

Prezentacja **wyników**
Grupy Śnieżka
za 2024 r.

11 kwietnia 2025 r.



Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Wprowadzenie

- Grupa Śnieżka wypracowała w 2024 roku 798,4 mln zł przychodów ze sprzedaży wobec 857,8 mln zł rok wcześniej. W analizowanym okresie wynik EBITDA wyniósł 142,8 mln zł wobec 159,4 mln zł w poprzednim roku, a zysk netto osiągnął poziom 72,1 mln zł wobec 83,5 mln zł uzyskanych rok wcześniej. Wyniki te oceniamy pozytywnie.
- Spadek wyników jest przede wszystkim efektem niższej sprzedaży wolumenowej na całym rynku, wynikającej z trudnych warunków makroekonomicznych. Dodatkowo na poziom wyników negatywnie wpłynęło umocnienie złotego względem forinta i hrywny.
- Nakłady inwestycyjne Grupy (CAPEX) w 2024 roku wyniosły 30,5 mln zł wobec zakładanych 40,6 mln zł. Firma utrzymuje deklarację, że alokacja CAPEX nie będzie przekraczać poziomu amortyzacji w kolejnych latach, a głównym priorytetem jest utrzymanie dotychczasowych zdolności operacyjnych.

W trudnych warunkach zewnętrznych, Grupa Śnieżka zwiększyła swój udział na rynku polskim i ukraińskim.

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

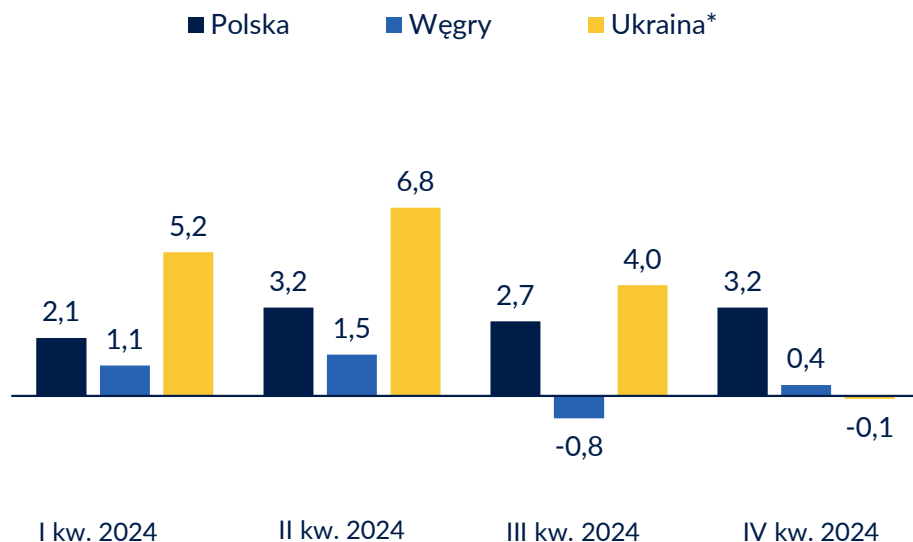
Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Makro 1/4 (PKB na kluczowych rynkach)

Dynamika produktu krajowego brutto r/r w ujęciu kwartalnym
(w %, PKB niewyrównany sezonowo)



Polska



ŚNIEŻKA
GROUP

- Wg wstępnych szacunków, PKB w 2024 roku zanotował realny wzrost na poziomie 2,9%, w porównaniu ze wzrostem o 0,1% w roku 2023. Wstępny szacunek PKB za IV kwartał 2024 roku wskazuje zaś na 3,2% dynamikę wobec 1,0% w analogicznym okresie poprzedniego roku.



Węgry

- PKB na Węgrzech w 2024 roku wzrósł o 0,5%. W IV kwartale 2024 roku dynamika PKB wyniosła, według szybkiego szacunku, 0,4%, podczas gdy w poprzednich kwartałach, począwszy od I kwartału, osiągała: 1,1%, 1,5% oraz -0,8%.

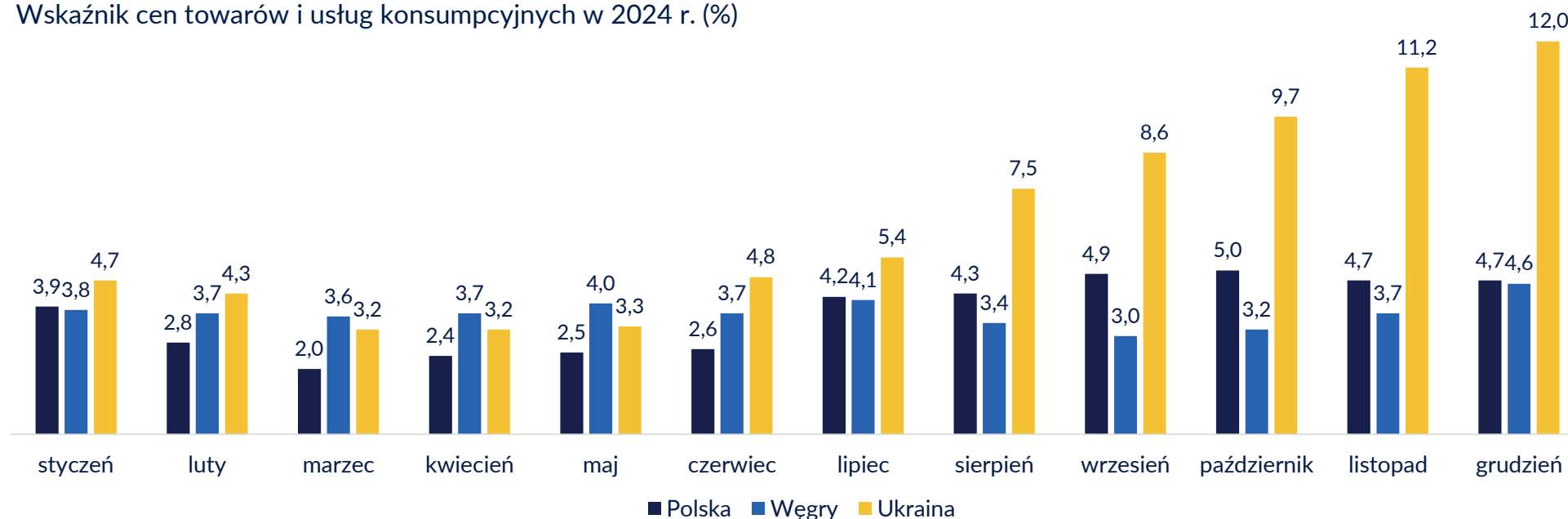


Ukraina

- Pomimo trudnych warunków wojennych, gospodarka Ukrainy wykazała się dużą odpornością i nadal się rozwija, choć w niższym tempie, ze względu na wpływ wojny. Według Narodowego Banku Ukrainy (NBU), PKB w 2024 roku wzrósł o 3,4% (wobec 5,3% w 2023 roku).

