ŚNIEŻKA SA

ŚNIEŻKA GROUP

Prezentacja **wyników Grupy Śnieżka za 2023 r.**

27 marca 2024 r.

Agenda

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

ESG
s. 21

Outlook
s. 23-26

Załączniki
s. 28-40

Podsumowanie

ŚNIEŻKA GROUP

Udany sezon i rok 2023 w Grupie
(+8,3% wzrostu przychodów ze sprzedaży r/r):

- **rynek polski:** wzrost sprzedaży ponad rynek związany z realizowaną przez Grupę długoterminową strategią marketingowo-sprzedażową,
- **rynek węgierski:** spadek przychodów wynikający z istotnego obniżenia siły nabywczej i pogorszenia nastrojów tamtejszych konsumentów (związanych m.in. z rekordowo wysoką inflacją),
- **rynek ukraiński:** mocne odbicie wyników r/r po ubiegłorocznym głębokim spadku. Udział rynku ukraińskiego zbliżył się do poziomu sprzed wojny.

Dobre wyniki pomimo trudnego otoczenia geopolitycznego i makroekonomicznego: spadek PKB, wysoka inflacja i stopy procentowe. Grupie pomagały jednak korzystne kursy walutowe.

- **Wzrost marż oraz zysków i uzyskanie poziomów** osiąganych przed pandemią.
- **Wzrost przychodów** i realizacja polityki pricingowej.
- CAPEX zgodnie z założeniami.
- **Spadek wolumenów na rynkach PL i HU** (efekt spadku siły nabywczej i nastrojów wśród konsumentów).

Agenda

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

ESG
s. 21

Outlook
s. 23-26

Załączniki
s. 28-40

Makro 1/3
(PKB na kluczowych rynkach)

Dynamika produktu krajowego brutto r/r w ujęciu kwartalnym (w %, PKB niewyrównany sezonowo)

*Dane o PKB Ukrainy w IV kw. 2023 r. nie były dostępne na 27.03.2024 r.

ŚNIEŻKA GROUP

Polska

- Według wstępnych szacunków, PKB w 2023 r. zanotował wzrost o 0,2%. Komisja Europejska szacuje wysokość krajowego PKB w 2024 r. na poziomie 2,7%.

Węgry

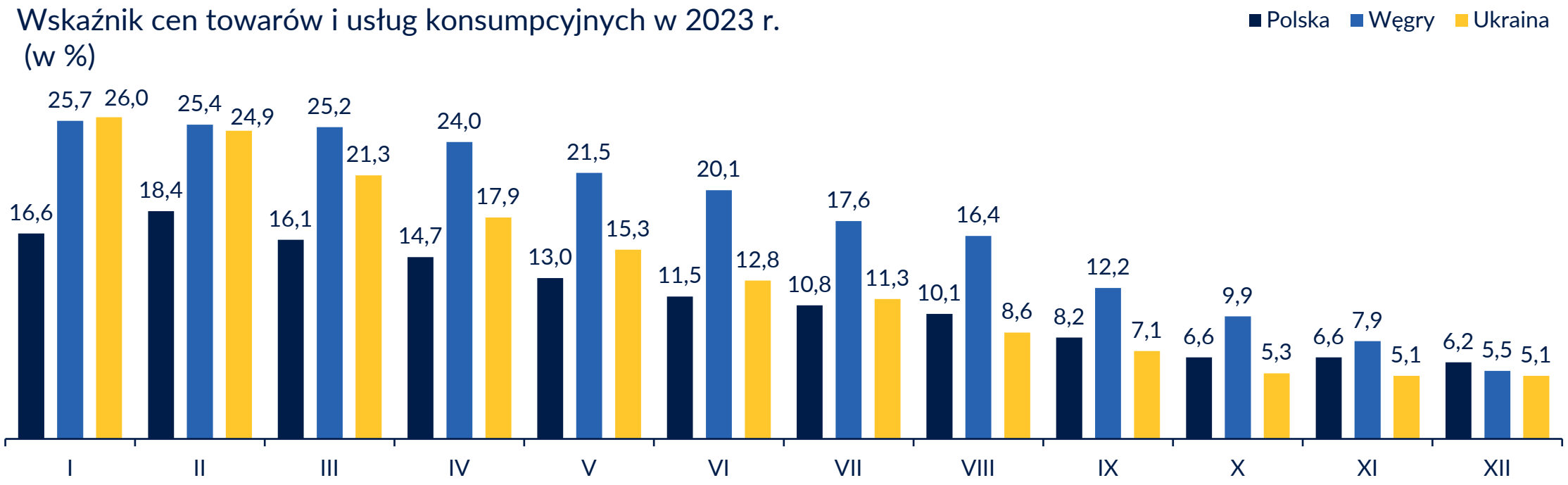
- PKB w 2023 r. osiągnął poziom -0,9%. Według Komisji Europejskiej PKB na Węgrzech może kształtować się na poziomie 2,4% w 2024 r.

Ukraina

- Pomimo trudnych warunków wojennych, gospodarka Ukrainy wykazała się dużą odpornością, a PKB w 2023 r. wzrósł o 5%. Bank Światowy prognozuje, że ukraiński PKB wzrośnie w 2024 r. o 3,2%.

Makro 2/3 (inflacja na kluczowych rynkach)

ŚNIEŻKA GROUP



Polska: inflacja konsumencka (CPI) w Polsce w 2023 r. wyniosła 11,4% r/r, a w samym IV kw. wyniosła 6,4% r/r.

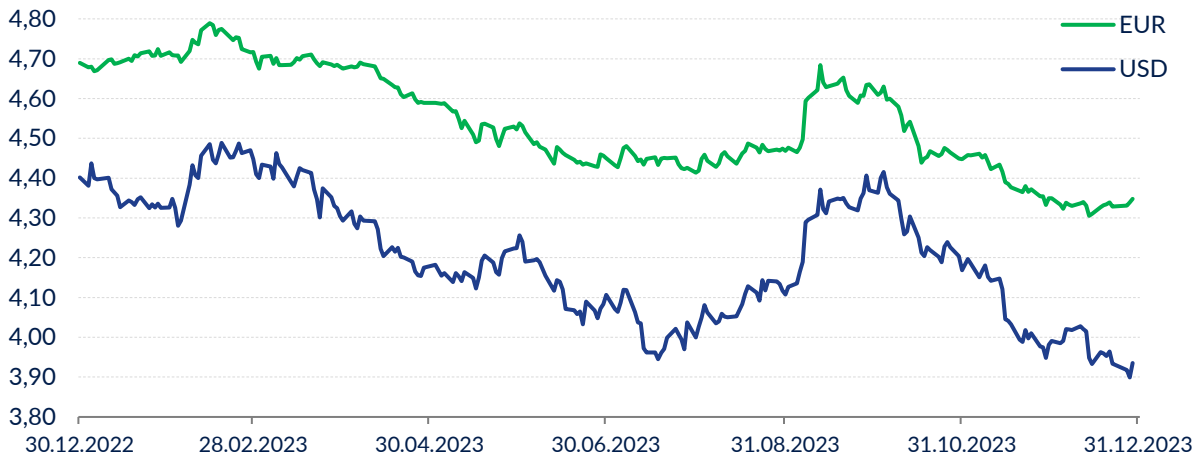
Węgry: ceny konsumpcyjne na Węgrzech wzrosły średniorocznie w 2023 roku o 17,6%, zaś ich wzrost w grudniu wyniósł 5,5%.

Ukraina: w 2023 roku inflacja znacznie spowolniła do poziomu 5,1%

Makro 3/3 (EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN)

ŚNIEŻKA GROUP

NOTOWANIA EUR I USD WZGLĘDEM PLN



- Średni kurs euro w 2023 r. spadł do poziomu 4,54 PLN z 4,69 PLN w roku poprzednim.
- W analizowanym okresie kurs EUR/PLN charakteryzował się zmiennością, oscylując między 4,31 PLN a 4,79 PLN.
- Aprecjacja złotego względem euro liczona na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosła 7,3% (przy kursie z końca roku 2023 na poziomie 4,35 PLN).

