

Niniejszy dokument jest konwersją Sprawozdania Zarządu z Działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka sporządzonego w formacie XHTML. W związku z tym nie jest on oficjalnym Sprawozdaniem Zarządu z Działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka.



GRUPA KAPITAŁOWA  
FABRYKA FARB I LAKIERÓW  
ŚNIEŻKA SA

[www.sniezkagroup.com](http://www.sniezkagroup.com)

# SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA w 2022 roku



14 marca 2023 r.

Dane w tys. PLN

## SPIS TREŚCI

LIST PREZESA .....	5
WYBRANE DANE FINANSOWE .....	7
KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA .....	9
<b>1. KOMENTARZ DO WYNIKÓW W 2022 ROKU .....</b>	<b>12</b>
1.1 SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ KONDYCJA BRANŻY .....	12
1.2 KONDYCJA BRANŻY .....	19
1.3 NAJISTOTNIEJSZE WYDARZENIA .....	22
1.4 WYNIKI SPRZEDAŻY .....	24
1.5 GŁÓWNE CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE .....	27
1.6 SYTUACJA MAJĄTKOWA .....	31
1.7 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE .....	35
1.8 WSKAŹNIKI FINANSOWE .....	37
1.9 SEZONOWOŚĆ .....	41
1.10 POZOSTAŁE INFORMACJE .....	42
<b>2. PERSPEKTYWY I PLANY ROZWOJU GRUPY .....</b>	<b>52</b>
2.1 PERSPEKTYWY I CZYNNIKI ISTOTNE DLA WYNIKÓW GRUPY .....	52
2.2 CELE STRATEGICZNE .....	56
2.3 PLANY ROZWOJU GRUPY .....	58
<b>3. OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH .....</b>	<b>60</b>
3.1 OGÓLNE ZAŁOŻENIA I PODEJŚCIE GRUPY W OBSZARZE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU .....	60
3.2 ZWIĘZŁY OPIS MODELU BIZNESOWEGO GRUPY .....	64
3.3 OPIS POSZCZEGÓLNYCH POLITYK, PROCEDUR NALEŻYTEJ STARANNOŚCI ORAZ REZULTATÓW ICH STOSOWANIA .....	85
3.3.1 Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	86
3.3.2 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych .....	87
3.3.3 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do różnorodności .....	89
3.3.4 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka .....	90
3.3.5 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do środowiska naturalnego .....	92
3.3.6 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do klimatu .....	93
3.3.7 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do dostawców .....	93

Dane w tys. PLN

3.3.8	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji .....	94
3.3.9	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień społecznych .....	96
3.3.10	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do cyberbezpieczeństwa .....	97
3.4	NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI .....	97
3.4.1	Odpowiedzialne zakupy .....	98
3.4.2	Odpowiedzialność za produkt .....	99
3.4.3	Wpływ działalności na środowisko i klimat .....	111
3.4.4	Zaangażowanie i rozwój pracowników .....	134
3.4.5	Bezpieczeństwo i higiena pracy .....	146
3.4.6	Zagadnienia społeczne .....	151
3.4.7	Compliance .....	158
3.4.8	Cybersecurity .....	159
3.5	ZARZĄDZANIE RYZYKAMI, MAJĄCYMI WPŁYW NA ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE .....	161
3.5.1	Opis istotnych ryzyk mających wpływ na zagadnienia niefinansowe oraz sposobów zarządzania tymi ryzykami .....	162
3.5.2	Ryzyka związane z obszarami tematycznymi polityk .....	163
3.5.3	Interesariusze – mapa interesariuszy .....	170
3.5.4	Opis zarządzania relacjami z poszczególnymi grupami interesariuszy .....	171
3.6	ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ .....	173
3.7	ZASADY, NA PODSTAWIE KTÓRYCH SPORZĄDZONO OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH .....	181
<b>4.</b>	<b>ZARZĄDZANIE RYZYKIEM .....</b>	<b>183</b>
4.1	RYZYKO ZWIĄZANE Z SYTUACJĄ MAKROEKONOMICZNĄ .....	183
4.2	RYZYKO STRATEGICZNE .....	187
4.3	RYZYKO ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ OPERACYJNĄ .....	187
4.4	RYZYKO ZWIĄZANE Z KONKURENCJĄ .....	192
4.5	RYZYKO ZWIĄZANE Z POTENCJALNIE NEGATYWNYM WPŁYWEM NA ŚRODOWISKO I KLIMAT, A TAKŻE WPŁYWEM ZMIAN KLIMATU NA GRUPĘ .....	192
4.6	RYZYKO FINANSOWE .....	192
4.7	RYZYKO IT .....	195
4.8	RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRATĄ I BRAKIEM MOŻLIWOŚCI POZYSKANIA WYKWALIFIKOWANEJ KADRY .....	195
4.9	RYZYKO PRAWNE .....	197
4.10	RYZYKA SPECYFICZNE DLA GŁÓWNYCH RYNKÓW ZAGRANICZNYCH, NA KTÓRYCH DZIAŁA GRUPA ... ..	197
<b>5.</b>	<b>ŁAD KORPORACYJNY I INFORMACJE KORPORACYJNE .....</b>	<b>201</b>
5.1	ZBIÓR ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO I OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO .....	201
5.2	SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH .....	205

Dane w tys. PLN

5.3	STATUT.....	205
5.4	WALNE ZGROMADZENIE.....	205
5.5	RADA NADZORCZA I KOMITET AUDYTU.....	206
5.6	ZARZĄD .....	209
5.7	POLITYKA WYNAGRODZEŃ .....	212
5.8	AKCJE I AKCJONARIAT .....	216
5.9	FFIL ŚNIEŻKA SA NA GPW.....	220
5.10	POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI.....	224
5.11	WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ.....	224
<b>SPIS TABEL .....</b>		<b>228</b>
<b>SPIS WYKRESÓW .....</b>		<b>230</b>
<b>SPIS RYSUNKÓW .....</b>		<b>232</b>
<b>SŁOWNIK TERMINÓW .....</b>		<b>233</b>
<b>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU.....</b>		<b>237</b>

Dane w tys. PLN

## LIST PREZESA

Szanowni Państwo,

Będąca wynikiem rosyjskiej agresji na Ukrainę wojna, gruntownie zmieniła nasze otoczenie w wielu aspektach: nie tylko społecznym i politycznym, ale również gospodarczym. Już dzień po jej wybuchu, 25 lutego 2022 roku, zawiesiliśmy działalność operacyjną naszej spółki Śnieżka-Ukraina. Natychmiast podjęliśmy działania w celu zapewnienia wsparcia dla naszych pracowników i ochrony majątku. Co ważne, działalność produkcyjną w zakładzie w ukraińskim Jaworowie wznowiliśmy ponownie już 11 kwietnia. Było to możliwe m.in. dzięki położeniu naszego tamtejszego zakładu – czyli jednego z siedmiu zakładów produkcyjnych Grupy Śnieżka – poza strefą działań wojennych, a także dzięki zaangażowaniu tamtejszego zespołu.

Wojna za naszą wschodnią granicą zbiegła się z globalnym spowolnieniem gospodarczym i długotrwałym wychodzeniem z perturbacji wywołanych pandemią COVID-19. W efekcie gospodarki wielu krajów silnie odczuły ten niekorzystny splot czynników. W przypadku naszej branży wszyscy producenci odnotowali m.in.: gwałtowny wzrost cen wielu surowców, a także paliw, energii czy usług, wysoki wzrost stóp procentowych i związanych tym kosztów odsetkowych, jak również spadek wskaźników konsumenckich. Ten ostatni czynnik miał bezpośrednie przełożenie na wyniki producentów wyrobów dekoracyjnych. Na największych dla naszej Grupy rynkach – czyli w Polsce i na Węgrzech – branża zanotowała spadki sprzedaży w ujęciu ilościowym. Pomimo tak trudnego i niestabilnego otoczenia gospodarczego, w ub.r. Grupa zwiększyła udziały na wszystkich trzech kluczowych dla nas rynkach – polskim, węgierskim i ukraińskim.

W 2022 roku wypracowaliśmy przychody ze sprzedaży w wysokości 791,7 mln zł, nieznacznie tylko niższe r/r. Wynik ten ukształtowały przede wszystkim podwyżki cen produktów spowodowane wzrostem kosztów produkcji oraz dalsze utrzymywanie się trendu z lat poprzednich wybierania przez konsumentów produktów premium, ale również spadek siły nabywczej społeczeństwa w wyniku presji inflacyjnej.

Uzyskanie porównywalnych rok do roku przychodów Grupy było możliwe również dzięki odpowiednio kształtowanej strategii marketingowo-sprzedażowej oraz polityce cenowej. Zakłada ona m.in. zachowanie balansu pomiędzy utrzymaniem udziałów rynkowych a realizowanymi marżami.

Co dla nas istotne, odnotowaliśmy wzrost sprzedaży w Polsce, czyli na naszym kluczowym rynku. Pozwoliło to na zrównoważenie spadku przychodów na rynku węgierskim, spowodowanego przede wszystkim osłabieniem węgierskiego forinta (w walucie lokalnej odnotowano wzrost). Na rynku ukraińskim odnotowaliśmy spadek sprzedaży w związku z działaniami wojennymi. Jednak od kwietnia ub.r. walki toczą się przede wszystkim we wschodniej i południowo wschodniej części tego dwa razy większego od Polski kraju. Warto odnotować, że pomimo wojny, w Ukrainie obserwowaliśmy w ciągu roku odbudowanie popytu, szczególnie widoczne w szczycie sezonu. Związane to jest z relatywnie spokojniejszą sytuacją zwłaszcza zachodnich i centralnych regionów, gdzie częściowo powrócono do prac remontowych. Należy jednak pamiętać, że sytuacja na ukraińskim rynku pozostaje niepewna i wymagająca.

Również poziom wypracowanego skonsolidowanego zysku netto (41,3 mln zł) uważam za optymalny do osiągnięcia w tych okolicznościach. Warto wspomnieć, że nasza Grupa w latach 2018-2022



Dane w tys. PLN

---

zrealizowała program inwestycyjny na szeroką skalę, ukierunkowany między innymi na optymalizację procesów logistycznych i cyfrową transformację.

W ramach tych działań, w ub.r. zgodnie z planem uruchomiliśmy nowe Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka. To największa jednostkowa inwestycja w środki trwałe w historii naszej firmy. Dzięki jej sprawnej realizacji udoskonaliliśmy nasze procesy logistyczne. Są one obecnie w pełni skalowalne i wspierane na co dzień przez zaawansowane technologie IT. Inwestycja ta pozwoliła nam na zwiększenie jakości procesów oraz obniżenie ich kosztów.

Rozwijając od kilkudziesięciu już lat Grupę Śnieżka bierzemy pod uwagę nie tylko efektywność w wymiarze wyników finansowych, ale także wpływ naszej działalności na otoczenie. Jestem osobiście przekonany, że trend zrównoważonego rozwoju ukształtuje przyszłość i kierunki rozwoju Śnieżki. Chcemy zaspakajać oczekiwania naszych interesariuszy z dbałością o szanse i potrzeby przyszłych pokoleń.

To dlatego zdefiniowaliśmy nasze ambicje, a zwłaszcza określiliśmy precyzyjnie cele i inicjatywy w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*. Jest ona odpowiedzią na rosnącą świadomość i oczekiwania naszych interesariuszy, w tym naszych partnerów biznesowych, konsumentów, pracowników, partnerów lokalnych oraz instytucji zapewniających nam finansowanie. Określiśmy trzy filary, na których opieramy naszą odpowiedzialność: Środowisko, Ludzie i Biznes. W ich ramach wydzieliśmy łącznie dziewięć obszarów priorytetowych do dalszego rozwoju Śnieżki w duchu zrównoważonego rozwoju, wyznaczając dla każdego z nich cele strategiczne i operacyjne.

Takie podejście do zrównoważonego rozwoju pozwoli na realizację naszych zamierzeń biznesowych budując również wartość dla naszych akcjonariuszy. Nie mam także wątpliwości, że to organizacja rozwijająca się w sposób zrównoważony jest bardziej odporna na nieoczekiwane wydarzenia zachodzące w jej otoczeniu.

Miniony rok był nietętym czasem dla nas wszystkich – mierzyliśmy się z trudnymi do przewidzenia wydarzeniami. Bardzo dziękuję całemu Zespołowi, a także naszym partnerom za solidną współpracę w bardzo wymagającym okresie. Dzięki niezawodnej kooperacji mogliśmy dostarczać naszym odbiorcom najwyższej jakości produkty, a naszym interesariuszom powody do satysfakcji z wciąż rosnącej pozycji rynkowej Śnieżki. Jestem przekonany, że nasza solidarność, sprawdzona w trudnym czasie, pozwoli nam wzmacniać i bezpiecznie rozwijać Grupę Śnieżka.

**Piotr Mikrut**

**Prezes Zarządu**

Dane w tys. PLN

## WYBRANE DANE FINANSOWE

### Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>791 686</b>	<b>794 863</b>	<b>168 864</b>	<b>173 646</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	69 421	75 455	14 807	16 484
III. Zysk brutto	53 013	76 810	11 308	16 780
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>41 272</b>	<b>64 340</b>	<b>8 803</b>	<b>14 056</b>
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	36 684	59 705	7 825	13 043
- Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące	4 588	4 635	979	1 013
V. Całkowity dochód za okres	24 435	66 256	5 212	14 474
- Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	22 922	60 909	4 889	13 306
- Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	1 513	5 347	323	1 168
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	98 169	124 121	20 939	27 115
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(47 467)	(108 529)	(10 125)	(23 709)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(43 770)	(16 111)	(9 336)	(3 520)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	6 932	(519)	1 479	(113)
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>794 015</b>	<b>802 960</b>	<b>169 303</b>	<b>174 579</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	472 773	468 997	100 807	101 969
XII. Zobowiązania długoterminowe	244 850	270 552	52 208	58 823
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	227 923	198 445	48 599	43 146
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>321 242</b>	<b>333 963</b>	<b>68 497</b>	<b>72 610</b>
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	292 942	304 099	62 462	66 117
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	28 300	29 864	6 034	6 493
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 690	2 743
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	3,27	5,10	0,70	1,11
- Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	2,91	4,73	0,62	1,03
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	3,27	5,10	0,70	1,11
- Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	2,91	4,73	0,62	1,03
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	25,46	26,47	5,43	5,75
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	25,46	26,47	5,43	5,75
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,50	3,60	0,53	0,78

Dane w tys. PLN

**FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe**

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	na dzień / okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>510 920</b>	<b>484 916</b>	<b>108 978</b>	<b>105 935</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	57 994	66 861	12 370	14 606
III. Zysk brutto	25 724	62 944	5 487	13 751
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>23 608</b>	<b>60 335</b>	<b>5 036</b>	<b>13 181</b>
V. Całkowity dochód za okres	24 984	59 481	5 329	12 994
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	73 925	(47 135)	15 768	(10 297)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(19 352)	(58 853)	(4 128)	(12 857)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(60 345)	107 374	(12 871)	23 457
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	(5 772)	1 386	(1 231)	303
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>832 808</b>	<b>836 646</b>	<b>177 575</b>	<b>181 903</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	609 633	606 912	129 988	131 955
XII. Zobowiązania długoterminowe	473 549	514 990	100 972	111 969
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	136 084	91 922	29 016	19 986
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>223 175</b>	<b>229 734</b>	<b>47 586</b>	<b>49 949</b>
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 690	2 743
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	1,87	4,78	0,40	1,04
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	1,87	4,78	0,40	1,04
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	17,69	18,21	3,77	3,96
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	17,69	18,21	3,77	3,96
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,50	3,60	0,53	0,78

**Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia sprawozdań:**

	12 miesięcy 2022 roku	12 miesięcy 2021 roku
Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg kursu średniego euro (EUR) w okresie	4,6883	4,5775
	na dzień 31 grudnia 2022 roku	na dzień 31 grudnia 2021 roku
Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu	4,6899	4,5994



Dane w tys. PLN

## KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

### Co nas wyróżnia?

#### W liczbach

 **Prawie 40 lat**  
doświadczenia w branży

 **20 lat**  
obecności na GPW

 **Ponad 1100**  
pracowników w Grupie Śnieżka

 **140 mln kg**  
produktów dekoracyjnych rocznie



Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie



Jeden z 25 największych producentów farb w Europie\*

\*wg European Coatings, największy producenci powłok farbiarskich, 2022

#### Aktywa

 **7 zakładów produkcyjnych**  
zlokalizowanych w 4 krajach

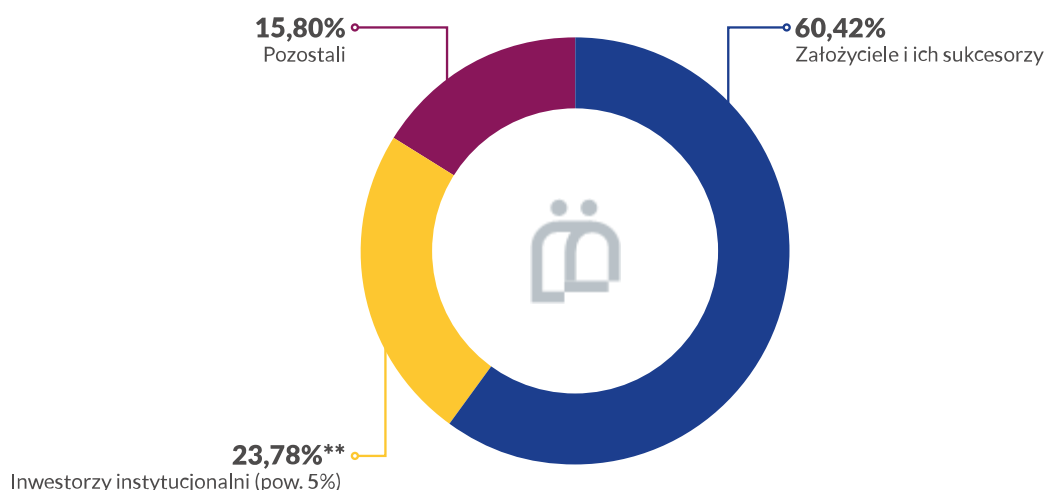
 **Centrum Logistyczne**  
największa inwestycja w historii Grupy

 **Centrum R&D**  
własne badania i innowacje

 **Profesjonalne laboratoria**  
m.in. mikrobiologiczne i chromatograficzne

### Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA\*

(udział w kapitale zakładowym w %)



\*Dane na 14.03.2023

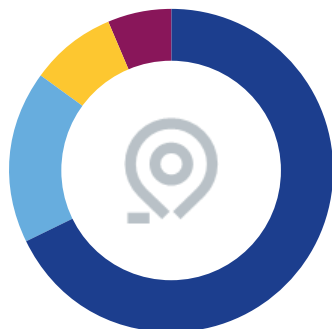
\*\* PTE Allianz Polska: 14,39%  
PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

Dane w tys. PLN



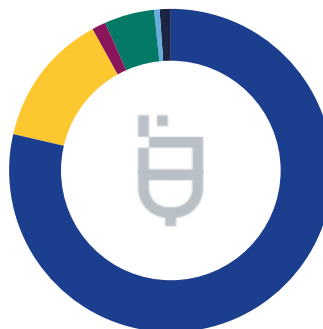
## Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy w 2022 roku według krajów oraz kategorii produktowych

### Kraje



● 67,9%	● 17,3%
Polska	Węgry
● 8,6%	● 6,2%
Ukraina	Pozostałe

### Kategorie produktowe



● 78,8%	● 13,5%	● 1,2%
Wyroby dekoracyjne	Chemia budowlana	Wyroby przemysłowe
● 4,9%	● 0,7%	● 0,9%
Towary	Pozostałe przychody	Materiały

Dane w tys. PLN



#### Kluczowe marki Grupy



Dane w tys. PLN

## 1. Komentarz do wyników w 2022 roku

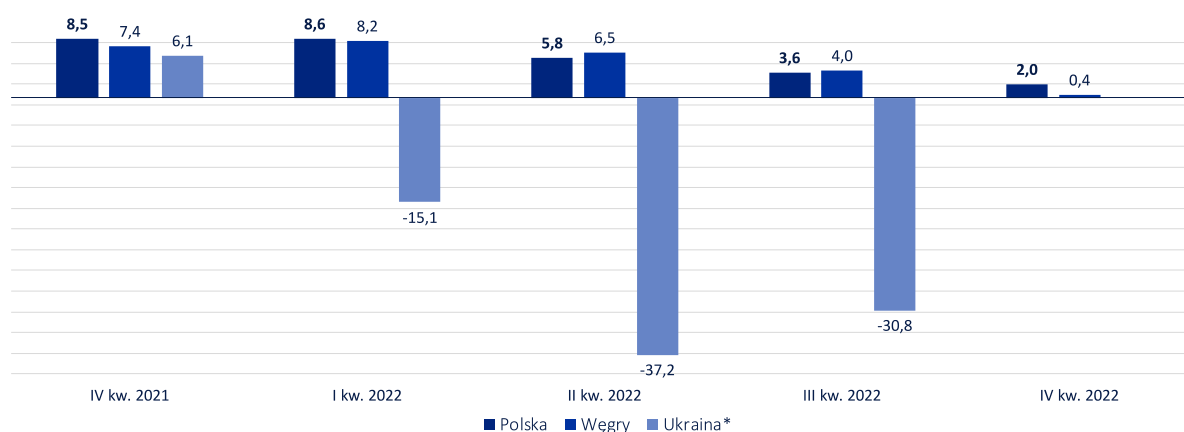
### 1.1 Sytuacja makroekonomiczna oraz kondycja branży

#### 1.1.1 Sytuacja makroekonomiczna

Rozpoczęta w lutym 2022 roku rosyjska agresja w Ukrainie wpłynęła na społeczność międzynarodową zarówno w wymiarze geopolitycznym jak i gospodarczym. Gospodarka Polski, jako kraju sąsiadującego z Ukrainą, odczuła ten wstrząs poprzez szereg zjawisk, z których najważniejsze to: gwałtowny wzrost cen energii, niektórych usług, żywności i innych surowców, intensywny napływ emigrantów z Ukrainy, znaczące ograniczenie wymiany gospodarczej z Federacją Rosyjską oraz Białorusią, a także wzrost niepokoju wśród konsumentów.

Wojna zbiegła się jednocześnie z globalnym spowolnieniem gospodarczym i ciągłym wychodzeniem z ekonomicznych skutków kryzysu wywołanego pandemią COVID-19<sup>1</sup>.

Wykres 1. Dynamika produktu krajowego brutto dla kluczowych rynków Grupy w ujęciu rocznym (w %)



Źródło: GUS, Hungarian Central Statistical Office, State Statistics Service of Ukraine\* (dane o PKB w IV kwartale 2022 roku nie były dostępne na dzień publikacji Sprawozdania).

#### Polska

Polska gospodarka w 2022 roku kontynuowała wzrosty obserwowane już w 2021 roku, choć ich dynamika była zauważalnie niższa. Według wstępnego szacunku GUS produkt krajowy brutto w 2022 roku był realnie wyższy o 4,9% r/r, podczas gdy wzrost PKB w 2021 roku w skali roku wyniósł 6,8%.

<sup>1</sup> Źródło: European Commission, Autumn 2022 Economic Forecast: The EU economy at a turning point [https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2022-economic-forecast-eu-economy-turning-point\\_en](https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2022-economic-forecast-eu-economy-turning-point_en).

Dane w tys. PLN

Wstępny szacunek PKB za IV kwartał 2022 roku wskazuje zaś na 2,0% dynamikę wobec 8,5% wzrostu w 2021 roku w analogicznym okresie<sup>2</sup>.

Produkcja przemysłowa w 2022 roku zanotowała wzrost o 9,3% wobec wzrostu o 14,7% odnotowanego w 2021 roku. W każdym kolejnym kwartale widoczna była coraz niższa dynamika<sup>3</sup>. Sprzedaż detaliczna zwiększyła się w 2022 roku o 2,9% rok do roku. Poprawiła się także sprzedaż produkcji budowlano-montażowej – o 6,5% rok do roku.

Rynek pracy wciąż odnotowuje niskie odczyty bezrobocia, które na koniec grudnia 2022 roku wynosiło 5,2%, co oznacza spadek o 0,6 pp. rok do roku. Jednocześnie przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w Polsce w 2022 roku wyniosło 6 653,67 zł, co oznacza nominalny wzrost o 13,0% względem poprzedniego roku. W ujęciu realnym (po uwzględnieniu inflacji) płace jednak malały od II kw., a w IV kw. realny spadek płac wyniósł 4,3% w skali roku.

W zakresie budownictwa mieszkaniowego obserwowany był kolejny wzrost, jednak słabszy niż w ostatnich latach. Według wstępnych danych w 2022 roku do użytku oddano 238,6 tys. mieszkań (wzrost o 1,7% rok do roku). Sektor, który w ostatnich latach notował wysoką dynamikę wzrostu, zaczął wyraźnie spowalniać w obliczu wyższych kosztów kredytowania i utrudnionego dostępu do kredytów mieszkaniowych. Widoczne jest to przy wskaźnikach liczby wydanych pozwoleń na budowę lub zgłoszeń z projektem budowlanym (w 2022 roku – 297,4 tys., co oznacza -12,8% r/r) oraz zgłoszeń rozpoczętych budów (w 2022 roku – 200,3 tys., co oznacza -27,8% r/r).

W całym 2022 roku inflacja CPI sięgnęła poziomu 14,4% r/r, a w samym IV kw. wyniosła 17,3% r/r. Centralna prognoza NBP wskazuje, że szczytu inflacji należy spodziewać się w I kw. 2023 roku (ok. 19,6% r/r), a w całym 2023 roku wyniesie ona 13,1% r/r<sup>4</sup>.

Bank Światowy prognozuje spadek tempa globalnego ożywienia do 1,7% w 2023 roku. Dla PKB Polski prognoza wynosi 0,7% w 2023<sup>5</sup>. Komisja Europejska szacuje wysokość krajowego PKB w 2023 roku na poziomie 0,4% oraz inflację sięgającą 11,7%<sup>6</sup>. Międzynarodowy Fundusz Walutowy spodziewa się natomiast nieco niższej dynamiki PKB w wysokości 0,3% w 2023 roku<sup>7</sup>.

---

<sup>2</sup> Źródło: GUS.

<sup>3</sup> Źródło danych dot. Polski: GUS, *Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 2022 r.*, styczeń 2023 – jeśli nie wskazano inaczej.

<sup>4</sup> Źródło: Narodowy Bank Polski, *Projekcje inflacji i PKB – listopad 2022*.

<sup>5</sup> Źródło: Bank Światowy, *Global Economic Prospects*, styczeń 2023.

<sup>6</sup> Źródło: Komisja Europejska, *Economic forecast for Poland*, luty 2023.

<sup>7</sup> Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, *World Economic outlook update*, styczeń 2023.

Dane w tys. PLN

## Węgry

Produkt Krajowy Brutto na Węgrzech w 2022 roku osiągnął poziom 4,6%. W IV kwartale dynamika PKB wzrosła według szybkiego szacunku o 0,4% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku, podczas gdy w poprzednich kwartałach osiągała odpowiednio: 8,2%, 6,5% oraz 4,0%<sup>8</sup>.

W 2022 roku średnie wynagrodzenie brutto na Węgrzech wyniosło 515 766 HUF (ok. 6 193 PLN), co oznacza wzrost o 17,5% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku. Stopa bezrobocia w grudniu sięgnęła 3,9%, co oznacza wzrost o 0,2 pp. r/r.

Ceny konsumpcyjne na Węgrzech wzrosły średniorocznie w 2022 roku o 14,5% w porównaniu z poprzednim rokiem, zaś ich wzrost w grudniu wyniósł 24,5%.

W okresie od stycznia do grudnia 2022 roku wielkość produkcji przemysłowej wzrosła o 5,8% rok do roku, zaś w samym grudniu – o 2,0% w stosunku do grudnia 2021 roku. Wolumen produkcji budowlanej w 2022 roku przekroczył poziom z poprzedniego roku o 3,0%, zaś w samym grudniu spadł o 3,9% wobec grudnia 2021 roku. W 2022 roku oddano do użytku 6,3% więcej budynków niż w analogicznym okresie 2021 roku, zaś liczba wydanych pozwoleń na budowę nowych mieszkań w kraju wzrosła o 10,3%.

Prognoza Banku Światowego dotycząca PKB Węgier na rok 2023 wynosi 0,5%<sup>9</sup>. Według Komisji Europejskiej wzrost gospodarczy w tym kraju może kształtować się na poziomie 0,6% w 2023 roku, zaś inflacja może wynieść ok. 16,4%<sup>10</sup>. Międzynarodowy Fundusz Walutowy przewiduje zaś, że wzrost PKB Węgier sięgnie 1,8% w 2023 roku<sup>11</sup>.

## Ukraina

Rok 2022 był najtrudniejszy w historii niepodległej Ukrainy z powodu agresji zbrojnej Rosji na ten kraj. Inwazja ta spowodowała duże zniszczenia w gospodarce narodowej.

Niedobory energii elektrycznej ograniczały aktywność gospodarczą, a pod koniec 2022 roku zdecydowana większość firm ograniczyła produkcję. Część z nich stabilizowała swoją działalność, korzystając z generatorów prądu lub dostosowując godziny pracy do grafików dostaw energii. Skutki utrudnień w dostawach energii elektrycznej oraz osłabienie rynku pracy doprowadziły do zmniejszenia zatrudnienia. Niepewność zatrudnienia i brak środków finansowych pozostają głównymi problemami migrantów wewnętrznych i zewnętrznych<sup>12</sup>.

<sup>8</sup> Źródło danych dot. Węgier: Hungarian Central Statistical Office (KSH) – jeśli nie wskazano inaczej.

<sup>9</sup> Źródło: Bank Światowy, *Global Economic Prospects*, styczeń 2023.

<sup>10</sup> Źródło: Komisja Europejska, *European Economic Forecast. Autumn 2022*, listopad 2022.

<sup>11</sup> Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, <https://www.imf.org/en/Countries/HUN#countrydata>.

<sup>12</sup> Źródło: National Bank of Ukraine, <https://bank.gov.ua/>.



Dane w tys. PLN

Ministerstwo Gospodarki Ukrainy szacuje spadek PKB za 2022 roku na poziomie (-)30,4%, jednak kontynuacja rosyjskich ataków na infrastrukturę energetyczną Ukrainy (rozpoczętych w październiku) może doprowadzić do jeszcze większego niż prognozowany spadku produktu krajowego brutto<sup>13</sup>.

Poziom inflacji w raportowanym okresie wzrósł. Niemniej pomimo wyzwań wojennych wzrost cen pozostał umiarkowany i wolniejszy, niż prognozował Narodowy Bank Ukrainy<sup>14</sup> – w grudniu 2022 roku inflacja wyniosła 26,6% r/r. Podstawowa stopa procentowa na koniec 2022 roku utrzymała się na poziomie 25% (w styczniu podwyższono ją do 10%, a w czerwcu do 25%)<sup>15</sup>.

Głównymi przyczynami przyspieszenia inflacji pozostają skutki działań wojennych, w tym braki energii elektrycznej i okupacja niektórych regionów Ukrainy, co znacząco wpływa na koszty produkcji przedsiębiorstw i niekiedy prowadzi do niedoborów niektórych produktów.

Od lipca 2022 roku Narodowy Bank Ukrainy skorygował oficjalny kurs hrywny do USD o 25%, do 36,5686 UAH/USD. Krok ten pomógł zwiększyć konkurencyjność ukraińskich producentów, ujednoczyć warunki kursowe różnym grupom biznesowym i gospodarstwom domowym oraz wesprzeć odporność gospodarki w czasie wojny. Oficjalny kurs hrywny do dolara amerykańskiego pozostaje stały. Biorąc pod uwagę wysoki poziom niepewności spowodowany wojną, stały oficjalny kurs walutowy jest główną kotwicą stabilizującą oczekiwania i kluczowym środkiem do osiągnięcia priorytetowych celów Narodowego Banku Ukrainy. Mają one zapewnić stabilność cenową i finansową, która jest ważnym warunkiem wstępnym ożywienia gospodarczego<sup>16</sup>.

Od 24 lutego 2022 roku do dnia publikacji raportu dane ukraińskiego urzędu statystycznego o średnich płacach i stopie bezrobocia nie zostały opublikowane.

Rynek nieruchomości i budownictwa przeszedł znaczące zmiany od stycznia do grudnia 2022 roku. Wpływ na to miały masowe migracje, zniszczenia budynków, zwiększony popyt na zakup i wynajem domów i mieszkań w zachodnich regionach Ukrainy. Większość budów została wstrzymana, jedynie część deweloperów w niektórych regionach w ograniczonym zakresie wznowiła budowę w II półroczu 2022 r. Jednym z głównych problemów na dzisiejszym rynku nieruchomości jest spadek popytu w ciągu roku o 90–95%. Deweloperzy jednak nie obniżają cen.

Do listopada 2022 roku łączna kwota bezpośrednich udokumentowanych szkód w infrastrukturze Ukrainy spowodowanych przez Rosję podczas wojny wyniosła 135,9 mld dolarów. Przede wszystkim uderzenia były skierowane na budynki mieszkalne i niemieszkalne, infrastrukturę krytyczną i społeczną. Najwięcej szkód w budynkach mieszkalnych odnotowano w obwodach donieckim, kijowskim, ługańskim, czernihowskim i charkowskim. W samym Kijowie od początku wojny zniszczono

<sup>13</sup> Źródło: Ministry of Economy, <https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=4470bafb-5243-4cb2-a573-5ba15d9c8107&title=MinekonomikiPoperedno>

<sup>14</sup> Źródło: National Bank of Ukraine, [https://bank.gov.ua/admin\\_uploads/article/MM\\_2023-01.pdf?v=4](https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/MM_2023-01.pdf?v=4)

<sup>15</sup> Źródło: National Bank of Ukraine, <https://bank.gov.ua/ua/monetary/stages/archive-rish>

<sup>16</sup> Źródło: <https://nerukhomi.ua/ukr/news/ryinok/pidsumki-neprostopo-2022-roku-dlya-budivelnoi-galuzi-top-vazhlyvih-podij.htm>

Dane w tys. PLN

---

lub uszkodzono 348 budynków mieszkalnych (głównie bloków mieszkalnych) o wartości 0,9 mld dolarów<sup>17</sup>.

Bank Światowy prognozuje, że ukraińskie PKB przyjmie pozytywną dynamikę już w 2023 roku i wyniesie 3,3%. Prognoza została podniesiona wobec prognozy z czerwca 2022 roku, gdy wynosiła o 1,2 pp. mniej<sup>18</sup>.

### 1.1.2 Surowce i waluty

#### **Surowce**

Rok 2022 charakteryzował się znacznym wzrostem cen zarówno surowców używanych w produkcji farb, jak i opakowań. W I półroczu 2022 roku wzrost ten miał miejsce w większości grup surowców, takich jak: biele, dyspersje, żywice ftalowe, pigmenty, rozpuszczalniki, wypełniacze i węglany wapnia. Zwiększyły się również ceny opakowań: plastikowych, metalowych i papierowych. W II połowie roku ceny zaczęły się stabilizować, niemniej w ostatnich miesiącach 2022 roku powróciły do trendu wzrostowego ze względu na podwyżki cen energii elektrycznej.

Do wzrostów cen surowców i opakowań w 2022 roku przyczyniły się zmiany kursów EUR/PLN oraz USD/PLN, a także gwałtowne wzrosty cen energii elektrycznej i gazu. Ponadto sytuacja geopolityczna destabilizuje niektóre grupy surowcowe oraz łańcuchy dostaw w Europie i na świecie.

W 2022 roku miały miejsce krótkotrwałe ograniczenia dostępu do niektórych pozycji zakupowych. Na ciągłość dostaw surowców do spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka wpływały również i w dalszym ciągu mogą wpływać utrudnienia na granicach białoruskiej i ukraińskiej.

Na koniec 2022 roku nie odnotowano innych znaczących zdarzeń lub zagrożeń w obszarze zakupów, mających istotny wpływ na zapewnienie ciągłości dostaw surowców.

#### **Zmiany kursów walut kluczowych dla Grupy**

W 2022 roku złoty osłabiał się względem głównych walut. Średni kurs NBP europejskiej waluty w 2022 roku wyniósł 4,69<sup>19</sup> zł, podczas gdy w 2021 roku wynosił 4,57 zł. Kurs EUR/PLN w raportowanym okresie wahał się w granicach od 4,49 do 4,96 zł. Deprecjacja złotego względem euro liczona na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosła 2,0% (przy kursie z końca roku 2022 na poziomie 4,69 zł), przy stosunkowo niskim współczynniku zmienności notowań (1,9%), liczonym na bazie odchylenia standardowego i średniej arytmetycznej.

W 2022 roku złoty istotnie osłabił się wobec dolara amerykańskiego. Średni kurs USD w 2022 roku wyniósł 4,46 zł, podczas gdy w 2021 roku wynosił 3,86 zł. Kurs USD/PLN w raportowanym okresie wahał

---

<sup>17</sup> Źródło: <https://thepage.ua/ua/news/rinok-neruhomosti-2022-rik-stav-najskladnishim-lun>

<sup>18</sup> Źródło: Bank Światowy, Global Economic Prospects, <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>.

<sup>19</sup> Wskazano w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (z wyjątkiem hrywny ukraińskiej).

Dane w tys. PLN

się w granicach od ok. 3,92 do 5,04 zł (max vs min = 128%). Deprecjacja złotego wobec dolara amerykańskiego liczona na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosła 8,4% (przy kursie z końca roku 2022 na poziomie 4,40 zł), przy stosunkowo wysokim współczynniku zmienności notowań (6,3%).

Wycenę polskiego złotego w trakcie raportowanego okresu determinowały zarówno czynniki zewnętrzne – między innymi: wojna w Ukrainie, globalny wzrost presji inflacyjnej, polityka stóp procentowych czołowych banków centralnych – jak i wewnętrzne, m.in. kolejne decyzje RPP w sprawie wysokości stóp procentowych czy negocjacje z Unią Europejską w zakresie uruchomienia Krajowego Programu Odbudowy.

Wykres 2. Notowania EUR i USD względem PLN



Źródło: NBP.

Do połowy 2022 roku kurs forinta węgierskiego był w trendzie osłabiania się w stosunku do polskiej waluty, odnotowując jednocześnie po drodze istotne wahania. W drugiej połowie roku węgierska waluta również się osłabiła, jednak mniej dynamicznie. Średni kurs 100 HUF w 2022 roku wyniósł 1,20 zł, podczas gdy w 2021 roku wynosił 1,27 zł. Kurs 100 HUF/PLN w raportowanym okresie wahał się w granicach od ok. 1,12 do 1,29 zł (max vs min = 115%). Aprecjacja złotego względem forinta liczona na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosła 6,0% (przy kursie z końca roku 2022 na poziomie 1,17 zł), przy współczynniku zmienności notowań na poziomie (4,0%).

Dane w tys. PLN

Wykres 3. Notowania HUF względem PLN



Źródło: NBP.

W 2022 roku, ze względu na nadzwyczajną sytuację na rynku ukraińskim, Grupa wprowadziła zmianę zasad dotyczącą przeliczania sprawozdań finansowych spółki Śnieżka-Ukraina, dla której walutą funkcjonalną jest hrywna ukraińska (UAH).

Z uwagi na zamrożenie kursu UAH przez Narodowy Bank Polski Grupa przyjęła na 31 grudnia 2022 roku jako kurs zamknięcia kurs ustalony przez Narodowy Bank Ukrainy, po którym Grupa prowadzi wymianę UAH na PLN, czyli 1 UAH = 0,1205 PLN.

Polityka, jaką Grupa stosuje przy przeliczaniu pozycji wyrażonych w walucie obcej, opisana jest w punkcie 2.4.6 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 rok.

Dane w tys. PLN

Wykres 4. Notowania UAH względem PLN



Źródło: Narodowy Bank Ukrainy (NBU).

## 1.2 Kondycja branży

Głównymi rynkami, na których działała Grupa w 2022 roku, były: Polska, Węgry oraz Ukraina. W raportowanym okresie przychody Grupy osiągnięte na tych trzech rynkach stanowiły 93,8% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W raportowanym okresie w Polsce i na Węgrzech rynek doświadczył spadku w ujęciu ilościowym, przy czym w Polsce skurczył się również wartościowo, zaś na Węgrzech – odnotował wyższą wartość sprzedaży. Wpływ na to miały przede wszystkim podwyżki cen sprzedaży produktów, utrzymanie trendu premiumizacji, obserwowanego we wcześniejszych latach oraz spadek realnej siły nabywczej konsumentów w obliczu wysokiej inflacji oraz zacieśniania polityki monetarnej banków centralnych.

W 2022 roku branża farb i produktów do dekoracji drewna w Ukrainie stanęła w obliczu bardzo mocnego wstrząsu, którym była agresja Federacji Rosyjskiej. W pierwszych tygodniach wojny zakłady produkcyjne zostały zamknięte, a ich działalność była wznawiana w II kwartale 2022 roku. Po początkowym znaczącym spadku popytu, rynek notował dużo lepsze wyniki w II połowie roku, choć nie zbliżył się do poziomów notowanych w 2021 roku.

Dodatkowo na kondycję branży na omawianych rynkach w 2022 roku wpływ miały podwyżki cen surowców, energii i wahania kursów walut, co wpłynęło na zakres podniesienia cen sprzedaży.

Dane w tys. PLN

## Polska

Według danych Grupy w 2022 roku rynek farb dekoracyjnych skurczył się zarówno pod względem wartościowym, jak i wolumenowym.

Przyczyny takiego stanu są wielorakie, ale wśród głównych należy wymienić przede wszystkim wysoką dynamikę inflacji; niepewność, którą wywołała wojna na Ukrainie; ogólną obawę o sytuację gospodarczą kraju, ale także efekt wysokiej bazy po kilkuletnich wzrostach rynku w latach 2018-2021. Według Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów rynek farb i preparatów do ochrony oraz dekoracji drewna w Polsce spadł w 2022 roku o kilka procent rok do roku, przy jednoczesnym dwucyfrowym spadku wolumenu.

Koniunktura na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna jest także zależna od nastrojów panujących wśród konsumentów. Wpływ na sytuację polskiego rynku farb i preparatów do drewna w 2022 roku miał bardzo niski poziom ufności konsumenckiej. Średni poziom Bieżącego Wskaźnika Ufności Konsumenckiej (BWUK)<sup>20</sup> w 2022 roku sytuował się na poziomie najniższym (-39,8) od początków pomiaru w 1999 roku<sup>21</sup>. Najniższy poziom wskaźnika obserwowany był w październiku (-45,5), a od tego czasu dynamika pozostaje pozytywna (choć nadal utrzymuje się na poziomie poniżej -40,0). Analogiczne zjawisko jest obserwowane w Wypredzającym Wskaźniku Ufności Konsumenckiej (WWUK), choć konsumenci w całym 2022 wykazywali się nieco większym optymizmem myśląc o kolejnych 12 miesiącach (-29,5)<sup>22</sup>.

Według danych wewnętrznych Spółki, podobnie jak w latach ubiegłych, farby dekoracyjne były wykorzystywane przede wszystkim do remontów lub renowacji mieszkań<sup>23</sup>, natomiast – jak szacuje Grupa – z mniejszą częstotliwością decyzja o ich zakupie wiązała się z koniecznością wykończenia nowego mieszkania. Konsumenci poszukują produktów o wysokiej jakości, dobrym kryciu, którymi dobrze się maluje.

W 2022 roku nie nastąpiły zmiany wśród głównych graczy na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna. Do podmiotów posiadających największe udziały na polskim rynku należą obecnie: spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Deco Polska, oraz AkzoNobel Polska. Według szacunków Spółki ich udział w całkowitej sprzedaży wyrobów dekoracyjnych w Polsce to ponad 80%.

---

<sup>20</sup> Wskaźniki BWUK i WWUK mają zakres od -100 do +100. Wartości powyżej zera wskazują na poprawę koniunktury, zaś wartości ujemne na jej pogorszenie.

<sup>21</sup> Źródło: GUS, Koniunktura konsumencka – grudzień 2022 r..

<sup>22</sup> Tamże.

<sup>23</sup> Źródło: badanie wewnętrzne Grupy.



Dane w tys. PLN

---

## Węgry

Według szacunkowych danych Grupy w 2022 r. węgierski rynek farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna zanotował ilościowy spadek sprzedaży, osiągając jednocześnie wartość sprzedaży wyższą niż w 2021 roku.

Branża w 2022 roku napotkała szereg wyzwań, których źródeł należy szukać przede wszystkim w wysokiej dynamice inflacji, zacieśnianej polityce monetarnej węgierskiego banku centralnego, ogólnej obawie o sytuację gospodarczą oraz częściowo – niepewności, jaką wywołała wojna w Ukrainie.

Według danych Grupy na rynku węgierskim największe zużycie farb oraz produktów do dekoracji drewna wiązało się z pracami remontowymi, odświeżeniem mieszkań i domów. Węgierscy konsumenci podobnie jak w Polsce, wybierając produkty zwracają uwagę na łatwość malowania oraz dobre krycie<sup>24</sup>.

W 2022 roku nie nastąpiła znacząca zmiana wśród głównych graczy operujących na węgierskim rynku. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech w segmencie farb i produktów do dekoracji i ochrony drewna są: Poli-Farbe z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Trilak i AkzoNobel Coatings. Ich łączne udziały rynkowe szacuje się na ok. 75% całego rynku.

## Ukraina

Do czasu wybuchu wojny, tj. do 24 lutego 2022 roku, działalność operacyjna producentów farb i lakierów przebiegała bez zakłóceń. W związku z wybuchem konfliktu zbrojnego, z końcem lutego wszystkie firmy z branży zawiesiły swoją działalność na terytorium Ukrainy. Spółka Śnieżka-Ukraina 11 kwietnia br. jako jedna z pierwszych w swojej branży wznowiła zarówno produkcję (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaż na ukraińskim rynku.

Według szacunków Grupy łączna wartość rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Ukrainie spadła w pierwszym półroczu o około 50% w stosunku do 2021 roku. III kw. przyniósł wyraźne ożywienie na rynku, choć wciąż odległe od poziomów sprzedaży notowanych przed wybuchem wojny. W IV kw. obserwowany był ponowny spadek zapotrzebowania na produkty dekoracyjne, co związane było z uszkodzeniem infrastruktury krytycznej (infrastruktura energetyczna, zasięg telefonii komórkowej).

Od października 2022 roku Ukraina jest obiektem zmasowanych ataków rakietowych, które powodują uszkodzenia infrastruktury energetycznej, a w wyniku tego – niedobory energii, w tym w zakładach produkcyjnych. Konsekwencją tej sytuacji było wprowadzenie ograniczenia użycia energii elektrycznej i wykorzystywanie jej według opracowanych harmonogramów. Przedsiębiorstwa dostosowały się do restrykcji w oparciu o swoje możliwości – część przedsiębiorstw kontynuuje pracę przy użyciu generatorów, inne dostosowują się do harmonogramów dostaw energii.

---

<sup>24</sup> Badania wewnętrzne Grupy.

Dane w tys. PLN

Pomimo utrudnionej pracy w IV kwartale na rynku nie było przestoju w podaży farb i lakierów, które były dostarczane z magazynów producentów.

Wiele przedsiębiorstw z branży zlokalizowanych we wschodnich regionach Ukrainy w 2022 roku odnotowywało duże trudności z logistyką, zaopatrzeniem w surowce oraz niskim popytem na produkty w kluczowych dla nich regionach, które obecnie znalazły się w pobliżu frontu. Sytuacja w zachodnich i centralnych regionach Ukrainy jest nieco lepsza.

Konflikt zbrojny wpłynął również na dostępność surowców. Część kupowanych przez ukraińskich producentów surowców pochodziła z Rosji, Białorusi lub Turcji oraz produkowana była na terenach, które znalazły się pod okupacją rosyjską po rozpoczęciu wojny. Aktualnie producenci przekierowali swój łańcuch dostaw na UE i inne kraje, co znacząco wpłynęło na wzrost cen wybranych grup produktów. Podczas konfliktu zostały uszkodzone lub zniszczone firmy zajmujące się sprzedażą, dostarczaniem oraz przerobem produktów przemysłu naftowego (wzrost cen paliw). Dodatkowo w regionach leżących blisko aktywnych działań wojennych zakłócone zostały łańcuchy dostaw. Konsekwencją tego jest wzrost kosztów.

Część przedsiębiorstw na wschodzie kraju była zmuszona ewakuować swoje zakłady produkcyjne z terenów za linią frontu lub objętych działaniami wojennymi. Inni nie mogli lub nie mieli na to czasu, co zmusiło ich do wstrzymania działalności na okupowanych terenach.

W wyniku działań wojennych u dwóch dużych producentów (Knauf, Polisan) nastąpiło uszkodzenie infrastruktury produkcyjnej. Jeden z nich odbudował swoje zdolności produkcyjne (Polisan). Według wiedzy Spółki, w 2022 roku na rynku nie pojawili się żadni nowi producenci.

Wśród konsumentów (zarówno ze strony gospodarstw domowych, jak i firm budowlanych) zauważalny jest równomierny spadek popytu we wszystkich kategoriach produktów.

### **Pozostałe informacje o głównych rynkach, na których działa Grupa**

Dodatkowe informacje na temat rynków, na których działa Grupa, i otoczenia konkurencyjnego na głównych rynkach zostały przedstawione w oświadczeniu na temat informacji niefinansowych, w punkcie 3.2.6 Sprawozdania Zarządu z działalności („Sprawozdanie”).

### **1.3 Najistotniejsze wydarzenia**

Najistotniejsze zdarzenia i umowy zawarte w 2022 roku:

- 1 stycznia 2022 roku – Uruchomienie części magazynowej Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka w Zawadzie i przejęcie przez nie funkcji Magazynów Wyrobów Gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie,
- 24 lutego 2022 roku – decyzja o czasowym ograniczeniu działalności operacyjnej w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w związku z sytuacją na terytorium Ukrainy. Decyzje dotyczyły wstrzymania wykonywania dostaw, a także czasowego zawieszenia produkcji od 25 lutego 2022 r. (raport nr 2/2022 z 24 lutego 2022 roku),

Dane w tys. PLN

- 3 marca 2022 roku – informacja o utrzymaniu ograniczenia działalności operacyjnej w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (raport nr 3/2022 z 3 marca 2022 roku),
- 11 kwietnia 2022 roku - decyzja o przywróceniu działalności operacyjnej w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (raport nr 4/2022 z 11 kwietnia 2022 roku),
- 31 maja 2022 roku – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które:
  - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdanie finansowe za 2021 rok;
  - dokonało podziału zysku netto za 2021 rok w wysokości 60 335 tys. PLN, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 31 544 tys. PLN. Pozostałą część zysku w kwocie 28 790 tys. PLN zdecydowało przeznaczyć na kapitał zapasowy,
  - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz sprawozdanie finansowe Grupy za 2021 rok,
  - udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2021 rok,
  - powołało Członków Rady Nadzorczej nowej kadencji,
  - pozytywnie zaopiniowało „Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka S.A.” za 2021 rok,
- 1 sierpnia 2022 roku – wypłata dywidendy,
- 22 grudnia 2022 roku – aneks do umowy kredytu wieloproduktowego z ING Bank Śląski S.A. (raport nr 15/2022 z 22 grudnia 2022 roku),
- 22 grudnia 2022 roku – umowa o wielocelowy limit kredytowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. (raport nr 15/2022 z 22 grudnia 2022 roku),
- 22 grudnia 2022 roku – zmiana do umowy wielocelowej linii kredytowej z BNP Paribas Bank Polska S.A. (raport nr 15/2022 z 22 grudnia 2022 roku),
- 22 grudnia 2022 roku – umowa o kredyt nieodnawialny z BNP Paribas Bank Polska S.A. (raport nr 15/2022 z 22 grudnia 2022 roku).

#### **Najistotniejsze zdarzenia po dniu bilansowym**

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła umów o istotnym znaczeniu, a w Grupie nie nastąpiły żadne wydarzenia o istotnym charakterze.

Najistotniejsze umowy zawarte przez Spółkę w 2022 roku oraz po dniu bilansowym zostały opisane w punkcie 1.10.2 Sprawozdania.

