

POLITYKA ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

Wydanie Nr 3

Opracowała: Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG – Aleksandra Małozieć

Jednostka nadzorująca przestrzeganie Polityki:

Dział Komunikacji Korporacyjnej i ESG

Zatwierdził: Prezes Zarządu FFIL Śnieżka S.A. – Piotr Mikrut

Data zatwierdzenia: 13.05.2024 r.

Spis treści

Podstawy Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka	3
Wartości	3
Zobowiązanie.....	3
Działania wdrażające Politykę Zaangażowania Społecznego:	5
Zakres.....	5
Zapewnienie przestrzegania postanowień Polityki Zaangażowania Społecznego	5

Podstawy Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka

Grupa Kapitałowa Śnieżka to firmy powiązane udziałami i zależnościami produkcyjnymi. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować te cele poprzez koncentrację na wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz na budowaniu w nich pozycji lidera. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach, z uwzględnieniem ich indywidualnego charakteru i lokalnych przewag konkurencyjnych.

Zakorzenie działań o charakterze społecznym w działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka wynika z wieloletniej tradycji zaangażowania społecznego FFil Śnieżka SA,. Aktywne uczestnictwo w życiu lokalnej społeczności, a także tworzenie ogólnopolskich programów, trwale wpisały się w kulturę organizacyjną Spółki Dominującej, zakorzeniając się stopniowo w działalności pozostałych spółek Grupy.

Celem niniejszego dokumentu jest systematyzacja działań Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie zaangażowania społecznego i wskazanie naczelných zasad, jakimi Grupa kieruje się tworząc projekty i inicjatywy społeczne.

W Spółce Dominującej poniższe zasady mają zastosowanie dla inicjatyw realizowanych przez samą Spółkę, z wyłączeniem działań Fundacji Śnieżka, która jest organizacją pożytku publicznego powołaną do życia przez Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka SA, a ramy jej działania wyznacza odrębny statut. Jednocześnie należy podkreślić ścisłą współpracę Fundacji z jednostkami Spółki Dominującej realizującymi zadania z zakresu społecznego zaangażowania.

Wartości

Spółka Dominująca kieruje się w swoich działaniach misją i wizją oraz wartościami organizacyjnymi, które stanowią podstawę wszelkich relacji i operacji biznesowych, w istotny sposób wpływają na kierunki i sposoby działania całej Grupy Kapitałowej.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka deklarują postępowanie zgodne z wartościami firmy:

- Klient – zrozumienie perspektywy klienta i dostarczenie optymalnych produktów i usług.
- Ludzie – tworzenie kultury zaangażowania i odpowiedzialności poprzez budowanie klimatu współpracy i rozwoju w bezpiecznym środowisku pracy.
- Innowacyjność – ciągłe poszukiwanie i wdrażanie nowych (cyfrowych) rozwiązań i lepszych sposobów działania.
- Efektywność biznesowa – standaryzacja działań, racjonalne gospodarowanie zasobami oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane i fakty z uwzględnieniem strategicznej perspektywy.

Zobowiązanie

W Grupie Kapitałowej Śnieżka rozumiemy Politykę Zaangażowania Społecznego jako dokument precyzujący obszary i kierunki zaangażowania Spółek Grupy Kapitałowej w tym zakresie. Nadrzędnym celem wszystkich podejmowanych działań jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami realnego wsparcia i pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju.

Jako główne filary zaangażowania społecznego definiujemy:

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy wpisują się w jej misję, która brzmi: „Wierzmy, że kolory mają znaczenie” i są bliskie jej wizji, która jest definiowana w brzmieniu: „Chcemy inspirować kolorami, kreować przestrzeń, budować emocje”. Przełożenie misji i wizji na język działań społecznych oznacza inspirację, radość i zmianę na lepsze – zarówno w rozumieniu renowacji wnętrz, jak i realizacji innych działań o pozytywnym wpływie społecznym.
- **Lokalność** – Spółki Grupy Kapitałowej angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców ich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane jednak głównie do jednostek publicznych z małych miejscowości czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym (co wyraża przywiązanie do lokalności również w wymiarze ogólnopolskim).
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Jednocześnie marki produktowe Grupy mogą tworzyć odrębne, autorskie strategie zaangażowania społecznego w obszarach spójnych z ich strategiami komunikacji.

Zobowiązania szczegółowe - poziomy działania

Działania społeczne, realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka, odbywają się na dwóch poziomach:

Ogólnokrajowym – tu osiã przedsięwzięć są autorskie, cykliczne programy i projekty społeczne. Ich uzupełnieniem jest wspieranie przez Spółki Grupy Śnieżka projektów ogólnokrajowych lub innych, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej Polityce filarami działalności społecznej.