NOTOWANIA HUF WZGLĘDEM PLN

- W 2023 r. kurs 100 forintów węgierskich względem złotego polskiego obniżył się średnio do 1,19 PLN z 1,20 PLN w roku poprzednim.
- W tym okresie kurs 100 HUF/PLN wykazywał zmienność, oscylując od około 1,13 PLN do 1,26 PLN.
- Aprecjacja złotego względem forinta liczona na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosła 3,1% (przy kursie z końca 2023 r. na poziomie 1,14 PLN).

Agenda

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

ESG
s. 21

Outlook
s. 23-26

Załączniki
s. 28-40

Podsumowanie wyników

ŚNIEŻKA GROUP

857,8 mln PLN
przychodów
(+8,3% r/r)

- wzrost sprzedaży na dominującym dla Grupy rynku polskim
- bardzo wysoka dynamika sprzedaży w Ukrainie
- spadek przychodów na Węgrzech
- efektywna realizacja długoterminowej strategii marketingowo-sprzedażowej, w tym polityki pricingowej
- spadek siły nabywczej i niekorzystne nastroje konsumenckie

83,5 mln PLN
zysku netto
(+102,3% r/r)

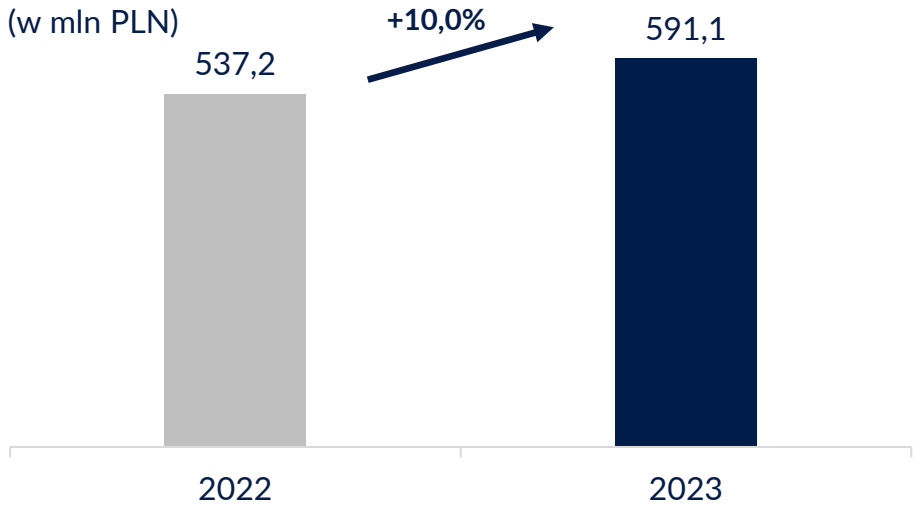
- wzrost przychodów ze sprzedaży
- wzrost marży brutto
- wzrost kosztów ogólnego zarządu
- wysokie koszty finansowe

18,6%
marży EBITDA
(+5,2 p.p. r/r)

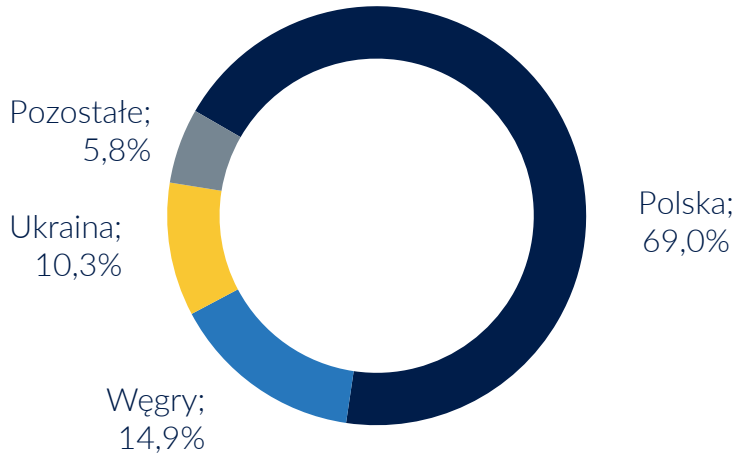
- marża EBITDA osiągnęła rekordowy w historii Grupy poziom 18,6%, co oznacza wzrost rok do roku o 5,2 p.p., (wynik powyżej założeń i średniej dla branży)
- wyższe marże r/r: na wszystkich poziomach: brutto na sprzedaży, EBIT, EBITDA, zysku netto

Kluczowe rynki – Polska (1/3)

RYNEK POLSKI



UDZIAŁ W STRUKTURZE SPRZEDAŻY W 2023 R.

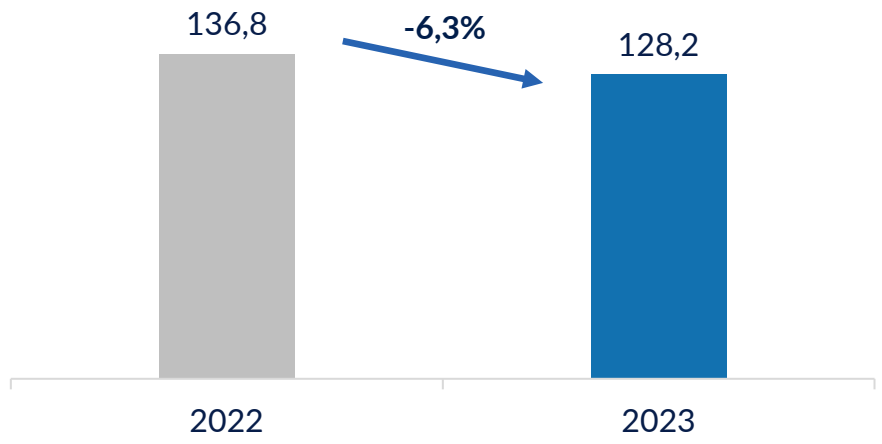


591 090 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku polskim:

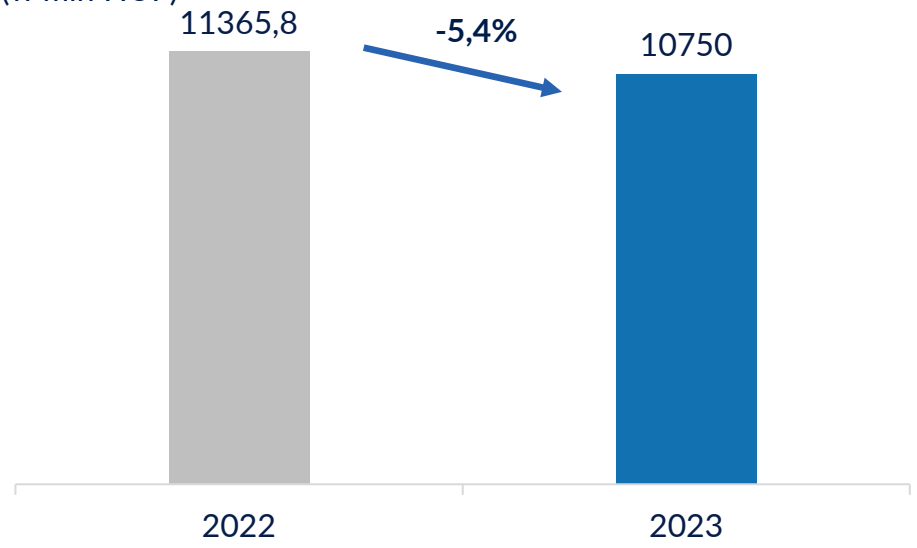
- udział w strukturze sprzedaży w 2023 r.: 69,0%,
- wzrost przychodów ze sprzedaży r/r o 10%,
- wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał m.in. z:
  - skutecznie realizowanej polityki pricingowej,
  - nadal utrzymującej się migracji klientów w kierunku produktów premium na najważniejszym, polskim rynku.

