

10 kwietnia 2025 r.

## Grupa Śnieżka publikuje wyniki za 2024 rok

**W 2024 roku Grupa Śnieżka wypracowała 798,4 mln zł przychodów ze sprzedaży wobec 857,8 mln zł rok wcześniej. W analizowanym okresie wynik EBITDA wyniósł 142,8 mln zł wobec 159,4 mln zł w poprzednim roku, a zysk netto osiągnął poziom 72,1 mln zł wobec 83,5 mln zł uzyskanych rok wcześniej.**

Spadek wyników jest przede wszystkim efektem niższej sprzedaży wolumenowej na całym rynku, wynikającej z trudnych warunków makroekonomicznych. Dodatkowo na poziom wyników negatywnie wpłynęło umocnienie złotego względem forinta i hrywny. Pomimo niekorzystnych warunków zewnętrznych, Grupa Śnieżka zwiększyła swój udział w rynku polskim i ukraińskim.

*- Rok 2024 przyniósł trudne warunki rynkowe, które miały znaczący wpływ na całą branżę. Wysokie stopy procentowe oraz niewielki wzrost realnych wynagrodzeń osłabiły sytuację finansową konsumentów, zmuszając ich do większej ostrożności w podejmowaniu decyzji zakupowych. W konsekwencji, spadek popytu doprowadził do zmniejszenia wolumenów sprzedaży na całym rynku. Pomimo trudnych warunków zewnętrznych, poprawiliśmy rentowność brutto ze sprzedaży. Osiągnięcie tego wyniku było możliwe dzięki kilku kluczowym elementom: optymalizacji procesów produkcyjnych i logistycznych, skutecznemu zarządzaniu kosztami, efektywnej strategii cenowej oraz wzrostowi udziału produktów premium w naszym portfolio. Dodatkowym wsparciem było umocnienie złotego względem euro – komentuje Piotr Mikrut, Prezes Zarządu Śnieżka SA.*

W 2024 roku spadek zyskowności Grupy był efektem obniżenia poziomu sprzedaży, a także wzrostu kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu o 8,5% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Rentowność EBITDA w analizowanym okresie wyniosła 17,9%, co stanowi spadek o 0,7 punktu procentowego w porównaniu z rokiem poprzednim, jednak nadal pozostaje to bardzo dobry wynik na tle całej branży.

Wartość sprzedaży krajowej w 2024 roku osiągnęła 576,8 mln zł, co oznacza spadek o 2,4% w porównaniu z 2023 rokiem stanowiąc 72,2% skonsolidowanych przychodów. Na rynku węgierskim przychody zmniejszyły się o 19,8%, osiągając wartość 102,8 mln zł. Sprzedaż na rynku ukraińskim wyniosła 80,6 mln zł, co oznacza spadek o 8,9% rok do roku.

Nakłady inwestycyjne Grupy (CAPEX) w 2024 roku wyniosły 30,5 mln zł i jest to wynik o 24,9% niższy od założen. Firma podtrzymuje wcześniejszą deklarację, że alokacja CAPEX będzie równa poziomowi amortyzacji. Głównym priorytetem pozostaje zapewnienie stabilności bieżącej działalności.

## Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka:

|                                                               | okres 12 miesięcy zakończony dnia<br>31 grudnia 2024 roku | okres 12 miesięcy zakończony dnia<br>31 grudnia 2023 roku | Zmiana (r/r)  |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>                                 | <b>798 440</b>                                            | <b>857 773</b>                                            | <b>-6,9%</b>  |
| Koszt własny sprzedaży                                        | 404 678                                                   | 473 569                                                   | -14,5%        |
| Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu                           | 286 502                                                   | 264 136                                                   | 8,5%          |
| Wynik na pozostałej działalności operacyjnej                  | (2 028)                                                   | 936                                                       | -316,7%       |
| Wynik na działalności finansowej                              | (18 140)                                                  | (20 356)                                                  | -10,9%        |
| Udział w zysku jednostki stowarzyszonej                       | 250                                                       | 366                                                       | -31,7%        |
| Zysk brutto                                                   | 87 342                                                    | 101 014                                                   | -13,5%        |
| Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)                       | 105 232                                                   | 121 004                                                   | -13,0%        |
| Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)       | 142 836                                                   | 159 415                                                   | -10,4%        |
| Podatek dochodowy                                             | 15 251                                                    | 17 533                                                    | -13,0%        |
| <b>Wynik netto, w tym</b>                                     | <b>72 091</b>                                             | <b>83 481</b>                                             | <b>-13,6%</b> |
| <i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i> | 69 351                                                    | 77 634                                                    | -10,7%        |

– Po zakończeniu dużego cyklu inwestycyjnego, który znacząco wzmocnił nasze zasoby produkcyjne i logistyczne, obecny CAPEX koncentruje się na utrzymaniu dotychczasowych zdolności operacyjnych. Zakładamy, że średnioroczne wydatki CAPEX nie będą przekraczały poziomu amortyzacji. Nasza konkurencyjność opiera się na silnych markach, odpowiednio dobranym portfolio produktów oraz nowoczesnych procesach produkcji i logistyki, które umożliwiają nam elastyczne reagowanie na potrzeby rynku. Te solidne fundamenty stanowią dobrą podstawę do wzrostu wyników finansowych w nadchodzących latach, zwłaszcza gdy warunki rynkowe ulegną poprawie – podsumowuje **Piotr Mikrut, Prezes Zarządu Śnieżka SA**.

## O Grupie:

Grupa Śnieżka, której historia sięga 1984 r., to jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce. Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych. Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Grupa Śnieżka znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (wg European Coatings 2024). Firma jest także członkiem Polskiego Paktu Plastikowego, Polskiego Stowarzyszenia ESG, zaś w 2024 r. otrzymała srebrny Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 6% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji.

W Grupie zatrudnionych jest ponad 1 100 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ponad 130 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech. W 2022 r. Grupa uruchomiła własne Centrum Logistyczne – to największa inwestycja w dotychczasowej historii Śnieżki.

W skład Grupy wchodzi: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 r. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą. W strukturze akcjonariatu FFIL Śnieżka SA dominują jej założyciele i ich sukcesorzy, którzy kontrolują około 65% głosów na walnym zgromadzeniu. Od debiutu na giełdzie spółka regularnie wypłaca akcjonariuszom dywidendę z wypracowanych zysków.

## Kontakt dla mediów:

Aleksandra Małozieć  
Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej  
FFiL Śnieżka SA  
tel. kom. +48 667 660 399  
[aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)