

705,1 mln zł
skonsolidowane przychody
(+8,3% r/r)

93,9%
udział sprzedaży
w Polsce, na Węgrzech
i w Ukrainie

82,5 mln zł
skonsolidowany zysk netto
(+84,5% r/r)

POLSKA
485,7 mln zł
(+9,0% r/r)

WĘGRY
105,6 mln zł
(-6,6% r/r)

UKRAINA
70,9 mln zł
(+33,4% r/r)

77,0 mln zł
zysk przypadający
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA

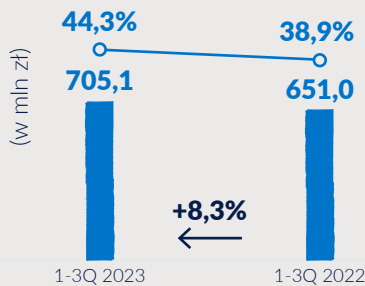


Joanna
Wróbel-Lipa

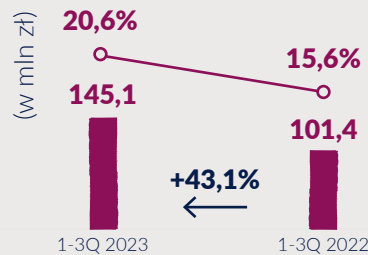
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Handlowych

Sezon 2023 zaliczamy do bardzo udanych. Pomimo trudnego otoczenia Śnieżka okazała się dobrze przygotowana na zmienną sytuację rynkową. Zaowocowały tworzone przez lata silne fundamenty oparte na znanych i lubianych przez konsumentów markach, skutecznie wdrożonych procesach sprzedażowo-marketingowych, w tym prcingowych, oraz w dużej części zautomatyzowanych i zdigitalizowanych procesach produkcyjnych i logistycznych.

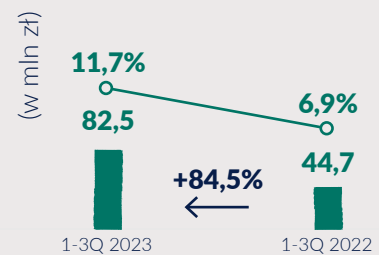
PRZYCHODY
(Marża brutto na sprzedaży)



EBITDA
(Marża EBITDA)



ZYSK NETTO
(Marża zysku netto)



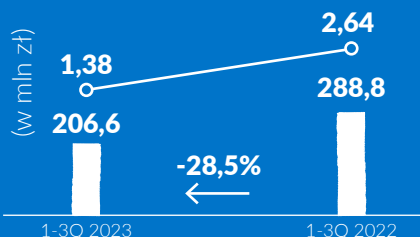
PRZEPŁYWY PIENIĘDZE:

168,0 mln zł operacyjne
-110,3 mln zł finansowe
-16,2 mln zł inwestycyjne

41,0 mln zł przepływy netto

13,1 mln zł
CAPEX (-66% r/r)

ZADŁUŻENIE NETTO
Dług netto/EBITDA



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Wyniki sprzedaży

- Udany sezon 2023 i bardzo dobre wyniki sprzedaży Grupy:
 - rynek polski: wzrost sprzedaży ponad rynek związany z utrzymującą się premiumizacją oraz realizowaną długoterminową strategią marketingowo-sprzedażową;
 - rynek węgierski: spadek przychodów – mniejszy od spadku całego rynku - wynikający z istotnego obniżenia siły nabywczej tamtejszych konsumentów;
 - rynek ukraiński: mocne odbicie wyników r/r po ubiegłorocznym głębokim spadku. Udział w strukturze przychodów Grupy przekroczył 10%, zbliżając się do poziomu sprzed wojny.

Wyniki finansowe

- Wzrost marż oraz zysków przede wszystkim w wyniku wzrostu przychodów, realizacji polityki prcingowej, realizacji CAPEX-u zgodnie z założeniami.
- Powrót do poziomu marż osiąganych przed pandemią.

