ŚNIEŻKA SA

Prezentacja wyników Grupy Śnieżka za 1H 2023 r.

20 września 2023 r.

ŚNIEŻKA GROUP

ŚNIEŻKA GROUP

Agenda prezentacji

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-17

Outlook
s. 19-21

Załączniki
s. 23-34

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie

- **Dobre wyniki sprzedaży pierwszej części sezonu – powyżej oczekiwań** (+7,7% wzrostu przychodów ze sprzedaży po I półroczu):
  - **rynek polski: wzrost sprzedaży ponad rynek** związany z utrzymującą się migracją klientów do segmentu premium oraz realizowaną przez Grupę długoterminową strategią marketingowo-sprzedażową, której elementem jest polityka pricingowa;
  - **rynek węgierski: spadek przychodów** wynikający z istotnego obniżenia siły nabywczej i pogorszenia nastrojów tamtejszych konsumentów (związanych m.in. z rekordowo wysoką inflacją);
  - **rynek ukraiński: silne odbicie wyników r/r** po ubiegłorocznym głębokim spadku – ale ich wzrost to także efekt silnej pozycji konkurencyjnej Śnieżki-Ukraina. Realizacja pierwszych od wybuchu wojny istotnych inwestycji w fabryce w Jaworowie (zlokalizowanej blisko granicy polsko-ukraińskiej).
- **Spadek wolumenów na rynkach PL i HU** (efekt spadku siły nabywczej i nastrojów wśród konsumentów).
- **Wzrost marż oraz zysków** przede wszystkim w wyniku realizacji polityki pricingowej, wzrostu przychodów, redukcji CAPEX-u.
- **Pierwszy zewnętrzny rating** ESG, złoty medal EcoVadis (Śnieżka w gronie 5% najlepszych firm).
- **Wypłata akcjonariuszom po raz 20-ty dywidendy** (tj. nieprzerwanie od debiutu na GPW).

ŚNIEŻKA GROUP

Agenda prezentacji

Podsumowanie
s. 3

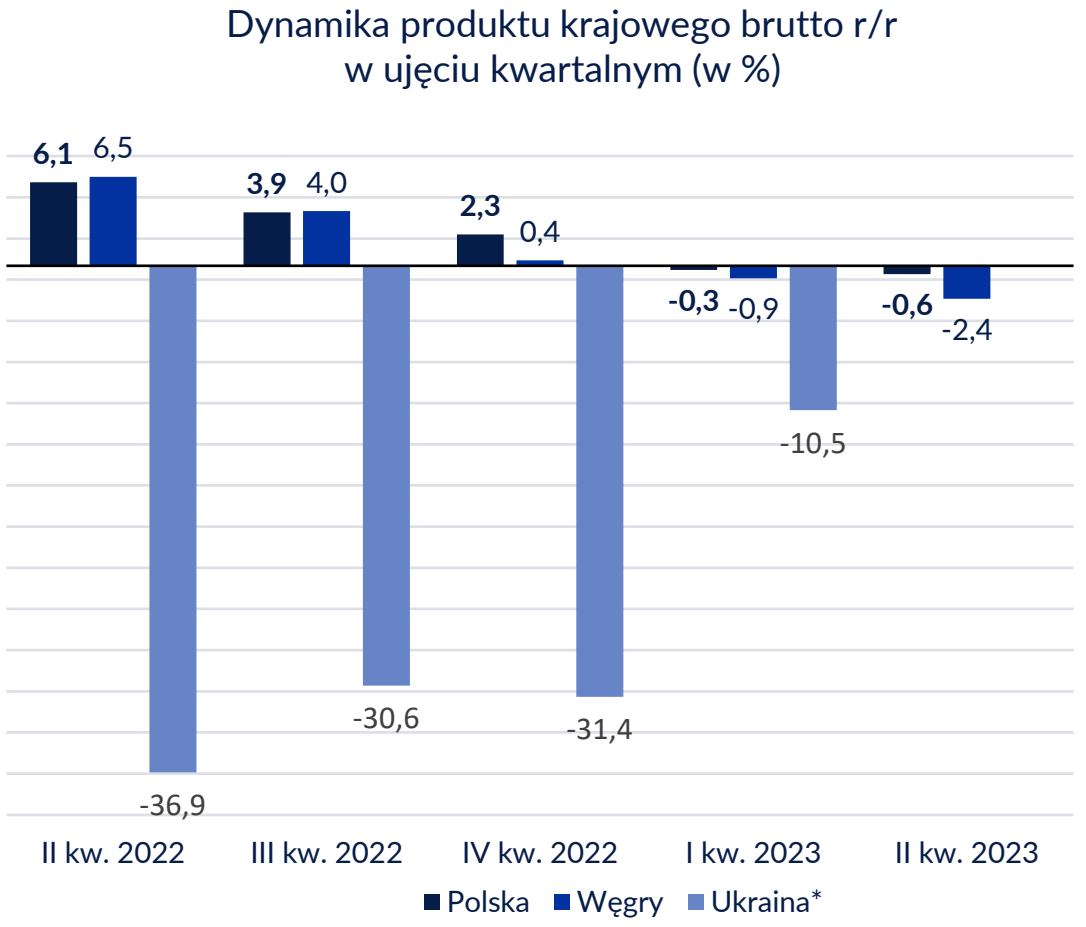
Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-17

Outlook
s. 19-21

Załączniki
s. 23-34

Makro 1/3 (PKB na kluczowych rynkach)



*dane o PKB Ukrainy w II kw. 2023 r. nie były dostępne na 20.09.2023 r.

