

647,7 mln zł
skonsolidowane przychody
(-8,1% r/r)

94,8%
udział sprzedaży
w Polsce, na Węgrzech
i w Ukrainie

67,4 mln zł
skonsolidowany zysk netto
(-18,3% r/r)

POLSKA
464,6 mln zł
(-4,3% r/r)

WĘGRY
84,8 mln zł
(-19,7% r/r)

UKRAINA
64,5 mln zł
(-8,9% r/r)

64,6 mln zł
zysk przypadający
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA

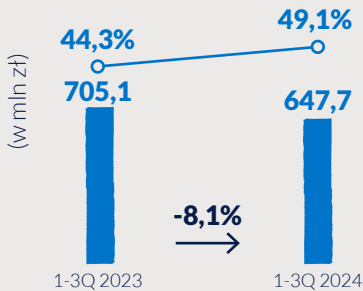


Joanna Wróbel-Lipa

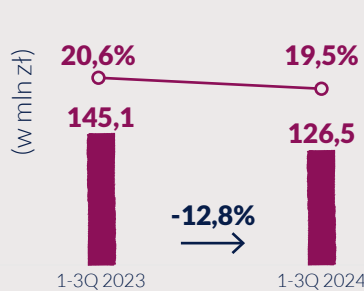
Wiceprezes Zarządu

Sytuacja rynkowa pozostaje trudna, co znajduje odzwierciedlenie w spadającym wolumenie sprzedaży na całym rynku. Kluczowymi czynnikami wpływającymi na popyt na nasze produkty są kondycja i nastroje konsumentów, na które wpływ mają m.in. wysokie stopy procentowe oraz niski wzrost realnych wynagrodzeń. Choć nastroje konsumentów powoli się poprawiają, na razie nie przekłada się to jeszcze na decyzje zakupowe w naszej branży. Obecnie widzimy, że utrzymanie w całym 2024 roku wolumenów sprzedaży na poziomie ubiegłego roku będzie niemożliwe.

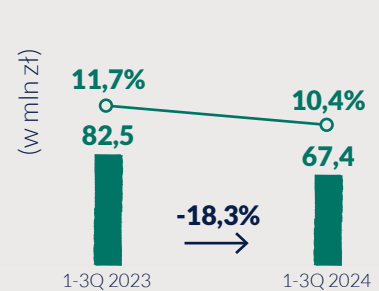
PRZYCHODY
(Marża brutto na sprzedaży)



EBITDA
(Marża EBITDA)



ZYSK NETTO
(Marża zysku netto)



PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE:

76,1 mln zł
operacyjne

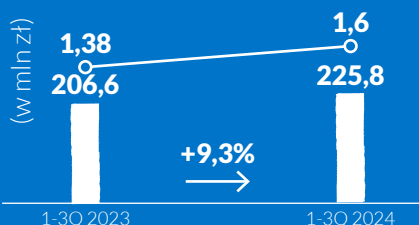
-48,6 mln zł
finansowe

-28,5 mln zł
inwestycyjne

-1,0 mln zł
przepływy netto

23,2 mln zł
CAPEX (+77,1% r/r)

ZADŁUŻENIE NETTO
Dług netto/EBITDA



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Wyniki sprzedaży

- Spadek przychodów Grupy w 1-3Q 2024 roku o 8,1% r/r:
 - rynek polski: spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 4,3% głównie w konsekwencji słabej koniunktury w branży,
 - rynek węgierski: spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 19,7% (w walucie lokalnej spadek sprzedaży o 11,9%),
 - rynek ukraiński: spadek sprzedaży o 8,9% (w walucie lokalnej wzrost o 5,2%).

Wyniki finansowe

- Wzrost rentowności brutto na sprzedaży głównie w efekcie realizacji optymalnej polityki pricingowej, kontroli kosztów wytworzenia oraz silnego złotego względem euro,
- Spadek rentowności EBITDA, ale utrzymanie wartości korzystnej na tle rynku,
- Niższe rentowności r/r na poziomach: EBIT oraz zysku netto.