Kluczowe rynki – Węgry (2/3)

RYNEK WĘGIERSKI
(w mln PLN)



RYNEK WĘGIERSKI
(w mln HUF)

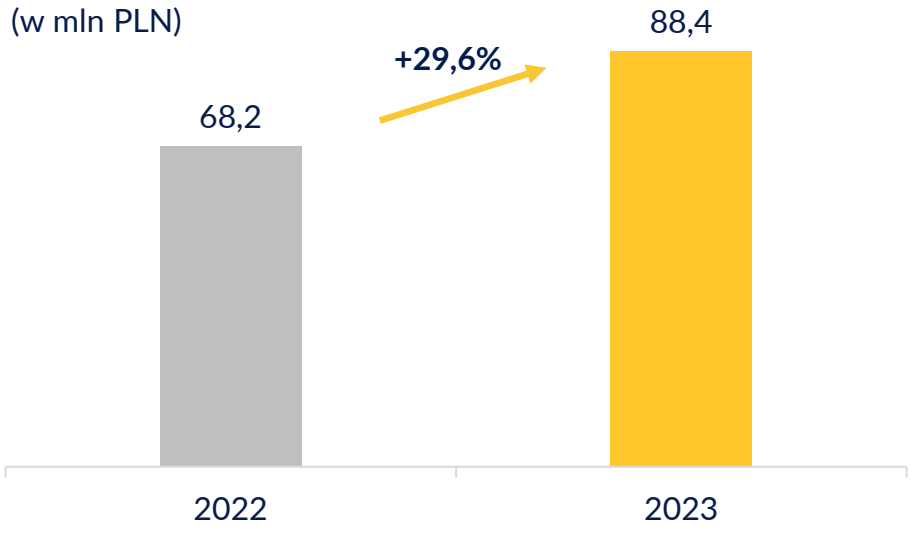


128 153 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku węgierskim

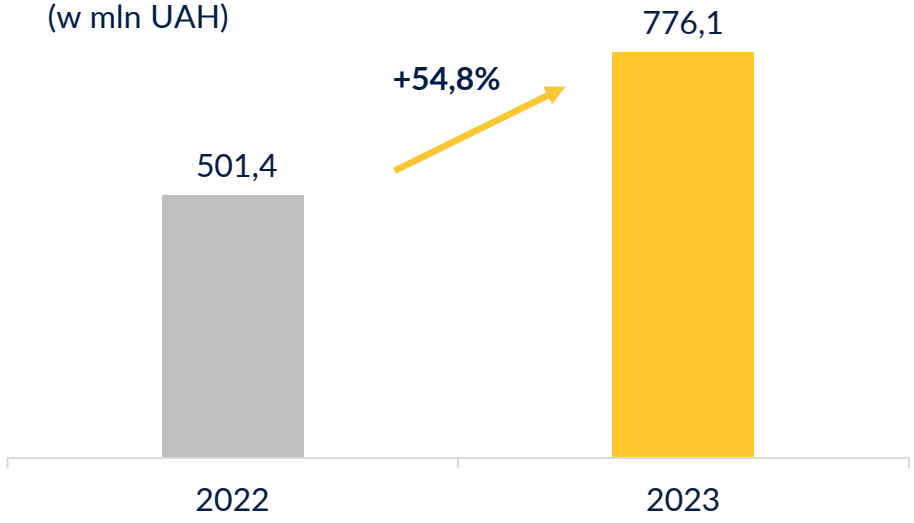
- udział w strukturze sprzedaży w 2023 r.: 14,9%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 6,3% (w walucie lokalnej spadek sprzedaży o 5,4%),
- efekt niekorzystnych warunków makroekonomicznych, m.in.:
  - osłabienia się siły nabywczej,
  - malejącego popytu wskutek negatywnego wpływu inflacji na nastroje tamtejszych konsumentów i ich plany dot. remontów.

Kluczowe rynki – Ukraina (3/3)

RYNEK UKRAIŃSKI
(w mln PLN)



RYNEK UKRAIŃSKI
(w mln UAH)



88 439 tys. PLN – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku ukraińskim:

- udział w strukturze sprzedaży w 2023 r.: 10,3%,
- wzrost sprzedaży o 29,6% (w walucie lokalnej o 54,8%) wspierany m.in. niską bazę związaną z zamknięciem fabryki w wyniku działań wojennych w 2022 r. (działalność operacyjna była wstrzymana od 25 lutego, do 11 kwietnia),
- w 2023 r. w porównaniu z rokiem poprzednim widoczne były oznaki ożywienia na rynku wyrobów dekoracyjnych i chemii budowlanej w Ukrainie,
- nadal brak przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów* i wpływ tego zjawiska na przyszłe szacowane przepływy pieniężne,
- sytuacja na runku ukraińskim pozostaje wymagająca oraz trudna do prognozowania.

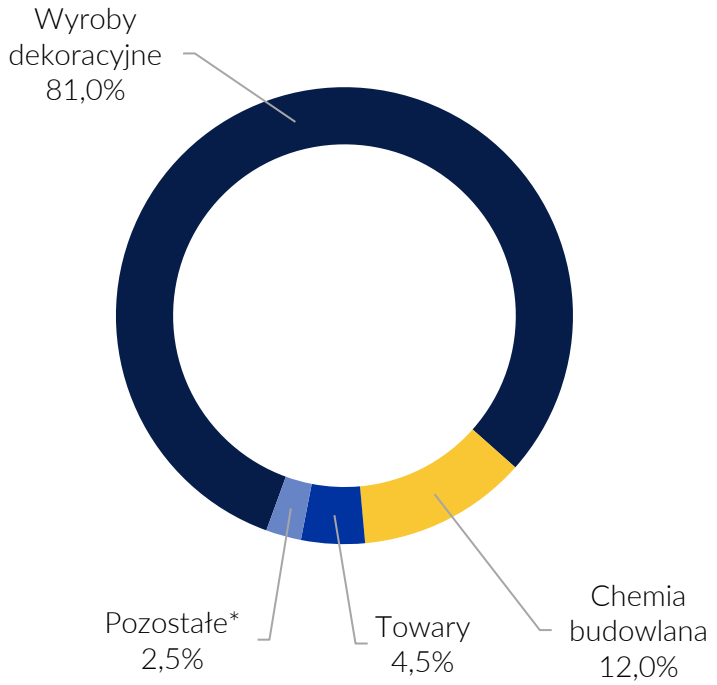
* łączne aktywa (w tym aktywa rzeczowe, zapasy, należności i środki pieniężne) Śnieżka-Ukraina na 31 grudnia 2023 r. wynosiły ok. 54,4 mln PLN.

Struktura przychodów - kategorie produktowe

ŚNIEŻKA GROUP

(w tys. PLN)	2022	2023	zmiana (r/r)
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH			
Wyroby dekoracyjne	623 543	694 659	11,4%
Chemia budowlana	106 497	102 803	-3,5%
Wyroby przemysłowe	9 820	7 485	-23,8%
Towary	39 062	38 833	-0,6%
Pozostałe	5 887	7 661	30,1%
Materiały	6 877	6 332	-7,9%
Razem	**791 686**	**857 773**	**8,3%**

STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY WEDŁUG KATEGORII PRODUKTOWYCH W 2023 R.



* wyroby przemysłowe, materiały, pozostałe

RZiS (kluczowe pozycje): FY 2023

ŚNIEŻKA GROUP

Grupa Kapitałowa Śnieżka w 2023 r. wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości **83 481 tys. PLN**, tj. o 102,3% wyższy niż w analogicznym okresie ub.r.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **77 634 tys. PLN (wzrost o 111,6% r/r).**

	2022	2023	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	791,7	857,8	8,3%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	38,4%	44,8%	+6,4 pp.
EBIT (w mln PLN)	69,4	121,0	74,3%
Marża EBIT (w %)	8,8%	14,1%	+5,3 pp.
EBITDA (w mln PLN)	106,2	159,4	50,1%
Marża EBITDA (w %)	13,4%	18,6%	+5,2 pp.
Zysk netto (w mln PLN)	41,3	83,5	102,3%
Marża zysku netto (w %)	5,2%	9,7%	+4,5 pp.

