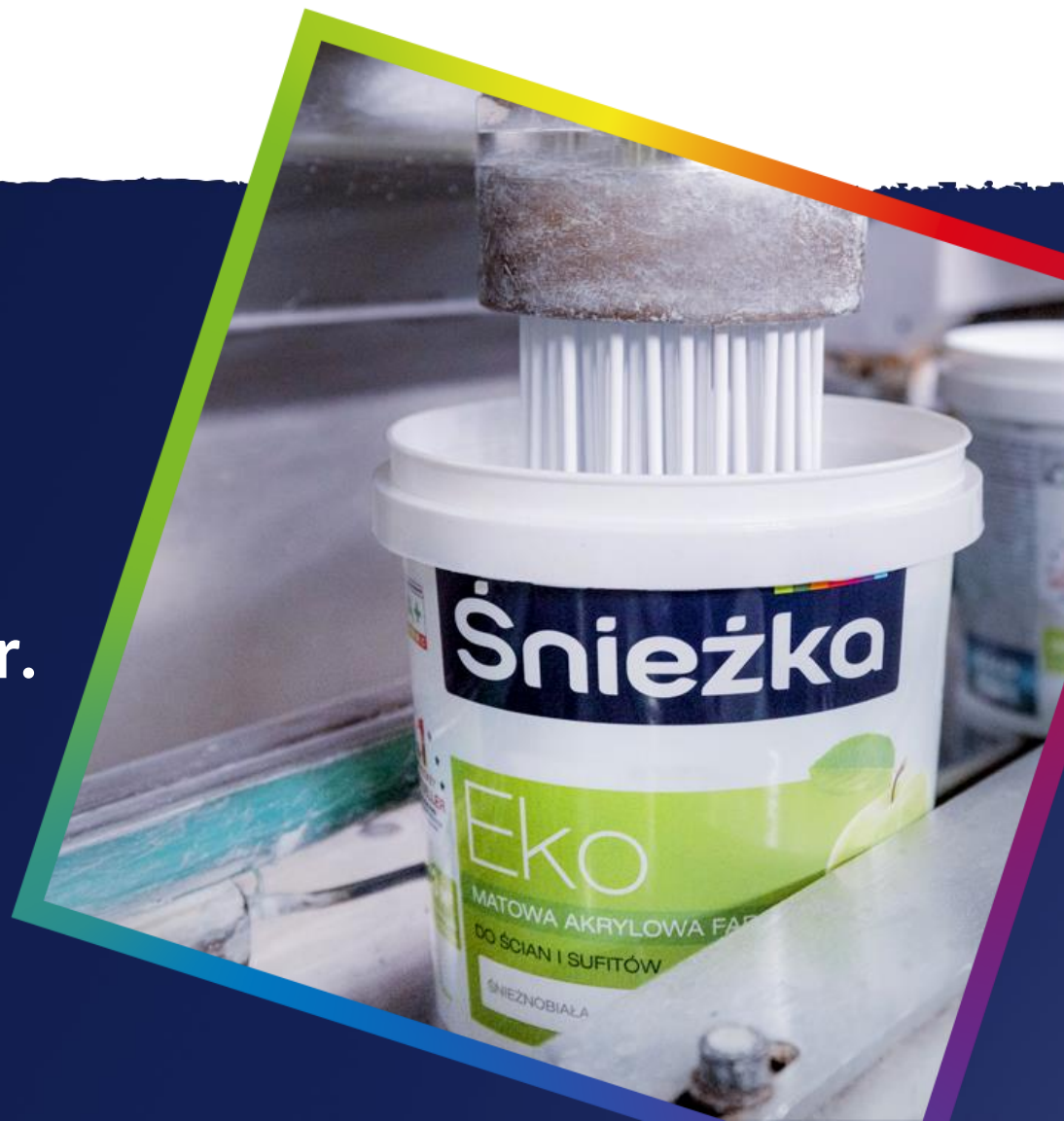


Prezentacja
wyników
Grupy Śnieżka
za I półrocze 2024 r.

19 września 2024 r.



Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

Outlook
s. 21

Załączniki
s. 23-38



Wprowadzenie

- Wpływ na obniżenie przychodów Grupy o 7,3% r/r w I półroczu 2024 r. miał spadek wolumenu sprzedaży na rynku farb dekoracyjnych, (wg ostatnich odczytów spadek ten wyhamował do poziomu jednocyfrowego).
- Obecne warunki rynkowe są w dużym stopniu kształtowane przez siłę nabywczą oraz nastroje konsumentów, które wpływają na ograniczony popyt w naszej branży. Na te czynniki oddziałuje sytuacja geopolityczna, realny wzrost wynagrodzeń oraz zmiana struktury popytu, gdzie klienci coraz częściej wybierają usługi kosztem dóbr trwałych.
- Negatywny wpływ umocnienia złotego wobec hrywny i forinta na przychody z rynków węgierskiego i ukraińskiego.
- Redukcja długu netto/EBITDA na koniec czerwca 2024 r.
- Realizacja wydatków inwestycyjnych (CAPEX) zgodnie z planem. Utrzymanie potencjału do wzrostu produkcji w momencie wzrostu rynku.
- Wypłata dywidendy w maju w kwocie blisko 40 mln zł, co dało 3,17 zł na akcję.

Pomimo trudnych warunków zewnętrznych, Grupa Śnieżka utrzymała swój udział w polskim rynku. W samym II kwartale 2024 roku wartość przychodów w Polsce wyniosła 161,5 mln PLN, co oznacza wzrost rok do roku o 4,1%.

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

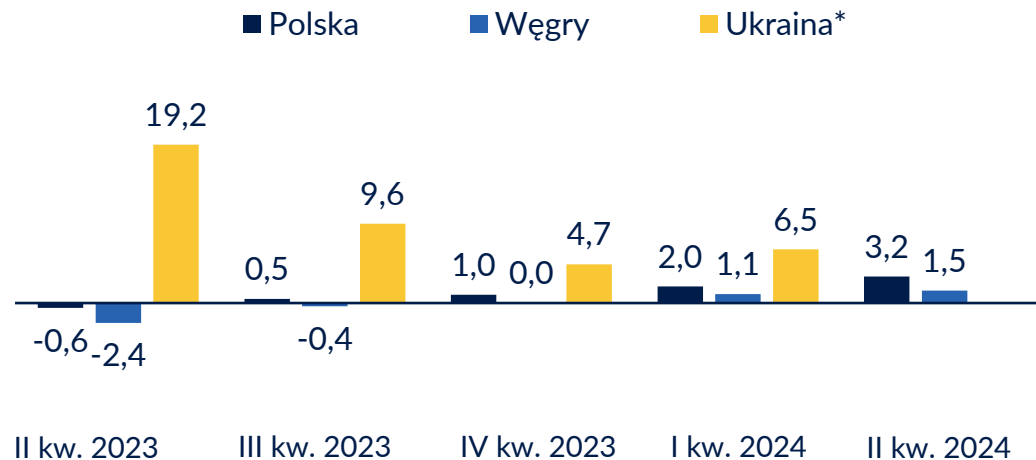
Outlook
s. 21

Załączniki
s. 23-38



Makro 1/3 (PKB na kluczowych rynkach)

Dynamika produktu krajowego brutto r/r w ujęciu kwartalnym (w %, PKB niewyrównany sezonowo)



*Dane o PKB Ukrainy w II kw. 2024 r. nie były dostępne na 18.09.2024 r.

Polska

- Według wstępnych szacunków, PKB w II kwartale 2024 r. zanotował wzrost o 3,2%. Narodowy Bank Polski szacuje aktualnie wzrost krajowego PKB w całym 2024 r. na poziomie 3,0%, rewidując tym samym prognozy z marca br. (przewidywany wówczas wzrost miał oscylować między 3,2% a 3,5%).