Perspektywy

- Kluczowym czynnikiem wpływającym na wyniki finansowe będzie sytuacja na rynku farb dekoracyjnych. Z operacyjnego punktu widzenia firma konsekwentnie inwestuje w budowę przewag konkurencyjnych – silnych marek, dopasowanego portfolio produktów oraz nowoczesnych, zdigitalizowanych procesów produkcyjnych i logistycznych. Poprawa sytuacji na rynku powinna pozytywnie wpłynąć na wyniki firmy w przyszłym roku.

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFiL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFiL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

CONAS WYRÓŻNIA?

Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie ponad 140 mln kg produktów

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

Grupa, która z kulkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **ponad 1100 pracowników**

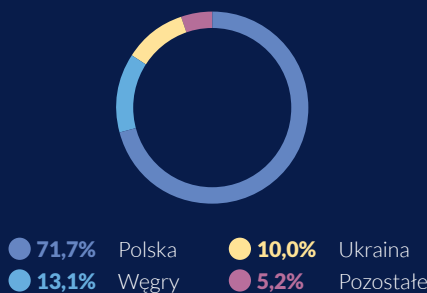
KLUCZOWE MARKI



STRUKTURA GRUPY



GDZIE DZIAŁAMY
Struktura przychodów



DYWIDENDA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBITDA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

21 lat

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

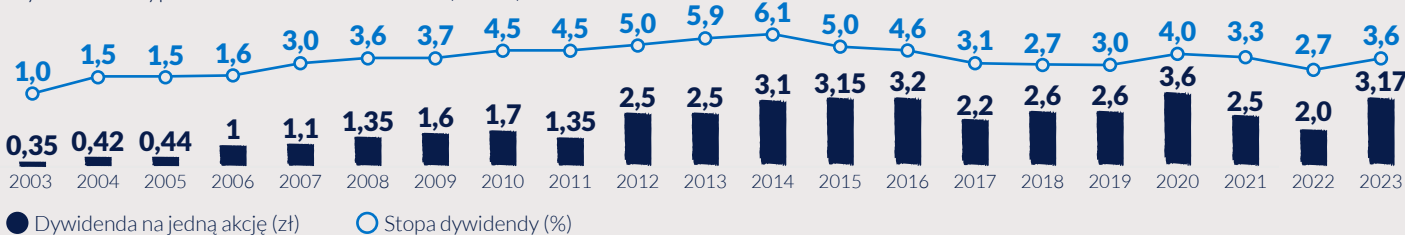
544,2 mln

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

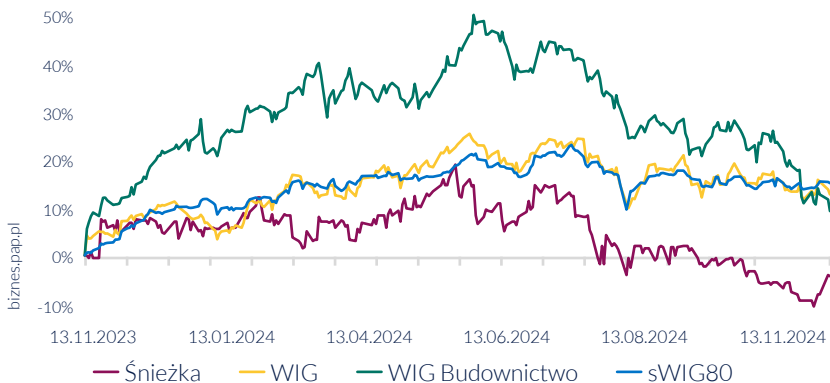
42,5 zł

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)

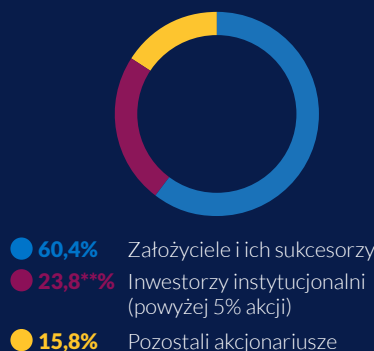


KURSAKCI



STRUKTURA AKCJONARIATU FFiL ŚNIEŻKA SA*

Udział w kapitale zakładowym



*Dane na 20.11.2024
**PTE Allianz Polska: 14,39%
PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

KONTAKT

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małociąg

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej, FFiL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

sniezka.com



Obserwuj nasze social media

