotu do pracy, prowadzony jest onboarding dla mam wracających z urlopu macierzyńskiego. Ponadto oferowany jest dodatek finansowy na opiekę nad dzieckiem dla mam wracających do pracy przed upływem 6. miesiąca życia dziecka.

### [S1-15]

Tabela 66. Pracownicy korzystający i uprawnieni do skorzystania z urlopów ze względów rodzinnych w Grupie Śnieżka

	Razem	Kobiety	Mężczyźni
Odsetek pracowników uprawnionych do skorzystania z urlopu rodzinnego	100%	100%	100%
Odsetek uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzinnego	4,90%	8,76%	2,91%

Dane dotyczące urlopów związanych z rodzicielstwem pochodzą z systemów kadrowo-płacowych obsługiwanych przez spółki. Z tych systemów wygenerowane zostały raporty obejmujące nieobecności wszystkich pracowników w 2024 roku, a następnie z raportów wyfiltrowano urlopy macierzyńskie, rodzicielskie oraz ojcowskie.

### Działania dotyczące pozytywnego wpływu na pracowników poprzez możliwość wewnętrznego awansu i rozwoju

- Program rekrutacji wewnętrznych – skierowany do wszystkich pracowników, umożliwia rozwój zawodowy poprzez awans pionowy lub poziomy, w zależności od aktualnie prowadzonych procesów rekrutacyjnych. Udział w programie daje możliwość objęcia wyższego stanowiska lub zmiany obszaru zawodowego, pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów i pozytywnego przejścia procesu rekrutacji. Rekrutacje wewnętrzne prowadzone są we wszystkich spółkach GK.
- Program *Śnieżka Academy* – skierowany do wszystkich pracowników, umożliwia rozwój kompetencji poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem. Program daje możliwość wejścia w rolę trenera wewnętrznego, dzięki czemu eksperci w swoich dziedzinach mogą rozwijać umiejętności szkoleniowe i wspierać rozwój innych pracowników. Uczestnictwo w programie pozwala nie tylko na wzmocnienie pozycji eksperckiej, ale także na zdobycie cennego doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i budowaniu kultury dzielenia się wiedzą w organizacji. W roku 2024 odbyła się II edycja, a obszary szkoleń zostały pogrupowane w 4 kategorie: *Narzędzia w biznesie, Biznes, Komunikacja oraz Promocja Zdrowia/Dobrostan*. Program realizowany w spółkach: FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC.
- *Godziny dla Rozwoju* – skierowane do wszystkich pracowników, umożliwiają rozwój kompetencji w wybranym obszarze. Program pozwala na wykorzystanie 2 godzin w miesiącu na dowolny kurs, szkolenie, webinar lub czytanie książki, a wszystkie te aktywności odbywają się w ramach godzin pracy. Inicjatywa wspiera kulturę ciągłego uczenia się i daje pracownikom przestrzeń na rozwój zawodowy oraz osobisty. Działanie realizowane w spółkach: FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC.
- Dodatkowe działania wspierające rozwój pracowników: firma dostarcza inspiracji poprzez firmową bibliotekę oraz dedykowaną platformę edukacyjną, zawierającą szeroki wybór edukacyjnych materiałów biznesowych. Dzięki temu pracownicy mają stały dostęp do aktualnej wiedzy oraz narzędzi wspierających ich rozwój i efektywność. Biblioteka firmowa funkcjonuje w spółkach: FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC. Platformy edukacyjne dostępne są w spółkach: FFIL Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka-Ukraina oraz Poli-Farbe.
- Program onboardingu i adaptacji. Każdy nowy pracownik w spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka-Ukraina oraz Poli-Farbe przechodzi w czasie pierwszych dwóch tygodni pracy przez proces onboardingu. W tym czasie m.in. poznaje zasady funkcjonowania organizacji, otrzymuje sprzęt i narzędzia niezbędne na swoim stanowisku oraz dostęp do platformy szkoleniowej wraz z przypisanymi szkoleniami (w tym system zgłaszania naruszeń, szkolenie z przeciwdziałania mobbingowi, cybersecurity, szkolenia produktowe i inne). Odbywa również szkolenia w zakresie wartości organizacyjnych, benefitów, wstępne i stanowiskowe szkolenie w zakresie BHP oraz uczestniczy w spotkaniach z przełożonym, na których opracowywany jest Indywidualny Plan Adaptacji. Plan zakłada cele w perspektywie 3 lub 6 miesięcy, zależnie od poziomu stanowiska. Celem procesu onboardingu i adaptacji jest efektywne wdrożenie na stanowisko pracy oraz zapoznanie z kulturą organizacyjną. W 2024 roku w procesie onboardingu i adaptacji uczestniczyło 87 osób, co stanowi 100% zatrudnionych pracowników w powyższych spółkach Grupy.
- Dedykowane programy rozwojowe – uzupełniają standardową ofertę szkoleń, dostarczając spersonalizowane rozwiązania rozwojowe. Programy te obejmują m.in. rozwój kompetencji menedżerskich (Śnieżka SA, Śnieżka ToC) oraz wsparcie umiejętności sprzedażowych, okołosprzedażowych, językowych (we wszystkich spółkach GK), zarządzania projektami i rozwiązywania problemów (Design Thinking, Problem Solving w spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC). Każdy z nich tworzony jest w oparciu o szczegółową analizę potrzeb zarówno uczestników, jak i organizacji, co zapewnia ich maksymalną skuteczność i dopasowanie do strategicznych celów firmy.
- Okresowa ocena wyników pracy we wszystkich spółkach GK – ewaluacja dokonywana jest w cyklach miesięcznych, kwartalnych i rocznych, co pozwala na bieżące monitorowanie postępów i osiągnięć.

Dodatkowo w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC pracownicy raz w tygodniu omawiają z Przełożonym poziom realizacji celów podczas tzw. spotkań boardmeetingowych. Spotkania te stanowią również okazję do omówienia wartości organizacji, strategii oraz misji i wizji firmy, wzmacniając zaangażowanie i spójność działań z celami strategicznymi.

- Uczestnictwo w projektach – pracownicy są włączani w ramach swoich kompetencji w działania projektowe, co pozwala na budowę szerokiej perspektywy, wymianę wiedzy, współpracę z różnymi zespołami oraz rozwój umiejętności analitycznych i liderskich.

### [S1-13]

Tabela 67. Wskaźniki rozwoju szkoleń i umiejętności w podziale na płeć w Grupie Śnieżka

	Odsetek pracowników uczestniczących w regularnych przeglądach wyników i rozwoju kariery (%)	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika
Kobiety	91	35,79
Mężczyźni	100	19,80
<b>Razem</b>	<b>97</b>	<b>25,22</b>

Wszyscy pracownicy podlegają regularnym przeglądom wyników, a ich częstotliwość uzależniona jest od zajmowanego stanowiska. Przegląd wyników prowadzony jest w wewnętrznych systemach. Wskaźnik wyliczono z wyłączeniem pracowników długotrwale nieobecnych w pracy z powodu urlopu macierzyńskiego.

Grupa zapewnia wszystkim pracownikom udział w szkoleniach obowiązkowych – przewidzianych przez przepisy i niezbędnych do pracy na danym stanowisku. Oprócz szkoleń obowiązkowych pracownicy mogą korzystać ze szkoleń dobrowolnych (zewnętrznych i wewnętrznych), rozwijających kompetencje zawodowe, które zostały opisane w działaniach powyżej. Dane do wyliczenia średniej liczby godzin szkoleniowych na pracownika pozyskiwane są z systemów wewnętrznych. Wskaźnik ten nie obejmuje obowiązkowych szkoleń BHP.

### Działania dotyczące potencjalnego wpływu na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników w sytuacji wystąpienia wypadku śmiertelnego, wypadku ciężkiego oraz wystąpienia chorób związanych z pracą

#### 1. Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy w GK Śnieżka:

- Wdrożony System Zarządzania Bezpieczeństwem regulujący obowiązki pracowników zgodnie z ich stanowiskami.
- Ocena ryzyka zawodowego przeprowadzona dla 100% stanowisk pracy – każdy pracownik został zapoznany z wynikami analizy.
- Monitoring warunków środowiska pracy, obejmujący:
  - pomiary czynników szkodliwych na stanowiskach pracy,
  - weryfikację zgodności z normami higienicznymi.

#### 2. Szkolenia i profilaktyka zdrowotna:

- Szkolenia BHP: obowiązkowe oraz dodatkowe, dostosowane do specyfiki stanowisk.
- Kontynuacja dodatkowych szkoleń z pierwszej pomocy przedmedycznej. Realizowane przez wykwalifikowanych ratowników medycznych, obejmują praktyczne ćwiczenia w zakresie resuscytacji i obsługi defibrylatorów AED. W roku 2024 przeszkolono (z teorii i praktyki) 529 osób: Śnieżka SA – 244 osoby, Śnieżka ToC – 78 osób, Rafil – 39 osób, Śnieżka-Ukraina – 148 osób oraz Poli-Farbe – 20 osób.
- Wszystkie zakłady wyposażone w urządzenia AED: łącznie 10 urządzeń.
- Wstępne i okresowe/ kontrolne badania medyczne obejmujące wszystkich pracowników.



## 3. Środki ochrony i nadzór nad warunkami pracy:

- Zapewnienie środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, w tym odzieży ochronnej (dostosowanej do specyfiki zagrożeń) oraz sprzętu ochronnego i higienicznego zgodnego z normami BHP.
- Nadzór nad prawidłowością realizowanych procesów pracy, obejmujący:
  - przestrzeganie procedur i instrukcji bezpieczeństwa,
  - kontrolę stanu technicznego maszyn i urządzeń.

## 4. Audyty i inspekcje BHP:

- Systematyczne audyty BHP weryfikujące zgodność z regulacjami wewnętrznymi i przepisami prawa, w tym inspekcje stanowisk pracy w zakresie przestrzegania procedur bezpieczeństwa.
- Monitorowanie przestrzegania przepisów PPOŻ i zgodności ze standardami ochrony przeciwpożarowej.

Powyższe działania mają na celu minimalizację ryzyka wystąpienia wypadków ciężkich i śmiertelnych oraz chorób zawodowych, a także zapewnienie zgodności z obowiązującymi regulacjami i normami BHP.

W spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC działa Komisja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, Komisja Pożarowo-Techniczna oraz Zespół Przegładowy. Komisje dokonują przeglądu wyznaczonych obszarów, zgodnie z zakresem odpowiedzialności. Na zakończenie przeglądu formułowane są wnioski, które po eksperckiej ocenie trafiają do realizacji zgodnie z nadanym priorytetem.

W celu poprawy bezpieczeństwa i ergonomii pracy wdrożono instrukcję dotyczącą możliwości zgłaszania przez pracowników wniosków oraz zidentyfikowanych przypadków występujących zagrożeń i sytuacji potencjalnie niebezpiecznych. Pracownicy mają też możliwość dokonywania anonimowych zgłoszeń – jako sygnaliści – do Zarządu lub Rady Nadzorczej. Wszystkie te działania odbywają się zgodnie z wymaganiami wskazanymi w przepisach oraz wedle bieżących potrzeb.

W 2024 roku w Grupie nie odnotowano wypadków ciężkich lub śmiertelnych, w związku z czym nie zostały podjęte działania naprawcze.

**[S1-14]**

*Tabela 68. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy oraz dane dotyczące wypadków i zdrowia w Grupie Śnieżka*

	2024	2023
<b>Liczba wypadków związanych z pracą dla własnych zasobów pracowniczych</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
<b>Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku urazów i chorób związanych z pracą w odniesieniu do:</b>		
własnych pracowników	0	0
osób niebędących pracownikami	0	0
<b>Liczba przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą w odniesieniu do:</b>		
własnych pracowników	0	0
byłych własnych pracowników	0	0
osób niebędących pracownikami	0	b.d.
<b>Wskaźnik wypadków związanych z pracą dla własnych pracowników:</b>		
wskaźnik częstotliwości wypadków z tytułu utraconego czasu pracy (LTI)	2,08	5,16
wskaźnik ciężkości obrażeń z tytułu utraconego czasu pracy (LTI)	0,13	0,27
<b>Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i wypadków śmiertelnych związanych z pracą, złego stanu zdrowia związanego z pracą i wypadków śmiertelnych związanych ze złym stanem zdrowia w odniesieniu do:</b>		
własnych zasobów pracowniczych, w tym osób niebędących pracownikami	251	365

\* b.d. – brak danych

100% własnych zasobów pracowniczych w latach 2023-2024 było objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, opartym na wymogach prawnych i (lub) uznanych standardach lub wytycznych (w tym audyt wewnętrzny i/lub audyt lub certyfikacja przez podmiot zewnętrzny).

Zarówno w roku 2024, jak i 2023, nie odnotowano żadnych ofiar śmiertelnych w wyniku urazów i chorób związanych z pracą. Dane o osobach niebędących pracownikami były zbierane od roku 2024 włącznie.

Dane dotyczące wypadków i wskaźników wypadkowości pochodzą z wewnętrznych rejestrów i systemów zarządzania zasobami ludzkimi.

(LTI) Wskaźnik częstotliwości wypadków z tytułu utraconego czasu pracy (wskaźnik urazów związanych z pracą) jest liczony według wzoru: liczba zdarzeń powodujących niezdolność do pracy  $\times 1\ 000\ 000$  / łączna liczba przepracowanych godzin w całej Grupie.

(LTI) Wskaźnik ciężkości obrażeń z tytułu utraconego czasu pracy jest liczony według wzoru: liczba dni straconych z powodu obrażeń  $\times 1\ 000$  / łączna liczba przepracowanych godzin w całej Grupie.