Węgry

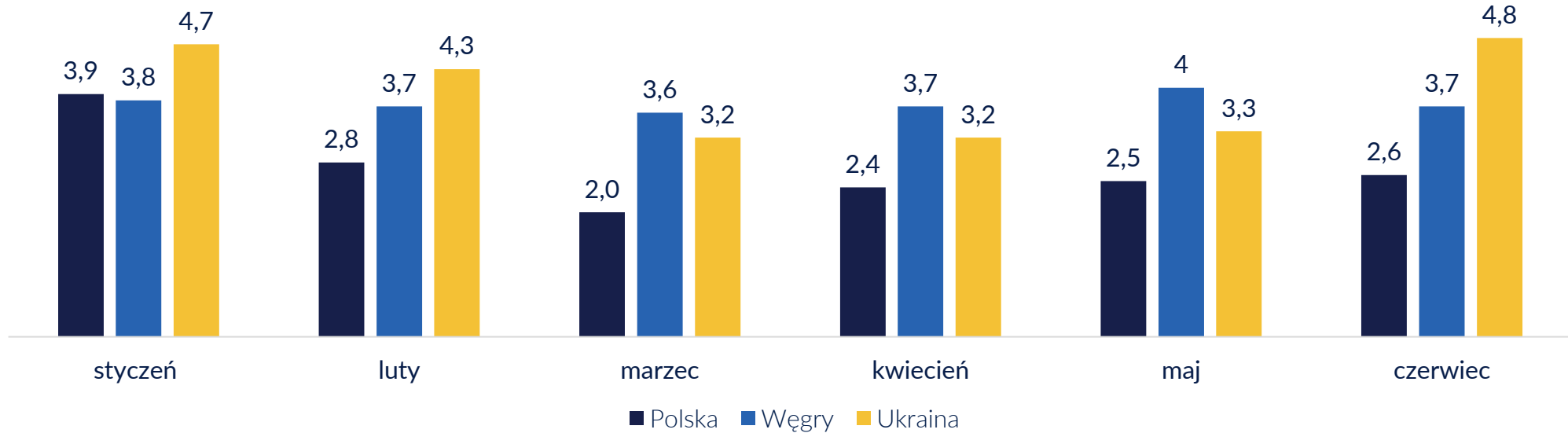
- PKB w II kwartale 2024 r. osiągnął wzrost o 1,5%. Przewidywania Narodowego Banku Węgier wskazują, że po okresie stagnacji węgierska gospodarka będzie stopniowo rosła osiągając na w całym 2024 r. wzrost od 2,0% do 3,0%.

Ukraina

- Według danych ukraińskiego Ministerstwa Gospodarki realny wzrost PKB Ukrainy w pierwszej połowie 2024 r. wyniósł 4,1% (+/- 1%) r/r, co jest wynikiem słabszym w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Spowolnienie wzrostu było spowodowane m.in. brakami energii elektrycznej, jak również trudną sytuacją na rynku pracy w efekcie mobilizacji do armii.

Makro 2/3 (inflacja na kluczowych rynkach)

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w pierwszych sześciu miesiącach 2024 r. (%)



Polska: spadek inflacji z 3,9% w styczniu do 2,6% w czerwcu

Węgry: spadek inflacji z 3,8% w styczniu do 3,7 % w czerwcu

Ukraina: wzrost inflacji z 4,7% w styczniu do 4,8% w czerwcu

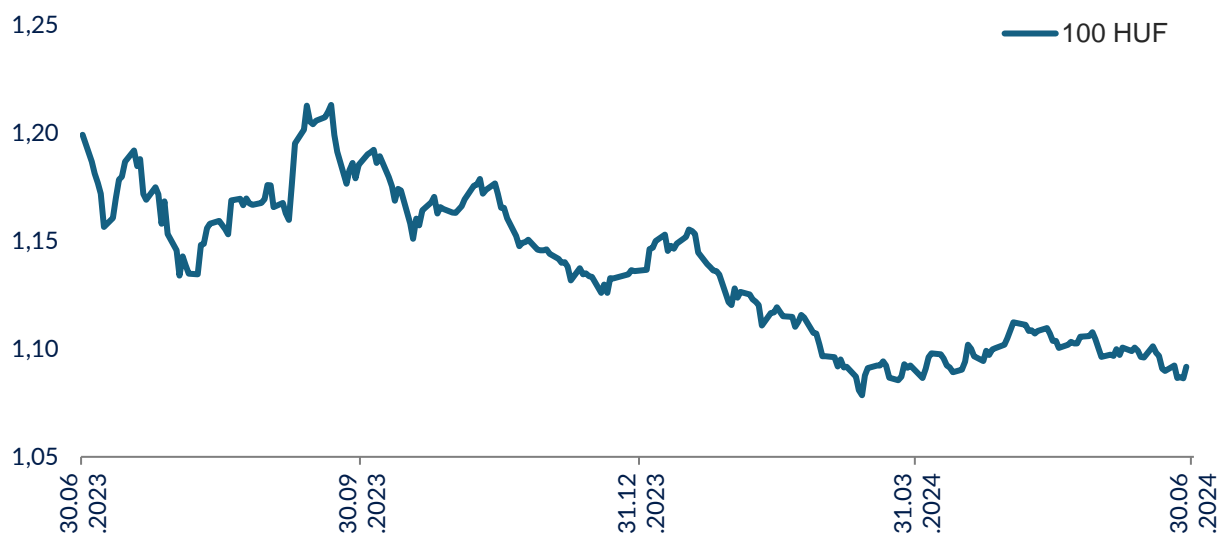
Makro 3/3 (EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN)

NOTOWANIA EUR I USD WZGLĘDEM PLN



- Na koniec I półrocza 2024 roku polski złoty w porównaniu z końcem 2023 roku umocnił się względem EUR, natomiast w odniesieniu do USD odnotowano osłabienie.
- W I półroczu 2024 roku kurs EUR/PLN wahał się w granicach od 4,2528 do 4,4016. Średni kurs NBP EUR/PLN wyniósł w analizowanym okresie 4,3181.
- W I półroczu 2024 roku kurs USD/PLN wahał się w granicach od 3,9149 do 4,0760. Średni kurs NBP USD/PLN wyniósł w pierwszym półroczu br. 3,9932.

NOTOWANIA HUF WZGLĘDEM PLN



- Na koniec czerwca 2024 roku polski złoty, w porównaniu z końcem 2023 roku, umocnił się względem HUF o 3,90%.
- W I półroczu 2024 roku kurs 100 HUF/PLN wahał się w granicach od 1,0785 do 1,1551. Średni kurs NBP 100 HUF/PLN wyniósł w pierwszym półroczu br. 1,1080.

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

Outlook
s. 21

Załączniki
s. 23-38





402,6 mln PLN
przychodów
(-7,3% r/r)

spadek popytu głównie
w konsekwencji wymagających
warunków rynkowych



67,4 mln PLN
EBITDA
(-15,9% r/r)

spadek przychodów głównie w konsekwencji spadku wolumenów, przy rosnących kosztach wynagrodzeń oraz efekt wysokiej bazy i rekordowych wyników w 2023 r.