Dane w tys. PLN

## 1.4 Wyniki sprzedaży

### 1.4.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 791 686 tys. PLN, tj. o 0,4% niższe niż w poprzednim roku. Pozytywnie na skonsolidowany wynik wpłynęła wyższa sprzedaż na rynku polskim, który ma dominujący udział w całkowitych przychodach Grupy. Negatywnie – niższa sprzedaż na rynkach węgierskim (w ujęciu złotówkowym, w walucie lokalnej odnotowano wzrost) i ukraińskim.

Przełożenie na wyniki Grupy miał wybuch konfliktu zbrojnego w Ukrainie i jego skutki dla działalności operacyjnej spółki Śnieżka-Ukraina, dla popytu konsumenckiego (zwłaszcza na rynku ukraińskim) oraz dla gospodarki. W raportowanym okresie Grupa obserwowała pogarszające się nastroje konsumenckie wywołane m.in. wzrostem presji inflacyjnej oraz prognozowanym spadkiem PKB. Grupa odnotowała także spadek siły nabywczej gospodarstw domowych, na co poza dwucyfrowym wzrostem cen przełożyły się podwyżki stóp procentowych wdrożone w celu przeciwdziałania inflacji.

Korzystnie na wyniki Grupy wpłynęły natomiast dwa czynniki: utrzymujący się od kilku lat trend premiumizacji, czyli kupowania produktów wyższej jakości (głównie w Polsce i na Węgrzech), oraz długoterminowa strategia cenowa (pricingowa). Pomimo trudnego otoczenia gospodarczego, w 2022 roku Grupa zwiększyła udziały na wszystkich trzech kluczowych rynkach – polskim, węgierskim i ukraińskim.

Wyniki sprzedaży w okresie styczeń-grudzień 2022 roku na głównych rynkach (oraz najważniejsze czynniki, jakie się na nie złożyły) przedstawiają się następująco:

- **Polska** (67,9% udział w strukturze przychodów, +1,6 pp. r/r)

Przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę na polskim rynku wyniosły 537 220 tys. PLN i tym samym były o 1,9% (10 108 tys. PLN) wyższe w porównaniu z poprzednim rokiem.

Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał przede wszystkim z: odpowiednio kształtowanej polityki cenowej (pricingu) – której elementem jest zachowanie balansu pomiędzy utrzymaniem udziałów rynkowych a realizowanymi marżami – działań marketingowo-sprzedażowych oraz utrzymującej się migracji klientów w kierunku produktów premium.

- **Węgry** (17,3% udział w strukturze przychodów, -0,9 pp. r/r)

Na Węgrzech przychody wypracowane przez Grupę wyniosły 136 779 tys. PLN i były o 5,4% niższe niż rok wcześniej – przede wszystkim w rezultacie osłabienia się węgierskiego forinta w stosunku do złotego. Dynamika przychodów w walucie lokalnej na rynku węgierskim była dodatnia i wyniosła 5,2%, przy spadku sprzedaży w ujęciu wolumenowym.

- **Ukraina** (8,6% udział w strukturze przychodów, -1,5 pp. r/r)

W Ukrainie Grupa osiągnęła przychody w wysokości 68 245 tys. PLN, tj. o 15,0 % niższe w porównaniu z poprzednim rokiem. Spadek sprzedaży na ukraińskim rynku to przede

Dane w tys. PLN

wszystkim efekt spowodowany wybuchem wojny. Spółka Śnieżka-Ukraina między innymi czasowo zawiesiła działalność operacyjną, tj. od 25 lutego 2022 roku wstrzymała wykonywanie dostaw oraz zawiesiła produkcję. Produkcja została wznowiona 11 kwietnia 2022 roku.

Wybuch wojny w Ukrainie spowodował zerwanie łańcuchów dostaw i wymusił na producentach przeorientowanie kierunków zaopatrzenia. Problem stanowiły także trudności z logistyką oraz niskim popytem na produkty w regionach, które do tej pory miały duży udział w sprzedaży, a znalazły się w bliskiej odległości działań wojennych.

Wobec sytuacji w Ukrainie wyniki osiągnięte przez Grupę na tamtejszym rynku stanowią pozytywne zaskoczenie. W II i III kwartale ub.r., to jest w szczycie sezonu, obserwowane było odbudowywanie się popytu na farby i lakiery w stosunku do jego poziomu notowanego bezpośrednio po wybuchu wojny. To przede wszystkim efekt nieco lepszej sytuacji w zachodnich i centralnych regionach Ukrainy, gdzie nastąpiło częściowe wznowienie prac remontowych. Zarząd Spółki wskazuje jednak, że sytuacja na ukraińskim rynku pozostaje niepewna i wymagająca.

Na pozostałych rynkach (segment „Pozostałe”) Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 49 442 tys. PLN, tj. o 15,2% wyższe niż rok wcześniej.

Łącznie przychody Grupy osiągnięte w 2022 roku na rynkach zagranicznych stanowiły 32,1% jej całkowitych przychodów.

W okresie sprawozdawczym w segmentach operacyjnych Grupy zaszły następujące zmiany:

- od I kwartału 2022 roku – z uwagi na spadek obrotów i tym samym znaczenia rynku białoruskiego dla Grupy – dotychczasowy segment operacyjny „Białoruś” został przeniesiony do segmentu „Pozostałe”, w którym prezentowane są przychody osiągnięte przez Grupę na rynkach zagranicznych z wyłączeniem Węgier oraz Ukrainy;
- w marcu 2022 roku Grupa zakończyła działalność operacyjną w Rosji. W 2021 roku rynek rosyjski (wchodzący do segmentu „Pozostałe”) odpowiadał za ok. 1% przychodów. Obecnie Grupa nie prowadzi na nim sprzedaży.

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	Zmiana (r/r)
Polska	537 220	67,9%	527 112	1,9%
Węgry	136 779	17,3%	144 546	-5,4%
Ukraina	68 245	8,6%	80 273	-15,0%
Pozostałe*	49 442	6,2%	42 932	15,2%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>791 686</b>	<b>100,0%</b>	<b>794 863</b>	<b>-0,4%</b>

\* Przychody z rynku białoruskiego zostały ujęte w segmencie „Pozostałe”, a dane za 2022 rok – przekształcone.

Dane w tys. PLN

W strukturze sprzedaży Grupy dominują wyroby dekoracyjne. W 2022 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży 623 543 tys. PLN, tj. 0,5% więcej niż w poprzednim roku. Wyroby dekoracyjne odpowiadały za 78,8 % łącznych przychodów Grupy ze sprzedaży. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży (13,5%), miała chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży produktów z tej kategorii wyniosły 106 497 tys. PLN i były o 0,2 % wyższe niż rok wcześniej.

Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	623 543	78,8%	620 547	0,5%
Chemia budowlana	106 497	13,5%	106 329	0,2%
Wyroby przemysłowe	9 820	1,2%	10 551	-6,9%
Towary	39 062	4,9%	44 996	-13,2%
Pozostałe przychody	5 887	0,7%	6 663	-11,6%
Materiały	6 877	0,9%	5 777	19,0%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>791 686</b>	<b>100,0%</b>	<b>794 863</b>	<b>-0,4%</b>

#### 1.4.2 FFIL Śnieżka SA

Od czasu zmiany modelu biznesowego, który miał miejsce w styczniu 2021 r., Śnieżka SA osiąga przychody przede wszystkim:

- ze sprzedaży wyrobów i towarów (na bazie ustalonych cen transferowych) do Śnieżka Trade od Colours Sp. z o.o., odpowiedzialnej w Grupie za marketing i sprzedaż do klientów oraz pozostałych spółek z Grupy;
- dywidend otrzymywanych od spółek zależnych.

Dodatkowe przychody, stanowiące niewielki udział w całości, FFIL Śnieżka SA osiąga ze sprzedaży surowców do produkcji i usług, swoim spółkom zależnym.

W 2022 roku FFIL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 510 920 tys. PLN, tj. o 5,4% wyższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Dominujący udział w całkowitych przychodach Spółki w raportowanym okresie miała sprzedaż wyrobów i towarów do spółki Śnieżka ToC, ujmowana w segmencie „Polska”. W porównaniu do poprzedniego roku, sprzedaż w tym segmencie wzrosła o 5,2%, tj. o 24 688 tys. PLN.

Ponadto w raportowanym okresie FFIL Śnieżka SA uzyskała też przychody w wysokości 11 665 tys. PLN – głównie ze sprzedaży surowców na rzecz swoich spółek zależnych zlokalizowanych na Węgrzech, w Ukrainie i Białorusi. Przychody Spółki ze sprzedaży na rynki zagraniczne (segmenty „Węgry”, „Ukraina”, i „Pozostałe”) stanowiły 2,2% jej całkowitych przychodów.



Dane w tys. PLN

Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według krajów

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	Zmiana (r/r)
Polska	499 255	97,8%	474 567	5,2%
Węgry	2 642	0,5%	1 159	128,0%
Ukraina	8 391	1,6%	8 803	-4,7%
Pozostałe	632	0,1%	387	63,3%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>510 920</b>	<b>100,0%</b>	<b>484 916</b>	<b>5,4%</b>

W podziale na kategorie produktowe w strukturze sprzedaży Spółki – tak jak w przypadku całej Grupy – dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w przychodach wyniósł 75,4% (+5,9 pp. r/r). Drugie i trzecie miejsce w strukturze sprzedaży zajęły odpowiednio: chemia budowlana (7,8%) oraz towary (6,3%) i pozostałe przychody (6,1%). We wszystkich tych kategoriach Spółka odnotowała wzrost r/r.

Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	384 903	75,4%	363 338	5,9%
Chemia budowlana	39 752	7,8%	38 483	3,3%
Wyroby przemysłowe	179	0,0%	252	-29,0%
Towary	32 349	6,3%	29 732	8,8%
Pozostałe przychody	31 212	6,1%	28 872	8,1%
Materiały	22 525	4,4%	24 239	-7,1%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>510 920</b>	<b>100,0%</b>	<b>484 916</b>	<b>5,4%</b>

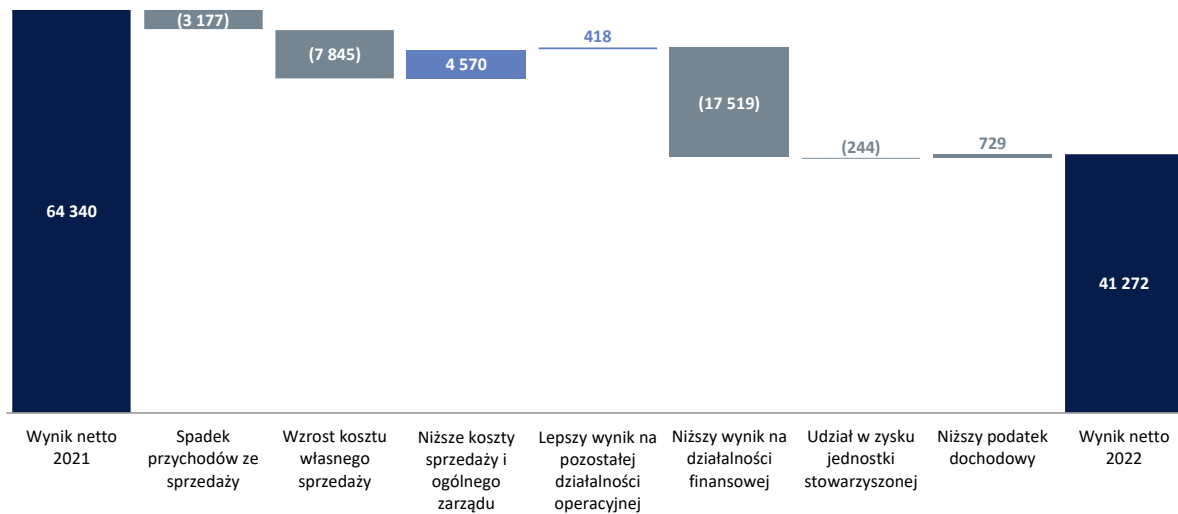
## 1.5 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe

### 1.5.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 41 272 tys. PLN, czyli o 35,9% niższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 36 684 tys. PLN (-38,6% r/r).

Dane w tys. PLN

Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto Grupy



Na wynik netto Grupy w 2022 roku złożyły się przede wszystkim:

- utrzymujące się niekorzystne uwarunkowania zewnętrzne związane ze wzrostami cen surowców – częściowo zniwelowane przez podwyżki dostosowujące ceny wyrobów Grupy do kosztów ich wytworzenia;
- znikomy spadek przychodów ze sprzedaży o -0,4% (3 177 tys. PLN), przy wyższych obrotach na rynku polskim i na rynkach ujętych w segmencie „Pozostałe”, oraz niższych odnotowanych na rynku węgierskim w przeliczeniu na PLN o -5,4% oraz na rynku ukraińskim (-15%);
- pogorszenie wyniku na działalności finansowej o 17 519 tys. PLN, głównie poprzez wyższe koszty odsetek od zaciągniętych kredytów;
- wzrost kosztu własnego sprzedaży o 1,6% (7 845 tys. PLN), do 487 453 tys. PLN, za sprawą utrzymującego się wzrostu cen surowców używanych do produkcji;
- wzrost kosztów ogólnego zarządu o 5,4% (4 719 tys. PLN), wynikający przede wszystkim ze wzrostu wynagrodzeń oraz kosztów energii i gazu;
- spadek kosztów sprzedaży o -6,1% (9 289 tys. PLN) w wyniku dostosowania budżetów i działalności marketingowo-sprzedażowej do aktualnej sytuacji rynkowej i gospodarczej;
- lepszy o 418 tys. PLN wynik na pozostałej działalności operacyjnej – między innymi w rezultacie sprzedaży w kwietniu 2022 r. należącej do Poli-Farbe fabryki płyt termoizolacyjnych w Pacsa na Węgrzech;
- niższy o 5,8% (729 tys. PLN) podatek dochodowy.

Dane w tys. PLN

Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

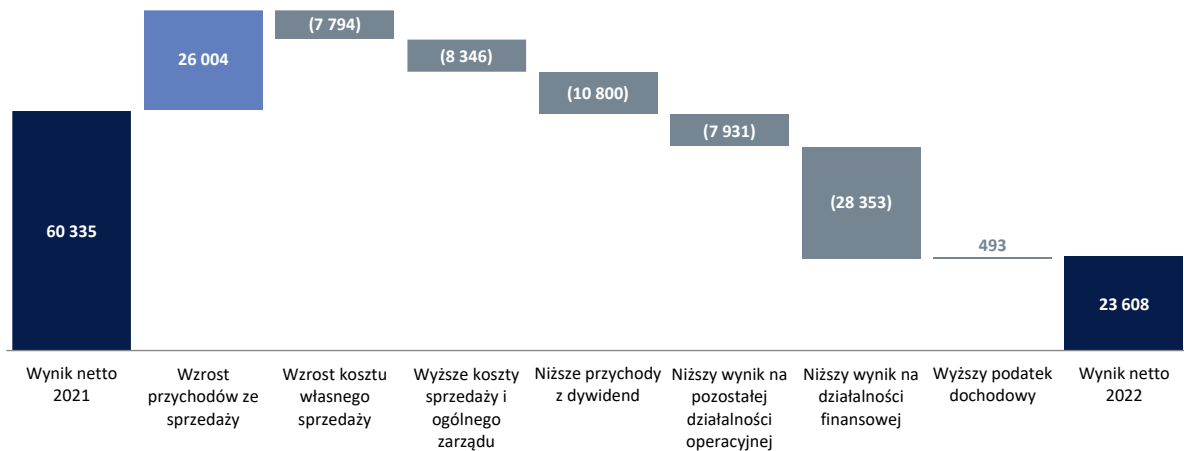
	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>791 686</b>	<b>794 863</b>	<b>-0,4%</b>
Koszt własny sprzedaży	487 453	479 608	1,6%
Koszty sprzedaży	142 605	151 894	-6,1%
Koszty ogólnego zarządu	92 836	88 117	5,4%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	629	211	198,1%
Wynik na działalności finansowej	(16 542)	977	-
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	134	378	-64,6%
Zysk brutto	53 013	76 810	-31,0%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	69 421	75 455	-8,0%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	106 177	111 418	-4,7%
Podatek dochodowy	11 741	12 470	-5,8%
<b>Wynik netto, w tym</b>	<b>41 272</b>	<b>64 340</b>	<b>-35,9%</b>
Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	36 684	59 705	-38,6%

W 2022 roku nie wystąpiły inne niż opisane w Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

### 1.5.2 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

FFiL Śnieżka SA w 2022 roku wypracowała zysk netto w wysokości 23 608 tys. PLN, tj. o 60,9% niższy niż w poprzednim roku.

Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto FFiL Śnieżka SA



Dane w tys. PLN

Na wynik netto Spółki w 2022 roku złożyły się przede wszystkim:

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 5,4% do poziomu 510 920 tys. PLN;
- wzrost kosztu własnego sprzedaży o 2,0%, do 394 835 tys. PLN, w wyniku utrzymującej się presji wzrostu cen surowców używanych do produkcji;
- wzrost kosztów sprzedaży o 16,1%, do poziomu 25 280 tys. PLN, wynikający przede wszystkim ze wzrostu amortyzacji związanej z oddaniem do użytku Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka oraz wzrost kosztów ogólnego zarządu o 8,4%, do poziomu 62 423 tys. PLN, wynikający przede wszystkim ze wzrostu wynagrodzeń oraz kosztów energii i gazu;
- przychody z dywidend od spółek zależnych w wysokości 31 375 tys. PLN, tj. o 25,6% (10 800 tys. PLN) niższe niż w roku ubiegłym;
- pogorszenie o 7 931 tys. PLN wyniku na pozostałej działalności operacyjnej wynikające przede wszystkim z aktualizacji wyceny w sprawozdaniu jednostki dominującej opcji put (związanych z ewentualnym nabyciem przez FFIL Śnieżka SA pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe Vegypari Kft);
- znacząco większa strata na działalności finansowej (-32 270 tys. PLN vs. -3 917 tys. PLN w 2021 roku), głównie za sprawą wyższych odsetek od zaciągniętych kredytów i pożyczek;
- niższy o 18,9% podatek dochodowy.

Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFIL Śnieżka SA

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>510 920</b>	<b>484 916</b>	<b>5,4%</b>
Koszt własny sprzedaży	394 835	387 041	2,0%
Koszty sprzedaży	25 280	21 777	16,1%
Koszty ogólnego zarządu	62 423	57 580	8,4%
Przychody z dywidend	31 375	42 175	-25,6%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(1 763)	6 168	-128,6%
Wynik na działalności finansowej	(32 270)	(3 917)	723,8%
Wynik brutto	25 724	62 944	-59,1%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	57 994	66 861	-13,3%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	79 202	86 748	-8,7%
Podatek dochodowy	2 116	2 609	-18,9%
<b>Wynik netto</b>	<b>23 608</b>	<b>60 335</b>	<b>-60,9%</b>

Dane w tys. PLN

W celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego dla jego odbiorców, kierując się zasadą istotności, Spółka dokonała zmiany prezentacji przychodów z dywidend od spółek zależnych (w tym Śnieżka ToC, Poli-Farbe i Śnieżka-Ukraina). Spółka prezentuje je w odrębnej linii rachunku zysków i strat, w ramach zysku z działalności operacyjnej („Przychody z dywidend”) – nie w wyniku na działalności finansowej.

## 1.6 Sytuacja majątkowa

### 1.6.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

Na poziom wielkości bilansowych Grupy wpływ ma zjawisko sezonowości związane z różnym natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku (zostało ono szerzej opisane w punkcie 1.7 Sprawozdania).

Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Aktywa Grupy	31.12.2022	31.12.2021	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	<b>572 889</b>	<b>577 297</b>	<b>-0,8%</b>
- Rzeczowe aktywa trwałe	496 131	489 627	1,3%
- Pozostałe aktywa trwałe	76 758	87 670	-12,4%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>220 946</b>	<b>225 663</b>	<b>-2,1%</b>
- Zapasy	124 553	136 005	-8,4%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	65 339	63 210	3,4%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 916	16 190	23,0%
- Pozostałe aktywa obrotowe	11 138	10 258	8,6%
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	180	-	-
<b>Razem</b>	<b>794 015</b>	<b>802 960</b>	<b>-1,1%</b>

31 grudnia 2022 roku wartość aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka wynosiła 794 015 tys. PLN, co stanowi nieznaczny spadek (o 8 945 tys. PLN, czyli 1,1%) w porównaniu z końcem grudnia 2021 r.

Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 72,2% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 0,8%, do 572 889 tys. PLN.

Wartość aktywów obrotowych Grupy osiągnęła poziom 220 946 tys. PLN, co oznacza spadek o -2,1% w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2021 roku. Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 124 553 tys. PLN. Ich wartość w porównaniu z końcem poprzedniego roku zmniejszyła się łącznie o 8,4%. W rozbiciu na poszczególne pozycje, zwiększeniu uległa wartość zapasu surowców (efekt wzrostu ich cen), natomiast obniżyła się wartość zapasów wyrobów gotowych, co jest wynikiem dynamicznego zarządzania zapasem w odpowiedzi na bieżący popyt.

Drugą największą pozycję stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności o wartości 65 339 tys. PLN, czyli o 3,4% wyższe niż rok wcześniej. Ponadto na 31 grudnia 2022 roku

Dane w tys. PLN

Grupa posiadała 19 916 tys. PLN środków pieniężnych (wzrost o 23,0% r/r) oraz aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży o wartości 180 tys. PLN.

Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Pasywa Grupy	31.12.2022	31.12.2021	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny ogółem, w tym:</b>	<b>321 242</b>	<b>333 963</b>	<b>-3,8%</b>
- Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	292 942	304 099	-3,7%
- Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	28 300	29 864	-5,2%
Zobowiązania razem	472 773	468 997	0,8%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>244 850</b>	<b>270 552</b>	<b>-9,5%</b>
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	225 886	247 553	-8,8%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	18 964	22 999	-17,5%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>227 923</b>	<b>198 445</b>	<b>14,9%</b>
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	103 216	103 201	0,0%
- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	70 904	39 105	81,3%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	53 803	56 139	-4,2%
<b>Razem</b>	<b>794 015</b>	<b>802 960</b>	<b>-1,1%</b>

31 grudnia 2022 roku Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 321 242 tys. PLN, tj. o 3,8% niższy niż na koniec grudnia 2021 r. Jednocześnie zwiększył się jej poziom zadłużenia zewnętrznego. W rezultacie Grupa w 40,5% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza zmniejszenie tego poziomu w ciągu roku o -1,1 pp.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 244 850 tys. PLN, co stanowi ich spadek o 9,5% (25 702 tys. PLN) r/r. Zobowiązania wymagalne po upływie dwunastu miesięcy od dnia bilansowego stanowiły 30,8% sumy bilansowej.

Zobowiązania krótkoterminowe Grupy ukształtowały się na poziomie 227 923 tys. PLN, o 14,9% wyższym rok do roku i stanowiły 28,7% sumy bilansowej. Ich wzrost wynika przede wszystkim ze zmiany struktury zadłużenia. W wyniku tej zmiany bieżące kredyty bankowe wzrosły o 31 799 tys. PLN, do 70 904 tys. PLN i na 31 grudnia 2022 roku stanowiły 8,9% sumy bilansowej.

W porównaniu z końcem grudnia 2021 roku zobowiązania Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania utrzymały się na tym samym poziomie.). Wynikało to m.in. z dynamicznego zarządzania zapasami w odpowiedzi na bieżący popyt przy obserwowanym wzroście cen surowców używanych do produkcji. Ponadto o 2 336 tys. PLN (-4,2% r/r) zmniejszyły się pozostałe zobowiązania krótkoterminowe Grupy – przede wszystkim ze względu na mniejsze zobowiązania z tytułu podatku dochodowego oraz mniejsze rezerwy na świadczenia pracownicze. Pozycja ta obejmuje również wycenę (44 848 tys. PLN) opcji put na zakup udziałów w Poli-Farbe (jest ona ujęta w pozycji krótkoterminowej, ponieważ w 2023 roku takie zobowiązanie może być już potencjalnie wymagalne).

Dane w tys. PLN

## Opcje put i call

W Bilansie Grupy jest ujęta opcja put, tj. zobowiązanie z tytułu opcji na zakup udziałów Poli-Farbe Vegyipari Kft. znajdujących się w posiadaniu udziałowca mniejszościowego. Pomniejsza ona kapitał własny Grupy. Istotą tej opcji jest to, że Lampo Kft. – drugi z udziałowców Poli-Farbe Vegyipari Kft. – ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put), a FFIL Śnieżka ma obowiązek nabyć pozostałe 20% udziałów w tej spółce. Z kolei opcja call daje Spółce prawo, w określonych przypadkach, nabyć pozostałe 20% udziałów.

### 1.6.2 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Analogicznie jak w przypadku Grupy, na poziom wielkości bilansowych FFIL Śnieżka SA wpływ ma zjawisko sezonowości.

Tabela 9. Aktywa FFIL Śnieżka SA

Aktywa Spółki	31.12.2022	31.12.2021	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	<b>659 754</b>	<b>634 062</b>	<b>4,1%</b>
- Rzeczowe aktywa trwałe	422 896	396 375	6,7%
- Udziały i akcje w innych jednostkach	202 856	201 938	0,5%
- Pozostałe aktywa trwałe	34 002	35 749	-4,9%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>173 054</b>	<b>202 584</b>	<b>-14,6%</b>
- Zapasy	84 185	97 849	-14,0%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	76 879	87 244	-11,9%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 547	7 319	-78,9%
- Pozostałe aktywa obrotowe	10 443	10 172	2,7%
<b>Razem</b>	<b>832 808</b>	<b>836 646</b>	<b>-0,5%</b>

31 grudnia 2022 roku aktywa Spółki wynosiły 832 808 tys. PLN, co stanowi spadek o 3 838 tys. PLN (0,5%) w porównaniu z końcem grudnia 2021 r.

Wartość aktywów trwałych Spółki (stanowiąca 79,2% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 4,1%, do 659 754 tys. PLN. W największym stopniu przyczynił się do tego wzrost rzeczowych aktywów trwałych o 26 521 tys. PLN (6,7% r/r) wynikający przede wszystkim z finalizacji budowy Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka oraz inwestycji w IT.

Wartość aktywów obrotowych Spółki wyniosła 173 054 tys. PLN, czyli ukształtowała się na poziomie o 14,6% niższym niż na 31 grudnia 2021 roku. Główny składnik tych aktywów stanowiły zapasy, które były o 14,0% mniejsze niż rok wcześniej, wycenione na 84 185 tys. PLN. Spadek zapasów – pomimo wzrostu cen surowców, przekładających się na podniesienie cen wyrobów gotowych będących na stanie magazynowym – jest pochodną optymalizacji zarządzania łańcuchem dostaw, m.in. poprzez uruchomienie Centrum Logistycznego oraz inwestycje w cyfryzację łańcucha dostaw. Drugim co wielkością składnikiem aktywów obrotowych były należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (76 879 tys. PLN), które spadły o -11,9% w stosunku do roku 2021.



Dane w tys. PLN

Na koniec grudnia 2022 roku Spółka posiadała 1 547 tys. PLN środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (-78,9% r/r) oraz 10 443 tys. PLN pozostałych aktywów obrotowych w postaci należności z tytułu podatku dochodowego.

Tabela 10. Pasywa FFil Śnieżka SA

Pasywa Spółki	31.12.2022	31.12.2021	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny</b>	<b>223 175</b>	<b>229 734</b>	<b>-2,9%</b>
Zobowiązania razem	609 633	606 912	0,4%
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>473 549</b>	<b>514 990</b>	<b>-8,0%</b>
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	464 472	504 363	-7,9%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	9 077	10 627	-14,6%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>136 084</b>	<b>91 922</b>	<b>48,0%</b>
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	69 509	63 591	9,3%
- Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek	58 094	17 287	236,1%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	8 481	11 044	-23,2%
<b>Razem</b>	<b>832 808</b>	<b>836 646</b>	<b>-0,5%</b>

Na 31 grudnia 2022 roku FFil Śnieżka SA w 26,8% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza nieznaczny spadek tego wskaźnika (o 0,7 pp.) w porównaniu do końca grudnia ub.r. To rezultat zwiększenia poziomu zewnętrznego finansowania.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Spółki wynosiły 473 549 tys. PLN (spadek o 41 441 tys. PLN r/r) i stanowiły 56,9% sumy bilansowej. Ich spadek wynika przede wszystkim ze zmiany struktury zadłużenia. O 48% (44 162 tys. PLN) wzrosły natomiast zobowiązania krótkoterminowe Spółki. Wpływ na tę pozycję bilansową miały przede wszystkim wzrost bieżących zobowiązań kredytowych Spółki o 40 808 tys. PLN (do 58 094 tys. PLN), a także wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań o 5 917 tys. PLN (do 69 509 tys. PLN), co wynikało głównie ze wzrostu cen surowców używanych do produkcji.

Na dzień bilansowy zmniejszyły się pozostałe zobowiązania krótkoterminowe Spółki (łącznie o 2 563 tys. PLN), na co największy wpływ miało zmniejszenie rezerw na przyszłe świadczenia pracownicze.

W ramach prezentowanych w sprawozdaniu zobowiązań Spółka posiada pożyczki od swoich spółek zależnych – Śnieżka ToC oraz Poli-Farbe, co jest elementem optymalnego zarządzania płynnością w Grupie. Na 31 grudnia 2022 roku łączna wartość tych pożyczek wynosiła 252 713 tys. PLN, w tym:

- od Śnieżki ToC: 236 215 tys. PLN (zobowiązania długoterminowe) oraz 5 006 tys. PLN odsetek (zobowiązania krótkoterminowe), łącznie: 241 221 tys. PLN;
- od Poli-Farbe: 11 321 tys. PLN (zobowiązania długoterminowe) oraz 171 tys. PLN (zobowiązania krótkoterminowe), łącznie: 11 492 tys. PLN.

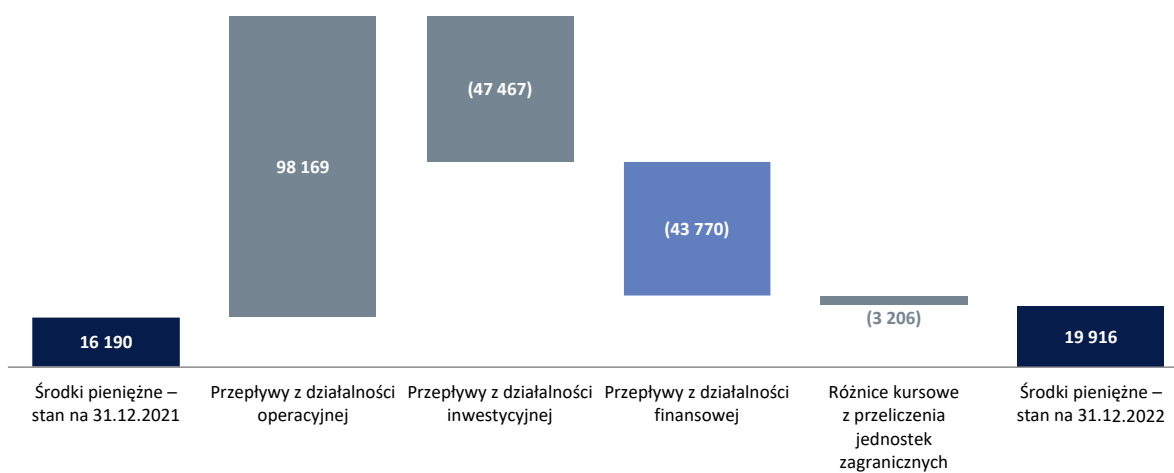
Dane w tys. PLN

## 1.7 Przepływy pieniężne

### 1.7.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2022 roku Grupa osiągnęła dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 3 726 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych) wobec także dodatnich w wysokości 677 tys. PLN rok wcześniej.

Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku



Na koniec raportowanego okresu środki pieniężne i ich ekwiwalenty dla Grupy wynosiły 19 916 tys. PLN. Na wynik ten złożyły się:

- **dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 98 169 tys. PLN**

Dodatnio na ich wielkość wpłynęły przede wszystkim zysk brutto wypracowany przez Grupę w wysokości 53 013 tys. PLN oraz dokonane korekty na kwotę 68 964 tys. PLN – w tym koszty z tytułu odsetek 21 712 tys. PLN oraz zapłacony podatek dochodowy (23 808 tys. PLN).

- **ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości 47 467 tys. PLN**

Spółki z Grupy wydały łącznie 53 276 tys. PLN na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych. Za zdecydowaną większość tej kwoty odpowiadają wydatki poniesione przez FFIL Śnieżka SA w związku z budową nowego Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka.

- **ujemne przepływy z działalności finansowej na poziomie 43 770 tys. PLN**

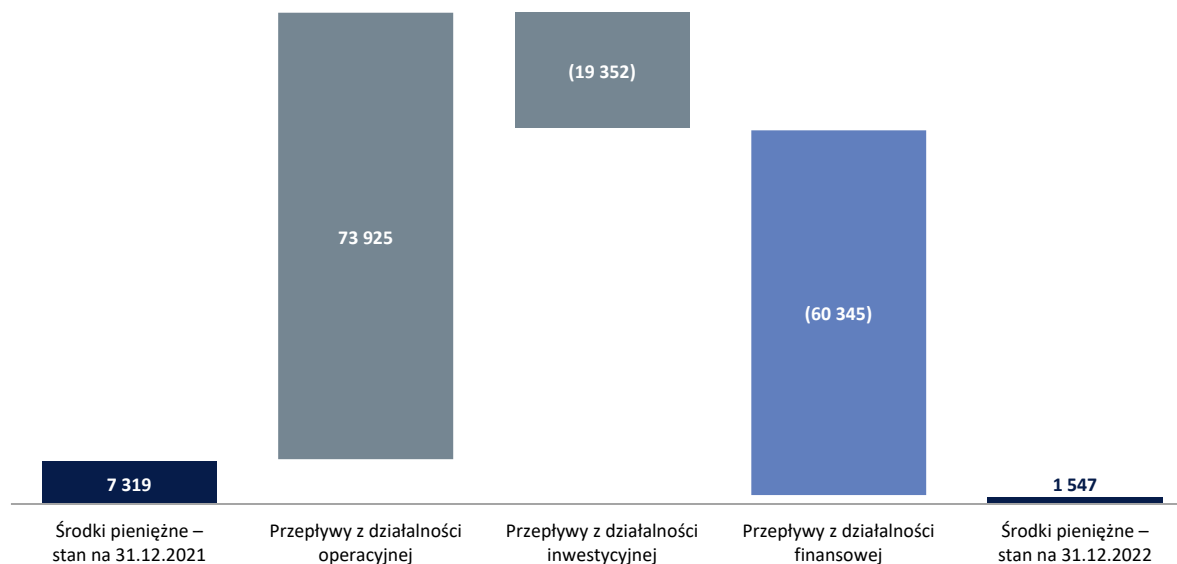
Obok wpływów z istniejących linii kredytowych na kwotę 393 878 tys. PLN – wynikających z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej – największy wpływ na przepływy z działalności finansowej miała częściowa spłata kredytów (381 335 tys. PLN) w tym zapłacone odsetki w wysokości 20 717 tys. PLN.

Dane w tys. PLN

### 1.7.2 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W roku 2022 roku Spółka osiągnęła ujemne przepływy pieniężne w wysokości 5 772 tys. PLN (wobec dodatnich w wysokości 1 386 tys. PLN rok wcześniej).

Wykres 8. Przepływy pieniężne FFil Śnieżka SA w 2022 roku



Na koniec raportowanego okresu środki pieniężne Spółki wynosiły 1 547 tys. PLN. Złożyły się na to:

- **dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 73 925 tys. PLN**

Dodatnio na ich wielkość wpłynął przede wszystkim zysk brutto po korektach w wysokości 86 457 tys. PLN oraz zapłacony podatek dochodowy (12 532 tys. PLN).

- **ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 19 352 tys. PLN**

Spółka wydała 50 636 tys. PLN, przede wszystkim w związku z inwestycją w Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka. Z drugiej strony Spółka odnotowała wpływy w wysokości 31 008 tys. PLN z tytułu otrzymanych dywidend.

- **ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 60 345 tys. PLN**

Największy dodatni wpływ na tę pozycję miały wpływy z istniejących linii kredytowych i pożyczek (łącznie na kwotę 359 008 tys. PLN). Największy ujemny wpływ miały: częściowa spłata kredytów i pożyczek (359 226 tys. PLN) oraz spłata odsetek (28 328 tys. PLN) i wypłata dywidend (31 544 tys. PLN.).

Dane w tys. PLN

## 1.8 Wskaźniki finansowe

### 1.8.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

#### Wskaźniki rentowności Grupy

W 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła niższe niż w poprzednim roku marże na wszystkich poziomach zysku, tj.: netto (o 2,9 pp.), EBIT (o 0,7 pp.) oraz EBITDA (o 0,6 pp.). Niższą była również marża brutto na sprzedaży (o 1,2 pp.). To przede wszystkim rezultat wyższych kosztów – zarówno wytworzenia (wzrost cen surowców wykorzystywanych do produkcji i opakowań), ogólnego zarządu jak i znaczącego wzrostu kosztów finansowych.

W okresie sprawozdawczym niższe były także wskaźniki ROA (w rezultacie wzrostu aktywów przy jednoczesnym obniżeniu się zysku netto), a także ROE (głównie za sprawą niższego zysku netto).

Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka

	2022 rok	2021 rok
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,8%	9,5%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	13,4%	14,0%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	38,4%	39,7%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	5,2%	8,1%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	4,8%	8,0%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	12,1%	20,0%

\* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Dane w tys. PLN

### Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy

Na 31 grudnia 2022 roku ogólne zadłużenie Grupy wzrosło o 1,1 pp. (do 59,5%), co wynika z nieco szybszego wzrostu zobowiązań w stosunku do wzrostu aktywów. Spadek wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 1,8 pp. wynika z szybszego spadku wartości kapitału własnego niż spadek wartości aktywów trwałych.

W porównaniu z poprzednim rokiem pogorszyły się wskaźniki płynności Grupy. Wiodący wskaźnik płynności bieżącej z poziomu 1,1 obniżył się do wartości 1,0 – głównie za sprawą wzrostu zobowiązań.

Na koniec 2022 roku wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 2,66 w porównaniu z 2,49 rok wcześniej.

Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób konserwatywny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA. Jego obecny, wyższy poziom wynika z prowadzonego cyklu inwestycyjnego. Jednocześnie, w celu zapewnienia finansowania na optymalnym poziomie, Spółka prolonguje umowy kredytowe. FFIL Śnieżka SA ma podpisane umowy kredytowe z bankami, umowę faktoringu oraz umowy pożyczki ze spółkami zależnymi: Poli-Farbe Vegypari Kft. oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

W związku z zakończeniem cyklu inwestycyjnego Zarząd FFIL Śnieżka SA zdecydował o czasowym ograniczeniu wydatków inwestycyjnych do niezbędnych dla efektywnej działalności operacyjnej. W 2022 roku łączna wartość tych wydatków w Grupie była o ponad połowę niższa niż rok wcześniej i wyniosła około 53,5 mln zł. W długim terminie planowane jest obniżenie nakładów inwestycyjnych do poziomu amortyzacji.

Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

	31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,0	1,1
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,4	0,5
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) x 100%	0,09	0,08
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	59,5%	58,4%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	56,1%	57,8%

Dane w tys. PLN

### Wskaźniki rotacji Grupy

W 2022 roku cykl konwersji gotówki w Grupie skrócił się o 8 dni – pomimo nieznacznego wydłużenia okresu ściągальności należności. Na wzmiankowaną poprawę wpłynęły znaczące przyspieszenie rotacji zapasów (o 10 dni) oraz skrócenie cyklu zobowiązań (o nieco ponad 1 dzień).

Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

	2022 rok	2021 rok
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	92,0	102,1
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	29,7	28,6
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	76,2	77,5
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	45,5	53,3

#### 1.8.2 FFIL Śnieżka SA

### Wskaźniki rentowności Spółki

W 2022 roku FFIL Śnieżka SA osiągnęła gorsze niż rok wcześniej marże na poziomie: zysku operacyjnego (-2,4 pp.), EBITDA (-2,4 pp.) i zysku netto (-7,8 pp.). Na powyższe znacząco wpłynęły: wzrost kosztów administracyjnych (koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu), niższe wpływy z dywidend od spółek zależnych oraz istotny wzrost kosztów obsługi zadłużenia.

W raportowanym okresie o 2,5 pp. wzrosła natomiast marża brutto, która osiągnęła wartość 22,7%. To pochodna większego tempa wzrostu przychodów (+5,0% r/r) w porównaniu z dynamiką wzrostu kosztu własnego sprzedaży (+2,0% r/r).

W obecnym modelu zyski ze sprzedaży wyrobów osiągnane przez Śnieżka ToC (która odpowiada za aktywności marketingowo-sprzedażowe w Grupie) są przekazywane do FFIL Śnieżka SA w postaci dywidendy. Spółka, tak jak w latach ubiegłych, otrzymuje także dywidendy od pozostałych spółek zależnych. W raportowanym okresie łączne przychody Spółki z dywidend wyniosły 31 375 tys. PLN.

Dane w tys. PLN

Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA

	2022 rok	2021 rok
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	11,4%	13,8%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	15,5%	17,9%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	22,7%	20,2%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	4,6%	12,4%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	2,7%	7,7%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	10,4%	27,7%

\* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

### Wskaźniki płynności i zadłużenia Spółki

Na koniec 2022 roku ogólne zadłużenie Spółki wzrosło o 0,7 pp., do 73,2%. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym spadł o 2,4 pp., co jest pochodną wzrostu aktywów trwałych (budowa Centrum Logistycznego) przy spadku kapitału własnego.

W porównaniu z poprzednim rokiem pogorszyły się wskaźniki płynności Spółki. To przede wszystkim rezultat spadku poziomu aktywów obrotowych i wzrost zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik płynności bieżącej z poziomu 2,2 spadł do wielkości 1,3, co w głównej mierze jest pochodną istotnego wzrostu bieżącej części oprocentowanych kredytów i pożyczek o 40 808 tys. PLN.



Dane w tys. PLN

Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

	31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	2,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,7	1,1
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) x 100%	0,01	0,08
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	73,2%	72,5%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	33,8%	36,2%

### Wskaźniki rotacji

W 2022 roku cykl konwersji gotówki w Spółce wynosił około 68 dni, co w porównaniu z poprzednim rokiem oznacza jego skrócenie o 29 dni. To w głównej mierze rezultat wydłużenia cyklu zobowiązań (o ok. 4 dni), szybszej rotacji zapasów (o 14 dni) oraz skrócenia cyklu należności (o ok. 11 dni). Od czasu zmiany modelu operacyjnego Grupy znaczna część należności FFIL Śnieżka SA pochodzi od Śnieżka ToC, co jest związane z przejściem przez nią umów handlowych.

Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA

	2022 rok	2021 rok
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	76,8	91,0
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	54,2	64,8
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	63,4	59,1
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	67,6	96,6

### 1.9 Sezonowość

W działalności spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest zazwyczaj większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Stanowią one ok. 60% jej rocznych przychodów ze sprzedaży.

Dane w tys. PLN

Występujące zjawisko sezonowości wpływa także na:

- zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest zazwyczaj znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego;
- poziom produkcji w wybranych spółkach Grupy w poszczególnych miesiącach roku oraz – w pewnym zakresie – na wynikający z tego poziom zatrudnienia (sezonowość nie dotyczy FFIL Śnieżka SA, w której nastąpiło przejście na cykl produkcyjny trwający cały rok).

## **1.10 Pozostałe informacje**

### **1.10.1 Inwestycje**

W 2022 roku łączne nakłady inwestycyjne w Grupie Kapitałowej Śnieżka wyniosły 53 493 tys. PLN – w tym leasing 11 418 tys. PLN – i były o 55,9% (67 751 tys. PLN) niższe w stosunku do roku poprzedniego. Równocześnie poziom wydatków był na zbliżonym poziomie do szacunków zaprezentowanych w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2021 rok (tj. kwoty ok. 55 mln zł).

Działania inwestycyjne prowadzone w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku były kontynuacją założeń w tym zakresie z lat poprzednich. Realizacja poszczególnych zadań przebiegała zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, z pewnymi korektami wynikającymi z bieżących potrzeb Grupy bądź koniecznością dostosowania się do zmiennych warunków otoczenia zewnętrznego.

Inwestycje przeprowadzone przez Grupę w 2022 roku były skoncentrowane przede wszystkim na:

- automatyzacji i poprawie efektywności procesów logistycznych,
- utrzymaniu na wysokim poziomie mocy produkcyjnych oraz wydajności linii produkcyjnych,
- cyfrowej transformacji w celu podniesienia efektywności biznesowej,
- rozwoju infrastruktury dla badań i rozwoju oraz kontroli jakości,
- optymalizacji kosztów wytwarzania.

Źródłem finansowania inwestycji realizowanych przez Grupę były przede wszystkim środki własne oraz kredyty bankowe.

### **Inwestycje w FFIL Śnieżka SA**

Przeważającą część wydatków inwestycyjnych Grupy stanowiły nakłady na cele rozwojowe realizowane przez FFIL Śnieżka SA. Łączne nakłady na inwestycje w Spółce wyniosły 44 774 tys. PLN – w tym leasing 11 418 tys. PLN – i były o 58,9% (64 112 tys. PLN) niższe niż rok wcześniej. Inwestycje koncentrowały się przede wszystkim w obszarze logistycznym i były związane z kontynuacją prac w Centrum Logistycznym w Zawadzie.

Dane w tys. PLN

---

W 2022 roku w Spółce, między innymi:

- zrealizowano kolejne, niezbędne prace budowlane w Centrum Logistycznym (w obrębie budynku i w zakresie zagospodarowania terenu) – po oddaniu do użytkowania I etapu inwestycji (logistyczno-magazynowego) z początkiem roku;
- zrealizowano i oddano do użytkowania na terenie Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka zautomatyzowane gniazda owijania i etykietowania palet;
- dostarczono i przekazano do eksploatacji w Centrum Logistycznym nowe manualne wózki widłowe oraz autonomiczne wózki widłowe AGV;
- prowadzono modernizacje i optymalizacje linii produkcyjnych farb wodnych na Wydziałach w Lubzinie i Pustkowie;
- wdrożono nowe oraz rozbudowano już posiadane oprogramowanie informatyczne w ramach projektu cyfrowej transformacji;
- zmodernizowano bazę wyposażenia w obszarze badawczo-rozwojowym i kontroli jakości;
- uzupełniono flotę środków transportu.

#### **Najważniejsze inwestycje w pozostałych spółkach Grupy**

W 2022 roku w:

- Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. m.in. zakupiono wyposażenie sklepów oraz rozbudowano obszar IT w ramach projektu transformacji cyfrowej,
- Poli-Farbe Vegyipari Kft. m.in. zakupiono wyposażenie sklepów, rozbudowano obszar magazynowania surowców, zmodernizowano część budynków i uzupełniono flotę środków transportu,
- Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. m.in. zmodernizowano system ważenia samochodów, rozbudowano obszar IT w zakresie Cybersecurity (interaktywne szkolenia).

#### **Plany i finansowanie zamierzeń inwestycyjnych**

Zarząd FFIL Śnieżka SA zakłada zgodną z planem realizację zamierzeń inwestycyjnych Grupy oraz Spółki na 2023 rok. Będą one skupione na: budowie instalacji odnawialnych źródeł energii, rozbudowie i modernizacji linii produkcyjnych oraz rozbudowie systemów informatycznych w ramach kontynuacji projektu cyfrowej transformacji.

Środki własne oraz podpisane umowy kredytowe z bankami pozwalają na bezpieczne sfinansowanie zaplanowanych na 2023 rok inwestycji. Łączna wartość wydatków inwestycyjnych w Grupie w tym okresie może wynieść ok. 42 mln PLN.

Dane w tys. PLN

Jednocześnie, w związku z niepewną i wymagającą sytuacją na rynkach oraz trwającymi działaniami wojennymi w Ukrainie, Zarząd nie wyklucza podjęcia działań wzmacniających płynność finansową poszczególnych spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka i czasowego ograniczenia wydatków nie związanych bezpośrednio z działalnością operacyjną.

#### 1.10.2 Najistotniejsze umowy

##### **Umowy kredytowe**

W 2022 roku Grupa Śnieżka zawarła (lub aneksowała) umowy kredytowe mające znaczący wpływ dla jej bieżącej struktury finansowania.

Spółka zawarła umowy (lub aneksy do umów) z trzema bankami, które dotychczas finansowały jej bieżącą działalność gospodarczą, z ING Bank Śląski S.A., Bank Polska Kasa Opieki S.A. oraz BNP Paribas Bank Polska S.A. Celem podpisania tych umów jest finansowanie bieżących potrzeb Śnieżki S.A. oraz polskich spółek zależnych, związanych z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą. Umowy i aneksy do umów zostały podpisane w dniu 22 grudnia 2022 roku.

W wyniku zawarcia w/w umów została zmodyfikowana struktura finansowania bieżącej działalności gospodarczej, poprzez podział na finansowanie długoterminowe w postaci nieodnawialnych kredytów udostępnianych na początku okresu kredytowania i spłacanych kwartalnie oraz finansowanie krótkoterminowe w postaci dostępności odnawialnych kredytów obrotowych.

W przypadku, gdy stronami umów kredytowych są spółki zależne Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o., Radomska Fabryka Farb i Lakierów S.A. bądź obie te spółki, zobowiązania z nich wynikające mają charakter solidarny.

Umowy i aneksy zawarte w 2022 roku przez Grupę to:

##### **Aneks do umowy kredytu wieloproduktowego z ING Bank Śląski S.A.**

Przedmiotem aneksu jest:

- uruchomienie kredytu obrotowego odnawialnego w kwocie 50 milionów złotych na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Śnieżki S.A., a w ramach tego kredytu uruchomione zostały sublimity dla spółki zależnej Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o. w wysokości 10 milionów złotych oraz dla spółki zależnej RAFIL SA w wysokości 3,5 milionów złotych. Kredyt ten może być udostępniony w walucie PLN, EUR lub HUF; termin spłaty kredytu przypada na 31 grudnia 2027 roku;
- uruchomienie kredytu nieodnawialnego w kwocie 110 milionów złotych na refinansowanie poniesionych przez Śnieżkę nakładów inwestycyjnych, przy czym w grudniu 2022 roku została uruchomiona kwota 30 milionów złotych, a w styczniu 2023 roku pozostałe 80 milionów złotych; termin ostatecznej spłaty kredytu przypada na 31 grudnia 2027 roku (raty po 11 milionów złotych spłacane w trzecim i czwartym kwartale każdego roku począwszy od 2023 roku).

Dane w tys. PLN

W przypadku obu kredytów obowiązuje zmienna stopa procentowa obliczona na bazie stawki WIBOR 1M oraz marży banku dla waluty PLN, na bazie stawki EURIBOR 1M oraz marży banku dla waluty EUR i na bazie stawki BUBOR 3M oraz marża banku dla waluty HUF.

Zabezpieczenie kredytów oparte jest na hipotece umownej należącej do Śnieżka S.A. nieruchomości położonej w Zawadzie k. Dębicy, wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej oraz wekslach in blanco. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

#### **Umowa o wielocelowy limit kredytowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.**

Przedmiotem umowy jest:

- uruchomienie kredytu obrotowego odnawialnego w kwocie 50 milionów złotych na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Śnieżki S.A., w ramach tego kredytu uruchomione zostały sublimity dla spółki zależnej Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o. w kwocie 10 milionów złotych oraz dla spółki zależnej RAFIL S.A. w kwocie 1 milion złotych; kredyt może być udostępniony w walutach PLN lub EUR; termin spłaty kredytu przypada na 18 grudnia 2027 roku;
- uruchomienie kredytu nieodnawialnego w kwocie 50 milionów złotych na refinansowanie poniesionych przez Śnieżka S.A. nakładów inwestycyjnych, którego ostateczny termin spłaty przypada na 18 grudnia 2027 roku, przy czym kredyt będzie spłacany w ratach kwartalnych po 2,5 miliona złotych począwszy od pierwszego kwartału 2023 roku.

W przypadku obu kredytów obowiązuje zmienna stopa procentowa obliczona na bazie stawki WIBOR 1M oraz marży banku dla waluty PLN, na bazie stawki EURIBOR 1M oraz marży banku dla waluty EUR.