**Działania Grupy Śnieżka dotyczące szansy zdefiniowanej jako: zapewnienia satysfakcjonującego, konkurencyjnego wynagrodzenia, mogą zwiększyć motywację i lojalność pracowników, co przekłada się na niższą rotację i oszczędności związane z rekrutacją nowych pracowników**

- Cykliczne badania eNPS – regularne badania opinii i satysfakcji pracowników, w tym ocena wynagrodzeń i benefitów. Badania odbywają się dwa razy do roku w polskich spółkach i raz w roku w pozostałych krajach, umożliwiając monitorowanie poziomu zadowolenia oraz identyfikację obszarów do poprawy. Od roku 2025 badanie realizowane będzie dwa razy w roku dla wszystkich Spółek Grupy Kapitałowej (z wyłączeniem spółki Śnieżka-BelPol).
- Transparentność i *Polityka Wynagrodzeń* – Grupa dąży do zapewnienia pełnej przejrzystości w zakresie wynagrodzeń i benefitów, co ma na celu budowanie zaufania wśród pracowników i współpracowników oraz zapewnienie konkurencyjności na rynku pracy.
  - Przegląd wynagrodzeń – dwukrotnie w ciągu roku przeprowadzana jest analiza wynagrodzeń w oparciu o raporty rynkowe, co pozwala na zapewnienie konkurencyjności w zakresie wynagrodzeń.
  - Transparentność widełek wynagrodzeń – jawność przedziałów płacowych (tzw. widełek wynagrodzeń) w *Regulaminie Wynagradzania* dla poszczególnych grup stanowisk (tzw. grade'ów). Rozwiązanie to zostało wdrożone w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC, a w 2025 roku planowane jest jego rozszerzenie na spółki Poli-Farbe oraz Śnieżka-Ukraina.

#### [S1-10]

W wyniku przeprowadzonej analizy wynagrodzeń w Grupie potwierdzono, że wszyscy pracownicy otrzymują wynagrodzenie powyżej ustalonych wskaźników referencyjnych, którymi są minimalne płace krajowe. Wyniki potwierdzają zgodność *Polityki Wynagrodzeń* z zasadami sprawiedliwego wynagradzania oraz zobowiązanie do zapewnienia godziwych warunków pracy.

**Działania Grupy Śnieżka dotyczące szansy zdefiniowanej jako: tworzenie innowacyjnego, kreatywnego i efektywnego środowiska pracy, dzięki zapewnieniu różnorodności wśród wyższej kadry zarządzającej**

Grupa stawia na tworzenie innowacyjnego i efektywnego środowiska pracy, z uwzględnieniem różnorodności wśród kadry zarządzającej, poprzez następujące działania:

- Realizację celów *Polityki Personalnej* – rekrutacja oparta na obiektywnych kryteriach – proces rekrutacji ocenia kompetencje, doświadczenie i umiejętności, wspierając decyzje narzędziami opartymi na obiektywnych kryteriach. Stosuje jasne i przejrzyste reguły rekrutacji, a kandydaci traktowani są w sposób równy, bez jakichkolwiek przejawów dyskryminacji.
- Zobowiązanie w *Polityce Różnorodności* – dotyczące równego traktowania, jako niezbędnego elementu zarządzania, który buduje środowisko pracy wpływające na kreatywność i skuteczność.

- Ponadto kwestie te uwzględniono również w *Polityce Poszanowania Praw Człowieka* oraz w *Kodeksie Etycznym* – zobowiązując się do przestrzegania zasad równego traktowania.
- Wdrożenie i wykorzystanie w Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC różnych metod pobudzających kreatywność i innowacyjność, a także dających możliwość uzyskania różnych perspektyw:
  - Metoda Design Thinking
  - Problem Solving
- Kobiety stanowią 40,97% wyższej kadry zarządzającej Grupy Śnieżka (zgodnie z danymi dla S1-9), co jest potwierdzeniem skuteczności realizacji polityk uwzględniających dbałość o różnorodność.

#### **Dodatkowe działania i inicjatywy realizowane przez Grupę Śnieżka, których celem jest zapewnienie pozytywnych wpływów na pracowników**

- Budowa świadomości w zakresie profilaktyki zdrowia (Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Rafil). Dodatkowe badania w roku 2024 obejmowały dwie grupy:
  - bezpłatne badania dla pracowników powyżej 50. roku życia, z których skorzystało łącznie 181 osób,
  - badania w ramach profilaktyki raka piersi, w których wzięło udział łącznie 169 kobiet (w tym żony/partnerki pracowników).
- Integracje zespołowe – inicjatywa uruchomiona w roku 2024 dla spółek Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Rafil, Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe, której celem jest budowanie silnych relacji między członkami zespołu, co pozytywnie wpływa na współpracę, komunikację oraz budowę wzajemnego zaufania. Ważne jest, że pracownicy zespołowo decydują o formie integracji. W 2024 roku ponad 85% pracowników wzięło udział w tej inicjatywie. Wśród wybieranych kategorii wyróżnić można: aktywności sportowe (np. wspólne wyjście na mecz piłki nożnej, wycieczka w góry), kulturalne (udział w spektaklu teatralnym), rekreacyjne (wspólna kolacja, warsztaty z ceramiki) i inne aktywności rozwijające pasje zespołów.
- Działalność socjalna – dostępne środki pracownicy mogą wykorzystać według indywidualnych potrzeb na: sport, rekreację, wypoczynek, aktywności kulturalne czy pakiet medyczny. Ponadto dostępna jest oferta dla najmłodszych, tj. kolonie, Dzień Dziecka oraz Paczki Mikołajkowe.
- Program *Oficjalnie polecam* – angażuje pracowników i daje im możliwość rekomendacji kandydatów w ramach otwartych procesów rekrutacyjnych. Pracownicy, dzięki którym poleceniom rekrutacja zakończy się sukcesem, otrzymują gratyfikację za zaangażowanie w proces.
- Program *Solidny* – dedykowany program gratyfikacji dla wszystkich pracowników, którzy spełniają wymagania frekwencyjne postawione w regulaminie. W roku 2024 z programu w spółkach: Śnieżka SA i Śnieżka ToC skorzystało łącznie: 459 osób.
- Dofinansowania – pracownicy mogą skorzystać również z dofinansowania do ubezpieczenia grupowego oraz dofinansowania posiłków (dotyczy spółek Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Rafil).
- Dedykowany program dla studentów *Spektrum* – trzymiesięczny, płatny program stażowy skierowany do studentów. Uczestnicy programu mają możliwość wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce i zdobycia zawodowego doświadczenia pod okiem opiekunów w wielu obszarach biznesu. W roku 2024 w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC staże odbyło łącznie 11 osób.
- Dbałość o komunikację – drukowany magazyn wewnętrzny *W Kolorze*, w którym prezentowane są m.in.: programy rozwojowe, zmiany w ramach struktur organizacyjnych, innowacje, wyniki badania eNPS. W roku 2024 w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC ukazało się 5 wydań magazynu, natomiast w spółkach Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe – 1 wydanie. Edycja polska magazynu świętowała w 2024 roku swoje 15. urodziny.
- Eventy dla pracowników i ich rodzin – w roku 2024 pracownicy spółek Śnieżki SA i Śnieżki ToC wzięli udział w obchodach *Dnia Koloru Białego*, którego celem była edukacja, integracja i zwiedzanie fabryki w Pustkowie, produkującej są białe farby emulsyjne. Ponadto dla dzieci pracowników zorganizowano zwiedzanie Centrum Logistycznego w Zawadzie.

Wdrożone w Grupie dokumenty regulują zasady pozwalające na zmniejszenie prawdopodobieństwa wystąpienia negatywnego wpływu na pracowników organizacji (jej własnych zasobów pracowniczych) z powodu podejmowanych przez nią praktyk.

Działy HR/People oraz BHP w poszczególnych spółkach są odpowiedzialne za monitorowanie wpływów i związanych z nimi działań, których realizacja opiera się na przyjętych w Grupie regulacjach m.in. politykach wskazanych na początku tego rozdziału.

### 13.1.10. MIERNIKI I CELE ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI GRUPY

#### [S1-5]

Przedstawione poniżej cele dotyczą spółek Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC i wynikają ze *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*. Ich realizacja mierzona jest względem roku poprzedniego lub jako zakładany odsetek pracowników objętych działaniem. Wszystkie poniższe cele zrównoważonego rozwoju (zwane dalej celami ZR) zostały zaplanowane w krótkiej perspektywie czasowej – większość z nich była realizowana w okresie sprawozdawczym i/lub będzie w 2025 roku. Nie wyznaczono celów pośrednich. Przy określaniu planów organizacja brała pod uwagę opinie pracowników, które wyrażali poprzez ankietę eNPS oraz za pośrednictwem Przedstawicieli Pracowników. Grupa zarządza swoimi wpływami również w ramach cotygodniowych spotkań boardmeetingowych, podczas których pracownicy mogą zgłaszać problemy i propozycje usprawnień procesów w organizacji.

#### **Cele dotyczące wpływu na równouprawnienie płci – równość wynagrodzeń – poprzez utrzymywanie wskaźnika luki płacowej (Gender Pay Gap) poniżej średniej w Unii Europejskiej**

Celem strategicznym ZR jest tworzenie kultury organizacyjnej w oparciu o wartości. Wynikający z niego cel operacyjny to utrzymanie rok do roku porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach (według tzw. grade'ów). Oba cele mają umocowanie w *Polityce Personalnej*. Organizacja chce utrzymać skorygowaną lukę płacową na poziomie poniżej 5%.

**3,27%** - skorygowana luka płacowa dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC w 2024 roku

Skorygowana luka płacowa została opisana powyżej, przy wskaźniku S1-16.

#### **Cele dotyczące wpływu organizacji na bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia**

Celem strategicznym ZR w tym zakresie jest utrzymanie niskiego poziomu rotacji pracowników. Organizacja zamierza go zrealizować, utrzymując rok do roku wskaźnik dobrowolnych odejść pracowników na poziomie poniżej 11% dla stanowisk liniowych (zgodnie z zapisami *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki*).

**3,23%** - wskaźnik rotacji dla dobrowolnych odejść pracowników liniowych dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC w 2024 roku.

#### **Cele dotyczące wpływu na pracowników poprzez umożliwianie godzenia pracy z życiem prywatnym**

W ramach badania eNPS, Grupa regularnie monitoruje powody zadowolenia i polecenia pracy w Śnieżce, w tym pośrednio monitoruje work-life balance – analizując trend dla tej odpowiedzi.

Grupa nie zdefiniowała celów w tym obszarze, ale zgodnie z celem strategicznym, dąży do corocznego osiągnięcia dodatniego wyniku badania eNPS, mierząc postęp względem roku bazowego 2024.

**10** – wynik badania eNPS dla Grupy Śnieżka w roku 2024 (przy frekwencji na poziomie 92,85%)

#### **Cele dotyczące wpływu na pracowników poprzez możliwość wewnętrznego awansu i rozwoju**

W *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* Śnieżka przyjęła trzy cele strategiczne powiązane z tym wpływem: zarządzanie zaangażowaniem i zadowoleniem pracowników, tworzenie kultury organizacyjnej w oparciu o wartości oraz rozwój pracowników. Wskazane cele strategiczne ZR są spójne z celami *Polityki personalnej*, tj.: efektywne podejście do zarządzania przez budowę silnego Employer Brandingu, rozwój i doskonalenie pracowników oraz budowę kultury zaangażowania pracowników.

Grupa planuje je osiągnąć poprzez następujące cele operacyjne:

- kontynuację programu Trenerów Wewnętrznych *Śnieżka Academy* w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC oraz rozszerzenie jego zakresu w 2025 roku o spółki Poli-Farbe i Śnieżka-Ukraina (w formie e-learningów),
- osiągnięcie wskaźnika 100% uprawnionych pracowników, którzy odbyli rozmowy rozwojowe z przełożonymi w oparciu o zaktualizowane wartości – ocena roczna w takiej odsłonie do tej pory się nie odbyła, jednak w spółkach dokonano okresowej oceny wyników pracy w przedziałach miesięcznych, kwartalnych i rocznych,
- utrzymanie wskaźnika 100% nowych pracowników objętych onboardingiem i adaptacją dla Spółek Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka-Ukraina oraz Poli-Farbe,
- zwiększenie rok do roku średniej liczby godzin szkoleń przypadających na jednego pracownika (w 2023 roku dla Grupy Kapitałowej wyniósł on 26,81 h, natomiast w roku 2024 – 25,22 h).

### **Cele dotyczące potencjalnego wpływu na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników w sytuacji wystąpienia wypadku śmiertelnego, wypadku ciężkiego oraz wystąpienia chorób związanych z pracą**

Celem strategicznym ZR w tym zakresie jest budowanie kultury bezpieczeństwa i minimalizacja zagrożeń dla pracowników<sup>35</sup>. Organizacja zamierza osiągnąć cel poprzez:

- utrzymanie funkcjonowania Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem, który minimalizuje ryzyko wystąpienia wypadków,
- szkolenia i budowę świadomości wśród pracowników oraz podwykonawców pracujących na terenie zakładów produkcyjnych:
  - 100% pracowników podwykonawców w spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC przechodzi szkolenie BHP,
  - 90% kadry kierowniczej objętej szkoleniem z pierwszej pomocy i obsługi AED,
  - objęcie szkoleniem z pierwszej pomocy i obsługi AED wszystkich pracowników Grupy Śnieżka,
- eliminowanie potencjalnych zagrożeń poprzez kontrole stanu bezpieczeństwa pracy i przeciwpożarowego (raz na kwartał na każdym wydziale i raz na pół roku w magazynach). Działania te są pochodną zapisów w *Polityce jakości, środowiska i BHP*. Ich efektywność Grupa Śnieżka weryfikuje poprzez kalkulację wskaźników dotyczących wypadkowości (wskaźnik S1-14).

### **Cele dotyczące szansy – zapewnienia satysfakcjonującego, konkurencyjnego wynagrodzenia może zwiększyć motywację i lojalność pracowników, co przekłada się na niższą rotację i oszczędności związane z rekrutacją nowych pracowników.**

Celem strategicznym ZR, wynikającym ze *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki* w tym zakresie, jest budowa różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy poprzez utrzymanie rok do roku porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach (wg grade'ów) oraz utrzymanie rok do roku wskaźnika dobrowolnych odejść pracowników na poziomie poniżej 11% dla stanowisk liniowych.