Polska

- polskie PKB w I kwartale 2023 r. skurczyło się o 0,3% r/r, a w samym II kwartale (według wstępnego szacunku GUS) o 0,6% r/r
- prognozy PKB w 2023 r. na poziomie między 0,5 a 1,2%

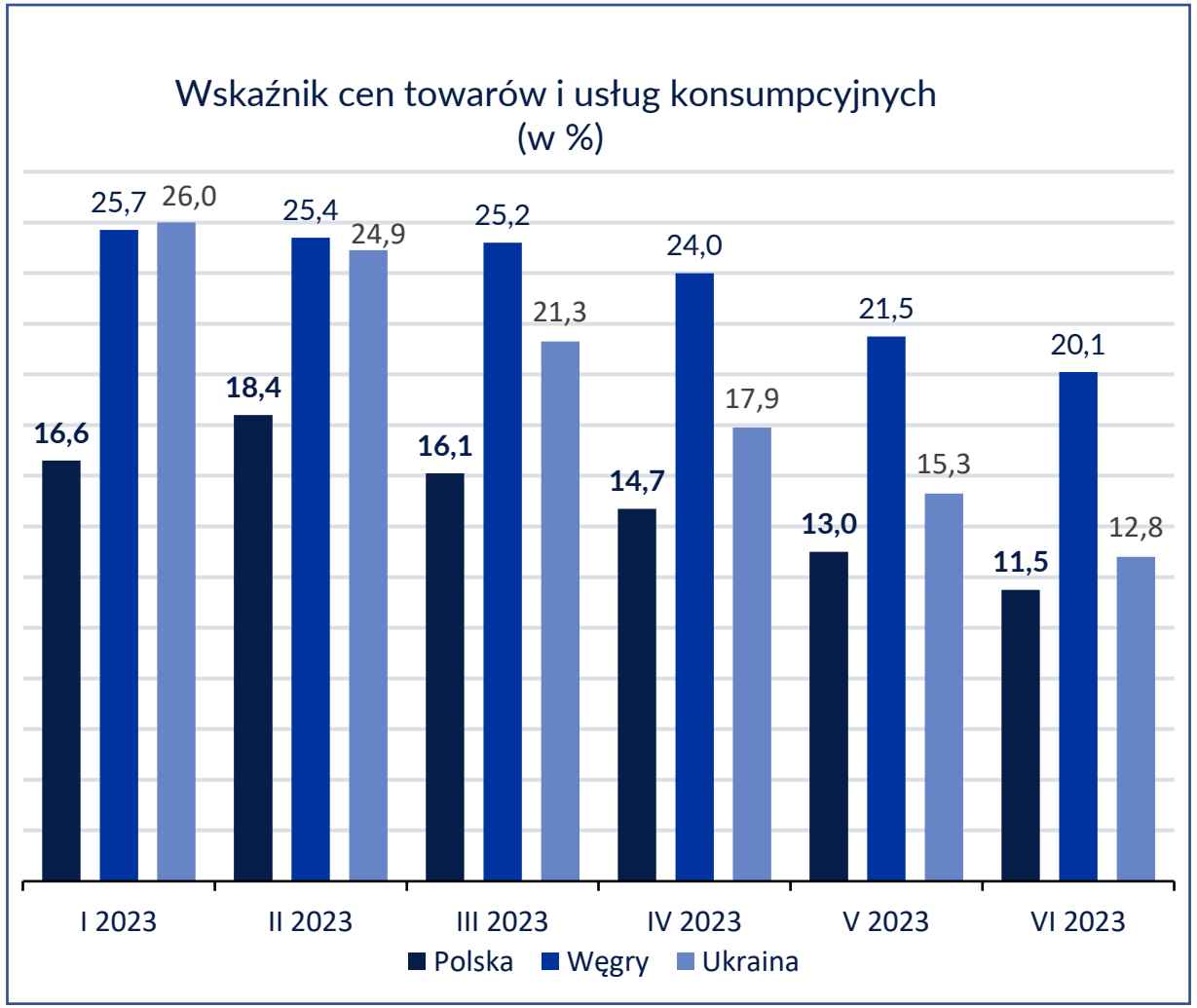
Węgry

- PKB Węgier spadł o 0,9% w I kwartale r/r, zaś w II kwartale o 2,4% (stan tzw. technicznej recesji)
- prognozy wzrostu PKB Węgier w 2023 r. wynoszą 0,5%-0,6%

Ukraina

- spadek PKB Ukrainy w I kwartale br. o 10,5% r/r
- w Ukrainie obserwowane są pierwsze sygnały, wskazujące na możliwość ożywienia gospodarczego w przyszłości

Makro 2/3 (inflacja na kluczowych rynkach)



Polska

- wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (inflacja CPI) w I kwartale wyniósł 17% r/r, w II kwartale 13,1% r/r
- w czerwcu inflacja CPI wyniosła 11,5% r/r
- według centralnej projekcji NBP w każdym kolejnym kwartale aż do końca 2025 r. należy się spodziewać niższej dynamiki inflacji

Węgry

- inflacja na Węgrzech w czerwcu 2023 r. wyniosła 20,1% r/r, a w całym I półroczu 23,6% r/r
- według projekcji banku centralnego obecnie rynek jest już w procesie dezinflacji po jej styczniowym szczycie

Ukraina

- w I połowie 2023 r. inflacja w Ukrainie znacząco spadła - w czerwcu 2023 r. inflacja CPI wyniosła 12,8% r/r (wobec 21,5% r/r w czerwcu 2022 r.)