ESG

- Złoty medal EcoVadis (pierwszy zewnętrzny rating ESG).

Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce z 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFIL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analiz rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

CO NAS WYRÓŻNIA?

Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie ok. 140 mln kg produktów

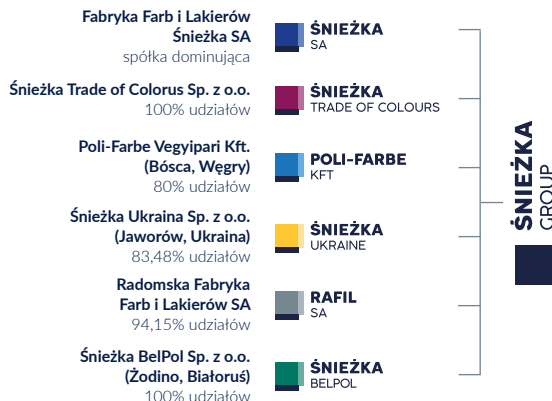
Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

Grupa, która z kulkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **około 1100 pracowników**

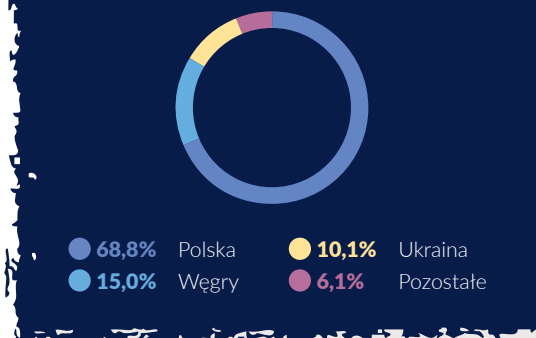
KLUCZOWE MARKI



STRUKTURA GRUPY



GDZIE DZIAŁAMY
Struktura przychodów



DYWIDENDA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBIT-DA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

20 lat

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

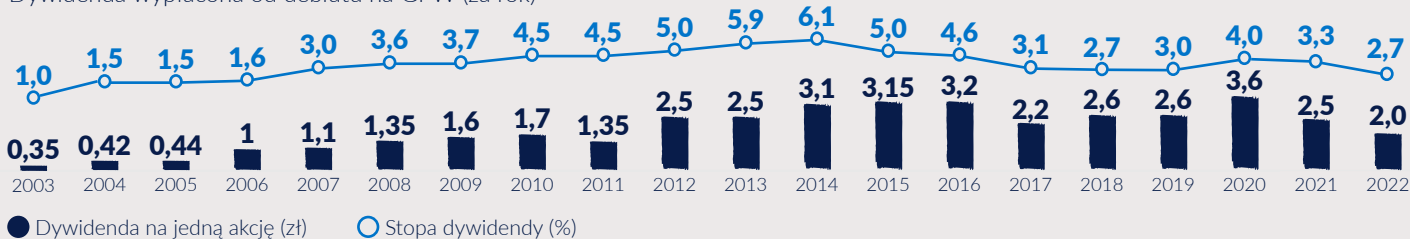
504,2 mln

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

39,3 zł

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)

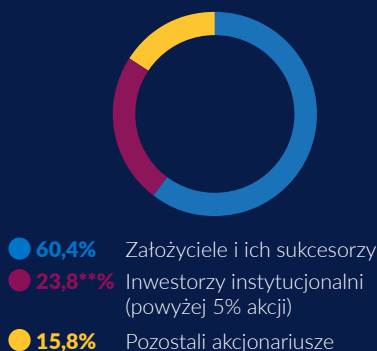


KURS AKCJI



STRUKTURA AKCJONARIATU FFIL ŚNIEŻKA SA*

Udział w kapitale zakładowym



*Dane na 20.11.2023
**PTE Allianz Polska: 14,39%
PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

KONTAKT

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG, FFIL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

sniezka.com



Obserwuj nasze social media