### **Cele dotyczące szansy – tworzenia innowacyjnego, kreatywnego i efektywnego środowiska pracy dzięki zapewnieniu różnorodności wśród wyższej kadry zarządzającej**

Śnieżka zamierza wykorzystać tę szansę realizując strategiczny cel ZR, którym jest wzmocnienie i utrzymanie różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy. W związku z tym kontynuuje:

- utrzymanie działań opisanych w *Polityce Personalnej* dotyczącej równych szans w zakresie rozwoju, awansu, rekrutacji i zatrudnienia oraz dostępu do szkoleń i benefitów,
- utrzymanie wskaźnika 100% pracowników objętych szkoleniem dotyczącym przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu (cel został osiągnięty, przy czym realizacja szkoleń kształtuje się następująco: 92,1% w Śnieżka SA i 93,7% w Śnieżka ToC).

<sup>35</sup> Ze względu na rodzaj celu nie adresuje on wszystkich wymogów ujawnieniowych wymaganych przez MDR-T.

Ponadto w planach jest:

- weryfikacja procesów wewnętrznych i komunikacji pod kątem inkluzywności dla obszarów rekrutacji, onboardingu, szkoleń, aktywności Employer Branding (dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC),
- objęcie w roku 2025 szkoleniem z zakresu przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu w miejscu pracy wszystkich spółek Grupy.

Powyższe cele są zgodne z *Polityką Różnorodności* i *Polityką Poszanowania Praw Człowieka* oraz *Regulaminem Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu w Miejscu Pracy, Kodeksem Etycznym* oraz *Polityką Personalną*.

### Charakterystyka pracowników jednostki

#### [S1-6]

Charakterystyka pracowników prezentowana jest jako liczba zatrudnionych zgodnie ze stanem na 31.12.2024 r. Całkowita liczba pracowników jest zbieżna z liczbą podaną w części operacyjno-finansowej niniejszego Sprawozdania.

Zatrudnienie w ciągu roku pozostaje stabilne, z niewielkimi zmianami wynikającymi bezpośrednio z potrzeb biznesowych. Liczba pracowników w poniższych tabelach została podana każdorazowo jako liczba całkowita (chyba że wskazano inaczej).

*Tabela 69. Liczba zatrudnionych pracowników ogółem i w podziale na płeć w Grupie Śnieżka*

Płeć	Liczba pracowników	
	Stan na 31.12.2024 r.	Stan na 31.12.2023 r.
Kobiety	388	383
Mężczyźni	756	757
<b>Razem</b>	<b>1 144</b>	<b>1 140</b>

*Tabela 70. Liczba zatrudnionych pracowników w krajach, w których jednostka zatrudnia co najmniej 50 pracowników stanowiących co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników tej jednostki*

Kraj	Liczba pracowników	
	Stan na 31.12.2024 r.	Stan na 31.12.2023 r.
Polska	791	778
Ukraina	172	169
Węgry	166	178

*Tabela 71. Liczba zatrudnionych pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć w Grupie Śnieżka*

	Stan na 31.12.2024 r.			Stan na 31.12.2023 r.		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba pracowników	<b>388</b>	<b>756</b>	<b>1 144</b>	<b>383</b>	<b>757</b>	<b>1 140</b>
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	339	698	1 037	332	706	1 038
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (w tym okres próbny)	49	58	107	51	51	102

	Stan na 31.12.2024 r.			Stan na 31.12.2023 r.		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	381	752	1 133	376	754	1 130
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	7	4	11	7	3	10

### Wskaźniki rotacji

W 2024 roku z pracy w Grupie Śnieżka odeszło łącznie 90 pracowników, a wskaźnik rotacji wyniósł 7,87% i był o 0,24p.p. wyższy niż rok wcześniej. Wskaźnik rotacji uwzględnia wszystkich pracowników, których zatrudnienie uległo zakończeniu, zarówno na skutek dobrowolnej decyzji (w tym w związku z nabyciem uprawnień emerytalnych), jak i rozwiązania umowy przez pracodawcę.

Rotacja liczona jako liczba odejść dzielona przez stan zatrudnienia na dzień 31.12.2024 (liczba osób).

**7,87%** wskaźnik rotacji dla wszystkich odejść w Grupie w 2024 roku

**3,76%** wskaźnik rotacji dla dobrowolnych odejść (43 osoby) w Grupie w 2024 roku

**3,23%** wskaźnik rotacji dla dobrowolnych odejść pracowników liniowych (12 osób) w Śnieżka SA i Śnieżka ToC w 2024 roku

*Tabela 72. Liczba zatrudnionych pracowników według rodzaju umowy w krajach, w których jednostka zatrudnia co najmniej 50 pracowników stanowiących co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników tej jednostki*

	Stan na 31.12.2024 r.				Stan na 31.12.2023 r.			
	Polska	Ukraina	Węgry	Razem	Polska	Ukraina	Węgry	Razem
Liczba pracowników	<b>791</b>	<b>172</b>	<b>166</b>	<b>1 129</b>	<b>778</b>	<b>169</b>	<b>178</b>	<b>1 125</b>
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	709	168	160	1 037	704	165	171	1 040
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (w tym okres próbny)	82	4	6	92	74	4	7	85
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	788	170	161	1 119	774	168	172	1 114
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	3	2	5	10	4	1	6	11

W latach 2023-2024 Grupa nie zatrudniała pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy w żadnym z krajów, w których zatrudnia co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników organizacji.

[S1-9]

Tabela 73. Pracownicy Grupy Śnieżka – podział ze względu na strukturę i wiek

	Stan na 31.12.2024 r.			Stan na 31.12.2023 r.		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<b>Wyższa kadra zarządzająca</b>						
poniżej 30 lat	0	0	0	0	0	0
od 30 do 50 lat	44	58	102	38	51	89
powyżej 50 lat	15	27	42	16	26	42
<b>Razem</b>	<b>59</b>	<b>85</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>77</b>	<b>131</b>
Rozkład płci w ujęciu procentowym	40,97%	59,03%		41,22%	58,78%	
<b>Średnia kadra zarządzająca</b>						
poniżej 30 lat	0	2	2	0	2	2
od 30 do 50 lat	8	37	45	8	40	48
powyżej 50 lat	1	14	15	1	15	16
<b>Razem</b>	<b>9</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>9</b>	<b>57</b>	<b>66</b>
Rozkład płci w ujęciu procentowym	14,52%	85,48%		13,64%	86,36%	
<b>Pozostali pracownicy</b>						
poniżej 30 lat	44	65	109	50	74	124
od 30 do 50 lat	201	349	550	203	364	567
powyżej 50 lat	75	204	279	67	185	252
<b>Razem</b>	<b>320</b>	<b>618</b>	<b>938</b>	<b>320</b>	<b>623</b>	<b>943</b>
Rozkład płci w ujęciu procentowym	34,12%	65,88%		33,93%	66,07%	
<b>Razem</b>	<b>33,92%</b>	<b>66,08%</b>		<b>33,60%</b>	<b>66,40%</b>	

*Metodyka: Liczba osób zatrudnionych na 31.12.2024 r. Z grona osób zarządzających zostali wyłączeni menadżerowie niezarządzający zespołami pracowników (tzw. „menadżerowie obszarów”). Zgodnie z przyjętą definicją, do stanowisk menadżerskich zaliczane są tylko osoby zarządzające zespołami pracowników. Do wyższej kadry zarządzającej zaliczane są osoby wchodzące w skład Zarządu Spółki oraz osoby zatrudnione na stanowiskach Dyrektor i Kierownik/Manager. Do średniej kadry zarządzającej zaliczane zaś są osoby zatrudnione na stanowiskach Lider oraz Brygadzysta.*

### 13.1.11. CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE GRUPY

[S1-7]

Tabela 74. Liczba osób zatrudnionych w Grupie Śnieżka na innej podstawie niż umowa o pracę

Rodzaj umowy	Stan na 31.12.2024 r.		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Umowa cywilnoprawna	42	97	139
Umowa B2B	5	71	76
<b>Razem</b>	<b>47</b>	<b>168</b>	<b>215</b>



W tabeli prezentowane są informacje o osobach współpracujących z Grupą Śnieżka na umowach innych niż umowa o pracę. Liczba osób niebędących pracownikami podawana jest jako liczba zatrudnionych na koniec okresu sprawozdawczego.

## 13.2. PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

### 13.2.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

#### [S2-1]

Analiza podwójnej istotności przeprowadzona przez Grupę Kapitałową Śnieżka wykazała jeden potencjalnie negatywny wpływ na pracowników w łańcuchu wartości, związany z brakiem aktywnej komunikacji istniejących kanałów zgłoszeń zachowań nieetycznych.

Kanały zgłaszania nieprawidłowości przez pracowników łańcucha wartości opisuje przyjęty w całej organizacji *Kodeks Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Kodeks reguluje oczekiwania Grupy dotyczące m.in.:

- odpowiedzialnego zarządzania kwestiami środowiskowymi,
- przestrzegania norm ochrony praw człowieka i pracownika,
- bezpieczeństwa pracy,
- zaangażowania społecznego,
- zgodności prowadzonej działalności z przepisami prawa.

Dokument został przyjęty przez zarządy spółek, które są również odpowiedzialne za wdrożenie jego zapisów w organizacji. Zapisy regulacji odnoszą się do Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka i obejmują wszystkich dostawców Grupy, bez względu na rodzaj działalności, sposób realizacji zleceń, miejsce działalności czy różnice kulturowe. Przestrzeganie zasad dokumentu stanowi, w ocenie organizacji, podstawę wspólnych relacji biznesowych.

Kodeks jest dokumentem ogólnodostępnym, zamieszczonym na stronie internetowej Grupy Śnieżka oraz załączanym do umów z dostawcami. Przy ustalaniu treści Kodeksu nie były prowadzone konsultacje z kluczowymi interesariuszami.

Kodeks definiuje również kwestie komunikacji jego zapisów, w tym zapisów związanych ze zgłaszaniem nieprawidłowości przez pracowników łańcucha wartości. Dokument wyraża jasne oczekiwanie Grupy Kapitałowej Śnieżka, aby każdy jej dostawca przekazał praktyki i zasady opisane w *Kodeksie Dostawcy* wszystkim swoim pracownikom i podwykonawcom oraz prowadził w tym zakresie aktywną politykę komunikacyjną. Potwierdzenie znajomości i przestrzegania zasad Kodeksu jest wymogiem współpracy z Grupą, a organizacja zastrzega sobie prawo do sprawdzenia, czy jej bezpośredni dostawcy przestrzegają jego zapisów. Weryfikacja ta może być przeprowadzona na różne sposoby, takie jak

ankiety samooceny lub audyty w zakładach dostawcy, zapowiedziane z odpowiednim wyprzedzeniem. Szersza informacja na ten temat znajduje się w rozdziale 14. *Biznes*.

W zakresie praw człowieka, *Kodeks Dostawców* nakłada na firmy współpracujące z Grupą Kapitałową Śnieżka zobowiązania m.in. do:

- przestrzegania międzynarodowych norm ochrony praw człowieka i pracownika, a w szczególności zakazu pracy przymusowej, niewolnictwa, pracy dzieci poniżej 15 roku życia oraz zapewnienia specjalnej opieki pracownikom poniżej 18 roku życia,
- przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na płeć, przynależność rasową i etniczną, wiek, wyznanie, orientację psychoseksualną, światopogląd, niepełnosprawność oraz rodzaj zatrudnienia,
- przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu,
- respektowania prawa pracowników do zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych, jeśli jest to dopuszczone przez lokalne prawo.

Dodatkowo obowiązująca w Grupie *Polityka Poszanowania Praw Człowieka* deklaruje dokładanie ze strony organizacji wszelkich starań, by szanować i propagować prawa człowieka w relacjach z partnerami biznesowymi i definiuje oczekiwania wobec nich, m.in. co do: zapewnienia wolności zgromadzeń, eliminacji wyzysku, pracy przymusowej, handlu ludźmi i pracy dzieci oraz zapobiegania dyskryminacji i poszanowania praw społeczności lokalnych. Zapisy Polityki opierają się na Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka.

Grupa nie odnotowała przypadków naruszenia praw człowieka w łańcuchu wartości, a w przypadku ich wystąpienia zobowiązuje się do podjęcia działań mających na celu usunięcie tych naruszeń lub, w skrajnym przypadku, do zakończenia współpracy z kontrahentem.

#### [S2-2]

Grupa Kapitałowa Śnieżka angażowała pracowników łańcucha wartości w badaniu interesariuszy. Grupa wysłała do dostawców ankietę, której pytania dotyczyły między innymi obszaru społecznego, a odpowiadali na nią przedstawiciele badanych podmiotów. W ramach ankiety zadano pytania otwarte, dotyczące obszaru praw człowieka. Dodatkowo spółka dominująca przeprowadziła wśród dostawców ankietę samooceny, zawierającą pytania m.in. o prawa pracownicze oraz zatrudnianie osób młodocianych. Badanie pozwoliło zweryfikować skuteczność podejmowanych działań, określając m.in. poziom poczucia bezpieczeństwa i znajomość procedur obowiązujących w Grupie wśród jej dostawców. W planach jest przeprowadzenie do 2026 roku podobnej samooceny wśród dostawców pozostałych spółek.

W Grupie Śnieżka nie wskazano podmiotu odpowiedzialnego operacyjnie za zaangażowanie pracowników łańcucha wartości, planowane jest jednak przypisanie tej roli Działowi Zakupów.

Grupa nie jest stroną globalnego porozumienia ramowego lub umów ze światowymi federacjami związkowymi w zakresie poszanowania praw pracowników w łańcuchu wartości.

#### [S2-3]

W Grupie Kapitałowej Śnieżka nie wdrożono formalnej polityki postępowania w sytuacji wystąpienia poważnych negatywnych skutków dla pracowników w łańcuchu wartości. Spółki Grupy każdy taki przypadek traktują indywidualnie i postępują zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z *Kodeksem Pracy*, z poszanowaniem indywidualnych potrzeb pracowników łańcucha wartości.