Makro 3/3 (EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN)

- kurs **euro** w I półroczu 2023 r. wahał się w granicach 4,43–4,79 zł, a **dolara amerykańskiego** w granicach 4,03–4,49 zł
- średni kurs NBP **EUR/PLN** w I półroczu 2023 r. wyniósł 4,63, **USD/PLN** 4,28
- na koniec I półrocza umocnienie złotego względem dolara wyniosło 6,7%
- umocnienie złotego względem euro wyniosło 5,1% (liczone na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu)

- kurs **100 HUF/PLN** w I półroczu 2023 r. wahał się w granicach 1,16–1,26
- średni kurs NBP 100 HUF/PLN w I półroczu 2023 r. wyniósł 1,22
- osłabienie złotego względem forinta wyniosło 2,3% (liczone na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu)

ŚNIEŻKA GROUP

Agenda prezentacji

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-17

Outlook
s. 19-21

Załączniki
s. 23-34

ŚNIEŻKA GROUP

Podsumowanie wyników

434,5 mln zł

przychodów (+7,7% r/r)

- wzrost sprzedaży na dominującym dla Grupy rynku polskim
- bardzo wysoka dynamika sprzedaży w Ukrainie
- utrzymująca się premiumizacja rynku (Polska)
- efektywna realizacja długoterminowej strategii marketingowo-sprzedażowej, w tym polityki pricingowej
- spadek siły nabywczej i niekorzystne nastroje konsumenckie

41,3 mln zł

zysku netto (+79,8% r/r)

- wzrost przychodów ze sprzedaży
- wzrost marży brutto
- wzrost kosztów sprzedaży
- wzrost kosztów ogólnego zarządu

18,4%

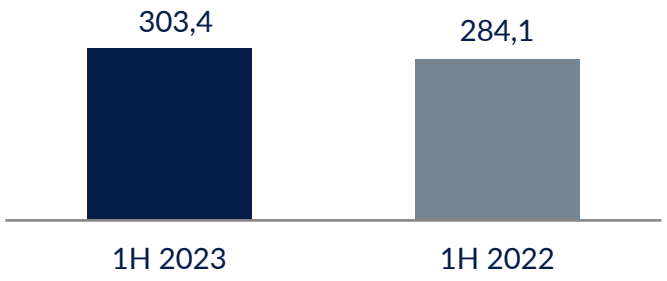
marży EBITDA (+3,4 pp. r/r)

- wyższe marże r/r: brutto na sprzedaży, EBIT, EBITDA, zysku netto

Kluczowe rynki – Polska (1/3)

Rynek polski

(w mln zł)



* udział w strukturze sprzedaży w 1H 2023 r.

303 356 tys. zł – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku polskim:

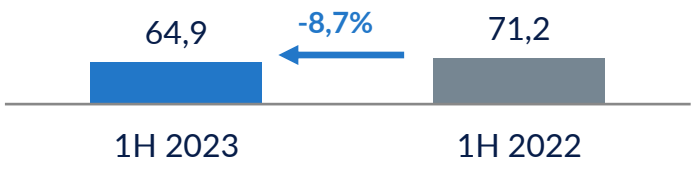
- udział w strukturze sprzedaży w 1H 2023 r.: 69,8%,
- wzrost przychodów ze sprzedaży r/r o 6,8%.

Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał m.in. z:

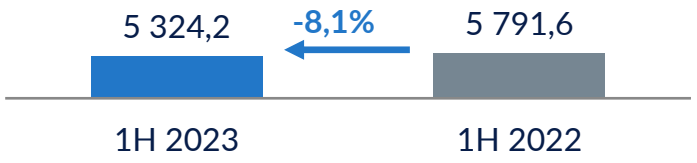
- odpowiednio kształtowanej polityki pricingowej,
- utrzymującej się migracji klientów w kierunku produktów premium.

Kluczowe rynki – Węgry (2/3)

Rynek węgierski
(w mln zł)



Rynek węgierski
(w mln forintów)

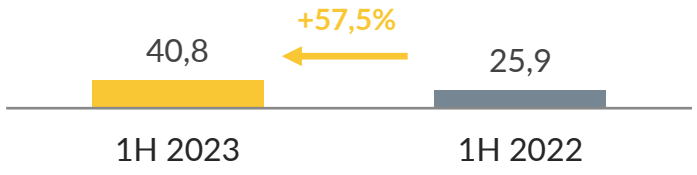


64 943 tys. zł – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku węgierskim

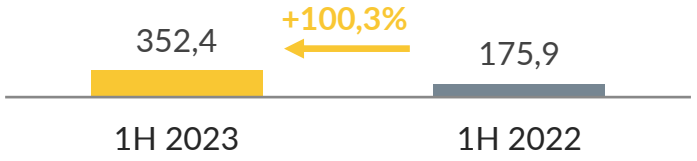
- udział w strukturze sprzedaży w 1H 2023 r.: 14,9%,
- spadek przychodów ze sprzedaży r/r o 8,7% (w walucie lokalnej spadek sprzedaży o 8,1%).
- efekt niekorzystnych warunków makroekonomicznych, m.in.:
  - osłabienia się siły nabywczej,
  - malejącego popytu wskutek negatywnego wpływu inflacji na nastroje tamtejszych konsumentów i ich plany dot. remontów.

Kluczowe rynki – Ukraina (3/3)

Rynek ukraiński
(w mln zł)



Rynek ukraiński
(w mln hrywien)



40 805 tys. zł – przychody Grupy ze sprzedaży na rynku ukraińskim:

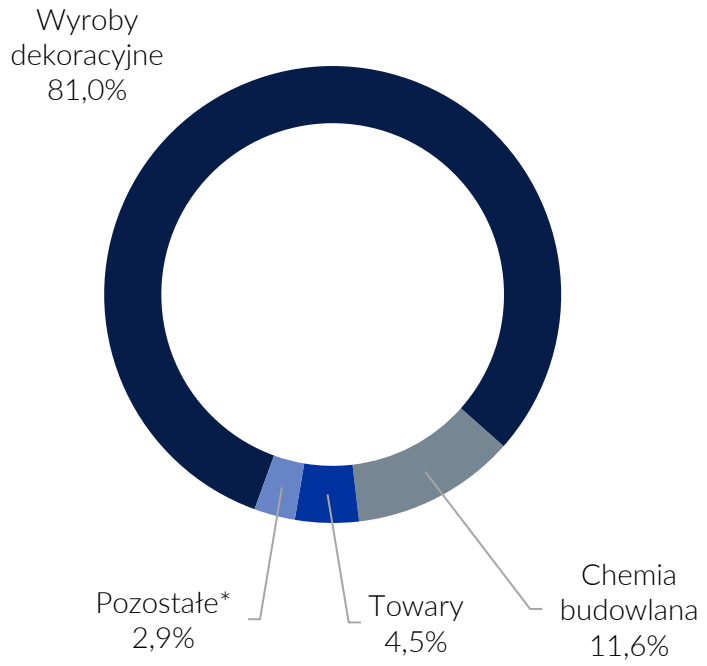
- udział w strukturze sprzedaży w 1H 2023 r.: 9,4%,
- wzrost sprzedaży o 57,5% (w walucie lokalnej o 100,3%) związany z nieporównywalnymi wynikami 1H 2022 r. – częściowego zawieszenia działalności spółki Śnieżka-Ukraina na początku działań wojennych,
- według szacunków Grupy w 1H 2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r. widoczne są oznaki znacznego ożywienie na rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Ukrainie,
- **nadal brak przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów*** i wpływ tego zjawiska na przyszłe szacowane przepływy pieniężne,
- **sytuacja na ukraińskim rynku pozostaje wymagająca oraz trudna do prognozowania**.

