

857,8 mln zł
skonsolidowane przychody
(+8,3% r/r)

94,2%
udział sprzedaży
w Polsce, na Węgrzech
i w Ukrainie

83,5 mln zł
skonsolidowany zysk netto
(+102,3% r/r)

POLSKA
591,1 mln zł
(+10% r/r)

WĘGRY
128,2 mln zł
(-6,3% r/r)

UKRAINA
88,4 mln zł
(+29,6% r/r)

77,6 mln zł
zysk przypadający
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA

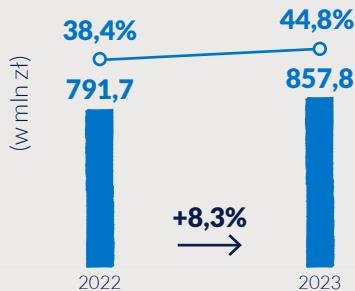


Joanna
Wróbel-Lipa

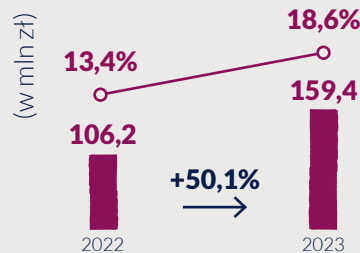
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Handlowych

W wymagającym otoczeniu wysokiej inflacji i stóp procentowych, które doprowadziły do osłabienia konsumpcji, w 2023 roku wypracowaliśmy bardzo dobre wyniki. Szczególnie cieszy nas realizacja celu, jakim był powrót do poziomów rentowności osiągniętych przed pandemią. Marża EBITDA w analizowanym okresie wyniosła 18,6%, co oznacza wzrost rok do roku o 5,2 p.p., i jest wynikiem rekordowym, powyżej naszych oczekiwań i średniej dla branży. Osiągnięcie tego wyniku było możliwe dzięki mocnym, zbudowanym we wcześniejszych latach, fundamentom. Zaliczamy do nich m.in. silne marki oraz skuteczne strategie sprzedażowe i marketingowe, w tym także pricingową. Z konsekwencją dostosowywaliśmy ceny naszych produktów, odpowiadając na rosnące koszty produkcji, transportu i płac.

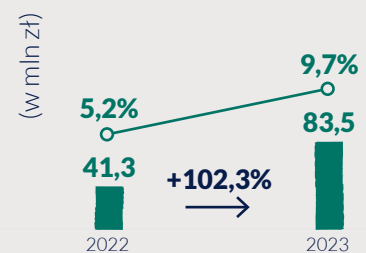
PRZYCHODY
(Marża brutto na sprzedaży)



EBITDA
(Marża EBITDA)



ZYSK NETTO
(Marża zysku netto)



PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE:

148,2 mln zł
operacyjne

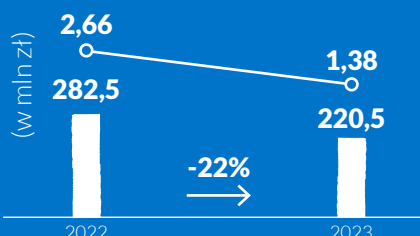
-71,2 mln zł
finansowe

-29,1 mln zł
inwestycyjne

45,7 mln zł
przepływy netto

33,8 mln zł
CAPEX (-37% r/r)

ZADŁUŻENIE NETTO
Dług netto/EBITDA



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Wyniki sprzedaży

- Udany sezon i rok 2023 w Grupie (+8,3% wzrostu przychodów ze sprzedaży r/r):
 - rynek polski: wzrost sprzedaży ponad rynek związany z realizowaną przez Grupę długoterminową strategią marketingowo-sprzedażową.
 - rynek węgierski: spadek przychodów wynikający z istotnego obniżenia siły nabywczej i pogorszenia nastrojów tamtejszych konsumentów (związanych m.in. z rekordowo wysoką inflacją).
 - rynek ukraiński: mocne odbicie wyników r/r po ubiegłorocznym głębokim spadku. Udział rynku ukraińskiego zbliżył się do poziomu sprzed wojny.

Wyniki finansowe

- Dobre wyniki pomimo trudnego otoczenie geopolitycznego i makroekonomicznego: spadek PKB, wysoka inflacja i stopy procentowe. Grupie pomagały jednak korzystne kursy walutowe.
- Wzrost marż oraz zysków i uzyskanie poziomów osiągniętych przed pandemią.
- Wzrost przychodów i realizacja polityki pricingowej.
- CAPEX zgodnie z założeniami.
- Spadek wolumenów na rynkach PL i HU (efekt spadku siły nabywczej i nastrojów wśród konsumentów).