Zabezpieczenie kredytów oparte jest na hipotece umownej należącej do Śnieżka S.A. nieruchomości położonej w Pustkowie wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, zastawie rejestrowym na środkach trwałych, wekslach in blanco. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

#### **Umowy z BNP Paribas Bank Polska S.A.**

Przedmiotem umów jest:

- kredyt obrotowy odnawialny w kwocie 60 milionów złotych na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Śnieżki S.A., w ramach tego kredytu uruchomiony został sublimit dla spółki zależnej Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o. w wysokości 10 milionów złotych; kredyt może być udostępniony w walutach PLN, EUR lub USD; termin spłaty kredytu przypada na 21 grudnia 2027 roku;
- kredyt nieodnawialny w kwocie 60 milionów złotych na refinansowanie poniesionych przez Śnieżka S.A. nakładów inwestycyjnych z terminem ostatecznej spłaty na 22 grudnia 2027 roku, przy czym kredyt będzie spłacany w ratach po 6 milionów złotych w każdym trzecim i czwartym kwartale począwszy od 2023 roku.

Dane w tys. PLN

---

Dla obu kredytów obowiązuje zmienna stopa procentowa obliczona na bazie stawki WIBOR 1M oraz marży banku dla waluty PLN, na bazie stawki EURIBOR 1M oraz marży banku dla waluty EUR, na bazie stawki SOFR oraz marży banku dla waluty USD.

Zabezpieczenie kredytów oparte jest na hipotekach umownych należących do Śnieżki S.A. nieruchomościach położonych w Lubzinie i w Brzeźnicy wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, zastawie rejestrowym na wyrobach gotowych wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, wekslach in blanco. Pozostałe warunki Umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Umowy kredytowe z BNP Paribas Bank Polska S.A. są powiązane z mierzalnymi czynnikami zrównoważonego rozwoju (ang. Sustainability-Linked Loan). Przewidują korektę marży kredytowej, w przypadku spełnienia przez Grupę Śnieżka wskazanych w umowach kluczowych wskaźników efektywności w obszarze zrównoważonego rozwoju (ESG).

Spółka informowała o zawarciu wymienionych powyżej umów kredytowych lub aneksowaniu obowiązujących umów w raporcie nr 15/2022 z 22 grudnia 2022 roku.

Dane w tys. PLN

## Umowy ubezpieczenia

W 2022 roku Spółka podpisała następujące umowy ubezpieczenia znaczące dla jej działalności:

Spółka	Institucja	Przedmiot umowy	Okres umowy
FFiL Śnieżka SA	PZU	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) i od utraty zysku	1.10.2022 - 30.09.2023
FFiL Śnieżka SA	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2022 - 30.09.2023
FFiL Śnieżka SA	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2022 - 30.09.2023
FFiL Śnieżka SA	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	16.09.2022 - 30.09.2023
Śnieżka ToC	PZU	Ubezpieczenie mienia (maszyny i urządzenia)	1.10.2022 - 30.09.2023
Śnieżka ToC	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2022 - 30.09.2023
Śnieżka ToC	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2022 - 30.09.2023
Śnieżka ToC	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	16.09.2022 - 30.09.2023
Śnieżka ToC	KUKE	Ubezpieczenie należności na rynkach eksportowych	Umowa cały czas odnawiana
Poli-Farbe	PZU	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) i od utraty zysku	1.10.2022 - 30.09.2023
Poli-Farbe	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2022 - 30.09.2023
Poli-Farbe	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2022 - 30.09.2023
Poli-Farbe	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	16.09.2022 - 30.09.2023
Śnieżka-Ukraina	PZU	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń)	15.10.2022 - 14.10.2023

Także pozostałe spółki z Grupy (tj. Śnieżka-BelPol oraz Rafil) posiadają umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest ubezpieczenie mienia (maszyn i urządzeń) oraz ubezpieczenia OC.

## Umowy zawarte po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła żadnych istotnych umów.



Dane w tys. PLN

### 1.10.3 Inne

#### **Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na sprawozdania**

Z powodu wybuchu wojny w Ukrainie pomiędzy 24 lutego a 11 kwietnia 2022 roku działalność operacyjna spółki Śnieżka-Ukraina została zawieszona (wstrzymano wykonywanie dostaw oraz zawieszono produkcję od 25 lutego 2022 roku). Spółka ta 11 kwietnia 2022 roku jako jedna z pierwszych na tamtejszym rynku wznowiła zarówno produkcję, jak i sprzedaż. Początkowo zakład wznowił produkcję na jedną zmianę, a następnie powrócono do pracy w pełnym wymiarze godzin.

Pomimo znacznego spadku wyników w pierwszym kwartale 2022 roku na rynku ukraińskim, kolejne kwartały okazały się lepsze od oczekiwań. Prowadzenie działalności przez Śnieżkę-Ukraina jest możliwe dzięki jej położeniu poza aktualną strefą działań wojennych. Fabryka spółki, jako jedna z nielicznych w branży farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Ukrainie, jest zlokalizowana w zachodniej części Ukrainy – w Jaworowie, w obwodzie lwowskim, około 20 km od granicy z Polską.

Majątek spółki Śnieżka-Ukraina nie jest obecnie zagrożony, a ukraińska spółka posiada zdolności produkcyjne na poziomie sprzed ograniczenia działalności. Ponadto należności spółki w Ukrainie nie są zagrożone, jako że sprzedaż jest realizowana częściowo na warunkach przedpłaty. Z tego względu nie ma przesłanek do tworzenia odpisów na należności.

Trwający na terytorium Ukrainy konflikt zbrojny miał istotny wpływ na wyniki spółki Śnieżka-Ukraina, a w rezultacie całej Grupy Kapitałowej w 2022 roku. Ze względu na czynniki zewnętrzne oraz aktualną sytuację rynkową należy zauważyć, że ostateczne wyniki sprzedażowe spółki ukraińskiej w 2022 roku okazały się lepsze od oczekiwań. Wciąż jednak, ze względu na trwającą w tym kraju wojnę, trudno przewidzieć jaki będzie jej wpływ na wyniki spółki w perspektywie kolejnych lat.

Kluczowe aspekty wpływu działań wojennych w Ukrainie na wyniki Grupy w raportowanym okresie, a także ryzyka dla wyników osiągniętych na ukraińskim rynku w przyszłości, zostały ponadto opisane w następujących punktach Sprawozdania: 1.4 („Wyniki sprzedaży”), 2.1 („Perspektywy i czynniki istotne dla wyników Grupy” – czynnik „Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy”), 4.1 („Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną” – sekcja „Konsekwencje wojny w Ukrainie”) oraz 4.10 („Ryzyka specyficzne dla głównych rynków zagranicznych, na których działa Grupa”).

Działania wojenne wpłynęły niekorzystnie na działalność Grupy na rynku ukraińskim poprzez:

- osłabienie kursu złotego (podobnie jak innych walut w Europie Środkowej i Wschodniej), co może się przełożyć na wzrost cen produktów Grupy, a z drugiej strony na osłabienie siły nabywczej klientów indywidualnych;
- wzrost inflacji i co za tym idzie osłabienie siły nabywczej klientów indywidualnych;
- utrudniony spływ należności Grupy;
- zaburzenia w łańcuchach dostaw importowanych surowców, materiałów oraz paliw, a także czasowo utrudniony dostęp do niektórych z nich;

Dane w tys. PLN

- wzrost kosztów paliw, gazu ziemnego oraz energii elektrycznej;
- obniżenie ratingów dla wybranych krajów z regionu konfliktu i ogólny dalszy wzrost ryzyka prowadzenia w nich działalności gospodarczej;
- wydłużenie linii komunikacyjnych do wybranych krajów i wynikający stąd wzrost kosztów transportu;
- spadek nastrojów konsumenckich na kluczowych dla Grupy rynkach oraz możliwy w związku z tym spadek popytu na głównych rynkach Grupy.

Zarząd Spółki dominującej na bieżąco monitoruje warunki na ukraińskim rynku i dostosowuje działania i plany do aktualnej sytuacji. Ze względu na czynniki zewnętrzne oraz aktualną sytuację rynkową Zarząd Spółki nie ma obecnie możliwości oszacowania wpływu skutków wojny na przyszłe wyniki Grupy na tamtejszym rynku.

Ze względu na nadzwyczajną sytuację na rynku ukraińskim Grupa Kapitałowa wprowadziła zmianę zasad dotyczącą przeliczania sprawozdań finansowych spółki działającej na terenie Ukrainy, dla której walutą funkcjonalną jest hrywna ukraińska (UAH). Grupa Kapitałowa przyjęła na 31 grudnia 2022 roku jako kursy zamknięcia kursy ustalone przez Narodowy Bank Ukrainy, po którym Grupa Kapitałowa prowadzi wymianę UAH na PLN czyli 1 UAH = 0,1205 PLN. Szerzej zasady przeliczania sprawozdań finansowych jednostek zagranicznych opisane są w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2022 w pkt. 2.4.6.

Zgodnie z MSR 36 „Utrata wartości aktywów” w związku z trwającą wojną w Ukrainie, Grupa Kapitałowa dokonała analizy w obszarze kluczowych składników aktywów Grupy zlokalizowanych w Ukrainie (szczegóły zostały zawarte w nocie 2.2.7 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2022). Analiza ta nie dostarczyła przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów i ich wpływu na przyszłe szacowane przepływy pieniężne. W związku z powyższym nie dokonano odpisów z tytułu utraty wartości aktywów.

W 2022 roku nie wystąpiły inne niż opisane w Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na sprawozdania finansowe Grupy oraz Spółki.

#### **Kredyty i pożyczki (w tym koszty ich obsługi)**

Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2022 roku obciążały wynik finansowy:

- na kwotę 35 806 tys. zł w sprawozdaniu FFIL Śnieżka SA,
- na kwotę 29 910 tys. zł w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Na 31 grudnia 2022 roku:

- FFIL Śnieżka SA miała zawarte umowy na finansowanie zewnętrzne z: Bankiem Pekao, PKO Bankiem Polskim, ING Bank Śląski, BNP Paribas Bank Polska i Citibank, z firmą faktoringową ING Commercial Finance oraz firmą leasingową ING Lease. Ponadto Spółka miała obowiązujące

Dane w tys. PLN

umowy pożyczek ze swoimi spółkami zależnymi: Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. oraz Poli-Farbe Vegyipari Kft.

- Poli-Farbe Vegyipari Kft. miało podpisane umowy na finansowanie zewnętrzne z bankami: Raiffeisen oraz CIB.
- Śnieżka-Ukraina nie miała podpisanych umów na finansowanie zewnętrzne.
- Śnieżka-BelPol nie miała podpisanych umów na finansowanie zewnętrzne.

Informacje o zawartych (lub aneksowanych) w 2022 roku znaczących umowach kredytów, faktoringu i pożyczek opisano w punkcie 1.10.2 Sprawozdania.

### **Udzielone poręczenia**

Na 31 grudnia 2022 roku nie było istotnych poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę lub jej jednostkę zależną jednemu podmiotowi.

### **Istotne postępowania**

Spółka otrzymała w marcu 2021 roku wynik kontroli celno-skarbowej przeprowadzonej przez Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego w Przemyślu w przedmiocie rzetelności deklarowanych podstaw i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za 2016 rok.

Urząd Celno-Skarbowy uznał, że w badanym okresie Spółka zawiążyła koszty uzyskania przychodów o kwotę 13,8 mln PLN w związku z ponoszonymi wydatkami na nabycie praw do korzystania z wartości niematerialnych oraz wskazał zaległość podatkową w wysokości 2,62 mln PLN. Kwota odsetek wyniosła 0,88 mln PLN.

Spółka zapłaciła ustaloną decyzją zobowiązanie podatkowe w kwocie 2,62 mln PLN wraz z odsetkami w kwocie 0,88 mln PLN we wrześniu 2022 roku. Jednocześnie Zarząd nie zgodził się z wynikami kontroli i złożył odwołanie do Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego.

W dniu 23 grudnia 2022 roku. Spółce została doręczona ostateczna decyzja Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego w Przemyślu podtrzymująca wyniki kontroli UCS. Zgodnie z rekomendacją pełnomocników Zarząd Spółki zdecydował o złożeniu skargi na ww. decyzję ostateczną do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Rzeszowie, gdyż w ich ocenie decyzja została wydana z naruszeniem prawa.

W listopadzie 2022 roku. wobec Spółki została wszczęta kontrola celno-skarbowa w przedmiocie rzetelności deklarowanych podstaw opodatkowania i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za 2017 rok. Obecnie prowadzone są wobec Spółki czynności kontrolne, polegające na wezwaniu Spółki do przedłożenia dokumentacji związanej z rozliczeniem podatku dochodowego od osób prawnych za 2017 rok.

Po przeanalizowaniu ww. sprawy Spółka ujęła w sprawozdaniu z całkowitych dochodów kwotę zapłaconej zaległości podatkowej (2,62 mln PLN) w pozycji „Podatek dochodowy” wraz z odsetkami od

Dane w tys. PLN

---

zaległości podatkowej (0,88 mln PLN) w pozycji „Koszty finansowe”. W ocenie Zarządu ujęta powyższa kwota zaspokaja ryzyko związane z niekorzystnym rozstrzygnięciem dla Spółki wyników kontroli podatkowych za 2016 rok i 2017 rok.

**Transakcje z podmiotami powiązanymi**

W 2022 roku Spółka lub jednostki zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi odbywają się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawieranych na warunkach rynkowych. Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 rok, w nocie 3.23.

Dane w tys. PLN

## 2. Perspektywy i plany rozwoju Grupy

### 2.1 Perspektywy i czynniki istotne dla wyników Grupy

Wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka w perspektywie roku 2023 będą miały przede wszystkim wyniki spółek FFIL Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

Ponadto ze względu na znaczący udział w skonsolidowanych przychodach oraz zyskach Grupy istotne będą wyniki wybranych zagranicznych spółek zależnych, zwłaszcza Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) oraz Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (Ukraina).

Zarząd Spółki ocenia, że głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę oraz poszczególne spółki w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

#### 1. Popyt na produkty Grupy i możliwe zmiany zachowań konsumenckich

Grupa Kapitałowa Śnieżka monitoruje nastroje konsumenckie, kondycję finansową konsumentów oraz ich plany zakupowe w najważniejszych dla Grupy kategoriach produktowych na jej kluczowych rynkach (Polska i Węgry).

Na popyt w przyszłych miesiącach może mieć wpływ obserwowane pogarszanie się nastrojów konsumenckich, obniżenie siły nabywczej, a także większa skłonność do oszczędzania oraz czasowe ograniczenia dużych wydatków, m.in. w związku ze wzrostem inflacji oraz prowadzoną przez NBP polityką monetarną, która w dużej mierze sprowadza się do schłodzenia gospodarki poprzez ograniczenia akcji kredytowej, a więc ograniczeniu ilości pieniądza na rynku. Jak wskazują analizy GUS, średniorocznie nastroje konsumenckie w Polsce – zagregowane w bieżącym wskaźniku ufności konsumenckiej (BWUK) – w 2022 roku były najgorsze w dotychczasowej historii badania. Także wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), opisujący oczekiwane w najbliższych 12 miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, utrzymuje się na niskich poziomach<sup>25</sup>.

W raportowanym okresie Grupa zaobserwowała spadek popytu na wyroby dekoracyjne na rynku polskim, który odpowiada za ponad 2/3 jej przychodów ze sprzedaży. Na rynku węgierskim wolumen sprzedaży kształtuje się na podobnym poziomie jak rok wcześniej, z kolei na rynku ukraińskim niższy popyt to pokłosie trwającego konfliktu zbrojnego – choć skala tego spadku jest niższa od przewidywanej.

Grupa analizuje m.in. to, jak czynniki globalne (np. skutki wojny w Ukrainie) oraz lokalne (np. podnoszenie stóp procentowych w odpowiedzi na dynamicznie rosnące ceny) wpływają na PKB w poszczególnych krajach, z którym silnie skorelowana jest branża farb dekoracyjnych. Stałym elementem prowadzonych działań jest monitoring sytuacji w tym sektorze na kluczowych rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich, a także dostosowania swojej oferty oraz działań marketingowo-sprzedażowych do zmieniających się warunków.

<sup>25</sup> Źródło: GUS, Koniunktura konsumencka – grudzień 2022 r.

Dane w tys. PLN

## 2. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy

Działania wojenne na terytorium Ukrainy wpłynęły niekorzystnie na działalność i wyniki Grupy na rynku ukraińskim.

Ze względu na konflikt zbrojny toczony na terytorium Ukrainy zakład spółki Śnieżka-Ukraina czasowo wstrzymał działalność operacyjną począwszy od 25 lutego 2022 roku. Spowodowało to gwałtowny spadek przychodów Grupy ze sprzedaży w segmencie „Ukraina” w I kwartale br. Zakład wznowił działalność 11 kwietnia 2022 roku jako jeden z pierwszych w branży zarówno w zakresie produkcji (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaży na ukraińskim rynku.

Zgodnie z będącymi w posiadaniu Spółki informacjami w momencie publikacji Sprawozdania majątek spółki Śnieżka-Ukraina nie jest zagrożony (jej zakład produkcyjny jest zlokalizowany w Jaworowie, obwód lwowski).

Na obecną chwilę nie ma przesłanek, które wskazywałyby na utratę możliwości kontynuacji działalności w Ukrainie. Niemniej trwający konflikt zbrojny i koncentracja wojsk rosyjskich na niszczeniu infrastruktury energetycznej powodują zakłócenia w dostawie energii, co może mieć wpływ na efektywność działań zakładu produkcyjnego. Może także negatywnie oddziaływać na prace związane z remontami, a co za tym idzie zapotrzebowanie na produkty spółki.

Trwający konflikt zbrojny w Ukrainie może mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki spółki Śnieżka-Ukraina, a w rezultacie całej Grupy Kapitałowej. Analizując sytuację całego roku należy zauważyć, że ostateczne wyniki sprzedażowe spółki ukraińskiej w raportowanym okresie okazały się lepsze od oczekiwań. Jednocześnie ze względu na czynniki zewnętrzne oraz aktualne otoczenie rynkowe Zarząd Spółki nie ma obecnie możliwości oszacowania wpływu skutków wojny na przyszłe wyniki Grupy osiągnięte na tamtejszym rynku.

Grupa Kapitałowa Śnieżka na bieżąco monitoruje warunki panujące w Ukrainie i dostosowuje swoje działania i plany do aktualnej sytuacji. Kontynuuje także obserwację kluczowych dla niej rynków, stale weryfikując m.in. wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na kondycję gospodarek, na nastroje i kondycję finansową konsumentów czy na ich plany zakupowe.

Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych na Ukrainie na 31 grudnia 2022 roku przedstawia się następująco (dane w tys. zł):

<b>Ekspozycja na ryzyko aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka posiadanych na Ukrainie</b>	<b>31.12.2022</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	19 905
Zapasy	14 931
Należności krótkoterminowe	4 524
Środki pieniężne	4 396
Inne aktywa	510
<b>Razem aktywa</b>	<b>44 266</b>
<b>Aktywa netto (kapitał własny)</b>	<b>41 160</b>

Dane w tys. PLN

### 3. Sytuacja w globalnym handlu i jej wpływ na tempo wzrostu gospodarczego

Odczyt z barometru handlu towarami Światowej Organizacji Handlu (WTO) w listopadzie 2022 roku wyniósł 96,2 pkt (obniżając poziom względem sierpniowego odczytu 100 pkt). Według październikowych prognoz, WTO spodziewała się spowolnienia wzrostu handlu i produkcji w drugiej połowie 2022 oraz w 2023 roku. Zdaniem ekspertów instytucji na osłabienie wpłynęło kilka wstrząsów, spośród których najważniejsze dotyczą wojny w Ukrainie, wysokich cen energii, inflacji oraz polityki zacieśnienia monetarnego. Według tego samego źródła wolumen światowego handlu towarami w 2023 roku wzrośnie o 1% (względem szacowanego wzrostu o 3,5% w 2022 r.), natomiast światowy PKB będzie się rozwijał w tempie 2,3% r/r (wobec 2,8% w 2022 roku). Pomimo względnie mocnego hamowania, dynamika obu wskaźników według WTO pozostanie dodatnia<sup>26</sup>.

Sytuacja w światowym handlu ma przełożenie na wymianę handlową na kluczowych rynkach, na których działa Grupa – a w rezultacie także na kondycję gospodarek krajów, które stanowią główne rynki zbytu dla produktów Grupy. Z poziomem i dynamiką PKB jest zaś skorelowana branża farb i produktów do drewna oraz poziom konsumpcji produktów remontowo-budowlanych. Ma to szczególne znaczenie w przypadku Polski (kluczowego rynku Grupy z perspektywy realizowanych przychodów ze sprzedaży), gdzie jednym z głównych motorów napędowych gospodarki pozostaje konsumpcja prywatna.

Największym zagrożeniem w perspektywie handlu jest rozwój konfliktu na terytorium Ukrainy, który wpływa na dynamikę sprzedaży w branży w sposób zarówno bezpośredni (ze względu na obecność Grupy na rynku ukraińskim), jak i pośredni (m.in. przez wpływ na ceny surowców energetycznych).

### 4. Zmiany cen surowców i opakowań oraz ich dostępność

Zarząd Spółki przewiduje, iż z uwagi na obecną sytuację ekonomiczną oraz polityczną w Europie i na świecie, między innymi trwającą wojnę w Ukrainie, na przełomie 2023 i 2024 roku w niektórych obszarach surowcowych może nastąpić kolejny wzrost cen surowców, opakowań, a także pozostałych towarów. Określenie poziomu cen kluczowych surowców stosowanych do produkcji może być obarczone znaczącym błędem. Jednocześnie ograniczenia w dostępie do surowców zintensyfikowały prace nad poszukiwaniem kolejnych zamienników surowców niezbędnych do produkcji farb i lakierów.

Spółka na bieżąco monitoruje również zmiany regulacji Unii Europejskiej opisane w dalszej części rozdziału i podejmuje stosowne kroki w zakresie dostosowania się do nich. Aktualnie Spółka nie przewiduje wystąpienia zdarzeń w obszarze zakupu surowców, które mogłyby zagrażać jej prawidłowemu funkcjonowaniu.

### 5. Zmiany kursów walutowych

Na wyniki Grupy w istotny sposób mogą wpłynąć zmiany kursów walut, a w szczególności: EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN oraz UAH/PLN. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy

<sup>26</sup> Źródło: [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres22\\_e/pr909\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres22_e/pr909_e.htm).



Dane w tys. PLN

Kapitałowej Śnieżka jest związane z dalszym umacnianiem się kursu EUR do PLN, co może jeszcze bardziej zwiększyć koszt zakupu surowców używanych do produkcji.

## 6. Wzrost cen energii wpływający na koszty produkcji

W obecnym otoczeniu makroekonomicznym oraz geopolitycznym utrzymuje się mocna presja kosztowa w zakresie cen energii, która wpływa na zwiększony koszt produkcji. Grupa prowadzi analizy mające na celu wdrożenie inwestycji, które istotnie zwiększą udział zielonej energii w jej strukturze zużycia energii na dwóch kluczowych rynkach, tj. w Polsce i na Węgrzech. Działania te są częścią Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+.

## 7. Regulacje Unii Europejskiej dotyczące farb i innych produktów Grupy

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są coraz bardziej restrykcyjne. Cechuje je także rosnąca złożoność. Coraz bardziej rygorystyczne są na przykład przepisy prawne dotyczące zawartości środków biobójczych dozwolonych w składzie farb. Tym większy nacisk kładziony jest na stosowanie w farbach komponentów naturalnych, które z jednej strony odpowiadają za większą ekologiczność i bezpieczeństwo wyrobu, z drugiej natomiast skracają jego przydatność do użycia. Prace dostosowawcze skupiają się zatem na tym, aby za ekologicznością szła również wysoka trwałość i użytkowość wyrobów.

Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz wdraża działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego. Aktualnie nowelizowane akty prawne, do których dostosowanie należy mieć na uwadze w najbliższym czasie, to Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1272/2008 w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (tzw. Rozporządzenie CLP) wraz z rozporządzeniami zmieniającymi (tzw. ATP), związane z klasyfikacją wyrobów i ich odpowiednim oznakowaniem, uzależnionym od zawartości substancji biobójczych w wyrobie końcowym.

Dzięki posiadaniu własnego Laboratorium Mikrobiologicznego Grupa jest w stanie na bieżąco wykonywać badania konieczne do sprostania nowym wymaganiom prawnym, a nawet je wyprzedzać, zapewniając jednocześnie wysoką jakość oferowanych wyrobów.

## 8. Działania mające na celu powstrzymanie zmian klimatycznych

W kolejnych latach wpływ na sytuację na rynku wyrobów chemii budowlanej, w tym farb i preparatów do ochrony oraz dekoracji drewna, mogą mieć również działania mające na celu powstrzymanie niekorzystnych zmian klimatu, w tym działania regulacyjne oraz stymulacyjne mające na celu wdrożenie Porozumienia Paryskiego oraz strategii Unii Europejskiej *Europejski Zielony Ład*.

Grupa nie prowadzi działalności wysokoemisyjnej, a produkcja farb i lakierów jest niskoenergochłonna.

W całym łańcuchu wartości pewną część stanowi jednak działalność wysokoemisyjna (np. produkcja opakowań bazujących na produktach ropopochodnych oraz wydobywanie lub produkcja niektórych surowców używanych przez Grupę) i nie można wykluczyć, że przyszłe regulacje dotyczące ograniczenia emisyjności oraz energochłonności zakładów produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Unii Europejskiej wpłyną na model biznesowy oraz wyniki Grupy.

Dane w tys. PLN

Na dzień publikacji Sprawozdania obliczono ślad węglowy dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie 1, 2 oraz 3 (opisane w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.3.2).. Spółka opracowała także Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2023+ w której istotną część stanowią działania mające na celu powstrzymanie zmian klimatu.

## **2.2 Cele strategiczne**

Grupa konsekwentnie realizuje długoterminową strategię rozwoju polegającą na koncentracji działalności w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na wybranych rynkach.

Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że nie można wykluczyć, iż trwająca wojna w Ukrainie i jej długofalowe skutki – nieprzewidywalne w pełni na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2022 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

Najważniejsze cele strategiczne Grupy i FFiL Śnieżka SA na 2023 rok i kolejne lata to:

### **▪ Umocnienie pozycji na głównych rynkach**

Strategia Grupy na najbliższe lata zakłada koncentrację na wybranych rynkach, przede wszystkim na rynku polskim, węgierskim i ukraińskim.

Na rynku farb dekoracyjnych i produktów do ochrony drewna w Polsce Grupa pozostaje jednym z największych graczy, a jednym z celów strategicznych na następne lata jest dalsze zwiększanie udziałów w rynku. Na pozostałych rynkach zagranicznych Grupa będzie pracować nad zachowaniem lub wzmocnieniem swojej pozycji rynkowej.

Na Węgrzech – po zakończeniu procesu optymalizacji pasywnej oraz przebudowie portfolio i reorganizacji sił handlowych – Grupa kładzie większy nacisk na optymalizację aktywną, tj. na zwiększenie udziałów rynkowych w najbardziej atrakcyjnych segmentach produktowych.

Na Ukrainie Grupa koncentruje się na utrzymaniu ciągłości działania i dostosowywaniu skali produkcji do zmieniających się w warunkach wojny potrzeb rynkowych.

### **▪ Rozwijanie modelu zarządzania Grupą w oparciu o centra kompetencji**

Z początkiem 2021 roku wdrożono w Grupie nową koncepcję zarządzania, optymalizującą współpracę spółek wchodzących w jej skład. W ramach tego podejścia kluczowe dla Grupy procesy są rozwijane z poziomu dwóch spółek:

- FFiL Śnieżka SA, która poza rolą definiowania strategii Grupy i zarządzania Grupą, jest centrum kompetencji m.in. w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw (zakupy, produkcja, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT i technologii oraz badań i rozwoju (R&D), kontroli jakości, a także pełni rolę centrum usług wspólnych;

Dane w tys. PLN

- Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o., która rozwija kompetencje w obszarach: sprzedaży i marketingu oraz prycingu i revenue, a także analiz rynku oraz zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

Obie te spółki koordynują działalność poszczególnych spółek zależnych w obszarach swoich centrów kompetencji.

- **Optymalizacja procesów logistycznych w oparciu o możliwości Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka**

Na początku 2022 roku oddano do użytku część magazynową, a z końcem roku sfinalizowano automatyzację procesów Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka – stanowiącego największą inwestycję w historii Grupy Kapitałowej. Jest to obiekt o charakterze magazynowo-biurowym, który przejął funkcje magazynów wyrobów gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie oraz realizację innych procesów logistycznych.

W roku 2022 Centrum wyposażono w innowacyjną infrastrukturę technologiczną, na którą składają się m.in.: nowoczesna robotyka, gniazda etykietująco-owijające czy wózki autonomiczne. Możliwości obiektu, wsparte efektami cyfrowej transformacji Śnieżki, zapewniają pełną skalowalność procesów logistycznych, w tym płynne zarządzanie zapasami w odniesieniu do bieżącego popytu na produkty. Pojemność obiektu to ponad 40 tys. miejsc paletowych zlokalizowanych na dziewięciu poziomach wysokiego składowania. Centrum umożliwia Grupie konfekcję wyrobów gotowych w maksymalnej ilości 2000 palet dziennie.

Realizacja celów biznesowych Grupy Kapitałowej Śnieżka nie byłaby możliwa bez mocnych filarów, którymi są:

- silne, wiarygodne marki, które angażują i prowadzą dialog z konsumentem;
- efektywne, tj. sprawne i zwinne kanały dystrybucji;
- wiedza o konsumencie, który jest w centrum uwagi, oraz skuteczne działania skoncentrowane na kliencie ostatecznym;
- innowacje produktowe zgodne z trendami;
- zrozumienie strategii i oczekiwań partnerów biznesowych i zdefiniowanie wspólnej drogi do klienta ostatecznego;
- optymalizacja portfela produktów w poszczególnych grupach asortymentowych, dostosowanych do potencjału poszczególnych rynków;
- sprawna obsługa klienta biznesowego dzięki dbałości o kompletność i czas dostawy.

Dane w tys. PLN

## 2.3 Plany rozwoju Grupy

Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka są skoncentrowane na wybranych rynkach europejskich i pozaeuropejskich, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować te cele poprzez koncentrację w określonych krajach oraz na umacnianiu pozycji w segmencie farb dekoracyjnych na trzech strategicznych rynkach: polskim, węgierskim i ukraińskim. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach.

Czynnikiem mogącym mieć wpływ na strategiczne plany Grupy jest sytuacja geopolityczna w Europie Wschodniej. Ze względu na brak możliwości przewidzenia rozwoju sytuacji w Ukrainie Zarząd zdecydował się nie publikować wcześniej przygotowanych planów rozwoju na tym rynku.

W najbliższych latach Grupa Śnieżka będzie kontynuowała prace nad dalszym rozwojem marek, produktów i procesów, podążając za zmieniającymi się potrzebami klientów na różnych rynkach. W dalszym ciągu rozwijane będą cyfrowe rozwiązania wspierające m.in. obsługę procesów B2B, marketingowych, a także e-commerce. Ich udoskonalanie ma pozwalać Grupie jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby zarówno jej partnerów biznesowych, jak i klientów ostatecznych. Kluczowe jest tu podążanie za zjawiskiem digitalizacji, czyli powszechnego dostępu do nowych technologii, które zmieniły zachowania konsumenckie podczas realizacji misji zakupowej. Grupa ocenia, że ostatnie lata istotnie przyspieszyły ten trend i ma świadomość, że jej działania, w każdym zakresie, muszą podążać za tymi zmianami. Jedną z kluczowych inwestycji, która pozwoliła znacznie zwiększyć możliwości w zakresie sprawności dystrybucji produktów w całej Grupie, jest nowoczesne Centrum Logistyczne.

W kontekście rozwoju Grupy kluczowy będzie także stały monitoring nastrojów i postaw konsumenckich, analiza sytuacji makroekonomicznej oraz sytuacji w sektorze farb, preparatów do pielęgnacji i ochrony drewna oraz pozostałych produktów na kluczowych dla Grupy rynkach. Dzięki temu możliwe będzie przewidywanie zmian postaw konsumenckich oraz dostosowanie oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Wyzwaniem jest elastyczność biznesu, pozwalająca szybko i skutecznie dostosować się do zmiennej rzeczywistości.

### Plany rozwoju Grupy w Polsce

Na rynku polskim Grupa planuje kontynuować rozwój w dwóch największych kanałach sprzedaży:

- **na rynku niezależnym**, składającym się głównie z firm handlowo-usługowych opierających się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych, przeważnie o lokalnym zasięgu działania,
- **na rynku marketów budowlanych typu DIY.**

Strategia Spółki w kanale sprzedaży rynku niezależnego, zakłada dalszy rozwój sprzedaży poprzez intensyfikację działań skupionych wokół wybranych kategorii produktowych. Jej celem jest budowanie dostępności szerokiej oferty wyrobów Spółki, jakości i szybkości obsługi klienta ostatecznego w tym najdłuższym kanale sprzedaży.

Dane w tys. PLN

W kanale marketów budowlanych DIY istotnym czynnikiem rozwoju Spółki w kolejnych latach może być wzrost liczby punktów sprzedaży sieci marketów z wyposażeniem do domu i ogrodu, a także potencjalna migracja konsumentów ostatecznych pomiędzy kanałami sprzedaży.

Na rynku polskim Grupa planuje kontynuować dotychczasowe działania ze szczególnym uwzględnieniem koncentracji na obsłudze klienta ostatecznego. Jednocześnie nadal będą prowadzone działania skierowane na budowanie oferty wartości zarówno dla partnerów biznesowych w rynku niezależnym, jak i dla sieci marketów. Przykładowo Grupa będzie kontynuować wsparcie klientów poprzez autorskie programy partnerskie. Są to projekty dedykowane właścicielom, kierownikom, zespołom sprzedażowym oraz firmom wykonawczym. W ich ramach Grupa oferuje uczestnikom dostęp do wielu korzyści wspierających funkcjonowanie ich biznesu.

### **Plany rozwoju Grupy na Węgrzech**

Na rynku węgierskim Grupa będzie kontynuować działania związane z optymalizacją portfolio produktowego oraz rozwijaniem i dostosowywaniem procesów sprzedażowych do standardów przyjętych w Grupie Kapitałowej.

Grupa planuje kontynuować rozwój w dotychczasowych kanałach sprzedaży na Węgrzech:

- na rynku niezależnym, składającym się głównie z firm handlowo-usługowych opierających się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych przeważnie o lokalnym zasięgu działania,
- na rynku marketów budowlanych typu DIY oraz w pozostałych sieciach handlowych.

Strategia Spółki w kanale rynku niezależnego zakłada dalszy rozwój sprzedaży oraz dystrybucji numerycznej w obsługiwanych bezpośrednio sklepach, a także poprzez współpracujących ze spółką dystrybutorów. Grupa planuje kontynuować wsparcie punktów handlowych w programie partnerskim, który oferuje uczestnikom dostęp do wielu korzyści wspierających funkcjonowanie ich biznesu.

W kanale marketów budowlanych oraz w pozostałych sieciach handlowych istotnym czynnikiem może być migracja konsumentów ostatecznych pomiędzy kanałami sprzedaży. Na rynku węgierskim dodatkowym czynnikiem w kolejnych latach może być także proces konsolidacji rynku.

### **Plany rozwoju Grupy na pozostałych rynkach eksportowych**

Plany w obszarze pozostałych rynków eksportowych zakładają rozpoznawanie potencjału innych niż wyżej wskazane rynków kluczowych oraz nawiązanie na nich współpracy z nowymi strategicznymi partnerami w oparciu o wąskie, dopasowane do danego rynku portfolio produktów. Długoterminowe plany Grupy w zakresie rozwoju sprzedaży na pozostałych, mniejszych rynkach zagranicznych zakładają optymalizację w zakresie zarządzania markami i produktami przy wykorzystaniu pełnego potencjału produkcyjnego Grupy Kapitałowej.

Strategia, misja i wizja Grupy Kapitałowej Śnieżka zostały opisane w punkcie 3.2.8 Sprawozdania.

Dane w tys. PLN

### 3. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

#### 3.1 Ogólne założenia i podejście Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju

Działania w obszarze zrównoważonego rozwoju zostały zdefiniowane w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*. Jest ona odpowiedzią na rosnącą świadomość i oczekiwania konsumentów oraz partnerów biznesowych. Wynika z potrzeby dostosowania się do dynamicznych zmian rynkowych oraz nowych albo znajdujących się na końcowym etapie projektowania regulacji prawnych.

Strategia została opracowana dla FFIL Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o., które pełnią role centrów kompetencji w obecnym modelu operacyjnym Grupy Śnieżka. Docelowo zostanie nią objęta cała Grupa Kapitałowa Śnieżka, tj. wszystkie spółki w Polsce i za granicą wchodzące w jej skład.

Strategia obejmuje 3 kluczowe filary odpowiedzialności względem otoczenia i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. W ich ramach wydzieliliśmy łącznie 9 obszarów, które definiują priorytety dla dalszego rozwoju Śnieżki w duchu zrównoważonego rozwoju.

#### **FILAR I: ŚRODOWISKO – Jesteśmy odpowiedzialni za wpływ naszej działalności na środowisko i klimat**

Odpowiedzialność za produkt w jego cyklu życia jest na stałe wpisana w DNA naszego modelu biznesowego. Począwszy od pomysłu, przez analizy badawczo-rozwojowe, dobór dostawców i proces zakupowy, kontrolę jakości, produkcję, sprzedaż oraz komunikację i finalnie – użytkowanie.

Wpływ na środowisko, a także zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników oceniamy już na etapie projektowania produktu i określania składu recepturowego. Starannie dobieramy surowce w oparciu o specyfikację, wpływ na otoczenie, oczekiwane parametry oraz dostępność. W ramach procesu zakupowego analizujemy naszych dostawców pod kątem spełniania kryteriów ESG. Z kolei na etapie produkcji stawiamy duży nacisk na efektywność i optymalizację zużycia mediów (woda, energia).

#### **Obszary priorytetowe**

- **Odpowiedzialność za produkt** – *Gwarantujemy wysoką jakość i dokładamy wszelkich starań, by nasze produkty wraz z opakowaniami miały pozytywny wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo klientów.*
- **Odpowiedzialne zakupy** – *Wzmacniamy zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw.*
- **Wpływ działalności na środowisko i klimat** – *Minimalizujemy nasz ślad środowiskowy przez wdrażanie optymalizacji i poprawę efektywności.*

#### **FILAR II: LUDZIE – Jesteśmy odpowiedzialni za pracowników i realizujemy działania na rzecz lokalnych społeczności**

Dane w tys. PLN

Siłą naszej organizacji stanowią pracownicy. Ich zaangażowanie i kreatywność są podstawą nowych konceptów i rozwiązań, które sprzyjają budowaniu przewag konkurencyjnych. Dlatego naszym priorytetem jest budowanie kultury bezpieczeństwa i ciągły rozwój naszego zespołu.

Filar „Ludzie” obejmuje również współpracę i wsluchiwanie się w potrzeby mieszkańców społeczności, w sąsiedztwie których funkcjonujemy. Na co dzień dbamy o bycie „dobrym sąsiadem” i rzetelnym pracodawcą, a kreując własne inicjatywy społeczne sprzyjamy minimalizowaniu wykluczenia społecznego w zdefiniowanych przez nas obszarach.

### Obszary priorytetowe

- **Zaangażowanie i rozwój pracowników** – *Stawiamy na zaangażowanie i rozwój pracowników w bezpiecznym, różnorodnym oraz inkluzywnym środowisku pracy.*
- **Bezpieczeństwo i higiena pracy** – *Budujemy kulturę bezpieczeństwa.*
- **Zaangażowanie społeczne** – *Realizujemy projekty społeczne w oparciu o nasze kompetencje oraz angażujemy się w rozwój lokalnych społeczności.*

### FILAR III: BIZNES – *Budujemy organizację opartą o efektywny system zarządzania i etykę biznesu*

Podstawą skutecznego wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju jest dobrze zorganizowany system zarządzania organizacją. Pozwala on minimalizować ryzyko i sprawia, że kluczowe decyzje podejmowane są w zgodzie z interesami firmy i jej interesariuszy. W rezultacie przyczynia się on do budowania wartości spółki w długim terminie.

Dlatego w naszej działalności dbamy o transparentność działań rynkowych i komunikacyjnych, zgodność z regulacjami (compliance) i etykę biznesu, co przekłada się na wysokie standardy współpracy z akcjonariuszami, partnerami handlowymi i kontrahentami. Rozwijamy także systemy informatyczne mające zapewnić cyfrowe bezpieczeństwo organizacji i danych naszych klientów oraz systemy kontroli wewnętrznej. Zarządzamy też ryzykiem w najważniejszych obszarach naszej działalności.

### Obszary priorytetowe

- **Compliance** – *Zapewniamy zgodność naszej działalności z przepisami prawa, regulacjami i standardami.*
- **Cybersecurity** – *Stawiamy na cyberbezpieczeństwo.*
- **Zarządzanie ryzykiem** – *Formalizujemy kompleksowe podejście do zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem klimatycznym.*



Dane w tys. PLN

Rysunek 1. Filary i obszary priorytetowe „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+”



W ramach Strategii określiliśmy 21 celów strategicznych oraz 71 celów operacyjnych, które będziemy realizować przez spółki: FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej. W celu efektywnej realizacji strategii przypisaliśmy także odpowiedzialność na poziomie konkretnych jednostek organizacyjnych.

Wprowadzając w życie założenia nowej strategii, realizujemy wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ na 2030 rok. Dzięki temu stajemy się częścią inicjatywy globalnej, dążącej do poprawy jakości życia społeczności i przeciwdziałania negatywnym skutkom zmiany klimatu. FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC (a docelowo pozostałe spółki Grupy), włączają się w realizację poniższych 5 spośród 17 celów:





Dane w tys. PLN

### Jak powstawała *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*

Proces opracowania Strategii rozpoczął się na przełomie 2021 i 2022 roku. Jej kształt jest wypadkową dotychczasowych działań, analiz zewnętrznych, zaangażowania pracowników, kadry menedżerskiej oraz Zarządu, a także badania interesariuszy.

Prace rozpoczęły się od pogłębionej analizy dotychczas realizowanych działań, posiadanych polityk i procedur, systemu zarządzania ESG oraz modelu biznesowego. Dokonana została również ocena otoczenia konkurencyjnego i regulacyjnego. W kolejnym kroku Zarząd FFIL Śnieżka SA określił wizję i ambicje w zakresie możliwych kierunków i priorytetów Strategii.

Kluczowe dla opracowania Strategii było zaangażowanie naszych interesariuszy. Zrealizowaliśmy badanie ankietowe wśród interesariuszy zewnętrznych oraz pracowników i przedstawicieli kadry zarządzającej – uzupełnione o wywiady pogłębione. W rezultacie otrzymaliśmy zestaw aspektów ESG istotnych dla naszego otoczenia, który następnie poddaliśmy ocenie pod kątem znaczenia dla naszego modelu biznesowego.

Dokonałiśmy również analizy wewnętrznej: danych historycznych, segmentacji i innych zestawień w oparciu o opracowane dashboards automatyzujące zbieranie i analizę danych ilościowych. W 2022 roku przeprowadziliśmy również projekt analizy emisji gazów cieplarnianych w ramach Scope 1, 2 oraz 3. Dokonałiśmy także aktualizacji *Księgi Wartości Organizacyjnych* i opublikowaliśmy *Kodeks Etyczny* oraz *Kodeks Dostawców*.

Finalnym krokiem było opracowanie matrycy istotności, która stanowiła punkt wyjścia do pracy nad *Strategią Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*, w tym do określania celów strategicznych. Matryca prezentuje jednocześnie, które kwestie są kluczowe w ocenie interesariuszy dla zrównoważonego rozwoju Śnieżki, a które my oceniamy jako istotne dla długofalowego rozwoju i budowania wartości przez naszą organizację.

Rysunek 2. Proces opracowania Strategii



Dane w tys. PLN

## 3.2 Zwięzły opis modelu biznesowego Grupy

### 3.2.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka

Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz jej spółki zależne. W siedmiu nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach (Polska, Węgry, Ukraina i Białoruś) wytwarza się rocznie około 140 mln kg różnego rodzaju produktów na rynek krajowy oraz na rynki zagraniczne. Wyroby Grupy są przeznaczone do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży.

Grupa Kapitałowa Śnieżka to jeden z liderów rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych<sup>27</sup>, jeden z największych graczy na rynku farb dekoracyjnych na Węgrzech, a także jeden z liderów w produkcji farb na Ukrainie<sup>28</sup>. Grupa Kapitałowa Śnieżka jest klasyfikowana do grona 25 największych producentów farb w Europie (wg. magazynu „European Coatings”), będąc jednocześnie jedynym reprezentantem branży w środkowo-wschodniej części kontynentu.

Na koniec 2022 roku Grupa zatrudniała 1 150 pracowników – szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie 3.4.4 Sprawozdania.

Opis modelu biznesowego Grupy Kapitałowej Śnieżka opracowano na podstawie materiałów wewnętrznych, w tym dokumentów i procedur. W 2022 roku nie zaszły istotne zmiany w modelu biznesowym Grupy.

### 3.2.2 Struktura i organizacja Grupy

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i mają role zdefiniowane w ramach struktury centrów kompetencji. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i zakupami przekłada się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach odgrywa FFIL Śnieżka SA.

Kluczowe dla Grupy obszary są rozwijane z poziomu dwóch spółek, tj. FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours. Jako jednostka dominująca FFIL Śnieżka SA pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych. Ponadto tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Kapitałowej Śnieżka we wszystkich aspektach działalności. Jest również centrum kompetencji m.in. w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw (zakupy, produkcja, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT i technologii oraz badań i rozwoju (R&D), kontroli jakości, a także pełni rolę centrum usług wspólnych. Z kolei Śnieżka ToC rozwija kompetencje w obszarach: sprzedaży i marketingu oraz pricingu i revenue, a także analiz rynku oraz zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie. Obydwie spółki koordynują działalność poszczególnych spółek Grupy w obszarach swoich kompetencji.

<sup>27</sup> Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2022.

<sup>28</sup> Dane estymowane (ze względu na wojnę w Ukrainie dostęp do raportów badawczych jest ograniczony).

Dane w tys. PLN

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne odbywają się na warunkach rynkowych, czyli takich, które ustaliłyby między sobą podmioty niepowiązane, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w Polsce, przepisy unijne oraz przepisy prawa obowiązujące w krajach będących siedzibą spółek zależnych, przy czym rynkowość transakcji jest bilansowana w ujęciu rocznym.

Rysunek 3. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2022)

## Organizacja i struktura Grupy Śnieżka



Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000060537. Spółka została zarejestrowana w GUS, nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej, nr NIP: 8181433438.

Siedziba Spółki: ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

Telefon (centrala): 14 681 11 11 lub 22 221 93 19

<https://sniezkagroup.com/>

Dane w tys. PLN

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w następujących miejscowościach:

- **Lubzina 34 a**, 39-102 Lubzina, pow. ropczycko-sędziszowski, woj. podkarpackie,
- **Brzeźnica**, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie,
- **Pustków 604**, 39-205 Pustków, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Spółka posiada także Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka zlokalizowane pod adresem: Zawada 79M, 39-200 Dębica, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2022)

Nazwa	Siedziba	Przedmiot działalności	Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym)
Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.	Warszawa ul. Chłodna 51	marketing i sprzedaż produktów, analizy i monitoring rynku, zarządzanie znakami towarowymi	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Ukraina Jaworów ul. Prywokzalna 1A	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (83,48%)
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Białoruś Żodino, ul. Dorożnaja 3/1	produkcja szpachli i impregnatów	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	Węgry Bócsa III. kerület 2.	produkcja farb, emalii, systemów ociepleń, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (80,00%)
Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA	Radom ul. Czarna 29	produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych	Metoda konsolidacji pełnej (94,15%)
Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy	Metoda praw własności (10,07%)

Dane w tys. PLN

W 2022 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszły następujące zmiany:

- **likwidacja POLI-FARBE RO s.r. z siedzibą w Odorheiul Secuiesc w Rumunii – spółki zależnej od Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

Spółka została zlikwidowana w maju 2022 roku w wyniku zakończenia procedury dobrowolnej likwidacji.

- **nabycie przez FFIL Śnieżka SA kolejnych 83 316 akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA**

Aktualnie Spółka posiada 93,09% głosów na walnym zgromadzeniu Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i na dzień publikacji Sprawozdania należące do FFIL Śnieżka SA akcje odpowiadają łącznie 94,15% kapitału zakładowego Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA (wobec 92,11% na 31 grudnia 2021 roku).

### 3.2.3 Działalność FFIL Śnieżka SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to jeden z liderów rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu prawie 40 lat działalności – jej początki sięgają 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują główne zakłady Grupy, nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju oraz Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

FFIL Śnieżka produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. Wyroby te są sprzedawane głównie pod markami handlowymi: Magnat, Śnieżka, Vidaron, Foveo-Tech i Rafil.

FFIL Śnieżka SA prowadzi działalność badawczo-rozwojową wykorzystując w tym celu własne wyspecjalizowane jednostki. Spółka posiada laboratoria badawcze (w tym n.in. chromatograficzne i mikrobiologiczne), prowadzące zaawansowane badania nad wyrobami oraz surowcami wykorzystywanymi w produkcji.

Wyroby produkowane przez FFIL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji. Istotną rolę w sprzedaży pełni rynek niezależny, na którym spółka Śnieżka Trade of Colours Sp. z o. o – zgodnie ze swoim obszarem odpowiedzialności – współpracuje z partnerami biznesowymi w oparciu o zestandaryzowany model współpracy.

Dystrybucja produktów oparta jest również o współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami marketów budowlanych (kanał DIY). Produkty Grupy Śnieżka są obecne w marketach sieci Leroy Merlin, OBI, Castorama, Bricomarché, a także w placówkach Grupy PSB. Sprzedaż produktów na rynku polskim prowadzona jest także poprzez sklep internetowy – [www.dekorum.pl](http://www.dekorum.pl) – a także w kanałach typu marketplace (Allegro). Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Grupy na rynku polskim, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji lub dystrybutora. Na rynkach zagranicznych

Dane w tys. PLN

sprzedaż produktów Grupy jest prowadzona głównie w modelu pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych (DIY).

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżka.

31 grudnia 2022 roku Spółka zatrudniała 606 pracowników (wobec 684 na koniec 2021 roku), co stanowiło blisko 52,7% całego zespołu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

### 3.2.4 Działalność pozostałych spółek z Grupy

#### **Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. („Śnieżka ToC”)**

Śnieżka ToC jest obok FFIL Śnieżka jednym z dwóch centrów kompetencji Grupy Śnieżka.

Przedmiotem działalności spółki jest:

- marketing i sprzedaż produktów – w tym wypracowywanie i wdrażanie rozwiązań strategicznych w tym obszarze oraz prowadzenie i nadzorowanie działań operacyjnych na wszystkich rynkach, na których działa Grupa Kapitałowa Śnieżka;
- pricing, revenue oraz analizowanie rynku i zachowań konsumenckich pod kątem wprowadzenia nowych marek i produktów, a także zmian w aktualnym portfolio spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- zarządzanie znakami towarowymi oraz innymi zasobami z zakresu własności intelektualnej;
- monitorowanie rynku w celu przeciwdziałania nieuprawnionemu użyciu zarejestrowanych znaków towarowych.

Spółka została zarejestrowana w 2010 roku (jako TM Investment Sp. z o.o.). Kapitał zakładowy Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. 31 grudnia 2022 roku wynosił 303 558 tys. PLN.

Na koniec 2022 roku spółka zatrudniała 113 osób (wobec 136 na koniec 2021 roku).

#### **Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) została zarejestrowana w 1998 roku.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 56 500 tys. HUF i nie zmienił się w stosunku do stanu na 11 lutego 2019 roku, czyli dnia, w którym FFIL Śnieżka SA zawarła umowę nabycia 80% jej udziałów.

Poli-Farbe to spółka o ugruntowanej pozycji na Węgrzech w segmencie farb dekoracyjnych do użytku wewnętrznego, posiadająca w swoim portfolio jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek farb na tamtejszym rynku. Spółka jest także producentem emalii i środków do ochrony drewna. Oferta

Dane w tys. PLN

---

produktowa spółki pod marką handlową Poli-Farbe obejmuje: dekoracyjne farby wodorozcieńczalne do wnętrz, emalie, produkty do ochrony, dekoracji i konserwacji drewna, farby fasadowe, środki gruntujące, systemy ociepleń, a także gładzie szpachlowe.