* łączne aktywa (w tym aktywa rzeczowe, zapasy, należności i środki pieniężne) Śnieżka-Ukraina na 30 czerwca 2023 r. wynosiły ok. 50,1 mln zł (w ujęciu netto: 44,6 mln zł).

Struktura przychodów - kategorie produktowe

(w tys. zł)	1H 2023	1H 2022	zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży Grupy Śnieżka według kategorii produktowych			
Wyroby dekoracyjne	351 537	320 771	9,6%
Chemia budowlana	50 558	50 869	-0,6%
Wyroby przemysłowe	4 663	5 598	-16,7%
Towary	19 654	20 024	-1,8%
Pozostałe	4 016	2 673	50,2%
Materiały	4 117	3 441	19,6%
Razem	**434 545**	**403 376**	**7,7%**

Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy według kategorii produktowych w 1H 2023 r.



* wyroby przemysłowe, materiały, pozostałe

ŚNIEŻKA GROUP

RZiS (kluczowe pozycje): 1H 2023

Grupa Kapitałowa Śnieżka w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2023 r. wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 41 311 tys. zł, tj. o 79,8% wyższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 38 335 tys. zł (wzrost o 91,9% r/r).

	1H 2023	1H 2022	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln zł)	434,5	403,4	7,7%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	42,8%	39,3%	+3,5 pp.
EBIT (w mln zł)	60,6	42,3	43,0%
Marża EBIT (w %)	13,9%	10,5%	+3,4 pp.
EBITDA (w mln zł)	80,2	60,4	32,6%
Marża EBITDA (w %)	18,4%	15,0%	+3,4 pp.
Zysk netto (w mln zł)	41,3	23,0	79,8%
Marża zysku netto (w %)	9,5%	5,7%	+3,8 pp.

ŚNIEŻKA GROUP

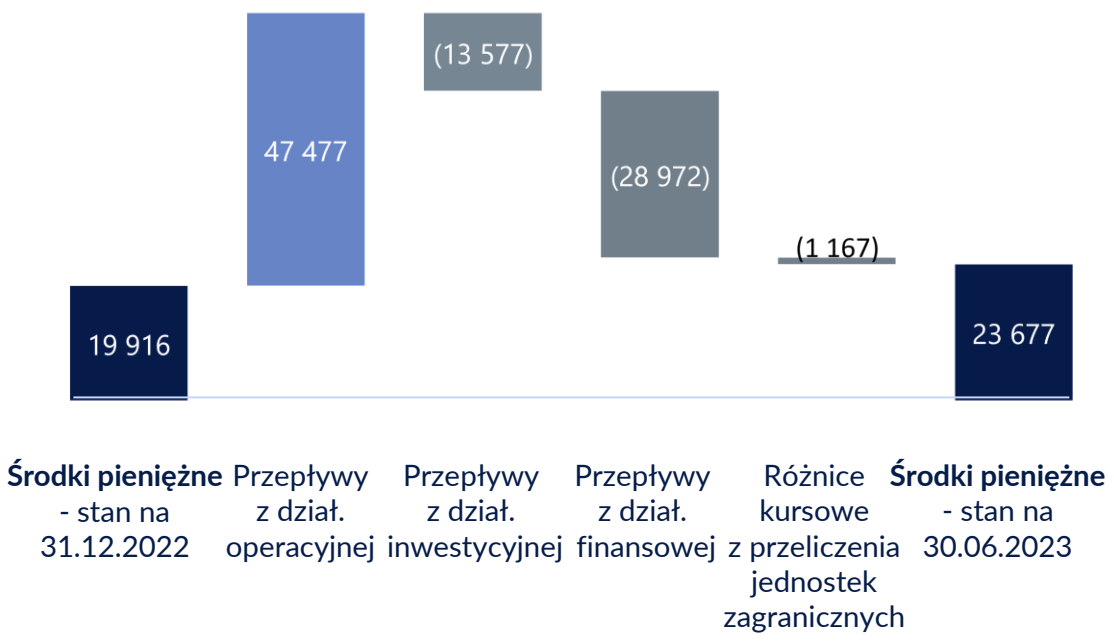
RZiS (kluczowe pozycje): 2Q 2023

- W 2Q 2023 r. Grupa wypracowała 233,1 mln zł przychodów, co stanowi wzrost o 9,2% (głównie pochodna wzrostu przychodów z rynku polskiego i ukraińskiego).
- Zysk operacyjny wzrósł o 34,7% r/r w wyniku wyższej dynamiki wzrostu przychodów niż kosztu własnego sprzedaży.
- Zysk netto wzrósł o 118,7% do 24,1 mln zł., w rezultacie m.in. niższego podatku dochodowego.

	2Q 2023	2Q 2022	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln zł)	233,1	213,5	9,2%
EBIT (w mln zł)	33,0	24,5	34,7%
EBITDA (w mln zł)	42,7	33,8	26,3%
Zysk netto (w mln zł)	24,1	11,0	118,7%

Cash flow

Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 1H 2023 r.