Makro 2/4 (inflacja na kluczowych rynkach)

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2024 r. (%)



Polska: wzrost inflacji z 3,9% w styczniu do 4,7% w grudniu

Węgry: spadek inflacji z 3,8% w styczniu do 4,6% w grudniu

Ukraina: wzrost inflacji z 4,7% w styczniu do 12,0% w grudniu

Makro 3/4 (EUR/PLN, USD/PLN)

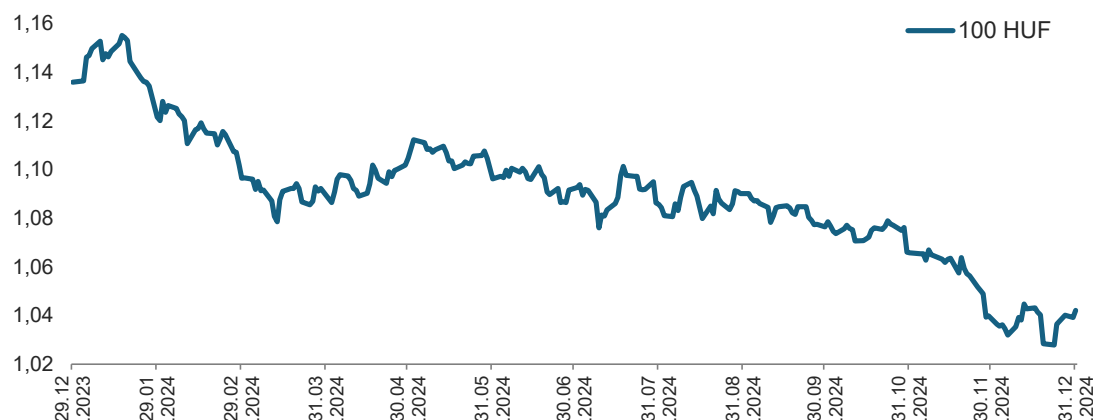
NOTOWANIA EUR I USD WZGLĘDEM PLN



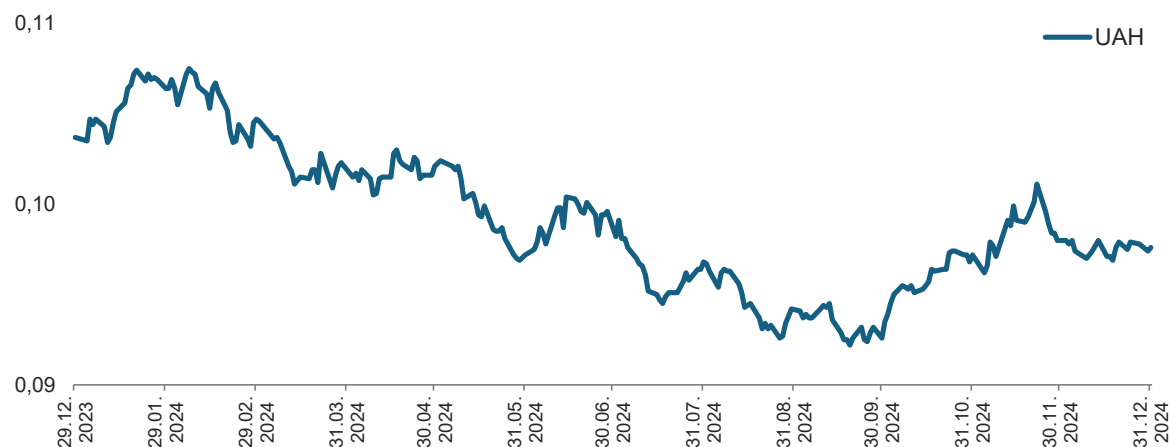
- W 2024 roku obserwowano umocnienie złotego względem EUR i osłabienie wobec USD.
- W 2024 roku kurs EUR/PLN wahał się w granicach od 4,25 do 4,4. Średni kurs NBP EUR/PLN wyniósł w analizowanym okresie 4,31.
- W 2024 roku kurs USD/PLN wahał się w granicach od 3,81 do 4,18. Średni kurs NBP USD/PLN wyniósł w tym okresie 3,98.

Makro 4/4 (HUF/PLN, UAH/PLN)

NOTOWANIA HUF WZGLĘDEM PLN



NOTOWANIA UAH WZGLĘDEM PLN



- W 2024 roku złoty umocnił się względem HUF o 8,26% w porównaniu z końcem 2023 roku.
- W 2024 roku kurs 100 HUF/PLN wahał się w granicach od 1,03 do 1,16. Średni kurs NBP 100 HUF/PLN wyniósł w tym okresie 1,09.
- Grupa przyjęła na 31 grudnia 2024 roku kurs ustalony przez Narodowy Bank Polski jako kurs zamknięcia, po którym prowadzi wymianę UAH na PLN, tj. 1 UAH = 0,0974 PLN
- Średni kurs hrywny po jakim Grupa przeliczała dane finansowe spółki ukraińskiej w 2024 roku osłabił się ponad 13% względem 2023 roku.

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Podsumowanie wyników



798,4 mln PLN
przychodów
(-6,9% r/r)

spadek popytu spowodowany głównie niekorzystnymi warunkami rynkowymi;



142,8 mln PLN
EBITDA
(-10,4% r/r)

spadek przychodów głównie przez mniejsze wolumeny, wyższe koszty wynagrodzeń oraz bazę odniesienia po rekordowych wynikach 2023 roku



72,1 mln PLN
zysku netto
(-13,6% r/r)



49,3%
rentowność brutto
na sprzedaży
(+4,5 p.p. r/r)

wzrost wynikający z efektywnej polityki cenowej, kontroli kosztów wytworzenia oraz umocnienia złotego w relacji do euro



17,9%
rentowność
EBITDA
(-0,7 p.p. r/r)

utrzymanie wysokiej rentowności mimo trudnych warunków rynkowych



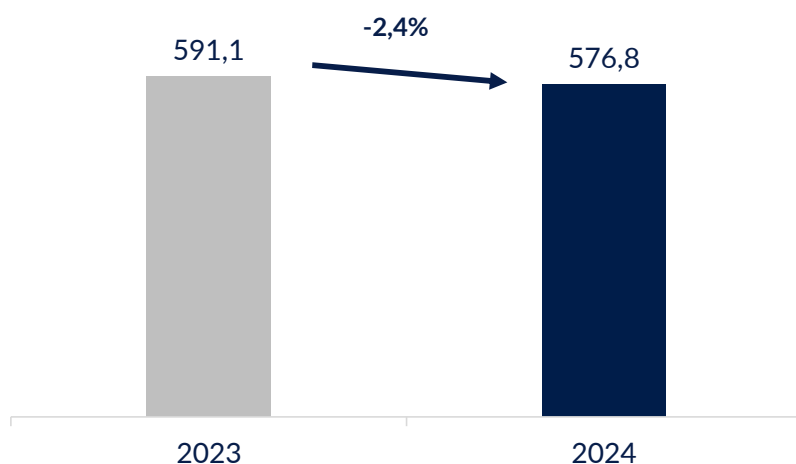
**1,45 dług
netto/EBITDA**
(wobec 1,38
przed rokiem)

wzrost wskaźnika zadłużenia w wyniku spadku EBITDA

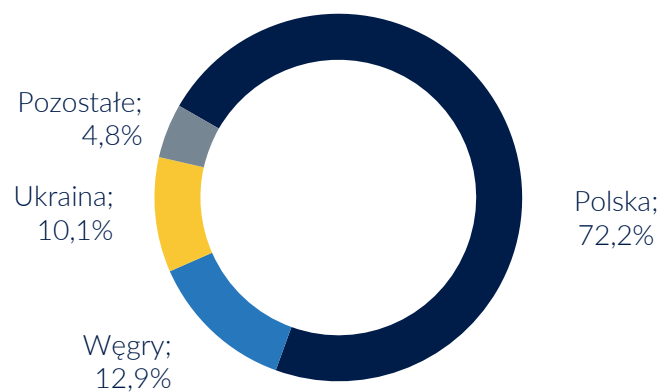
Kluczowe rynki – Polska (1/3)

RYNEK POLSKI

(w mln PLN)



UDZIAŁ W STRUKTURZE PRZYCHODÓW W 2024 R.