ESG

- Złoty medal EcoVadis (pierwszy zewnętrzny rating ESG).
- Śnieżka w gronie 5% najlepszych firm poddanych certyfikacji.

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFIL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

CONAS WYRÓŻNIA?

Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie ponad 140 mln kg produktów

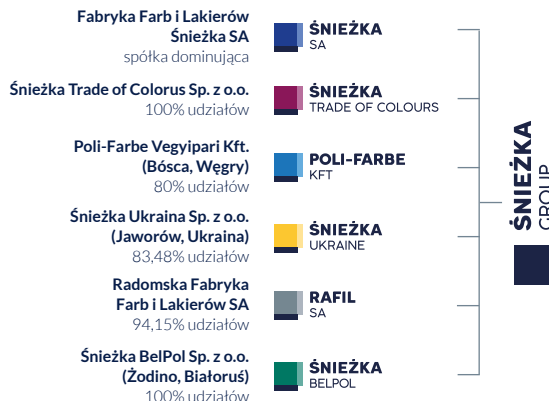
Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

Grupa, która z kulkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **ponad 1100 pracowników**

KLUCZOWE MARKI

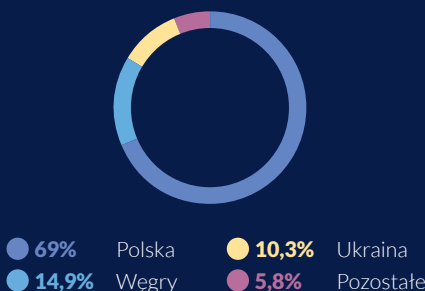


STRUKTURA GRUPY



GDZIE DZIAŁAMY

Struktura przychodów



DYWIDENDA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBITDA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

20 lat

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

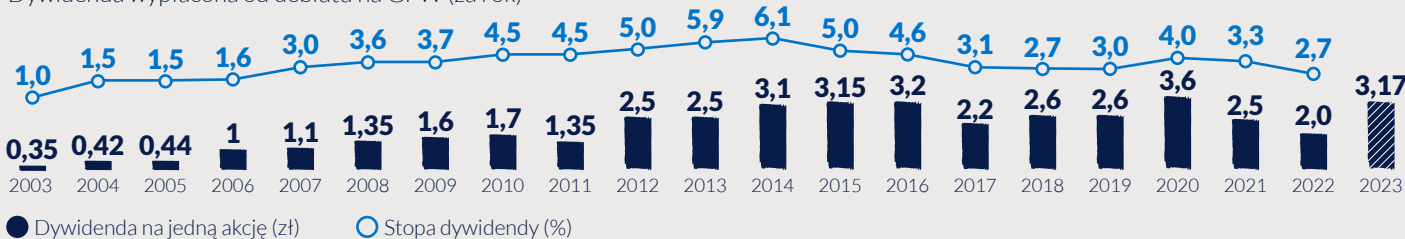
504,2 mln

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

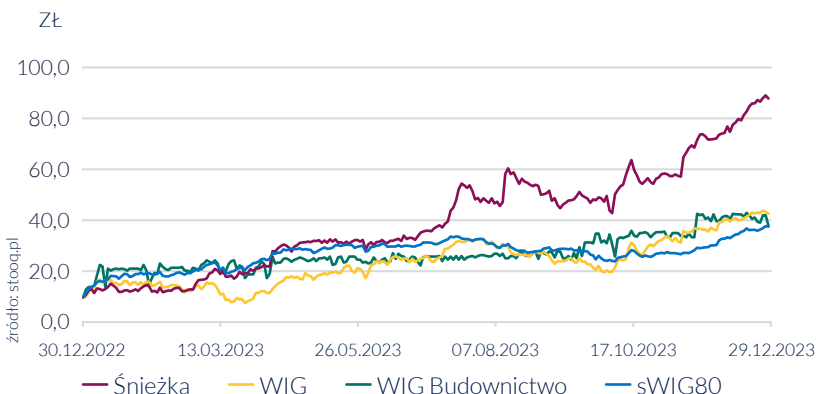
39,3 zł

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



KURSAKCI



KONTAKT

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG, FFIL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

sniezka.com



STRUKTURA AKCJONARIATU

FFIL ŚNIEŻKA SA*

Udział w kapitale zakładowym



*Dane na 26.03.2024

**PTE Allianz Polska: 14,39%

PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

Obserwuj nasze social media