Dodatnie przepływy pieniężne w okresie 1H 2023 r. w wysokości 3 761 tys. zł (po korekcie o różnice kursowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wynosiły 23 677 tys. zł dla Grupy na koniec raportowanego okresu.

- Dodatnie przepływy pieniężne z **działalności operacyjnej osiągnięte przez Grupę w wyniku m.in.:**
  - wypracowania zysku brutto w wysokości 49 534 tys. zł,
  - zapłaty podatku dochodowego: 14 976 tys. zł.
- Ujemne przepływy z **działalności inwestycyjnej:**
  - łącznie przeznaczono 14 634 tys. zł na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych,
  - zdecydowana większość tej kwoty to wydatki poniesione przez FFiL Śnieżka SA w obszarach produkcji i logistyki.
- Ujemne przepływy z **działalności finansowej:**
  - wpływy z istniejących linii kredytowych na kwotę 183 844 tys. zł – wynikające z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej,
  - częściowa spłata kredytów (166 674 tys. zł), koszty obsługi zadłużenia (13 467 tys. zł) oraz wypłacone dywidendy (32 029 tys. zł).

ŚNIEŻKA GROUP

Bilans

- 30 czerwca 2023 r. wartość aktywów Grupy wynosiła 827 195 tys. zł, co stanowi spadek r/r o 9,7% (89 081 tys. zł).
- Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 67,8% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 4,4%, do 560 851 tys. zł.
- Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy, których wartość zmniejszyła się o 23,4 % r/r.
- 30 czerwca 2023 r. Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 337 027 tys. zł, tj. o 4,0% wyższy r/r, jednocześnie zmniejszył się jej poziom zadłużenia zewnętrznego.
- Grupa w 40,7% finansowała swoją działalność z kapitałów własnych, co oznacza zwiększenie tego poziomu o 5,4 pp. r/r.

(w mln zł)	30.06.2023 r.	30.06.2022 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	560,9	586,4	-4,4%
Zapasy	125,4	163,8	-23,4%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	105,2	124,4	-15,4%
Kapitał własny	337,0	324,1	4,0%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	109,1	154,1	-29,2%

ŚNIEŻKA GROUP

Agenda prezentacji

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-17

Outlook
s. 19-21

Załączniki
s. 23-34

Outlook 1/2 (czynniki zewnętrzne)

Pomimo zmniejszenia niekorzystnego wpływu niektórych czynników, to na wyniki całego sezonu 2023 nadal silny wpływ będzie miała większość z czynników, które ukształtowały wyniki poprzednich okresów, tj.:

- wysoka inflacja przekładająca się na spadek siły nabywczej klientów i niekorzystne – choć poprawiające się r/r - wskaźniki nastrojów konsumenckich;
- rosnące koszty (w tym wynagrodzeń);
- wysokie koszty odsetkowe;
- różnego rodzaju skutki utrzymującej się niepewności geopolitycznej;
- ryzyko walutowe (w ujęciu długoterminowym).

Warto jednak wskazać także kilka pozytywnych zmian:

- spadek dynamiki inflacji (w efekcie: obniżka stóp procentowych oraz stopniowe **obniżanie presji kosztowej);**
- **zahamowanie tempa spadku rynku PL w ujęciu wolumenowym.** Wzrost rynku UA w ujęciu i wolumenowym, i wartościowym;
- **uruchomienie w Polsce Programu Pierwsze Mieszkanie** (kredyt 2%), który już wywołał ożywienie na rynku developerskim i może wspierać popyt na produkty Grupy.

Outlook 2/2 (czynniki wewnętrzne)

Grupa posiada szereg strategicznych przewag konkurencyjnych pozwalających na skuteczne konkurowanie na rynku:

- skuteczne procesy pricingowe, silne marki, szerokie portfolio produktów (również produkty o dobrym stosunku jakości do ceny, tj. z segmentu value for money), szerokie kanały dystrybucji (sieć tradycyjna, DIY, e-com);
- znane i lubiane przez konsumentów marki – ich mocna pozycja na kluczowych dla Grupy rynkach;
- nowoczesne i zoptymalizowane procesy logistyczne i produkcyjne;
- łańcuch dostaw z jednej strony zdywersyfikowany, z drugiej – w wielu przypadkach oparty o wieloletnie, strategiczne partnerstwa;
- zdigitalizowane procesy w Śnieżce (choć wymagające wdrożenia w niektórych spółkach Grupy);
- długoterminowo: stabilny cash flow, zabezpieczający spłatę (spadającego zadłużenia);
- wysoki poziom automatyzacji i cyfryzacji procesów, doinwestowany majątek produkcyjny i istotny zapas zdolności produkcyjnych pozwalające na planowanie mniejszych nakładów inwestycyjnych (CAPEX) w kolejnych latach
- wdrożona *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*.

- **20 lat razem na GPW. Dziękujemy!**

504,2 mln zł

suma wypłaconych dywidend

(39,26 zł/akcję w całym okresie)

73,80 zł

aktualna* cena akcji

22,00 zł

cena akcji w IPO - 29.12.2003 r.