Spółka sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz sieci handlowe, takie jak: OBI, Bauhaus, Tesco, Auchan, Kika i Praktiker.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 56 500 tys. HUF i nie zmienił się w stosunku do stanu z 11 lutego 2019 roku, czyli dnia, w którym FFIL Śnieżka SA zawarła umowę nabycia 80% jej udziałów.

31 grudnia 2022 roku spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft. zatrudniała 195 pracowników (254 na koniec 2021 roku).

### **Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.**

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. została zarejestrowana w 1999 roku.

Śnieżka-Ukraina jest producentem farb i szpachli, a także jednym z liderów w produkcji farb w Ukrainie<sup>29</sup>. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka.

Spółka jest głównym dystrybutorem produktów FFIL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz lokalne sieci marketów budowlanych, takie jak Epicentr i Nowa Linia (podmioty ukraińskie) oraz Leroy Merlin (podmiot zagraniczny).

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 415,7 tys. UAH i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2021 roku.

31 grudnia 2022 roku spółka zatrudniała 172 pracowników (wobec 210 na koniec 2021 roku).

### **Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.**

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. (Białoruś) została zarejestrowana w 2003 roku.

Śnieżka-BelPol jest znaczącym producentem szpachli, farb i lakierów na rynku białoruskim, z dominującą pozycją w segmencie szpachli. Swoje produkty sprzedaje pod marką Śnieżka za pośrednictwem hurtowni, sieci marketów budowlanych oraz punktów sprzedaży detalicznej.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 293,9 tys. BYN i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2021 roku.

Na koniec 2022 roku zatrudnionych w spółce było 16 osób (wobec 24 osób na koniec 2021 roku).

---

<sup>29</sup> Dane estymowane (ze względu na wojnę w Ukrainie dostęp do raportów badawczych jest ograniczony).



Dane w tys. PLN

### Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA („Rafil”) została zarejestrowana w 1995 roku.

Rafil to spółka specjalizująca się w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych do ciężkiej ochrony przed korozją na potrzeby przemysłu ciężkiego. Wytwarza także systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. Obecnie Rafil jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w swojej branży w Polsce.

Spółka produkuje także wyroby przeznaczone do szerokiego kręgu odbiorców. Bogate kolorystycznie, konfekcjonowane zgodnie z potrzebami prywatnych odbiorców, są produkowane według tych samych norm i receptur, co wysoce specjalistyczne farby przemysłowe.

Wyroby Rafilu są sprzedawane poprzez sieć dystrybucyjną złożoną z hurtowni oraz firmy wykonawcze z całego kraju.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy wynosił 4 102 tys. PLN.

Na koniec 2022 roku spółka zatrudniała 48 pracowników (wobec 53 na koniec 2021 roku).

### Plastbud Sp. z o.o.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest również dostawcą niektórych surowców oraz towarów dla Grupy.

#### 3.2.5 Marki handlowe

Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). Śnieżka ToC, jako właściciel znaków, wprowadza produkty Grupy do obrotu zarówno bezpośrednio (poprzez współpracę ze sklepami niezależnymi, sieciami DIY, klientami końcowymi), jak i pośrednio (poprzez ich sprzedaż na rzecz pozostałych spółek z Grupy).

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane pod następującymi kluczowymi markami handlowymi:

- **Magnat** – to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. W portfolio marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. Magnat to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.
- **Śnieżka** – jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony



Dane w tys. PLN

i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

- **Poli-Farbe** – to marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: Platinum oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Boróka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).
- **Vidaron** – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno, zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.
- **Rafil** – to marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, posadzkę oraz do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.
- **Foveo-Tech** – to marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Dane w tys. PLN

Rysunek 4. Marki konsumenckie na rynkach, na których funkcjonują spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka

## Struktura marek



### 3.2.6 Opis branży i rynków, na których działa Grupa

W 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka sprzedawała swoje produkty na kilkunastu rynkach – w Polsce oraz na szesnastu rynkach zagranicznych.

Najważniejszymi rynkami dla Grupy w 2022 roku były: Polska, Węgry i Ukraina. W 2022 roku Grupa uzyskała na tych trzech rynkach 93,8% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Wiodącym rynkiem sprzedaży (dla wyrobów i towarów) Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku był rynek polski z 67,9% udziałem (+1,9 pp. rok do roku). Kolejnymi kluczowymi krajami, w których operują spółki wchodzące w skład Grupy, są: Węgry (udział 17,3%; -5,4 pp. r/r) oraz Ukraina (udział 8,6%; -15,0 pp. r/r).

#### Rynek farb i lakierów w Polsce

Na polskim rynku farb i lakierów działa kilkadziesiąt firm. FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z jego liderów. Najwięksi gracze obecni na krajowym rynku to: Grupa Kapitałowa Śnieżka, PPG Deco Polska (marki: Dekoral, Bondex, Sigma, Malfarb, Domalux, Drewnochron, Tikkurila, Jedyńka, Beckers, Polifarb Dębica), AkzoNobel Polska (marki: Sadolin, Dulux, Nobiles, Sikkens, Hammerite. Podmioty te łącznie odpowiadają za ponad 80% całkowitej sprzedaży.

Według szacunków FFiL Śnieżka SA na rynku polskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 80-100 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta),

Dane w tys. PLN

- około 750-850 sieciowych marketów budowlanych (DIY),
- około 5 500-6 000 sklepów detalicznych posiadających w ofercie farby.

W szeroko rozumianej kategorii deko główne kanały dystrybucji to aktualnie przeważający kanał niezależny oraz markety budowlane typu DIY, których przewaga w tym rynku stopniowo rośnie. Według danych Grupy Kapitałowej Śnieżka penetracja jej produktów wśród klientów B2B jest na wysokim poziomie. Grupa Kapitałowa Śnieżka szacuje, że produkty z portfolio dostępne są w zdecydowanej większości sklepów w rynku niezależnym oraz w marketach budowlanych, gdzie penetracja może sięgać powyżej 90%.

### **Rynek farb i lakierów na Węgrzech**

Na węgierskim rynku farb i lakierów działa kilkadziesiąt firm. Poli-Farbe, która od maja 2019 roku należy do Grupy Kapitałowej Śnieżka, pozostaje jednym z liderów tamtejszego rynku. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech są: Poli-Farbe (submarki Poli-Farbe oraz marka Magnat), PPG Trilak (marki: Héra, Trinát, Lazurán, Thermotek, Bondex i Dryvit) oraz Akzo Nobel Coatings (marki: Dulux, Sadolin, Hammerite i Supralux). Ich łączne udziały rynkowe szacowane są na ok. 75%. Do mniejszych producentów z kilkuprocentowym udziałem w rynku należeli w 2022 roku m.in.: Tikkurila, JUB, Helios, Meffert i Caparol.

Według szacunków Spółki na rynku węgierskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- ok. 20-30 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta),
- ok. 700-900 składów budowlanych,
- ok. 600-800 sklepów specjalistycznych, w których dominuje asortyment wyrobów dekoracyjnych,
- ok. 50-60 marketów budowlanych (DIY),
- ok. 150-200 pozostałych sieci handlowych, czyli punktów posiadających w ofercie szeroki asortyment: spożywczy, akcesoria RTV/AGD, chemia gospodarcza itp.

W szeroko rozumianej kategorii deko główne kanały dystrybucji to kanał niezależny oraz markety budowlane DIY. Wartości te różnią się jednak w przypadku sprzedaży różnych grup produktowych. Według danych Grupy Kapitałowej Śnieżka penetracja jej produktów wśród klientów B2B jest na wysokim poziomie. Grupa Kapitałowa Śnieżka szacuje, że produkty z portfolio dostępne są w zdecydowanej większości sklepów w rynku niezależnym oraz w marketach budowlanych, gdzie penetracja może sięgać około 90%. Spółka posiada także portfolio w pozostałych sieciach handlowych, w których identyfikuje potencjał sprzedaży kategorii produktów dekoracyjnych.

### **Rynek farb i lakierów na Ukrainie**

Dane w tys. PLN

Przed agresją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę w lutym 2022 roku w Ukrainie funkcjonowało ok. 150-200 producentów farb i lakierów. Na tym rynku Grupa konkuruje zarówno z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi. Największymi podmiotami w zakresie produkcji farb dekoracyjnych na ukraińskim rynku są: Śnieżka-Ukraina (marki: Śnieżka, Vidaron, Foveo-Tech), Tikkurila (marki: Tikkurila, Kolorit), Meffert Hansa Farben (marki: MGF i DUFA), Henkel (marka Ceresit), ZIP (marki: Triora, Zebra, RUTA, STAR Paint, Freska, Mixor), DAW (marki: Caparol, Alpina), Eskaro (marki: Eskaro, Aura, Condor), Feidal, Polisan (marki: Maxima, Farbex, Delfi i DekArt), Olejníkov.

Wyroby Grupy przed rozpoczęciem wojny dostępne były na terenie całej Ukrainy, jednak większość przychodów realizowana była w jej zachodniej i centralnej części. W warunkach toczących się działań zbrojnych w niektórych częściach Ukrainy nie jest możliwe precyzyjne określenie dostępności produktów.

Według danych Spółki dostępnych przed konfliktem zbrojnym sprzedaż na ukraińskim rynku prowadzona była w następujących punktach dystrybucyjnych:

- ok. 80-120 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta),
- ok. 5 000-6 000 sklepów posiadających w ofercie produkty z szeroko rozumianej kategorii farb i lakierów;
- ok. 80-120 marketów budowlanych (DIY).

Wpływ na kształt oraz kondycję sektora będzie miał konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy, a także przyszła sytuacja geopolityczna, będąca jego pochodną. Według danych Grupy Kapitałowej Śnieżka penetracja jej produktów wśród klientów B2B jest na wysokim poziomie. Grupa Kapitałowa Śnieżka szacuje, że produkty z portfolio dostępne są w zdecydowanej większości sklepów w rynku niezależnym oraz w marketach budowlanych, gdzie penetracja może sięgać powyżej 90%.

### **Pozostałe rynki, na których działa Grupa**

Pozostałe rynki, na których Grupa prowadziła sprzedaż w 2022 roku, to między innymi: Mołdawia, Słowacja, Rumunia, Kazachstan, Armenia, Litwa, Gruzja, Algieria, Czechy, Kirgistan, Serbia i Włochy.

Do czasu agresji na terytorium Ukrainy Grupa prowadziła także sprzedaż na terytorium Federacji Rosyjskiej – rynek rosyjski w 2021 roku odpowiadał za ok. 1% przychodów. W marcu 2022 roku Grupa zakończyła działalność operacyjną w Rosji.

### **3.2.7 Główne tendencje i czynniki mające wpływ na rozwój branży i Grupy**

#### **Czynniki makroekonomiczne**

Dla Grupy Kapitałowej Śnieżka kluczowym rynkiem z punktu widzenia realizowanych przychodów jest Polska. Kondycję polskiego rynku najlepiej obrazuje wartość i dynamika produktu krajowego brutto (PKB), którego głównym motorem napędowym był dotąd popyt krajowy. Konsumpcję dóbr i usług przez indywidualnych konsumentów pobudzało wiele czynników, natomiast jako najważniejsze Grupa

Dane w tys. PLN

identyfikowała poziom wynagrodzeń (przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej), stopę bezrobocia oraz transfery socjalne – w tym różnego rodzaju programy rządowe zapewniające korzyści finansowe konkretnym beneficjentom, ulgi podatkowe i inne wsparcie.

Ważna – jednak w mniejszym stopniu, gdyż produkty Grupy są wykorzystywane przede wszystkim do remontów domów oraz mieszkań przez klientów końcowych, a rzadziej do wykańczania nowych budynków przez generalnych wykonawców – jest dla Grupy także sytuacja w branży budowlanej. Do czynników, które obrazują koniunkturę w tym obszarze można zaliczyć m.in. produkcję budowlano-montażową (obejmującą roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowane na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane) oraz poziom nowych inwestycji w segmencie budownictwa mieszkaniowego (liczba mieszkań oddanych do użytku), jak i komercyjnego.

Pomocne w ocenie koniunktury są także wskaźniki ufności konsumenckiej (bieżący i wyprzedzający), które pokazują, jaki jest poziom optymizmu konsumentów w zakresie sytuacji gospodarczej, a tym samym skłonność budowania oszczędności i dokonywania wydatków przez gospodarstwa domowe.

Powyższe czynniki makroekonomiczne miały dotąd wpływ nie tylko na Grupę, ale także na rozwój całej branży producentów farb i lakierów.

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka poza wiodącym rynkiem, tj. Polską, były sprzedawane w głównej mierze na Węgrzech oraz w Ukrainie. W związku z planami dalszego rozwoju Grupy na rynkach zagranicznych ważna będzie globalna sytuacja makroekonomiczna (PKB, konsumpcja prywatna, poziom wynagrodzeń, bezrobocie, koniunktura w budownictwie etc.) przede wszystkim w Europie, ale także wybranych krajach poza Starym Kontynentem.

Czynnikiem makroekonomicznym mającym wpływ na wyniki oraz tempo rozwoju Grupy będzie także zachowanie kursów walut (w szczególności EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN oraz UAH/PLN).

Dodatkowymi czynnikami, mogącymi mieć wpływ na wyniki Grupy, są wskaźnik inflacji oraz decyzje banków centralnych, które mogą wpłynąć na siłę nabywczą konsumentów. Ponadto dla rozwoju Grupy oraz całej branży ważne będzie kształtowanie się cen surowców używanych do produkcji wyrobów i produkcji opakowań oraz ich dostępność.

Jednocześnie prognozy centralne NBP wskazują, że w 2023, 2024 i 2025 roku polska gospodarka spowolni, ale wciąż pozostanie na ścieżce wzrostu, osiągając dynamikę PKB odpowiednio 0,7%, 2,0%, 3,1% w kolejnych latach<sup>30</sup>.

### **Sytuacja w sektorze farb i lakierów**

W 2022 roku rynek farb dekoracyjnych skurczył się zarówno pod względem wartościowym, jak i wolumenowym. Przyczyny takiego stanu są wielorakie, ale wśród głównych należy wymienić przede wszystkim: wysoką dynamikę inflacji; niepewność, którą wywołała wojna w Ukrainie; ogólną obawę o sytuację gospodarczą kraju, ale także efekt wysokiej bazy po kilkuletnich wzrostach rynku w latach

<sup>30</sup> Źródło: Narodowy Bank Polski, Projekcje inflacji i PKB – listopad 2022.

Dane w tys. PLN

2018-2021. Według Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów rynek farb i preparatów do ochrony oraz dekoracji drewna w Polsce spadł w 2022 roku o kilka procent rok do roku, przy jednoczesnym dwucyfrowym spadku wolumenu.

Zarząd przewiduje, że w 2023 roku będą kontynuowane zmiany obserwowane już w latach ubiegłych, czyli m.in. utrzymanie optymalizacji cenowych na rynku farb ze względu na wciąż obecną presję kosztową. Niezmiennie ważnymi czynnikami kształtującymi popyt na produkty dekoracyjne na rynku pozostają m.in.: siła nabywcza gospodarstw domowych, trendy w dekorowaniu i urządzeniu wnętrz, ogrodów oraz przestrzeni zewnętrznych, a także ogólny poziom optymizmu konsumenckiego (wpływający na skłonność do ograniczania bądź zwiększania swoich wydatków na dobra konsumpcyjne niebędące produktami pierwszej potrzeby).

W ubiegłych latach Grupa obserwowała, że na rynkach polskim, węgierskim oraz ukraińskim utrzymywał się trend wybierania produktów lepszych jakościowo, oferujących korzystniejsze właściwości użytkowe i parametry (np. komfort malowania oraz trwałość). Zjawisko to miało wpływ na zwiększenie częstości zakupów wyrobów droższych (z segmentu premium). Zarząd spodziewa się, że w przyszłości istotne znaczenie z punktu widzenia branży będzie miało rosnące zainteresowanie produktami o niskim wpływie na środowisko czy pomagającymi dbać o zdrowie, wspierającymi „wellbeing” klientów.

Głównym miejscem zakupów farb są sklepy stacjonarne. Podobnie jak w innych kategoriach, także w kategorii deko rośnie udział sprzedaży online. Pomimo że dynamika tego kanału przewyższa dynamikę sprzedaży tradycyjnej, sprzedaż online pozostaje na niskim poziomie. Sprzedaż e-commerce prowadzą zarówno producenci, jak i partnerzy handlowi, którzy posiadają własne sklepy, nierzadko korzystające z usług internetowych platform handlowych.

FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z trzech największych producentów w branży w Polsce – w 2022 r. spółka zwiększyła swoje udziały w rynku. Jednym z celów strategicznych na następne lata jest utrzymanie wiodącej pozycji Spółki. Także na głównych rynkach zagranicznych Grupa będzie pracować nad zachowaniem lub wzmocnieniem swojej pozycji – z zastrzeżeniem, że wpływ na strategiczne plany Grupy będzie mieć sytuacja geopolityczna w Europie Wschodniej, zwłaszcza w Ukrainie.

Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że nieprzewidywalne na moment publikacji Sprawozdania wydarzenia mogą w przyszłości wpłynąć na częściową albo całkowitą zmianę otoczenia i listy czynników wpływających na sytuację w sektorze.

Na poziomie Grupy Kapitałowej Śnieżka stałym monitoringiem sytuacji w sektorze farb i lakierów na kluczowych dla niej rynkach zajmuje się Śnieżka ToC. Daje jej to możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich oraz dostosowywania swojej oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Grupa kontynuuje także działania mające na celu zwiększenie dostępności jej produktów.

### 3.2.8 Strategia, misja i wizja

Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka są skoncentrowane na wybranych rynkach europejskich i pozaeuropejskich, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować te cele poprzez

Dane w tys. PLN

rozwój w określonych krajach oraz na umacnianie pozycji w segmencie farb dekoracyjnych na trzech strategicznych rynkach: polskim, węgierskim i ukraińskim. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- rozwijanie modelu zarządzania Grupą w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC);
- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera, zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Grupy, konkurowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój działalności badawczo-rozwojowej, budowanie przewag jakościowych oraz wysoką otwartość na zmiany;
- rozwijanie sprzedaży wielokanałowej, uwzględniającej koncentrację na pogłębionej segmentacji klientów i tworzeniu dla nich konkurencyjnej oferty wartości;
- konkurowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

Grupa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez koncentrację na wybranych rynkach oraz dalszy rozwój oferty marek: Magnat, Śnieżka, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech.

W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd jednostki dominującej jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, tworząc dla nich konkurencyjną ofertę wartości.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej Śnieżka na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach. Zarząd Spółki zastrzega jednocześnie, że nie można wykluczyć, iż trwająca wojna w Ukrainie i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2022 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.



Dane w tys. PLN

Rysunek 5. Misja i wizja i wartości Grupy Kapitałowej Śnieżka

## Misja, wizja, wartości



### 3.2.9 Wartości organizacyjne

Istotnym wsparciem w efektywnej realizacji założeń strategicznych jest wypracowany w Spółce, przy zaangażowaniu jej całego zespołu, katalog wartości organizacyjnych, będący integralną częścią budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Od 2016 roku wartości organizacyjne FFIL Śnieżka SA wyznaczają zasady działania i fundamenty postaw na wszystkich szczeblach organizacji oraz wspierają sposób realizacji celów biznesowych.

W 2022 roku nastąpiła aktualizacja *Księgi Wartości Organizacyjnych* ukierunkowana na:

- uspoźnienie podstawowych elementów kultury organizacyjnej (wizji, misji, wartości organizacyjnych) Grupy Kapitałowej przed implementacją do spółek zależnych;
- precyzyjne zdefiniowanie każdej wartości, uzupełnienie ich o filary (słowa kluczowe) i przypisanie im charakterystycznych zachowań.

Wartości organizacyjne Grupy Śnieżka:

- **Klient** – zrozumienie perspektywy klienta i dostarczenie optymalnych produktów i usług. Filary tej wartości to: Perspektywa klienta oraz Strategia win-win.



Dane w tys. PLN

- **Ludzie** – tworzenie kultury zaangażowania i odpowiedzialności poprzez budowanie klimatu współpracy i rozwoju w bezpiecznym środowisku pracy. Filary tej wartości to: Bezpieczeństwo, Kompetencje, Współpraca.
- **Innowacyjność** – ciągłe poszukiwanie i wdrażanie nowych (cyfrowych) rozwiązań i lepszych sposobów działania. Filary tej wartości to: Otwartość na zmiany, Kreatywność i inicjatywa.
- **Efektywność biznesowa** – standaryzacja działań, racjonalne gospodarowanie zasobami oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane i fakty z uwzględnieniem strategicznej perspektywy. Filary tej wartości to: Zarządzanie zasobami, Strategiczna perspektywa, Liczby i fakty.

W Spółce wartości organizacyjne ściśle wyznaczają sposoby realizacji zadań przez pracowników na wszystkich stanowiskach i są podstawą prowadzonych cyklicznie rozmów rozwojowych.

### Proces aktualizacji i implementacji Księgi Wartości Organizacyjnych

Praca nad aktualizacją Księgi Wartości Organizacyjnych rozpoczęła się od warsztatów z Zarządem oraz kadrami zarządzającą wyższego szczebla (okres od stycznia do marca 2022 roku). W maju szkoleniami objęto 100% kadry zarządzającej. Celem warsztatów było przygotowanie menadżerów do pracy z nową Księgą Wartości Organizacyjnych i przygotowanie ich do przekazywania tych informacji w zespołach.

W czerwcu 2022 roku została przeprowadzona wewnętrzna kampania edukacyjna, a wszystkim pracownikom spółek FFiL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC przełożeni zapewnili pakiety zawierające Księgę Wartości Organizacyjnych. 100% kadry zarządzającej potwierdziło, że pracownicy zostali zapoznani ze zaktualizowaną Księgą Wartości Organizacyjnych. Działania przełożonych wspierały materiały wysyłane za pośrednictwem newsletterów.

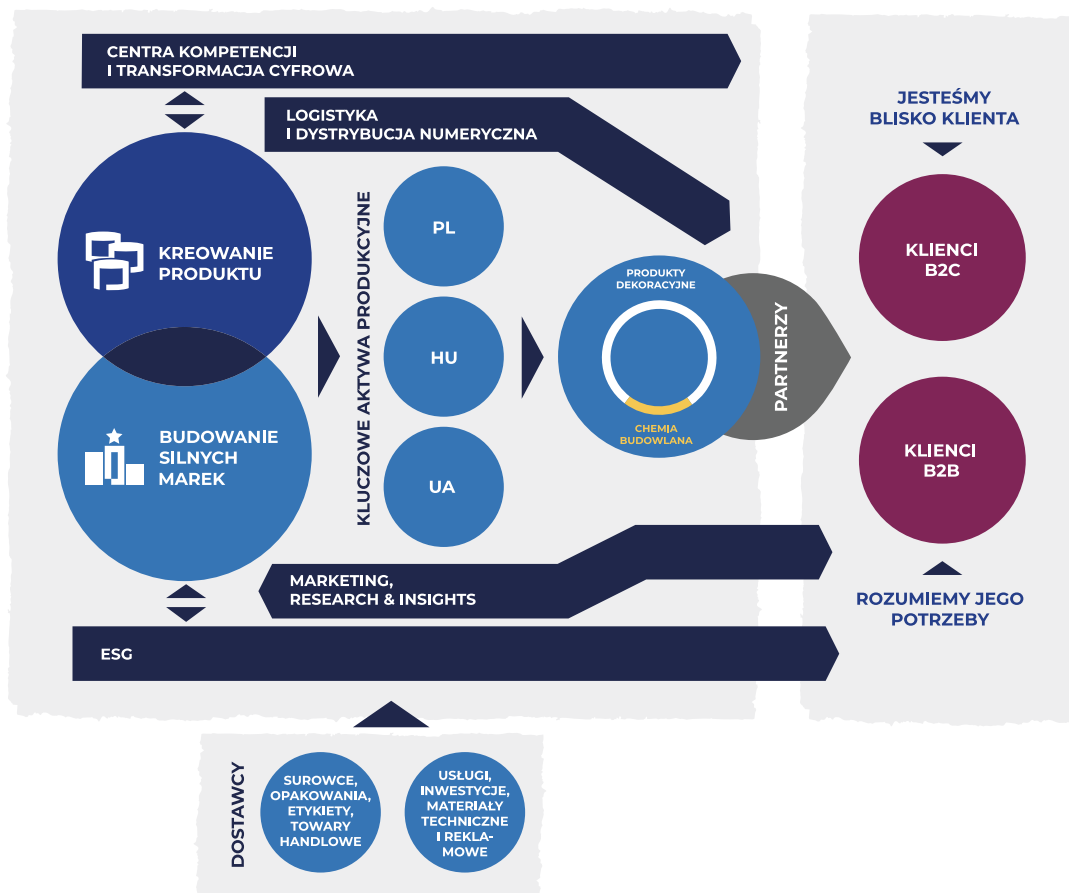
W trzecim kwartale 2022 roku nastąpiła implementacja wartości w spółkach Poli-Farbe oraz Śnieżka-Ukraina. Wdrożenie zostało przeprowadzone przez interdyscyplinarne zespoły HR i komunikacji przy udziale dyrektorów generalnych, w oparciu o standardy Grupy Kapitałowej. Do końca grudnia 2022 r. wszyscy pracownicy wskazanych spółek zagranicznych zostali zapoznani z Księgą Wartości Organizacyjnych Grupy Kapitałowej Śnieżka. W obu spółkach na 2023 rok zaplanowane są działania wspierające zrozumienie wartości organizacyjnych oraz pracę opartą o wartości.

#### 3.2.10 Model biznesowy i łańcuch wartości

W centrum modelu biznesowego Grupy znajduje się zdolność do kreowania wysokiej jakości produktów oraz tworzenia i zarządzania silnymi, rozpoznawalnymi markami (między innymi: Magnat, Śnieżka, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech). Wynika ona z kilku elementów, które wyróżniają Grupę Śnieżka na tle rynku.

Dane w tys. PLN

Rysunek 6. Model biznesowy Grupy Śnieżka



Od 2020 roku Grupa działa w ramach modelu zarządzania opartego o centra kompetencji. Pion Handlowy został przeniesiony ze struktur spółki FFIL Śnieżka SA do kontrolowanego przez Grupę w 100% podmiotu zależnego – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. Zlokalizowane zostały w nim kompetencje w zakresie działalności marketingowej i sprzedażowej oraz prycingu i revenue, a także analiz rynku i zarządzania wybranymi znakami towarowymi. Z kolei FFIL Śnieżka SA pełni funkcję centrum kompetencji w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw (zakupy, produkcja, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT i technologii, badań i rozwoju (R&D) oraz kontroli jakości. Spółka dominująca pełni także rolę centrum usług wspólnych. W ostatnich latach Grupa zrealizowała z sukcesem największy projekt digitalizacji spółki w skali regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Projekt transformacyjny unowocześnił procesy biznesowe i sposób pracy z danymi we wszystkich obszarach działalności Śnieżki, między innymi: e-commerce, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie finansami i sprzedażą.

Istotnym aspektem działalności Grupy jest zarządzanie innowacjami. Dysponuje własnym Centrum Badań i Rozwoju, w ramach którego funkcjonują zaawansowane laboratoria badawcze. Koncentruje się ono na zapewnieniu najwyższej jakości produktów i ich rozwoju oraz na nowych rozwiązaniach recepturowych. Dzięki ścisłej współpracy Centrum Badań i Rozwoju z komórką product development

Dane w tys. PLN

możliwe jest kreowanie nowych, innowacyjnych wyrobów odpowiadających na aktualne trendy rynkowe.

Grupa w sposób ciągły analizuje oczekiwania rynku. W jej ramach zbudowany został zespół badań rynkowych odpowiedzialny za monitorowanie potrzeb klientów z segmentów B2B i B2C. Wspiera on działy z obszaru marketingu i sprzedaży w budowie i implementacji procesów sprzedażowych odpowiadających na dynamicznie zmieniające się preferencje i zachowania konsumentów.

Dużą zmianą w podejściu do kreowania produktów, zarządzania markami, produkcji, logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw jest włączenie do strategii silnego komponentu ESG, czyli zrównoważonego rozwoju (w ramach którego bierzemy odpowiedzialność za środowisko, ludzi i biznes). Naszym celem jest, między innymi, rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko. W modelu podejście ESG stanowi rodzaj filtra, za pośrednictwem którego analizowane będą nie tylko aktywności wewnątrz Grupy, ale także działalność, produkty i usługi naszych dostawców.

Kolejnym elementem modelu są aktywa produkcyjne oraz logistyczne. Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej. W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach, w tym 3 kluczowych – w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie – wytwarza się rocznie około 140 mln kg produktów. Istotnym aktywem decydującym o dostępności naszych produktów na wszystkich rynkach zbytu jest oddany niedawno do użytku obiekt o charakterze magazynowo-biurowym – Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka – zlokalizowany w Zawadzie k. Dębicy. Umożliwia on kompletację wyrobów gotowych sięgającą 2 000 palet dziennie.

Wszystkie opisane komponenty modelu biznesowego pozwalają Grupie być blisko Klientów i Partnerów Biznesowych. Ta bliskość rozumiana jest jako fizyczna dostępność produktów w punktach sprzedaży detalicznej zapewniających i budujących odpowiedni poziom doświadczeń klienta. Wiemy w jaki sposób nasi Klienci dokonują decyzji zakupowych – oczekują fizycznej obecności naszych wyrobów w niewielkiej odległości od miejsca działalności lub zamieszkania. Aby spełnić to oczekiwanie, Śnieżka dba o rozwój i utrzymanie (w oparciu o długoterminowe kontrakty) sieci partnerów handlowych – zarówno dużych podmiotów, jak i niezależnych sklepów. Grupa nie posiada własnej sieci punktów sprzedaży detalicznej, dlatego inwestuje siły i zasoby w budowę sieci partnerskich w modelu wielokanałowym (omnichannel). Do dyspozycji współpracujących podmiotów są narzędzia cyfrowe i wspierające kanały komunikacji marketingowej.

Model biznesowy, ze względu na profil działalności, jest ściśle powiązany z łańcuchem dostaw zarządzanym przez Grupę. W celach zarządczych dostawcy są kategoryzowani ogólnie jako surowcowi (dostawcy SOET= Surowców, Opakowań, Etykiet, Towarów Handlowych) i usługowi (UITR= dostawcy Usług, Inwestycji, Technicznych materiałów, materiałów reklamowych).

Kategorią o największym znaczeniu dla bieżącej działalności i osiągniętych wyników są kooperanci zaopatrujący Grupę w surowce do produkcji wyrobów dekoracyjnych oraz chemii budowlanej (biele, dyspersje, żywice ftalowe, pigmenty, rozpuszczalniki, wypełniacze) oraz opakowania. Do ich grona należą zarówno podmioty krajowe, jak i zagraniczne. Grupa dba o dywersyfikację źródeł surowców.

Dane w tys. PLN

Ważnym kryterium wyboru staje się analiza pod kątem ESG, która pozwala nam na tworzenie jeszcze bardziej zrównoważonych produktów.

### 3.2.11 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)

W ramach prowadzonej działalności Grupa Kapitałowa Śnieżka wykorzystuje wiele surowców i materiałów technicznych, takich jak: biel tytanowa, dyspersje, żywice, rozpuszczalniki, pigmenty, wypełniacze, żywice oraz opakowania plastikowe, metalowe oraz papierowe.

Grupa Kapitałowa korzysta z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi. Zakupy surowców strategicznych Grupa Kapitałowa Śnieżka realizuje u dostawców posiadających znaczące zdolności produkcyjno-rozwojowe – przy jednoczesnym zachowaniu optymalnego stopnia dywersyfikacji, istotnej roli innowacyjności, jak również z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych. Wszystkich dostawców Grupy obowiązuje Kodeks Dostawcy, opisany w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.7.

Grupa pracuje w oparciu o umowy zakupowe z wszystkimi kluczowymi dostawcami. Stale poszukuje też nowych dostawców (krajowych i zagranicznych) w celu optymalizacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw. W każdym przypadku Grupa prowadzi szczegółowe analizy ofert, aby zapewnić sobie jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń. Wszelkie działania podejmowane przez Grupę w obszarze polityki zakupowej ukierunkowane są na budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez pozyskiwanie najnowszych rozwiązań technologicznych.

W ocenie Zarządu Spółki obecne umowy zaopatrzeniowe nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który negatywnie mógłby wpłynąć na działalność całej Grupy.

### 3.2.12 Nagrody i wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku

W raportowanym okresie jedynie FFIL Śnieżka SA otrzymała liczne nagrody i wyróżnienia. Zostały one zaprezentowane w kategoriach: korporacyjne oraz regionalne i lokalne.

#### **Nagrody korporacyjne**

- **Ranking magazynu European Coatings**

Grupa Śnieżka zajęła 22. pozycję w rankingu magazynu European Coatings. Zestawienie podsumowało wyniki 25 największych europejskich producentów farb i lakierów za 2021 rok. Śnieżka jako jedyna reprezentuje w nim zarówno Polskę, jak i region Europy Środkowo-Wschodniej. Lokata Grupy Śnieżka w rankingu to efekt wzrostu przychodów ze sprzedaży wyrobów uwzględnianych w zestawieniu. Ranking opracowywany przez magazyn European Coatings (którego wydawcą jest niemieckie wydawnictwo Vincentz Network) powstaje na bazie rocznych przychodów producentów ze sprzedaży powłok dekoracyjnych i ochronnych. W zestawieniu są klasyfikowane wyłącznie te firmy, których główna siedziba znajduje się na terenie Europy. Śnieżka jest w nim obecna niezmiennie od 2018 roku.

Dane w tys. PLN

▪ **Ranking 100 największych producentów według miesięcznika Builder**

Coroczne zestawienie 100 największych producentów materiałów budowlanych i wykończeniowych miesięcznika Builder przyniosło Śnieżce awans na 26. miejsce na liście (wg przychodów za 2020 rok). Grupa kolejny raz została również najwyżej sklasyfikowana wśród producentów farb dekoracyjnych. O kolejności na liście rankingowej decydują wyniki sprzedażowe i finansowe uzyskane w ostatnim roku obrotowym, a także suma aktywów. Miesięcznik Builder to prestiżowy ogólnopolski tytuł, wydawany od ponad 20 lat. Od czterech lat tworzy ranking 100 największych producentów materiałów budowlanych i wykończeniowych, stanowiący część zestawienia 300 największych firm z branży. Na liście uwzględniane są tylko przedsiębiorstwa prowadzące działalność w Polsce.

▪ **Nagroda SAP Innovation Awards 2022**

Śnieżka otrzymała nagrodę SAP Innovation Awards 2022 za kompleksowy proces cyfrowej transformacji. Projekt pod nazwą Change IT przeprowadzono w latach 2018–2021. Efektem jest usprawnienie zarządzania procesami i zwiększenie efektywności Śnieżki. Change IT był jednym z największych zakończonych sukcesem projektów digitalizacji w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Nagroda SAP Innovation Awards jest przyznawana przez SAP – jednego z największych globalnych producentów oprogramowania do zarządzania procesami biznesowymi. SAP wyróżnia firmy korzystające z nowoczesnych rozwiązań corocznie już od 9 lat – na arenie międzynarodowej.

▪ **Ranking 50 Najlepszych Pracodawców tygodnika Wprost**

Polskie spółki Grupy Śnieżka awansowały drugi rok z rzędu w rankingu „50 Najlepszych Pracodawców” tygodnika Wprost – w zestawieniu za 2021 rok zajęły 20. miejsce. Śnieżka jest jedyną reprezentantką producentów farb dekoracyjnych wytypowaną przez redakcję do tego prestiżowego grona. W tym roku redakcja zwróciła uwagę m.in. na działania pomocowe na rzecz Ukrainy podejmowane przez firmy. Redakcja tygodnika Wprost przygotowała ranking „50 Najlepszych Pracodawców” na bazie odpowiedzi ankietowych uzyskanych od 500 największych firm działających w Polsce.

▪ **Ranking 200 Największych Polskich Firm**

Śnieżka kolejny rok z rzędu uplasowała się w zestawieniu tygodnika Wprost, które prezentuje firmy kontrolowane przez polskich właścicieli mogące pochwalić się najwyższymi przychodami. Łączne przychody ze wszystkich rynków zapewniły Grupie Śnieżka 189. miejsce w zestawieniu. Do obecności spółki na liście ponownie przyczyniły się mocne wyniki wypracowane w Polsce. Śnieżka jest obecna w rankingu „200 Największych Polskich Firm” tygodnika Wprost od pierwszej edycji przygotowanej w 2015 roku. W zestawieniu redakcja uwzględnia wyłącznie spółki kontrolowane przez polskich właścicieli: przedsiębiorców prywatnych, Skarb Państwa lub będące własnością komunalną.

▪ **Zestawienie 100 największych eksporterów według „Wprost”**

Dane w tys. PLN

---

Po raz kolejny Śnieżka została wyróżniona mianem Polskiego Ambasadora przez redakcję „Wprost” w zestawieniu towarzyszącym rankingowi „200 Największych Polskich Firm”. Na liście znalazło się 100 polskich przedsiębiorstw, które eksportują najwięcej. Śnieżka zajęła w zestawieniu 79. miejsce.

### **Nagrody regionalne i lokalne**

- **Podkarpacka Nagroda Gospodarcza**

FFiL Śnieżka SA została laureatem nagrody specjalnej XXI edycji konkursu „Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej”. Kapituła konkursu przyznała Śnieżce nagrodę za 2021 rok w kategorii „Firma przyjazna pracownikom”. W obszarze dbałości o pracownika komisja doceniła między innymi aspekty związane z oferowanymi przez spółkę benefitami, wśród których na rynku wyróżniają się na przykład świadczenia dodatkowe dla mam wracających do pracy po urlopach macierzyńskich. Ocenie podlegała także działalność firmy na rzecz pracowników w okresie pandemii (w tym komunikacja i zapewnienie bezpieczeństwa), przejrzystość systemu wynagrodzeń oraz formy rozwoju pracowników. Konkurs Podkarpacka Nagroda Gospodarcza organizowany jest przez Centrum Promocji Biznesu przy współpracy z Wojewodą Podkarpackim i Marszałkiem Województwa Podkarpackiego. Wyróżnienia w konkursie otrzymują najlepsze i najaktywniejsze gospodarczo firmy z Podkarpacia.

Dane w tys. PLN

### 3.3 Opis poszczególnych polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów ich stosowania

FFiL Śnieżka SA jako spółka giełdowa odpowiada za kształtowanie ładu korporacyjnego. Zapewnia zgodność z przepisami prawa i spójność aktów normatywnych Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance).

Ład Korporacyjny – to dwie kategorie aktów wewnętrznych:

- opisujące aspekty statyczne organizacji: statut, regulamin organizacyjny, regulamin obiegu dokumentów;
- opisujące aspekty dynamiczne: strategie, polityki, kodeksy (zasady), standardy (soft law), procedury, instrukcje.

Dokumenty tworzone są według hierarchii i są ze sobą ściśle powiązane w ten sposób, że dokumenty wyższego rzędu tworzą kontekst (umocowanie formalne) dla dokumentów niższego rzędu.

Ład Korporacyjny definiuje szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka. Dostęp do aktualnej wersji dokumentów zapewnia elektroniczny system do nadzoru i zarządzania dokumentacją.

System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance) służy badaniu zgodności działalności spółki we wszystkich dziedzinach i aspektach tej działalności z obowiązującym prawem, regulacjami wewnętrznymi i dobrowolnie przyjętymi standardami, uwzględniając:

- przepisy ponadkrajowe,
- prawo krajowe – ustawy i akty niższego rzędu,
- regulacje wewnątrz korporacyjne.

Szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka definiują liczne polityki, regulaminy, procedury oraz instrukcje. Nadając w ten sposób ramy realizowanym przez Grupę działaniom, maksymalizujemy ich efektywność, spójność i transparentność.

W kolejnych podrozdziałach omówione zostaną kluczowe polityki oraz procedury należytej staranności, zaś w niniejszym rozdziale zaprezentowane zostały ogólne praktyki wykazujące dbałość Grupy o zachowanie najwyższych standardów należytej staranności we wszystkich aspektach funkcjonowania organizacji. Kluczowe znaczenie mają tu także przyjęte przez Spółkę *Księga Wartości Organizacyjnych* (opisana w punkcie 3.2.9 Sprawozdania) oraz *Kodeks Etyczny GK Śnieżka* (opisany w punkcie 3.3.1 Sprawozdania).

Wewnętrzne akty normatywne, takie jak: kodeksy, polityki, regulaminy, procedury lub instrukcje są opracowywane, rejestrowane i udostępniane pracownikom w elektronicznym systemie wspomagającym zarządzanie i nadzór nad dokumentacją, w wyodrębnionym module. Publikacja



Dane w tys. PLN

nowych regulacji jest poprzedzona komunikatem precyzującym zakres i temat przyjętego dokumentu. Pracownicy liniowi, nieposiadający dostępu do systemu, są informowani o przyjęciu nowych dokumentów przez swoich przełożonych.

Dostęp do wiedzy o przyjętych dokumentach to podstawowa zasada ich prawidłowego wdrażania. Pracownicy są automatycznie powiadamiani o każdej zmianie w dokumentacji i mają szybki dostęp do jej aktualnej wersji w każdym momencie. W przypadku tych dokumentów, które zostały uznane za kluczowe, dodatkowo stosowana jest zasada obowiązkowego zapoznania się z nimi – należy to potwierdzić w systemie monitorującym.

Dzięki systemowi wewnętrznego obiegu dokumentów oraz innym wdrożonym w Grupie rozwiązaniom elektronicznym możliwe jest dynamiczne rozwijanie procedur należytej staranności o nowe praktyki, które stale poprawiają efektywność i transparentność Grupy.

Do przykładowych rozwiązań tego typu zalicza się między innymi wykorzystywany w Grupie Śnieżka system do nadzoru i zarządzania dokumentacją wewnętrzną. Jest to zaawansowane narzędzie służące do kontroli dostępu do aktualnych wersji dokumentów i eliminacji błędów wynikających z pracy z niewłaściwymi (nieaktualnymi) wersjami dokumentów. Skutecznie redukuje też czas poświęcany na przekazywanie informacji pomiędzy pracownikami podczas tworzenia dokumentacji. Zapewnia potwierdzenie przyjęcia danej regulacji.

### **Pozostałe informacje dotyczące procedur należytej staranności**

Stosowanie procedur należytej staranności na poziomie całej Grupy ma miejsce we wszystkich działach w odniesieniu do zarządzanych przez nie zagadnień. Źródłem zasad należytej staranności są liczne instrukcje, dzięki którym możliwe jest zapewnianie ciągłości i jakości procesów, również w zmieniających się warunkach rynkowych czy przy zmianie personelu obsługującego daną sprawę.

#### **3.3.1 Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Śnieżka**

*Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Śnieżka* zaczął obowiązywać w Grupie w 2022 roku. To dokument opierający się na wartościach organizacyjnych oraz integrujący kluczowe polityki i regulacje w obszarze zrównoważonego rozwoju. Określa normy i zasady, którymi pracownicy Grupy kierują się w relacjach ze współpracownikami, klientami, dostawcami, konkurencją, otoczeniem społecznym oraz w odniesieniu do środowiska naturalnego.

*Kodeks Etyczny* jest zbiorem standardów, które stanowią podstawę codziennych decyzji. Jego zadaniem jest ułatwienie dokonywania właściwych wyborów poprzez wskazanie wzorców i norm etycznych kluczowych w działalności Grupy. Standardy postępowania skierowane są do wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka, bez względu na zajmowane stanowisko, wymiar etatu, czas i miejsce pracy czy rodzaj wykonywanych zadań.

Dokument odnosi się do następujących obszarów:

- relacje z pracownikami,
- relacje z otoczeniem,



Dane w tys. PLN

- środowisko naturalne,
- ład korporacyjny i etyka.

Pracownicy Grupy Śnieżka mają stały dostęp do treści Kodeksu Etycznego za pośrednictwem strony internetowej, systemu wewnętrznego oraz u przełożonych.

W ramach Kodeksu sprecyzowane są również kanały zgłaszania (także poufnego) naruszeń zasad etycznych, w tym mobbingu lub molestowania, a także ochrona osób zgłaszających nieprawidłowości.

Jednostką nadzorującą przestrzeganie *Kodeksu Etycznego* jest Zarząd Spółki dominującej.

### 3.3.2 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych

Najistotniejszym w Grupie dokumentem definiującym podstawy i zasady zarządzania zasobami ludzkimi jest *Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*, która wraz z przyjętą strategią biznesową stanowi wytyczną do działań podejmowanych w zakresie zagadnień pracowniczych.

Fundamentalnym założeniem polityki jest, że każdy zatrudniony w Grupie pracownik wnosi wartość do organizacji. Ich różnorodność stanowi kapitał dla Grupy jako źródło potencjału i w dużej mierze wpływa na osiągnięte przez Grupę sukcesy. Dzięki zaangażowaniu pracowników, ich umiejętnościom oraz postawom wspierającym wartości Grupy możemy stawiać sobie ambitne cele, a dzięki ich realizacji – stawać się punktem odniesienia dla konkurencji. Wobec tego inwestujemy w naszych pracowników i tworzymy taką kulturę organizacyjną, która będzie sprzyja rozwojowi.

Transparentna polityka personalna, jawne i zrozumiałe dla wszystkich pracowników procedury i procesy ułatwiają zarządzanie tym obszarem. Polityka personalna Grupy jest mocno osadzona na wartościach organizacyjnych, które wyznaczają sposób postępowania i są podstawą wszystkich relacji biznesowych.

Wszystkie działania dotyczące obszaru zarządzania zasobami ludzkimi prowadzone są zgodnie z obowiązującym prawem, regulowanym przez *Kodeks Pracy*. Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień pracowniczych w Spółce dominującej uznaje się zaś dokumenty takie jak m.in.: *Regulamin pracy pracowników*, *Regulamin wynagradzania*, *Regulamin organizacyjny*. Dodatkowo kwestie pracownicze określone są w innych wewnętrznych regulaminach i dokumentach, jak np. *Regulamin zakładowego funduszu świadczeń socjalnych*.

Nad przestrzeganiem zasad i działaniem zgodnym z wytycznymi prawa czuwa Dział Zarządzania Zasobami Ludzkimi FFIL Śnieżka SA. Wiodącą rolę w realizowaniu celów sformułowanych w *Polityce personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka* odgrywa Spółka dominująca. Implementacja rozwiązań w spółkach zależnych odbywa się w sposób stopniowy, co umożliwia także systematyczne dostosowywanie wzorców z rynku polskiego na rynki zagraniczne, z uwzględnieniem ich specyfiki i lokalnego prawa. W spółkach zależnych, w których obowiązują dokumentacja i regulacje zgodne z prawem lokalnym, odpowiedzialność za dochowanie procedur należytej staranności w zakresie zagadnień pracowniczych spoczywa na wydzielonych kadrowych jednostkach organizacyjnych, raportujących swoje działania do centrów kompetencji.

Dane w tys. PLN

*Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka* stanowi integralną część strategii rozwoju Grupy i nakłada na spółki obowiązek prowadzenia takich działań, które:

- będą kreowały pozycję Grupy jako atrakcyjnego pracodawcy, a tym samym zapewnią jej: dostęp do wykwalifikowanej kadry – mającej zarówno pożądane kompetencje, jak i zakorzenione wartości organizacyjne – oraz utrzymanie pracowników o kluczowych umiejętnościach i dużym potencjale;
- zmotywują pracowników do wysokiego zaangażowania i efektywnej pracy, która przełoży się na budowanie przewag konkurencyjnych;
- będą tworzyły efektywność organizacyjną na poziomie poszczególnych spółek oraz całej Grupy Kapitałowej Śnieżka dzięki wprowadzaniu nowych technologii, ujednolicaniu procesów oraz integracji funkcji i pracowników.

Podstawą do realizacji polityki personalnej są odpowiednie plany, programy i narzędzia stosowane w procesach kadrowych i HR-owych. Są to m.in. badanie potrzeb kadrowych oraz coroczne planowanie zatrudnienia, definiowanie potrzeb szkoleniowych i tworzenie rocznego planu szkoleń oraz dopasowywanie w ramach potrzeb poszczególnych obszarów bieżących projektów szkoleniowo-rozwojowych, plan benefitów pozapłacowych oraz systemy motywacyjne, podwyżki i awanse.

Szczegółowe regulacje wewnętrzne wynikające z *Polityki Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz ich główne założenia:

- **Zasady rekrutacji i zatrudniania** – oparte są o wysokie standardy w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji. Opierają się na założeniu równego traktowania kandydatów i pracowników i zapewnienia im równości szans. Istotnym ich elementem jest ochrona danych osobowych. Zgodność działań z założeniami weryfikujemy poddając proces rekrutacji i zatrudniania cyklicznej ocenie kandydatów i pracowników, a także badając ich doświadczenia.

Głównym celem procesów rekrutacyjnych w Spółce jest pozyskiwanie najlepszych kandydatów o wymaganych kwalifikacjach, kompetencjach oraz wartościach zgodnych z wartościami organizacji. Spółka zachęca pracowników do wzięcia udziału w rekrutacji wewnętrznej. Promuje polecenia pracownicze poprzez Program Poleceń oraz nagradza najefektywniejsze z nich. Pracownikom, którzy wpisują się w kulturę organizacyjną firmy, przestrzegają wartości organizacyjnych oraz realizują stawiane im cele i zadania, zapewnia stabilną pracę i oferuje wynagrodzenie adekwatne do zajmowanego stanowiska i posiadanego doświadczenia.

- **Koncepcja szkoleń i rozwoju** – zakłada, iż z działań szkoleniowych i rozwojowych mogą korzystać wszyscy pracownicy bez względu na wiek czy płeć. Głównymi kryteriami dostępności szkoleń są potrzeby i możliwości biznesowe organizacji, konieczność posiadania danej wiedzy, uprawnień, umiejętności czy kompetencji na określonym stanowisku, jak również zdiagnozowane w procesie oceny potrzeby rozwojowe pracownika, spójne z zakresem prac danego działu, stanowiska czy z potencjałem jednostki.

Spółka tworzy kierowane do konkretnych obszarów programy rozwojowe, przy czym korzysta z wiedzy i doświadczenia najlepszych ekspertów zarówno z zewnątrz, jak i wewnątrz

Dane w tys. PLN

organizacji. Spółka prowadzi m.in. autorski wewnętrzny program szkoleniowy „Śnieżka Academy”, mający na celu zwiększenie kompetencji pracowników, poprzez szkolenia prowadzone przez ekspertów wyłonionych wśród pracowników spółek Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC.

- **Założenia płacowe** – zapewniają spójny system wynagradzania, oparty na wartościowaniu stanowisk pracy (kategorie zaszerogowania przypisane do poszczególnych stanowisk organizacyjnych) oraz na analizie wynagrodzeń rynkowych. Podstawą wartościowania jest ocena odpowiedzialności poszczególnych stanowisk. Spółka przewiduje dla pracowników także premie miesięczne, kwartalne lub roczne, zależne od typu zajmowanego stanowiska oraz premie projektowe. W Spółce obowiązuje zasada równości wynagrodzeń za taką samą pracę, dlatego skorygowana luka płacowa (różnica pomiędzy średnimi stawkami godzinowymi brutto, które otrzymują kobiety i mężczyźni) utrzymuje się na poziomie poniżej 5%.

### 3.3.3 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do różnorodności

Na gruncie polskim w kontekście zagadnienia poszanowania różnorodności pracowników podstawowy akt prawny to *Kodeks pracy*. Na podstawie ww. ustawy zostały stworzone wewnętrzne dokumenty regulujące prace poszczególnych spółek.

Grupa Kapitałowa Śnieżka kieruje się w swoich działaniach zasadą równego traktowania (przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi). W Grupie funkcjonuje *Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka*, która ma zastosowanie do FFIL Śnieżka SA i wszystkich jej spółek zależnych. Jest ona rozumiana jako działania prowadzące do:

- zapobiegania wszelkiej dyskryminacji ze względu na: płeć, przynależność rasową, narodową i etniczną, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne (polityka równego traktowania);
- budowania zarządzania różnorodnością poprzez rozwijanie strategii, polityk i programów, które tworzą takie środowisko pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany, co przyczynia się w konsekwencji do sukcesu całej Grupy Śnieżka.