RZiS (kluczowe pozycje): 4Q 2023

ŚNIEŻKA GROUP

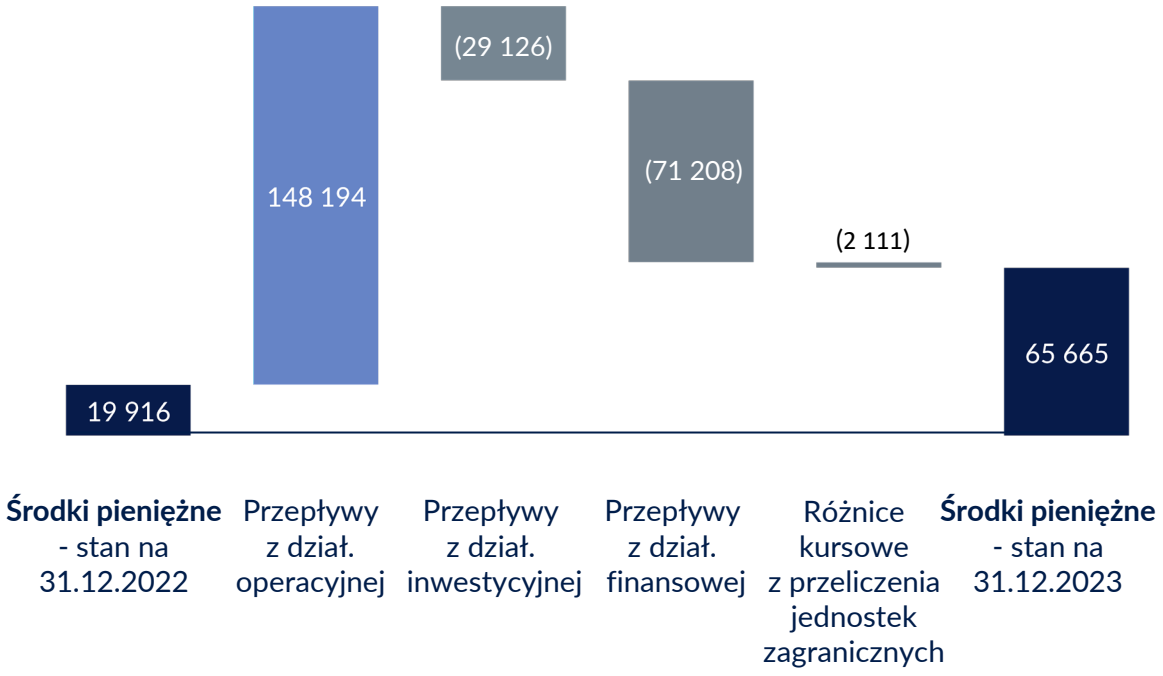
- W 4Q 2023 r. Grupa wypracowała 152,7 mln PLN przychodów, co stanowi wzrost o 8,5% (głównie pochodna wzrostu przychodów z rynku polskiego i ukraińskiego).
- Zysk operacyjny wzrósł z -4,7 mln PLN, do 5,1 mln PLN w wyniku wzrostu przychodów przy niższych kosztach własnych sprzedaży.
- Zysk netto wzrósł z -3,4 mln PLN, do 1,0 mln PLN.

	4Q 2022	4Q 2023	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln PLN)	140,7	152,7	8,5%
EBIT (w mln PLN)	-4,7	5,1	-
EBITDA (w mln PLN)	4,8	14,3	198%
Zysk netto (w mln PLN)	-3,4	1,0	-

Cash flow

ŚNIEŻKA GROUP

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA W 2023 R.



Dodatnie przepływy pieniężne w 2023 r. w wysokości 45 749 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty dla Grupy wynosiły 65 665 tys. PLN na koniec raportowanego okresu.

- Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej osiągnięte przez Grupę w wyniku m.in.:
  - wypracowania zysku brutto w wysokości 101 014 tys. PLN,
  - zapłaty podatku dochodowego: 31 671 tys. PLN.
- Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej:
  - łącznie przeznaczono 32 225 tys. PLN na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych,
  - zdecydowana większość tej kwoty to wydatki poniesione przez FFiL Śnieżka SA w obszarach produkcji i IT.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej:
  - wpływy z istniejących linii kredytowych na kwotę 183 334 tys. PLN – wynikające z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej,
  - częściowa spłata kredytów (200 683 tys. PLN), koszty obsługi zadłużenia (22 651 tys. PLN) oraz wypłacone dywidendy (30 051 tys. PLN).

Bilans

(w mln PLN)	31.12.2022 r.	31.12.2023 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	572,9	564,1	-1,5%
Zapasy	124,6	116,2	-6,7%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	65,3	58,8	-10,1%
Kapitał własny	321,2	374,1	16,5%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	103,2	101,5	-1,7%

- 31 grudnia 2023 r. wartość aktywów Grupy wynosiła 818 786 tys. PLN, co stanowi wzrost r/r o 3,1% (24 771 tys. PLN).
- Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 68,9% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 1,5%, do 564 088 tys. PLN.
- Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, których wartość w porównaniu z poprzednim rokiem zmniejszyła się o 10,1% oraz zapasy, których wartość zmniejszyła się o 6,7 % r/r.
- 31 grudnia 2023 r. Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 374 144 tys. PLN, tj. o 16,5% wyższy r/r, jednocześnie zmniejszył się jej poziom zadłużenia zewnętrznego.
- Grupa zmniejszyła zobowiązania krótkoterminowe o 3,0%, a wartość zobowiązań długoterminowych spadła o 8,7%.

Zadłużenie

ŚNIEŻKA GROUP

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

	31.12.2022 r.	31.12.2023 r.
Dług netto/EBITDA	2,66	1,38
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,97	1,15
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	59,5%	54,3%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	56,1%	66,3%

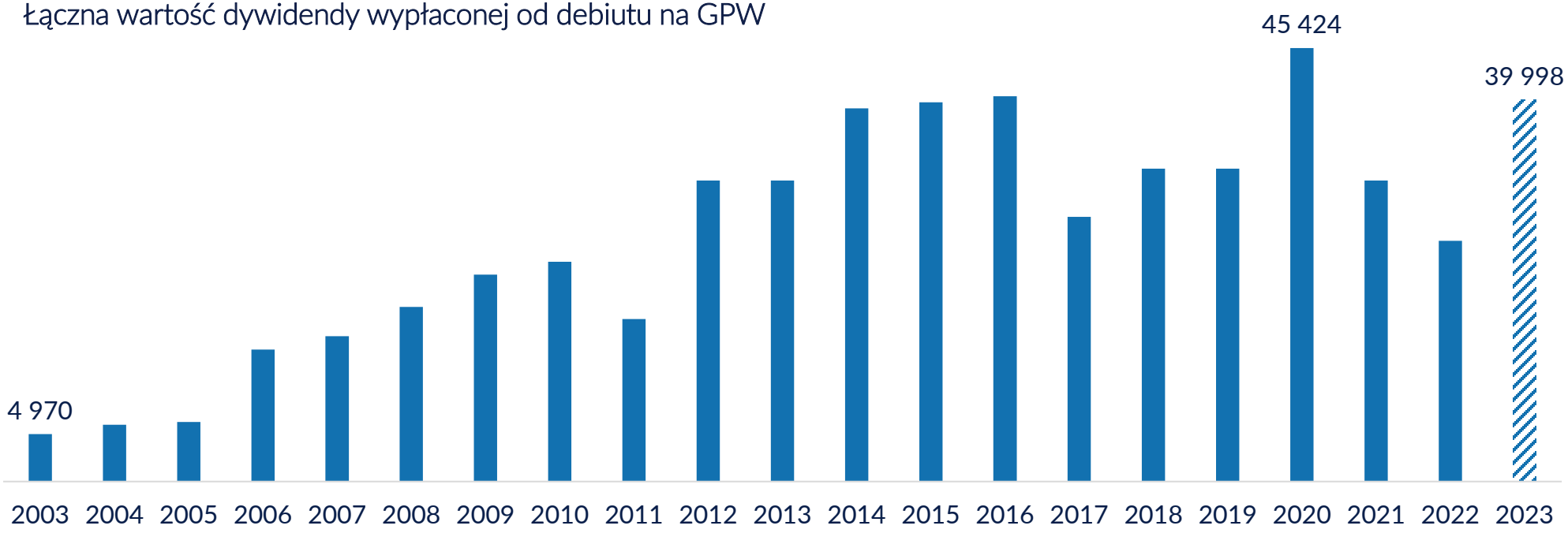
- Na koniec 2023 r. wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,38 w porównaniu z 2,66 rok wcześniej.
- Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób bezpieczny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA.
- Na 31 grudnia 2023 r. wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy spadł o 5,2 p.p. (do 54,3%), co wynika ze spadku stanu zobowiązań wobec wzrostu aktywów. Wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 10,3 p.p. wynika ze wzrostu wartości kapitału własnego w obliczu nieznacznego spadku wartości aktywów trwałych.
- W porównaniu z poprzednim rokiem polepszyły się wskaźniki płynności Grupy. Wiodący wskaźnik płynności bieżącej z poziomu 1,0 wzrósł do wartości 1,2 – głównie za sprawą spadku zobowiązań i jednoczesnego wzrostu aktywów obrotowych.

