

172,3 mln zł
skonsolidowane przychody
(-14,5% r/r)

96,6%
udział sprzedaży
w Polsce, na Węgrzech
i w Ukrainie

10,6 mln zł
skonsolidowany zysk netto
(-38,7% r/r)

POLSKA
124,4 mln zł
(-16,1% r/r)

WĘGRY
23,0 mln zł
(-14,8% r/r)

UKRAINA
18,9 mln zł
(+13,8% r/r)

9,9 mln zł
zysk przypadający
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA



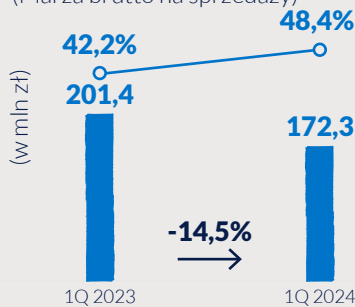
Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

Od początku 2024 roku wdrożyliśmy zmiany w modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce. Wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą teraz jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio w Grupie Śnieżka. Rozszerzenie modelu było możliwe dzięki zrealizowanym inwestycjom w Centrum Logistyczne oraz systemy IT. Wprowadzona zmiana na rynku niezależnym miała negatywny wpływ na wyniki Grupy w I kwartale br. Trend ten może być widoczny także w kolejnych kwartałach 2024 r., jednak począwszy od kwietnia nie obserwujemy negatywnego wpływu rozszerzenia modelu na przychody. W perspektywie długoterminowej zmiana ta stanowi ważny krok w dalszym rozwoju Grupy i budowaniu jej przewag konkurencyjnych.

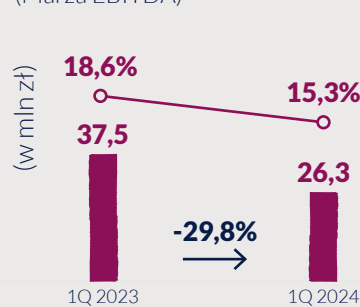
PRZYCHODY

(Marża brutto na sprzedaży)



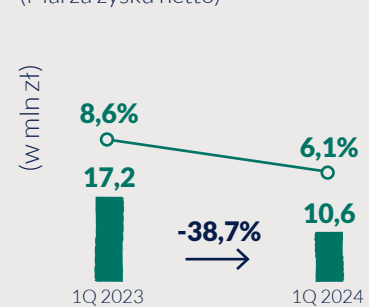
EBITDA

(Marża EBITDA)



ZYSK NETTO

(Marża zysku netto)



PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE:

-38,7 mln zł
operacyjne

43,2 mln zł
finansowe

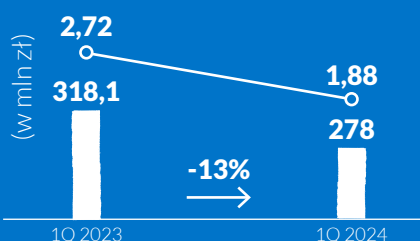
-12,9 mln zł
inwestycyjne

-8,4 mln zł
przepływy netto

3,6 mln zł
CAPEX (+53% r/r)

ZADŁUŻENIE NETTO

Dług netto/EBITDA



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Wyniki sprzedaży

- Spadek przychodów Grupy w I kwartale 2024 roku o 14,5% r/r:
 - rynek polski: spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 16,1% głównie w konsekwencji rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym,
 - rynek węgierski: spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 14,8% (w walucie lokalnej spadek sprzedaży o 5,4%),
 - rynek ukraiński: wzrost sprzedaży o 13,8% (w walucie lokalnej o 31,6%), popyt konsumpcyjny na farby i lakiery systematycznie rośnie, co może wynikać z częściowego wznowienia prac remontowych.

Wyniki finansowe

- Spadek marży EBITDA r/r w konsekwencji niższych przychodów oraz wzrostu kosztów (wzrost kosztów ogólnego zarządu oraz sprzedaży),
- Niższe marże r/r także na poziomach: EBIT oraz zysku netto,
- Wzrost marży brutto na sprzedaży dzięki spadkowi kosztów wytworzenia.

Perspektywy

- W perspektywie długoterminowej rozszerzenie modelu dystrybucji stanowi jednak ważny krok w dalszym rozwoju Grupy i budowaniu jej przewag konkurencyjnych.

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFIL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

CONAS WYRÓŻNIA?

Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie **ponad 140 mln kg produktów**

Grupa, która z kulkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **ponad 1100 pracowników**

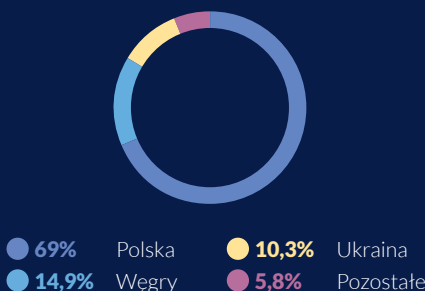
KLUCZOWE MARKI



STRUKTURA GRUPY



GDZIE DZIAŁAMY
Struktura przychodów



DYWIDENDA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBITDA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

20 lat

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

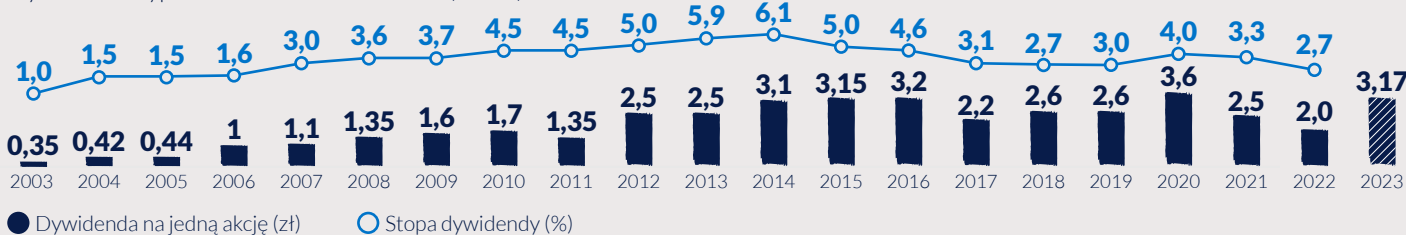
504,2 mln

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

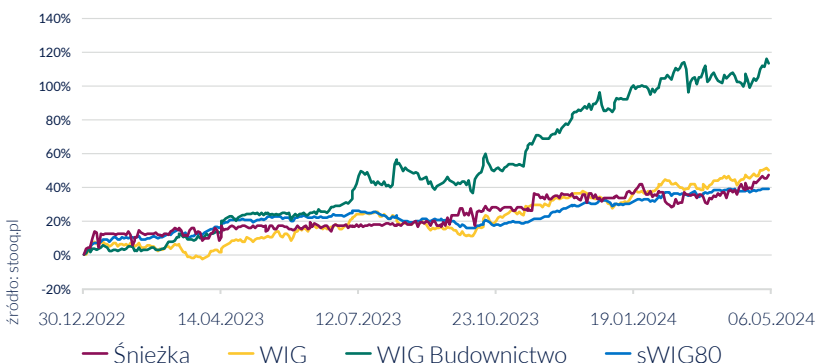
39,3 zł

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



KURS AKCJI



KONTAKT

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małociąg

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG, FFIL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

sniezka.com



STRUKTURA AKCJONARIATU FFIL ŚNIEŻKA SA*

Udział w kapitale zakładowym



*Dane na 22.05.2024
**PTE Allianz Polska: 14,39%
PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

Obserwuj nasze social media