Lokalnym – tu osiã realizowanych przedsięwzięć są lokalne, autorskie, cykliczne projekty i programy społeczne realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka w ich otoczeniu. Uzupełnieniem tych działań jest partycypacja w lokalnych przedsięwzięciach, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej Polityce filarami działalności społecznej. W przypadku działań wspieranych lokalnie, Spółki Grupy Śnieżka kierują się także zasadą otwartości na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji, o ile potrzeby te nie stoją w sprzeczności ze strategią i misją Grupy Kapitałowej.

Dobór inicjatyw wspieranych na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym odbywa się na podstawie przyjętych przez Spółki kryteriów, zgodnych z niniejszą Polityką i z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, umożliwiającym włączenie danego przedsięwzięcia w kwartalny plan działań poszczególnych Spółek.

Dopuszcza się także włączenie Spółek Grupy w inicjatywy lokalne realizowane poza obszarem ich bezpośredniej działalności, o ile - w sposób wyróżniający się - wpisują się one w główne filary zaangażowania społecznego Grupy.

Zobowiązania szczegółowe - jednostki współpracujące/beneficjenci

Jednostki, które są wspierane i zapraszane do przedsięwzięć społecznych, to głównie jednostki prowadzone przez administrację publiczną. Wsparciem obejmowane są również podmioty z sektora NGO z zastrzeżeniem, że podlegają one dodatkowej weryfikacji i ocenie spójności profilu ich działalności z profilem działań społecznych prowadzonych przez Spółki Grupy.

Nadrzędnym celem współpracy z powyższymi jednostkami jest dotarcie z inicjatywami społecznymi do dzieci

i młodzieży, ich rodziców i bezpośredniego otoczenia.

Działania wdrażające Politykę Zaangażowania Społecznego:

Zobowiązujemy się do realizacji zadań z zakresu zaangażowania społecznego m.in. poprzez:

- Kontynuację inicjatyw społecznych zakorzenionych w historii Spółki Dominującej, z zachowaniem zasady bieżącej weryfikacji i aktualizacji ich założeń oraz dostosowywania ich do aktualnych realiów społecznych.
- Implementację wybranych programów i dobrych praktyk z zakresu zaangażowania społecznego w pozostałych Spółkach Grupy Śnieżka, z dostosowaniem ich do warunków i wymogów kulturowych w kraju realizacji.
- Monitoring prowadzonych działań i bieżącą weryfikację ich zasadności.
- Komunikację – bieżące i rzetelne informowanie o realizowanych przedsięwzięciach i projektach.
- Dialog – rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnych, w których działają Spółki Grupy Śnieżka, sprawne i konsekwentne (oparte o założenia niniejszej Polityki) odpowiadanie na zapytania dotyczące wsparcia i/lub uczestnictwa w różnych przedsięwzięciach.
- Kreację nowych projektów i inicjatyw społecznych w oparciu o filary zaangażowania społecznego zawarte w niniejszej Polityce, odpowiadających potrzebom beneficjentów.

Zakres

Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka ma zastosowanie do całej GK Śnieżka, tj. Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. (Spółki Dominującej) i pozostałych spółek zależnych.

Zapewnienie przestrzegania postanowień Polityki Zaangażowania Społecznego

Spółki zależne należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka zobowiązane są do przestrzegania Polityki Zaangażowania Społecznego. Zapewnienie przestrzegania postanowień Polityki Zaangażowania Społecznego będzie regularnie monitorowane, a wszelkie niezbędne działania naprawcze zostaną niezwłocznie określone i wdrożone.

Wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszej Polityki, a przepisami krajowymi lub innymi obowiązującymi normami, podlegać będą ocenie ze strony Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej Śnieżka we współpracy ze Spółkami należącymi do Grupy.

Wszelkie nowe inicjatywy z zakresu regulowanego przez Politykę Zaangażowania Społecznego podejmowane przez spółki zależne powinny być akceptowane z osobami decyzyjnymi w obszarach regulowanych niniejszą Polityką ze Spółki Dominującej.

Niniejsza Polityka Zaangażowania Społecznego dotyczy całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

FFiL Śnieżka SA okresowo (nie rzadziej niż raz na rok) dokonuje przeglądu Polityki Zaangażowania Społecznego w celu zapewnienia jej adekwatności i przydatności względem prowadzonej przez Grupę działalności. Zastosowanie w każdym przypadku ma najnowsza wersja.