Dywidenda (tys. PLN)

ŚNIEŻKA GROUP

504 223 tys. PLN

Łączna wartość dywidendy wypłaconej od debiutu na GPW



- Zarząd Śnieżki podjął decyzję o zarekomendowaniu akcjonariuszom wypłatę dywidendy z zysku za 2023 r. w kwocie 39 998 356,26 PLN, tj. w wysokości 3,17 PLN na jedną akcję.
- Ostateczną decyzję odnoście do wypłaty dywidendy podejmą akcjonariusze Śnieżki podczas ZWZ.

Agenda

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

ESG
s. 21

Outlook
s. 23-26

Załączniki
s. 28-40

Kluczowe wydarzenia 2023 w kontekście ESG

ŚNIEŻKA GROUP

Wdrożenie Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Poddanie się pierwszej ocenie EcoVadis – zakończone „złotem”

GOLD 2023 ecovadis Sustainability Rating

W gronie 5% najlepszych firm poddanych certyfikacji

Prace nad raportowaniem zgodnym z CSRD

Raport za **2023 r.**	Z elementami raportowania ESRS (wybrane wskaźniki), treść oparta o uproszczoną analizę podwójnej istotności. Opublikowane wskaźniki zweryfikowane audytem.
Raport za **2024 r.**	W 100% zgodny z CSRD.

Agenda

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

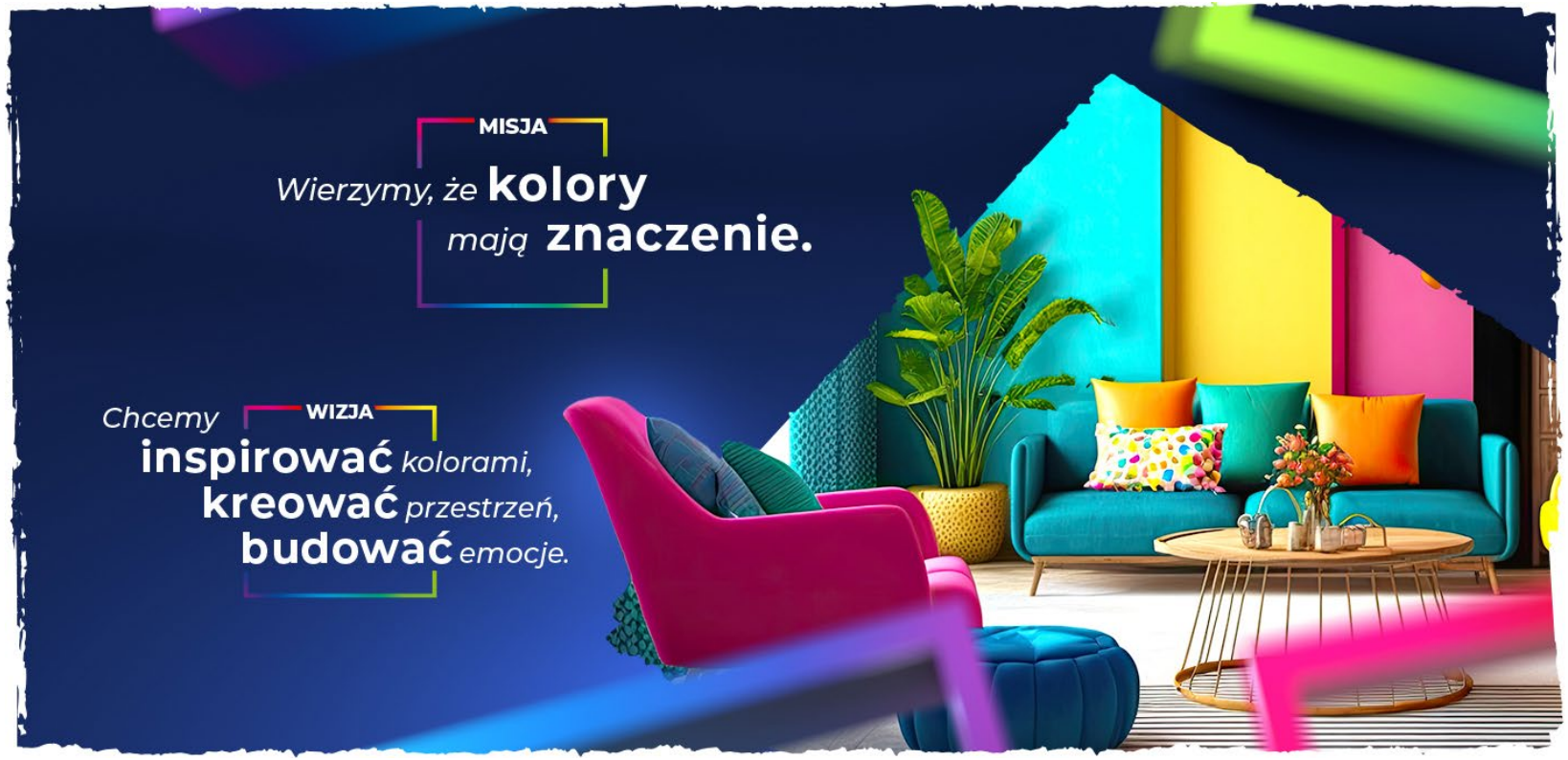
ESG
s. 21

Outlook
s. 23-26

Załączniki
s. 28-40

MISJA I WIZJA

ŚNIEŻKA GROUP



Nasze wartości:

- Klient
- Ludzie
- Innowacyjność
- Efektywność biznesowa

Cele strategiczne (1/2)

Wraz z publikacją raportu rocznego podjęto decyzję o ogłoszeniu celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka do roku 2028:

- Do 2028 r. Śnieżka zamierza osiągnąć skonsolidowane przychody netto na poziomie 1,1 mld PLN,
- Celem na 2028 r. w zakresie marży EBITDA jest osiągniecie 18%,
- Jednym z założeń strategicznych jest ponadto osiągnięcie wyższego niż 20% udziału rynkowego w kluczowych dla firmy krajach, tj. Polsce, Węgrzech i Ukrainie.
- Dalsze zwiększanie rozpoznawalności kluczowych marek: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, aby były one jednymi z trzech pierwszych brandów wskazywanych przez konsumentów w badaniach rozpoznawalności realizowanych na kluczowych dla Śnieżki rynkach,
- Systematyczna poprawa wskaźników ESG ocenianych przez renomowaną firmę EcoVadis,
- Budowanie angażującego środowiska pracy, co będzie mierzone poprzez badanie eNPS wśród pracowników Grupy - dążenie do uzyskania dodatniego wyniku, świadczącego o zadowoleniu i zaangażowaniu zespołu.