Kanały, za pośrednictwem których pracownicy w łańcuchu wartości mogą zgłaszać wszelkie nieprawidłowości, są zdefiniowane w *Kodeksie Dostawcy* oraz opisane w rozdziale 14. *Biznes* niniejszego raportu. Grupa Śnieżka zobowiązuje dostawców do przekazania swoim pracownikom informacji o zapisach *Kodeksu Dostawcy* oraz umieszczając Kodeks na ogólnodostępnej stronie internetowej. Sposób rozpatrywania i monitorowania zgłoszeń od pracowników w łańcuchu wartości jest tożsamy z rozpatrywaniem zgłoszeń od pracowników własnych i został opisany w rozdziale 14. *Biznes*. W Grupie nie wdrożono mechanizmów pozwalających ocenić znajomość narzędzia czy poziom zaufania pracowników łańcucha wartości wobec udostępnianych przez organizację kanałów zgłaszania nieprawidłowości.

Organizacja zapewnia pracownikom łańcucha wartości ochronę przed działaniami odwetowymi – kwestię tę reguluje *Kodeks Dostawcy*. Zobowiązuje on spółki do zapewnienia ochrony zgłaszającemu, osobie pomagającej w dokonaniu zgłoszenia oraz osobie powiązanej ze zgłaszającym. Grupa Śnieżka gwarantuje również zachowanie poufności i ochrony tożsamości osoby zgłaszającej oraz informacji, które mogłyby pośrednio lub bezpośrednio pomóc w zidentyfikowaniu tożsamości tej osoby.

#### [S2-4]

Ze względu na charakterystykę działań w tym obszarze Grupa nie zastosowała wszystkich ujawnień wynikających z minimalnych wymogów dotyczących ujawniania informacji w zakresie działań i zasobów (MDR-A). W Grupie Kapitałowej Śnieżka prowadzony jest bieżący monitoring ewentualnych zgłoszeń poprzez dostępne kanały zgłoszeniowe. W 2024 roku organizacja nie otrzymała zgłoszeń o naruszeniach od pracowników w łańcuchu

wartości, w związku z czym nie podejmowano działań w tym zakresie, ani nie przydzielano na nie zasobów. Grupa – ze względu na brak zgłoszeń – nie planuje również w 2025 roku przeznaczenia środków na finansowanie działań w zakresie istotnych wpływów na pracowników łańcucha wartości. W 2024 roku spółki Grupy nie podejmowały dodatkowych inicjatyw lub procesów, których celem byłoby zapewnienie pozytywnego wpływu na pracowników łańcucha wartości. W procesie analizy podwójnej istotności, Grupa nie zidentyfikowała również istotnych ryzyk lub możliwości związanych z pracownikami w łańcuchu wartości. W związku z tym na 2025 rok Grupa nie planuje podejmowania działań w tym zakresie.

W ocenie Grupy jej własne praktyki nie powodują i nie przyczyniają się do istotnego negatywnego wpływu na pracowników łańcucha wartości. Organizacja prowadzi swoje działania biznesowe z dbałością o środowisko, społeczność lokalną oraz pracowników i pozostałych interesariuszy. Jak wskazano w rozdziale 14. *Biznes*, warunkiem współpracy dostawców z Grupą Śnieżka jest zapoznanie się z *Kodeksem Dostawcy* i złożenie oświadczenia o gotowości do jego przestrzegania, w którym deklarują oni gotowość do podejmowania etycznych działań biznesowych w ramach całego łańcucha wartości.

Podstawę tych działań stanowią *Strategia Zrównoważonego Rozwoju*, *Kodeks Etyczny* oraz polityki wewnętrzne. Spółki Grupy stosują również uznane na szczeblu międzynarodowym standardy, takie jak *Global Compact ONZ* czy *Wytyczne ONZ dla przedsiębiorstw wielonarodowych*. W 2024 roku w Grupie nie odnotowano poważnych kwestii związanych z prawami człowieka i incydentów związanych z łańcuchem wartości wyższego i niższego szczebla.

### 13.2.2. CELE ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

#### [S2-5]

Grupa nie ustaliła celów związanych ze zidentyfikowanym potencjalnym wpływem na pracowników w łańcuchu wartości, związanym z brakiem aktywnej komunikacji dotyczącej kanałów zgłoszeń zachowań nieetycznych w Grupie. Możliwość zgłaszania naruszeń, kanały oraz ochrona osoby zgłaszanej zostały opisane w *Kodeksie Etycznym* oraz w *Kodeksie Dostawcy*.

Grupa nie monitoruje skuteczności swoich polityk i podejmowanych przez siebie działań dotyczących istotnych wpływów w zakresie pracowników w łańcuchu wartości. Planowanym działaniem mitygującym jest poprawa ekspozycji kanału zgłaszania zachowań nieetycznych na stronie internetowej Grupy Śnieżka, w celu zwiększenia jego widoczności.

## 13.3. DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI

### 13.3.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

#### [S3-1]

Grupa Śnieżka zidentyfikowała dwa negatywne wpływy w obszarze dotkniętych społeczności:

- Rzeczywisty negatywny: organizacja opiera swoją działalność na produktach wodorociekających, zużywając duże ilości wody, co wpływa na poziom stresu wodnego i w związku z tym dostęp do wody dla lokalnych społeczności jest ograniczony.
- Potencjalnie negatywny: poprzez swoje produkty rozpuszczalnikowe, oparte o związki i mieszaniny potencjalnie niebezpieczne, organizacja może negatywnie wpływać na jakość gruntów i zdrowie konsumentów, wskutek nieprawidłowego składowania odpadów bądź emisji tych związków do gruntów.

W ramach *Polityki Poszanowania Praw Człowieka* Grupa zobowiązuje się do poszanowania praw społeczności lokalnych, respektując ich podmiotowość, chęć samostanowienia i wszelkie przynależne im prawa. W ramach tej deklaracji Grupa podejmuje adekwatne działania w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na społeczności lokalne oraz środowisko naturalne na obszarach, na których pośrednio lub bezpośrednio, prowadzi operacje biznesowe zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i UE.

W dokumencie nie wskazano sposobów zapobiegania istotnym negatywnym wpływom i ich ograniczania. Niemniej Grupa Śnieżka rozumie *Politykę Przestrzegania Praw Człowieka* jako dokładanie należytej staranności, aby unikać naruszania praw przysługujących innym oraz aktywnie zapobiegać tego rodzaju naruszeniom. Organizacja zdaje sobie sprawę, iż potencjalny negatywny wpływ Grupy na prawa człowieka może być spowodowany nie tylko jej bezpośrednią działalnością, produktami czy świadczonymi usługami, ale też poprzez nawiązywane relacje biznesowe. Wśród dotkniętych społeczności nie zidentyfikowała jednak ludów rdzennych.

Współpraca z lokalnymi społecznościami podejmowana jest przede wszystkim na podstawie *Polityki Zaangażowania Społecznego*. Nadrzędnym celem wszystkich realizowanych działań społecznych jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami realnego wsparcia i pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju. Spółka dominująca nawiązuje partnerstwa z lokalnymi samorządami, szkołami i uczelniami, zapewniając możliwość rozwoju dzieci i młodzieży oraz zdobycia przez beneficjentów doświadczenia zawodowego (m.in. w programie stażowym). Dodatkowo wspiera rozwój infrastruktury szpitali, poprzez ich renowację. Spółki Grupy Śnieżka proaktywnie reagują na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji, co wpisuje się we współpracę na rzecz poszanowania praw człowieka.

Za wdrażanie Polityki odpowiedzialne są Zarządy Spółek. Przy opracowaniu dokumentu uwzględniono interes lokalnych społeczności poprzez dialog i bieżącą współpracę z samorządami i szkołami zaangażowanymi w realizowane projekty. Otrzymywane od nich informacje zwrotne są brane pod uwagę podczas opracowywania kolejnych edycji prowadzonych programów. Polityka, wraz z informacjami o uwzględnieniu norm stron trzecich, jej dostępności i działaniach naprawczych, została szczegółowo opisana na początku rozdziału 13. *Ludzie*.

81,4% pracowników Grupy mieszka w odległości do 20 km od zakładu pracy, co czyni ich członkami lokalnej społeczności Śnieżki.

Dotychczas Grupa nie odnotowała zgłoszeń na temat wymienionych negatywnych wpływów czy dotyczących nieprzestrzegania praw człowieka. Zgłoszeń można dokonać przez kanał zgłaszania nieprawidłowości (opisany w rozdziale 14. *Biznes*). Ponieważ dotychczas organizacja nie identyfikowała istotnych wpływów na społeczności lokalne w obszarze wykorzystania wody i jakości gruntów, kwestie te nie zostały wprost ujęte w jej politykach.

### [S3-2]

W związku z tym, że istotne wpływy w obszarze dotkniętych społeczności Grupa zidentyfikowała w 2024 roku, nie opracowała jeszcze procesów współpracy w zakresie zużycia wody i potencjalnego zanieczyszczenia gruntów związanego z użytkowaniem produktów. W ramach dialogu z interesariuszami prowadzonego na potrzeby niniejszej Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju przeprowadzono badanie ankietowe kierowane m.in. do pracowników Grupy i samorządów gmin, w których prowadzi działalność produkcyjną. Respondenci mogli wskazać w ankiecie negatywne wpływy środowiskowe. W 2024 roku Grupa przeprowadziła także badanie konsumenckie, którego część dotyczyła produktów o niskim wpływie środowiskowym. Przedstawiciele Pracowników mają ponadto możliwość podnoszenia kwestii ważnych dla reprezentowanych osób podczas cokwartalnych spotkań z Zarządem. Dodatkowymi kanałami komunikacji są media lokalne oraz social media, poprzez które Śnieżka dzieli się informacjami na temat swoich działań i może pozyskiwać na ich temat informacje zwrotne.

Za podejmowanie współpracy z dotkniętymi społecznościami odpowiedzialne są zarządy poszczególnych spółek Grupy.

### [S3-3]

Grupa Śnieżka zobowiązuje się do podjęcia działań naprawczych w przypadku naruszenia (bezpośrednio lub pośrednio) przez którąkolwiek ze spółek, praw człowieka określonych w międzynarodowych, powszechnie obowiązujących dokumentach. Dotychczas organizacja nie stwierdziła rzeczywistego istotnego negatywnego wpływu w obszarze dotkniętych społeczności, w związku z czym nie wdrożyła działań naprawczych. Kanały, poprzez które zainteresowane strony, w tym lokalne społeczności, mogą dokonywać zgłoszeń nieprawidłowości,

wraz z informacjami o ochronie sygnalistów, opisane są powyżej oraz w rozdziale 14. *Biznes*. Organizacja nie poddała ocenie, na ile dotknięte społeczności są świadome istniejących sposobów komunikacji, ani w jakim stopniu są one uznawane za godne zaufania.

**[S3-4]**

Ze względu na charakterystykę działań w tym obszarze, spółka nie zastosowała wszystkich ujawnień wynikających z MDR-A. Dotychczas nie były prowadzone szczegółowe analizy wpływu na społeczności w łańcuchu wartości, nie były też podejmowane działania w kontekście dotkniętych społeczności. W tym zakresie organizacja podejmuje współpracę biznesu z edukacją. Od wielu lat Śnieżka SA prowadzi projekty, w których uczestniczą dzieci ze szkół podstawowych powiatu dębickiego, gdzie zlokalizowane są kluczowe zakłady Grupy. Edukacja obejmuje m.in. zagadnienia z obszaru oszczędzania zasobów, w tym wody.

Działania opisane w rozdziale 12. *Środowisko* w zakresie ograniczenia poboru wody i zmniejszenia zanieczyszczenia (w tym gleby) pozwalają jednak zminimalizować zidentyfikowane istotne potencjalne negatywne wpływy w obszarze dotkniętych społeczności. W kolejnych latach Grupa przebadła obie kwestie pod kątem oddziaływania na ludzi i rozważyła zasadność wprowadzenia dodatkowych działań mitygujących. Nie zgłoszono poważnych kwestii bądź incydentów związanych z prawami człowieka dotyczących dotkniętych społeczności.

Grupa bierze czynny udział w życiu społeczności lokalnych, którą wspiera w oparciu o 3 filary:

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania organizacji wpisują się w jej misję, która brzmi: „Wierzymy, że kolory mają znaczenie” i są bliskie jej wizji, która jest definiowana w brzmieniu: „Chcemy inspirować kolorami, kreować przestrzeń, budować emocje”. Przełożenie misji i wizji na język działań społecznych oznacza inspirację, radość i zmianę na lepsze – zarówno w rozumieniu renowacji wnętrz, jak i realizacji innych działań o pozytywnym wpływie społecznym.
- **Lokalność** – spółki Grupy angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców i ich lokalnych społeczności. Śnieżka realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane jednak głównie do jednostek publicznych z małych miejscowości, czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym (co wyraża przywiązanie do lokalności również w wymiarze ogólnopolskim).
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Flagowymi przedsięwzięciami Śnieżki w tym zakresie, zarówno w wymiarze ogólnopolskim, jak i lokalnym, są:

- *Świat w kolorach* – program kompleksowej renowacji i malowania oddziałów szpitalnych (w Polsce, Ukrainie i na Węgrzech), który przekłada się na poprawę warunków leczenia pacjentów i komfort pracy personelu medycznego,
- *Przeogarniacze. Przedsiębiorczość inaczej* (z ramienia Fundacji Śnieżka) – projekt kierowany do uczniów klas czwartych szkół podstawowych; w czasie pięciu 90-minutowych warsztatów prezentowane są zagadnienia dotyczące ekonomii, przedsiębiorczości oraz działań prospołecznych i prośrodowiskowych,
- *Koloratorium* (projekt prowadzony przez FFIL Śnieżka SA) – autorski, ogólnopolski projekt społeczny dla szkół podstawowych z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. Celem inicjatywy jest rozwijanie wśród uczniów klas IV-VIII zainteresowania chemią – dziedziną, w zakresie której Śnieżka specjalizuje się jako producent farb.

**13.3.2. CELE ZWIĄZANE Z DOTKNIĘTYMI SPOŁECZNOŚCIAMI****[S3-5]**

Ze względu na charakterystykę działań w tym obszarze spółka nie zastosowała wszystkich ujawnień wynikających z minimalnego wymogu dotyczącego ujawniania informacji w zakresie monitorowania skuteczności polityk i działań z wykorzystaniem celów (MDR-T). Charakter istotnych wpływów pozwala przyjąć cele w ich obszarze za tożsame z celami związanymi z wodą i zanieczyszczeniem gruntów, jako wpisujące się w interesy dotkniętych społeczności. Grupa będzie jednak monitorować zasadność ustanowienia odrębnych celów w tym zakresie.