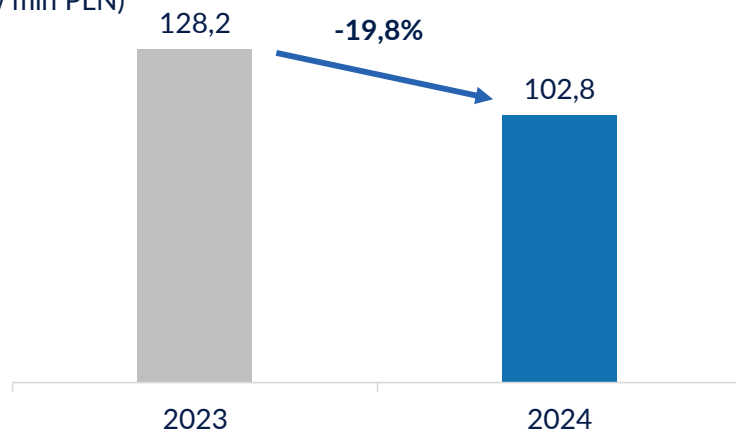
576 814 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku polskim w 2024 r.

- udział w strukturze przychodów: 72,2%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 2,4%,
- spadek przychodów ze sprzedaży był głównie efektem słabej koniunktury w branży.

Kluczowe rynki – Węgry (2/3)

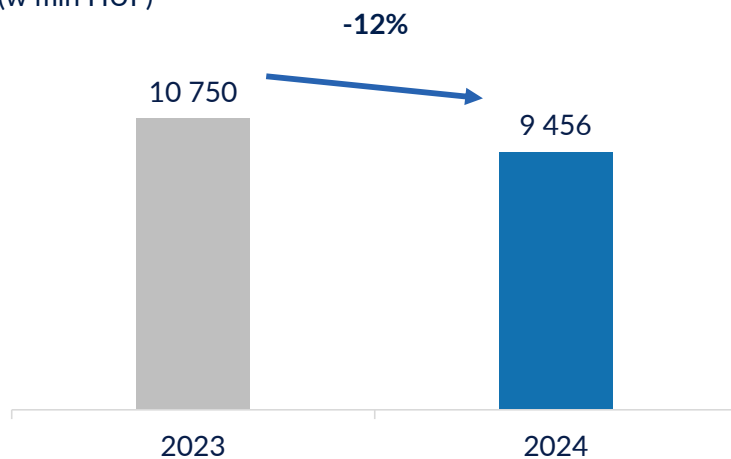
RYNEK WĘGIERSKI

(w mln PLN)



RYNEK WĘGIERSKI

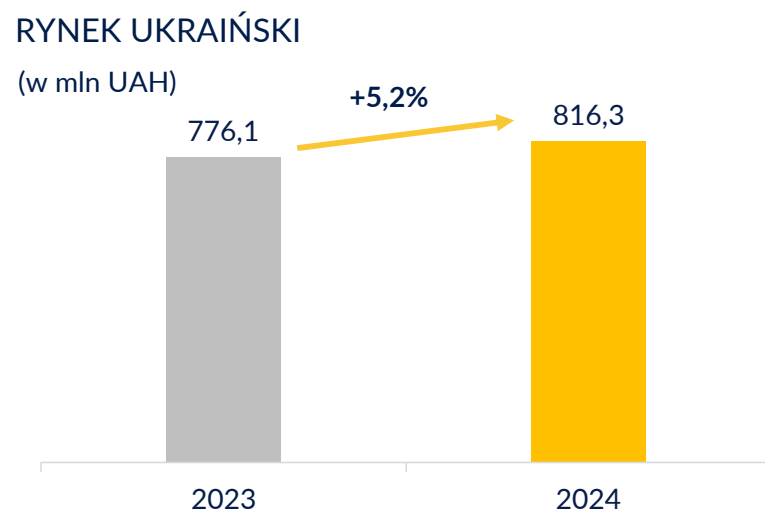
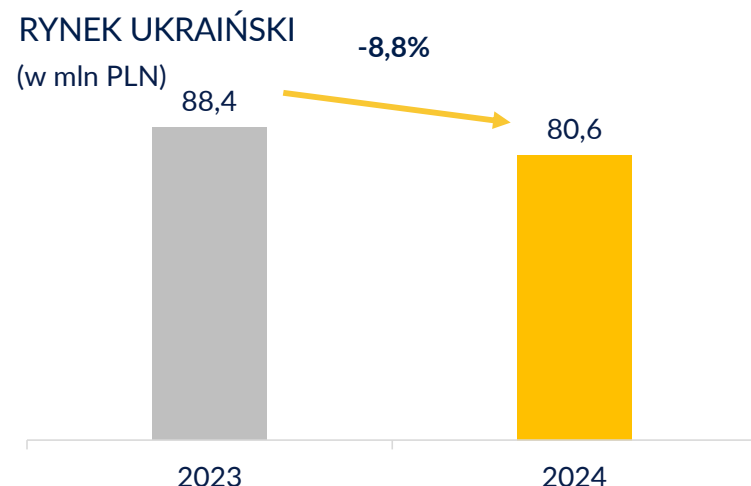
(w mln HUF)



102 807 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku węgierskim w 2024 roku

- udział w strukturze przychodów: 12,9%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 19,8% (w walucie lokalnej spadek o 12%),
- spowodowany głównie osłabieniem się forinta oraz utrzymującymi się niekorzystnymi warunkami makroekonomicznymi i geopolitycznymi, które wpływają na nastroje konsumenckie oraz koniunkturę w branży.

Kluczowe rynki – Ukraina (3/3)



80 595 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku ukraińskim w 2024 roku

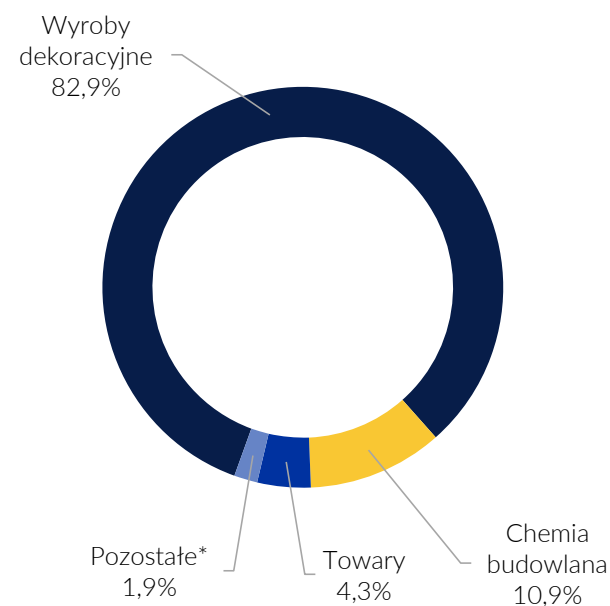
- udział w strukturze przychodów: 10,1%,
- spadek przychodów o 8,8% (w walucie lokalnej wzrost o 5,2%),
- po silnym początku roku, w II i III kwartale nastąpiło wyraźne osłabienie popytu, m.in. w związku z intensyfikacją mobilizacji mężczyzn do wojska,
- nadal brak przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów* i wpływ tego zjawiska na przyszłe szacowane przepływy pieniężne,
- sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje wymagająca oraz trudna do prognozowania.