W Grupie zobowiązujemy się także do promowania i upowszechniania zasad równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji wśród wszystkich interesariuszy organizacji.

Wierzymy, że dbając o różnorodność osób zatrudnionych, budujemy środowisko pracy wpływające pozytywnie na kreatywność, skuteczność i lojalność pracowników, poszerzanie rynku zbytu i bazy odbiorców oraz zwiększamy szanse na przyciągnięcie nowych talentów i pobudzenie innowacyjności zespołu. W konsekwencji przekłada się to na skuteczność biznesową Grupy. Celem Polityki różnorodności stosowanej w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest pełne wykorzystanie potencjału pracowników, ich umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku oraz wsparcia.

Dane w tys. PLN

### 3.3.4 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka

W Grupie funkcjonuje *Polityka poszanowania praw człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Obowiązuje ona wszystkich członków Zarządu, przedstawicieli kadry zarządzającej oraz pracowników. Polityka ta uzupełnia oraz konsoliduje aspekty dotyczące praw człowieka ujęte w innych politykach, *Kodeksie Etycznym* (opisanym w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.1) oraz innych dokumentach regulujących działanie Spółek wchodzących w ramach Grupy.

Dodatkowo wybierając partnerów biznesowych, dostawców i inne podmioty współpracujące, wszyscy pracownicy Spółki powinni kierować się zasadą wyboru tych, którzy opowiadają się za zasadami zawartymi w ww. polityce oraz w obowiązującym w Spółce *Kodeksie Dostawcy* (opisanym w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.7) lub mają przyjęte analogiczne polityki i kodeksy.

Zgodnie z przyjętą polityką poszanowanie praw człowieka rozumiane jest w Grupie jako dokładanie należytej staranności, aby unikać naruszania praw przysługujących innym, aktywnie zapobiegać tego rodzaju naruszeniom oraz – w razie ich wystąpienia – przeciwdziałać ich negatywnym skutkom.

Zdajemy sobie sprawę, iż potencjalny negatywny wpływ Grupy na prawa człowieka może być związany nie tylko z naszą bezpośrednią działalnością, produkcją czy świadczonymi usługami, lecz także z nawiązanymi przez nas relacjami biznesowymi. Zobowiązujemy się do podjęcia działań naprawczych w przypadku naruszenia (bezpośrednio lub pośrednio) przez którąkolwiek ze Spółek wchodzących w skład Grupy praw człowieka określonych w międzynarodowych, powszechnie obowiązujących dokumentach.

Grupa Kapitałowa Śnieżka kieruje się w swoich działaniach polityką zapobiegania łamaniu praw człowieka, przestrzegając obowiązujących przepisów prawa. Na gruncie międzynarodowym najbardziej uniwersalnym aktem prawnym definiującym obszar praw człowieka jest *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka* z 1948 roku. Lista podstawowych powszechnie uznanych praw człowieka zawarta jest w *Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka* (składającej się z *Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka* oraz dwóch głównych instrumentów służących jej skodyfikowaniu: *Międzynarodowego Paktu Praw Obywatelskich i Politycznych* oraz *Międzynarodowego Paktu Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych*). Źródłem norm w tym zakresie są ponadto zasady dotyczące praw podstawowych zawarte w ośmiu najważniejszych konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP), określonych w *Deklaracji dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy*.

Są to punkty odniesienia, względem których inni aktorzy społeczni oceniają wpływ przedsiębiorstw na stopień poszanowania praw człowieka. Istotnym dokumentem o charakterze praktycznym dla przedsiębiorstw są również *Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka* oraz Inicjatywa ONZ „Global Compact”, które stanowiły przewodnik i inspirację do opracowania *Polityki poszanowania praw człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

Zgodnie z ww. dokumentem w Grupie Śnieżka dążymy do przestrzegania praw człowieka w wymiarze uniwersalnym, nie wartościując ich. Jednakże ze względu na przejrzystość naszych zobowiązań i ich dostępność dla naszych interesariuszy, pragniemy szczególnie podkreślić poniższe obszary naszego zaangażowania w poszanowanie praw człowieka (wymagamy tego również od naszych partnerów biznesowych):

Dane w tys. PLN

- **Bezpieczeństwo i higiena pracy** – dokładamy wszelkich starań w celu zapewnienia pracownikom zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy zgodnego z obowiązującymi przepisami Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Podejmujemy działania ukierunkowane na minimalizację ryzyka wystąpienia wypadku przy pracy, wprowadzając szereg procedur, jak również przekazując pracownikom niezbędny sprzęt oraz dbając o jego prawidłowe użytkowanie;
- **Eliminacja wyzysku** – zobowiązujemy się do promowania środowiska pracy wolnego od wszelkich postaci molestowania, wyzysku, maltretowania i przemocy zgodnie z definicjami stosowanymi w przepisach każdego kraju, w którym prowadzimy działalność. W spółkach Grupy obowiązuje *Regulamin przeciwdziałania mobbingowi* i Komisja Antymobbingowa (opisane w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.4.5);
- **Zapewnianie wolności zgromadzeń** – nie ograniczamy praw pracowników do zrzeszania się i nie wpływamy na swobodę wyrażania ich opinii i stanowisk w kwestiach związanych z wykonywaną pracą;
- **Eliminacja pracy przymusowej lub obowiązkowej, handlu ludźmi i wszelkich form współczesnego niewolnictwa** – sprzeciwiamy się pracy przymusowej i obowiązkowej, handlowi ludźmi i wszelkim formom współczesnego niewolnictwa w naszych zakładach i w łańcuchu dostaw. Podejmujemy również współpracę z takimi podwykonawcami i dostawcami, a także stosujemy procedury należytej staranności w łańcuchu dostaw, by zapobiegać pośredniemu czerpaniu korzyści z tego typu nielegalnych działań lub ich promowaniu;
- **Zniesienie pracy dzieci** – sprzeciwiamy się korzystaniu z pracy dzieci poniżej 15 roku życia. Podejmujemy również współpracę z podwykonawcami i dostawcami, by zapobiegać przypadkom pracy dzieci poniżej 15 roku życia, a istniejące przypadki eliminować, w sposób leżący w najlepszym interesie dziecka;
- **Przestrzeganie warunków zatrudnienia** – przestrzegamy wszystkich przepisów dotyczących warunków zatrudnienia, w tym przepisów dotyczących podstawowego czasu pracy i pracy w nadgodzinach oraz adekwatnego wynagrodzenia. Dokładamy wszelkich starań, aby umożliwić wszystkim pracownikom korzystanie z prawa do zwolnienia chorobowego oraz urlopu wypoczynkowego, urlopu wychowawczego itp. zgodnie z przyjętą formą zatrudnienia, a także przestrzegamy ustaleń poczynionych z przedstawicielami pracowników;
- **Zapobieganie dyskryminacji** – zobowiązujemy się do tego, by każdy pracownik i potencjalny pracownik był traktowany w sposób uczciwy i godny. Nie będą tolerowane żadne przypadki dyskryminacji ze względu na: płeć, przynależność rasową, narodową i etniczną, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne (*Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka* opisana jest w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.3);
- **Poszanowanie praw społeczności lokalnych** – zobowiązujemy się do poszanowania praw społeczności lokalnych i podejmujemy adekwatne środki bezpieczeństwa w celu

Dane w tys. PLN

zminimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności na społeczności lokalne oraz środowisko przyrodnicze.

Ponadto w Grupie Kapitałowej Śnieżka postępujemy według zasady, zgodnie z którą w przypadku różnic pomiędzy prawem krajowym a międzynarodowymi normami w zakresie ochrony praw człowieka nasza działalność jest prowadzona w oparciu o normę, która jest bardziej restrykcyjna. W przypadku konfliktu pomiędzy tymi przepisami postępujemy zgodnie z prawem krajowym i jednocześnie poszukujemy możliwości, dzięki którym będziemy mogli respektować prawa człowieka w jak najszerszym zakresie.

### 3.3.5 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do środowiska naturalnego

Dokumentem regulującym zagadnienia dotyczące ochrony środowiska jest: *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Dlatego spółki z Grupy stosują szereg dobrych praktyk w zakresie ochrony środowiska, dotyczących m.in. efektywnego zużycia surowców, wody i energii, emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, a także gospodarki odpadami i opakowaniami.

Stale poszukujemy najlepszych receptur i rozwiązań technologicznych. Dobór odpowiednich urządzeń oraz surowców ma wpływ na zmniejszenie oddziaływania Grupy na środowisko naturalne, ale również na zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom. Wszelkie nowe inwestycje Grupy bazują na najlepszych rozwiązaniach technologicznych i uwzględniają powyższe założenia.

Ze względu na produkcyjny charakter działalności spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka – który ma bezpośredni wpływ na środowisko naturalne – Grupa zobowiązana jest do posiadania pozwoleń na prowadzenie działalności. Zakłady produkcyjne Grupy w poszczególnych lokalizacjach są ściśle uzależnione od dysponowania pozwoleniami, w których zostały szczegółowo określone warunki korzystania ze środowiska.

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada niezbędne decyzje środowiskowe, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska (co wynika z *Prawa ochrony środowiska*) oraz wypełnia obowiązki sprawozdawcze. Ponadto bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych do obiegu. Na podstawie zbieranych informacji Grupa prowadzi także kampanie edukacyjne z zakresu ochrony środowiska wśród swoich pracowników. Przez realizację polityki dąży do umacniania wiodącej pozycji w zakresie jakości wytwarzanych produktów oraz zapobiegania zanieczyszczeniom z zachowaniem bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zagadnienia dotyczące kwestii środowiskowych zostały szczegółowo opisane w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*.

Podłożem do stworzenia *Polityki jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka* były od lat funkcjonujące w FFIL Śnieżka SA procedury, precyzujące zasady należytej staranności w obszarach środowiskowych. W roku 2022 Polityka ta została zaktualizowana.



Dane w tys. PLN

### 3.3.6 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do klimatu

Podejście Grupy do kwestii klimatycznych odzwierciedla *Polityka klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka* – kluczowy dokument, definiujący podejście do zarządzania wpływem działalności na klimat w całym łańcuchu wartości.

*Polityka klimatyczna*, która rozszerza podejście do ochrony środowiska o zagadnienia związane z klimatem powstała jako uzupełnienie *Polityki jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*. W Polityce zostały zaprezentowane cele klimatyczne oraz informacje na temat tego, jak Śnieżka zarządza i mityguje ryzyka klimatyczne (opisane w Sprawozdaniu w punkcie 3.5.2).

Punktem wyjścia do prac nad Polityką klimatyczną oraz zapisami Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+ była analiza ryzyk związanych z wpływem na środowisko i klimat i równoległe rozpoznanie wpływu zmian klimatu na Grupę Kapitałową. Wykorzystano w tym celu Wytyczne TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) oraz analizę emisji w ramach Scope 1, 2 i 3 opracowaną w oparciu o GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol).

W swoim podejściu do zmian klimatu Grupa stawia duży nacisk na analizę danych, na podstawie których ustala długoterminowe cele redukcyjne. Podejście to dotyczy decyzji strategicznych i działań operacyjnych w całym łańcuchu wartości: począwszy od procesów badawczo-rozwojowych (prace nad portfolio wyrobów o możliwie niskim wpływie na środowisko), wyboru i zakupu surowców, poprzez efektywność i optymalizację produkcji, logistykę i magazynowanie, a kończąc na procesach związanych ze sprzedażą i marketingiem.

Grupa wyznaczyła następujące cele strategiczne odpowiadające priorytetowym obszarom wpływu na klimat:

- **Efektywność energetyczna** – aby móc określać priorytetowe działania w zakresie redukcji zużycia, wdrażamy w spółkach Grupy narzędzia i systemy oraz procesy pomiaru zużycia energii. W ramach rozbudowy systemu zarządzania wprowadzimy pełne opomiarowanie zużycia energii w podziale na lokalizacje, budynki oraz procesy. W oparciu o analizę pozyskanych danych zdefiniowane i wdrożone zostaną przedsięwzięcia dające najlepsze rezultaty w zakresie efektywności energetycznej.
- **Transformacja w kierunku zielonej energii** – wytwarzanie zielonej energii poprzez inwestycję we własną instalację fotowoltaiczną.

**Zarządzanie emisjami** – ślad węglowy Grupy obliczany jest według standardu *Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)* i obejmuje zakres 1, 2, oraz 3 dla wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy. W oparciu o wyliczenia przygotowujemy długofalowy plan redukcyjny.

### 3.3.7 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do dostawców

Dokumentami regulującymi zagadnienia dotyczące współpracy z dostawcami są *Polityka zakupowa* oraz *Kodeks Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka*, który zaczął obowiązywać w Grupie w 2022 roku.

Dane w tys. PLN

Kodeks zawiera zbiór zasad, których przestrzeganie powinno tworzyć podstawę wspólnych relacji biznesowych.

### Kodeks Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka

Celem Grupy jest współpraca z partnerami biznesowymi, którzy, podobnie jak Śnieżka, rozwijają się w sposób zrównoważony. Potwierdzenie znajomości i przestrzegania zasad kodeksu postępowania jest wymogiem współpracy z Grupą Kapitałową Śnieżka, dlatego dokument ten stanowi załącznik do każdej nowej umowy z dostawcami. Dostawcy zobowiązani są podpisać *Oświadczenie o zapoznaniu się z Kodeksem Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka*, deklarując tym samym gotowość podejmowania etycznych działań biznesowych.

Kodeks ten skierowany jest do wszystkich dostawców towarów i usług, sprzedawców, kontrahentów, podwykonawców, pośredników, konsultantów, agentów, którzy współpracują z podmiotami Grupy Kapitałowej Śnieżka – bez względu na rodzaj działalności, sposób realizacji zleceń, miejsce działalności czy różnice kulturowe. Od każdego dostawcy oczekuje się, aby praktyki i zasady opisane w Kodeksie Dostawcy zostały przekazane wszystkim jego pracownikom.

W *Kodeksie Dostawcy* zostały ujęte oczekiwania Śnieżki względem dostawców, dotyczące:

- ochrony środowiska i klimatu oraz zrównoważonego rozwoju,
- poszanowania praw człowieka i pracowników, bezpieczeństwa i higieny pracy,
- zaangażowania społecznego,
- ładu korporacyjnego i zgodności z przepisami prawa.

W ramach Kodeksu sprecyzowany jest również poufny kanał zgłaszania naruszeń, a także ochrona osób zgłaszających nieprawidłowości.

Jednostką nadzorującą przestrzeganie *Kodeksu Dostawcy* jest Zarząd spółki dominującej.

### Polityka zakupowa

Celem zaktualizowanej w 2022 roku *Polityki zakupowej* jest systematyzacja działań zakupowych Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie pozyskiwania dostawców spełniających nasze oczekiwania, z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych oraz środowiskowych. Polityka definiuje też główne filary w zakresie obszaru zakupowego.

#### 3.3.8 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji

Wśród celów przyjętej przez FFIL Śnieżka SA *Polityki przeciwdziałania korupcji* jest ustalenie jednolitych zasad dotyczących:



Dane w tys. PLN

- postępowania w razie stwierdzenia nadużyć lub podejrzenia stwierdzenia nadużyć dokonywanych na szkodę FFIL Śnieżka SA,
- zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom dokonywanym na szkodę FFIL Śnieżka SA,
- postępowania w razie stwierdzenia działań niezgodnych z zasadami funkcjonującymi w Spółce,
- zapewnienie transparentności działań FFIL Śnieżka SA względem jej partnerów handlowych.

Wszyscy członkowie naszego zespołu przyjmują osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji. W relacjach biznesowych stawiamy na sprawiedliwość, uczciwość oraz transparentność.

*Polityka przeciwdziałania korupcji jest realizowana poprzez:*

- szkolenie pracowników oraz informowanie współpracowników w kwestiach związanych z niniejszą polityką,
- zachęcanie pracowników i współpracowników do raportowania naruszeń polityk organizacji oraz nieetycznych zachowań,
- powiadamianie organów ścigania o wszelkich naruszeniach przepisów obowiązującego prawa.

Żaden z pracowników, który dokonuje zgłoszenia o wykrytym lub domniemanym działaniu korupcyjnym lub związanym z innymi nadużyciami gospodarczymi, nie może z tego powodu zostać zwolniony z pracy, zdegradowany lub zawieszony w obowiązkach służbowych. Ponadto w Spółce obowiązuje *Procedura anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych*, która zapewnia ochronę przed jakimkolwiek działaniem odwetowym każdemu, kto działa w dobrej wierze. Obecnie Spółka wdraża dalsze rozwiązania prawne i organizacyjne, zgodne z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii Europejskiej, umożliwiające dokonywanie zgłoszeń i zapewniające ochronę przed działaniami odwetowymi.

Pracownik, w stosunku do którego prowadzone są działania wyjaśniające i którego dotyczą zarzuty prowadzenia działań korupcyjnych lub innych nadużyć gospodarczych, będzie miał zapewnioną możliwość przedstawienia swojego stanowiska. Podłożem do stworzenia *Polityki przeciwdziałania korupcji* były obowiązujące w Spółce zasady należytej staranności w tym zakresie, do których zalicza się polityki i procedury takie jak m.in.: *Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Śnieżka*, *Polityka zakupowa Grupy Kapitałowej Śnieżka*, *Instrukcja dotycząca wyboru dostawcy zamówień inwestycyjnych, zamówień wynikających z realizacji prac remontowych i przeglądów oraz zamówień wynikających z usuwania skutków awarii w FFIL Śnieżka SA*. Dobrą praktyką w tym zakresie jest także wewnętrzne zalecenie dotyczące porównywania ofert cenowych dostawców zlecanych usług pomiędzy minimum trzema podmiotami. Spółka tworzy też rozwiązania wspierające przeciwdziałanie korupcji, takie jak np. platforma zakupowa.

*Polityka przeciwdziałania korupcji* została również wdrożona w spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka: Śnieżka Trade of Colours, Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina oraz Radomska Fabryka Farb i Lakierów.

Dane w tys. PLN

### 3.3.9 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień społecznych

Opracowując lokalne i ogólnopolskie projekty społeczne oraz angażując się w różne inicjatywy, dokładamy starań, aby w sposób spójny odpowiadały one wartościom wyznawanym przez naszą organizację.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka funkcjonuje *Polityka zaangażowania społecznego*, którą rozumiemy jako dokument precyzujący obszary i kierunki zaangażowania spółek Grupy w tym zakresie. Nadrzędnym celem wszystkich podejmowanych działań jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami faktycznego wsparcia i pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju.

Działania społeczne realizowane przez spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka są spójne z następującymi filarami:

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy skupione są wokół jej wizji. W przypadku działań na rzecz społeczeństwa przesłanie „Kolory mają znaczenie” oznacza „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, obecne w życiu beneficjentów dzięki przedsięwzięciom realizowanym przez spółki Grupy i jej marki.
- **Lokalność** – spółki Grupy Kapitałowej angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców ich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane jednak głównie do jednostek publicznych zlokalizowanych w małych miejscowościach czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Jednocześnie marki produktowe Grupy mogą tworzyć odrębne, autorskie strategie zaangażowania społecznego w obszarach spójnych z ich strategiami komunikacji.

*Polityka zaangażowania społecznego* definiuje zasady doboru wspieranych inicjatyw na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym oraz wskazuje, że selekcja odbywa się na podstawie przyjętych kryteriów, zgodnych z tą polityką. Spółki należące do Grupy mogą też angażować się w inicjatywy lokalne realizowane poza obszarem ich bezpośredniej działalności, o ile w sposób wyróżniający wpisują się w główne filary zaangażowania społecznego Grupy. Jednocześnie marki produktowe Grupy mogą tworzyć odrębne, autorskie strategie zaangażowania społecznego w obszarach spójnych z ich strategiami komunikacji.

Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień społecznych, poza wewnętrznymi regulacjami w zakresie rozpatrywania podań, zapytań i próśb, uznaje się podawane do publicznej wiadomości regulaminy podejmowanych działań społecznych precyzujące zasady wsparcia i definiujące beneficjentów.

Dane w tys. PLN

### 3.3.10 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do cyberbezpieczeństwa

Celem *Polityki bezpieczeństwa cyfrowego Grupy Kapitałowej Śnieżka* jest zapewnienie bezpieczeństwa przetwarzanych danych oraz zapewnienie ciągłości świadczonych usług w Śnieżce.

Cel ten jest osiąganym poprzez:

- zapewnienie zgodności działań z obowiązującymi wymaganiami prawnymi,
- zapewnienie zachowania poufności, integralności i dostępności przetwarzanych informacji,
- podnoszenie świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa i zaangażowanie ich w ochronę informacji w Śnieżce,
- ograniczenie ryzyka bezpieczeństwa cyfrowego, w tym naruszenia praw i wolności osób fizycznych,
- regularne testowanie, mierzenie i ocenianie skuteczności ustanowionych środków technicznych i organizacyjnych,
- zapewnienie gotowości do utrzymania ciągłości świadczonych usług.

Wspólnie z naszym kluczowym dostawcą usług z zakresu bezpieczeństwa informacji wypracowaliśmy „mapę drogową” rozwoju i zwiększania poziomu dojrzałości rozwiązań bezpieczeństwa informatycznego w Grupie Śnieżka.

Niefinansowe wskaźniki efektywności, w tym opis działań zgodnych z ww. „mapą drogową” – podjętych w 2022 roku, są zawarte w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.8.

## **3.4 Niefinansowe wskaźniki efektywności**

Poniższe niefinansowe wskaźniki efektywności wynikają z priorytetów zdefiniowanych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Strategia obejmuje trzy Filary: Środowisko, Ludzie i Biznes oraz dziewięć obszarów priorytetowych, w ramach których zdefiniowaliśmy cele strategiczne i operacyjne opatrzone miernikami realizacji. Niefinansowe wskaźniki efektywności w niniejszym rozdziale są prezentowane w przypisaniu do ww. strategicznego podziału.

Dane w tys. PLN

## Filar I. ŚRODOWISKO

Obszary priorytetowe	Przykładowe cele strategiczne	Przykładowe cele operacyjne
<b>Odpowiedzialność za produkt</b> <i>Gwarantujemy wysoką jakość i dokładamy wszelkich starań, by nasze produkty wraz z opakowaniami miały pozytywny wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo klientów</i>	<b>Rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko</b>	<b>50% wartości sprzedaży</b> pochodzi z produktów eko-oznaczonych.
<b>Odpowiedzialne zakupy</b> <i>Wzmacniamy zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw.</i>	<b>Wykorzystanie opakowań zawierających w składzie określony % surowca pochodzącego z recyklingu</b>	<b>Opakowania plastikowe</b> - co drugie opakowanie posiada minimum 10% udziału surowca z recyklingu  <b>Opakowania metalowe</b> - wybór opakowań posiadających minimum 50% udziału surowca z recyklingu
<b>Wpływ działalności na środowisko i klimat</b> <i>Minimalizujemy nasz ślad środowiskowy przez wdrażanie optymalizacji i poprawę efektywności</i>	<b>Redukcja poziomu generowania odpadów</b>  <b>Zrównoważona gospodarka wodna</b>  <b>Transformacja w kierunku zielonej energii</b>	<b>100% odpadów przemysłowych</b> przekazywanych do recyklingu i ponownego wykorzystania  <b>Redukcja zużycia wody przemysłowej w zakładzie w Lubzinie o 10%</b>  Realizacja instalacji PV pokrywającej około <b>30% zapotrzebowania na energię</b>

### 3.4.1 Odpowiedzialne zakupy

W Grupie Kapitałowej Śnieżka realizujemy potrzeby zakupowe w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. Grupa dąży do współpracy z rzetelnymi i wiarygodnymi dostawcami. Celem Grupy w zakresie odpowiedzialnych zakupów jest pozyskiwanie dostawców, którzy podzielają jej system wartości i podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju, jak również ładu korporacyjnego.

#### Standardy dotyczące dostawców

W wyborze dostawców opieramy się na analizie możliwości technicznych, doświadczenia, ewentualnej historii dotychczasowej współpracy, kosztów oraz zagadnień zrównoważonego rozwoju zawartych w *Kodeksie Dostawcy* (opisanym w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.7). W procesie wyboru dostawcy stosowana jest zasada równego traktowania, a każdy dostawca posiada prawo przedstawienia oferty handlowej zgodnej ze specyfikacją zakupową na istniejące zapytanie. Wybór dostawcy dokonywany jest zgodnie z *Procedurą Zakupową*.

W rozumieniu Grupy Kapitałowej Śnieżka zrównoważone zakupy to strategiczne podejście do procesu zaopatrzenia, mające na celu ograniczenie ryzyka oraz świadome zarządzanie wpływem społecznym

Dane w tys. PLN

i środowiskowymi. Dlatego podjęliśmy w roku 2022 szereg działań, z których najważniejsza była implementacja *Kodeksu Dostawcy* kierowanego do naszych dostawców.

Z wdrożonym w IV kwartale 2022 roku Kodeksem zapoznało się do czasu publikacji Sprawozdania prawie 70% dostawców.

Równolegle rozpoczęliśmy proces samooceny dostawców pod kątem zagadnień ESG. Na koniec roku otrzymaliśmy 34% wypełnionych ankiet. Wszyscy ocenieni dostawcy całkowicie lub częściowo spełnili nasze oczekiwania w zakresie ESG. Z żadnym z nich nie rozwiąaliśmy umowy. Naszym celem jest cykliczna weryfikacja dostawców, zarówno surowcowych, jak i usługowych, co pozwoli nam na utrzymanie wysokich standardów w łańcuchu dostaw.

**Nasze cele na rok 2023:**

- 100% dostawców otrzyma informację i dokumenty samooceny pod kątem ESG,
- 80% dostawców wypełni formularze samooceny ESG.

**Standardy dotyczące opakowań**

Dążymy również do wykorzystywania zrównoważonych opakowań, tj. posiadających w składzie minimalny procent surowca pochodzącego w recyklingu. Poprzez dłuższe utrzymywanie materiałów w obiegu gospodarczym (wynikającym z koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym) chcemy ograniczyć nasz negatywny wpływ na środowisko.

**Nasze cele na rok 2023:**

- opakowania plastikowe – co drugie opakowanie posiada minimum 10% udziału surowca z recyklingu;
- opakowania metalowe – wybór opakowań posiadających minimum 50% udziału surowca z recyklingu.

3.4.2 Odpowiedzialność za produkt

3.4.2.1 *Bezpieczny skład produktów*

Bezpieczeństwo oferowanych produktów rozumiemy jako:

- bezpieczeństwo surowców użytych do ich produkcji – dbałość o ich wysoką jakość, bezpieczeństwo stosowania oraz źródło pochodzenia;
- bezpieczeństwo procesu produkcyjnego – wpływ składu recepturowego na bezpieczny przebieg produkcji, zwłaszcza na bezpieczeństwo pracowników bezpośrednio zaangażowanych w proces;

Dane w tys. PLN

- bezpieczeństwo przechowywania i transportu produktu – utrzymanie cech i jakości produktu w trakcie deklarowanego okresu przydatności do użycia, jak również minimalizacja zagrożeń mogących wystąpić na tym etapie;
- bezpieczeństwo aplikacji oraz wpływ wyrobu na środowisko.

Podczas weryfikacji przydatności surowców do użytku pierwszym krokiem jest zapoznanie się z klasyfikacją tj. z Kartą Charakterystyki Substancji Niebezpiecznej, na podstawie której określa się, czy surowiec jest bezpieczny oraz czy istnieją ograniczenia (np. ilościowe) w jego stosowaniu. Ważne jest źródło pochodzenia surowca – współpracujemy tylko z kwalifikowanymi dostawcami, u których produkcja odbywa się zgodnie z poszanowaniem praw człowieka i którzy podejmują działania mające na celu ograniczanie negatywnego wpływu działalności na środowisko naturalne i klimat. Każdy surowiec przechodzi ocenę jakościową, a przed podjęciem współpracy z dostawcą podpisywana jest specyfikacja zapewniająca stałą, uzgodnioną jakość. Dostawca deklaruje też zgodność z naszymi oczekiwaniami ujętymi w Kodeksie Dostawcy, które są następnie cyklicznie weryfikowane poprzez ankietę samooceny.

W trakcie procesu recepturowania (tworzenia receptury) technolog w pierwszej kolejności sięga po surowce o najlepszej klasyfikacji, czyli takie, które są pochodzenia naturalnego lub wyprodukowane w oparciu o surowce odnawialne. Dopiero jeśli to nie jest możliwe ze względu na specyfikę produktu, to wybierany jest surowiec z grupy o niższej klasyfikacji. Po opracowaniu receptury prototyp wyrobu jest weryfikowany pod względem jakości, parametrów użytkowych oraz zabezpieczenia mikrobiologicznego pozwalającego na odpowiednio długi czas stosowania i magazynowania. Oceniane jest zachowanie się wyrobu w opakowaniu, określane są warunki aplikacji i przechowywania. Opiniowany jest wpływ składu recepturowego na osoby obsługujące proces produkcyjny oraz na użytkownika końcowego i środowisko. Aby zapewnić czystość mikrobiologiczną, która w przypadku wyrobów wodorozcieńczalnych ma wymierny wpływ na jakość, indywidualnie dla każdego wyrobu dobierany jest układ zabezpieczenia biocydowego. We własnym laboratorium mikrobiologii FFIL Śnieżka SA badane są surowce i gotowe wyroby, a na liniach produkcyjnych obowiązują rygorystyczne procedury utrzymania higieny, również zrewidowane w trakcie badań mikrobiologicznych.

W przypadku wybranych produktów występujemy dodatkowo o zewnętrzne badania i certyfikaty. Dzięki powyższym staraniom nasze produkty możemy określić jako bezpieczne, a potwierdzenie tego znajdujemy w certyfikatach (opisane są w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.2.5 Certyfikacja).

#### *3.4.2.2 Nasze produkty*

Odpowiedzialność za produkt w jego cyklu życia jest wpisana w nasz model biznesowy - począwszy od pomysłu, przez analizy badawczo-rozwojowe, dobór dostawców i proces zakupowy, kontrolę jakości, produkcję, sprzedaż oraz komunikację i finalnie – użytkowanie. Wpływ na środowisko, a także zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników, oceniamy już na etapie projektowania produktu i określania składu recepturowego.

W procesie tworzenia nowego wyrobu pierwszym jest zaprojektowanie wytycznych. Te uzależnione są od rozpoznanych potrzeb klientów oraz dostępnych, możliwych do wdrożenia rozwiązań. Założenia są podstawą pracy technologów, którzy opracowują recepturę. Na jej skład wpływa posiadane know-how, baza surowcowa i wytyczne kosztowe.

Dane w tys. PLN

Na etapie badań zaprojektowana mieszanina surowców jest testowana laboratoryjnie i aplikacyjnie. Sprawdzana jest nie tylko zgodność formalno-prawna poszczególnych surowców oraz całej receptury, lecz także wiele parametrów nieujętych w wymogach prawnych, a mających przełożenie na jakość wyrobu. W Grupie do przeprowadzenia tych testów stosowane są liczne własne metody badawcze. Istotnym elementem prac projektowych jest ocena aplikacyjna projektowanego wyrobu. Pozyskanie pozytywnych wyników umożliwia kontynuację procesu wdrożenia.

Kolejnym etapem jest przygotowanie i uruchomienie procesu wytwarzania. Kluczowe jest, aby przebiegał on bez zakłóceń, w sposób zapewniający wysokie standardy jakości i z zachowaniem zadowalającej wydajności. Wprowadzane rozwiązania procesowe, w tym automatyzacja, wspierają utrzymanie efektywności produkcyjnej oraz ograniczają negatywny wpływ na pracownika czy środowisko.

Jeśli zachodzi potrzeba zmian surowcowych w wyrobie, przechodzi on proces podobny do tego, który miał miejsce na etapie jego projektowania. Zamieniany surowiec oceniany jest pod kątem zgodności formalno-prawnej, a następnie sprawdza się jego kompatybilność z dotychczasową recepturą i ponownie testuje parametry wyrobu.

Po uzyskaniu pozytywnych wyników przygotowany w Dziale Badań i Rozwoju produkt jest poddawany niezależnej ocenie Działu Kontroli Jakości. Jego pozytywna opinia otwiera drogę do przygotowania produkcji wyrobu pod względem technologicznym i organizacyjnym.

Również technologia wytwarzania z czasem jest udoskonalana i automatyzowana. Istotna jest zarówno efektywność produkcyjna, tj. dobra, powtarzalna jakość produktów, jak i to, aby proces produkcji przebiegał bezpiecznie dla pracownika i bez negatywnego wpływu na środowisko.

W aspekcie zgodności wyrobu z wymaganiami prawnymi zwraca się uwagę przede wszystkim na bezpieczeństwo użytkownika końcowego. Wyroby projektowane są w zgodzie z przepisami prawa krajowego i Unii Europejskiej. Dotyczy to zarówno przepisów prawa w zakresie wprowadzania wyrobów budowlanych (*Rozporządzenie CPR*), jak i *Rozporządzeń REACH i CLP*. Każdy wyrób posiada kartę charakterystyki, kartę techniczną oraz może posiadać dodatkowe certyfikaty (wymagane lub dobrowolne).

Powyższe procesy regulują zapisy procedur: *Procedura wdrażania nowych/modyfikowanych wyrobów*, *Procedura zarządzania procesem produkcji*, *Procedura kontroli wyrobu* oraz *Procedura postępowania z niezgodnościami*.

#### 3.4.2.3 Działalność badawczo-rozwojowa

Działalność badawczo-rozwojowa wszystkich spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka realizowana jest w Centrum Badań i Rozwoju (CBiR). Jednostkę tę tworzą Dział Badań i Rozwoju oraz Dział Zapewnienia Jakości, które funkcjonują w strukturach organizacyjnych Spółki dominującej. Istotą prac prowadzonych w jednostce jest opracowywanie i wdrażanie nowych wyrobów oraz rozwiązań technologicznych. Ukierunkowanie działań Grupy na innowacyjność produktową generuje potrzebę poszukiwania surowców oraz rozwiązań będących źródłem ulepszeń.



Dane w tys. PLN

Są one możliwe między innymi w oparciu o: know-how interdyscyplinarnego zespołu, wyniki badań naukowych, bogatą bazę surowcową oraz wysokiej klasy pracowni laboratoryjne. Sukcesywnie prowadzone prace, korzystanie z wymiany wiedzy i doświadczenia międzynarodowego zespołu CBiR zwiększa innowacyjność produktów i technologii stosowanych w Grupie, a tym samym przyczynia się do wzrostu jej konkurencyjności.

W CBiR dokonywana jest weryfikacja nowych surowców i rozwiązań technologicznych pod kątem potencjalnej przydatności zastosowania ich do bieżących lub też planowanych projektów. Monitoring rynku surowców prowadzony jest także pod kątem znalezienia alternatyw do optymalizacji istniejących już w portfolio wyrobów ze względu na potrzebę dostosowania ich do wprowadzanych wymogów w prawodawstwie europejskim. Pozyskana w ten sposób wiedza pozwoliła na wypracowanie i implementację koniecznych zmian w niektórych wyrobach.

W raportowanym okresie prace zespołu skupiły się na finalizacji receptur nowych produktów wdrożonych na rynek (produkty opisane w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.2.4), a także na optymalizacji receptur kilku produktów obecnych na rynku. Dla spółki Rafil kontynuowano opracowywanie kilku wyrobów pod indywidualne zamówienia z branży przemysłowej.

Prace optymalizacyjne objęły również obszar opakowań. Testy przeprowadzane są na pustych opakowaniach oraz na opakowaniach z produktem. Oceniane było również zachowanie się wyrobu i opakowania po testach starzeniowych. W 2022 roku szczególnie dużo prac poświęcono opakowaniom plastikowym. Pozytywne wyniki badań pozwoliły na wprowadzenie opakowań zawierających tworzywo PCR, czyli *post-consumer recycled* (m.in. w farbach *Magnat #KolorLove*, których opakowanie zawiera 40% surowca pochodzącego z recyklingu). Jest to materiał pochodzący z odzysku, przez co przyczyniamy się do redukcji wytwarzanych odpadów.

W ramach prowadzonych w FFIL Śnieżka SA prac w obszarze *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* zespół CBiR przeanalizował stan aktualnego portfela produktowego pod kątem wpływu produktów na człowieka i środowisko. W ramach analizy zmapowano dalsze kroki w tym obszarze, służące wsparciu przyjętej strategii.

W 2022 roku kontynuowano proces wymiany know-how w spółce Poli-Farbe, tj. ujednoczenie procedur oraz wdrażanie dobrych praktyk technologicznych.

#### 3.4.2.4 Zmiany w portfolio Grupy w 2022 roku

Oferta produktowa i jej rozwój to jeden z kluczowych aspektów budowania przewagi konkurencyjnej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Analizy potrzeb konsumentów, rynku, konkurencji są jednym z ważniejszych działań prowadzonych w Grupie Kapitałowej. Wynikiem tych prac są zmiany w ofercie produktowej, które obejmują wdrożenia nowych produktów, zarządzanie ofertą kolorystyczną oraz ilością SKU (ang. Stock Keeping Unit, kody wykorzystywane do identyfikacji i śledzenia jednostek magazynowych).

W raportowanym okresie na rynku polskim Grupa wdrożyła następujące zmiany:

- do oferty marki Magnat wprowadzono nowy wyrób. Poszerzono ofertę emulsji kolorowych o *Magnat #kolorLove*. Do sprzedaży wprowadzono 40 kolorów, które zostały zaprojektowane



Dane w tys. PLN

wspólnie z Dorotą Szelańską, aby mieć pewność, że kolekcja barw odpowiada na oczekiwania konsumentów. W produkcie *Magnat #kolorLove* zastosowano opakowanie, które w 40% wykonane jest z plastiku PCR (ang. *post-consumer recycled*). Zastosowanie opakowania z PCR przyczynia się do ograniczenia zużycia plastiku;

- dokonano przeglądu dotychczasowej palety kolorystycznej farby *Śnieżka Barwy Natury* i poszerzono ją o 14 nowych kolorów spośród barw najchętniej wybieranych przez konsumentów;
- wymieniono paletę kolorystyczną dostępną dotychczas na rynku farby akrylowej *Śnieżka Extra Fasadowa* i zaproponowano 9 nowych wersji kolorystycznych odpowiadających na potrzeby klientów. Jednocześnie wprowadzono na rynek zupełnie nową odsłonę graficzną opakowania tego produktu;
- dokonano aktualizacji palety barw w emulsji kolorowej *Magnat Passion* dostępnej w sieci Leroy Merlin. Wymieniono 5 kolorów na nowe, dopasowane do aktualnych trendów kolorystycznych w architekturze wnętrz. Kolory zostały dobrane tak, aby doskonale łączyły się z istniejącymi barwami z kolekcji *Magnat Passion*;
- ofertę farb do kuchni i łazienek *Magnat Ceramic Kitchen & Bathroom* uzupełniono o nową pojemność – 5 l (dostępną w kolorze białym);
- przygotowano zmiany w ofercie kolorystycznej emalii *Śnieżka Supermal Emalia Olejno-Ftalowa*. Do dotychczasowej palety kolorystycznej wprowadzono 4 nowe kolory w wykończeniu matowym, 3 nowe kolory w efekcie wykończenia połysk oraz wprowadzono kolor biały w zupełnie nowym efekcie wykończenia, jakim jest półpołysk.

W 2022 roku Grupa Kapitałowa dokonała zmian również w ofercie skierowanej na rynek węgierski:

- Poli-Farbe poszerzyła ofertę kolorystyczną w produkcie Poli-Farbe Platinum poprzez wdrożenie 5 nowych kolorów.
- w produkcie Poli-Farbe Boróka Lazúr wprowadzono nową pojemność 4,5 l w 10 kolorach. Tym samym produkt jest dostępny w trzech pojemnościach (0,75 l, 2,5 l oraz 4,5 l).

Na rynku ukraińskim oferta Grupy w 2022 roku poszerzyła się o nowe produkty:

- wprowadzono do sprzedaży 14 nowych kolorów *Śnieżki Barwy Natury*.
- w produkcie *Śnieżka Supermal Olejno-Ftalowy* dodano nowy efekt wykończenia półpołysk w kolorze białym.
- w produkcie *Vidaron Impregnat Powłokotwórczy* pojawiły się 2 nowe kolory.
- ofertę *Vidaron Lakierobejca ochronno-dekoracyjna* poszerzono o 3 nowe kolory.

Dane w tys. PLN

- poszerzono ofertę w submarce Śnieżka Acryl-Putz wprowadzając do oferty: Śnieżka Acryl-Putz Grunt GR46 oraz gotową masę szpachlową Śnieżka Acryl-Putz Extra Finish SF26.

### 3.4.2.5 Certyfikacja

Wszystkie wyroby produkowane przez Grupę Kapitałową Śnieżka są poddawane ocenie pod względem ich wpływu na zdrowie użytkowników, środowisko naturalne i bezpieczeństwo użytkowania oraz są klasyfikowane i oznakowane zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem Unii Europejskiej.



Wprowadzane do obrotu handlowego wyroby produkowane przez Grupę spełniają wszystkie obowiązujące na rynku europejskim przepisy dotyczące chemikaliów, takie jak REACH, CLP, oraz materiałów budowlanych, jak CPR.

Mieszanki klasyfikowane jako stwarzające zagrożenie na podstawie wywieranych skutków fizycznych lub działania na zdrowie zgłaszane są do europejskiego scentralizowanego portalu PCN.

Na opakowaniach wyrobów Grupy znajdują się informacje na temat: ich składu, bezpieczeństwa użytkowania produktu oraz sposobu ich utylizacji. Na opakowaniach nie znajduje się informacja na temat pochodzenia komponentów produktu.

Poza spełnianiem wymagań certyfikacji obowiązkowej w Grupie podejmowane są działania w celu pozyskiwania dodatkowych, dobrowolnych certyfikatów potwierdzających najwyższą jakość oferowanych wyrobów oraz zgodność z restrykcyjnymi normami i standardami.

Tabela 18 Certyfikaty i oznaczenia

	<p>Znak Ecolabel</p> <p>Europejskie wyróżnienie, które jest przyznawane wyrobom przyjaznym dla środowiska, spełniającym wysokie standardy jakościowe i zdrowotne.</p> <p>Podstawą przyznawania oznakowania EU Ecolabel jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z dnia 25 listopada 2009 roku w sprawie oznakowania ekologicznego dla poszczególnych grup wyrobów.</p>
	<p>Oznakowanie produktu zawierające klasę emisji z powłoki lotnych związków organicznych, zgodnie z francuskim dekretem nr 2011-321 z 23 marca 2011 roku w sprawie oznakowania wyrobów budowlanych dotyczącym emisji.</p>

Dane w tys. PLN

	<p>Oznakowanie przyznane wyrobom produkowanym przez FFIL Śnieżka SA jest oznakowaniem obowiązkowym na rynku francuskim i potwierdza niską emisyjność lotnych związków organicznych.</p>
	<p>Certyfikat „Zielony Żuraw”</p> <p>Ocena i certyfikacja przeprowadzana jest na Ukrainie przez organizację publiczną „Living Planet”. Certyfikacja produktów odbywa się zgodnie z ISO 14024. Podczas oceny brane są pod uwagę wymagania środowiskowe dla surowców, aspekty środowiskowe produkcji, wyposażenie technologiczne, standardy środowiskowe wyrobów gotowych i opakowań.</p>
	<p>Bezpieczeństwo zabawek</p> <p>Produkty oznaczone symbolem „bezpieczeństwo zabawek” spełniają wymagania norm PN-EN 71-2 w zakresie palności oraz PN-EN 71-3 w zakresie migracji określonych pierwiastków.</p> <p>Oznakowanie własne na podstawie badań.</p>
	<p>Certyfikat PN jest wydany przez Polski Komitet Normalizacyjny. Znak jest gwarancją jakości i bezpieczeństwa oraz potwierdza, że wyrób został poddany przez PKN certyfikacji.</p> <p>Certyfikat przyznany wyrobom produkowanym przez FFIL Śnieżka SA – potwierdza zgodność wyrobów wprowadzanych na rynek krajowy z polskimi normami.</p>
	<p>Europejska Ocena Techniczna dla złożonego systemu izolacji cieplnej – czyli udokumentowana ocena właściwości użytkowych wyrobu budowlanego w odniesieniu do jego zasadniczych charakterystyk, zgodnie z odnośnym europejskim dokumentem oceny.</p> <p>Dokumentem potwierdzającym parametry użytkowe produktów wchodzących w skład systemu ociepleń FOVEO TECH S i FOVEO TECH W jest Europejska Ocena Techniczna ETA 15/0022</p>


Dane w tys. PLN

	<p>oraz ETA 17/0207. Dokument ten obowiązuje na terenie wszystkich państw Unii Europejskiej oraz potwierdza, że produkty wchodzące w skład systemu charakteryzują się najwyższymi parametrami użytkowymi m.in. w zakresie odporności na uderzenia, odporności na ogień, paroprzepuszczalności oraz odporności przy zmiennych cyklach cieplnych i wilgotnościowych.</p> <p>Europejska Ocena Techniczna jest najważniejszym dokumentem potwierdzającym jakość i trwałość w zakresie materiałów budowlanych w Europie.</p>
 <p>Notifikovaná osoba č. 1301  <b>TECHNICKÝ A SKÚŠOBNÝ ÚSTAV STAVEBNÝ, n. o.</b>          BUILDING TESTING AND RESEARCH INSTITUTE          Študentská 3, 821 04 Bratislava, Slovenská republika</p> <p>Certificate of conformity of the factory production control</p>	<p>Certyfikat Zakładowej Kontroli Produkcji – certyfikat potwierdzający funkcjonowanie stałej i wewnętrznej kontroli produkcji zgodnie z obowiązującymi zharmonizowanymi specyfikacjami technicznymi.</p> <p>Certyfikat wydany przez słowacką jednostkę notyfikowaną, uznawany we wszystkich krajach UE.</p>
	<p>System europejski</p> <p>Potwierdza zgodność wyrobu budowlanego z wymaganiami prawodawstwa zharmonizowanego.</p>
	<p>System krajowy</p> <p>Produkty posiadające Krajową Ocena Techniczną (KOT).</p>
 <p>OCpr-049</p>	<p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji na terytorium Republiki Mołdawskiej.</p>

Dane w tys. PLN

	<p>Certyfikat zgodności dla wyrobów budowlanych podlegających obowiązkowej certyfikacji na terytorium Litwy</p>
	<p>Świadectwo Państwowej Rejestracji Unii Celnej – jest dokumentem potwierdzającym bezpieczeństwo produktów obowiązującym na terytorium Unii Celnej (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia, Kirgistan).</p>
	<p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji na terytorium Białorusi. Jest potwierdzeniem jakości wyrobów zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi.</p>
	<p>Techniczne Świadectwo Białorusi wydawane dla wyrobów budowlanych.</p>
	<p>Antystatyczna, zmniejszone przywieranie kurzu. Oznakowanie własne na podstawie badań.</p>
	<p>Odporność w zakresie promieniowania UV-C. Oznakowanie własne na podstawie badań.</p>

Dane w tys. PLN

 <p>Niska zawartość</p>	<p>Niska zawartość lotnych związków organicznych.</p> <p>Oznakowanie własne na podstawie badań.</p>
	<p>Badanie właściwości antybakteryjnej na tworzywach sztucznych i innych nieporowatych powierzchniach – według ISO 22196/JIS Z 2801.</p> <p>Oznakowanie własne na podstawie badań.</p>
	<p>Ochrona powłok przez grzybami PN-EN 15457:2014.</p> <p>Spełnia wymagania zgodnie z normą na grzyby pleśniowe.</p> <p>Oznakowanie własne na podstawie badań.</p>

Potwierdzeniem staranności w zakresie przejrzystości komunikatów stosowanych na opakowaniach wyrobów Grupy jest brak stwierdzenia istotnych naruszeń w tym obszarze i stały monitoring stosowanego znakowania w odniesieniu do zmieniających się przepisów prawa w tym zakresie.

W raportowanym okresie nie wykazano przypadków niezgodności w zakresie informacji i poprawnego znakowania wyrobów Grupy. Nie odnotowano przypadków niezgodności z regulacjami lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo.

**Cel strategiczny:**

Rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko.

**Cel operacyjny:**

50% wartości sprzedaży pochodzi z produktów eko-oznaczonych.

*3.4.2.6 Opinie klientów*

Potrzeby, preferencje i oczekiwania klientów ostatecznych to obszary, na których skupiają się działania podejmowane przez poszczególne spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka. Równocześnie nie mniej ważne dla Grupy jest zrozumienie strategii i oczekiwań naszych partnerów biznesowych i zdefiniowanie wspólnej drogi dotarcia do klienta ostatecznego.

Dane w tys. PLN

W ramach spółki Śnieżka ToC zbudowano profesjonalny zespół badań rynkowych odpowiedzialny za monitorowanie potrzeb klientów B2B i B2C w obsługiwanych kanałach dystrybucji. Zespół ten na bieżąco współpracuje z innymi działami, wspierając proces tworzenia ofert zgodnych z oczekiwaniami klientów. Efektem prac tego zespołu są również tzw. insighty, czyli wyniki badań, gromadzących informacje o problemach i potrzebach wybranej grupy docelowej, wspierające budowanie strategicznych przewag konkurencyjnych w obszarze produktów i sprzedaży.

Główne działania Grupy skoncentrowane są na budowaniu pozytywnych doświadczeń konsumenta, w szczególności poprzez:

- odpowiednio zaprojektowane produkty,
- szeroką dystrybucję produktów,
- odpowiednią komunikację i narzędzia marketingowe,
- dobrze zorganizowane miejsca sprzedaży, bazujące na zasadach merchandisingu,
- doskonalenie procesów wewnętrznych.

Aby ocenić satysfakcję i lojalność klientów, spółka Śnieżka ToC monitoruje:

- wielkość i wartość sprzedaży,
- wizerunek poszczególnych marek,
- opinie i oczekiwania wybranych grup partnerów biznesowych,
- opinie konsumentów ostatecznych.

#### *3.4.2.7 Komunikacja marketingowa*

Budowanie silnych marek, do których konsumenci mają zaufanie, to jeden z kluczowych celów działalności marketingowej. W dzisiejszym konkurencyjnym świecie niezbędne jest też to, aby marki dysponowały dobrze zdefiniowaną strategią komunikacji marketingowej, którą z sukcesem realizują przez cały rok. Jest to ważny element budowania pozycji i siły brandu oraz skutecznej promocji marki.

#### **Śnieżka Trade of Colours**

Na rynku polskim w 2022 roku spółka Śnieżka Trade of Colours prowadziła różnego rodzaju aktywności marketingowe. W szczególności skupiono się na wsparciu marki Magnat, kontynuując rozpoczęte w roku 2021 działania. To kolejny rok współpracy z projektantką i dekoratorką wnętrz – Dorotą Szelągowską.



Dane w tys. PLN

W pierwszej części sezonu w komunikacji marketingowej skorzystano z kreacji stworzonej dla kampanii z roku 2021. Spot reklamowy z udziałem projektantki, dotyczący ceramicznych farb Magnat, emitowany był w głównych stacjach telewizyjnych, a także w kanałach online.

W raportowanym okresie portfolio marki Magnat powiększyło się o nową linię farb *Magnat #KolorLove*. W związku z tym część działań marketingowych prowadzonych w drugiej połowie roku wspierała także wejście na rynek tego produktu. Część palety barw (14 kolorów) *Magnat #KolorLove* to efekt współpracy marki z Dorotą Szelańską.

Na potrzeby działań wspierających wejście na rynek nowego produktu stworzono nową linię komunikacyjną, zbudowaną wokół hasła „Z miłości do koloru”. W ramach kampanii powstał spot reklamowy z udziałem dekoratorki. Kampanię telewizyjną produktu *Magnat #kolorLove* uzupełniały działania prowadzone w przestrzeni online, a także komunikacja w punktach sprzedaży.

W 2022 roku produkty marka Magnat ponownie pojawiła się w wiosennej i jesiennej edycji popularnego programu telewizyjnego *Totalne Remonty Szelańskie*.

W przypadku pozostałych marek: Śnieżka, Vidaron i Foveo-Tech na rynku polskim w raportowanym okresie prowadzono działania komunikacyjne w punktach sprzedaży, poprzez materiały POS (ang. point of sale, rodzaj materiałów reklamowych wspierających sprzedaż produktów), a także w kanałach online, w różnym zakresie i natężeniu.