413,19% TSR**

Aktualna* wartość rynkowa Śnieżki: 931 mln zł

* na dzień 18.09.2023

** TSR – (Total Shareholder Return) współczynnik korzyści kapitałowych osiągniętych ze sprzedaży akcji.

ŚNIEŻKA GROUP

Agenda prezentacji

Podsumowanie
s. 3

Otoczenie
s. 5-7

Wyniki
s. 9-17

Outlook
s. 19-21

Załączniki
s. 23-34

ŚNIEŻKA GROUP

Wybrane dane finansowe

Skonsolidowane

(w tys. zł)	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022
Przychody netto ze sprzedaży	**434 545**	**403 376**
Zysk z działalności operacyjnej	60 556	42 341
Zysk brutto	49 534	32 967
Zysk netto	**41 311**	**22 981**
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	47 477	(24 925)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(13 577)	(30 982)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(28 972)	66 310
Przepływy pieniężne netto razem	4 928	10 403
Aktywa razem	**827 195**	**916 276**
Zobowiązania razem	490 168	592 201
Zobowiązania długoterminowe	280 185	246 775
Zobowiązania krótkoterminowe	209 983	345 426
Kapitał własny	**337 027**	**324 075**

Jednostkowe

(w tys. zł)	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023	Na dzień/okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022
Przychody netto ze sprzedaży	**286 657**	**260 080**
Zysk z działalności operacyjnej	75 067	41 539
– w tym przychody z dywidend	45 670	31 375
Zysk brutto	55 991	29 933
Zysk netto	**54 274**	**26 960**
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(16 731)	(22 307)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	31 173	(13 826)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(12 901)	30 050
Przepływy pieniężne netto razem	1 541	(6 083)
Aktywa razem	**905 872**	**916 828**
Zobowiązania razem	656 221	690 907
Zobowiązania długoterminowe	515 400	486 151
Zobowiązania krótkoterminowe	140 821	204 756
Kapitał własny	**249 651**	**225 921**

Sezonowość

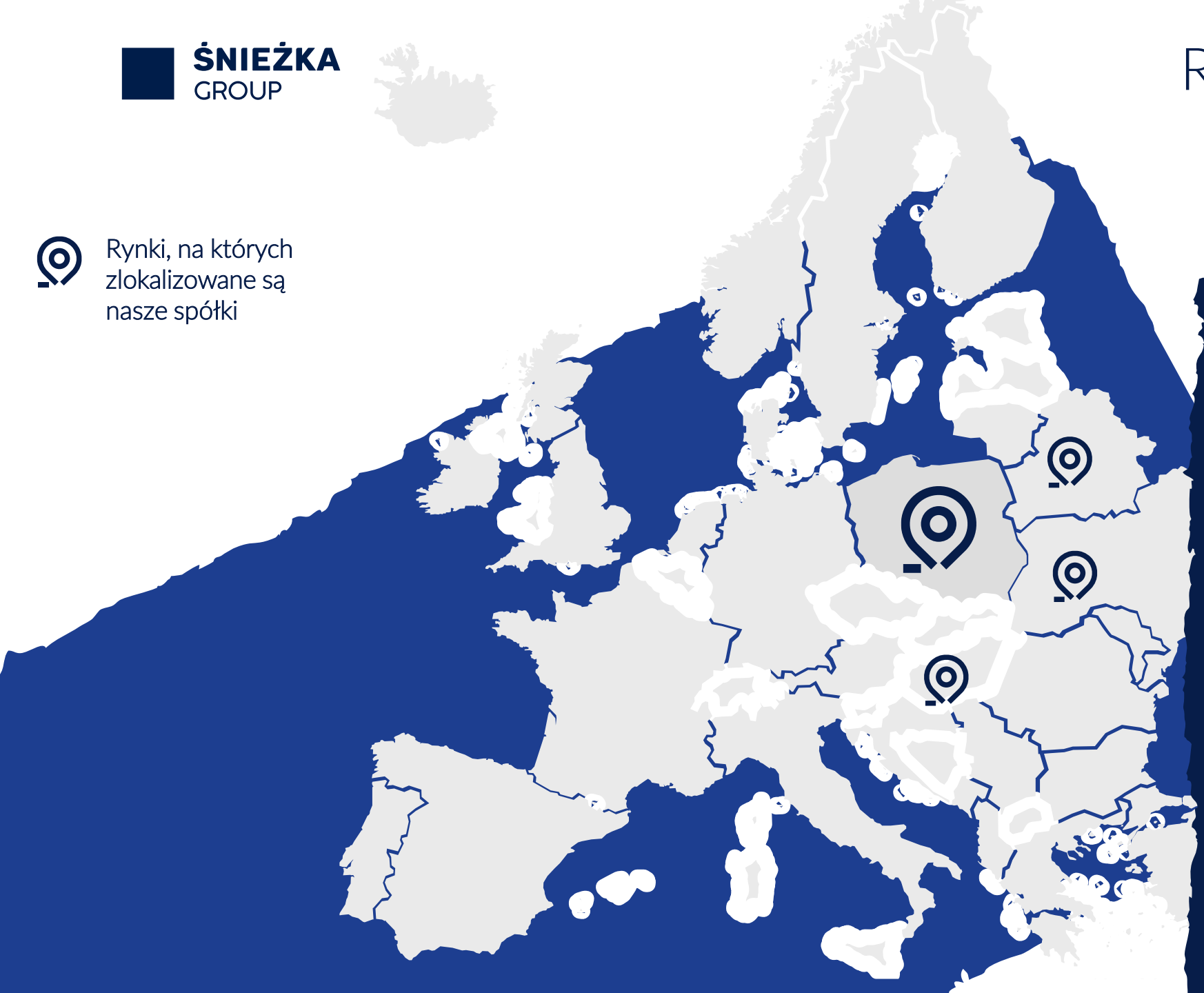
W branży występuje **zjawisko sezonowości**, związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku (jest ono zazwyczaj wyższe w okresie wiosenno-letnim).