31,7 mln PLN
zysku netto
(-23,2% r/r)



48,4%
rentowność brutto
na sprzedaży
(5,6 p.p. r/r)

wzrost głównie w efekcie realizacji optymalnej
polityki pricingowej, kontroli kosztów
wytworzenia oraz sile złotego względem euro



16,7%
rentowność
EBITDA
(-1,7 p.p. r/r)

utrzymanie wysokiej rentowności
mimo niekorzystnego otoczenia
rynkowego



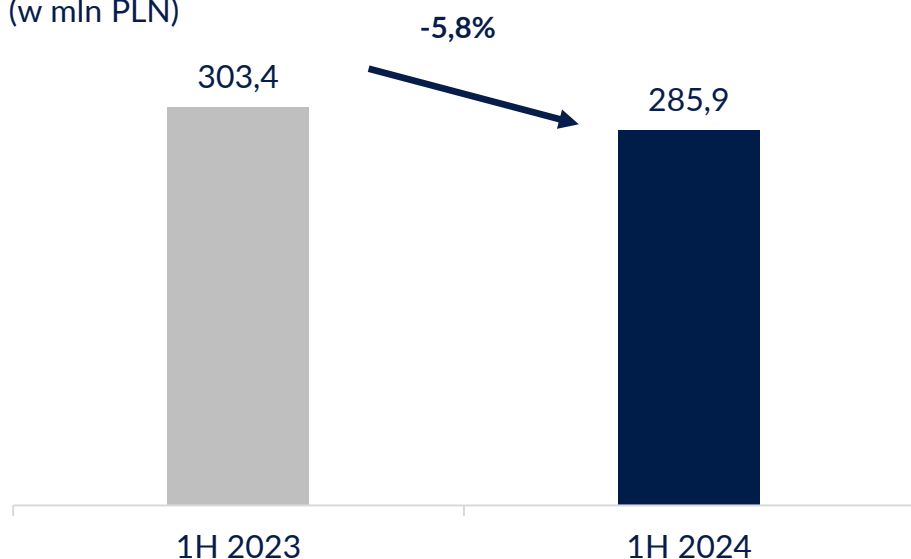
2,08 dług
netto/EBITDA
(wobec 2,35
w 1H23)

spadek zadłużenia wynikający
z zakończenia cyklu inwestycyjnego

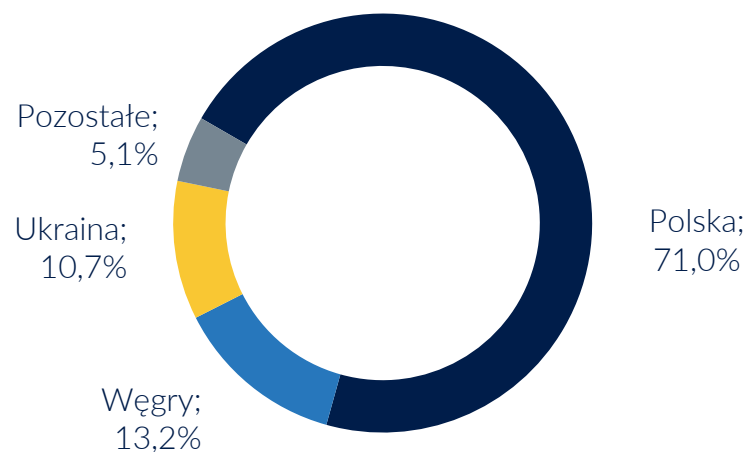
Kluczowe rynki – Polska (1/3)

RYNEK POLSKI

(w mln PLN)



UDZIAŁ W STRUKTURZE PRZYCHODÓW W 1H 2024 R.



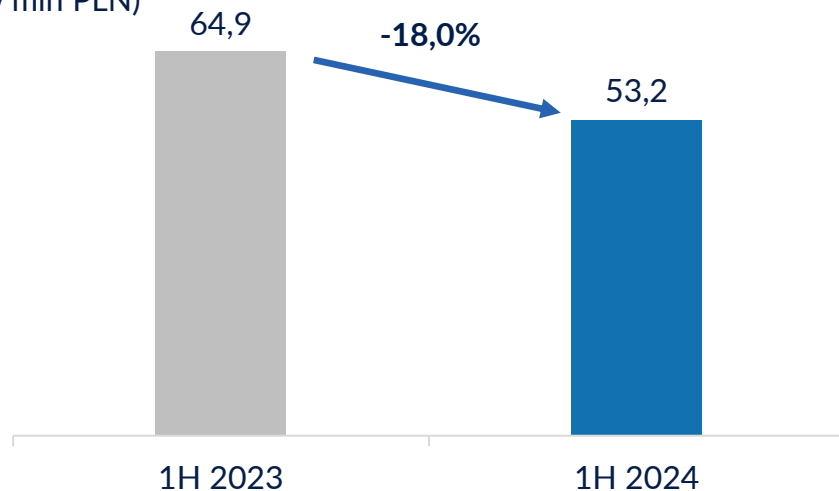
285 899 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku polskim w I półroczu 2024 r.

- udział w strukturze przychodów: 71,0%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 5,8%,
- spadek przychodów ze sprzedaży był głównie efektem słabej koniunktury w branży
- w samym II kwartale 2024 r. na rynku polskim Grupa wypracowała 161,5 mln PLN przychodów, co oznacza wzrost r/r o 4,1%

Kluczowe rynki – Węgry (2/3)

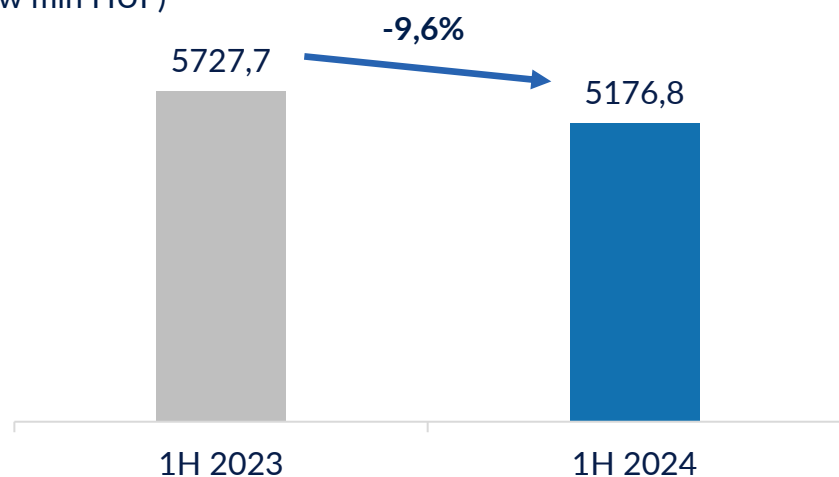
RYNEK WĘGIERSKI

(w mln PLN)



RYNEK WĘGIERSKI

(w mln HUF)



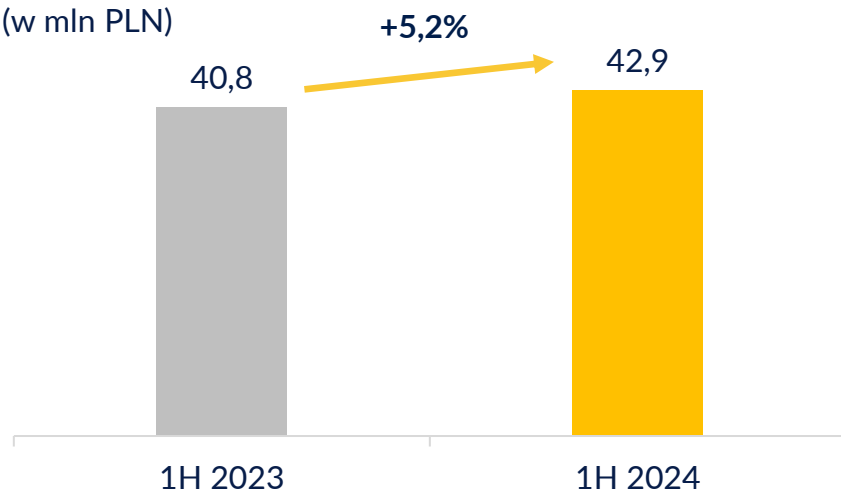
53 248 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku węgierskim w I półroczu 2024 r.

- udział w strukturze przychodów: 13,2%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 18,0% (w walucie lokalnej spadek o 9,6%),
- główne czynniki wpływające na koniunkturę na rynku węgierskim nieznacznie zmieniły się w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, a do najważniejszych należą: rosnące płace realne, niski, lecz stopniowo rosnący poziom zaufania konsumenckiego oraz wciąż wysokie, ale stopniowo obniżane stopy procentowe (6,75%).