Cele strategiczne (2/2)

Realizacja celów strategicznych nie tylko podniesie wartość finansową Grupy, ale także umocni jej pozycję rynkową

Założenia:

- Przyjęcie celów opiera się na założeniu, że warunki prowadzenia działalności gospodarczej pozostaną stabilne, co obejmuje uregulowania prawne, podatkowe, i administracyjne na kluczowych rynkach działalności Śnieżki. Zarząd zakłada również, że nie wystąpią nadzwyczajne zdarzenia jednorazowe, które mogłyby wpłynąć na realizację strategii.
- Dodatkowo plany te zakładają podtrzymanie założeń Zarządu w zakresie rekomendacji co do wypłaty dywidendy (zgodnie z raportem bieżącym 5/2022) oraz realizację inwestycji zgodnie z dotychczasowym planem.

Perspektywa średnioterminowa

Głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki Grupy w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

Makroekonomiczne:

- Wzrost lub spadek Produktu Krajowego Brutto (PKB),
- Poziom inflacji oraz stóp procentowych,
- Nastroje konsumenckie odzwierciedlające zaufanie do gospodarki,
- Realne wynagrodzenia, które wpływają na siłę nabywczą konsumentów,
- Kursy walutowe, mające bezpośredni wpływ na koszty importu i wartość eksportu,
- Zmiany cen surowców, energii oraz paliw, które mogą wpływać na koszty produkcji i dystrybucji.

Geopolityczne:

- Wojna w Ukrainie, która wpływa na stabilność regionu,
- Napięta sytuacja międzynarodowa, mogąca prowadzić do zakłóceń w łańcuchach dostaw i handlu międzynarodowym.

Prawne:

- Zmiany w regulacjach europejskich, które mogą wpływać na działalność Grupy, w tym na zasady handlu, standardy produkcji czy kwestie ochrony środowiska.

ŚNIEŻKA GROUP

Wybrane czynniki wewnętrzne mające wpływ na wyniki Grupy:

- Rozszerzenie modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce:

Od początku 2024 roku Śnieżka dokonała rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce. Wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio w Śnieżce. Rozszerzenie było możliwe dzięki zrealizowanym inwestycjom w Centrum Logistyczne oraz systemy IT. Rozszerzenie modelu dystrybucji na rynku niezależnym może mieć negatywny, trudny do oszacowania, wpływ na wyniki Grupy w najbliższych kwartałach. W perspektywie długoterminowej stanowi ono jednak ważny krok w dalszym rozwoju Grupy i budowaniu jej przewag konkurencyjnych.

- Rozwój oferty produktowej w obecnych kanałach sprzedaży.
- Wzmacnianie pozycji na kluczowych rynkach Grupy.

Agenda

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-19

ESG
s. 21

Outlook
s. 23-26

Załączniki
s. 28-40

Wybrane dane finansowe

ŚNIEŻKA GROUP

SKONSOLIDOWANE

(w tys. PLN)	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023
Przychody netto ze sprzedaży	**791 686**	**857 773**
Zysk z działalności operacyjnej	69 421	121 004
Zysk brutto	53 013	101 014
Zysk netto	**41 272**	**83 481**
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	98 169	148 194
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(47 467)	(29 126)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(43 770)	(71 208)
Przepływy pieniężne netto razem	6 932	47 860
Aktywa razem	**794 015**	**818 786**
Zobowiązania razem	472 773	444 642
Zobowiązania długoterminowe	244 850	223 545
Zobowiązania krótkoterminowe	227 923	221 097
Kapitał własny	321 242	374 144

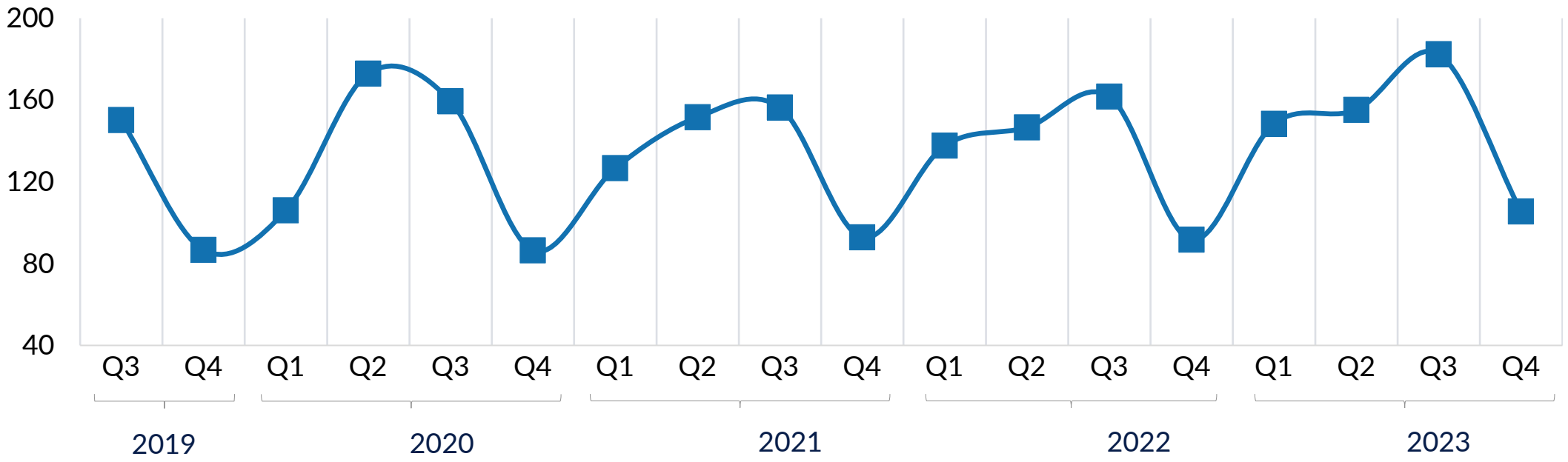
JEDNOSTKOWE

(w tys. PLN)	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022	Na dzień/okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023
Przychody netto ze sprzedaży	**510 920**	**568 736**
Zysk z działalności operacyjnej	57 994	111 958
– w tym przychody z dywidend	31 375	45 670
Zysk brutto	25 724	75 894
Zysk netto	**23 608**	**69 527**
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	73 925	81 500
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(19 352)	24 474
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(60 345)	(106 776)
Przepływy pieniężne netto razem	(5 772)	(802)
Aktywa razem	**832 808**	**832 667**
Zobowiązania razem	609 633	565 817
Zobowiązania długoterminowe	473 549	415 378
Zobowiązania krótkoterminowe	136 084	150 439
Kapitał własny	**223 175**	**266 850**

Sezonowość

SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY GRUPY ŚNIEŻKA W POLSCE

(w mln PLN)