W opracowywanie pierwotnych założeń *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*, zawierającej powyższe cele środowiskowe, zaangażowani zostali ci członkowie lokalnych społeczności, którzy byli pracownikami Grupy. O postępach w realizacji celów zainteresowane strony mogą przeczytać w sprawozdaniach niefinansowych (obecnie jako *Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju*) publikowanych corocznie na stronie internetowej Grupy, natomiast nie biorą udziału w identyfikacji wniosków lub usprawnień, które wynikają z prezentowanych w oświadczeniach danych.

## 13.4. UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

### 13.4.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM

#### [S4-1]

Grupa zidentyfikowała rzeczywisty pozytywny wpływ na użytkowników jej produktów poprzez swoje szerokie kanały dystrybucji, które pozwalają dotrzeć z fizycznym produktem do konsumentów w mniejszych miejscowościach, a im dokonać zakupu produktów w lokalnych sklepach. Wpływ ten nie został zdefiniowany wprost w żadnym z dokumentów, natomiast kwestie związane z oddziaływaniem na użytkowników produktów są ujęte w szeregu regulacji Grupy Kapitałowej Śnieżka.

- *Księga Wartości Organizacyjnych*, która jako jedną z czterech wartości organizacji definiuje zrozumienie perspektywy klientów i konsumentów. Zgodnie z zapisami Księgi, Grupa Śnieżka analizuje potrzeby klientów i konsumentów oraz zmieniające się otoczenie, aby dostosowywać swoje działania i oferować optymalne rozwiązania. Ambicją organizacji jest wykorzystywanie kontaktów z użytkownikami do budowania relacji opartych na zaufaniu, szacunku i otwartej komunikacji. Księga zobowiązuje spółkę do zapewnienia profesjonalizmu, jasności przekazu oraz elastyczności w dopasowywaniu oferty do oczekiwań klientów i konsumentów.
- *Kodeks Etyczny*, w którym Grupa zobowiązuje się m.in. do przestrzegania zasad rzetelnego marketingu i reklamy, podnoszenia jakości i niezawodności produktów oraz przywiązywania szczególnej uwagi do kwestii zdrowia i bezpieczeństwa ich użytkowania. Grupa deklaruje w Kodeksie doskonalenie swoich procesów i dostarczanie produktów coraz lepiej dopasowanych do zmieniających się potrzeb użytkowników.
- *Strategia Focus and Grow*, w której Grupa Kapitałowa Śnieżka wskazuje na zrozumienie potrzeb konsumentów i innych uczestników procesu decyzyjnego.
- *Instrukcja przebiegu procesu rozpatrywania reklamacji jakościowych i ilościowych* – kompleksową obsługą reklamacji w Grupie zajmuje się wyodrębniona komórka organizacyjna Obsługa Gwarancji i Reklamacji. Konsumenty mogą również skorzystać z infolinii.

Regulacje związane z konsumentami zostały w Grupie przyjęte przez Zarząd, a za wdrażanie ich zapisów jest odpowiedzialny Prezes Zarządu. W procesie przygotowywania powyższych dokumentów treści nie były konstruowane w oparciu o istotne kwestie wynikające z zagadnień zrównoważonego rozwoju, a dokumenty nie były bezpośrednio konsultowane z interesariuszami. Większość regulacji dotyczących konsumentów jest udostępniona na stronach internetowych Grupy. Dodatkowo kanałem, za pośrednictwem którego organizacja udziela informacji na temat polityk i procesów związanych z obsługą konsumentów, jest infolinia.

Grupa Śnieżka nie opracowała polityki, która wprost odnosiłaby się do opisywanego powyżej istotnego wpływu, jakim jest szeroka dostępność produktów Grupy. Obecnie dokumenty odnoszące się do polityki konsumenckiej i polityki wobec użytkowników końcowych nie zawierają zapisów dotyczących środków naprawczych w zakresie wpływu na przestrzeganie praw człowieka.

Kwestie dotyczące praw człowieka istotnych dla konsumentów są uregulowane w *Kodeksie Etycznym*, *Polityce Jakości*, *Środowiska i BHP*, *Polityce poszanowania praw człowieka* oraz *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*. Grupa uznaje za nadrzędne przestrzeganie praw człowieka i norm etycznych opisanych w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw

w pracy czy Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, w związku z czym nie prowadzi dodatkowo dedykowanej współpracy i dialogu z konsumentami lub użytkownikami końcowymi w powyższym obszarze.

Grupa Śnieżka jest świadoma, że jej potencjalny negatywny wpływ na prawa człowieka może być spowodowany nie tylko bezpośrednią działalnością, produktami czy świadczonymi usługami, ale również poprzez nawiązywane relacje biznesowe. Dlatego też zobowiązuje się do podjęcia działań naprawczych w przypadku naruszenia (bezpośrednio lub pośrednio) przez którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy, praw człowieka określonych w międzynarodowych, powszechnie obowiązujących dokumentach, w tym m.in. w: Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, Wytycznymi Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz Inicjatywą ONZ *Global Compact*.

W 2024 roku w Grupie Kapitałowej Śnieżka nie odnotowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracowniczych lub wynikających z Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, które dotyczyłyby konsumentów.

#### [S4-2]

Grupa Kapitałowa Śnieżka w sposób kompleksowy dąży do poznania opinii konsumentów na temat jej produktów, co wynika także z zapisów *Strategii Focus and Grow 2028*. Grupa realizuje zarówno badania ilościowe, jak i jakościowe, a informacje z nich pozyskane wspierają operacyjne i strategiczne decyzje Zarządu w obszarze kształtowania oferty produktowej dla konsumentów. W strukturze organizacji funkcjonuje dział Customer Intelligence, zarządzany przez dyrektora raportującego bezpośrednio do Zarządu. Obszar działania tej jednostki skupia się na poznaniu perspektywy konsumentów i użytkowników. Spółki Grupy realizują zakrojone na szeroką skalę badania dotyczące potrzeb i oczekiwań konsumentów na różnych etapach powstawania i użytkowania produktów, a ich wyniki stanowią tajemnicę handlową przedsiębiorstwa. Podczas badań Grupa w żaden sposób nie wyklucza konsumentów, którzy mogą być szczególnie podatni na wpływy lub zmarginalizowani.

Grupa ocenia skuteczność decyzji w obszarze współpracy z konsumentami i użytkownikami poprzez analizę wyników sprzedaży na tle innych podmiotów z branży na kluczowych rynkach, w poszczególnych kanałach dystrybucji. Wyniki analiz na poziomie poszczególnych klas wielkości miejscowości stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

#### [S4-3]

Grupa nie odnotowała istotnych negatywnych wpływów swoich produktów na konsumentów i użytkowników końcowych. Ogólne podejście organizacji do środków naprawczych i procesów ich realizacji w przypadku stwierdzenia takiego wpływu jest uregulowane w wewnętrznych dokumentach obowiązujących w organizacji.

Grupa umożliwia konsumentom zgłaszanie swoich obaw i potrzeb poprzez dedykowane kanały:

- infolinia, której numer jest wskazywany m.in. na opakowaniach produktów,
- bezpośredni kontakt mailowy ([reklamacie@sniezka.com](mailto:reklamacie@sniezka.com)) udostępniony na stronie internetowej,
- formularz kontaktowy na [stronie internetowej Grupy](#) oraz udostępnione dane kontaktowe do zespołów administracji, e-sklepu oraz komórką Obsługi Gwarancji i Reklamacji,
- media społecznościowe Grupy.

Z wyjątkiem obszaru zgłoszeń reklamacyjnych, Grupa nie analizuje skuteczności poszczególnych kanałów kontaktu. W organizacji nie wdrożono też procedur pozwalających oceniać, czy konsumenci są świadomi i ufają sposobom zgłaszania swoich obaw lub potrzeb. Niemniej jednak, zgodnie z rozdziałem *14.1.1 Zarządzanie obszarem*, (część dotycząca *Kanałów zgłoszeniowych*), Grupa zapewnia otwarte i transparentne kanały komunikacji dla zgłaszania obaw i potrzeb, a także gwarantuje brak działań odwetowych wobec osób korzystających z tych kanałów.

**[S4-4]**

Grupa nie posiada jednej kompleksowej polityki w obszarze konsumenckim. Obecnie nie rozstrzyga, czy taka polityka będzie wdrożona w przyszłości. Realizowane działania w tym obszarze, opierają się o dokumenty, instrukcje i polityki ujawnione powyżej. Szeroka dostępność produktów Śnieżki wynika z jej modelu biznesowego.

Ze względu na brak kompleksowej polityki konsumenckiej, Grupa nie zaplanowała działań ani nie dedykowała zasobów w obszarze zarządzania wpływami i szansami konsumenckimi.

Na dzień sporządzenia obecnego sprawozdania organizacja nie dysponuje wiedzą, aby nastąpiły istotne negatywne skutki dla konsumentów i użytkowników końcowych w analizowanym obszarze. W związku z tym nie podjęła działań mających na celu ich łagodzenie lub naprawianie. Nie prowadzi też innych działań, których celem jest zapewnienie dodatkowych korzyści w wymiarze użytkowym produktów.

W odniesieniu do konsumentów lub użytkowników końcowych organizacji nie są znane przypadki wystąpienia negatywnego wpływu na skutek jej praktyk związanych z marketingiem, sprzedażą i wykorzystaniem danych, ani zgłoszenia poważnych kwestii i incydentów dotyczących praw człowieka.

**13.4.2. CELE ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI****[S4-5]**

Śnieżka SA i Śnieżka ToC ujawniają założenia dotyczące zrównoważonego rozwoju w dokumencie *Strategia Zrównoważonego Rozwoju*. Dokument ten nie zawiera celów bezpośrednio związanych z konsumentami i dostępnością produktów. Grupa przyjęła w nim jednak cel zwiększenia sprzedaży produktów o niskim wpływie na środowisko i użytkownika, co w związku z obecną strukturą rynku i dystrybucji może być realizowane przez szerszy dostęp do produktów Grupy. Ponadto, biorąc pod uwagę specyfikę i dojrzałość rynków na jakich działa Grupa, jednym z kierunków wsparcia realizacji celów jej strategii biznesowej jest ścieżka dalszego zwiększania dostępności produktów Grupy we wszystkich kanałach dystrybucji. Przyjęcie i ogłoszenie Strategii *Focus and Grow 2028* jest w jej ocenie jednoznacznie powiązane ze wzrostem dostępności produktów. W strategii Grupy określono i upubliczniono cel strategiczny, związany ze znajomością spontaniczną kluczowych marek Grupy, co jest ściśle powiązane z budowaniem dostępności produktów. Jednocześnie Śnieżka nie prowadzi dedykowanego monitoringu skuteczności swoich polityk i podejmowanych działań w analizowanym obszarze, uznając, że generalną miarą skuteczności Grupy są udziały rynkowe na kluczowych rynkach i osiągnięte wyniki znajomości spontanicznej kluczowych marek, które pośrednio świadczą o dostępności produktów dla konsumentów. Poziomy ambicji Grupy zostały wewnętrznie zdefiniowane na poziomie strategii biznesowej.

Cele zrównoważonego rozwoju nie były ustalane bezpośrednio z konsumentami i użytkownikami, tym samym nie byli oni bezpośrednio zaangażowani w określanie wniosków lub ulepszeń wynikających z osiągniętych przez Grupę wyników, ani w śledzenie postępów w realizacji celów. Brak polityk w obszarze konsumenckim uniemożliwił Grupie sformułowanie celów zarządzania wpływami i ryzykami, które uwzględniałyby istotne kwestie zrównoważonego rozwoju.

**14. BIZNES****14.1. PODEJŚCIE DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI****14.1.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM****[G1-1]**

Organizacja ustanawia, rozwija, promuje i ocenia swoją kulturę korporacyjną, uwzględniając *Kodeks Etyczny* oraz *Politykę Przeciwdziałania Korupcji*. W celu skutecznego zarządzania tym obszarem przyjęto również inne dokumenty, odpowiadające na potrzeby poszczególnych spółek Grupy.



Tabela 75. Kluczowe dokumenty powiązane z tematyką kultury korporacyjnej przyjęte w poszczególnych spółkach Grupy Śnieżka

	Śnieżka SA	Śnieżka ToC	Rafil	Poli-Farbe	Śnieżka-Ukraina	Śnieżka-BelPol
Księga Wartości Organizacyjnych	■	■	■	■	■	■
Kodeks Etyczny	■	■	■	■	■	■
Polityka przeciwdziałania korupcji	■	■	■	■	■	■
Kodeks Dostawcy	■	■	■	■	■	■
Polityka Zakupowa	■	■	■	■	■	
Procedura zgłoszeń wewnętrznych	■	■		■	■	
Procedura rozpatrywania zgłoszeń	■	■		■	■	

Powyższe dokumenty są ogólnodostępne na stronie internetowej Grupy oraz w jej serwisie ESG.