Grupa zazwyczaj osiąga **wyższe przychody w II i III kwartale** każdego roku obrotowego. W 2022 r. przychody osiągnięte w II i III kwartale stanowiły 58,2% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

ŚNIEŻKA GROUP

Rynki zagraniczne

Rynki, na których zlokalizowane są nasze spółki

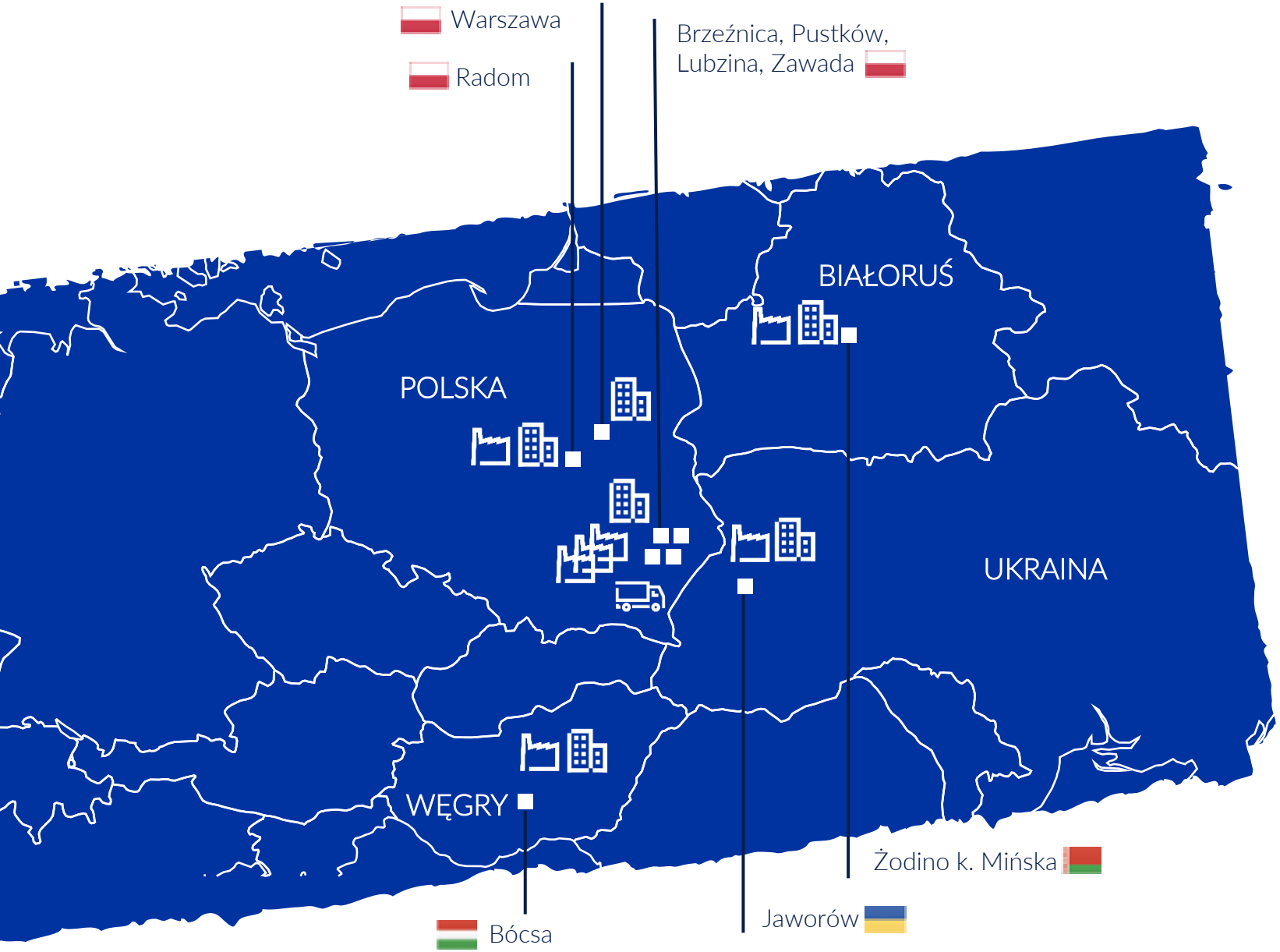


Pozostałe rynki zagraniczne, na których aktywnie działamy:

Mołdawia
Słowacja
Rumunia
Kazachstan
Armenia,
Litwa
Gruzja
Czechy
Kirgistan
Serbia

ŚNIEŻKA GROUP

Nasze lokalizacje



7 zakładów produkcyjnych

4 kraje, w których zlokalizowane są nasze biura, zakłady i magazyny

Zakłady produkcyjne

Biura

Centrum Logistyczne

ŚNIEŻKA GROUP

Kategorie produktów

Struktura marek

MAGNAT

SUBMARKI:
- CERAMIC
- CREATIVE
- #KOLORLOVE
- BE EKO
- STYLE
- ULTRA MATT
- NON REFLEX

Śnieżka

SUBMARKI:
- EKO, EKO PLUS
- SUPERMAL
- ACRYL PUTZ
- BARWY NATURY
- GRUNT
- COLOREX
- UREKOR
- EXTRA FASADOWA

POLI-FARBE

SUBMARKI:
- PLATINUM
- INNTALER
- CELLKOLOR
- BOROKA
- OTTO FARBE

RAFIL

SUBMARKI:
- RADACH
- EKO RADACH
- BETONMAL
- PROSTO NA RDZĘ

VIDARON

FOVEO TECH

Marki konsumenckie Grupy Kapitałowej Śnieżka na rynkach, na których Grupa posiada swoje spółki zależne

ŚNIEŻKA GROUP

Nasze kluczowe marki 1/2

MAGIA SZLACHETNYCH BARW MAGNAT

Produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. W ofercie marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. *Magnat* to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.

Śnieżka

Podstawowa marka Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

POLI-FARBE

Marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: *Platinum* oraz *Inntaler* (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), *Cellkolor* (farby do drewna i metalu) oraz *Boróka* (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).
W pierwszych miesiącach 2023 roku wdrożono do oferty markę Otto Farbe, w której znajdują się produkty do ochrony i dekoracji różnych powierzchni.

ŚNIEŻKA GROUP

Nasze kluczowe marki 2/2

VIDARON

Marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.

RAFIL EST. 1917

Marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, posadzkę oraz do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.

FOVEO TECH
Profesjonalne produkty elewacyjne

Marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Kluczowy rynek: Polska

Farby dekoracyjne – wykorzystanie*

Głównymi graczami działającymi na rynku farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce (które łącznie odpowiadają za ponad 80% sprzedaży) są:

- PPG Deco Polska oraz Tikkurila Polska (od czerwca 2021 r. kontrolowana przez Grupę PPG),
- Grupa Kapitałowa Śnieżka,
- AkzoNobel Polska.