* łączne aktywa (w tym aktywa rzeczowe, zapasy, należności i środki pieniężne) Śnieżka-Ukraina na 31 grudnia 2024 r. wynosiły 50,2 mln PLN.

Struktura przychodów - kategorie produktowe

(w tys. PLN)	2023	2024	zmiana (r/r)
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH			
Wyroby dekoracyjne	694 659	662 026	-4,7%
Chemia budowlana	102 803	86 943	-15,4%
Wyroby przemysłowe	7 485	6 583	-12,1%
Towary	38 833	34 023	-12,4%
Pozostałe	7 661	5 932	-22,6%
Materiały	6 332	2 933	-53,7%
Razem	857 773	798 440	-6,9%

STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH W 2024 R.



* wyroby przemysłowe, materiały, pozostałe

RZiS (kluczowe pozycje): 2024

Grupa Kapitałowa Śnieżka w 2024 roku wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **72 091 tys. PLN**, tj. o 13,6% niższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **69 351 tys. PLN** (spadek o 10,7% r/r).

	2023	2024	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	857,8	798,4	-6,9%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	44,8%	49,3%	4,5 p.p.
EBIT (w mln PLN)	121,0	105,2	-13,0%
Marża EBIT (w %)	14,1%	13,2%	-0,9 p.p.
EBITDA (w mln PLN)	159,4	142,8	-10,4%
Marża EBITDA (w %)	18,6%	17,9%	-0,7 p.p.
Zysk netto (w mln PLN)	83,5	72,1	-13,6%
Marża zysku netto (w %)	9,7%	9,0%	-0,7 p.p.

RZiS (kluczowe pozycje): IV kw. 2024



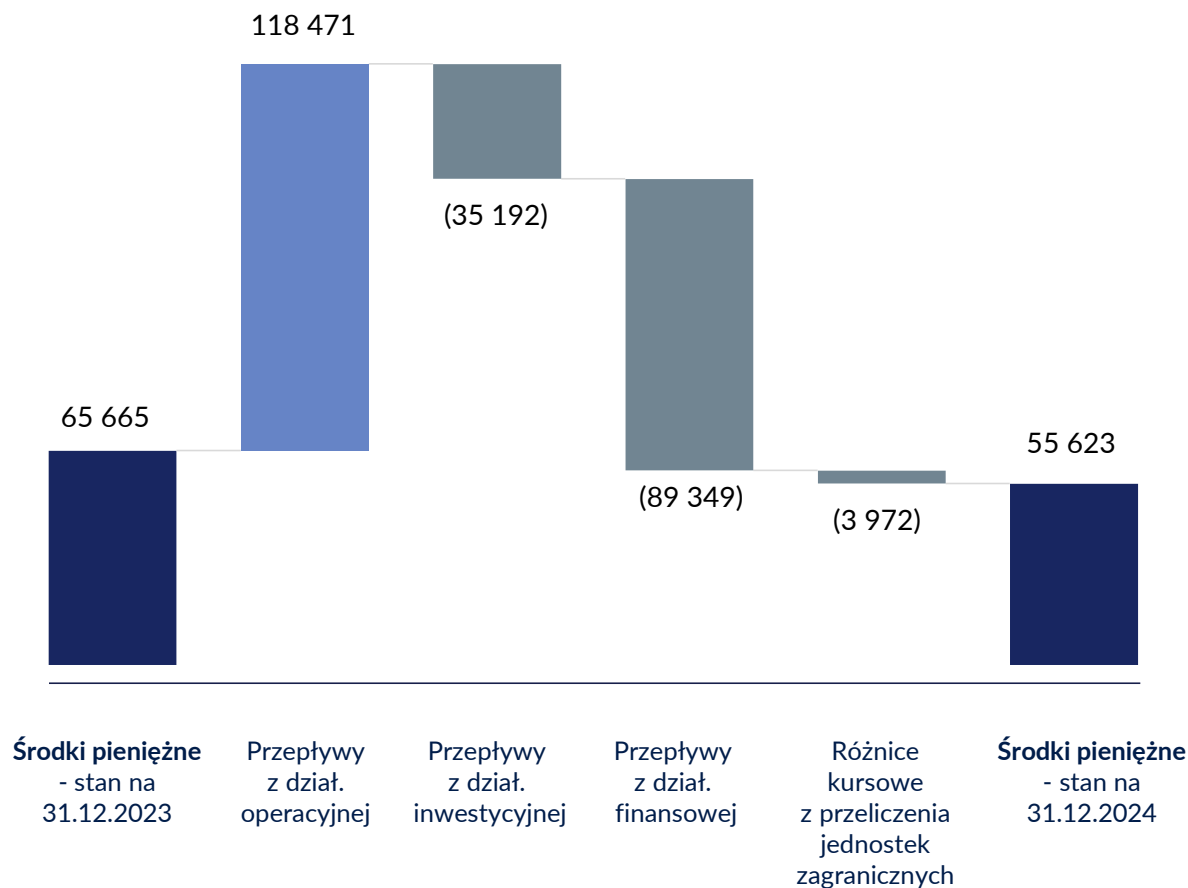
Grupa Kapitałowa Śnieżka w IV kwartale 2024 r. wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **4 682 tys. PLN**, tj. o 363,1% wyższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **4 708 tys. PLN** (wzrost o 668% r/r).

	IV kw. 2023	IV kw. 2024	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	152,7	150,8	-1,3%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	47,0%	50,2%	3,2 p.p.
EBIT (w mln PLN)	5,1	6,8	33,3%
Marża EBIT (w %)	3,4%	4,5%	1,1 p.p.
EBITDA (w mln PLN)	14,3	16,3	14,0%
Marża EBITDA (w %)	9,3%	10,8%	1,5 p.p.
Zysk netto (w mln PLN)	1,0	4,7	363,1%
Marża zysku netto (w %)	0,7%	3,1%	2,4 p.p.

Cash flow

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA W 2024 R.



Ujemne przepływy pieniężne w 2024 roku w wysokości 10 042 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wynosiły 55 623 tys. PLN na koniec raportowanego okresu.

- Ujemne przepływy z **działalności inwestycyjnej**:
 - Wydatki kapitałowe (CAPEX) wyniosły 37 025 tys. PLN.
- Ujemne przepływy z **działalności finansowej**:
 - są to wpływy z istniejących linii kredytowych wynikające z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej, o wartości 64 187 tys. PLN.
 - spłata kredytów i odsetki 84 716 tys. PLN.
 - oraz wypłacona dywidenda 45 437 tys. PLN.