Komunikację marketingową na rynkach eksportowych w odniesieniu do ww. marek realizowano głównie poprzez materiały POS obecne w punktach sprzedaży.

#### **Pozostałe spółki z Grupy Kapitałowej**

W raportowanym okresie działania reklamowe prowadziła także spółka Poli-Farbe. W ramach opracowanej strategii komunikacji na rynku węgierskim realizowano komunikację marketingową, w której główną rolę odgrywały telewizja, kanały online, a także punkty sprzedaży. Dzięki temu przekaz reklamowy docierał do szerokiej grupy odbiorców docelowych. Wsparcie reklamowe otrzymały produkty z portfolio marek Magnat oraz Poli-Farbe.

W przypadku wyrobów Magnat w 2022 roku kontynuowano rozpoczętą rok wcześniej kampanię reklamową ze spotem przygotowanym dla farb *Magnat Ceramic*. Oprócz telewizji komunikacja marki prowadzona była na billboardach, a także w kanałach online. Kampania displayowa, wideo oraz posty w social mediach to tylko wybrane aktywności, które wspierały budowanie wizerunku marki. W raportowanym okresie zorganizowano także loterię konsumencką wspierającą sprzedaż produktów z portfolio marki Magnat. Na znajomość marki i jej wizerunek wpływ miały także materiały POS, które przez cały rok dostępne były w punktach sprzedaży.

Nowy spot zrealizowany dla farb Platinum, submarki Poli-Farbe, emitowany był zarówno w telewizji, jak i w internecie. Promocja produktów z portfolio Poli-Farbe przez cały rok była realizowana w kanałach social media. Zarówno Poli-Farbe Platinum, jak i Poli-Farbe Cellkolor znalazły się wśród produktów wybieranych przez blogerów do przeprowadzenia metamorfoz w ich domach.



Dane w tys. PLN

Dla wszystkich kluczowych produktów z oferty Poli-Farbe na nowy sezon przygotowano materiały POS dostępne w punktach sprzedaży detalicznej.

Aktywność marketingowa spółki Śnieżka-Ukraina ze względu na trwające działania wojenne została ograniczona, a działania komunikacyjne były realizowane głównie za pomocą własnych kanałów komunikacji, jak social media oraz strony internetowe.

### 3.4.3 Wpływ działalności na środowisko i klimat

W ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju Grupa analizuje wpływ, jaki na co dzień wywiera na otoczenie, środowisko naturalne i klimat. Zachowujemy najwyższe standardy dbałości o środowisko i o wykorzystywane zasoby na różnych płaszczyznach – wdrażanych rozwiązań technologicznych, oferowanych produktów oraz budowanej infrastruktury.

Spółki Grupy prowadzą działalność produkcyjną, magazynową oraz im towarzyszącą, dbając o aspekty ochrony środowiska. W swojej aktywności uwzględniają ciągły nadzór formalno-prawny poprzez realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych, a także prowadząc nadzór technologiczny oraz kontrolując surowce i wyroby gotowe.

Działania związane z ochroną środowiska w Grupie realizowane są w oparciu o obowiązujące wymagania prawne, procedury oraz instrukcje. Wszystkie procesy związane z działalnością Spółki dominującej, takie jak: zakupy, produkcja, magazynowanie oraz sprzedaż, są ujęte w procedurach, na podstawie których wykonywane są analizy w aspektach środowiskowych. Dane z monitorowania wpływu na środowisko wykorzystywane są do:

- oceny efektów oraz śledzenia postępu w realizacji zobowiązań działalności środowiskowej,
- oceny zgodności z wymaganiami prawnymi,
- przeciwdziałania wystąpieniu potencjalnych awarii,
- oceny funkcjonowania procesów zarządzania ochroną środowiska.

Priorytety działań FFIL Śnieżka SA zostały zdefiniowane w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* i obejmują:

- redukcję poziomu generowania odpadów,
- zrównoważoną gospodarkę wodną,
- zwiększenie efektywności energetycznej,
- transformację w kierunku zielonej energii,
- mierzenie oraz redukcja emisji GHG.

Dane w tys. PLN

Dzięki prowadzeniu ewidencji możliwa jest ocena oddziaływania na środowisko określonych aspektów działalności – zarówno tych zdefiniowanych jako znaczące, jak i pozostałych, w przypadku których obowiązek monitorowania wynika z wymagań prawnych oraz procedur.

#### *3.4.3.1 Kluczowe aspekty środowiskowe i klimatyczne*

W 2022 roku w wyniku badania interesariuszy przeprowadzonego przez Spółkę dominującą oraz na podstawie benchmarkingu i analiz własnych zaktualizowaliśmy listę tematów istotnych, co znalazło odzwierciedlenie w prezentacji danych w raporcie za rok 2022. Następujące aspekty środowiskowe i klimatyczne zostały sklasyfikowane jako kluczowe:

- A. Gospodarka odpadami**
- B. Woda**
- C. Energia elektryczna**
- D. Emisje LZO i pyłów**
- E. Ślad węglowy**

Grupa w sposób ciągły monitoruje wpływ swojej działalności na środowisko. Monitoring ten polega na prowadzeniu ewidencji obejmującej informacje oraz dane o zakresie korzystania z zasobów środowiska. Obejmuje on zużycie mediów, emisję zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów oraz ilość wprowadzonych na rynek opakowań, a od 2022 roku także ślad węglowy.

Grupa nie posiada zakładów zlokalizowanych w obszarach chronionych ani na terenach wartościowych pod względem bioróżnorodności i tym samym jej zakłady i produkty nie wywołują zagrożeń dla tego typu terenów. Grupa nie dystrybuuje ani nie wykorzystuje w produkcji substancji zubożających warstwę ozonową.

#### **A. Gospodarka odpadami**

Wszystkie odpady wytwarzane przez spółki należące do Grupy Śnieżka podlegają ścisłej segregacji według ich rodzaju oraz kodu odpadu – zgodnie z obowiązującymi wymaganiami prawa krajowego.

FFiL Śnieżka SA przekazuje wszystkie wytworzone odpady przemysłowe do wyspecjalizowanych podmiotów zajmujących się ich utylizacją, przetwarzaniem bądź recyklingiem odpadów. Strategia Spółki polega na przekazywaniu odpadów bezpośrednio do zakładów zajmujących się ich zagospodarowaniem, co pozwala wyeliminować możliwość niekontrolowanej i nielegalnej ich emisji do środowiska. Ponadto 100% odpadów przemysłowych wytwarzanych w FFiL Śnieżka SA przekazywanych jest do recyklingu lub ponownego wykorzystania w celu uniknięcia ich składowania na wysypiskach odpadów, co pozwala na redukcję ich wpływu na środowisko. Jedynymi odpadami wytworzonymi w FFiL Śnieżka trafiającymi na składowisko odpadów są zmieszane odpady komunalne, których nie da się poddać recyklingowi lub ponownemu wykorzystaniu. Stanowią one 1% całości wytwarzanych w Spółce odpadów.

Dane w tys. PLN

Tabela 19. Sposób zagospodarowania odpadów wytworzonych w FFIL Śnieżka SA w 2022 roku

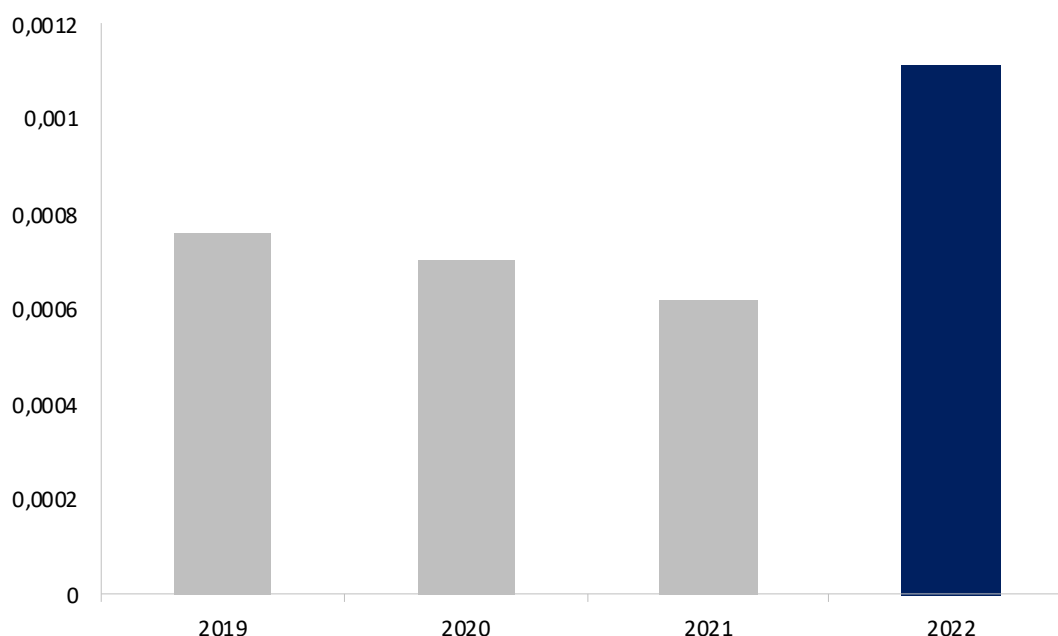
Sposób wykorzystania	Odpady niebezpieczne [Mg]	Odpady inne niż niebezpieczne [Mg]	Razem [Mg]
utyliczacja	0	33,47	33,47
ponowne wykorzystanie	70,08	3 196,68	3 266,76
recykling	0,50	473,23	473,73

#### a. Wytwarzanie odpadów niebezpiecznych

W procesach produkcyjnych wyrobów gotowych w zakładach Grupy nie są wytwarzane bezpośrednio odpady niebezpieczne. Odpady te są wytwarzane w procesach pośrednich w wyniku prac towarzyszących produkcji (np. czyszczenie sprzętu, linii produkcyjnej, aparatów technologicznych, niepełnowartościowych towarów i wyrobów).

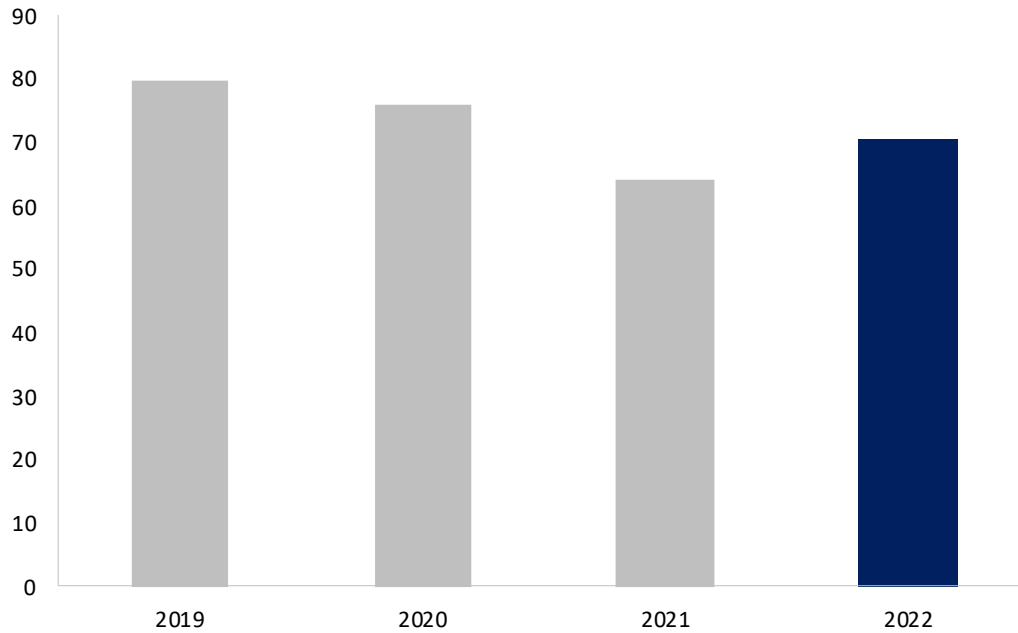
FFIL Śnieżka SA w 2022 roku odnotowała niewielki wzrost wytworzonych odpadów niebezpiecznych w stosunku do roku 2021. Wzrost ten spowodowany był zwiększeniem ilości zbiorników poddanych czyszczeniu hydrodynamicznemu oraz dezynfekcji w celu zapewnienia jak najwyższej jakości produktów, a także zwiększeniu częstotliwości tych działań.

Wykres 9. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFIL Śnieżka SA [Mg/Mg]



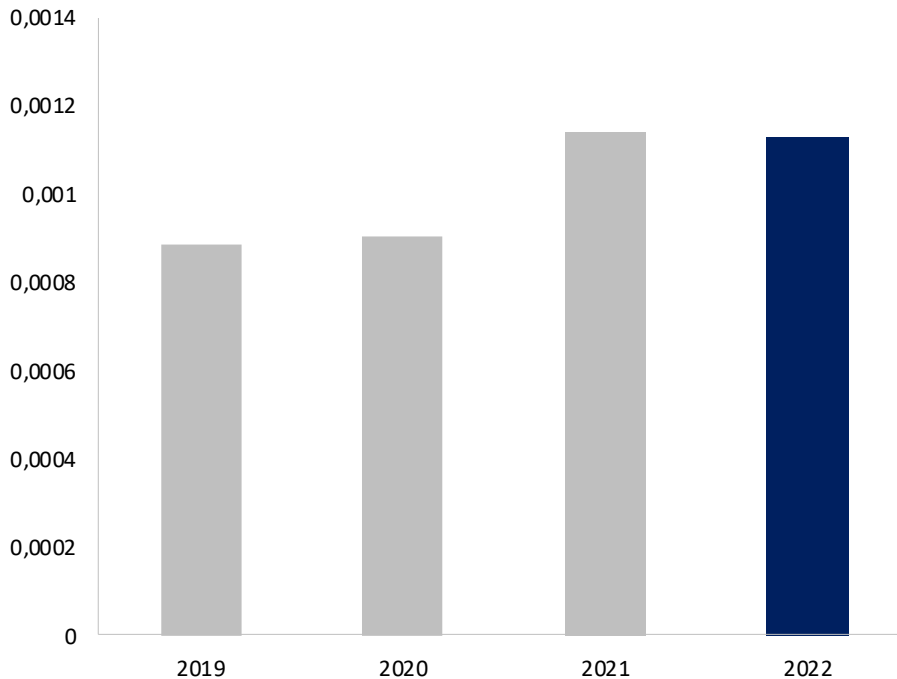
Dane w tys. PLN

Wykres 10. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w FFIL Śnieżka SA [Mg]



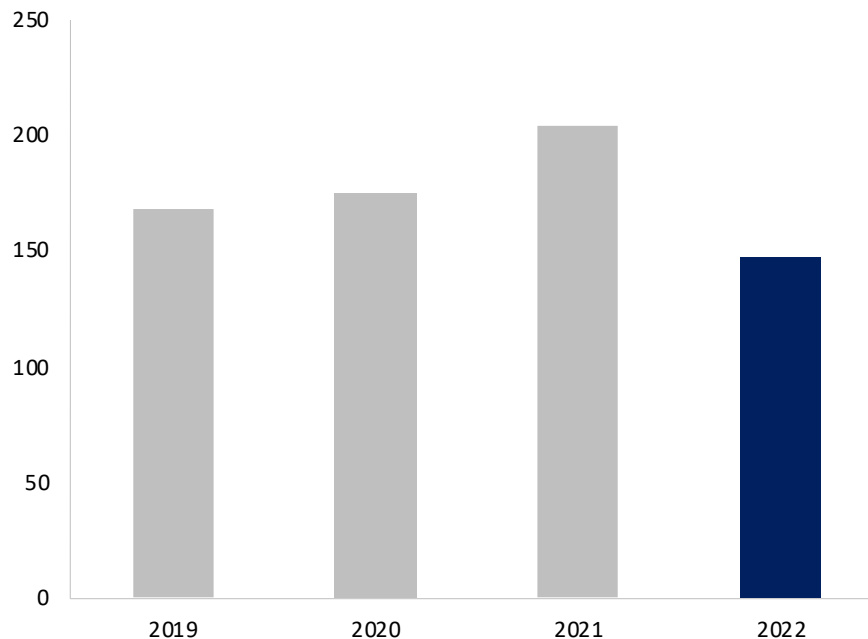
W roku 2022 Grupa Śnieżka odnotowała spadek wytworzonych odpadów niebezpiecznych. Redukcja ilości tych odpadów wynikała ze zmniejszenia wielkości produkcji w roku 2022, co bezpośrednio wiąże się z minimalizacją częstotliwości czyszczenia sprzętów i linii produkcyjnych w spółkach Grupy (z wyjątkiem spółki FFIL Śnieżka SA). Mniejsza ilość odpadów niebezpiecznych wynika również z redukcji ilości niepełnowartościowych i niezgodnych towarów i wyrobów.

Wykres 11. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Grupie Śnieżka [Mg/Mg]



Dane w tys. PLN

Wykres 12. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w Grupie Śnieżka [Mg]



#### b. Wytwarzanie odpadów innych niż niebezpieczne

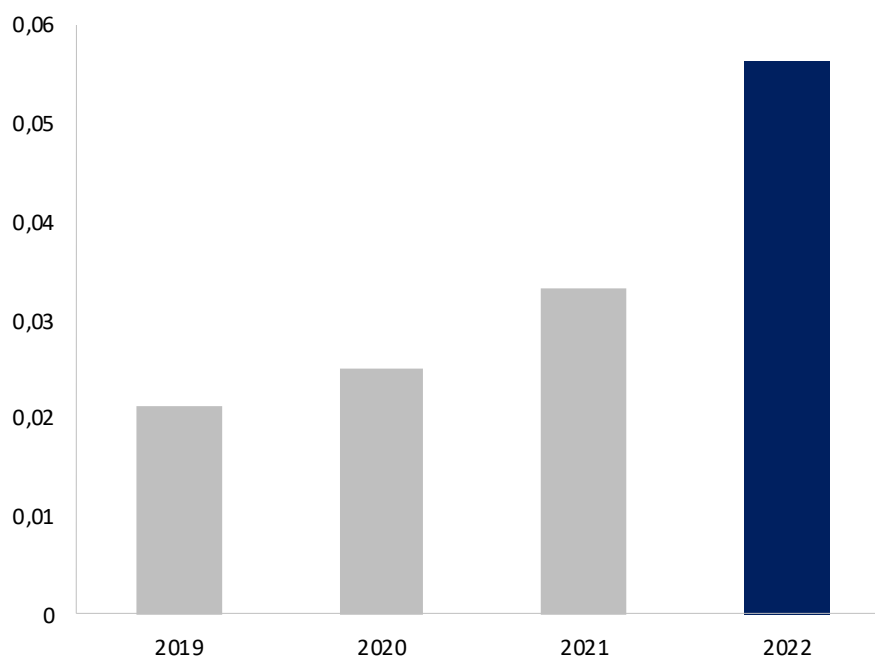
Ilość wytwarzanych odpadów innych niż niebezpieczne w poszczególnych oddziałach Grupy jest zależna od wielu czynników. Na podstawie kompletu wszystkich danych określono, że realizacja celów i zadań ukierunkowana na dbałość o środowisko naturalne została osiągnięta. Monitorowanie ilości oraz sposobu gospodarowania odbywa się w sposób ciągły.

W roku 2022 zaobserwowano wzrost wytworzenia odpadów innych niż niebezpieczne w FFIL Śnieżka SA względem poprzednich lat. Zwiększenie ilości wytworzonych odpadów spowodowane było większą częstotliwością mycia zbiorników oraz linii technologicznych w celu zapewnienia jak najlepszej jakości produkowanych wyrobów. Wpływ na wzrost ilości wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne miało również uruchomienie w 2022 roku nowego oddziału Spółki – Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka zlokalizowanego w Zawadzie.

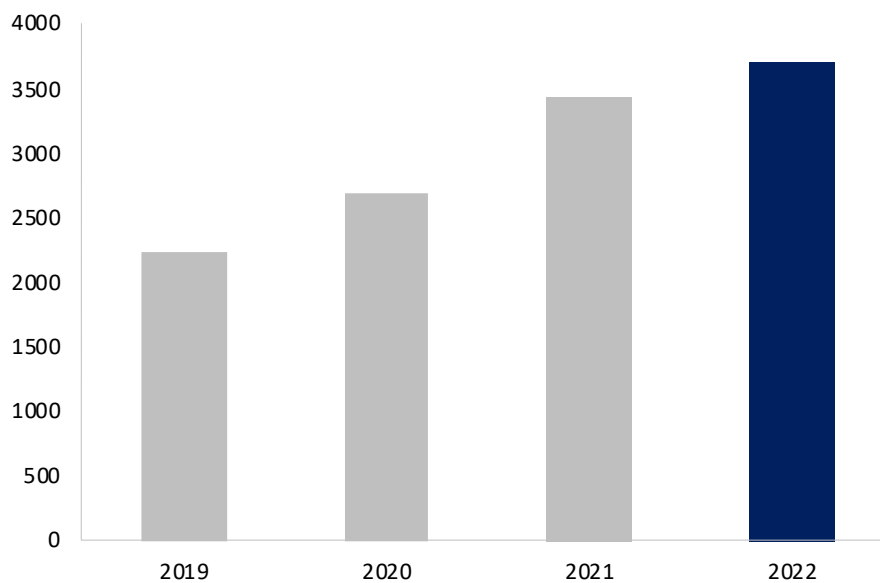
FFIL Śnieżka SA bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych na rynek. Proces ten odbywa się zgodnie z wymaganiami prawnymi. Spółka prowadzi racjonalną gospodarkę opakowaniami. O efektywności wdrożonego systemu świadczy wytwarzanie odpadów segregowanych. Segregacja odpadów pozwala na zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz zapewnia Spółce dodatkowe przychody z tytułu sprzedaży posegregowanych odpadów.

Dane w tys. PLN

Wykres 13. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA



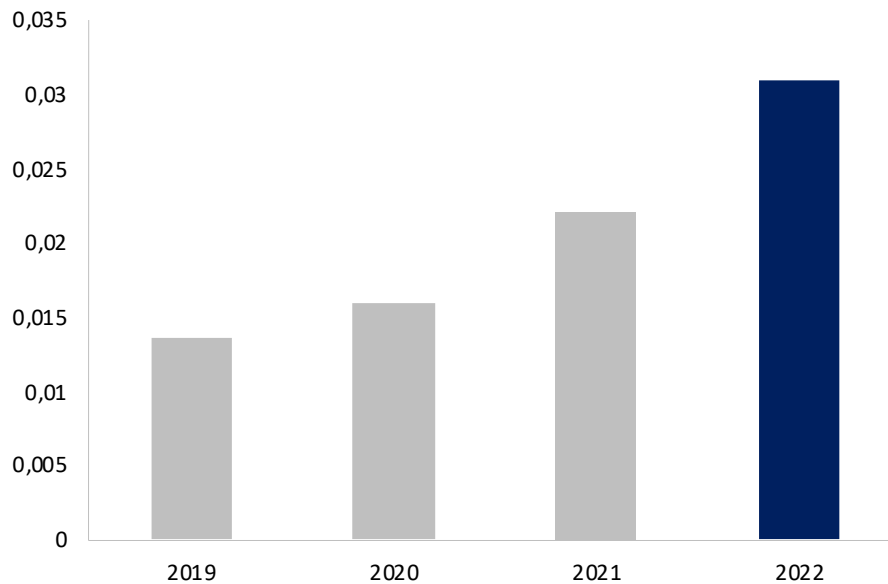
Wykres 14. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne [Mg] – FFiL Śnieżka SA



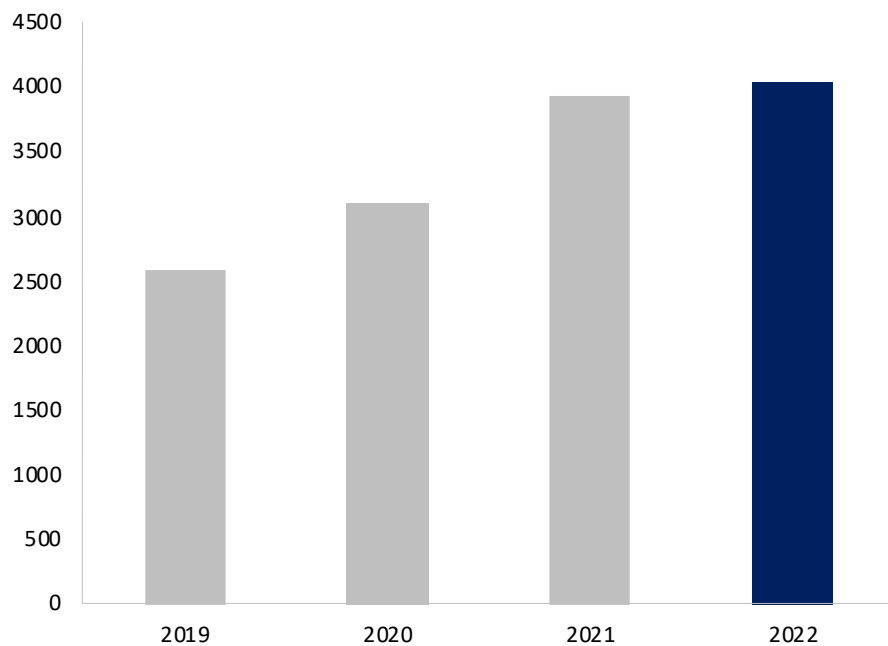
Grupa Śnieżka prowadzi działania mające na celu zwiększanie ilości odzysku surowców poprzez segregację odpadów oraz selekcjonowanie materiałów według możliwości ich przetworzenia. Przykładem efektów działań w tym zakresie jest pozyskiwanie w Spółce dużych ilości odpadów opakowań możliwych do przetworzenia. Osiąganie takich efektów możliwe jest dzięki poczynionym w ubiegłych latach inwestycjom w zakresie rozbudowy zaplecza magazynowego surowców.

Dane w tys. PLN

Wykres 15. Wielkość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji w Grupie Śnieżka [Mg/Mg]



Wykres 16. Wielkość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne w Grupie Śnieżka [Mg]



## B. Woda

Produkcja farb wiąże się z wykorzystaniem znacznych ilości wody, które są głównym składnikiem większości produktów. Zakłady Grupy wykorzystują wodę pochodzącą z sieci wodociągowej lub pobieraną ze studni znajdującej się na terenie jednego z zakładów Grupy, co wynika z usytuowania poszczególnych oddziałów i możliwości ich przyłączenia do sieci wodociągowej. Woda wykorzystywana jest zarówno do celów produkcyjnych, jak i komunalnych.



Dane w tys. PLN

W procesach produkcyjnych woda wykorzystywana jest częściowo jako składnik produktów, natomiast częściowo do procesów okołoprodukcyjnych, takich jak utrzymanie w czystości zbiorników magazynowych czy linii produkcyjnych.

Zanieczyszczona woda po procesach okołoprodukcyjnych traktowana jest jako ciekły odpad przemysłowy i przekazywana do wyspecjalizowanych firm zajmujących unieszkodliwianiem takich odpadów. Węgierska spółka Poli-Farbe posiada pozwolenie na prowadzenie oczyszczalni ścieków przemysłowych wraz użytkowaniem poletek rozsączających i stale monitoruje jakość wód gruntowych wokół systemu poletek poprzez okresowe wykonywanie badań tych wód.

Ścieki komunalne wytworzone w Grupie Śnieżka przekazywane są do oczyszczalni ścieków właściwych dla lokalizacji poszczególnych zakładów.

Rysunek 7. Przepływ wody w zakładach Grupy Śnieżka

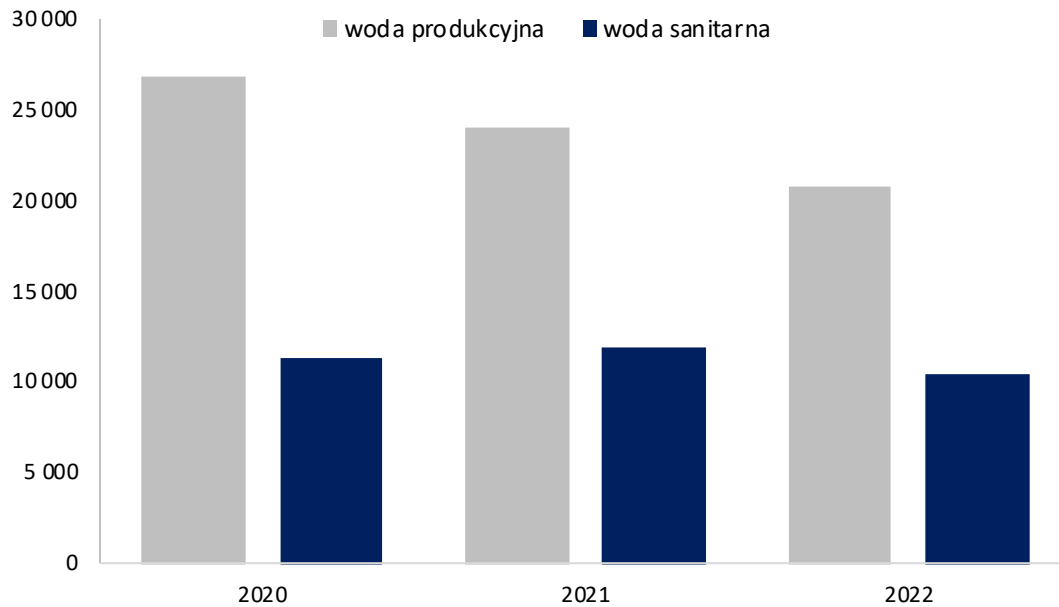
## Przepływ wody



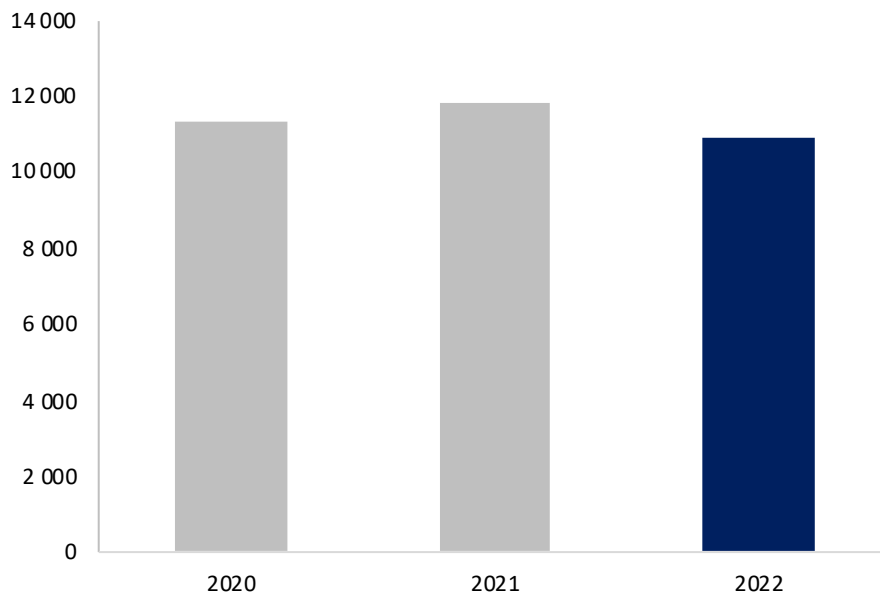
W 2022 roku w FFIL Śnieżka SA nastąpiło zmniejszenie zużycia wody zarówno do celów produkcyjnych, jak i do celów sanitarnych. Redukcja zużycia wody wykorzystywanej do celów produkcyjnych jest po części spowodowana zmniejszeniem wielkości produkcji w stosunku do roku ubiegłego.

Dane w tys. PLN

Wykres 17. Zużycie wody w latach 2020-2022 w FFil Śnieżka SA [m<sup>3</sup>]



Wykres 18. Wytworzone ścieki komunalne w latach 2020-2022 w FFil Śnieżka SA [m<sup>3</sup>]



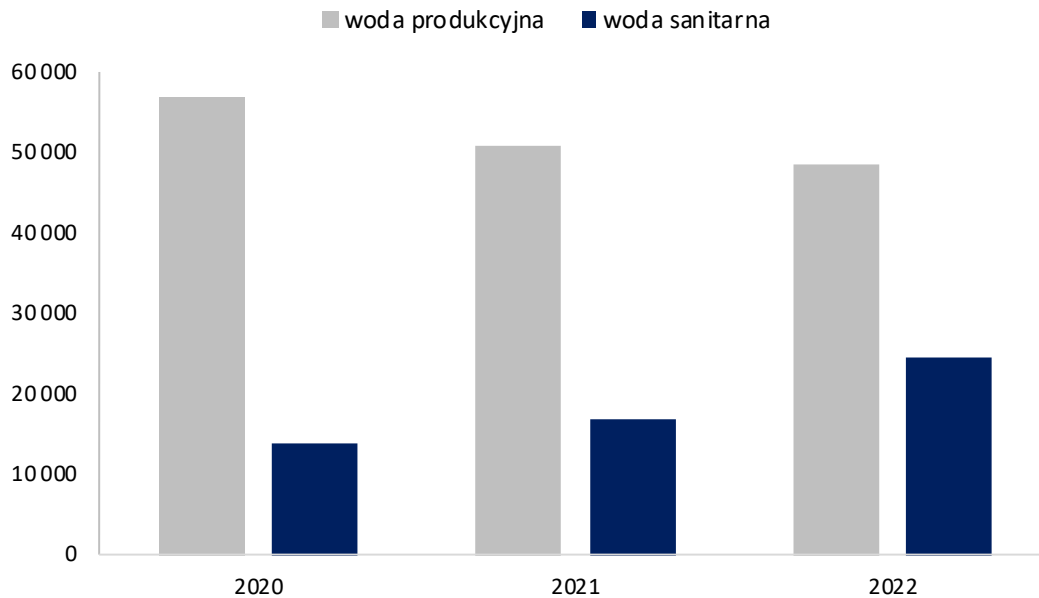
Grupa monitoruje zużycie wody zarówno do celów produkcyjnych, jak i sanitarnych. Zużycie wody do celów produkcyjnych w Grupie Śnieżka w roku 2022 uległo redukcji. Wynika to ze zmniejszenia produkcji oraz czasowego wstrzymania produkcji w spółce Śnieżka-Ukraina.

Znaczny wzrost zużycia wody do celów sanitarnych oraz ilości wytworzonych ścieków spowodowany jest czterokrotnie większym poborem tej wody w spółce Śnieżka-Ukraina, co jest pośrednio związane

Dane w tys. PLN

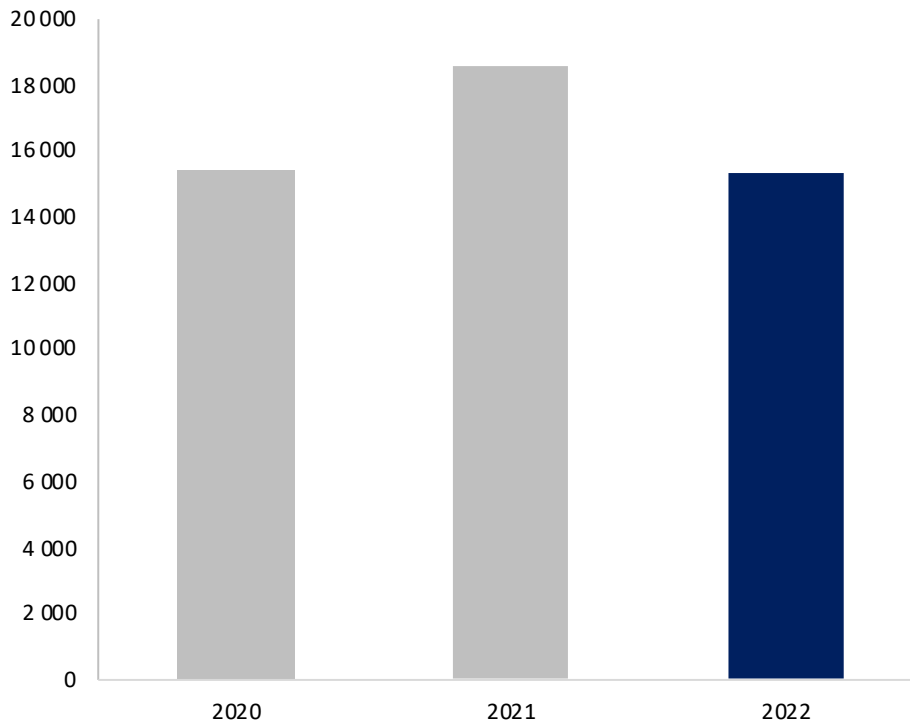
z trwającą w tym kraju wojną i koniecznością utrzymania prawidłowego poziomu wód przeciwpożarowych. Pozostałe spółki Grupy Śnieżka odnotowały nieznaczne spadki w zużyciu wody do celów sanitarnych oraz odprowadzonych ścieków w porównaniu z poprzednimi latami.

Wykres 19. Zużycie wody w latach 2020-2022 w Grupie Śnieżka [m<sup>3</sup>]\*



\*nie wliczono zużycia wody do celów sanitarnych w spółce Śnieżka-Ukraina za 2020 rok z powodu braku możliwości pozyskania danych

Wykres 20. Wytworzone ścieki komunalne w latach 2020-2022 w Grupie Śnieżka [m<sup>3</sup>]\*



\*nie wliczono wytworzonych ścieków komunalnych w spółce Śnieżka-Ukraina w 2020 roku z powodu braku możliwości pozyskania danych

Dane w tys. PLN

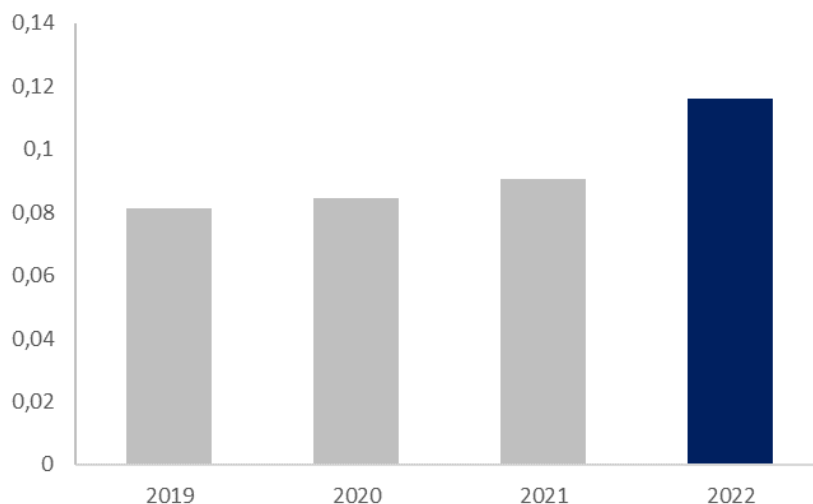
### C. Energia elektryczna

Wykorzystanie energii jest jednym ze znaczących elementów wpływających na środowisko naturalne poprzez emisje z nią związane. Grupa Śnieżka monitoruje ilość zużytej energii w swoich zakładach, a także określa jej wpływ na środowisko poprzez obliczenie emisji w zakresie 2 śladu węglowego Grupy (opisanym w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.3.2).

FFiL Śnieżka SA w 2022 roku zaobserwowała jedynie niewielki wzrost zużycia energii w porównaniu do poprzedniego roku pomimo oddania do użytku nowej lokalizacji, tj. Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka w Zawadzie. Znikomy wzrost zużycia energii przy zwiększeniu liczby lokalizacji osiągnięto dzięki redukcji zużycia energii w pozostałych zakładach Spółki wynikającej z mniejszej produkcji niż w roku ubiegłym.

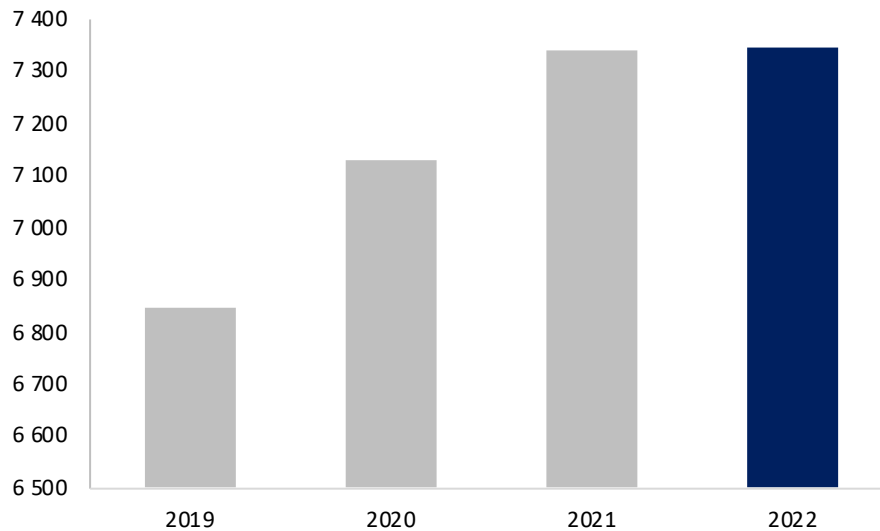
Cała energia zakupiona przez FFiL Śnieżka SA w 2022 roku była energią pochodzącą z odnawialnych źródeł energii. Zakup tego rodzaju energii potwierdzają certyfikaty Gwarantowanej Sprzedaży Energii Wyprodukowanej w Źródłach Odnawialnych.

Wykres 21. Zużycie energii w odniesieniu do produkcji w latach 2019-2022 w FFiL Śnieżka SA [MWh/Mg]



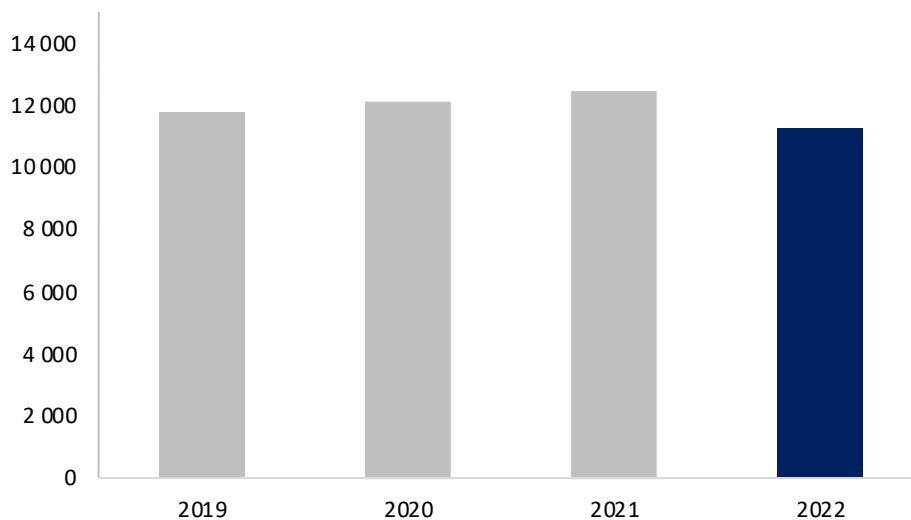
Dane w tys. PLN

Wykres 22. Zużycie energii w latach 2019-2022 w FFiL Śnieżka SA [MWh]



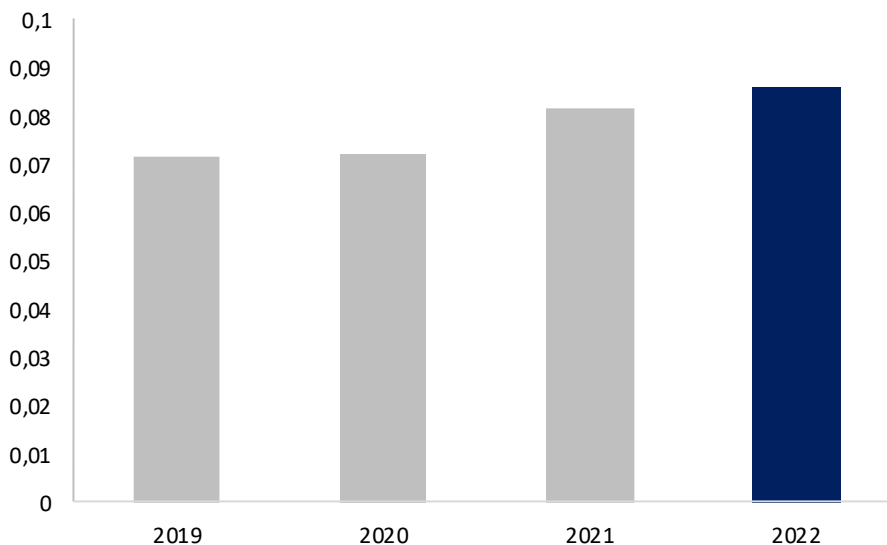
Zużycie energii w Grupie Śnieżka w 2022 roku spadło w porównaniu z rokiem 2021. Jest to po części uwarunkowane zmniejszoną produkcją w zakładach Grupy Śnieżka. Wpływ na redukcję zużycia energii miało również czasowe wyłączenie zakładu w Jaworowie, spowodowane wybuchem wojny na obszarze Ukrainy. Niemniej zakłady Grupy Śnieżka w sposób ciągły starają się optymalizować swoje procesy w celu zmniejszenia zużycia energii.

Wykres 23. Zużycie energii w latach 2019-2022 w Grupie Śnieżka [MWh]



Dane w tys. PLN

Wykres 24. Zużycie energii w odniesieniu do wielkości produkcji w latach 2019-2022 w Grupie Śnieżka [kWh/kg]



**Cel strategiczny:**

Transformacja w kierunku zielonej energii

**Cel operacyjny:**

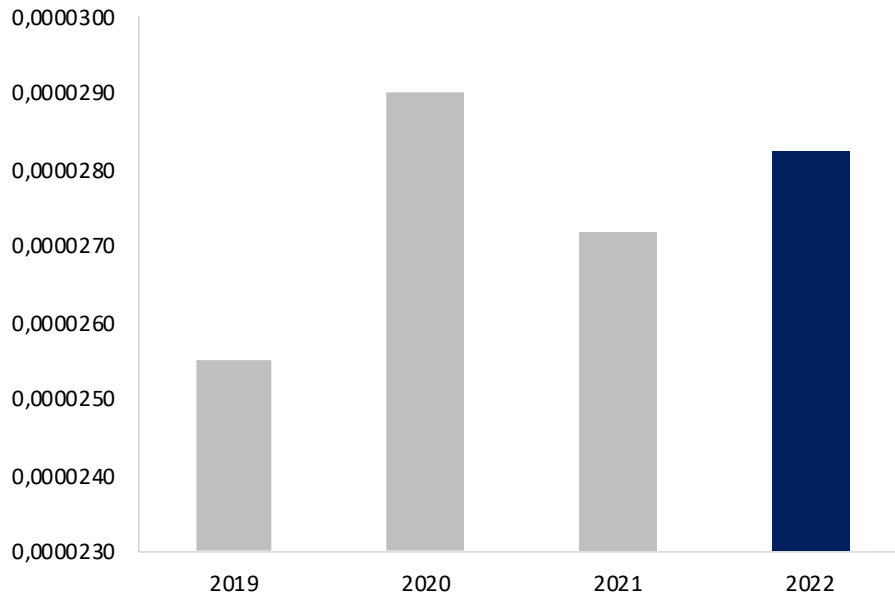
Budowa farm fotowoltaicznych w 3 lokalizacjach, pokrywających około 30% rocznego zapotrzebowania na energię (spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC).

**D. Emisja lotnych związków organicznych i pyłów**

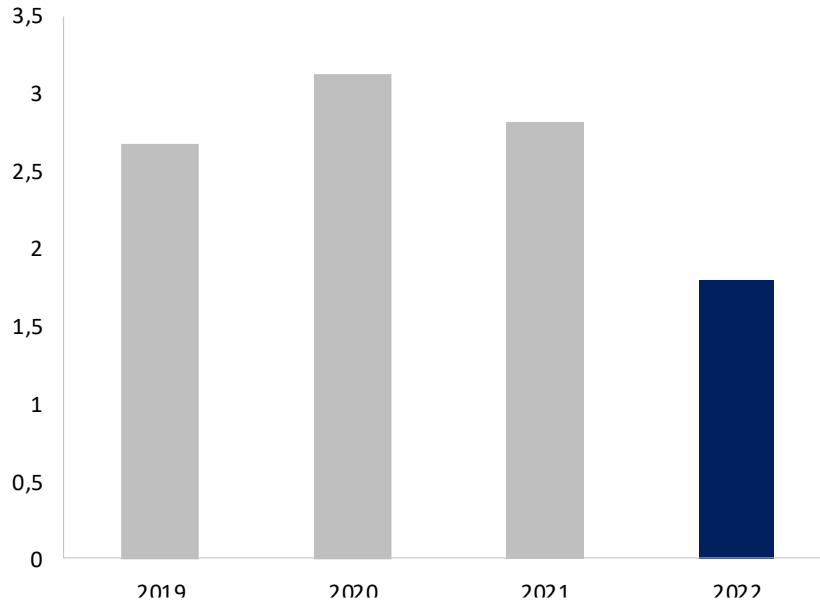
Emisja substancji lotnych (lotne związki organiczne – LZO) do powietrza uzależniona jest od wielkości i rodzaju produkcji. W związku z tym w zakładach FFIL Śnieżka SA w roku 2022 nastąpił spadek emisji LZO. Natomiast emisja LZO w odniesieniu do wielkości produkcji lekko wzrosła, co uwarunkowane jest rodzajem produkcji, a co się z tym wiąże – zapotrzebowaniem na określona grupę produktów.

Dane w tys. PLN

Wykres 25. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – FFIL Śnieżka SA



Wykres 26. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących [Mg] – FFIL Śnieżka SA

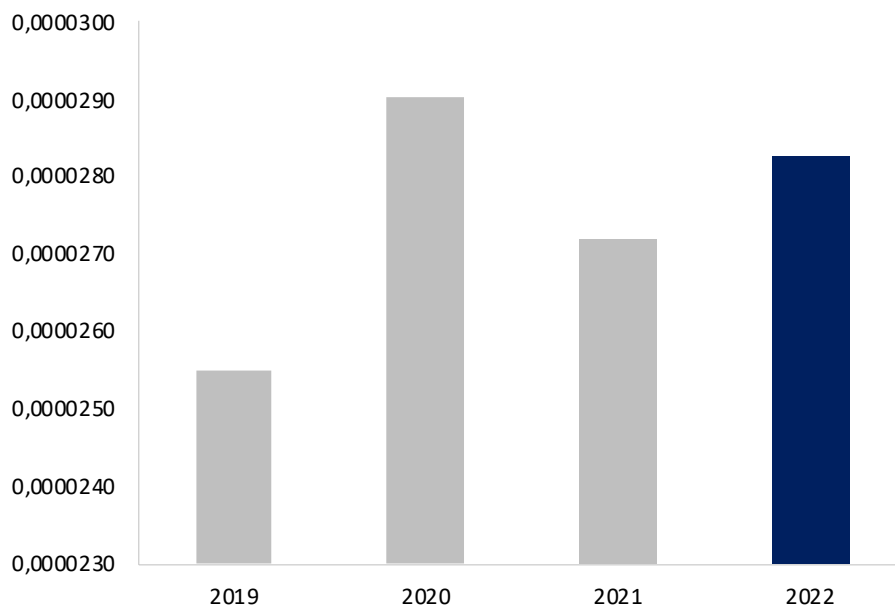


Wielkość emisji LZO w 2022 roku w Grupie Śnieżka spadła w stosunku do roku poprzedniego. Uwarunkowane to było zmniejszeniem produkcji w stosunku do 2021 roku. Natomiast Grupa odnotowała niewielki wzrost emisji LZO w odniesieniu do wielkości produkcji w 2022 roku, co uwarunkowane było charakterystyką produkcji.