* Źródło: Raport GfK dla Śnieżki | Badanie kondycji marek i efektywności komunikacji | PL

Rynek w Polsce: inni kluczowi producenci

Producent farb, lakierów, materiałów chemicznych, wyrobów optycznych, szkła i włókien szklanych, notowany na New York Stock Exchange.

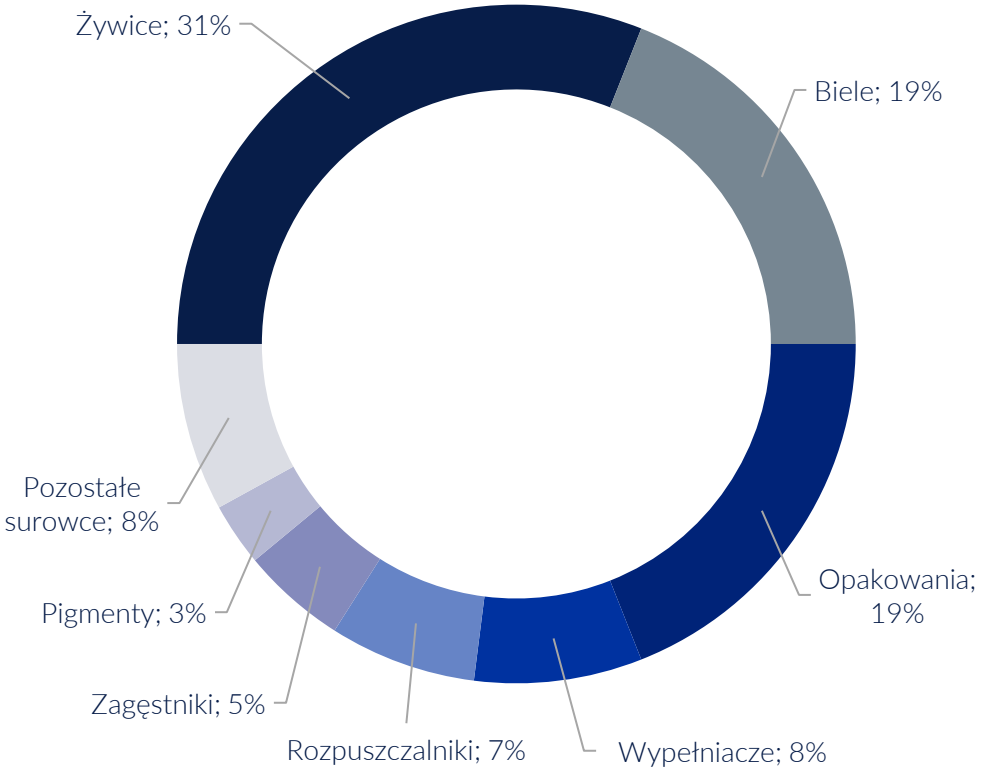
Główne marki to:

Holenderski producent farb i lakierów oraz chemii specjalistycznej, notowany na Euronext Amsterdam.

Główne marki to:

ŚNIEŻKA GROUP

Surowce do produkcji farb



Żywice – substancje naturalne albo syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak odporność na zmywanie, odporność na szorowanie i połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

Biel tytanowa – główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowszą) – pozwalającą otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb (to jej używają spółki Grupy).

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Rozcieńczalnik – rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

Wybrane nagrody i wyróżnienia

ecovadis

Złoty Medal EcoVadis

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została oceniona za działania w obszarze zrównoważonego rozwoju przez EcoVadis - największego na świecie dostawcę ratingów zrównoważonego rozwoju w biznesie. W wyniku niezależnej oceny Śnieżka otrzymała Złoty Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 5% najlepszych firm poddanych certyfikacji.

Firmy są oceniane przez EcoVadis na podstawie kilkudziesięciu wskaźników w czterech kategoriach, a każda odpowiedź podlega weryfikacji. Śnieżka, debiutując w zestawieniu, uzyskała łączny wynik 70 na 100 punktów. Tak wysoka nota plasuje ją wśród najlepszych w branży, dla której średnia wynosi 47 punktów.

EUROPEAN COATINGS

Ranking „European Coatings”

Grupa Śnieżka szósty rok z rzędu znalazła się w rankingu magazynu „European Coatings”. Wyniki osiągnięte w 2022 roku pozwoliły jej na zajęcie 25. miejsca wśród największych producentów farb i lakierów w Europie. Miejsce w rankingu Śnieżka osiągnęła dzięki przychodom Grupy ze sprzedaży wyrobów uwzględnianych w zestawieniu.

Śnieżka jest obecna w rankingu od 2018 roku. Jest jedyną przedstawicielką branżowych przedsiębiorstw z regionu Europy Środkowo-Wschodniej.

ranking odpowiedzialnych firm

Ranking Odpowiedzialnych Firm

Śnieżka zajęła 17. miejsce w klasyfikacji ogólnej oraz 5. w klasyfikacji branżowej w XVII Rankingu Odpowiedzialnych Firm. Partnerem ROF 2023 jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

W tegorocznym zestawieniu znalazło się łącznie 65 firm. Organizatorzy zastosowali kwestionariusz bazujący na unijnym projekcie nowych wskaźników w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS). W ankiecie znalazły się zagadnienia dotyczące wybranych ujawnień środowiskowych, społecznych oraz ładu korporacyjnego.

Zastrzeżenie prawne

Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub "Spółka") wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiekolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

ŚNIEŻKA SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

FFiL Śnieżka SA

Aleksandra Małozięć

tel. +48 667 660 399

NOBILI PARTNERS Sp. z o.o.

Dariusz Grębosz

tel. +48 513 284 119

ŚNIEŻKA GROUP