Bilans

(w mln PLN)	31.12.2023 r.	31.12.2024 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	564,1	549,2	-2,6%
Zapasy	116,2	100,3	-13,6%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	58,8	65,5	11,4%
Kapitał własny	374,1	395,0	5,6%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	101,5	74,9	-26,2%

- 31 grudnia 2024 r. wartość aktywów Grupy wynosiła 785 297 tys. PLN, co stanowi spadek r/r o 4,1% (33 489 tys. PLN).
- Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 69,9% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 2,6%, do 549 190 tys. PLN.
- Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 100 345 tys. PLN, których wartość w porównaniu z poprzednim rokiem spadła o 13,6%.
- Na 31 grudnia 2024 r. Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 394 990 tys. PLN, tj. o 5,6 % wyższy niż na koniec grudnia ub.r.
- Grupa zmniejszyła zobowiązania krótkoterminowe o 18,7% r/r. Wartość zobowiązań długoterminowych spadła z kolei o 5,8% r/r.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

	31.12.2023 r.	31.12.2024 r.
Dług netto/EBITDA	1,38	1,45
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,2	1,3
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	54,3%	49,7%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	66,3%	71,9%

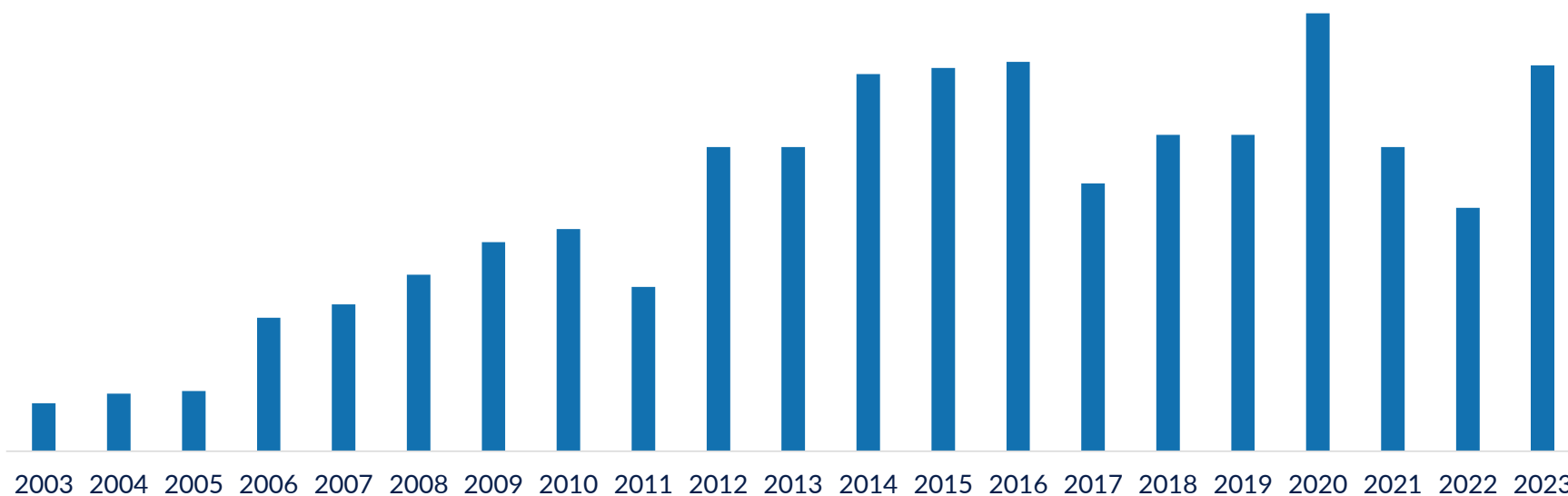
- Na koniec grudnia 2024 r. wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,45 w porównaniu z 1,38 rok wcześniej.
- Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób bezpieczny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA.
- Na 31 grudnia 2024 r. wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy spadł o 4,6 p.p. (do 49,7%), co wynika z istotnego spadku stanu zobowiązań wobec nieznacznego spadku poziomu aktywów.
- Wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 5,6 p.p. wynika ze wzrostu wartości kapitału własnego w obliczu nieznacznego spadku wartości aktywów trwałych.
- Wskaźnik płynności bieżącej Grupy wzrósł z 1,2, do 1,3 głównie za sprawą dynamiczniejszego spadku zobowiązań, w porównaniu ze spadkiem aktywów obrotowych.

Dywidenda (tys. PLN)



544 221 tys. PLN

Łączna wartość dywidendy od debiutu na GPW



- Podczas zwyczajnego walnego zgromadzenia FFil Śnieżka SA, które odbyło się 26 kwietnia 2024 r. akcjonariusze spółki podjęli uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2023 r. w łącznej kwocie 39 998 356,26 zł, tj. w wysokości 3,17 zł na jedną akcję.
- Dniem dywidendy był 15 maja 2024 r., a jej wypłata nastąpiła 29 maja 2024 r.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki

Zapisy Strategii ujęte są w wieloletniej perspektywie i odnoszą ją do modelu biznesowego. Dokument został opracowany dla spółki dominującej FFIL Śnieżka SA oraz spółki Śnieżka ToC.

W ramach Strategii dla działań w obszarach ESG wyznaczono:

- 21 celów strategicznych
- 71 celów operacyjnych

Koncentrują się one w trzech filarach: Środowisko, Ludzie i Biznes.



Cel strategiczny Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki:

Rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko

Cel operacyjny do 2030 r.:

50% wartości sprzedaży pochodzi z produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem,

Realizacja celu 2024:

46,2% wartość sprzedaży w 2024 roku w przychodach netto Śnieżki ToC produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem. To o 8,2 p.p. więcej niż w roku 2023.



W 2024 roku FFIL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie Śnieżka – otrzymała srebrny Medal EcoVadis, poprawiając wynik o 4 punkty.

Wybrane wskaźniki ESG Grupy Śnieżka w 2024



Grupa Śnieżka opublikowała pierwszy raport zgodny z Dyrektywą CSRD, który został pozytywnie zweryfikowany przez jeden z czołowych zespołów audytorskich.

Pracownicy:

↓ -3,51

luka płacowa (nieskorygowana) między kobietami a mężczyznami

= 90,65%

zatrudnionych na umowy na czas nieokreślony

10

wynik badania e-NPS w roku bazowym

Transformacja w kierunku zielonej energii:

100%

o tyle została zredukowana emisja w Zakresie 2 dla spółek Śnieżka SA, Śnieżka ToC i Rafil dzięki zakupowi gwarancji pochodzenia.

2

liczba instalacji fotowoltaicznych zrealizowanych w Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe

73,72%

energii elektrycznej zużytej przez Grupę Śnieżka **pochodziło ze źródeł odnawialnych**

Emisje gazów cieplarnianych:

Grupa Śnieżka systematycznie mierzy, monitoruje i raportuje emisje pośrednie i bezpośrednie w Zakresie 1, 2 i 3.

FFiL Śnieżka SA i Śnieżka ToC zobowiązały się do redukcji emisji GHG w Zakresie 1 i 2 o 50% do końca 2025 roku (względem roku 2020).