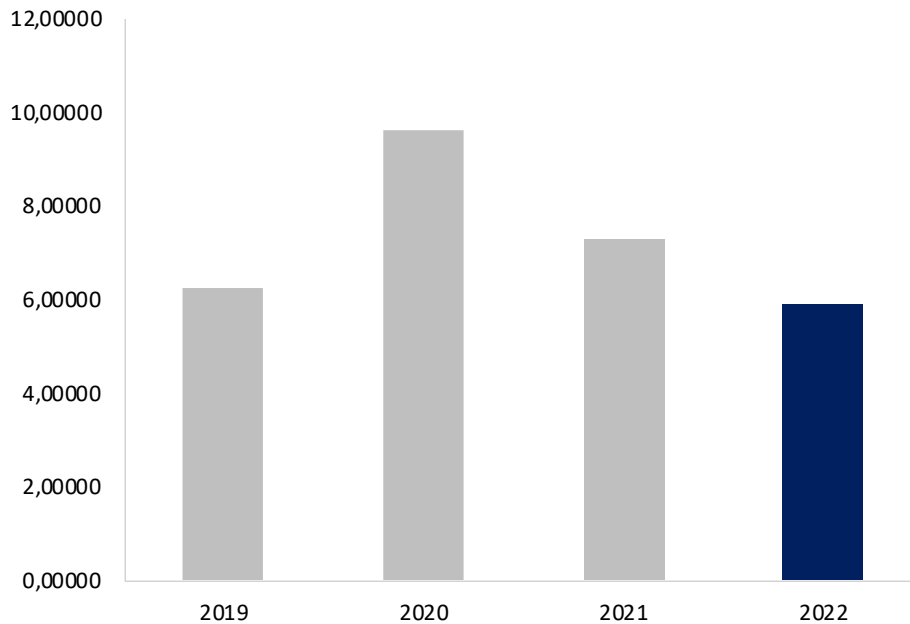


Dane w tys. PLN

Wykres 27. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Grupa Śnieżka



Wykres 28. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących [Mg] – Grupa Śnieżka



Dane w tys. PLN

### Działania w zakresie ochrony środowiska

FFiL Śnieżka SA działa w obszarze ochrony środowiska poprzez kampanie edukacyjne mające na celu zwiększenie świadomości załogi w zakresie korzystania ze środowiska, występujących aspektów środowiskowych, polityki środowiskowej, zagrożeń i awarii środowiskowych. Zwiększanie świadomości pracowników pozwala na przeciwdziałanie złym nawykom gospodarczym i ekologicznym skutkom powstawania odpadów i zanieczyszczeń, a także na czerpanie korzyści z ograniczenia ich powstawania (np. podniesienie prestiżu organizacji i generowanie przewagi konkurencyjnej).

- Akcja „Nie mieszaj!”

W IV kwartale 2022 roku w FFiL Śnieżka SA wprowadzono segregację odpadów komunalnych obejmującą wszystkie oddziały. Projekt pod nazwą „Nie mieszaj!” wprowadził segregację odpadów komunalnych na 6 frakcji, tj. tworzywa sztuczne i metale, butelki PET, papier, szkło, odpady biodegradowalne oraz odpady zmieszane. Aż 7 newsletterów było poświęconych zasadom prawidłowej segregacji odpadów. Edukowaliśmy i sprawdzaliśmy podczas audytów, a potem znów edukowaliśmy m.in.: co jest odpadem biodegradowalnym, jak prawidłowo segregować opakowania, gdzie wyrzucić słoik a gdzie zakrętkę, co zrobić ze zużytymi bateriami itp. itd. Ściąga z zasad segregacji obowiązujących w firmie jest dostępna w każdej kuchni. Dodatkowo udostępniliśmy dedykowany adres mailowy, na który każdy pracownik mógł zadać pytanie.

Duże zaangażowanie pracowników w akcję „Nie mieszaj!” pozwoliło zredukować ilości odpadów komunalnych przekazywanych na składowiska odpadów o 59%.

- Rezygnacja z wody w plastikowych butelkach i z użytkowania plastikowych sztućców

Pod koniec 2022 roku w zakładach FFiL Śnieżka SA zrezygnowano z dostępności wody w butelkach plastikowych na rzecz zwiększania liczby dystrybutorów z filtrowaną wodą ciepłą i zimną (w tym gazowaną), a pracownicy otrzymali od firmy stalowe bidony na napoje. Z kolei w ramach dostarczanego do firmy cateringu dla pracowników całkowicie zrezygnowano także z użytkowania plastikowych sztućców, jednocześnie przekazując wszystkim pracownikom zestawy sztućców ze stali nierdzewnej. Akcja ta ma na celu zmniejszenie ilości odpadów tworzyw sztucznych.

Spółka:

- prowadzi stały nadzór technologiczny nad właściwościami surowców stosowanych do produkcji oraz nadzór nad właściwościami produktu gotowego w zakresie spełnienia wymagań systemu Ecolabel;
- ma podpisaną umowę z organizacją odzysku odpadów, która organizuje szkolenia w szkołach i przedszkolach, a także przygotowuje broszury – pozwala to na współuczestniczenie w prowadzeniu kampanii edukacyjnych;
- przeprowadza regularne oceny zgodności, kontrole narażenia pracowników oraz kontrole oddziaływania na środowisko dla każdego wyrobu gotowego zgodnie z wymaganiami przepisów REACH, które dokumentowane są w postaci protokołów z kontroli.

Dane w tys. PLN

Monitorowanie zagadnień środowiskowych prowadzone w FFIL Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Poli-Farbe oraz Rafil pozwala na określanie i wprowadzanie właściwych metod postępowania w procesach wytwórczych jej zakładów.

### 3.4.3.2 Ślad węglowy

Grupa Śnieżka podjęła działania w celu określenia wielkości wpływu swojej organizacji na środowisko naturalne. Miarą tego wpływu jest obliczenie śladu węglowego organizacji. Obliczenia te zostały wykonane zgodnie ze standardami:

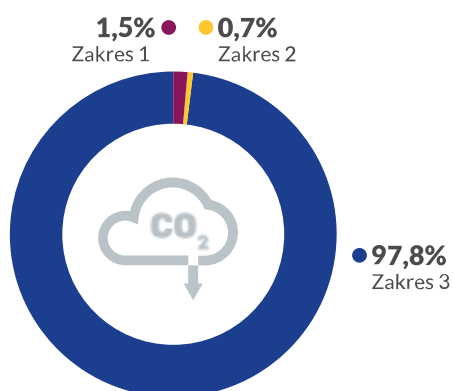
- The Greenhouse Gas Protocol "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition",
- GHG Protocol "Scope 2 Guidance",
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

Jako rok bazowy – czyli okres, dla którego po raz pierwszy Grupa Śnieżka obliczyła wysokość śladu węglowego – przyjęto rok 2020. Ślad węglowy został policzony we wszystkich trzech zakresach dla lat 2020-2022.

Wykres 29. Ślad węglowy Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku

## Ślad węglowy Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2022

liczony metodą Market Based



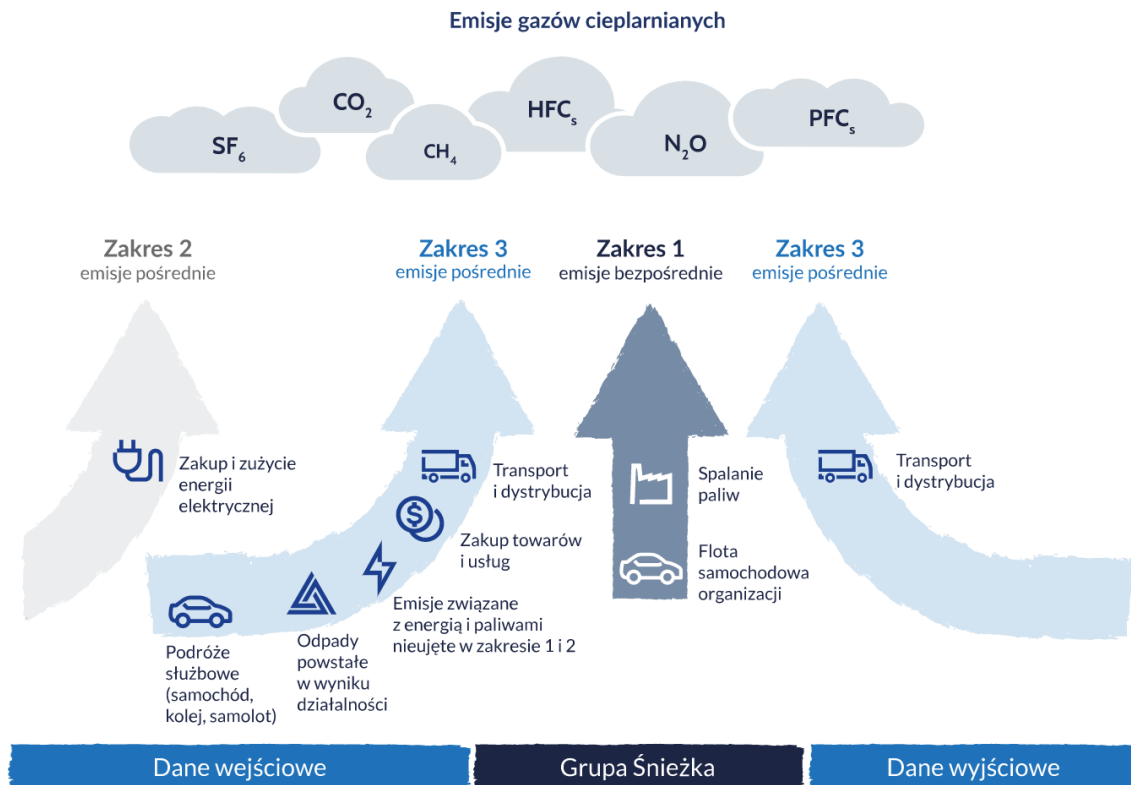
Zakres 1 śladu węglowego obejmuje emisje bezpośrednie uwzględniające spalanie paliw oraz wykorzystanie czynników chłodniczych i innych gazów.

Zakres 2 śladu węglowego obejmuje pośrednie emisje GHG związane ze zużyciem energii.

Dane w tys. PLN

Na emisję z zakresu 3 składają się zarówno zakupy surowców, transport i dystrybucja, wytworzone odpady, podróże służbowe, jak i emisje związane z paliwami nieujęte w zakresie 1 i 2.

Rysunek 8. Ślad węglowy Grupy Kapitałowej Śnieżka



FFiL Śnieżka SA odnotowała spadek wielkości śladu węglowego w zakresie 1 w stosunku do roku bazowego 2020. W 2022 roku spadek ten wynosił -46% r/r. Jest to wynik zmniejszenia zużycia paliw, w tym gazu ziemnego.

W 2022 roku FFiL Śnieżka SA wykorzystywała we wszystkich swoich oddziałach zieloną energię, która była w 100% opatrzona certyfikatami *Gwarantowanej Sprzedaży Energii Wyprodukowanej w Źródłach Odnawialnych*, co pozwoliło na uzyskanie zerowej emisji śladu węglowego w zakresie 2 przy zastosowaniu metody Market Based<sup>31</sup>. Natomiast w obliczeniach z zastosowaniem metody Location Based ślad węglowy w zakresie 2 w roku 2022 uległ obniżeniu w stosunku do roku bazowego pomimo uruchomienia nowego oddziału Spółki, tj. Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka. Spadek ten

<sup>31</sup> FFiL Śnieżka SA oraz Grupa Śnieżka wykonały obliczenia za pomocą dwóch metod Location Based oraz Market Based. Pierwsza metoda uwzględnia w obliczeniach średni wskaźnik krajowy emisji energii natomiast metoda Market Based uwzględnia wskaźnik podany przez sprzedawcę energii. W dalszej części raportu przedstawiono wyniki obliczeń śladu węglowego w zakresie 2 dla obu metod obliczeniowych.

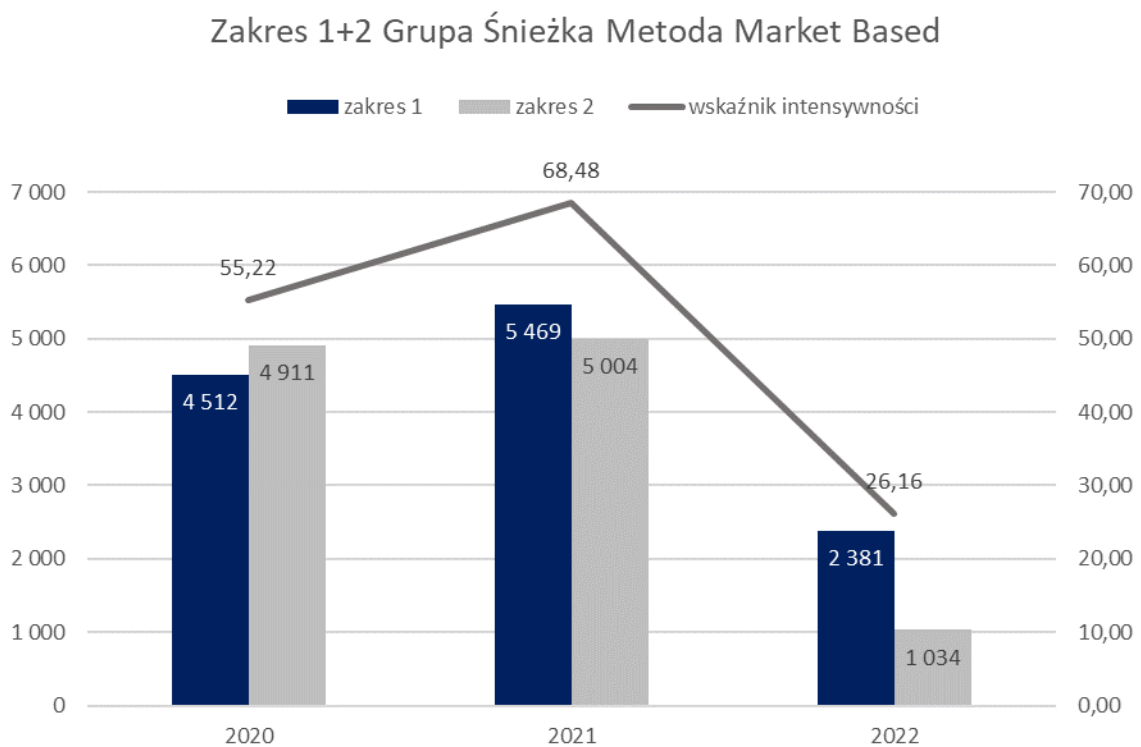
Dane w tys. PLN

uwarunkowany jest obniżeniem zużycia energii we wszystkich oddziałach Spółki. Wynika to ze zmniejszenia produkcji w spółce FFIL Śnieżka SA.

Zakres 1 śladu węglowego w całej Grupie Śnieżka również uległ obniżeniu w stosunku do roku bazowego 2020 – w 2022 roku zmniejszył się o 47% r/r. Wszystkie spółki Grupy Śnieżka zanotowały spadek emisji GHG w zakresie 1 w 2022 roku. Na zmniejszenie emisji w zakresie 1 największy wpływ miała redukcja zużycia paliw, w tym gazu ziemnego (spalanie paliw stanowi źródło ponad 90% emisji śladu węglowego Grupy w zakresie 1).

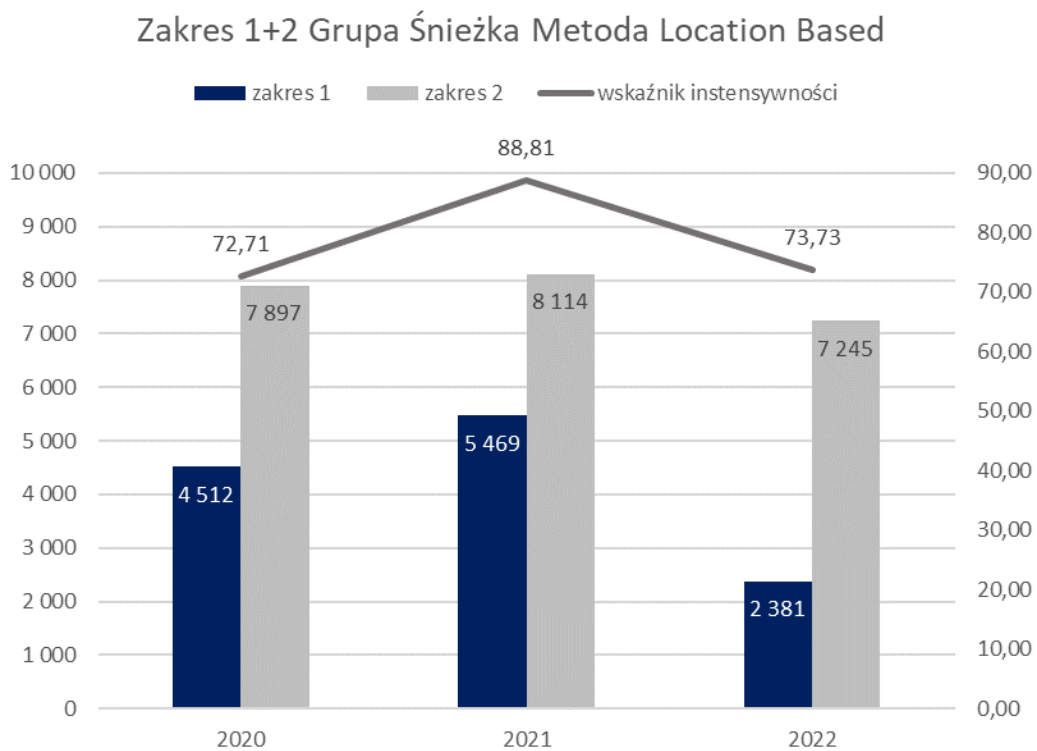
Zakres 2 śladu węglowego Grupy w roku 2022 wyniósł 7245 t CO<sub>2</sub>e przy zastosowaniu metody Location Based oraz 1034 t CO<sub>2</sub>e przy zastosowaniu metody Market Based. Spadek emisji GHG w zakresie 2 wynika z obniżenia zużycia energii we wszystkich spółkach Grupy. Natomiast różnica w wynikach obliczeń poszczególnymi metodami spowodowana jest wykorzystaniem w FFIL Śnieżka SA wyłącznie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii.

Wykres 30. Wielkość śladu węglowego w zakresie 1 i 2 dla Grupy Śnieżka [t CO<sub>2</sub>e] oraz wskaźnik intensywności [kg CO<sub>2</sub>e/Mg] liczony metodą Market Based



Dane w tys. PLN

Wykres 31. Wielkość śladu węglowego w zakresie 1 i 2 dla Grupy Śnieżka [t CO<sub>2</sub>e] oraz wskaźnik intensywności [kg CO<sub>2</sub>e/Mg] liczony metodą Location Based



Dane w tys. PLN

Tabela 20. Wielkość śladu węglowego FFiL Śnieżka SA za lata 2020, 2021 i 2022 [t CO<sub>2</sub>e]

Emisje FFiL Śnieżka SA za lata 2020, 2021 i 2022					
	2020 [t CO <sub>2</sub> e]	2021 [t eCO <sub>2</sub> e]	Zmiana r/r	2022 [t eCO <sub>2</sub> e]	Zmiana r/r
<b>Zakres 1</b>	<b>1968</b>	<b>1816</b>	<b>-7,7%</b>	<b>973</b>	<b>-46,4%</b>
Paliwa	1 895	1 809	-4,5%	825	-54,4%
Czynniki chłodnicze	73	7	-90,4%	148	+2014,3%
Gazy techniczne	0	0	0,0	0	0,0
<b>Zakres 2</b>					
Energia Market Based	3 545	3 187	-10,1%	0	-100,0%
Energia Location Based	4 648	4 199	-9,7%	4 357	+3,8%
<b>Zakres 3</b>	<b>140 356</b>	<b>126 671</b>	<b>-9,8%</b>	<b>99 850</b>	<b>-21,2%</b>
Kat. 1. Zakupione surowce i usługi	134 530	125 201	-6,9%	99 347	-20,7%
Kat. 3. Emisje związane z energią i paliwami nieujęte w zakresie 1 i 2	1 400	1 230	-12,2%	222	-82,0%
Kat. 4. Upstream - transport i dystrybucja	3 658	130	-96,5%	170	+30,8%
Kat. 5. Odpady powstałe w wyniku działalności	93	105	+12,9%	94	-10,5%
Kat. 6. Podróże służbowe	7	3	-57,2%	15	+500,0%
Kat. 9. Downstream - transport i dystrybucja	668	2	-99,7%	2	0,0
<b>Całkowity ślad węglowy*</b>	<b>145 869</b>	<b>131 674</b>	<b>-9,7%</b>	<b>100 823</b>	<b>-23,4%</b>

\* uwzględnia zakres 2 obliczony metodą Market Based

Całkowity ślad węglowy FFiL Śnieżka SA w 2022 roku wyniósł 100 823 t CO<sub>2</sub>e (z uwzględnieniem zakresu 2 obliczonego metodą Market Based), co oznacza odnotowanie spadku w wielkości śladu węglowego w odniesieniu do roku bazowego o około 30%.

Zmniejszenie emisji GHG przez Spółkę nastąpiło we wszystkich trzech zakresach śladu węglowego, a więc objęło zarówno emisje pośrednie, jak i bezpośrednie. Redukcja całkowitego śladu węglowego spowodowana była zmniejszeniem wykorzystania w Spółce paliw, spadkiem ilości zakupionych surowców oraz zakupem energii pochodzącej wyłącznie z odnawialnych źródeł energii.

Dane w tys. PLN

Tabela 21. Wielkość śladu węglowego Grupy Śnieżka [t eCO<sub>2</sub>]

Emisje Grupy Śnieżka w latach 2020, 2021 i 2022					
	2020 [t CO <sub>2</sub> e]	2021 [t CO <sub>2</sub> e]	Zmiana r/r	2022 [t CO <sub>2</sub> e]	Zmiana r/r
<b>Zakres 1</b>	<b>4 512</b>	<b>5 469</b>	<b>+21,2%</b>	<b>2 381</b>	<b>-56,5%</b>
Paliwa	4 172	5 195	+24,5%	2 233	-57,0%
Czynniki chłodnicze	340	274	-19,4%	148	-46,0%
Gazy techniczne	0	0	0	0	0
<b>Zakres 2</b>					
Energia Market Based	4 911	5 004	+1,9%	1 034	-79,4%
Energia Location Based	7 897	8 114	+2,7%	7245	-10,7%
<b>Zakres 3</b>	<b>199 108</b>	<b>189 386</b>	<b>-4,9%</b>	<b>153 208</b>	<b>-19,1%</b>
Kat. 1. Zakupione surowce i usługi	188 129	179 013	-4,9%	141 156	-21,1%
Kat. 3. Emisje związane z energią i paliwami nie ujęte w zakresie 1 i 2	2 411	2 662	+10,4%	975	-63,4%
Kat. 4. Upstream - transport i dystrybucja	7 066	6 177	-12,6%	9 558	+54,7%
Kat. 5. Odpady powstałe w wyniku działalności	355	414	+16,6%	296	-28,5%
Kat. 6. Podróże służbowe	11	8	-27,3%	56	+700%
Kat. 9. Downstream - transport i dystrybucja	1 136	1 112	-2,1%	1 167	+4,9%
<b>Całkowity ślad węglowy*</b>	<b>208 531</b>	<b>199 859</b>	<b>-4,1%</b>	<b>156 623</b>	<b>-21,6%</b>

\* uwzględnia zakres 2 obliczony metodą Market Based

Ślad węglowy Grupy Śnieżka w roku 2022 wyniósł 156 623 t CO<sub>2</sub>e (z uwzględnieniem zakresu 2 obliczonego metodą Market Based). W stosunku do roku 2021 nastąpiło zmniejszenie wielkości emisji o 21,6%, zaś w stosunku do roku bazowego 2020 – o 24,9%. Grupa odnotowuje stały spadek śladu węglowego zarówno w zakresie emisji bezpośrednich, jak i pośrednich.

Emisje pośrednie wchodzące w skład zakresu 3 śladu węglowego w roku 2022 stanowiły 97,8% całkowitego śladu węglowego Grupy. Wyniosły one 153 208 t CO<sub>2</sub>e w roku 2022.

Grupa Śnieżka podejmuje działania polegające na szczegółowej analizie swojego śladu węglowego, mające na celu wprowadzenie rozwiązań pozwalających w przyszłości go obniżyć.

### 3.4.3.3 Inne dane środowiskowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada wymagane prawem decyzje środowiskowe. Spółki Grupy wypełniają obowiązki sprawozdawcze oraz wnoszą opłaty za korzystanie ze środowiska naturalnego – stosownie do przepisów obowiązujących w krajach, w których są zlokalizowane. Koszty wynikające z wnoszenia opłat za korzystanie ze środowiska można podzielić na dwie grupy:



Dane w tys. PLN

- koszty bezpośredniego korzystania ze środowiska

Zalicza się do nich opłaty z tytułu emisji do powietrza powstałej podczas produkcji farb i lakierów, spalania gazu w kotłach, spalania paliw w silnikach spalinowych, odprowadzania wód opadowych z terenu zakładu i przyległych parkingów.

- koszty pośredniego korzystania ze środowiska

Obejmują one opłatę za realizację obowiązku odzysku i recyklingu, związaną z wprowadzeniem opakowań z wyrobami na rynek krajowy, w tym opłatę za zorganizowanie systemu zbiórki opakowań po środkach niebezpiecznych i za kampanię edukacyjną oraz opłatę za utylizację i unieszkodliwianie odpadów.

W 2022 roku spółki Grupy Śnieżka nie poniosły kar pieniężnych i nie dopuściły się żadnych niezgodności w zakresie ochrony środowiska. W raportowanym okresie Grupa nie poniosła także żadnych – finansowych ani pozafinansowych – sankcji z tytułu naruszenia prawa lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.

Działalność spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka względem środowiska nie była w raportowanym okresie przedmiotem skarg z tytułu negatywnego wpływu na naturalne zasoby przyrody.

## Filar II. LUDZIE

Obszary priorytetowe	Przykładowe strategiczne cele	Przykładowe cele operacyjne
<b>Zaangażowanie i rozwój pracowników</b> – <i>Stawiamy na zaangażowanie i rozwój pracowników w bezpiecznym, różnorodnym oraz inkluzywnym środowisku pracy.</i>	<b>Rozwój pracowników</b>	Zwiększenie rok do roku <b>średniej liczby godzin szkoleń</b> przypadających na jednego pracownika.
<b>Bezpieczeństwo i higiena pracy</b> – <i>Budujemy kulturę bezpieczeństwa.</i>	<b>Budowanie kultury bezpieczeństwa i minimalizacja zagrożeń dla pracowników</b>	Funkcjonowanie <b>Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem</b> minimalizujące ryzyko wystąpienia wypadków.
<b>Zaangażowanie społeczne</b> – <i>Realizujemy projekty społeczne w oparciu o nasze kompetencje oraz angażujemy się w rozwój lokalnych społeczności.</i>	<b>Realizacja projektów społecznych w oparciu o kompetencje i marki Grupy Śnieżka</b>  <b>Wsparcie społeczności lokalnej w miejscu prowadzenia działalności</b>	Przygotowanie założeń nowej odsłony projektu <b>Koloratorium</b> (5. Edycja jubileuszowa).  <b>Min. 1% zysku brutto</b> stanowi budżet na działania społeczne (cykl 2-letni).

Dane w tys. PLN

### 3.4.4 Zaangażowanie i rozwój pracowników

#### 3.4.4.1 Zagadnienia pracownicze

Model zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie Kapitałowej Śnieżka opiera się przede wszystkim na wartości indywidualnego pracownika oraz współpracującego zespołu, skutecznie realizujących przyjętą strategię biznesową firmy. Kierunki działania oraz standardy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi we wszystkich spółkach Grupy wyznacza *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

Na poziomie FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC rok 2022 zakładał kontynuację przyjętej wcześniej strategii personalnej bazującej na czterech filarach:

- Śnieżka jako atrakcyjny pracodawca,
- Śnieżka jako organizacja ucząca się,
- Śnieżka jako firma o wysokiej kulturze zaangażowania,
- Śnieżka jako przedsiębiorstwo efektywne organizacyjnie.

#### Cyfrowa transformacja obszaru HR

Po uruchomieniu w październiku 2021 roku systemu SAP HCM w zakresie modułów kadrowych, płacowych i czasu pracy, rok 2022 był dla użytkowników tego oprogramowania czasem doskonalenia znajomości programu i jego funkcjonalności. Zmiany dokonywane w procesach toczących się w firmie miały wpływ na rozwój i adaptację wprowadzonych rozwiązań informatycznych. Koniecznym było dostosowanie ich do zmieniających się wymagań zarówno po stronie użytkowników, jak i rozwiązań prawnych.

#### Wynagrodzenia i systemy motywacyjne

Rok 2022 był czasem kontynuacji przeglądu systemów motywacyjnych w spółkach Grupy. Miało to związek z toczącymi się pracami nad aktualizacją i odświeżeniem obowiązujących w spółkach Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC przepisów regulujących organizację pracy oraz systemy wynagrodzeń. Uregulowania te są mocno osadzone w obowiązujących przepisach prawa oraz w realizowanych przez spółki procesach.

Jeden z filarów systemu wynagradzania w Spółce dominującej od lat stanowi wartościowanie stanowisk pracy, wykonywane przez powołany Komitet Wartościujący. Cyklicznie odbywające się spotkania tego gremium pozwalają na szybkie reagowanie na zmieniającą się strukturę organizacji i aktualizację zakresu odpowiedzialności i poziomów zaszeregowania stanowisk.

Na tej podstawie powstał obiektywnie uzasadniony taryfikator oraz tabela wynagrodzeń. W 2022 roku, zgodnie z *Polityką personalną* i założeniami Grupy w zakresie utrzymania konkurencyjności

Dane w tys. PLN

---

wynagrodzeń względem rynku, przeprowadzona została podwyżka wynagrodzeń dla stanowisk wskazanych w ramach analizy opartej o benchmark rynkowy.

Celem Grupy jest także utrzymanie porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach. Monitoring tego celu odbywa się stopniowo, począwszy od spółek Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC. W roku 2022 skorygowana luka w obydwu tych spółkach wyniosła poniżej 5%. Wskaźnik ten oznacza to różnicę między przeciętnym wynagrodzeniem mężczyzn i kobiet, wyrażoną jako procent przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn według kategorii zatrudnienia.

### **Aktywności Employer Branding**

W 2022 roku w Grupie kontynuowano działania zakresu Employer Branding – zarówno do wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Pracownicy trzech kluczowych spółek regularnie otrzymywali newslettery, a ważne tematy, takie jak na przykład wdrożenie odświeżonego katalogu Wartości Organizacyjnych, wspierały kampanie wewnętrzne. W firmowych mediach społecznościowych prowadziliśmy otwartą i autentyczną komunikację dotyczącą ważnych dla Grupy wydarzeń i ciekawych faktów z życia firmy. Dzieliлись się informacjami na temat Grupy i poszczególnych spółek, budując tym samym zainteresowaną naszą organizacją społeczność.

#### *3.4.4.2 Wskaźniki związane z zatrudnieniem*

Na zatrudnienie w 2022 roku znaczący wpływ miała sytuacja makroekonomiczna oraz przemodelowanie struktury organizacyjnej w spółkach Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC. Zmianie uległo także podejście do definicji stanowisk menadżerskich.

31 grudnia 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała 1 150 osób – o 211 mniej niż rok wcześniej (-15,5%). FFiL Śnieżka SA, czyli spółka dominująca, zatrudniała 606 osób – o 78 osób mniej niż rok wcześniej (-11,4% r/r). Na spadek zatrudnienia wpływ miał narastający w 2022 roku kryzys społeczno-gospodarczy, a także zmiany organizacji pracy w spółkach.

W 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała średniorocznie, w przeliczeniu na pełne etaty, 1 224 pracowników, czyli o ok. 10,8% mniej niż rok wcześniej, kiedy były to 1 372 osoby.

Dane w tys. PLN

Wykres 32. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg płci

## Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka według płci



Wśród pracowników Grupy przeważali mężczyźni. Na koniec 2022 roku zatrudnionych było 778 mężczyzn, którzy stanowili 67,7% (spadek o 1,4 pp. r/r) ogólnej liczby zatrudnionych. Taka struktura zatrudnienia wynika między innymi z produkcyjnego charakteru działalności Grupy, z czym wiąże się wysoki odsetek stanowisk liniowych stosunku do ogólnej liczby stanowisk. Udział mężczyzn względem kobiet zatrudnionych w Grupie od kilku lat utrzymuje się na podobnym poziomie.

Tabela 22. Całkowita liczba pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Śnieżka w podziale na płeć (z członkami Zarządu)

	31.12.2022		31.12.2021	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
FFiL Śnieżka SA	165	441	170	514
<b>Grupa Kapitałowa Śnieżka w podziale na płeć</b>	<b>372</b>	<b>778</b>	<b>421</b>	<b>940</b>
<b>Razem Grupa Śnieżka</b>	<b>1 150</b>		<b>1 361</b>	

Większość pracowników Grupy posiadała umowy o pracę na czas nieokreślony – 93,0% według stanu na 31 grudnia 2022 roku. Pracownicy posiadający umowę o pracę na czas określony (6,7%) byli zatrudnieni głównie w spółkach posiadających zakłady produkcyjne. Około 0,3% wszystkich umów stanowiły umowy zawarte na okres próbny.

Dane w tys. PLN

Wykres 33. Pracownicy Grupy Śnieżka według rodzaju umowy o pracę

## Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę

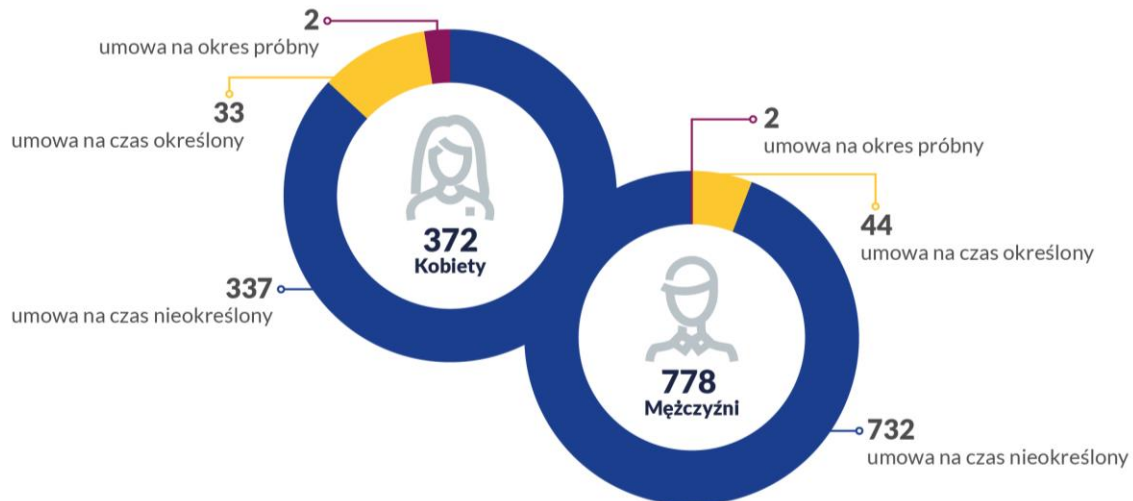


Tabela 23. Podział pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę

FFIL Śnieżka SA	31.12.2022		31.12.2021	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
umowa na czas nieokreślony	144	415	146	454
umowa na czas określony	21	24	19	47
umowa na okres próbny	0	2	5	13
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>165</b>	<b>441</b>	<b>170</b>	<b>514</b>
<b>Razem</b>	<b>606</b>		<b>684</b>	

Grupa Śnieżka	31.12.2022		31.12.2021	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
umowa na czas nieokreślony	337	732	366	842
umowa na czas określony	33	44	44	78
umowa na okres próbny	2	2	11	20
<b>Grupa Śnieżka w podziale na płeć</b>	<b>372</b>	<b>778</b>	<b>421</b>	<b>940</b>
<b>Razem Grupa Śnieżka</b>	<b>1 150</b>		<b>1 361</b>	

Dane w tys. PLN

Z grona osób zarządzających zostali wyłączeni menadżerowie niezarządzający zespołami pracowników (tzw. „menadżerowie obszarów”). Zgodnie z przyjętą definicją do stanowisk menadżerskich zaliczamy tylko osoby zarządzające zespołami pracowników. Zmiana ta jest widoczna w strukturze zatrudnionych w odniesieniu do roku ubiegłego.

Na stanowiskach zarządzających w Grupie na koniec 2022 roku pracowało 205 osób (-37% r/r), co stanowiło 17,8% wszystkich zatrudnionych (brak zmiany r/r). Liczba kobiet wśród kadry zarządzającej wyniosła 68, co oznacza spadek o 16 w porównaniu z końcem 2021 roku.

*Tabela 24. Podział pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk (na 31.12.2022)*

stanowisko/płeć	Śnieżka		Grupa Śnieżka	
	K	M	K	M
zarządzające	22	57	68	137
pozostali	143	384	304	641
<b>Razem</b>	165	441	372	778
<b>w podziale na płeć</b>				
<b>Razem</b>	<b>606</b>		<b>1 150</b>	

Dominująca część pracowników Grupy (64,1%) była w wieku 30-50 lat. Udział zatrudnionych w Grupie kobiet i mężczyzn poniżej 30 roku życia wyniósł 11,1%, a powyżej 50 roku życia – 24,8%.

Dane w tys. PLN

Wykres 34. Pracownicy Grupy Śnieżka wg wieku

## Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka

według wieku

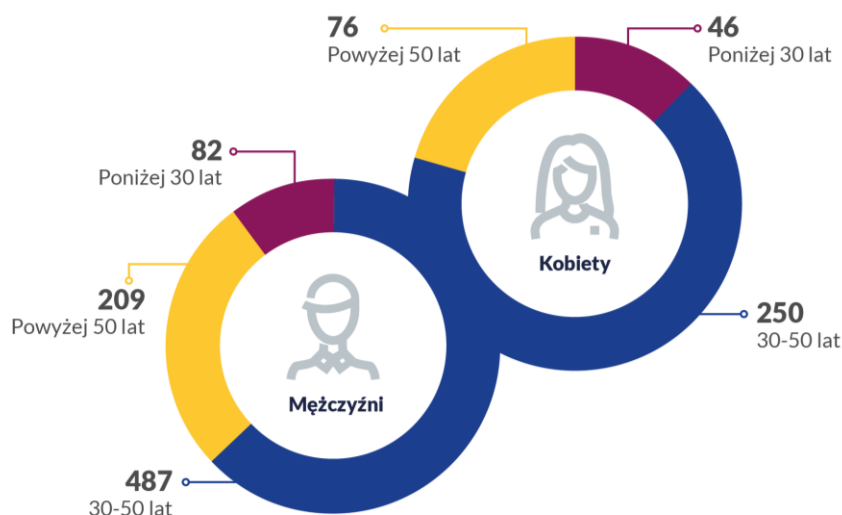


Tabela 25. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej FFil Śnieżka SA oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku

	wiek poniżej 30	wiek 30-50	wiek powyżej 50	Razem
<b>FFil Śnieżka SA</b>	<b>71</b>	<b>395</b>	<b>140</b>	<b>606</b>
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>1</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>79</b>
w tym kobiet	1	17	4	22
<b>Pozostali</b>	<b>70</b>	<b>333</b>	<b>124</b>	<b>527</b>
w tym kobiet	13	107	23	143
<b>Grupa Śnieżka</b>	<b>128</b>	<b>737</b>	<b>285</b>	<b>1 150</b>
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>5</b>	<b>150</b>	<b>50</b>	<b>205</b>
w tym kobiet	4	50	14	68
<b>Pozostali</b>	<b>123</b>	<b>587</b>	<b>235</b>	<b>945</b>
w tym kobiet	42	200	62	304

Dane w tys. PLN

### 3.4.4.3 Wskaźniki związane z rozwojem i ocenami pracowniczymi

#### Szkolenia

W raportowanym okresie w Grupie Kapitałowej Śnieżka w szkoleniach wzięły udział 464 osoby (40,35% zatrudnionych ogółem). W grupie tej znalazło się 173 kobiety oraz 291 mężczyzn.

Liczba godzin szkoleniowych zrealizowanych w Grupie w 2022 roku wyniosła 11 795. Szkolenia były organizowane zarówno w formule online jak i stacjonarnie.

Jak co roku organizowaliśmy szkolenia obowiązkowe, wymagane prawem i niezbędne do wykonywania pracy na stanowisku. Realizowaliśmy również zajęcia z języka angielskiego – zarówno w formie stacjonarnej (grupowe), jak i online (zajęcia indywidualne). Zajęcia te odbywają się w oparciu o *Regulamin programu dofinansowania i organizacji kursu języka angielskiego*, który określa wymagania w zakresie sposobu organizacji i zapewnienia właściwej formy i skuteczności kursu języka angielskiego oraz precyzuje zasady dofinansowania kursu przez pracodawcę.

W związku z tym, że Grupa konsekwentnie stawia na rozwój wiedzy i kompetencji swoich pracowników, rozpoczęliśmy firmowy program trenerów wewnętrznych Śnieżka Academy, który jest odpowiedzią na potrzeby naszej firmy w dziedzinie szkoleń. Jego głównym celem jest wewnętrzne wspieranie rozwoju pracowników poprzez wykorzystanie potencjału kompetencyjnego zespołu Śnieżki. W pierwszej edycji wyłoniliśmy 8 trenerów, szkolących z obszarów tematycznych ważnych z perspektywy firmy i rozwijających z punktu widzenia pracowników.

Tabela 26. Liczba godzin szkoleniowych i przeszkolonych pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Śnieżka w 2022 roku

	Liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	Liczba godzin szkoleniowych na pracownika	(w podziale na płeć)	
				Kobiety	Mężczyźni
FFIL Śnieżka SA	5 818	222	9,60	77	145
<b>Razem Grupa Śnieżka</b>	<b>11 795</b>	<b>464</b>	<b>10,26</b>	<b>173</b>	<b>291</b>

#### Oceny pracownicze i rozmowy rozwojowe

Jednym z wniosków po kilku latach realizacji Rozmów Rozwojowych była potrzeba wewnętrznej pracy nad aktualizacją opisu zachowań wspierających wartości organizacyjne oraz ujednoczeniem ich rozumienia. Prace nad tymi aspektami trwały przez cały 2022 rok i zakończyły się implementacją nowej Księgi Wartości Organizacyjnych w spółkach FFIL Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Poli-Farbe oraz Śnieżka-Ukraina (proces opisano w Sprawozdaniu w punkcie 3.1.9 „Wartości organizacyjne”).

Rozmowy Rozwojowe w oparciu o zaktualizowane wartości organizacyjne w spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC na dzień publikacji raportu są w trakcie realizacji. Implementacja procesu Rozmów Rozwojowych w spółkach Śnieżka-Ukraina oraz Poli-Farbe zaplanowana jest na 2024 r.



Dane w tys. PLN

#### 3.4.4.4 Pozostałe wskaźniki pracownicze

W Grupie Śnieżka stosowane są: indywidualnie podejście do poszczególnych przypadków rozwiązania umowy o pracę, staranne rozpatrywanie każdego przypadku oraz propozycje działań uwzględniające interes pracownika.

Tabela 27. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w FFIL Śnieżka SA oraz Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku

	Liczba osób zwolnionych w 2022 roku	(w tym zwolnionych z inicjatywy pracodawcy)	Udział % osób zwolnionych z inicjatywy pracodawcy w zwolnionych ogółem
FFIL Śnieżka SA	100	42	42,00%
<b>Razem Grupa Śnieżka</b>	<b>275</b>	<b>111</b>	<b>40,36%</b>

W Grupie Kapitałowej Śnieżka nie powołano dodatkowego programu emerytalnego dla pracowników. W Centrach Kompetencji FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC, zgodnie z wytycznymi ustawy o pracowniczych planach kapitałowych, funkcjonuje program PPK. Uczestniczą w nim wszyscy pracownicy, którzy zdecydowali się na pozostanie w programie i nie złożyli deklaracji o wystąpieniu z niego oraz ci, którzy – będąc w wieku 55+ – dobrowolnie zdecydowali o przystąpieniu do programu.

Centra Kompetencji opłacają składki emerytalno-rentowe do ZUS od wszystkich przychodów pracowników. W 2022 roku wysokość składek po stronie płatnika wyniosła 9 183,5 tys. PLN. W spółkach zagranicznych należących do Grupy odprowadzono składki wymagane przez miejscowe prawo.

#### Benefity pracownicze

W FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC obowiązują zasady równego traktowania pracowników w dostępie do wszystkich świadczeń, w tym do świadczeń pozapłacowych. Wszyscy pracownicy mają możliwość skorzystania z dodatkowych świadczeń, w których kosztach partycypuje pracodawca. Na ich przyznanie nie mają wpływu ani rodzaj umowy, ani wymiar czasu pracy.

Świadczenia pozapłacowe:

- benefity w formie punktów do wykorzystania w internetowej kafeterii,
- dofinansowanie do grupowego ubezpieczenia na życie,
- dofinansowywanie do posiłków pracowniczych,
- dodatkowe 2 dni urlopu wypoczynkowego w roku,
- dofinansowanie do nauki języka angielskiego,

Dane w tys. PLN

- poszerzony zakres badań w zakresie medycyny pracy,
- dofinansowanie wymiany okularów,
- prywatna opieka medyczna,
- zniżki na produkty firmowe w Salonie Firmowym,
- dostęp do firmowego portalu aukcyjnego z możliwością udziału w aukcjach i licytacji wystawionych produktów,
- udział w okazjonalnych eventach firmowych kierowanych do dzieci pracowników, finansowanych z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS) obu spółek zgodnie z Regulaminem ZFŚS,
- okazjonalne upominki dla dzieci pracowników finansowane z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych obu spółek zgodnie z Regulaminem ZFŚS,
- dofinansowanie do udziału w kolonii dla dzieci pracowników organizowanej przez Komisję Socjalną obu spółek zgodnie z Regulaminem ZFŚS.

#### Wsparcie młodych rodziców

Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka mają swobodę w korzystaniu z przysługujących im uprawnień rodzicielskich, dotyczących min. urlopów macierzyńskich, rodzicielskich i ojcowskich.

W 2022 roku z urlopów macierzyńskich oraz rodzicielskich skorzystały 43 kobiety pracujące w spółkach Grupy, a 27 ojców wykorzystało przysługujące im urlopy ojcowskie.

Dla wszystkich kobiet wracających do pracy po urlopie macierzyńskim organizujemy spotkania wdrażające, mające charakter prezentacji onboardingowej tak, aby mogły uzupełnić swoją wiedzę o tym, co zmieniło się w firmie podczas ich nieobecności. Dodatkowo wszystkim mamom, które zdecydują się wrócić do pracy nie później niż przed upływem 6 miesięcy po urodzeniu dziecka/dzieci oferujemy dodatek finansowy na pokrycie kosztów opieki nad dzieckiem. Współfinansujemy też koszt pobytu dzieci naszych pracowników w lokalnym żłobku.

Tabela 28. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/rodzicielskich/ojcowskich w FFIL Śnieżka SA oraz Grupie Kapitałowej Śnieżka

	Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu z tytułu urodzenia się dziecka	w tym kobiet
FFIL Śnieżka SA	38	16
<b>Razem Grupa Śnieżka</b>	<b>70</b>	<b>43</b>

Dane w tys. PLN

#### 3.4.4.5 Prawa człowieka i inne

Grupa Kapitałowa Śnieżka kładzie mocny nacisk na respektowanie praw człowieka w relacjach pracodawca-pracownik, pracownik-pracownik, pracownik-pracodawca oraz w relacjach z dostawcami. Podstawą, na której bazujemy, jest wprowadzony w 2022 roku *Kodeks Etyczny* (opisany w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.1), który opiera się na *Księdze Wartości Organizacyjnych* FFIL Śnieżki SA i odnosi się do polityk i innych dokumentów definiujących w naszej Spółce i Grupie obszary związane z szeroko rozumianą etyką.

*Księga Wartości Organizacyjnych* definiuje zasady, zachowania i postawy, których organizacja oczekuje od swoich pracowników również w kontekście etyki, poszanowania godności człowieka, norm współżycia społecznego oraz wzajemnego szacunku.

Zasady wymienione w *Kodeksie Etycznym* w obszarze relacji z pracownikami odnoszą się również do praw człowieka. Koncentrują się na następujących zagadnieniach, uszczegółowionych w odpowiednich dokumentach:

- **Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników**

Szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

- **Przyjazne miejsce pracy**

Szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

- **Równe szanse zatrudnienia, wynagrodzeń, awansu, rozwoju i doskonalenia zawodowego**

Szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

- **Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi**

Szczegółowe wytyczne określa *Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz *Regulamin przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu*.

- **Praca przymusowa, praca dzieci i wolność zgromadzeń**

Szczegółowe wytyczne określa *Polityka poszanowania praw człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

#### **Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi**

W odniesieniu do przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi wierzymy, że dbając o różnorodność osób zatrudnionych, budujemy środowisko pracy wpływające na kreatywność, skuteczność i lojalność pracowników oraz zwiększamy szanse na przyciągnięcie nowych talentów i pobudzanie innowacyjności zespołu, co w konsekwencji przekłada się na skuteczność biznesową Grupy Śnieżka.

Dane w tys. PLN

Zobowiązujemy się do wdrażania zasad zarządzania różnorodnością, w tym kierowania się zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, zarówno wśród naszych pracowników, jak i współpracowników w całym łańcuchu wartości.

Grupa Śnieżka przeciwdziała wszelkim zachowaniom noszącym znamiona dyskryminacji, mobbingu, znieważenia, nękania lub braku szacunku dla drugiego człowieka. Nie akceptujemy jakichkolwiek zachowań dyskryminujących osoby, które sygnalizują problemy związane ze stosowaniem *Kodeksu Etycznego*.

Aby wzmocnić i jednocześnie silniej zaznaczyć znaczenie ochrony praw człowieka, w spółkach Grupy wprowadzono *Regulamin przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu*. W dokumencie znaleźć można informacje na temat identyfikacji zjawisk niedopuszczalnych takich jak mobbing, molestowanie czy dyskryminacja, a także mechanizmy przewidziane do stosowania w przypadkach zidentyfikowanych nieprawidłowości.

W Spółce funkcjonuje Komisja Antymobbingowa, której zgodnie z zasadami zawartymi w Regulaminie należy zgłaszać wszelkie zauważone nieprawidłowości, wybierając jeden z dostępnych kanałów komunikacji. Komisja Antymobbingowa ma za zadanie wszczęcie i przeprowadzanie postępowania wyjaśniającego, a w razie potwierdzenia sytuacji, której efektem było naruszenie praw człowieka, podjęcie takich działań, które zagwarantują, iż podobne zdarzenia się nie powtórzą.

W 2022 roku Komisja nie otrzymała żadnego zgłoszenia związanego z naruszeniem praw człowieka.

Zgodnie z zasadami Regulaminu, organizacja ma także obowiązek prowadzenia akcji edukacyjnych i komunikacyjnych związanych z tematem ochrony praw człowieka. W związku z tym w Spółce dominującej oraz w Śnieżka ToC uruchomiliśmy szkolenia e-learningowe z zakresu przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy dla kadry kierowniczej. Szkolenie jest dostępne dla wszystkich pracowników.

### **Prawa człowieka w Kodeksie Dostawcy**

Poszanowanie praw człowieka i pracowników to jeden z obszarów wydzielonych w *Kodeksie Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka* (opisanym w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.7). Potwierdzenie znajomości i gotowości do przestrzegania zasad *Kodeksu Dostawcy* jest warunkiem współpracy ze spółkami Grupy.

Kodeks precyzuje, że w tym obszarze Grupa oczekuje od dostawców:

- przestrzegania międzynarodowych norm ochrony praw człowieka i pracownika, a w szczególności zakazu pracy przymusowej, niewolnictwa, pracy dzieci poniżej 15 roku życia oraz zapewnienia specjalnej opieki pracownikom poniżej 18 roku życia;
- przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na płeć, przynależność rasową i etniczną, wiek, wyznanie, orientację psychoseksualną, światopogląd, niepełnosprawność oraz rodzaj zatrudnienia;
- przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu;

Dane w tys. PLN

- 
- respektowania prawa pracowników do zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych, jeśli jest to dopuszczone przez lokalne prawo;
  - transparentności i przejrzystości działań w zakresie personalnym;
  - zapewnienia przyjaznych i godnych warunków zatrudnienia, tj. zgodności warunków pracy, godzin pracy oraz pensji i dodatków z lokalnymi przepisami.

Ponadto oczekiwania względem dostawców obejmują zagadnienia z zakresu BHP, również wskazane w obrębie obszaru Poszanowanie praw człowieka i pracowników.