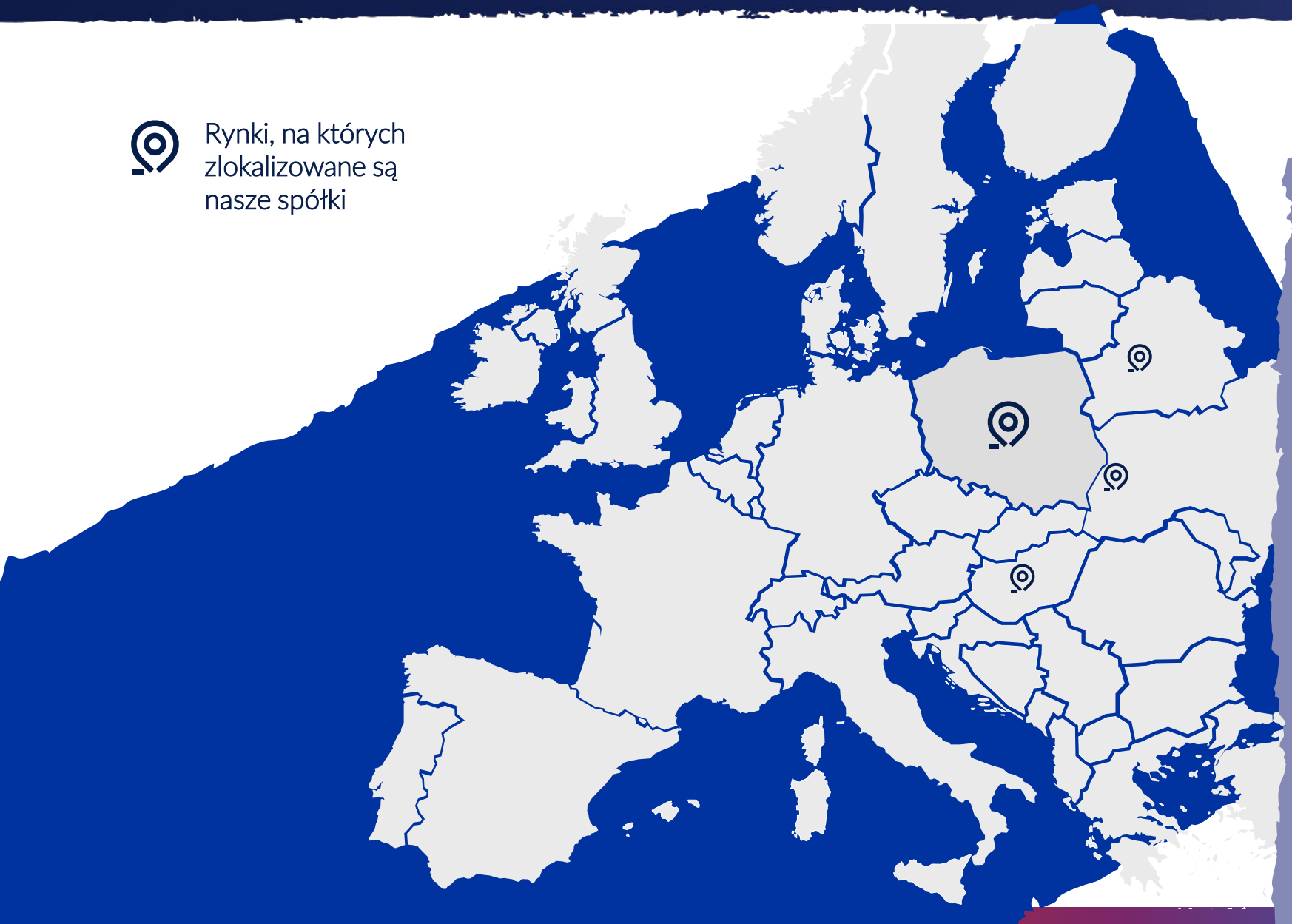


- W działaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka obserwuje się sezonowość, która wynika z intensywności prac remontowych w różnych porach roku. Największe zainteresowanie tymi pracami i tym samym wzrost przychodów Grupy następuje zazwyczaj wiosną i latem.
- W efekcie, drugi i trzeci kwartał każdego roku obrotowego przynoszą największe przychody, stanowiąc około 60-65% rocznych wpływów ze sprzedaży.

Rynki zagraniczne

ŚNIEŻKA GROUP

Rynki, na których zlokalizowane są nasze spółki

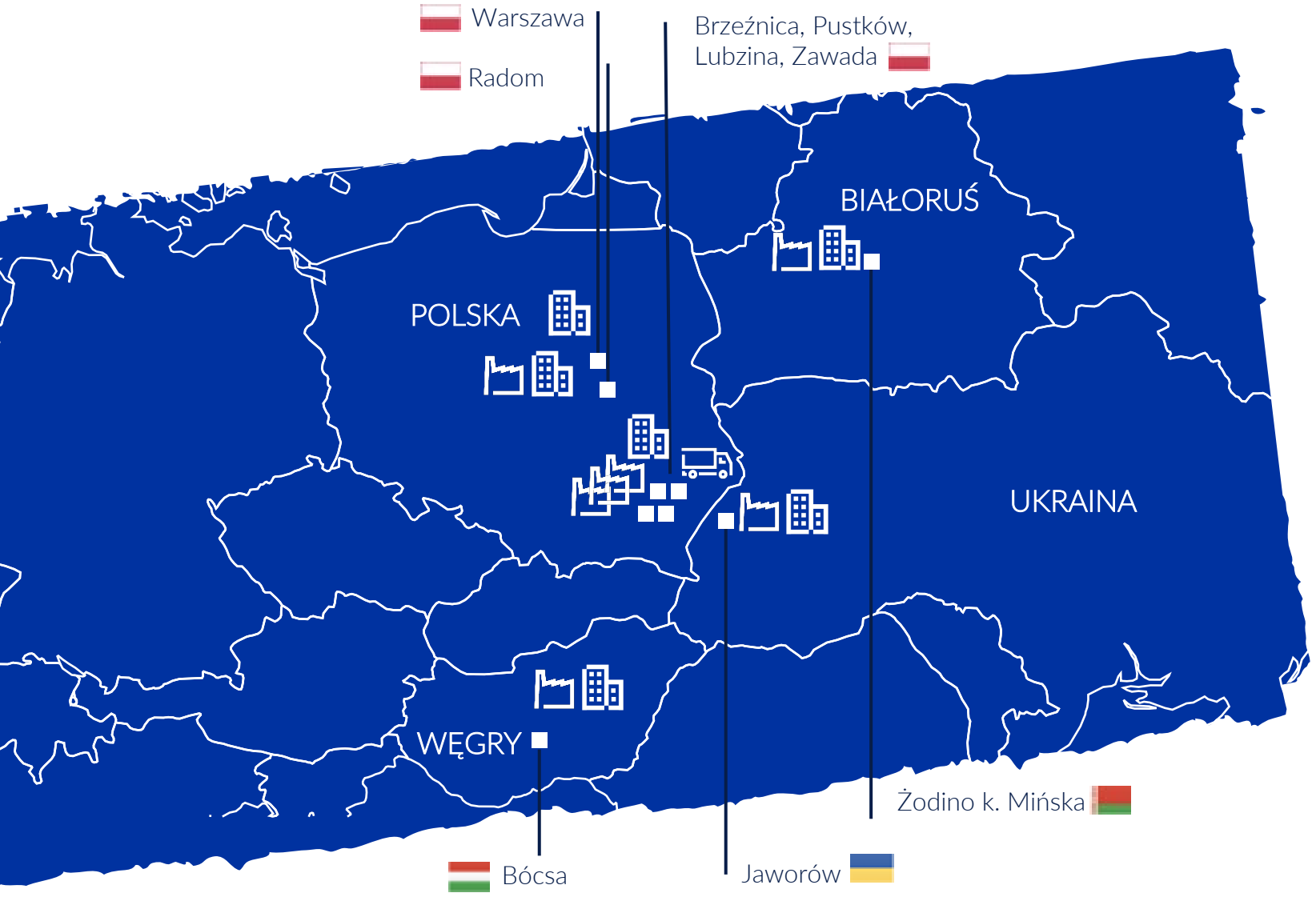


Pozostałe rynki zagraniczne, na których aktywnie działamy:

Mołdawia
Słowacja
Rumunia
Kazachstan
Armenia,
Litwa
Gruzja
Czechy
Kirgistan
Serbia

Nasze lokalizacje

ŚNIEŻKA GROUP



7 zakładów produkcyjnych

4 kraje, w których zlokalizowane są nasze biura, zakłady i magazyny

Zakłady produkcyjne

Biura

Centrum Logistyczne

Kategorie produktów

ŚNIEŻKA GROUP

PREMIUM

VALUE FOR MONEY

MAGNAT

POLI-FARBE

VIDARON

RAFIL

FOVEO TECH

Śnieżka AGRYL-PUTZ

Śnieżka Barwy Natury

Śnieżka Supermal

Śnieżka

Śnieżka EXTRA FASADOWA

ŚCIANY | DREWNO | METAL | ELEWACJE | SZPACHLE

Struktura marek

ŚNIEŻKA GROUP

Śnieżka

SUBMARKI:

- EKO, EKO PLUS
- SUPERMAL
- ACRYL PUTZ
- BARWY NATURY
- GRUNT
- COLOREX
- UREKOR
- EXTRA FASADOWA

MAGNAT

SUBMARKI:

- CERAMIC
- #KOLORLOVE
- CREATIVE WHITE
- BE EKO
- NON REFLEX
- ULTRA MATT
- STYLE

POLI-FARBE

SUBMARKI:

- PLATINUM
- INNTALER
- CELLKOLOR
- BOROKA

RAFIL

SUBMARKI:

- RADACH
- DO BRAM I OGRODZEŃ
- NA BETON
- PROSTO NA RDZĘ
- CHLOROKAUCZUK

VIDARON

Marki konsumenckie Grupy Kapitałowej Śnieżka na rynkach, na których Grupa posiada swoje spółki zależne

FOVEO TECH
Profesjonalne produkty elewacyjne

Nasze kluczowe marki 1/2

ŚNIEŻKA GROUP

Śnieżka

Podstawowa marka Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

MAGIA SZLACHETNYCH BARW MAGNAT

Produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. W ofercie marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. *Magnat* to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.