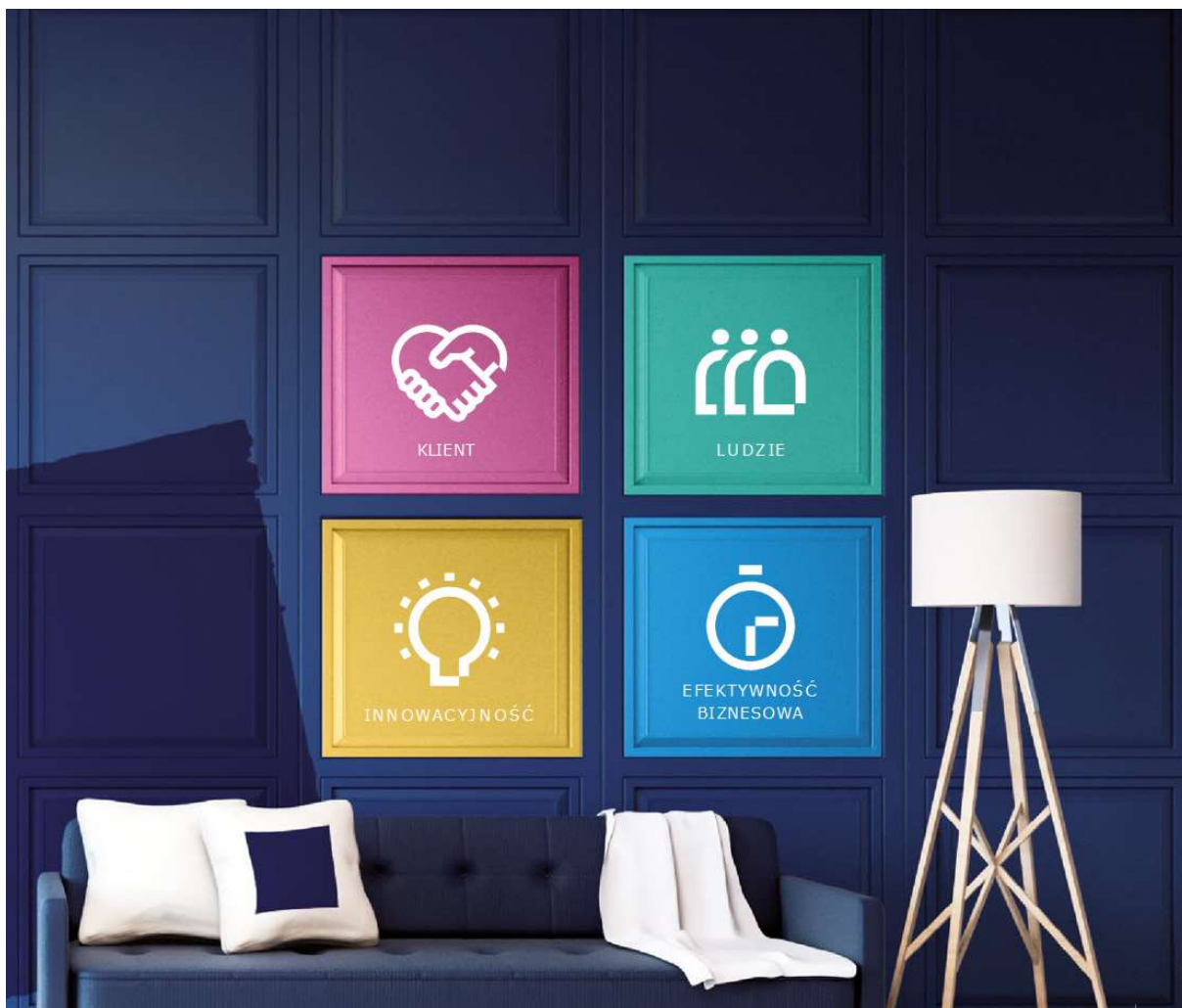
W spółkach Śnieżka SA i Śnieżka ToC przedmiotowe dokumenty są publikowane w wewnętrznym systemie wspierającym zarządzanie dokumentacją korporacyjną. Pracownicy, po otrzymaniu na skrzynkę mailową powiadomienia o wejściu w życie regulacji, zapoznają się i potwierdzają zapoznanie się z nią w systemie. Pracownicy liniowi są zapoznawani z regulacją przez swoich przełożonych. Na rok 2025 w spółkach Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe planowane jest wdrożenie systemu zarządzania dokumentacją korporacyjną, w którym publikowane będą wszystkie regulacje wewnętrzne.

Organizacja nie przyjęła polityki dotyczącej szkoleń w zakresie powyższych dokumentów. Są one prowadzone zgodnie z potrzebami każdej ze spółek (np. w procesie onboardingu) z uwzględnieniem stanowisk, dla których dane regulacje są szczególnie ważne (omówione w dalszej części rozdziału).

Za wdrażanie polityk odpowiedzialny jest Zarząd Śnieżki SA oraz poszczególne Zarządy spółek, w których przyjęto dokumenty, chyba że wskazano inaczej.

#### 14.1.2. KSIĘGA WARTOŚCI ORGANIZACYJNYCH

Opisuje zasady, zachowania i postawy oczekiwane w Grupie Śnieżka od pracowników, związane m.in. z etycznym zachowaniem, normami współżycia społecznego oraz szacunku i godności. Zawiera także misję i wizję organizacji.



### Kluczowe wartości

- Klient – zrozumienie perspektywy klienta i dostarczenie optymalnych produktów i usług.
- Ludzie – tworzenie kultury zaangażowania i odpowiedzialności poprzez budowanie klimatu współpracy i rozwoju w bezpiecznym środowisku pracy.
- Innowacyjność – ciągłe poszukiwanie i wdrażanie nowych (cyfrowych) rozwiązań i lepszych sposobów działania.
- Efektywność biznesowa – standaryzacja działań, racjonalne gospodarowanie zasobami oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane i fakty z uwzględnieniem strategicznej perspektywy.

#### 14.1.3. KODEKS ETYCZNY

*Kodeks Etyczny* określa standardy postępowania skierowane do wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka, bez względu na zajmowane stanowisko, wymiar etatu, czas i miejsce pracy czy rodzaj wykonywanych zadań. Opiera się on na wartościach organizacji i odnosi do polityk i innych dokumentów definiujących obszary związane z szeroko rozumianą etyką. Jego zadaniem jest ułatwienie dokonywania właściwych wyborów poprzez wskazanie wzorców i norm etycznych kluczowych w działalności biznesowej.

Tabela 76. Obszary uregulowane w Kodeksie Etycznym i powiązane dokumenty

Obszar	Wewnętrzne regulacje uszczegółowujące wybrane zagadnienia
<b>Relacje z pracownikami</b>	
zdrowie i bezpieczeństwo pracowników	Polityka Personalna, Polityka Jakości, Środowiska i BHP
przyjazne miejsce pracy	Polityka Personalna
przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi	Polityka Różnorodności, Regulamin Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu
praca przymusowa, praca dzieci i wolność zgromadzeń	Polityka Poszanowania Praw Człowieka
<b>Relacje z otoczeniem</b>	
relacje z dostawcami	Polityka Zakupowa, Kodeks Dostawcy
relacje z klientami	
relacje z lokalną społecznością	Polityka zaangażowania społecznego
Środowisko naturalne	Polityka Jakości, Środowiska i BHP, Polityka Klimatyczna
<b>Ład korporacyjny i etyka</b>	
przeciwdziałanie korupcji	Polityka Przeciwdziałania Korupcji
konflikt interesów	Polityka Przeciwdziałania Korupcji
odpowiedzialna komunikacja	Polityka Informacyjna
ochrona danych i informacji poufnych	Polityka Informacyjna, Polityka Bezpieczeństwa Cyfrowego, Polityka Ochrony Danych Osobowych,
<b>Zgłaszanie naruszeń</b>	
Kanały zgłoszeniowe	Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych, Procedura rozpatrywania zgłoszeń
Ochrona osoby zgłaszającej	Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych

Kodeks Etyczny i opisane w nim zasady i standardy postępowania dotyczą całej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Dokument jest dostępny na stronie internetowej Grupy [sniezkagroup.com](http://sniezkagroup.com), w wewnętrznym systemie wspierającym zarządzanie dokumentacją korporacyjną oraz u bezpośredniego przełożonego.

#### 14.1.4. POLITYKA PRZECIWDZIAŁANIA KORUPCJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

Z tym dokumentem powiązane są tematy zidentyfikowane w procesie podwójnej istotności w obszarze postępowania w biznesie. Grupa wskazała jako istotne:

- potencjalny negatywny wpływ na pracowników w związku z brakiem aktywnej komunikacji istniejących kanałów zgłoszeń zachowań nieetycznych,
- ryzyko zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym mających wpływ na reputację i zaufanie.

Celem Polityki jest ustalenie jednolitych zasad dotyczących postępowania w razie stwierdzenia nadużyć, podejrzenia stwierdzenia nadużyć, zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom dokonywanym na szkodę GK Śnieżka oraz działań niezgodnych z zasadami funkcjonującymi w Grupie, a także zapewnienie transparentności działań Grupy względem jej partnerów handlowych. Niniejszy dokument definiuje zasady postępowania wobec nadużyć gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem działań o charakterze korupcyjnym oraz korupcjogennym.

Wszyscy pracownicy oraz współpracownicy GK Śnieżka powinni w swych działaniach biznesowych cechować się sprawiedliwością, uczciwością oraz transparentnością.

W Spółce działania korupcyjne definiowane są zgodnie z brzmieniem odpowiednich przepisów *Ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny*. Rozumiane są jako np. dawanie lub przyjmowanie przez dowolną osobę korzyści majątkowej lub osobistej (zwykle w formie środków pieniężnych, prezentu, pożyczki) albo ich obietnicę w charakterze niewłaściwej zachęty lub rekompensaty z tytułu uzyskania korzyści dla siebie lub dla reprezentowanego przez siebie podmiotu.

Za zabronione działania korupcyjne uważa się zarówno te dokonane bezpośrednio, jak i za pośrednictwem osób trzecich, a także stosowane w relacjach z kontrahentami, partnerami biznesowymi i osobami pełniącymi funkcje publiczne. Łapownictwo może mieć miejsce w sektorze publicznym (np. wręczenie łapówki funkcjonariuszowi publicznemu) lub prywatnym (np. wręczenie korzyści materialnej pracownikowi kontrahenta). Należy przy tym pamiętać, że zabronione są nie tylko działania o charakterze korupcyjnym, ale również wszelkie działania stojące w sprzeczności z zasadą uczciwej konkurencji, stanowiące przestępstwa lub wykroczenia związane z obrotem gospodarczym.

*Polityka Przeciwdziałania Korupcji* jako obszary najbardziej zagrożone ryzykiem korupcji identyfikuje:

- zasady zawierania umów, w tym realizacji zakupów,
- komunikację wewnętrzną (pomiędzy pracownikami) i zewnętrzną (z kontrahentami i innymi podmiotami),
- lobbing,
- udział w konkursach,
- zobowiązania.

Organizacja uznaje, że najbardziej zagrożone korupcją i przekupstwem są osoby zatrudnione w Dziale Zakupów, a także osoby biorące udział w wyborze dostawców usług, maszyn i urządzeń związanych z nakładami inwestycyjnymi oraz zakupem oprogramowania i sprzętu IT.

We wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka została przyjęta *Polityka przeciwdziałania korupcji* zgodna z Konwencją Narodów Zjednoczonych.

#### Kanały zgłoszeniowe

W *Kodeksie Etycznym* i *Polityce Przeciwdziałania Korupcji* wskazano ścieżki, którymi można dokonać zgłoszenia naruszeń – zarówno w Śnieżce SA, jak i pozostałych spółkach Grupy:

- mailowo na adres [zgloszenia.zarząd@sniezka.com](mailto:zgloszenia.zarząd@sniezka.com),
- listownie.

Oba kanały zgłaszania są ogólnodostępne, dlatego każdy interesariusz ma możliwość zgłaszania naruszeń.

Dodatkowo w spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe pracownicy mają możliwość dokonania zgłoszenia poprzez zewnętrzną platformę – poufny kanał zgłoszeń dostępny pod linkiem [sniezkagroup.vco.ey.com](https://sniezkagroup.vco.ey.com).

Ponadto w Śnieżce SA (w przypadku, gdy dotyczy Członka Zarządu) zgłoszenia można dokonać listownie lub mailowo na adres [zgloszenia.radanadzorcza@sniezka.com](mailto:zgloszenia.radanadzorcza@sniezka.com).

Zgłoszeniem jest przekazanie informacji o zaobserwowanych lub podejrzewanych naruszeniach, przez które rozumie się działania lub zaniechania niezgodne z prawem lub mające na celu obejście prawa, w szczególności naruszanie lub omijanie obowiązujących w Grupie Kapitałowej Śnieżka wewnętrznych procedur, w tym również wszelkie nieetyczne zachowania lub zaniechania, konflikt interesów lub korupcję. Zgłoszenia mogą dokonać pracownicy, jak również kontrahenci. Mechanizm rozpatrywania skarg wraz z ochroną sygnalistów zostały opisane w dalszej części rozdziału.

### Ochrona sygnalistów

W spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Poli-Farbe i Śnieżka-Ukraina zostały przyjęte dokumenty: *Procedura zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedura rozpatrywania zgłoszeń*, które kompleksowo regulują system zgłaszania nieprawidłowości oraz prowadzenia postępowań wyjaśniających i działań następczych.

*Procedura zgłoszeń wewnętrznych* zawiera regulacje dotyczące ochrony sygnalisty, osoby pomagającej sygnaliście oraz osobie powiązanej z sygnalistą – zgodnie z *Dyrektywą o ochronie sygnalistów*, a także z polską i węgierską (dla spółki Poli-Farbe) *Ustawą o ochronie sygnalistów*.

Zgodnie z *Procedurą zgłoszeń wewnętrznych*:

- Działania odwetowe są zakazane, a wszelkie przypadki ich stosowania podlegają odpowiedzialności dyscyplinarnej. Każda ze spółek, która wdrożyła *Procedurę*, zapewnia ochronę przed działaniami odwetowymi lub innymi rodzajami niekorzystnego lub niesprawiedliwego traktowania.
- Sygnalista podlega ochronie od chwili dokonania zgłoszenia, zgłoszenia zewnętrznego lub ujawnienia publicznego pod warunkiem, że miał uzasadnione podstawy sądzić, że będące przedmiotem zgłoszenia informacje o naruszeniu są prawdziwe w momencie dokonywania zgłoszenia lub ujawnienia publicznego i że stanowi informację o naruszeniu.
- Jednym ze środków ochrony sygnalisty jest ochrona jego tożsamości oraz ochrona informacji, które mogłyby pośrednio lub bezpośrednio pomóc w zidentyfikowaniu tożsamości tej osoby. Każda ze spółek zapewnia, że informacje o tożsamości sygnalisty zostaną zachowane w tajemnicy, a ich ujawnienie nastąpi wyłącznie za wyraźną zgodą sygnalisty wyrażoną na piśmie lub drogą mailową/elektroniczną. Każda z osób wyznaczona do przyjmowania zgłoszeń oraz podejmowania działań następczych posiada stosowne upoważnienie oraz podpisała oświadczenie o zachowaniu poufności pod rygorem odpowiedzialności karnej.