Kluczowe rynki – Ukraina (3/3)

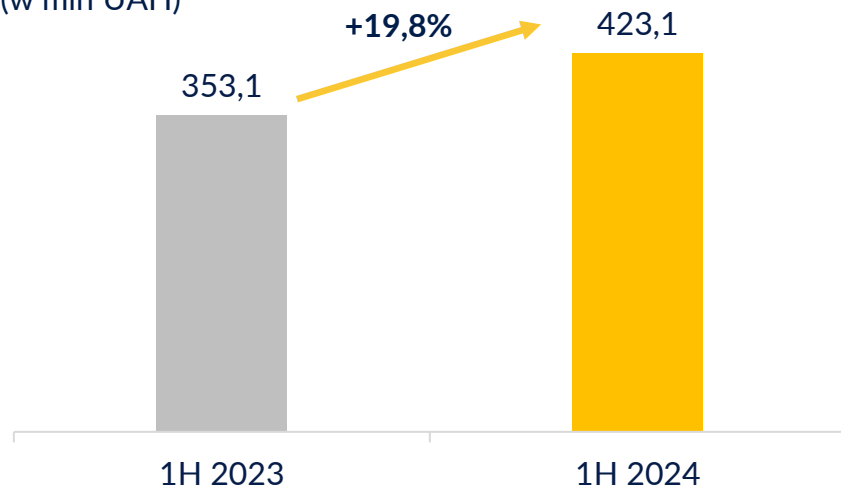
RYNEK UKRAIŃSKI

(w mln PLN)



RYNEK UKRAIŃSKI

(w mln UAH)



42 908 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku ukraińskim w I półroczu 2024 r.

- udział w strukturze przychodów: 10,7%,
- wzrost przychodów o 5,2% (w walucie lokalnej o 19,8%),
- Po mocnym początku roku, widoczne osłabienie popytu w II kwartale br. ze względu na zwiększoną mobilizację mężczyzn do wojska,
- popyt konsumpcyjny na farby i lakiery systematycznie rośnie, co może wynikać z częściowego wznowienia prac remontowych,
- nadal brak przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów* i wpływ tego zjawiska na przyszłe szacowane przepływy pieniężne,
- sytuacja na runku ukraińskim pozostaje wymagająca oraz trudna do prognozowania.

* łączne aktywa (w tym aktywa rzeczowe, zapasy, należności i środki pieniężne) Śnieżka-Ukraina na 30 czerwca 2024 r. wynosiły ok. 56,5 mln PLN.

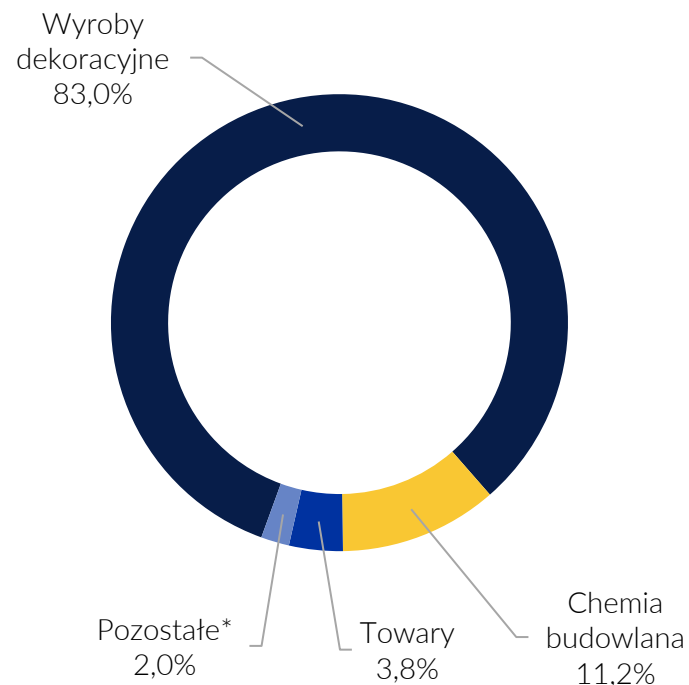
Struktura przychodów - kategorie produktowe

(w tys. PLN) 1H 2023 1H 2024 zmiana (r/r)

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH

Wyroby dekoracyjne	351 537	334 270	-4,9%
Chemia budowlana	50 558	44 978	-11,0%
Wyroby przemysłowe	4 663	3 350	-28,2%
Towary	19 654	15 132	-23,0%
Pozostałe	4 016	2 956	-26,4%
Materiały	4 117	1 962	-52,3%
Razem	434 545	402 648	-7,3%

STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH W 1H 2024 R.



* wyroby przemysłowe, materiały, pozostałe

RZiS (kluczowe pozycje): 1H 2024

Grupa Kapitałowa Śnieżka w I półroczu 2024 r. wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **31 717 tys. PLN**, tj. o 23,2% niższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **30 026 tys. PLN** (spadek o 21,7% r/r).

	1H 2023	1H 2024	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	434,5	402,6	-7,3%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	42,8%	48,4%	5,6 p.p.
EBIT (w mln PLN)	60,6	48,7	-19,6%
Marża EBIT (w %)	13,9%	12,1%	-1,8 p.p.
EBITDA (w mln PLN)	80,2	67,4	-15,9%
Marża EBITDA (w %)	18,4%	16,7%	-1,7 p.p.
Zysk netto (w mln PLN)	41,3	31,7	-23,2%
Marża zysku netto (w %)	9,5%	7,9%	-1,6 p.p.