Wraz z publikacją raportu za 2023 rok podjęto decyzję o ogłoszeniu celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka do roku 2028



- Przychód netto - 1,1 mld PLN
- Marża EBITDA - 18%
- Udział w kluczowych rynkach powyżej 20%
- Kluczowe marki w TOP 3 rozpoznawalności spontanicznej
- Systematyczna poprawa wskaźników ESG (EcoVadis)
- Budowanie angażującego środowiska pracy (dodatni wynik e-NPS)

Cele strategiczne (2/2)

Realizacja celów strategicznych nie tylko podniesie wartość finansową Grupy, ale także umocni jej pozycję rynkową

Założenia:

- Przyjęcie celów opiera się na założeniu, że warunki prowadzenia działalności gospodarczej pozostaną stabilne, co obejmuje uregulowania prawne, podatkowe, i administracyjne na kluczowych rynkach działalności Śnieżki. Zarząd zakłada również, że nie wystąpią nadzwyczajne zdarzenia jednorazowe, które mogłyby wpłynąć na realizację strategii.
- Dodatkowo plany te zakładają podtrzymanie założeń Zarządu w zakresie rekomendacji co do wypłaty dywidendy (zgodnie z raportem bieżącym 5/2022) oraz realizację inwestycji zgodnie z dotychczasowym planem.

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Perspektywa średnioterminowa

Głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki Grupy w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

Makroekonomiczne:

- Tempo wzrostu Produktu Krajowego Brutto (PKB).
- Poziom inflacji i wysokość stóp procentowych.
- Nastroje konsumentów, obrazujące poziom zaufania do gospodarki.
- Realna wysokość wynagrodzeń, kształtująca siłę nabywczą konsumentów.
- Kursy walut, bezpośrednio wpływające na koszty importu oraz wartość eksportu.
- Fluktuacje cen surowców, energii i paliw, mające wpływ na koszty produkcji i dystrybucji.

Geopolityczne:

- Konflikt zbrojny w Ukrainie, mający wpływ na stabilność całego regionu.
- Napięcia na arenie międzynarodowej, które mogą powodować zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw i handlu.

Prawne:

- Zmiany regulacji unijnych, które mogą wpływać na operacje Grupy, obejmując aspekty związane z zasadami handlu, normami produkcyjnymi oraz ochroną środowiska.

Główne czynniki wewnętrzne mające wpływ na wyniki Grupy:

- Rozbudowa asortymentu w obecnych kanałach sprzedaży.
- Szerokie portfolio produktów dostosowanych do oczekiwań klientów.
- Skupienie się na strategicznych rynkach Grupy.
- Mocne, rozpoznawalne marki.
- Zaawansowane i zoptymalizowane procesy logistyczne oraz produkcyjne.
- Utrzymanie stabilnego przepływu środków pieniężnych (cash flow).

Agenda

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-8

Wyniki
s. 10-24

Outlook
s. 26

Załączniki
s. 28-41



Wybrane nagrody i wyróżnienia



eco**vadis**

Srebrny Medal EcoVadis

Już po raz drugi działania Śnieżki w obszarze zrównoważonego rozwoju zostały ocenione przez EcoVadis. W najnowszej edycji badania spółka uzyskała wynik 74 na 100 punktów, co oznacza wzrost o 4 punkty względem wcześniejszego badania.

Podobnie jak w poprzedniej ocenie, Śnieżka plasuje się w top 6% najlepszych firm, co tym razem lokuje ją w grupie top 15% podmiotów nagrodzonych srebrem.

Kryteria oceny EcoVadis opierają się na międzynarodowych standardach zrównoważonego rozwoju, m.in: wytycznych GRI do raportowania zrównoważonego rozwoju dla firm, normie ISO 26000 oraz zasadach UN Global Compact.

EUROPEAN



Ranking European Coatings

Grupa Śnieżka po raz siódmy znalazła się w gronie największych i osiągających najlepszą sprzedaż producentów farb i powłok w Europie według magazynu European Coatings.

Od 2018 roku Śnieżka utrzymuje swoją obecność w rankingu jako jedyna firma z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej dzięki przychodom zapewniającym miejsce wśród europejskich liderów branży. Wyniki z 2023 roku pozwoliły jej zająć 25. miejsce w rankingu Europe's Top 25.

Europe's Top 25 to ranking największych europejskich producentów farb i lakierów, których główna siedziba mieści się w Europie. Opracowuje go magazyn European Coatings Journal, którego wydawcą jest Vincentz Network.



Rankingu ESG: Odpowiedzialne Zarządzanie 2024

Śnieżka została wyróżniona w 18. edycji Rankingu ESG: Odpowiedzialne Zarządzanie 2024, organizowanym przez Koźmiński Business Hub. W zestawieniu największych spółek w Polsce, ocenianych pod kątem jakości odpowiedzialnego zarządzania zgodnie z wytycznymi ESRS, firma zajęła 7. miejsce w kategorii produkcja przemysłowa i chemiczna, a 28. pozycję w rankingu generalnym.

Ranking ESG. Odpowiedzialne zarządzanie 2024 (wcześniej znany jako Ranking Odpowiedzialnych Firm) to jedno z najbardziej prestiżowych zestawień oceniających jakość odpowiedzialnego zarządzania w polskich firmach.

MISJA I WIZJA



MISJA
Wierzymy, że **kolory**
mają **znaczenie.**

Chcemy **WIZJA**
inspirować kolorami,
kreować przestrzeń,
budować emocje.



Nasze wartości:



Klient



Ludzie



Innowacyjność



Efektywność
biznesowa

Wybrane dane finansowe



SKONSOLIDOWANE

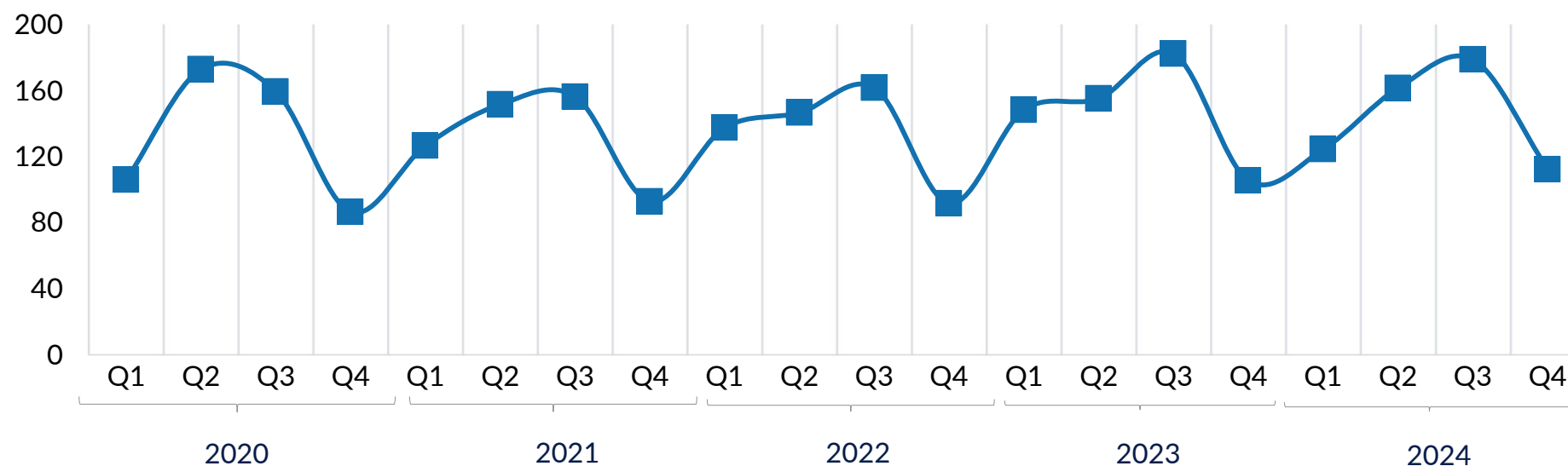
(w tys. PLN)	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przychody netto ze sprzedaży	857 773	798 440
Zysk z działalności operacyjnej	121 004	105 232
Zysk brutto	101 014	87 342
Zysk netto	83 481	72 091
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	148 194	118 471
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(29 126)	(35 192)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(71 208)	(89 349)
Przepływy pieniężne netto razem	47 860	(6 070)
Aktywa razem	818 786	785 297
Zobowiązania razem	444 642	390 307
Zobowiązania długoterminowe	223 545	210 520
Zobowiązania krótkoterminowe	221 097	179 787
Kapitał własny	374 144	394 990