Ponadto w *Załączniku nr 1 do Procedury zgłoszeń wewnętrznych* zostały wskazane przykłady niekorzystnego traktowania, które mogą być uznane za zakazane działania odwetowe wobec sygnalisty. Dodatkowo w *Regulaminie pracy Śnieżki SA i Śnieżki ToC* zostały opisane zasady równego traktowania pracowników i zakaz wszelkich form dyskryminacji pracowników.

Zespół upoważniony do przyjmowania zgłoszeń i podejmowania działań następczych został również przeszkolony w zakresie prowadzenia postępowań wyjaśniających z uwzględnieniem ochrony sygnalisty.

Zgłoszenia są rejestrowane w głównym rejestrze zgłoszeń prowadzonym na Platformie EY VCO oraz, w przypadku spółki Śnieżka SA, w pomocniczym rejestrze prowadzonym przez przewodniczącego Rady Nadzorczej. Są też automatycznie numerowane i katalogowane, a zgłaszający otrzymuje potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Wstępna weryfikacja obejmuje sprawdzenie czy zgłoszenie spełnia wymogi formalne, czy osoba dokonująca zgłoszenia ma status zgłaszającego oraz czy zgłoszenie zawiera wystarczające informacje do podjęcia postępowania wyjaśniającego.

Postępowanie to prowadzi zespół, który zobowiązany jest do rzetelnego i obiektywnego przedstawiania faktów, zachowania poufności oraz odpowiedniego dokumentowania czynności. W skład zespołu wchodzi Corporate Governance Officer oraz Compliance Officer (w spółce Śnieżka ToC – Zarząd). W razie potrzeby przewodniczący zespołu może powołać dodatkowe osoby posiadające odpowiednią wiedzę. Członkowie zespołu zobowiązani są do zachowania tajemnicy oraz unikania konfliktu interesów.

Każde postępowanie wyjaśniające kończy się sporządzeniem pisemnego raportu, który zawiera opis podjętych czynności, wnioski oraz rekomendacje dotyczące działań naprawczych. Zarząd spółki podejmuje decyzje o wdrożeniu działań naprawczych, które mogą obejmować modyfikację procesów, przeprowadzenie szkoleń, wszczęcie postępowania dyscyplinarnego lub zgłoszenie sytuacji do organów ścigania. Zgłoszenia są traktowane poważnie i badane w sposób niezależny, obiektywny i poufny, co ma na celu utrzymanie wysokich standardów etycznych w Grupie Śnieżka.

Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka, które przyjęły procedury sygnalistów, nie planują wdrożenia osobnej polityki ochrony sygnalistów, gdyż zasady ochrony sygnalistów zostały uregulowane w *Procedurze zgłoszeń wewnętrznych*.

#### 14.1.5. KODEKS DOSTAWCY

Grupa Kapitałowa Śnieżka funkcjonuje w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości organizacyjnych. Stanowią one również podstawę działań związanych z nadzorem nad łańcuchem dostaw oraz budowaniem trwałych relacji z dostawcami. Nadrzędnym celem Grupy jest współpraca z partnerami, którzy rozumieją i dzielą troskę o zrównoważony rozwój, a w swoich działaniach dążą do rozwoju praktyk w obszarach, w których również Grupa Kapitałowa Śnieżka stawia sobie ambitne cele. W *Kodeksie Dostawcy* zawarto zbiór zasad, którymi powinien się kierować każdy współpracujący z Grupą partner. Przestrzeganie tych zasad tworzy podstawę wspólnych relacji biznesowych. Potwierdzenie znajomości i przestrzegania zasad Kodeksu jest wymogiem współpracy z organizacją. Dostawcy zobowiązani są podpisać *Oświadczenie o zapoznaniu się z Kodeksem Dostawcy*, deklarując tym samym gotowość podejmowania etycznych działań biznesowych. W roku 2024 *Kodeks Dostawcy* został wdrożony w spółkach: Śnieżka-Ukraina, Poli-Farbe, Rafil, a w spółce Śnieżka-BelPol w styczniu 2025 r.

Jednostką nadzorującą przestrzeganie *Kodeksu Dostawcy* jest organ zarządzający każdej ze spółek GK Śnieżka.

Oczekiwania wobec dostawców, zawarte w *Kodeksie*, dotyczą:

- ochrony środowiska, klimatu i zrównoważonego rozwoju,
- poszanowania praw człowieka i pracowników,
- bezpieczeństwa i higieny pracy,
- zaangażowania społecznego,
- ładu korporacyjnego i zgodności z przepisami prawa.

Dokument ma zastosowanie do dostawców towarów i usług, sprzedawców, kontrahentów, podwykonawców, pośredników, konsultantów, agentów, którzy współpracują z podmiotami Grupy. Od każdego z nich Śnieżka oczekuje, aby praktyki i zasady opisane w *Kodeksie Dostawcy* zostały przekazane wszystkim jego pracownikom i podwykonawcom. Z obowiązku przekazania informacji o praktykach i zasadach swoim podwykonawcom zwolnieni są dostawcy, którzy posiadają własne procedury spełniające tożsamy standard dbałości o zrównoważony rozwój, tj. przede wszystkim prawa człowieka, prawa pracownicze, środowisko i ład korporacyjny. Kodeks obowiązuje wszystkich dostawców Grupy bez względu na rodzaj działalności, sposób realizacji zleceń, miejsce działalności czy różnice kulturowe.

Grupa Kapitałowa Śnieżka zastrzega sobie prawo do sprawdzenia, czy jej bezpośredni dostawcy przestrzegają zasad wymienionych w *Kodeksie*. Weryfikacja ta może być przeprowadzona na różne sposoby, takie jak ankiety samooceny lub audyty w zakładach dostawcy, zapowiedziane z odpowiednim wyprzedzeniem. Od 2023 roku weryfikacja dostawców Śnieżki SA realizowana jest poprzez ankietę samooceny. Do wypełnienia ankiety samooceny zostało zaproszonych 65 strategicznych i kluczowych dostawców Śnieżki SA, a wypełniło ją 37. W 2025 roku planowane jest wdrożenie samooceny dostawców w spółkach zależnych.

#### 14.1.6. POLITYKA ZAKUPOWA

Polityka Zakupowa systematyzuje działania zakupowe Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie pozyskiwania dostawców spełniających oczekiwania w procesie dostarczenia najwyższej jakości materiałów, towarów i usług, wykorzystujących jednocześnie innowacyjne rozwiązania, uwzględniając aspekty ekonomiczne i środowiskowe.

Zakres *Polityki Zakupowej* obejmuje całość wydatków w Grupie Kapitałowej Śnieżka na rzecz podmiotów zewnętrznych. Każda ze spółek należących do Grupy zobowiązana jest do przestrzegania tego dokumentu, a jednostką nadzorującą jest Dział Zakupów.

Dokument oparty jest na wartościach organizacyjnych firmy, które wyznaczają oczekiwania w stosunku do wszystkich dostawców Grupy Kapitałowej Śnieżka. Definiuje też główne filary w zakresie obszaru zakupowego, a jego zapisy uzupełnia w sposób szczegółowy *Kodeks Dostawcy*.

Zgodnie z Polityką nadrzędnym celem działań zakupowych jest umożliwienie prawidłowego funkcjonowania Grupy, a sam proces zakupowy jest postrzegany jako kluczowy element upowszechniania zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw. Śnieżka zobowiązuje się w Polityce zakupowej do nabywania i stosowania do produkcji swoich wyrobów surowców i opakowań posiadających wymagane certyfikaty i jednocześnie do wspierania inicjatyw dotyczących stosowania bezpiecznych surowców i wykorzystania technologii recyklingowych.

Główne filary w zakresie obszaru zakupowego:

- zrównoważony rozwój,
- przestrzeganie wewnętrznych regulacji (m.in. Polityk Jakości, Środowiska i BHP, Klimatycznej, Poszanowania Praw Człowieka, Różnorodności, Personalnej, Przeciwdziałania Korupcji, Informacyjnej i Bezpieczeństwa Cyfrowego),
- przestrzeganie i wypełnianie zobowiązań względem wymogów krajowych,
- przestrzeganie i wypełnianie zobowiązań względem dostawców,
- dążenie do wyboru rzetelnych i wiarygodnych dostawców,
- budowa uczciwych i transparentnych relacji z dostawcami,
- cykliczna, rzetelna i transparentna ocena dostawców,
- poufność, ochrona i bezpieczeństwo danych,
- przeciwdziałanie wszelkim formom korupcji.

#### 14.1.7. ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

##### [G1-2]

Grupa Kapitałowa Śnieżka w zakresie swojej całej działalności biznesowej, niezależnie od kraju, w którym prowadzi działalność, zobowiązuje się do przestrzegania i wypełniania względem swoich dostawców wszelkich zobowiązań wynikających z prowadzenia działalności biznesowej, w zakresie nabytych towarów i zleczonych usług. Proces ten nieustannie podlega kontroli wewnętrznej, a ponadto podjęto działania w zakresie wdrożenia procedury płatności w poszczególnych spółkach Grupy, w tym w spółce dominującej Śnieżka SA, w której funkcjonuje *Procedura terminów płatności i przeciwdziałania zatorom płatniczym FFIL Śnieżka SA*.

W ramach strategicznego podejścia do procesu zakupów, organizacja zobowiązuje się nabywać i stosować do produkcji swoich wyrobów surowce i opakowania posiadające wymagane certyfikaty potwierdzające, że spełniają obowiązujące wymagania prawne. Ponadto zobowiązuje się wspierać wszelkie inicjatywy w zakresie stosowania bezpiecznych surowców, w tym surowców z recyklingu. Zostały one wdrożone w spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Rafil, natomiast w spółce Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe są one w procesie implementacji. W kolejnym etapie planowana jest implementacja w spółce Śnieżka-BelPol.

Grupa Śnieżka dąży do pozyskania rzetelnych i wiarygodnych dostawców. Wybór opiera się na analizie możliwości technicznych, doświadczenia, ewentualnej historii dotychczasowej współpracy, kosztów oraz zagadnień zrównoważonego rozwoju zawartych w *Kodeksie Dostawcy*. Proces zakupowy, wraz z kwestionariuszem samooceny dostawcy i (w polskich spółkach Grupy) *Polityką zakupową*, pozwala nawiązywać współpracę z podmiotami, które spełniają ustalone przez Śnieżkę wymogi w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym ochrony środowiska i praw człowieka. Jest on czynnikiem wzmacniającym motywację do pozytywnych zmian dla innych przedsiębiorstw.

Wybór partnera biznesowego dokonywany jest zgodnie z *Procedurą wyboru dostawcy*.

67% dostawców Grupy, zaliczanych do kategorii dostawców strategicznych, kluczowych i podstawowych, zapoznało się z *Kodeksem Dostawców* lub przedstawili własny kodeks.

100% dostawców strategicznych i kluczowych otrzymało informację i dokumenty związane z samooceną (dostawców spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC).

57% dostawców strategicznych i kluczowych wypełniło formularz samooceny.

#### 14.1.8. ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

##### [G1-3]

W Grupie Śnieżka funkcjonują stosowne dokumenty (opisane na początku rozdziału), których celem jest zapobieganie ryzyku korupcji i przekupstwa. Należą do nich przede wszystkim *Polityka Przeciwdziałania Korupcji*, *Kodeks Etyczny* i *Polityka Zakupowa*, a odpowiednie zapisy ujęte są również w *Kodeksie Dostawcy*.

Wykrywanie i reagowanie na incydenty związane z korupcją zostało uregulowane w *Procedurze zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedurze rozpatrywania zgłoszeń*. Dokumenty te wprowadzają poufny kanał do zgłaszania naruszeń m.in. wynikających z korupcji i przekupstwa. W spółkach, w których dokumenty te funkcjonują, zgłoszenia są przyjmowane i rozpatrywane przez jeden, wspólny dla Grupy Śnieżka zespół (więcej na jego temat wcześniej w rozdziale 14.1.4. w części o ochronie sygnalistów).

Dla spółki dominującej *Procedura zgłoszeń wewnętrznych* przewiduje dodatkowe kanały zgłoszeń: mailowo lub listownie do Prezesa Zarządu, a jeśli zgłoszenie dotyczy członka zespołu lub członka Zarządu Śnieżki SA – mailowo lub listownie do Rady Nadzorczej Śnieżki SA.

W Grupie Śnieżka nie przyjęto odrębnej procedury przedstawiania wyników powyższych działań organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym. Niemniej w spółkach, w których zostały przyjęte zasady ochrony sygnalistów w ramach *Procedury zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedury rozpatrywania zgłoszeń*, raportowanie wyników postępowania wyjaśniającego zostało uregulowane w drugim z tych dokumentów.

Każde postępowanie wyjaśniające, niezależnie od jego wyniku, kończy się sporządzeniem pisemnego raportu. Raport podpisany jest przez wszystkich członków zespołu wyjaśniającego. Przewodniczący zespołu zapoznaje z raportem Zarząd danej spółki z Grupy Śnieżka, w której doszło do naruszenia.

Raport stanowi podstawę przekazania sygnaliście informacji zwrotnej o podjętych działaniach następczych, o ile informacja zwrotna nie została przekazana przed wydaniem raportu w wyniku przedłużającego się postępowania wyjaśniającego.

Za monitoring wdrożenia rekomendacji odpowiedzialna jest osoba zatrudniona w spółce z Grupy Śnieżka, w której doszło do naruszenia, każdorazowo rekomendowana przez zespół w raporcie i wyznaczana przez Zarząd tej spółki.