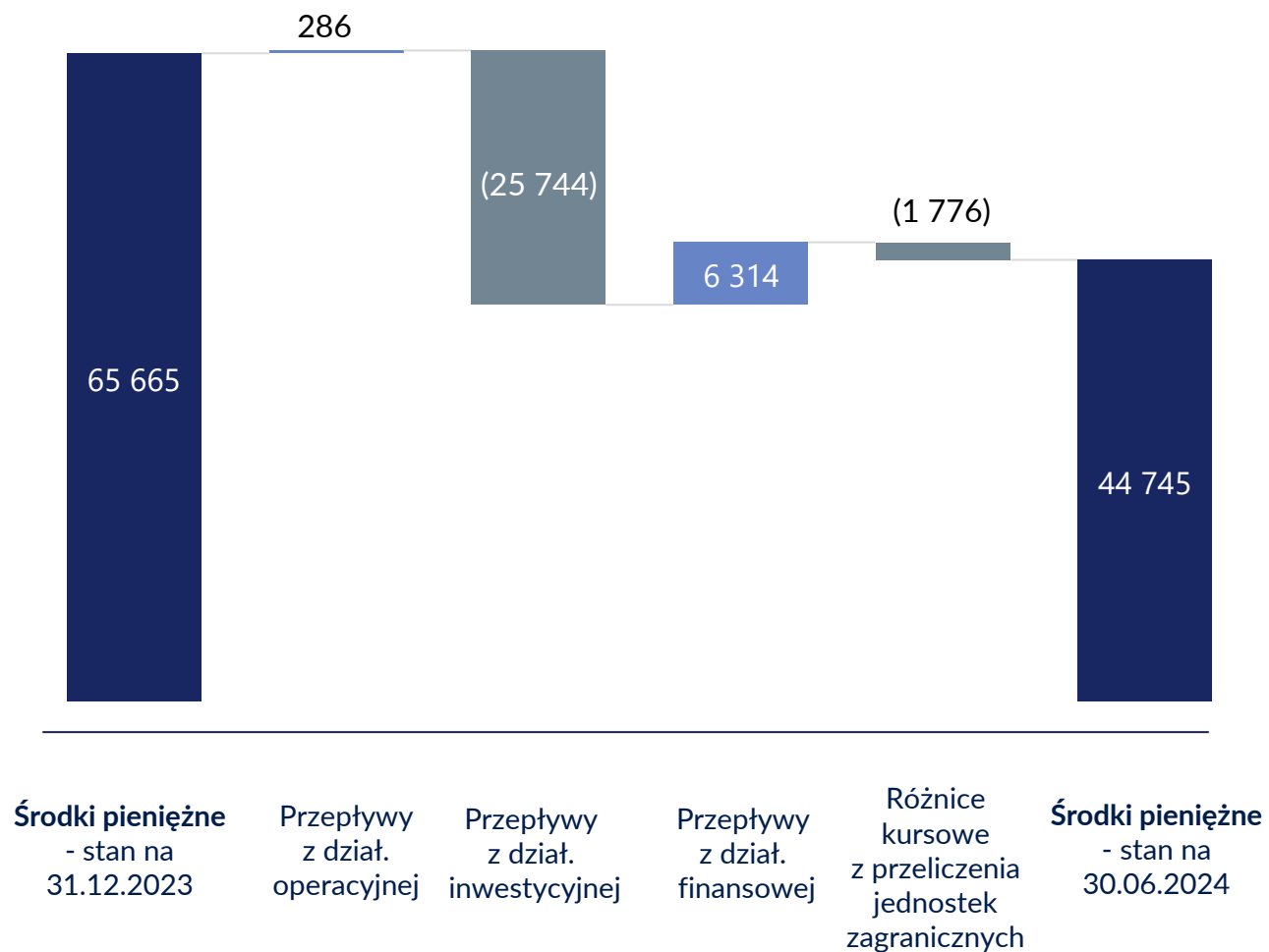
RZiS (kluczowe pozycje): 2Q 2024

Grupa Kapitałowa Śnieżka w II kwartale 2024 r. wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **21 157 tys. PLN**, tj. o 12% niższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **20 095 tys. PLN** (spadek o 8,8% r/r).

	2Q 2023	2Q 2024	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	233,1	230,4	-1,2%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	43,4%	48,4%	5 p.p.
EBIT (w mln PLN)	33,0	31,7	-1,2%
Marża EBIT (w %)	14,2%	13,8%	-0,4 p.p.
EBITDA (w mln PLN)	42,7	41,1	-3,7%
Marża EBITDA (w %)	18,3%	17,8%	-0,5 p.p.
Zysk netto (w mln PLN)	24,1	21,2	-12,0%
Marża zysku netto (w %)	10,3%	9,2%	-1,1 p.p.

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA W 1H 2024 R.



Ujemne przepływy pieniężne w I półroczu 2024 r. w wysokości 20 920 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wynosiły 44 745 tys. PLN na koniec raportowanego okresu.

- Ujemne przepływy z **działalności inwestycyjnej**:
 - łącznie przeznaczono 26 000 tys. PLN na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych, w tym Capex to 16 388 tys. PLN, natomiast pozostałe 9 612 tys. PLN to zmiana stanu zobowiązań inwestycyjnych w I półroczu 2024 roku.
 - zdecydowana większość tej kwoty to wydatki poniesione przez FFiL Śnieżka SA
- Dodatkowo przepływy z **działalności finansowej**:
 - są to wpływy z istniejących linii kredytowych wynikające z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej, o wartości 90 984 tys. PLN
 - oraz koszty obsługi zadłużenia 10 771 tys. PLN.

(w mln PLN)	30.06.2023 r.	30.06.2024 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	560,9	559,8	-0,2%
Zapasy	125,4	131,5	4,8%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	105,2	138,9	32,0%
Kapitał własny	337,0	358,9	6,5%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	109,1	109,9	0,7%

- 30 czerwca 2024 r. wartość aktywów Grupy wynosiła 877 698 tys. PLN, co stanowi wzrost r/r o 6,1% (50 503 tys. PLN).
- Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 63,8 % jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 0,2%, do 559 836 tys. PLN.
- Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły należności wycenione na 138 942 tys. PLN, których wartość w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosła o 32,0%.
- Na 30 czerwca 2024 r. Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 358 853 tys. PLN, tj. o 6,5% wyższy niż na koniec czerwca ub.r. Jednocześnie zwiększył się poziom zadłużenia zewnętrznego
- Grupa zwiększyła zobowiązania krótkoterminowe o 9,9% r/r. Wartość zobowiązań długoterminowych wzrosła z kolei o 2,8% r/r.

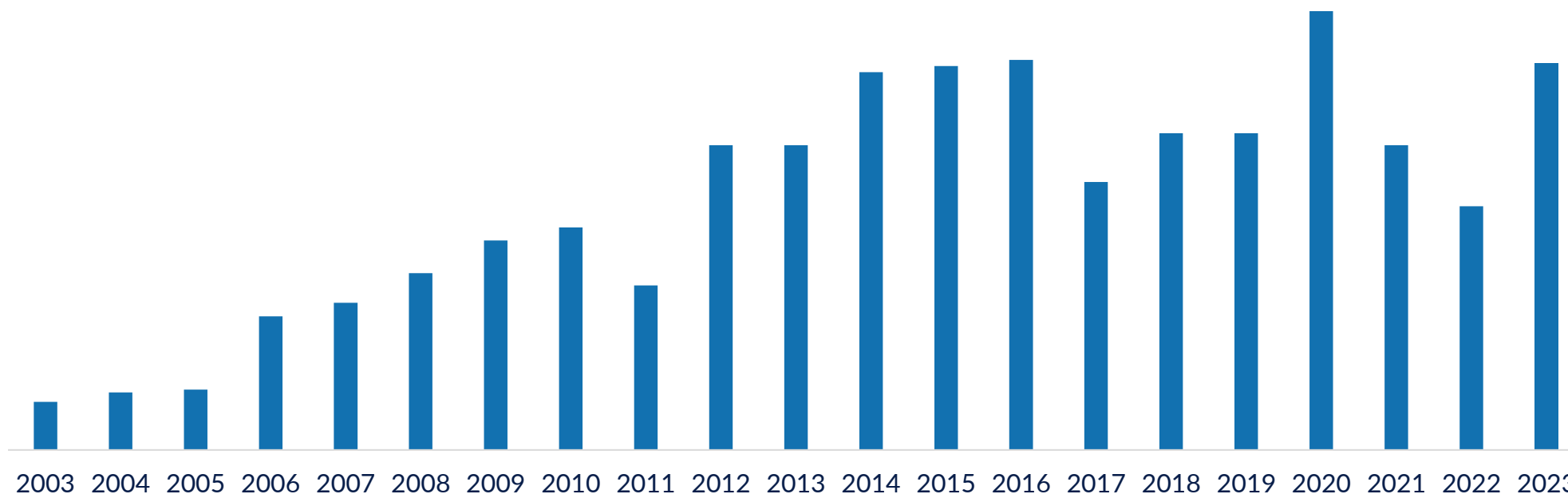
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

	30.06.2023 r.	30.06.2024 r.
Dług netto/EBITDA	2,35	2,08
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	1,4
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	59,3%	59,1%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	60,1%	64,1%

- Na koniec czerwca 2024 r. wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 2,08 w porównaniu z 2,35 rok wcześniej.
- Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób bezpieczny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA.
- Na 30 czerwca 2024 r. wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy spadł o 0,2 p.p. (do 59,1%), wskutek wolniejszego tempa wzrostu zobowiązań w stosunku do sumy bilansowej.
- Wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 4,0 p.p. ze względu na spadek wartości aktywów trwałych o 0,2% r/r i przy jednoczesnym wzroście kapitału własnego (o 6,5%).
- Wskaźnik płynności bieżącej Grupy wyniósł 1,4 i był o 0,1 wyższy niż rok wcześniej, głównie za sprawą istotnego wzrostu poziomu aktywów obrotowych.

544 221 tys. PLN

Łączna wartość dywidendy od debiutu na GPW



- Podczas zwyczajnego walnego zgromadzenia FFiL Śnieżka SA, które odbyło się 26 kwietnia 2024 r. akcjonariusze spółki podjęli uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2023 r. w łącznej kwocie 39 998 356,26 zł, tj. w wysokości 3,17 zł na jedną akcję.
- Dniem dywidendy był 15 maja 2024 r., a jej wypłata nastąpiła 29 maja 2024 r.