POLI-FARBE

Marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: *Platinum* oraz *Inntaler* (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), *Cellkolor* (farby do drewna i metalu) oraz *Boróka* (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).

Nasze kluczowe marki 2/2

ŚNIEŻKA GROUP

VIDARON

Marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.

RAFIL EST. 1917

Marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

FOVEO TECH
Profesjonalne produkty elewacyjne

Marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Kluczowy rynek: Polska

Farby dekoracyjne – wykorzystanie*

71% zakupionych farb do ścian i sufitów wykorzystanych będzie do remontów lub renowacji wcześniej użytkowanych mieszkań/domów

13% zakupionych farb do ścian i sufitów wykorzystanych będzie przy wykończeniu lub zabezpieczeniu nowych mieszkań/domów

16% zakupionych farb do ścian i sufitów wykorzystanych będzie zarówno przy wykończeniu lub zabezpieczeniu nowych mieszkań/domów, jak i przy remoncie lub renowacji wcześniej użytkowanych mieszkań/domów

* Źródło: Raport GfK dla Śnieżki | Badanie kondycji marek i efektywności komunikacji | PL

ŚNIEŻKA GROUP

Głównymi graczami działającymi na rynku farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce (które łącznie odpowiadają za ponad 80% sprzedaży) są:

- PPG Deco Polska,
- Grupa Kapitałowa Śnieżka,
- Akzo Nobel Polska.

Rynek w Polsce: inni kluczowi producenci

ŚNIEŻKA GROUP

Producent farb, lakierów, materiałów chemicznych, wyrobów optycznych, szkła i włókien szklanych, notowany na New York Stock Exchange.

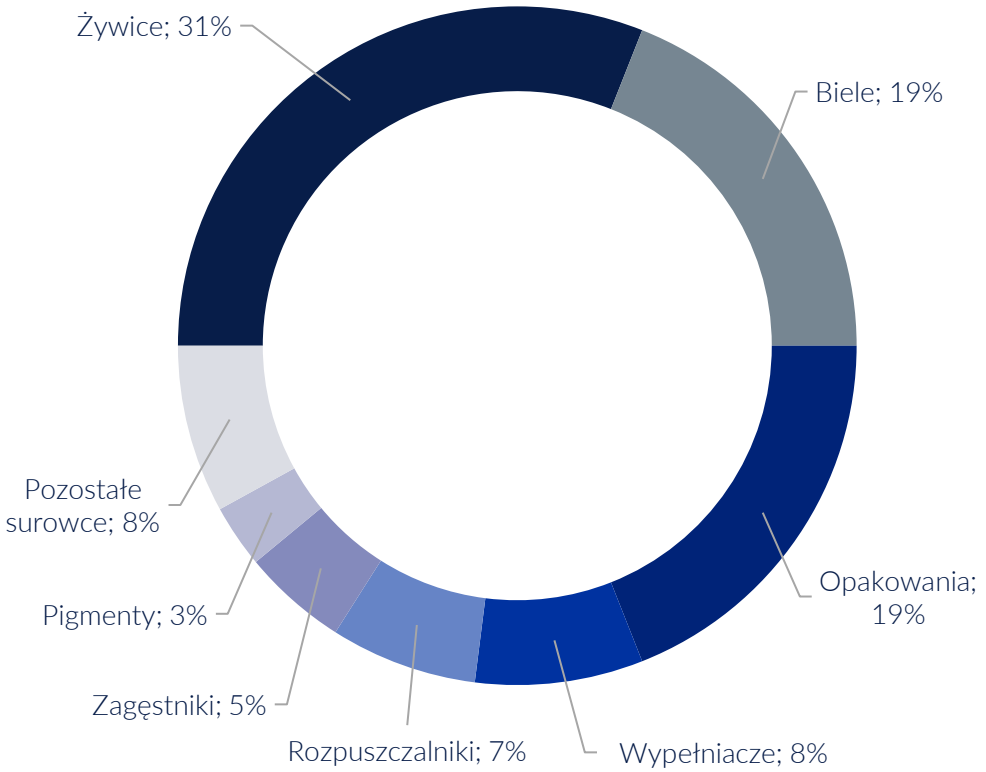
Główne marki to:

AkzoNobel

Holenderski producent farb i lakierów oraz chemii specjalistycznej, notowany na Euronext Amsterdam.

Główne marki to:

Surowce do produkcji farb



Żywice – substancje naturalne albo syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak odporność na zmywanie, odporność na szorowanie i połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

Biel tytanowa – główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowszą) – pozwalającą otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb (to jej używają spółki Grupy).

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Rozcieńczalnik – rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia.
W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

Wybrane nagrody i wyróżnienia

ŚNIEŻKA GROUP

ecovadis

Złoty Medal EcoVadis

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została oceniona za działania w obszarze zrównoważonego rozwoju przez EcoVadis - największego na świecie dostawcę ratingów zrównoważonego rozwoju w biznesie. W wyniku niezależnej oceny Śnieżka otrzymała złoty Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 5% najlepszych firm poddanych certyfikacji.

Firmy są oceniane przez EcoVadis na podstawie kilkudziesięciu wskaźników w czterech kategoriach, a każda odpowiedź podlega weryfikacji. Śnieżka, debiutując w zestawieniu, uzyskała łączny wynik 70 na 100 punktów. Tak wysoka nota plasuje ją wśród najlepszych w branży, dla której średnia wynosi 47 punktów.

COATINGS WORLD

2023 Top Companies Report

Grupa Śnieżka ponownie wypracowała pozycję wśród największych na świecie producentów farb i lakierów według magazynu „Coatings World".

W tym roku na listę zakwalifikowały się w sumie 73 przedsiębiorstwa. Każde z nich osiągnęło próg co najmniej 100 mln dolarów przychodów w 2022 roku.

W tegorocznym rankingu „The 2023 Top Companies Report" Śnieżka znalazła się na 59. miejscu i jako jedyna reprezentuje Polskę. O osiągniętej pozycji zadecydowały całkowite przychody ze sprzedaży Grupy, które według obliczeń autorów zestawienia wyniosły 202 mln dolarów.

Forbes

Największe Polskie Prywatne Spółki Dywidendowe

Kolejny rok z rzędu FFiL Śnieżka SA została zaklasyfikowana przez redakcję „Forbes" do rankingu. Spółka wypłaciła 25,2 mln PLN dywidendy z zysku za 2022 rok, co zapewniło jej miejsce wśród 50. największych prywatnych spółek dywidendowych kraju.

FFiL Śnieżka SA wypłaca dywidendę nieprzerwanie od swojego giełdowego debiutu. W tym roku akcjonariusze otrzymali ją już po raz dwudziesty. W ciągu całej swojej historii notowań na giełdowym rynku spółka wypłaciła akcjonariuszom 504,2 mln PLN, czyli łącznie 39,26 PLN na jedną akcję.

Zastrzeżenie prawne

Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub "Spółka") wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiekolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

Dziękujemy

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

Aleksandra Małozięć

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG
aleksandra.maloziec@sniezka.com
tel. +48 667 660 399