Spółki GK Śnieżka komunikują wszystkie omawiane procedury w formie powiadomienia o wprowadzeniu dokumentu w wewnętrznym systemie wspierającym zarządzanie dokumentacją korporacyjną wraz z obowiązkiem zapoznania się z dokumentami przez pracowników. Dodatkowo, w celu budowania świadomości i wzmocnienia przekazu, wprowadzanie wybranych polityk jest komunikowane w formie wewnętrznych newsletterów. Ponadto poszczególne podmioty Grupy uzyskały oświadczenia od jej kluczowych dostawców o zapoznaniu się z *Kodeksem Dostawcy* i przestrzeganiu zawartych w nim zasad, a kluczowe dokumenty są dostępne na stronie internetowej Grupy.

W 2024 roku spółki Grupy nie organizowały szkoleń w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu. W podmiotach opisanych powyżej, które przyjęły procedury ochrony sygnalistów, przeprowadzono obowiązkowe szkolenie w zakresie systemu zgłoszeń wewnętrznych. Do jego odbycia zobowiązane były wszystkie osoby narażone na ryzyko korupcji i przekupstwa, w tym Członkowie Zarządu. Członkowie Rady Nadzorczej zostali przeszkoleni w roku 2023, a w okresie sprawozdawczym byli informowani na bieżąco o pracach nad dostosowaniem obowiązujących procedur do polskiej ustawy.

Kluczowe działania podjęte w Grupie w 2024 roku w celu przeciwdziałania korupcji:

- wdrożenie *Procedury zgłoszeń wewnętrznych* i *Procedury rozpatrywania zgłoszeń* w spółkach Poli-Farbe (styczeń) i Śnieżka-Ukraina (grudzień) wraz z wdrożonymi kanałami do zgłaszania naruszeń m.in. z obszarów korupcji i przekupstwa,



- aktualizacja obowiązujących procedur w spółce Śnieżka SA i Śnieżka ToC w związku z wejściem w życie ustawy o ochronie sygnalistów,
- komunikacja do pracowników wdrożonych kanałów zgłoszeń i zaktualizowanych procedur,
- szkolenie z ochrony sygnalistów - w Grupie przeszkolono 1036 osób,
- szkolenie zewnętrzne dla zespołu rozpatrującego zgłoszenia zakończone certyfikacją.

W 2025 roku spółka planuje przeprowadzenie obowiązkowych szkoleń dla grup pracowników najbardziej narażonych na ryzyko korupcji i przekupstwa.

Wydatki zaplanowane w związku z wdrożeniem procedur zostały poniesione w 2022 roku i obejmowały wynagrodzenie doradców zewnętrznych. Grupa nie planuje obecnie działań związanych z przeciwdziałaniem korupcji, wymagających znaczących środków finansowych.

**[G1-4]**

W 2024 r. w spółkach Grupy Śnieżka nie zostały zgłoszone ani zidentyfikowane incydenty korupcji lub przekupstwa, w związku z czym nie zachodziła konieczność podejmowania działań naprawczych. Na żadną ze spółek nie została też nałożona kara, w związku z brakiem wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych.

## Dane liczbowe dla FFiL Śnieżka SA (dane nieatestowane)

ESRS	Nazwa wskaźnika	Jednostka	2023	2024	Zmiana r/r
GOV-1	Odsetek kobiet w zarządzie organizacji	%	25	25	0 p.p.
E1-5	Całkowite zużycie energii	MWh	6 640,00	6 081,72	-8,41%
E1-5	% energii pochodzącej z OZE	%	100	100	0 p.p.
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1	t CO <sub>2</sub> e	1 957,67	1 943,55	-0,72%
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 (MB)	t CO <sub>2</sub> e	0	0	0%
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 (LB)	t CO <sub>2</sub> e	4321,62	3404,45	-21,22%
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 3	t CO <sub>2</sub> e	101 412,21	99 087,23	-2,29%
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych (MB)	t CO <sub>2</sub> e	103 369,88	101 030,78	-2,26%
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych (LB)	t CO <sub>2</sub> e	107 691,50	104 435,23	-3,02%
E3-4	Zużycie wody do produkcji	m <sup>3</sup>	23 942,00	23 689,25	-1,06%
E3-4	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	m <sup>3</sup>	b.d.	696,54	b.d.
E5-5	Całkowita ilość wytworzonych odpadów niebezpiecznych	Mg	43,49	51,13	17,57%
E5-5	Całkowita ilość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne	Mg	2 881,58	3 307,26	14,77%
E5-5	Całkowita ilość wytworzonych odpadów i nie poddanych recyklingowi	Mg	2 516,84	2 834,14	12,61%
S1-6	Wskaźnik rotacji pracowników (ogólny/dobrowolnych)	%	4,91/ 3,92	3,87/ 2,74	-1,04 p.p./ -1,18 p.p.
S1-6	Liczba zatrudnionych pracowników ogółem		611	620	1,47%
S1-6	Liczba zatrudnionych kobiet		174	179	2,87%
S1-6	Liczba zatrudnionych mężczyzn		437	441	0,91%
S1-6	Odsetek kobiet zatrudnionych w całej organizacji	%	28,5	28,9	+0,4 p.p.
S1-6	Odsetek kobiet na najwyższych stanowiskach kierowniczych	%	38,3	40,7	+2,4 p.p.
S1-13	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	h/liczba pracowników	25,79	23,84	-7,56%
S1-14	Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków śmiertelnych i chorób związanych z pracą		322	235	-27,02%
S1-14	Liczba wypadków związanych z pracą		3	2	-33,33%
S1-14	Wskaźnik częstotliwości wypadków z tytułu utraconego czasu pracy (LTI)		2,79	1,92	-31,18%
S1-14	Wskaźnik ciężkości obrażeń z tytułu utraconego czasu pracy (LTI)		0,30	0,23	-23,33%

ESRS	Nazwa wskaźnika	Jednostka	2023	2024	Zmiana r/r
S1-16	Stosunek rocznego całkowitego wynagrodzenia najwyższej opłacanej osoby do mediany rocznego całkowitego wynagrodzenia wszystkich pracowników	%	19,05	15,17	-3,88 p.p.
S1-16	Nieskorygowana luka płacowa	%	-6,93	-5,97	+0,96 p.p.
G1-2	Odsetek dostawców, którzy podpisali Kodeks Dostawcy	%	34	56	+22 p.p.
G1-4	Liczba zgłoszeń incydentów korupcyjnych		0	0	0%

## Słownik terminów

**Badanie eNPS** – (z ang. *Employee Net Promotor Score*) badanie, które monitoruje opinie oraz poziom satysfakcji pracowników.

**BMS** – (z ang. *Building Management System*) system zarządzania budynkami.

**Chemia budowlana** – szeroka grupa wyrobów stosowanych w budownictwie jako materiały konstrukcyjne, izolacyjne lub wykończeniowe, zarówno w ramach aktywności rynku pierwotnego, jak również prowadzenia prac wykończeniowych. W odniesieniu do portfolio produktowego Grupy Śnieżka obejmuje: produkty na bazie spoiw mineralnych i/lub organicznych (produkowane w postaci suchych mieszanek przeznaczonych do użycia po zarobieniu wodą, albo wyroby gotowe do użycia) oraz materiały dekoracyjne tworzące zewnętrzną powłokę (farby, lakiery, impregnaty, środki gruntujące itp.).

**CSRD** – Dyrektywa (UE) 2022/2464 w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.

**DIY** – „zrób to sam” (z ang. *do it yourself*) – określenie idei związanej z samodzielnym, niekomercyjnym wykonywaniem, zwykle na własne potrzeby, różnych prac bez pomocy profesjonalistów, często w ramach hobby. Skrót „DIY” używany jest także dla określenia marketów budowlanych, w których można znaleźć wiele produktów z różnych dziedzin, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzin technicznych (budownictwo, wykańczanie wnętrz, elektronika, urządzenie ogrodu). Są to sklepy samoobsługowe o dużej powierzchni. Rynek DIY – obok rynku niezależnego – stanowi drugi najważniejszy kanał dystrybucji produktów znajdujących się w portfolio Grupy.

**ESG** – to skrót od słów z j. angielskiego: *environmental, social and corporate governance*, czyli: środowisko naturalne, społeczeństwo, ład korporacyjny. Oznacza główne obszary zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.

**ESRS** – Europejskie Standardy Zrównoważonego Rozwoju (ang. *European Sustainability Reporting Standards*, dalej: ESRS).

**Farba ceramiczna** – to rodzaj farby z dodatkiem ceramicznych komponentów. Tworzy powłoki odporne na zabrudzenia i szorowanie. Jest polecana do wszelkich pomieszczeń wewnątrz budynku, w tym narażonych na intensywne użytkowanie.

**Farba gruntująca** – zapewnia przyczepność do podłoża farbom dekoracyjnym i nawierzchniowym oraz wyrównuje niewielkie nierówności. Jej warstwa jest na tyle gruba, że przełamuje ciemną barwę podłoża, co jest istotne w przypadku nakładania jasnych powłok powierzchniowych.

**Formulacja** – to dokument informujący o składzie jakościowym i ilościowym produktu, jak również o sposobie jego wytworzenia (kolejności poszczególnych kroków podejmowanych podczas procesu produkcyjnego).

**Gładź szpachlowa** – materiał budowlany, którego głównym składnikiem wiążącym jest gips (naturalny lub syntetyczny). Służy do ostatecznego, wykończeniowego wygładzania powierzchni ścian i sufitów metodą ręczną lub maszynową.

**Lakierobejca** – produkt przeznaczony do malowania drewna i materiałów drewnopochodnych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń, łączący cechy lakieru i bejcy. Tworzy cienką elastyczną powłokę ochronno-dekoracyjną oraz barwi drewno, częściowo wnikać w jego strukturę. Występuje również w wersji niepigmentowanej.

**Lakier** – roztwór lub zawiesina środków powłokotwórczych (np. olejów schnących, żywic naturalnych lub syntetycznych) służący do pokrywania powierzchni przedmiotów w celach dekoracyjnych i ochronnych.

**LZO** – lotne związki organiczne, to grupa szkodliwych dla zdrowia substancji organicznych, które w łatwy sposób ulatniają się przechodząc tym samym w stan gazowy lub pary.

**Pigmenty** – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

**Popłuczyny** – potocznie przyjęta forma określająca rodzaj wytwarzanych odpadów z grupy 08 (odpadów z produkcji, przygotowania, obrotu i stosowania powłok ochronnych), tj. zawiesiny wodne farb i lakierów inne niż niebezpieczne; płyn powstający po wypłukaniu naczynia, zawierający pozostałości zmywanych substancji.

**Rozcieńczalnik** – składnik farb i lakierów. Rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

**Rozporządzenie CLP** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniające i uchylające dyrektywy 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006.

**Rozporządzenie CPR** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 z 9 marca 2011 r. ustanawiające zharmonizowane warunki wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych i uchylające dyrektywę Rady 89/106/EWG.

**Rozporządzenie REACH** – *Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów*. Celem rozporządzenia jest zapewnienie wysokiego poziomu ochrony zdrowia i środowiska, w tym propagowanie alternatywnych metod oceny zagrożeń stwarzanych przez substancje, a także swobodnego obrotu substancjami na rynku wewnętrznym przy jednoczesnym wsparciu konkurencyjności i innowacyjności.

**Rynek niezależny** – rynek, na którym funkcjonują niezależnie od siebie nawzajem firmy, głównie handlowo-usługowe, opierające się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych o lokalnym zasięgu działania. Punkty sprzedaży detalicznej obsługiwane są pośrednio poprzez dystrybutorów i w przeważającej części są niezrzeszone – działają samodzielnie.

**SKU** – (ang. *Stock Keeping Unit*) kody wykorzystywane do identyfikacji i śledzenia jednostek magazynowych.

**Spoiwa (żywice)** – substancje naturalne lub syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb, jak: odporność na zmywanie, odporność na szorowanie oraz połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

**Systemy dekoracyjne** – produkty dekoracyjne (farby, masy) sprzedawane pod marką Magnat, nadające ozdabianej powierzchni różnorodne efekty wizualne i strukturalne.

**System ociepleń** – zestaw materiałów budowlanych do wykonania izolacji cieplnej budynku wraz z wykończeniem powłoką tynkarską oraz produkty do renowacji fasad. Oferta Grupy w tym zakresie (w ramach marki Foveo-Tech) obejmuje: zaprawy klejące, tynki, farby, podkłady, grunty, siatki podtynkowe, tynki mozaikowe.

**Ślad węglowy** – całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację. Ślad węglowy obejmuje emisje dwutlenku węgla, metanu, podtlenku azotu i innych gazów cieplarnianych wyrażonych w tonach ekwiwalentu CO<sub>2</sub>.

**Wypełniacze** – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

**Zakupy direct** – zakup produktów takich jak surowce, opakowania, etykiety, stickery, opakowania pomocnicze.

**Zakupy indirect** – zakup usług oraz produktów takich jak materiały techniczne, reklamowe i towarów handlowych.

## Kontakt w sprawie raportu

[relacjeinwestorskie@sniezka.com](mailto:relacjeinwestorskie@sniezka.com)

### Izabela Chmiel

Corporate Governance Officer

[izabela.chmiel@sniezka.com](mailto:izabela.chmiel@sniezka.com)

### Aleksandra Małozieć

Dyrektor ESG i Komunikacji Korporacyjnej

[aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

### Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 6 i § 71 ust. 1 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2024 rok oraz sprawozdanie finansowe FFIL Śnieżka SA za 2024 rok, a także dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy, a także wynik finansowy Spółki i Grupy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka, zawierające sprawozdanie z działalności FFIL Śnieżka SA, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy oraz Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

### Informacja Zarządu w sprawie wyboru firmy audytorskiej

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 7 i § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Spółki, informuje, że Rada Nadzorcza dokonała wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie roczne jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2024 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru firmy audytorskiej, oraz z uwzględniając wewnętrzne regulacje FFIL Śnieżka SA w tym zakresie.

Ponadto Zarząd Spółki wskazuje, że:

- Firma audytorska PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za rok obrotowy 2024 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania jednostkowego i skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy prawa związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

## Podpisy Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA

Piotr Mikrut    Prezes Zarządu

Zdzisław Czerwiec    Wiceprezes Zarządu

Witold Waśko    Wiceprezes Zarządu

Joanna Wróbel-Lipa    Wiceprezes Zarządu

Dawid Trojan    Wiceprezes Zarządu