JEDNOSTKOWE

(w tys. PLN)	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przychody netto ze sprzedaży	568 736	521 665
Zysk z działalności operacyjnej	111 958	94 395
Zysk brutto	75 894	65 394
Zysk netto	69 527	63 610
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	81 500	101 313
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	24 474	23 969
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(106 776)	(125 028)
Przepływy pieniężne netto razem	(802)	254
Aktywa razem	832 667	789 071
Zobowiązania razem	565 817	498 125
Zobowiązania długoterminowe	415 378	390 759
Zobowiązania krótkoterminowe	150 439	107 366
Kapitał własny	266 850	290 946

SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA W POLSCE

(w mln PLN)

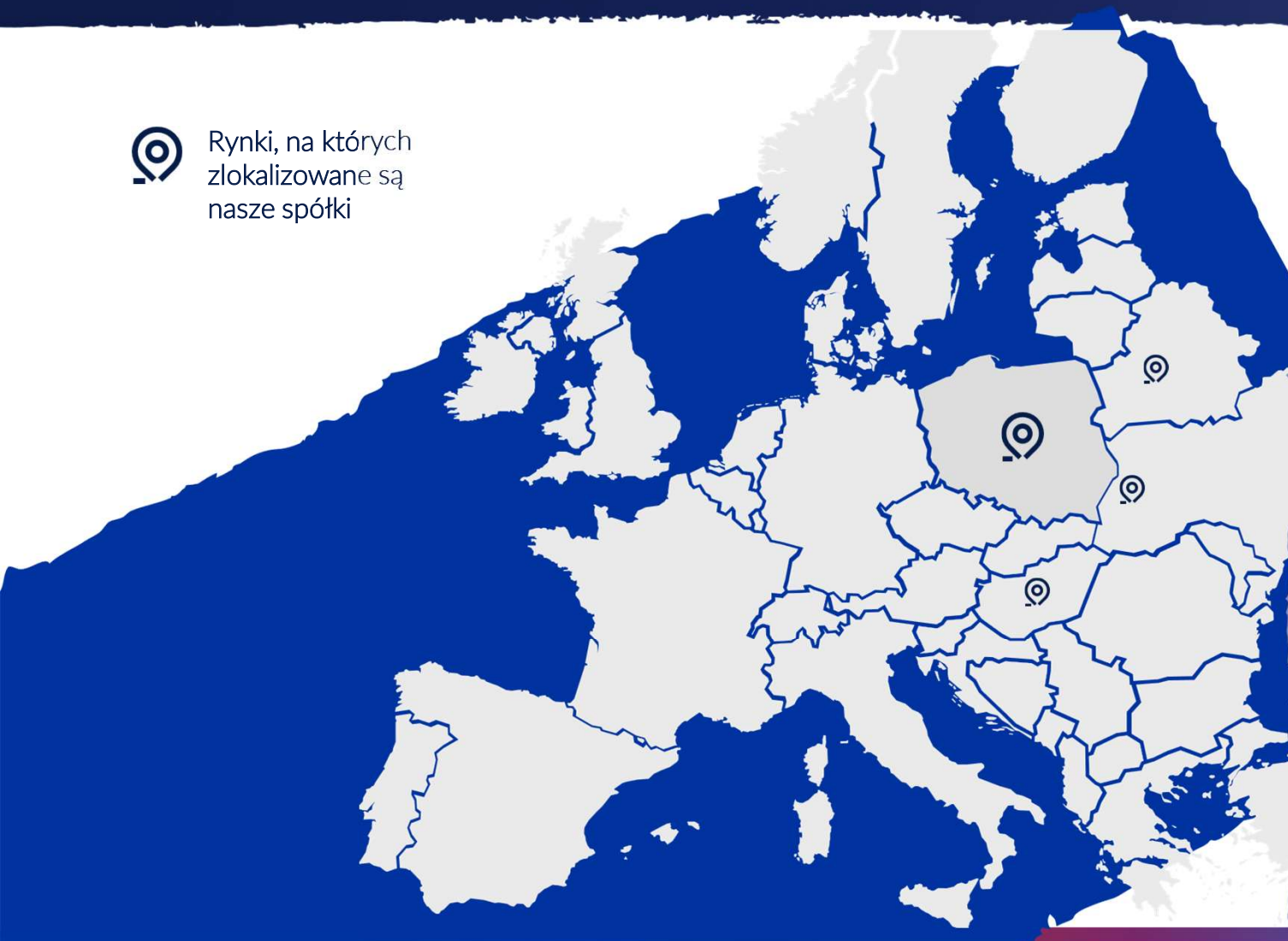


- W działaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka obserwuje się sezonowość, która wynika z intensywności prac remontowych w różnych porach roku. Największe zainteresowanie tymi pracami i tym samym wzrost przychodów Grupy następuje zazwyczaj wiosną i latem.
- W efekcie, drugi i trzeci kwartał każdego roku obrotowego przynoszą największe przychody, stanowiąc około 60-65% rocznych przychodów.