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

Outlook
s. 21

Załączniki
s. 23-38



Perspektywa średnioterminowa

Głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki Grupy w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

Makroekonomiczne:

- Dynamika Produktu Krajowego Brutto (PKB),
- Poziom inflacji oraz stóp procentowych,
- Nastroje konsumenckie odzwierciedlające zaufanie do gospodarki,
- Realne wynagrodzenia, które wpływają na siłę nabywczą konsumentów,
- Kursy walutowe, mające bezpośredni wpływ na koszty importu i wartość eksportu,
- Zmiany cen surowców, energii oraz paliw, które mogą wpływać na koszty produkcji i dystrybucji.

Geopolityczne:

- Wojna w Ukrainie, która wpływa na stabilność regionu,
- Napięta sytuacja międzynarodowa, mogąca prowadzić do zakłóceń w łańcuchach dostaw i handlu międzynarodowym.

Prawne:

- Zmiany w regulacjach europejskich, które mogą wpływać na działalność Grupy, w tym na zasady handlu, standardy produkcji czy kwestie ochrony środowiska.

Główne czynniki wewnętrzne mające wpływ na wyniki Grupy:

- Rozwój oferty produktowej w obecnych kanałach sprzedaży.
- Bogate, dopasowane do potrzeb konsumentów portfolio produktów.
- Koncentracja na kluczowych rynkach Grupy.
- Silne marki.
- Nowoczesne, zoptymalizowane procesy logistyczne i produkcyjne.
- Stabilny cash flow.

Wprowadzenie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

Outlook
s. 21

Załączniki
s. 22-38



MISJA
Wierzymy, że **kolory**
mają **znaczenie.**

WIZJA
Chcemy **inspirować** kolorami,
kreować przestrzeń,
budować emocje.



Nasze wartości:



Klient



Ludzie



Innowacyjność



Efektywność
biznesowa

Wraz z publikacją raportu rocznego podjęto decyzję o ogłoszeniu celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka do roku 2028:

- Do 2028 r. Śnieżka zamierza osiągnąć skonsolidowane przychody netto na poziomie 1,1 mld PLN,
 - Celem na 2028 r. w zakresie marży EBITDA jest osiągnięcie 18%,
 - Jednym z założeń strategicznych jest ponadto osiągnięcie wyższego niż 20% udziału rynkowego w kluczowych dla firmy krajach, tj. Polsce, Węgrzech i Ukrainie.
- Dalsze zwiększanie rozpoznawalności kluczowych marek: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, aby były one jednymi z trzech pierwszych brandów wskazywanych przez konsumentów w badaniach rozpoznawalności realizowanych na kluczowych dla Śnieżki rynkach,
 - Systematyczna poprawa wskaźników ESG ocenianych przez renomowaną firmę EcoVadis,
 - Budowanie angażującego środowiska pracy, co będzie mierzone poprzez badanie eNPS wśród pracowników Grupy - dążenie do uzyskania dodatniego wyniku, świadczącego o zadowoleniu i zaangażowaniu zespołu.

Realizacja celów strategicznych nie tylko podniesie wartość finansową Grupy, ale także umocni jej pozycję rynkową

Założenia:

- Przyjęcie celów opiera się na założeniu, że warunki prowadzenia działalności gospodarczej pozostaną stabilne, co obejmuje uregulowania prawne, podatkowe, i administracyjne na kluczowych rynkach działalności Śnieżki. Zarząd zakłada również, że nie wystąpią nadzwyczajne zdarzenia jednorazowe, które mogłyby wpłynąć na realizację strategii.
- Dodatkowo plany te zakładają podtrzymanie założeń Zarządu w zakresie rekomendacji co do wypłaty dywidendy (zgodnie z raportem bieżącym 5/2022) oraz realizację inwestycji zgodnie z dotychczasowym planem.

SKONSOLIDOWANE

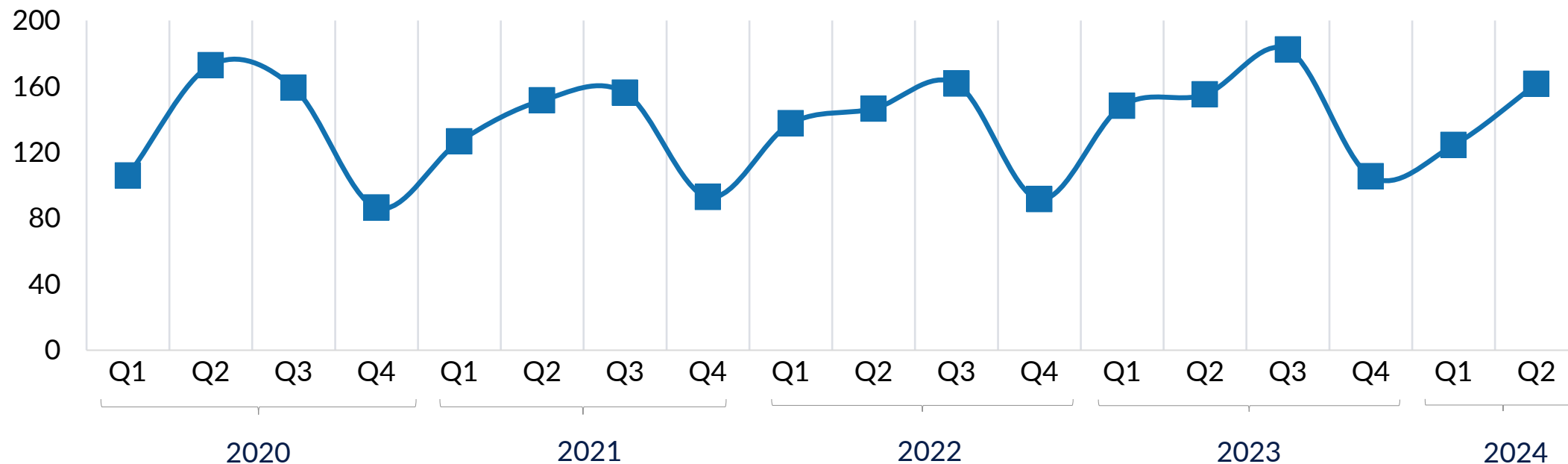
(w tys. PLN)	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024
Przychody netto ze sprzedaży	434 545	402 648
Zysk z działalności operacyjnej	60 556	48 700
Zysk brutto	49 534	39 489
Zysk netto	41 311	31 717
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	47 477	286
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(13 577)	(25 744)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(28 972)	6 314
Przepływy pieniężne netto razem	4 928	(19 144)
Aktywa razem	827 195	877 698
Zobowiązania razem	490 168	518 845
Zobowiązania długoterminowe	280 185	288 141
Zobowiązania krótkoterminowe	209 983	230 704
Kapitał własny	337 027	358 853

JEDNOSTKOWE

(w tys. PLN)	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024
Przychody netto ze sprzedaży	286 657	273 280
Zysk z działalności operacyjnej	75 067	72 089
Zysk brutto	55 991	56 201
Zysk netto	54 274	53 552
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(16 731)	20 228
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	31 173	25 869
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(12 901)	(41 993)
Przepływy pieniężne netto razem	1 541	4 103
Aktywa razem	905 872	889 548
Zobowiązania razem	656 221	608 896
Zobowiązania długoterminowe	515 400	452 001
Zobowiązania krótkoterminowe	140 821	156 895
Kapitał własny	249 651	280 652


SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA W POLSCE

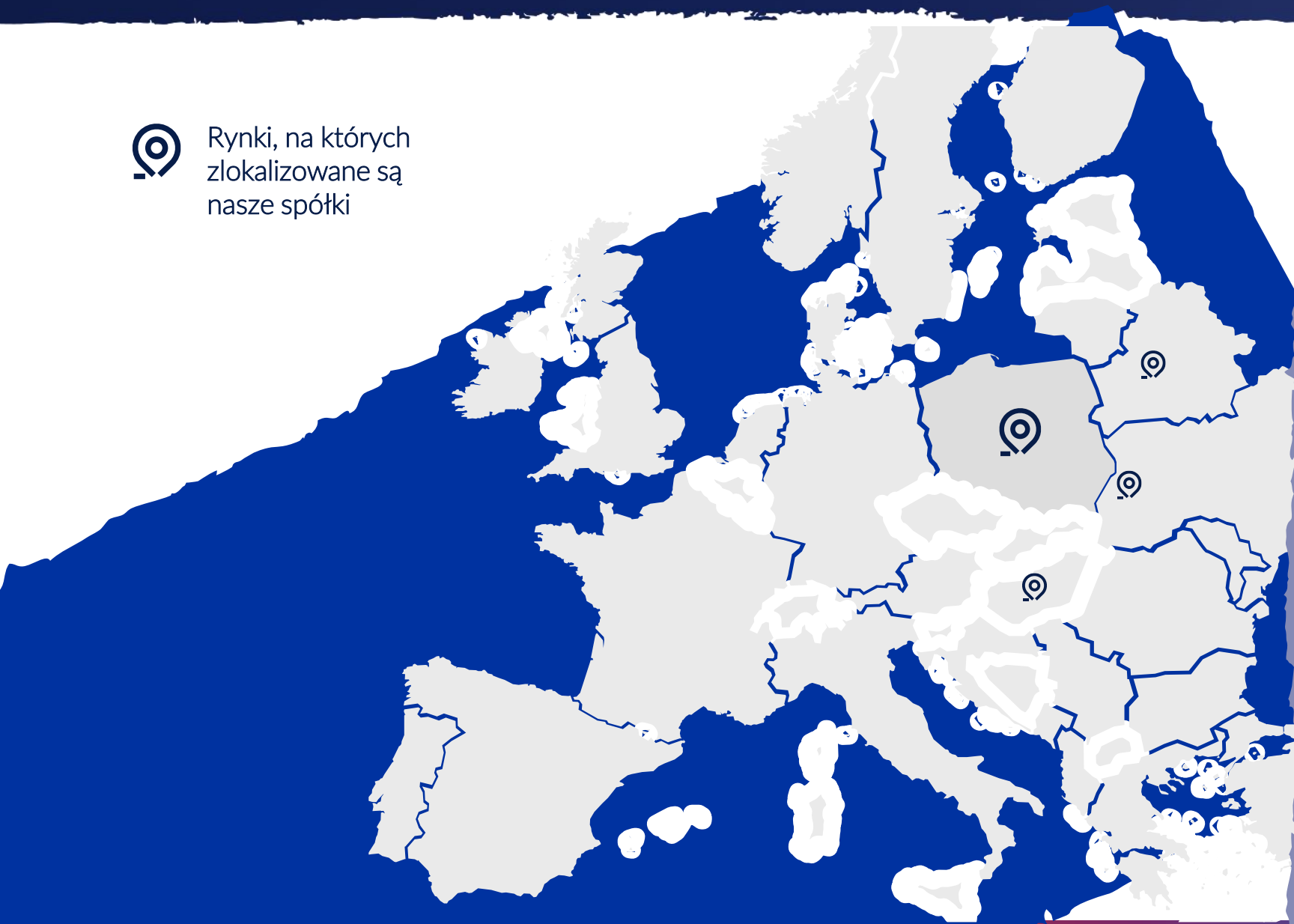
(w mln PLN)



- W działaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka obserwuje się sezonowość, która wynika z intensywności prac remontowych w różnych porach roku. Największe zainteresowanie tymi pracami i tym samym wzrost przychodów Grupy następuje zazwyczaj wiosną i latem.
- W efekcie, drugi i trzeci kwartał każdego roku obrotowego przynoszą największe przychody, stanowiąc około 60-65% rocznych przychodów.

Rynki zagraniczne

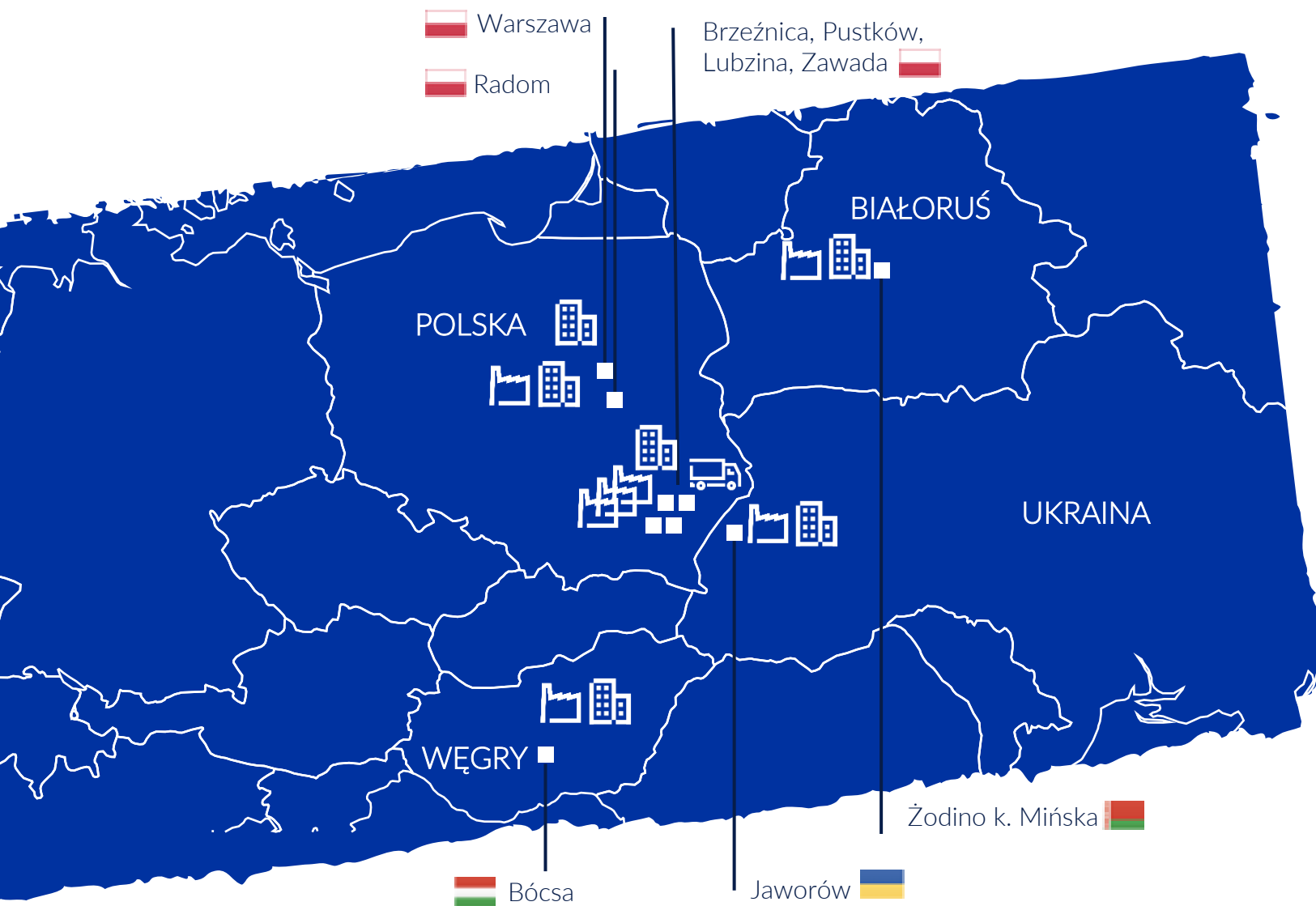
 Rynki, na których zlokalizowane są nasze spółki



Pozostałe rynki zagraniczne, na których aktywnie działamy:

Mołdawia
Słowacja
Rumunia
Kazachstan
Armenia,
Litwa
Gruzja
Czechy
Kirgistan
Serbia

Nasze lokalizacje



7 zakładów produkcyjnych



4 kraje, w których zlokalizowane są nasze biura, zakłady i magazyny



Zakłady produkcyjne

















Biura



Centrum Logistyczne

Kategorie produktów

PREMIUM	 				
	 				
VALUE FOR MONEY					
					

ŚCIANY

DREWNO

METAL

ELEWACJE

SZPACHLE

Śnieżka



SUBMARKI:

EKO, EKO PLUS



SUPERMAL



ACRYL PUTZ



BARWY NATURY



GRUNT



COLOREX



UREKOR



EXTRA FASADOWA



MAGNAT



SUBMARKI:

CERAMIC



#KOLORLOVE



CREATIVE WHITE



BE EKO



NON REFLEX



ULTRA MATT



STYLE



POLI-FARBE



SUBMARKI:

PLATINUM



INNTALER



CELLKOLOR



BOROKA



RAFIL



SUBMARKI:

RADACH



DO BRAM I OGRODZEŃ



NA BETON



PROSTO NA RDZĘ



CHLOROKAUCZUK



VIDARON



Marki konsumenckie Grupy Kapitałowej Śnieżka na rynkach, na których Grupa posiada swoje spółki zależne

FOVEO TECH

Profesjonalne produkty słowackie



Śnieżka



Podstawowa marka Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

MAGIA SZLACHTNYCH BARW
MAGNAT

Produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. W ofercie marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. Magnat to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.

