

434,5 mln zł
skonsolidowane przychody
(+7,7% r/r)

POLSKA
303,4 mln zł
(+6,8% r/r)

WĘGRY
64,9 mln zł
(-8,7% r/r)

84,8%
udział sprzedaży
w Polsce i na Węgrzech

41,3 mln zł
skonsolidowany zysk netto
(+79,8% r/r)

38,3 mln zł
zysk przypadający
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA



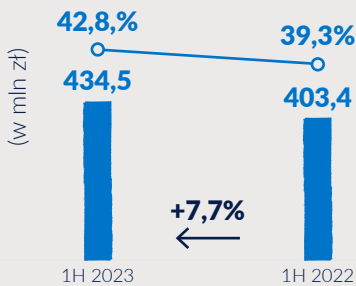
Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

Sytuacja rynkowa jest wciąż trudna, ale Śnieżka dobrze poradziła sobie w warunkach wysokiej inflacji i niskich poziomów nastrojów konsumentów. Dlatego mogę powiedzieć, że wyniki osiągnięte w pierwszym półroczu są powyżej naszych oczekiwań. Obecnie wracamy do poziomów marż osiąganych kilka lat temu, co jest naszym priorytetem.

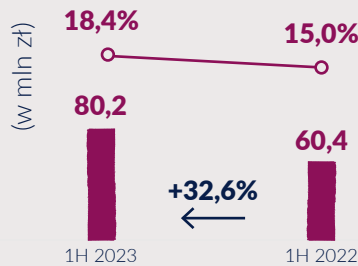
PRZYCHODY

(Marża brutto na sprzedaży)



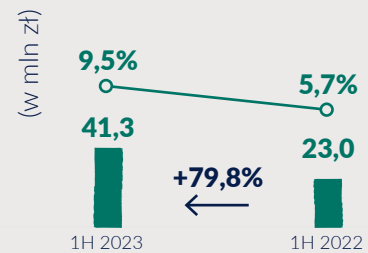
EBITDA

(Marża EBITDA)



ZYSK NETTO

(Marża zysku netto)



PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE:

47,5 mln zł
operacyjne

-29,0 mln zł
finansowe

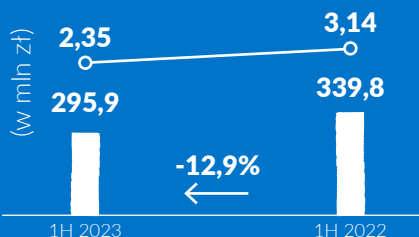
-13,6 mln zł
inwestycyjne

3,8 mln zł
przepływy netto

7,4 mln zł
CAPEX (-74% r/r)

ZADŁUŻENIE NETTO

Dług netto/EBITDA



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Wyniki sprzedaży

- Dobre wyniki sprzedaży w I cz. sezonu - powyżej oczekiwań.
- Wyniki na kluczowych rynkach:
 - rynek polski: **wzrost sprzedaży** ponad rynek związany z premiumizacją rynku oraz realizacją długoterminowej strategii marketingowo-sprzedażowej Grupy;
 - rynek węgierski: **spadek przychodów** w związku z istotnym obniżeniem siły nabywczej tamtejszych konsumentów i pogorszeniem nastrojów konsumenckich;
 - rynek ukraiński: **silne odbicie** wyników r/r ze względu na efekt bazy oraz silną pozycję konkurencyjną Śnieżki-Ukraina.

Wyniki finansowe

- Wzrost marż i zysków przede wszystkim w wyniku realizacji polityki pricingowej, wzrostu przychodów oraz redukcji CAPEX-u.

ESG

- Złoty medal EcoVadis (pierwszy zewnętrzny rating ESG).

Dywidenda

- Wypłata akcjonariuszom po raz 20. dywidendy (nieprzerwanie od debiutu na GPW).

Jeden z liderów rynku farb dekoracyjnych w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych z prawie 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFiL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFiL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analiz rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

CO NAS WYRÓŻNIA?

Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy w branży notowanej na GPW**

7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie ok. 140 mln kg produktów

Grupa, która z kulkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **około 1100 pracowników**

KLUCZOWE MARKI



DYWIDENDA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBIT-DA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

20 lat

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

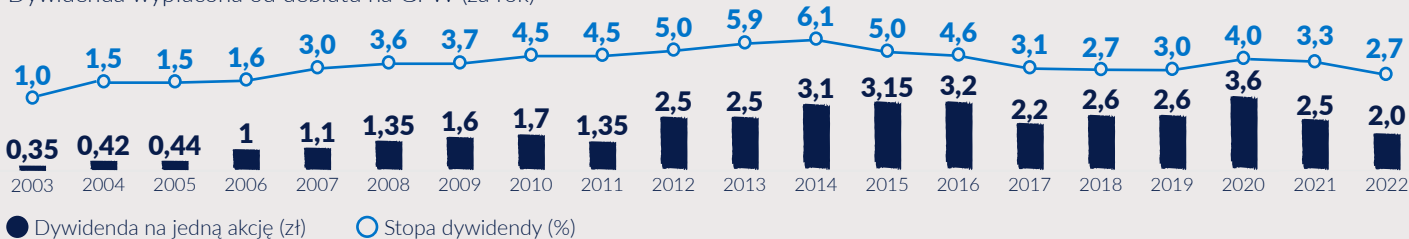
504,2 mln

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

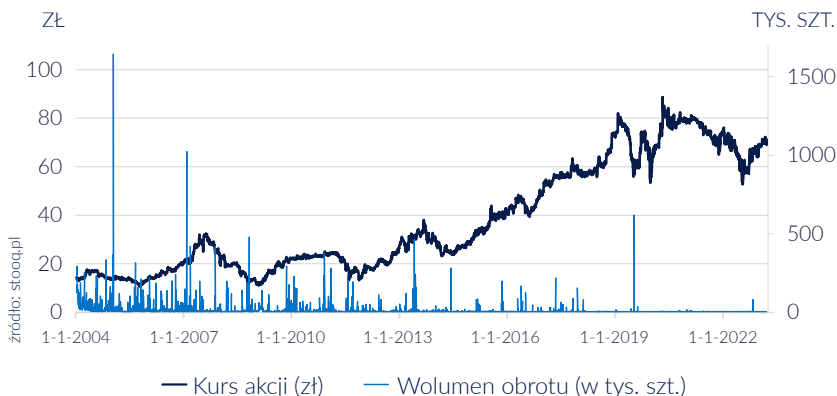
39,3 zł

na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



KURS AKCJI



KONTAKT

@relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG, FFiL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

sniezka.com

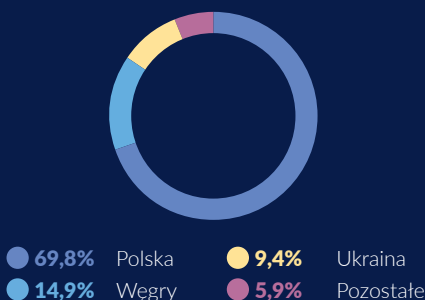


STRUKTURA GRUPY



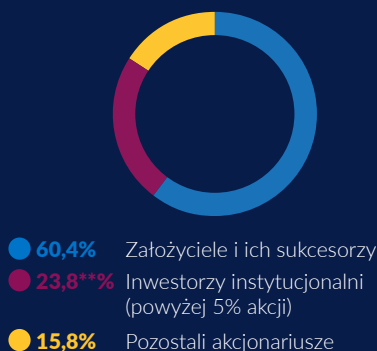
GDZIE DZIAŁAMY

Struktura przychodów



STRUKTURA AKCJONARIATU FFiL ŚNIEŻKA SA*

Udział w kapitale zakładowym



*Dane na 19.09.2023

**PTE Allianz Polska: 14,39%

PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

Obserwuj nasze social media