Rynki zagraniczne



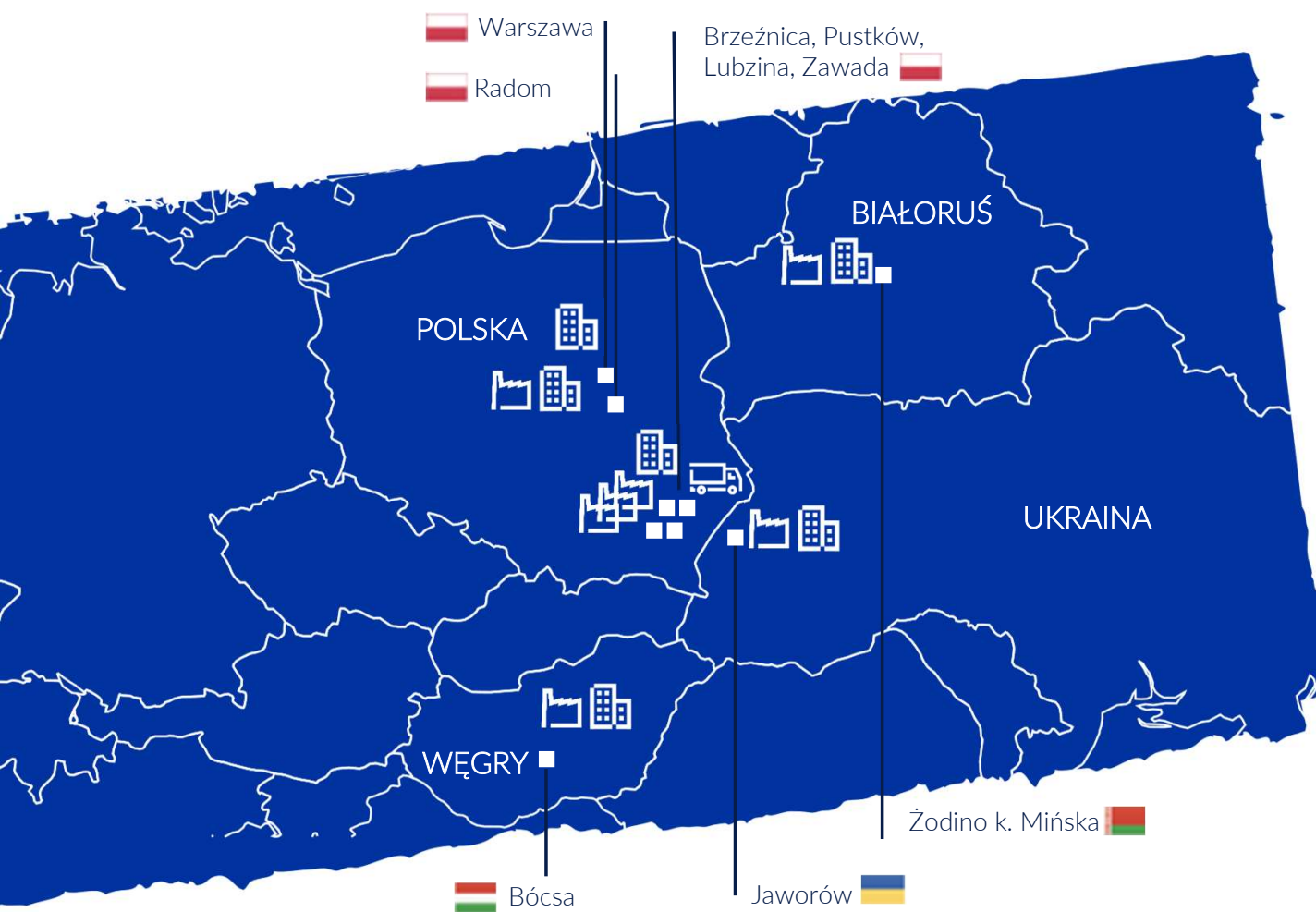
 Rynki, na których zlokalizowane są nasze spółki



Pozostałe rynki zagraniczne,
na których aktywnie
działamy:

Mołdawia
Słowacja
Rumunia
Kazachstan
Armenia
Litwa
Gruzja
Czechy
Serbia

Nasze lokalizacje



7 zakładów produkcyjnych



4 kraje, w których zlokalizowane są nasze biura, zakłady i magazyny



Zakłady produkcyjne



Biura



Centrum Logistyczne

Portfolio



Struktura marek

Śnieżka



SUBMARKI:

EKO, EKO PLUS



SUPERMAL



ACRYL PUTZ



BARWY NATURY



GRUNT



COLOREX



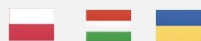
UREKOR



EXTRA FASADOWA



MAGNAT



SUBMARKI:

CERAMIC



#KOLORLOVE



CREATIVE WHITE



BE EKO



NON REFLEX



ULTRA MATT



STYLE



POLI-FARBE



SUBMARKI:

PLATINUM



INNTALER



CELLKOLOR



BOROKA



RAFIL
EST. 1917



SUBMARKI:

RADACH



DO BRAM I OGRODZEŃ



NA BETON



PROSTO NA RDZĘ



CHLOROKAUCZUK



VIDARON



Marki konsumenckie
Grupy Kapitałowej Śnieżka
na rynkach, na których Grupa
posiada swoje spółki zależne

FOVEO
TECH
Profesjonalne produkty elewacyjne



Nasze kluczowe marki 1/2



Śnieżka



POLI-FARBE



Podstawowa marka Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

Produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywnym użytkowaniem. W ofercie marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. *Magnat* to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.

Marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: *Platinum* oraz *Inntaler* (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), *Cellkolor* (farby do drewna i metalu) oraz *Boróka* (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).

Nasze kluczowe marki 2/2



Marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.

Marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

Marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Rynek w Polsce: inni kluczowi producenci



Producent farb, lakierów, materiałów chemicznych, wyrobów optycznych, szkła i włókien szklanych, notowany na New York Stock Exchange.

Główne marki to:



AkzoNobel

Holenderski producent farb i lakierów oraz chemii specjalistycznej, notowany na Euronext Amsterdam.

Główne marki to:



Surowce do produkcji farb

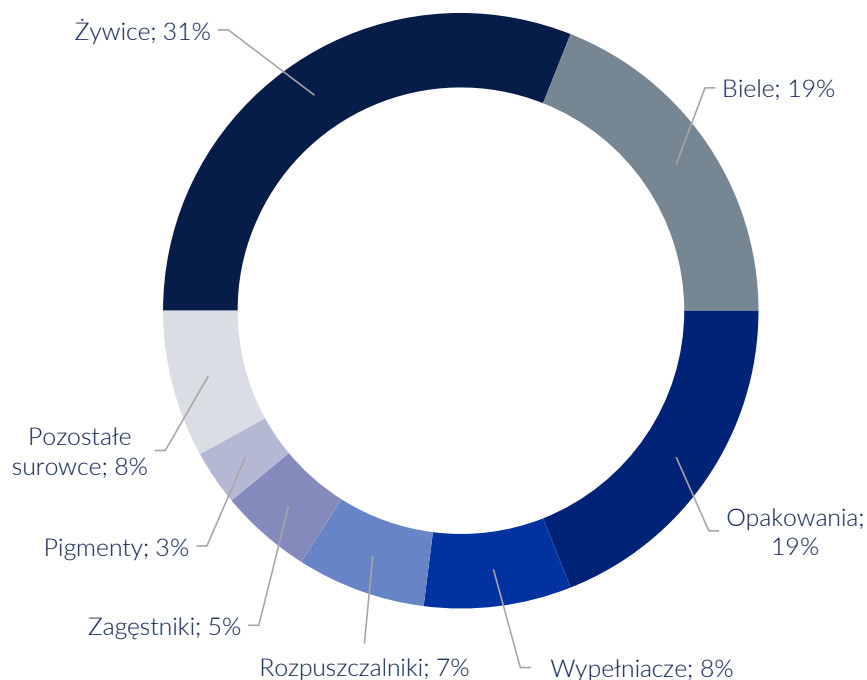
Żywice – substancje naturalne albo syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak odporność na zmywanie, odporność na szorowanie i połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

Biel tytanowa – główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowszą) – pozwalającą otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb (to jej używają spółki Grupy).

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Rozcieńczalnik – rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lądowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.



Zastrzeżenie prawne



Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakkolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązań ani oświadczeń ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

Dziękujemy



Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej
aleksandra.maloziec@sniezka.com
tel. +48 667 660 399