POLI-FARBE

Marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedno z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: *Platinum* oraz *Inntaler* (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), *Cellkolor* (farby do drewna i metalu) oraz *Boróka* (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).



Marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.

Marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

Marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Kluczowy rynek: Polska

Farby dekoracyjne – wykorzystanie*

71%

zakupionych farb do ścian i sufitów wykorzystanych będzie do remontów lub renowacji wcześniej użytkowanych mieszkań/domów

13%

zakupionych farb do ścian i sufitów wykorzystanych będzie przy wykończeniu lub zabezpieczeniu nowych mieszkań/domów

16%

zakupionych farb do ścian i sufitów wykorzystanych będzie zarówno przy wykończeniu lub zabezpieczeniu nowych mieszkań/domów, jak i przy remoncie lub renowacji wcześniej użytkowanych mieszkań/domów



Głównymi graczami działającymi na rynku farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce (które łącznie odpowiadają za ponad 80% przychodów) są:

- PPG Deco Polska,
- Grupa Kapitałowa Śnieżka,
- Akzo Nobel Polska.



Producent farb, lakierów, materiałów chemicznych, wyrobów optycznych, szkła i włókien szklanych, notowany na New York Stock Exchange.

Główne marki to:



AkzoNobel

Holenderski producent farb i lakierów oraz chemii specjalistycznej, notowany na Euronext Amsterdam.

Główne marki to:



Surowce do produkcji farb

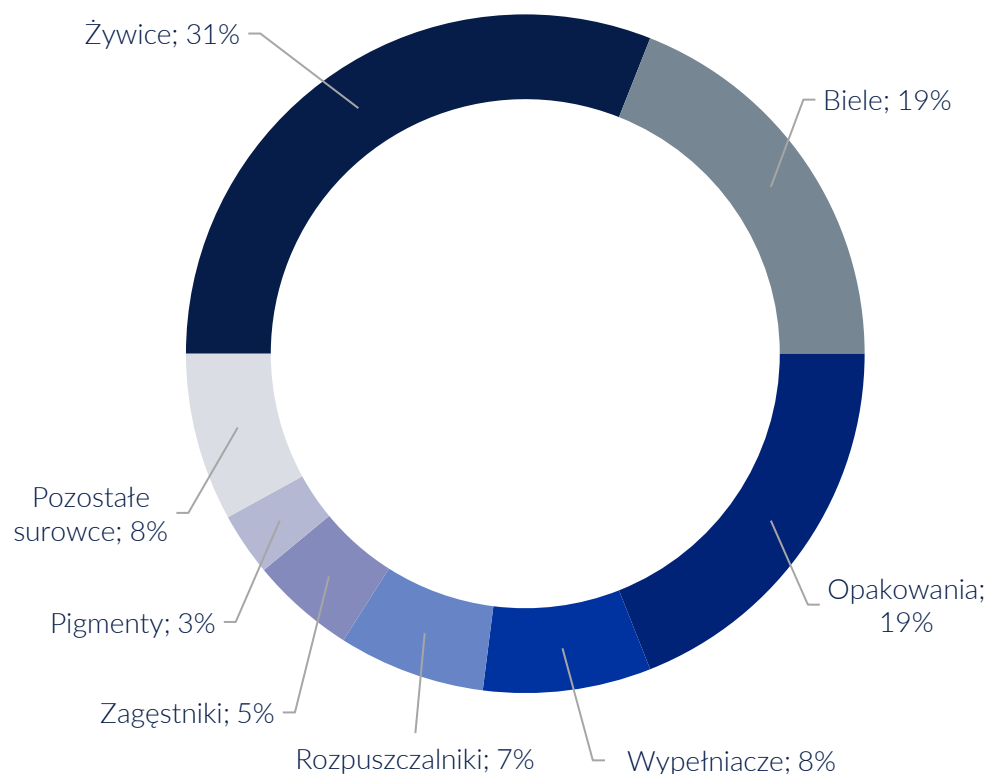
Żywice – substancje naturalne albo syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak odporność na zmywanie, odporność na szorowanie i połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

Biel tytanowa – główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowsza) – pozwalającą otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb (to jej używają spółki Grupy).

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Rozcieńczalnik – rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lądowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.



Wybrane nagrody i wyróżnienia



ecovadis

Złoty Medal EcoVadis

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została oceniona za działania w obszarze zrównoważonego rozwoju przez EcoVadis - największego na świecie dostawcę ratingów zrównoważonego rozwoju w biznesie. W wyniku niezależnej oceny Śnieżka otrzymała złoty Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 5% najlepszych firm poddanych certyfikacji.

Firmy są oceniane przez EcoVadis na podstawie kilkudziesięciu wskaźników w czterech kategoriach, a każda odpowiedź podlega weryfikacji. Śnieżka, debiutując w zestawieniu, uzyskała łączny wynik 70 na 100 punktów. Tak wysoka nota plasuje ją wśród najlepszych w branży, dla której średnia wynosi 47 punktów.

EUROPEAN

COATINGS

Ranking European Coatings

Grupa Śnieżka po raz siódmy znalazła się w gronie największych i osiągających najlepszą sprzedaż producentów farb i powłok w Europie według magazynu European Coatings.

Od 2018 roku Śnieżka utrzymuje swoją obecność w rankingu jako jedyna firma z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej dzięki przychodom zapewniającym miejsce wśród europejskich liderów branży. Wyniki z 2023 roku pozwoliły jej zająć 25. miejsce w rankingu Europe's Top 25.

Europe's Top 25 to ranking największych europejskich producentów farb i lakierów, których główna siedziba mieści się w Europie. Opracowuje go magazyn European Coatings Journal, którego wydawcą jest Vincentz Network.



LISTKI ESG POLITYKI

XIII EDYCJA

Biały Listek ESG POLITYKI

FFiL Śnieżka SA zadebiutowała w rankingu Listków ESG Polityki. To już XII edycja zestawienia, które wyróżnia firmy przykładające szczególną wagę do dbania o środowisko, pracowników, lokalne społeczeństwo oraz etycznego postępowania. Przyznany Śnieżce Biały Listek ESG Polityki otrzymują organizacje, które stale doskonalą swoje działania na rzecz zarządzania wpływem na otoczenie oraz deklarują wdrażanie najistotniejszych rekomendacji normy ISO 26000.

Listki ESG Polityki to ranking uwzględniający firmy podejmujące realne działania w zakresie środowiskowym, społecznym i zarządczym. Organizacje mogą otrzymać Złoty, Srebrny, Biały lub Zielony Listek ESG Polityki. Oceny dokonuje się w oparciu o analizę ankiet zawierających pytania opracowane na bazie

Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązań ani oświadczenia ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

Dziękujemy

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej
aleksandra.maloziec@sniezka.com
tel. +48 667 660 399