Dane w tys. PLN

### 3.4.5 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Kwestie BHP w Grupie Śnieżka są uregulowane w *Polityce jakości, środowiska i BHP*, a działania wdrażające w obszarze BHP obejmują m.in.:

- prowadzenie działań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi, w tym w zakresie ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy,
- ciągłe doskonalenie skuteczności systemów kontrolnych,
- dążenie do stałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy,
- wdrażanie działań w zakresie poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa pożarowego,
- aktywizację całej załogi w procesy tworzenia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy,
- podnoszenie kwalifikacji poprzez szkolenia tematyczne lub ogólne,
- zapewnienie odpowiednich zasobów i środków finansowych do realizacji wytyczonych zamierzeń,
- aktywny udział wszystkich pracowników Spółki w zakresie organizacji pracy oraz podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa pracy i bezpieczeństwa pożarowego.

Każdy pracownik Grupy Śnieżka poprzez przypisane obowiązki oraz wdrożone działania jest zobowiązany do współuczestnictwa w tworzeniu bezpiecznych warunków pracy.

Wdrożone rozwiązania, tj. Systemy Zarządzania: Bezpieczeństwem oraz Ochroną Przeciwpożarową (w tym opracowane instrukcje i procedury, gwarantujące ochronę ludzi, mienia i środowiska), mają na celu zmniejszenie ryzyka wystąpienia wszelkich strat, do poziomu bezpiecznego lub co najmniej do najniższego możliwego akceptowalnego poziomu.

W stosunku do wszystkich stanowisk pracy w Spółce została przeprowadzona ocena ryzyka zawodowego, a przyjęte sposoby ograniczające i obniżające poziom ryzyka kształtują bezpieczeństwo i higienę pracujących osób.

#### **Komisje BHP i przedstawiciele pracowników**

Wszyscy pracownicy FFIL Śnieżka SA są reprezentowani przez wybranych Przedstawicieli Pracowników. Jest to zespół osób powoływanych na 4-letnią kadencję. Zakres działania zespołu obejmuje reprezentowanie interesów pracowników oraz przedstawianie opinii pracowniczych przed Zarządem Spółki w zakresie wszystkich aspektów zatrudnienia, w tym m.in. związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy. W raportowanym okresie w Spółce nie funkcjonowały związki zawodowe.

Pracownicy (w tym częściowo Przedstawiciele Pracowników), uczestniczą w pracach następujących Komisji:

Dane w tys. PLN

- **Komisja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy** – jej zadaniem jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.
- **Zakładowa Komisja Egzaminacyjna** – egzaminuje 100% pracowników pracujących na stanowiskach pozakierowniczych.
- **Komisja Pożarowo-Techniczna** – w jej skład powołane są służby inżynieryjno-techniczne Spółki dominującej, które w ramach czynności kontrolnych dokonują przeglądu terenu, obiektów i instalacji, będących w użytkowaniu Spółki i stosownymi protokołami ustalają działania ochronne i zapobiegawcze konieczne do usunięcia występujących zagrożeń dla zdrowia i życia oraz w zakresie ochrony przeciwpożarowe i ewakuacji pracowników.
- **Zakładowa Komisja Antymobbingowa** – zakres jej działań został omówiony w rozdziale dotyczącym praw człowieka (punkt 3.4.4.5 Sprawozdania).
- **Komisja Socjalna** - rokrocznie dysponuje środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, ustalając zasady ich wydatkowania i dostosowując je do potrzeb pracowników, posiada uprawnienia opiniodawcze i doradcze dotyczące oceny sytuacji życiowej i materialnej osób uprawnionych do korzystania ze świadczeń Funduszu oraz wnioskuje o przyznanie tych świadczeń.

### Wypadki przy pracy

O wysokich standardach w zakresie bezpieczeństwa pracy świadczy niska ilość zdarzeń wypadkowych.

W 2022 roku w FFIL Śnieżka SA miały miejsce tylko trzy takie zdarzenia. Zdarzenia te zostały uznane za wypadki przy pracy indywidualne – lekkie. Wypadki te spowodowały łącznie 193 dni niezdolności do pracy, a dokumentacja z tych wypadków nie była kierowana do ZUS w celu ustalenia trwałego lub długotrwałego procentowego uszczerbku na zdrowiu.

Porównując rok do roku (2022 rok do 2021 roku) wskaźniki częstości wypadków „Ww”<sup>32</sup> oraz wskaźniki ciężkości wypadków „Wc”<sup>33</sup> dla FFIL Śnieżka SA odnotowujemy wzrost obu wskaźników. Wskaźnik częstości wypadków z Ww = 1,45 w roku 2021 wzrósł do Ww = 4,93 w roku 2022, a wskaźnik poziomu ciężkości wypadków z Wc = 23,00 w roku 2021, wzrósł do Wc = 64,33 w 2022 roku.

---

<sup>32</sup> Wskaźnik „Ww” jest liczony wg wzoru: liczba wypadków odnotowanych w danym okresie czasu / liczba pracujących (zatrudnienie średnie).

<sup>33</sup> Wskaźnik „Wc” jest liczony wg wzoru: liczba dni niezdolności do pracy w zaistniałych wypadkach przy pracy / liczba wypadków przy pracy (osób poszkodowanych).

Dane w tys. PLN

W roku 2022 w Grupie Śnieżka nie było wypadków ciężkich ani wypadków śmiertelnych. Nie zarejestrowano chorób zawodowych.

W przypadku każdego zaistniałego zdarzenia wypadkowego w Spółce przeprowadzane są wnikliwe dochodzenia powypadkowe oraz sporządzana jest stosowna dokumentacja, w której są ustalone okoliczności i przyczyny wystąpienia tych zdarzeń. W odniesieniu do każdego wypadku Prezes Zarządu FFIL Śnieżka SA wydaje do realizacji zalecenia w celu trwałego usunięcia przyczyn wypadkowych i wyeliminowania podobnych zdarzeń w przyszłości.

W 2022 roku w FFIL Śnieżka SA przeprowadzono trzy powypadkowe analizy dokumentacji oceny ryzyka zawodowego, odnosząc się ściśle do przyczyn zaistniałych wypadków, ustalonych w czasie dochodzenia powypadkowego. Karty podjętych działań korygujących i zapobiegawczych zostały włączone do aktualnej dokumentacji oceny ryzyka zawodowego właściwej komórki organizacyjnej.

W 2022 roku w spółkach: Śnieżka ToC, Rafil, Śnieżka-Ukraina oraz Śnieżka-BelPol, nie odnotowano wypadków przy pracy. W roku sprawozdawczym w spółce Poli-Farbe odnotowano 7 wypadków przy pracy. W Poli-Farbe liczba dni niezdolności do pracy z powodu wypadków w 2022 roku wyniosła 430 dni.

Tabela 29. Wskaźniki wypadkowości w FFIL Śnieżka SA i Grupie Śnieżka

Wskaźniki wypadkowości	FFIL Śnieżka SA		Razem Grupa Śnieżka
	2021	2022	2022
Liczba wypadków lekkich	1	3	10
Liczba wypadków ciężkich	-	-	-
Liczba wypadków śmiertelnych	-	-	-
Liczba dni zwolnienia chorobowego	23	193	623
Wskaźniki częstości wypadkowej „Ww”	1,45	4,93	6,60
Wskaźniki ciężkości wypadków „Wc”	23,0	64,33	20,96
Wskaźnik częstotliwości wypadków z tytułu utraconego czasu pracy (LTI) <sup>34</sup>	bd.	2,83	3,87
Wskaźnik ciężkości obrażeń z tytułu utraconego czasu pracy (LTI) <sup>35</sup>	bd.	0,18	0,24
Liczba zarejestrowanych chorób zawodowych	-	-	-

<sup>34</sup> Wskaźnik częstotliwości wypadków z tytułu utraconego czasu pracy jest liczony wg wzoru: liczba zdarzeń powodujących niezdolność do pracy × 1 000 000 / łączna liczba przepracowanych godzin w całej firmie. Wskaźnik liczony od roku 2022.

<sup>35</sup> Wskaźnik ciężkości obrażeń z tytułu utraconego czasu pracy jest liczony wg wzoru: liczba dni straconych z powodu obrażeń × 1 000 / łączna liczba przepracowanych godzin w całej firmie. Wskaźnik liczony od roku 2022.



Dane w tys. PLN

## **Ochrona zdrowia**

W Grupie Śnieżka, w ramach profilaktyki zdrowotnej, wszystkie stanowiska pracy, na których pracownicy mają kontakt z czynnikami szkodliwymi dla zdrowia, objęte są okresowymi specjalistycznymi badaniami lub pomiarami, w celu określenia stopnia oddziaływania tych czynników. Badania te prowadzone są przez Dział Higieny Pracy Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Rzeszowie. W 2022 roku badania te zostały przeprowadzone na ośmiu stanowiskach pracy.

W ramach ochrony zdrowia pracowników polskie spółki Grupy Śnieżka prowadzą systematyczny nadzór nad zdrowiem zatrudnionych pracowników przez profilaktyczne badania lekarskie: wstępne, okresowe i kontrolne. Badania te wykonywane są w czasie godzin pracy na koszt pracodawcy, tj. przy równoczesnym zachowaniu przez pracownika prawa do wynagrodzenia.

Również w spółkach zagranicznych Grupy prowadzone są okresowe badania lekarskie na bazie miejscowego prawa krajowego. Posiadanie ważnych badań lekarskich jest elementem niezbędnym, aby pracownik mógł zostać dopuszczony do wykonywania zadań na powierzonym stanowisku.

Wszyscy pracownicy Grupy mają dostęp do właściwego, wymaganego i bezpiecznego sprzętu i wyposażenia. Na stanowiskach zainstalowane są właściwe środki ochrony zbiorowej, a pracownicy są zaopatrywani w środki ochrony indywidualnej na zasadzie wyposażenia indywidualnego lub stałej dostępności do tych środków.

Śnieżka dofinansowuje także zakup okularów korekcyjnych dla osób pracujących z monitorem ekranowym, a dla osób, dla których korekcja wzroku ze względu na charakter lub rodzaj wykonywanej pracy jest zalecana przez lekarza, Spółka samodzielnie dokonuje zakupu stosownych okularów korekcyjnych.

W 2022 roku w FFIL Śnieżka SA zespół BHP przeprowadził szereg kontroli w wydziałach i komórkach Spółki oraz sformułował wnioski dotyczące koniecznej poprawy w zakresie zauważonych nieprawidłowości. Przeprowadzono również kontrole tematyczne oraz sporządzano w tym zakresie wymagane opinie. W 2022 roku zespół BHP dokonał oceny ryzyka zawodowego i sporządził 16 analiz poświęconych temu tematowi oraz przeprowadził przegląd i zaopiniował 6 Instrukcji Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, dotyczących obsługi urządzeń technicznych, oraz 28 Instrukcji Technologicznych w zakresie bezpieczeństwa procesów wytwórczych produkowanych wyrobów.

Celem tych działań było określenie wymogów ogólnych i wymogów bezpieczeństwa pożarowego w Spółce oraz podniesienia bezpieczeństwa pracy na stanowiskach produkcyjnych.

## **Szkolenia BHP**

Istotnym elementem działań z zakresu BHP są szkolenia. W 2022 roku cyklicznie prowadzono szkolenia wstępne z dziedziny BHP dla nowo zatrudnianych pracowników we wszystkich spółkach Grupy.

Równocześnie na przestrzeni roku organizowano i przeprowadzono szkolenia okresowe z dziedziny bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zagadnień pożarowych (w zakresie instruktaży stanowiskowych właściwych dla poszczególnych grup pracowniczych).

Dane w tys. PLN

W 2022 roku szkolenia z dziedziny BHP były prowadzone również dla podwykonawców, przy czym przeprowadzono dla 100% - pracowników podwykonawców świadczących usługi na terenie naszych zakładów (143 osoby).

Szkolenia te były prowadzone w oparciu o opracowane w Spółce programy szkoleń i obejmowały ważne zagadnienia bezpieczeństwa pracy, takie jak:

- regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, z uwzględnieniem przepisów związanych z wykonywaną pracą;
- zagrożenia czynnikami występującymi w procesach pracy oraz zasady i metody likwidacji lub ograniczenia oddziaływania tych czynników na pracowników, z uwzględnieniem zmian w technologii, organizacji pracy i stanowisk pracy, stosowania środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, wprowadzenia nowych urządzeń, sprzętu i narzędzi pracy;
- postęp w zakresie oceny zagrożeń czynnikami występującymi w procesach pracy oraz w zakresie metod ochrony przed zagrożeniami dla zdrowia i życia pracowników;
- problematyka związana z organizacją stanowisk pracy biurowej, z uwzględnieniem zasad ergonomii, w tym stanowisk wyposażonych w monitory ekranowe i inne urządzenia biurowe;
- okoliczności i przyczyny charakterystycznych dla wykonywanej pracy wypadków przy pracy oraz związana z nimi profilaktyka;
- zasady postępowania w razie wypadku przy pracy, pożaru, wybuchu lub uwolnienia czynnika chemicznego do środowiska naturalnego. Zasady postępowania w sytuacjach wypadkowych, pożaru, wybuchu czy poważnej awarii przemysłowej.

W spółkach zależnych – Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina, Śnieżka-BelPol oraz Rafil – szkolenia z zakresu BHP były przeprowadzane zgodnie z bieżącymi potrzebami i obejmowały właściwy dla danej spółki zakres tematyczny.

**Cel strategiczny:**

Budowanie kultury bezpieczeństwa i minimalizacja zagrożeń dla pracowników.

**Cele operacyjne:**

- Funkcjonowanie **Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem** minimalizujące ryzyko wystąpienia wypadków
- Zapewnienie szkoleń dla pracowników oraz dla innych osób pracujących na terenie firmy, w tym podwykonawców
  - 100% Pracowników przechodzi szkolenie wstępne ogólne oraz stanowiskowe
  - 90% kadry kierowniczej objętej szkoleniem z pierwszej pomocy i obsługi AED

Dane w tys. PLN

- 100% Pracowników podwykonawców w Fabryce przechodzi szkolenie BHP
- Eliminacja potencjalnych zagrożeń poprzez **kontrole stanu bezpieczeństwa pracy i bezpieczeństwa pożarowego** przeprowadzane zgodnie z wykazem
  - 100% wniosków pokontrolnych wdrożonych

#### 3.4.6 Zagadnienia społeczne

W działalności społecznej Grupy Kapitałowej Śnieżka ważne miejsce zajmują mieszkańcy lokalnych społeczności, w sąsiedztwie których zlokalizowane są jej spółki. Dbając o jakość procesów produkcyjnych, troszcząc się o środowisko i zapewniając miejsca pracy, aktywnie wspierają one swoje otoczenie.

W raportowanym okresie spółki Grupy nie realizowały działań, które mogłyby mieć negatywny wpływ na społeczność lokalne.

Zaangażowanie kluczowych spółek Grupy w obszarze społecznym reguluje przede wszystkim *Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

Od wielu lat Grupa aktywnie kreuje autorskie inicjatywy społeczne, tworząc programy i projekty – zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie. Zdefiniowane w polityce zaangażowania społecznego kierunki działalności wyznaczają ramy, w których projektowane i realizowane są te aktywności.

Jako główne filary zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka definiujemy:

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy skupione są wokół jej wizji. W przypadku działań na rzecz społeczeństwa przesłanie „Kolory mają znaczenie” oznacza „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, obecne w życiu beneficjentów dzięki przedsięwzięciom realizowanym przez spółki Grupy i jej marki.
- **Lokalność** – Spółki Grupy Kapitałowej angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców ich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane jednak głównie do jednostek publicznych zlokalizowanych w małych miejscowościach, czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami naszych działań społecznych są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Poniżej wskazano kluczowe działania społeczne realizowane przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka w raportowanym okresie:

#### Działania społeczne w Polsce wobec wojny w Ukrainie

Od wybuchu wojny w Ukrainie Spółka dominująca zaangażowała się w pomoc tamtejszej ludności. Priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Śnieżki-Ukraina. Następnie

Dane w tys. PLN

---

organizowane były transporty z żywnością, lekami, odzieżą ochronną i obuwem. Po ukraińskiej stronie dystrybucją darów zajmowali się pracownicy tamtejszej spółki. W Polsce zapewniono także czasowe schronienie kilku rodzinom pracowników i współpracowników spółki Śnieżka-Ukraina, którzy byli zmuszeni opuścić swoje mieszkania. Łączne wsparcie przeznaczone przez Śnieżkę na pomoc ludności ukraińskiej wyniosło 352,4 tys. zł.

#### *3.4.6.1 Programy autorskie FFIL Śnieżka SA*

##### **„Koloratorium”**

„Koloratorium” to projekt społeczny, kierowany do placówek edukacyjnych z całej Polski z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. W jego ramach szkoły mają szansę wygrać kolorowe minilaboratoria biologiczno-chemiczne. Od miejsca na podium zależy wartość ufundowanego przez Śnieżkę wyposażenia: firma nagradza 10 szkół pracownikami o wartości od 10 do 30 tys. zł.

W odbywającej się w 2022 roku IV edycji programu udział wzięło 158 szkół podstawowych z całej Polski. Równolegle uczniowie placówek uczestniczących w projekcie mieli szansę na nagrody indywidualne. W tej rywalizacji wybrano 50 zwycięzców, do których trafiły między innymi elektryczne hulajnogi i zestawy gadżetów.

Dane w tys. PLN

Rysunek 9. Nasze inicjatywy społeczne w Polsce

## Nasze inicjatywy społeczne w Polsce



### 3.4.6.2 Inicjatywy wspierane i współorganizowane przez FFIL Śnieżka SA

#### Wsparcie dla Fundacji Kardiologii im. Prof. Religi

W ramach działalności społecznej dwie spółki Grupy – FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka Trade of Colours zaangażowały się we współpracę z Fundacją Kardiologii im. Prof. Zbigniewa Religi, przekazując na jej działania statutowe łącznie 240 tys. zł w 2022 roku. Za tę działalność Śnieżka została uhonorowana nagrodą „Kryształowe serce” przyznaną z okazji 30-lecia fundacji. Firma znalazła się wśród 21. laureatów nagrody przyznanej w 2022 roku firmom i instytucjom wspierającym tę organizację.

Dane w tys. PLN

### Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Śnieżka SA od 20 lat rokrocznie wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. W 2022 roku podczas 30. Finału firma przekazała na ten cel darowiznę pieniężną w wysokości 60 tys. złotych, wspierając w ten sposób działania dwóch lokalnych sztabów. Środki zebrane przez WOŚP w 2022 roku wsparły oddziały okulistyki dziecięcej.

### Kino Letnie

Spółka dominująca po raz kolejny finansowo i organizacyjnie wsparła Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy w organizacji letnich seansów pod gołym niebem, finansując darmowe filmy dla mieszkańców regionu oraz współorganizując konkurs z nagrodami.

### Wydatki ponoszone na wspieranie inicjatyw wykraczających poza profil jej podstawowej działalności

Zgodnie z zasadą 1.5 *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021* (DPSN 2021), poniżej zostały przedstawione wydatki FFIL Śnieżka SA poniesione na wsparcie inicjatyw niezwiązanych z profilem jej podstawowej działalności. Przedstawione w tabeli wydatki mają charakter darowizn.

Tabela 30. Wydatki FFIL Śnieżka SA na wsparcie inicjatyw spoza profilu jej podstawowej działalności w 2022 roku

Wydatki FFIL Śnieżka SA na wsparcie inicjatyw spoza profilu jej podstawowej działalności	2022 rok
Darowizny na rzecz Fundacji Śnieżka	134,0
Inicjatywy lokalne i ochrona zdrowia	258,9
Wsparcie dla Ukrainy	352,4
<b>Razem</b>	<b>745,3</b>

#### 3.4.6.3 Programy i inicjatywy realizowane przez spółki zależne

### Działania społeczne na Węgrzech

- **Projekt społeczny dla szpitali „Wsparcie z kolorami i duszą”**

Spółka Poli-Farbe od lat pomaga węgierskim szpitalom i placówkom medycznym, przekazując farby i darowizny pieniężne. Dotychczas wsparcie trafiło łącznie do 11 oddziałów w 9 szpitalach. W 2022 roku spółka Poli-Farbe wsparła Oddział Psychiatrii Dziecięcej Szpitala Klinicznego Okręgu Bács-Kiskun (Szpital Kecskemét). Zakończenie prac renowacyjnych zaplanowano na pierwszy kwartał 2023 roku, a budżet tego przedsięwzięcia to 5 mln HUF.

- **Wsparcie rzeczowe**

W 2022 roku spółka Poli-Farbe kontynuowała wspieranie szkół, przedszkoli oraz fundacji i stowarzyszeń, przekazując na ich potrzeby farby i inne produkty dekoracyjne. W 2022 roku

Dane w tys. PLN

spółka przekazała produkty o wartości 3,5 mln HUF. Trafiły one do przedszkoli, szkół podstawowych i stowarzyszeń, działających między innymi w otoczeniu fabryki w Bócsa.

#### Działania społeczne w Ukrainie

- **„Kolorowy świat dzieciństwa”**

Dzięki projektowi dotychczas poddano renowacji i ozdobiono bajkowymi motywami 13 oddziałów w ukraińskich placówkach medycznych dla dzieci. Ze względu na trwającą w Ukrainie wojnę kontynuacja projektu w 2022 r. nie była możliwa.

- **Centrum Szkoleniowo-Praktyczne Śnieżka**

Centra Szkoleniowo-Praktyczne to program społeczno-partnerski ukierunkowany na wsparcie kształcenia zawodowego na Ukrainie. W jego ramach powstało dotychczas 14 Centrów Szkoleniowo-Praktycznych przy szkołach zawodowych.

W 2022 roku w ramach programu powstał podręcznik „Prace malarskie i wykończeniowe”. Wydana w pdf publikacja została oficjalnie włączona do ukraińskiego programu nauczania, a jej pobranie jest możliwe bezpłatnie ze stron Ministerstwa Oświaty i Nauki Ukrainy oraz z witryny Śnieżka-Ukraina. Książka w praktyczny sposób omawia techniki malarskie i wykończeniowe i prezentuje różnorodne zagadnienia rozwijające wiedzę uczniów szkół budowlanych.

- **Wsparcie Śnieżki-Ukraina dla inicjatywy „Ratujemy życie”**

W 2022 roku Spółka Śnieżka-Ukraina dołączyła do inicjatywy charytatywnej „Ratujemy życie”, którą realizowała sieć hipermarketów budowlanych „Epicentr” przy wsparciu Ministerstwa Zdrowia Ukrainy. Celem przedsięwzięcia był zakup specjalnych pojazdów medycznych – opancerzonych ambulansów i karetek reanimacyjnych niezbędnych do ratowania życia ludzkiego w warunkach wojny. W okresie od 18 listopada do końca grudnia 2022 roku 5% wartości z każdego sprzedanego produktu ACRYL-PUTZ® w centrum handlowym „Epicentr” i „Nowa linia” było przeznaczone na ten cel.

#### 3.4.6.4 Fundacja Śnieżka

Cele z zakresu zaangażowania społecznego realizowane są także przez Fundację Śnieżka, która jest organizacją pożytku publicznego. Fundacja wspiera realizację celów zaangażowania społecznego Spółki, działając w oparciu o własny statut.

W 2022 roku Fundacja Śnieżka jako organizacja pożytku publicznego w ramach zbiórki z 1% podatku zebrała kwotę 266,8 tys. PLN.

W raportowanym okresie Fundacja aktywnie realizowała swoje cele w obszarach:



Dane w tys. PLN

## EDUKACJA

Fundacja wspiera wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży głównie poprzez realizację własnych inicjatyw o charakterze edukacyjnym oraz poprzez wsparcie – głównie rzeczowe – przedsięwzięć placówek prowadzących działalność oświatową, kulturalną, edukacyjną i sportową.

### ▪ **Projekt „Przeogarniacze. Przedsiębiorczość inaczej”**

Przeogarniacze to nowa odsłona prowadzonego przez Fundację w latach 2016-2019 programu „Mały Świat Dużego Pieniądza”, który obejmował zajęcia o podobnej tematyce. Rok 2022 poświęcono na przygotowanie nowej koncepcji projektu adresowanego do uczniów klas czwartych, dzięki któremu w czasie pięciu 90-minutowych spotkań o charakterze warsztatowym, uczniowie poznają zagadnienia z zakresu ekonomii, przedsiębiorczości oraz działań prospołecznych.

Dzieci wezmą udział w inspirujących lekcjach, których scenariusze oparto o aktywne formy nauczania, czyli bazujące na nauce przez współpracę i zabawę. Tematy spotkań dobrane są tak, aby poszerzać horyzonty i ukazywać zastosowanie poruszanych zagadnień w życiu codziennym, a finałem spotkań jest ufundowana przez Fundację wycieczka. Realizację pilotażu nowej odsłony programu zaplanowano na drugi semestr roku szkolnego 2022/2023.

Dotychczas w projekcie Fundacji wzięło udział ponad 1 400 uczniów z 77 klas szkół powiatu dębickiego.

### ▪ **Pomoc dla ukraińskich uczniów w dębickiej świetlicy**

Wraz z rozpoczęciem wojny w Dębicy znalazło schronienie wiele matek z dziećmi w wieku przedszkolnym i szkolnym. Fundacja wsparła dębickie świetlice działające przy Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej, które przygotowały dla ukraińskich dzieci ofertę opiekuńczo-edukacyjną. Fundacja przekazała środki finansowe w kwocie 10 000 zł na zakup materiałów dydaktycznych dla podopiecznych w trzech miejskich świetlicach.

## OCHRONA ZDROWIA

W 2021 roku, w ramach nowej strategii działania fundacja zakończyła działania na rzecz indywidualnych podopiecznych, którzy otrzymali wsparcie merytoryczne w przejściu pod opiekę innych fundacji. W 2022 roku na rzecz osób chorych i niepełnosprawnych fundacja przeznaczyła 892,4 tys. zł. Środki te, zebrane przez podopiecznych w ramach 1% podatku, zostały przekazane na ich konta w nowych fundacjach.

W ramach nowej strategii w zakresie ochrony zdrowia Fundacja ukierunkowała swoje działania na poprawę warunków leczenia pacjentów przez prowadzenie renowacji oddziałów szpitalnych w ramach projektu „Świat w kolorach”, którego realizację Fundacja przejęła od fundatora, tj. FFIL Śnieżka SA.

### ▪ **Oddział Chorób Wewnętrznych i Kardiologii w Zespole Opieki Zdrowotnej w Dębicy**

W roku 2022 wykonano renowację kolejnej części dębickiego szpitala – Oddziału Chorób Wewnętrznych i Kardiologii. Aby zrealizować kompleksową i profesjonalną renowację pomieszczeń oddziału łącznie zużyto 2 500 kg gładzi, 150 litrów gruntu i 800 litrów farb. Działania objęły także zakup



Dane w tys. PLN

i montaż nowych odbojnic, a Fundacja sfinansowała również wszelkie koszty prac remontowych. Na odnowienie dębickiego Oddziału Chorób Wewnętrznych i Kardiologii Fundacja Śnieżka przeznaczyła łącznie środki w wysokości 135 tys. zł.

*Tabela 31. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżka w 2022 roku*

<b>Środki pozyskane przez Fundację Śnieżka</b>	<b>2022 rok</b>
Darowizny od fundatora FFIL Śnieżka SA oraz spółek Grupy Śnieżka	150,6
Darowizny od innych osób prawnych	-
Darowizny od osób fizycznych	4,4
1% podatku	266,8
<b>Razem</b>	<b>421,8</b>

*Tabela 32. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżka na realizację głównych celów statutowych w 2022 roku*

<b>Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżka na realizację głównych celów statutowych</b>	<b>2022 rok</b>
Pomoc szkołom, przedszkolom, instytucjom edukacyjnym oraz instytucjom kultury	11,0
Pomoc w wychowaniu sportowym, w tym klubom sportowym	1,7
Pomoc chorym i niepełnosprawnym	892,4
Działania na rzecz szpitali	135,1
Działalność dobroczynna, w tym pomoc organizacjom dobroczynnym	14,6
<b>Razem</b>	<b>1 054,8</b>

*Dane na podstawie sprawozdania finansowego Fundacji Śnieżka.*

Dane w tys. PLN

**Filar III. BIZNES**

Obszary priorytetowe	Przykładowe strategiczne cele	Przykładowe cele operacyjne
<b>Compliance</b> – Zapewniamy zgodność naszej działalności z przepisami prawa, regulacjami i standardami.	<b>Aktywna realizacja funkcji compliance</b>	<b>Monitoring i zapewnienie zgodności</b> z istniejącymi przepisami prawnymi, regulacjami wewnętrznymi i dobrowolnie przyjętymi standardami.  <b>Wdrażanie mechanizmów</b> , mitygujących ryzyko braku zgodności.
<b>Cybersecurity</b> – Stawiamy na cyberbezpieczeństwo.	<b>Kompleksowa ochrona przed cyberprzestępczością i zarządzanie bezpieczeństwem danych</b>	<b>Edukacja</b> w zakresie cybersecurity, w tym ochrony danych: 100% przeszkolonych pracowników administracyjnych.  <b>Przyjęcie Polityki</b> w zakresie cybersecurity i bezpieczeństwa danych osobowych GK.
<b>Zarządzanie ryzykiem</b> – Formalizujemy kompleksowe podejście do zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem klimatycznym.	<b>Formalizacja kompleksowego systemu zarządzania ryzykiem</b>	Opracowanie <b>nowej matrycy ryzyka</b> (z uwzględnieniem ryzyk w obszarach ESG), odpowiedzialności, procedur postępowania i metod nadzoru

3.4.7 Compliance

FFiL Śnieżka SA wyodrębnia w swojej strukturze jednostkę odpowiedzialną za realizację zadań w obszarze nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance). Dodatkowo Spółka skupia się na realizacji działań w zgodzie z przyjętymi normami etycznymi i społecznymi, w tym w zakresie przeciwdziałania korupcji i nadużyciom. Spółka nieustannie dąży do zapewniania efektywności, spójności i transparentności dokumentacji. Na system compliance w Spółce składają się kompleksowe polityki, procedury i inne regulacje wewnętrzne.

**Przeciwdziałanie korupcji, konfliktom interesów i nadużyciom finansowym**

W Spółce została wdrożona *Polityka przeciwdziałania korupcji*, przyjęta również w spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka: Śnieżka Trade of Colours, Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina oraz Radomska Fabryka Farb i Lakierów S.A.

Ponadto FFiL Śnieżka SA i pozostałe spółki Grupy wprowadziły *Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Śnieżka*, który zawiera m.in. regulacje dotyczące przeciwdziałania korupcji i konfliktom interesów. W odniesieniu do tych zagadnień w spółkach zostały również wdrożone: *Polityka Zakupowa Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz *Instrukcja dotycząca wyboru dostawcy zamówień inwestycyjnych, zamówień wynikających z realizacji prac remontowych i przeglądów oraz zamówień wynikających z usuwania skutków awarii w FFiL Śnieżka SA*. Pracownicy działów odpowiedzialnych za zakupy oraz za wybór oferentów zostali przeszkoleni oraz złożyli odpowiednie oświadczenia m.in. o braku istnienia konfliktu interesów.

Dane w tys. PLN

W celu przeciwdziałania oszustwom i nadużyciom finansowym Spółka przyjęła *Wewnętrzną procedurę przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu*.

### **Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym oraz nieuczciwej konkurencji**

FFiL Śnieżka SA i spółki Grupa Śnieżka przestrzegają zasad przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym oraz nieuczciwej konkurencji. Prowadząc lub zamierzając prowadzić działania rynkowe czy marketingowe, Spółka i spółki Grupy korzystają z fachowego doradztwa renomowanych kancelarii prawnych wyspecjalizowanych w ww. obszarach. Ponadto dla pracowników spółki Śnieżka ToC (jako centrum kompetencji w obszarach handlowych) realizowane są cykliczne szkolenia z prawa konkurencji prowadzone przez wyspecjalizowanych partnerów.

W 2022 roku Spółka nie odnotowała przypadków naruszeń we wskazanych obszarach.

### **Ochrona danych osobowych**

W FFiL Śnieżka SA funkcjonuje *Polityka bezpieczeństwa cyfrowego*, której celem jest ochrona informacji i danych Spółki. Zostały również przyjęte dodatkowe polityki, procedury i regulaminy dotyczące ochrony danych osobowych.

### **Sygnalizowanie naruszeń**

Od 2020 roku w Spółce funkcjonuje *Procedura anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych FFiL Śnieżka SA*, która umożliwia pracownikom zgłaszanie (tzw. whistleblowing) zaobserwowanych lub doświadczonych niezgodności z prawem lub zasadami spisanyymi w przyjętych w Spółce kodeksach, politykach, procedurach i innych regulacjach wewnętrznych. Każdy pracownik posiada możliwość przesłania zgłoszenia w sposób anonimowy, a spółka zapewnia ochronę sygnalistów działających w dobrej wierze. Spółka podjęła działania mające na celu dostosowanie procedury do projektowanej *Ustawy o ochronie osób zgłaszających naruszenia prawa*. Spółka nawiązała również współpracę z zewnętrznym doradcą, której celem jest wdrożenie w Spółce i w spółkach Grupy specjalnego narzędzia informatycznego do przesyłania zgłoszeń, prowadzenia wewnętrznego postępowania wyjaśniającego i zarządzania zgłoszeniami.

W 2022 roku Spółka nie otrzymała żadnego zgłoszenia dotyczącego naruszeń prawa, procedur czy standardów etycznych.

#### **3.4.8 Cybersecurity**

Kompleksowe podejście do zarządzania bezpieczeństwem cyfrowym wynika z rosnącej cyfryzacji w zakresie metod pracy, stosowanych narzędzi i systemów informatycznych Grupy Śnieżka. Szczególnie ważne są dla nas te systemy, które wymagają gromadzenia danych osobowych pracowników, klientów czy partnerów biznesowych.

Działania w tym obszarze skupiają się również na budowaniu kultury bezpieczeństwa cyfrowego. Dotyczy to przede wszystkim kształtowania właściwych nawyków wśród pracowników poprzez uświadamianie, cykliczne szkolenia i inne działania edukacyjne z tego zakresu. Równie istotne są

Dane w tys. PLN

przeglądy dojrzałości zarządzania bezpieczeństwem w Grupie Śnieżka, obejmujące analizę, monitoring oraz rozwój polityk, procedur i innych dokumentów regulujących obszar cyberbezpieczeństwa.

W 2022 roku została wdrożona *Polityka bezpieczeństwa cyfrowego Grupy Kapitałowej Śnieżka* (opisana w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.10), która ma na celu zapewnienie bezpieczeństwa przetwarzanych danych oraz zapewnienie ciągłości świadczonych usług.

W ramach realizowanej współpracy z dostawcą usług z zakresu Security Operation Centre w 2022 roku system SIEM monitorował systemy IT Grupy Śnieżka. Zgłoszonych i rozwiązanych zostało 75 incydentów bezpieczeństwa oraz 257 podatności (słabych punktów danego systemu). Ponadto zidentyfikowano i zablokowano 1754 podejrzane adresy IP.

W 2022 roku w ramach cyklicznej weryfikacji poziomu bezpieczeństwa stosowanych rozwiązań informatycznych przeprowadzono po raz kolejny szereg testów identyfikujących luki w systemach IT wynikających z pojawiania się nowych podatności. Kolejne portale Grupy Śnieżka dostępne wprost z internetu poddane zostały próbnym atakom z zewnątrz, a pracownicy ponownie byli poddawani testowym symulowanym atakom phishingowym w celu zwiększania odporności organizacji na potencjalne zagrożenia ze strony cyberprzestępczości. Zidentyfikowane luki zostały naprawione.

#### **„Mapa drogowa” rozwoju dojrzałości systemów bezpieczeństwa IT**

W Grupie Śnieżka zatwierdzono mapę drogową rozwoju dojrzałości systemów bezpieczeństwa IT. W roku 2022 w ramach realizacji działań zgodnie z ww. mapą wypracowano m.in.:

- procedury zautomatyzowanej obsługi incydentów bezpieczeństwa;
- procedury reakcji na ataki ransomware;
- testy bezpieczeństwa 12 kolejnych systemów informatycznych FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC wystawionych do internetu – po przeprowadzeniu testów usunięto kluczowe zidentyfikowane podatności;
- plan dalszych działań optymalizacyjnych w Centrach Kompetencji oraz pozostałych spółkach Grupy;
- audyt bezpieczeństwa spółek Grupy;
- testy symulowanych ataków phishingowych na pracowników wraz ze szkoleniami uzupełniającymi w celu zwiększania odporności organizacji na tego typu ataki;
- uruchomiono do realizacji podprojekt wypracowania szczegółowych zasad współpracy Grupy z dostawcami w zakresie bezpieczeństwa IT, w szczególności z uwzględnieniem priorytetów współpracy, stopnia ryzyka oraz wielkości dostawców.

Na bazie audytu bezpieczeństwa trwa opracowywanie raportu na temat dojrzałości rozwiązań bezpieczeństwa IT w spółkach zagranicznych w zestawieniu z poziomem dojrzałości w polskich spółkach Grupy.

Dane w tys. PLN

### **Budowanie świadomości cyberbezpieczeństwa**

W ramach programu budowania świadomości cyberbezpieczeństwa wprowadziliśmy i kontynuujemy cykl szkoleń z tego zakresu. Szkolimy naszych pracowników i sprawdzamy ich wiedzę m.in. na temat dostępu do danych i ich przetwarzania, zachowywania bezpieczeństwa w sieci internetowej, odpowiedniego reagowania w przypadkach wykrycia incydentu. Szkolenia prowadzone były także w 2022 roku.

Rozpoczęliśmy też wysyłkę „Cybersecurity News”, czyli cyklicznych newsletterów prezentujących najświeższe informacje i ciekawe przykłady z obszaru cyberbezpieczeństwa.

Bezpieczeństwo cyfrowe jest jednym z obszarów priorytetowych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki, w którym zostały określone następujące cele.

#### **Cel strategiczny:**

- Kompleksowa ochrona przed cyberprzestępczością i zarządzanie bezpieczeństwem danych

#### **Cele operacyjne:**

- Edukacja w zakresie cybersecurity, w tym ochrony danych
- Przegląd dojrzałości zarządzania bezpieczeństwem GK Śnieżka

### **3.5 Zarządzanie ryzykami, mającymi wpływ na zagrożenia niefinansowe**

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W związku z wojną toczącą się na terytorium Ukrainy, jak również wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji oraz danych o jej długoterminowych skutkach globalnych i na rynkach działalności Grupy, (w tym w obszarze ewentualnych trwałych zmian zachowań konsumenckich oraz sytuacji finansowej kooperantów Grupy – dostawców i odbiorców), na dzień sporządzenia raportu Grupy za 2022 rok – podobnie jak w przypadku wszystkich podmiotów prowadzących działalność w Polsce i na świecie – w opinii Zarządu Spółki nie ma możliwości przedstawiania wszelkich możliwych istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy przez nie wywołanych.

Zarząd Spółki monitoruje potencjalny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na działalność Grupy i podejmuje działania, aby złagodzić ewentualne negatywne skutki dla Grupy. Jednak wobec braku możliwości poczynienia w pełni wiarygodnych założeń, obecnie wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości – a zwłaszcza oszacowania ryzyk związanych z działalnością Grupy – muszą być, w opinii Zarządu, nadal analizowane z uwzględnieniem ww. informacji.

Zarządzanie ryzykami jest jednym z dziewięciu obszarów priorytetowych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+.

Dane w tys. PLN

### 3.5.1 Opis istotnych ryzyk mających wpływ na zagadnienia niefinansowe oraz sposobów zarządzania tymi ryzykami

#### **Ryzyko związane z wadami produktu**

Roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt mogą mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej Śnieżka. Chcąc przeciwdziałać ryzykom produktowym, Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do ciągłej poprawy jakości programów obowiązujących w różnych obszarach Grupy oraz skupia się na efektywnym wdrażaniu programów badań, rozwoju, innowacji i zrównoważonego rozwoju. Dodatkowym narzędziem chroniącym przed skutkami niepożądanych wydarzeń jest ochrona ubezpieczeniowa w zakresie odpowiedzialności za produkt.

Ze względu na złożony proces technologiczny produkcji farb i lakierów, produkt końcowy jest obarczony ryzykiem posiadania wad. Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do wyeliminowania wszelkich wad produktu na każdym etapie jego powstawania – od procesów technologicznych, poprzez zakup najwyższej jakości surowców, spełniających najbardziej rygorystyczne normy, proces produkcyjny realizowany w najwyższym standardzie wraz z towarzyszącą mu kontrolą jakości na każdym etapie produkcji. Również etapy magazynowania i dystrybucji podlegają bardzo rygorystycznym normom wewnętrznym oraz są na bieżąco kontrolowane.

W Spółce obowiązuje procedura postępowania z wyrobami niezgodnymi, w ramach której określone są zasady postępowania z wyrobami niespełniającymi wymaganych parametrów technicznych. Bieżące działania kontroli jakości pozwalają na zachowanie określonych parametrów surowców i wyrobów oraz na niezwłoczne reagowanie w przypadku niezgodności.

#### **Ryzyka związane z opracowywaniem nowego produktu**

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka. Wynika ono z takich obszarów jak: jakość procesowa i jakość produktu, bezpieczeństwo i higiena pracy, bezpieczeństwo procesowe i bezpieczeństwo produktu. Mało prawdopodobne scenariusze mogą wiązać się z poważnymi incydentami mającymi duży wpływ na Grupę Kapitałową Śnieżka, powodując ryzyko ciągłości działania i naruszenia reputacji. Grupa Kapitałowa Śnieżka przeprowadza regularne i szczegółowe audyty bezpieczeństwa w ramach wymienionych obszarów, a ponadto prowadzi odpowiedni, wielostopniowy i iteracyjny proces zarządzania procesem opracowania nowego produktu.

#### **Ryzyko związane z komunikacją marketingową**

Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi intensywną komunikację marketingową, co może powodować ryzyko związane z opracowaniem i opublikowaniem komunikatów (reklam, etc.), które w różnoraki sposób mogą naruszyć najwyższe standardy komunikacji marketingowej, a przez to wywołać uszczerbek na wizerunku firmy. Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi działania zapobiegające potencjalnym naruszeniom najwyższych standardów komunikacji marketingowej, polegające między innymi na starannej weryfikacji wewnętrznej planowanych kampanii reklamowych oraz sprawdzaniu spójności planowanych kampanii pod względem zgodności z wytycznymi opartymi na Kodeksie Etyki Reklamy. W celu zapobiegania takim naruszeniom w Spółce opracowano zasady akceptacji

Dane w tys. PLN

komunikatów marketingowych oraz manual definiujący zasady postępowania w przypadku ewentualnych naruszeń.

#### **Ryzyka związane ze zwiększającymi się wymaganiami klientów**

Oczekiwania klientów w stosunku do parametrów oferowanych produktów dynamicznie się zwiększają i jest to trend, który można zaobserwować w wielu branżach, spowodowany coraz większą świadomością konsumencką klientów, a także rosnącą zasobnością ich portfeli. Wyzwanie stanowi fakt, iż oczekiwania te rosną niejednokrotnie szybciej niż może temu sprostać proces technologiczny. Dlatego też Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi szereg działań, które umożliwiają wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klientów w zakresie jakości i parametrów produktu, a także ich wpływu na środowisko. Te działania to między innymi monitoring oczekiwań klientów w tym zakresie, wewnętrzny system dzielenia się wiedzą pomiędzy osobami odpowiedzialnymi za technologię produkcji, prowadzenie dialogu z dostawcami w zakresie możliwych potencjalnych rozwiązań i innowacji produktowych przez nich oferowanych, a także wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technicznych w zakresie opracowywania i testowania nowego wyrobu.

#### **Ryzyko związane z regulacjami Unii Europejskiej, m.in. dotyczącymi składu farb**

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które w jakikolwiek sposób dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zastrzane i cechuje je coraz większa złożoność. Ma to szczególne znaczenie w przypadku wyrobów posiadających certyfikaty produktów ekologicznych – przykładowo, aby farba ekologiczna zachowywała przez długi okres zdatność do użycia, potrzebne jest zastosowanie środków biobójczych – naturalne składniki farby sprawiłyby, że farba szybko straciłaby swoje właściwości z powodu naturalnych procesów rozkładu. Jednocześnie przepisy prawne dotyczące parametrów środków biobójczych są coraz bardziej rygorystyczne. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz prowadzi działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

#### **Ryzyko związane z potencjalnymi naruszeniami etycznymi w łańcuchu dostaw**

Wszelkie naruszenia etyczne w łańcuchu dostaw, mogą mieć – poprzez powiązanie wizerunkowe – wpływ na wizerunek samej Grupy. Grupa Kapitałowa Śnieżka podjęła działania zmierzające do lepszej weryfikacji standardów etycznych pracy dostawców, tak aby zminimalizować te ryzyka.

Aby minimalizować to ryzyko, w 2022 roku Spółka wdrożyła *Kodeks Dostawcy* oraz kwestionariusz samooceny dostawców.

Więcej informacji na ten temat znajduje się w punkcie 3.3.7 Sprawozdania.

#### **3.5.2 Ryzyka związane z obszarami tematycznymi polityk**

#### **OBSZAR: ZAGADNIENIA PRACOWNICZE**

#### **Ryzyko związane ze spadkiem motywacji i zaangażowania pracowników**



Dane w tys. PLN

Grupa realizuje strategię biznesową, która przekłada się na konieczność ujednolicenia i standaryzacji wielu procesów biznesowych w spółkach zależnych, a tym samym wprowadzania zmian w ich dotychczasowych sposobach działania. Dlatego też dokładamy wszelkich starań, żeby prowadzone działania były dobrze rozumiane i pozytywnie postrzegane przez pracowników, którzy są kluczowymi interesariuszami Grupy Kapitałowej Śnieżka. Istnieje bowiem ryzyko, że w razie zbyt skąpej, nietransparentnej, a przez to nieskutecznej komunikacji zmian spadną motywacja i zaangażowanie (a więc i efektywność) pracowników, co może doprowadzić do decyzji o rezygnacji z pracy. Konieczne jest więc zapewnienie odpowiedniego poziomu komunikacji i kaskady informacji w całej Grupie oraz wzmacnianie roli przełożonych, którzy będą umieli wytłumaczyć i uzasadnić konieczność wprowadzanych zmian.

Na spadek motywacji i zaangażowania pracowników może też wpływać wiele innych, indywidualnie wartościowanych elementów i sytuacji związanych z pracą, m.in. poczucie utraty sensu pracy, osłabienie więzi społecznych (praca w zespołach rozproszonych), niejasny podział obowiązków, zmniejszenie poczucia przynależności do zespołu i firmy, nasilająca się potrzeba nagradzania i doceniania. Dlatego też Grupa stara się prowadzić taką politykę personalną, która zaspokoi oczekiwania pracowników zarówno w kwestiach finansów i rozwoju indywidualnego, jak i związanych z poczuciem bezpieczeństwa i docenienia, jakością przywództwa przełożonych czy też zadowoleniem z miejsca pracy. Budowanie kultury wysokiego zaangażowania jest jednym z kluczowych elementów obowiązującej strategii zarządzania zasobami ludzkimi.

#### **Ryzyko związane z ograniczoną dostępnością wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz przyciąganiem i zatrzymywaniem talentów**

Liczba oraz czas realizacji prowadzonych w 2022 roku procesów rekrutacyjnych wszystkich kluczowych spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka potwierdziły braki poszukiwanych przez nią kompetencji na rynku pracy i wyzwania, związane z pozyskiwaniem określonych kwalifikacji pracowniczych, niezbędnych do realizacji założonych celów biznesowych. Problemy z dostępnością kompetentnej kadry są widoczne zarówno na stanowiskach specjalistycznych, wymagających określonej wiedzy, jak również na stanowiskach liniowych, na których wymaga się konkretnych umiejętności technicznych. Na rosnącą konkurencyjność na rynku wpływa wzrost roli pracy zdalnej i elastyczności zatrudnienia, umożliwiających potencjalnym pracownikom podejmowanie pracy w dowolnym miejscu na świecie, co ma znaczenie również w kontekście utrzymania wykwalifikowanej kadry wewnątrz organizacji.

Znaczenie przy wyborze nowego pracodawcy mają także działania z zakresu budowania spójnego, pozytywnego, ale przede wszystkim prawdziwego wizerunku pracodawcy. Do działań, które mają na celu utrzymanie kluczowych osób w organizacji należą m.in. kształtowanie kultury doceniania i feedbacku, możliwość nauki i rozwoju poprzez udział zarówno w projektach wewnętrznych, jak i o międzynarodowym zasięgu, proces rozmów rozwojowych na wszystkich szczeblach organizacji (realizowany w Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC, wdrażany w kluczowych spółkach zagranicznych Grupy), czy planowanie indywidualnego rozwoju pracownika.

Każdy etap cyklu życia pracownika w organizacji (który obejmuje m.in. proces rekrutacji, ofertę rozwoju, rozwiązania IT wspierające codzienną pracę, proces rozmów rozwojowych) odzwierciedla kulturę organizacyjną i wpływa na całościowe doświadczenie pracownika (employee experience). Grupa Śnieżka działa na rzecz tworzenia środowiska pracy, w którym pracownicy, niezależnie od różnic pomiędzy nimi, mają szansę na pełne wykorzystanie swojego potencjału. To celowe działanie firmy na



Dane w tys. PLN

rzecz wykorzystania różnorodnych doświadczeń i punktów widzenia. Identyfikacja odpowiednich kwalifikacji i dbałość o dysponujących nimi pracowników to jeden z kluczowych obszarów przyjętej strategii personalnej.

### Ryzyko związane ze zmianami demograficznymi

Spadek liczby ludności w wieku produkcyjnym czy starzenie się społeczeństwa to zmiany zachodzące w wielu krajach europejskich, również w Polsce, Węgrzech, czy w Ukrainie. Zachodzące w społeczeństwach zmiany demograficzne będą stanowić w najbliższym czasie duże wyzwanie dla gospodarek krajów i dla pracodawców. Starzenie się populacji jako pochodna przede wszystkim wzrostu przeciętnej długości życia oraz spadku liczby urodzeń, związane będzie z sukcesywnym zmniejszaniem się liczby osób aktywnych zawodowo oraz z wzrostem nakładów z budżetu państwa na system rent i emerytur oraz inne formy wsparcia i opieki dla osób starszych oferowane w zakresie polityki socjalnej.

Obserwując zmiany zachodzące w społeczeństwie oraz starając się przewidzieć ich potencjalny wpływ na swoją działalność, Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi procesy analizy zatrudnienia w długoterminowej perspektywie oraz szacuje możliwości zagospodarowania dostępnej siły roboczej. Wzrost liczby dojrzałych pracowników rodzi również konieczność znalezienia sposobów na pełne wykorzystanie ich potencjału zawodowego, także w kontekście współpracy z przedstawicielami młodszych pokoleń. *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz cele projektowane w ramach opublikowanej w pierwszym kwartale 2023 roku Strategii Zrównoważonego Rozwoju zakładają m.in. realizację działań ukierunkowanych na budowanie kultury różnorodności i włączania, również w odniesieniu do zespołów wielopokoleniowych.

## OBSZAR: ŚRODOWISKO NATURALNE I ZMIANY KLIMATU

### Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko i klimat, a także wpływem zmian klimatu na Grupę

Grupa Kapitałowa Śnieżka identyfikuje ryzyko swojego negatywnego wpływu na środowisko i klimat oraz możliwego negatywnego wpływu zmian klimatu na Grupę.

#### Ryzyka klimatyczne

Analiza ryzyk związanych z wpływem na środowisko i klimat i równoległe rozpoznanie wpływu zmian klimatu na Grupę była punktem wyjścia do prac nad *Polityką klimatyczną Grupy Kapitałowej Śnieżka* (opisaną w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.6) oraz zapisami *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* (opisaną w Sprawozdaniu w punkcie 3.1).

Wykorzystano w tym celu Wytyczne TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) oraz analizę emisji w ramach Scope 1 i 2 opracowaną w oparciu o GHG Protocol. Dokonano analizy następujących rodzajów ryzyk:

- **Ryzyka fizyczne** (physical risks): koszty i straty finansowe wynikające z rosnącej dotkliwości i częstotliwości czynników fizycznych powodujących ryzyko klimatyczne tj. z oddziaływania

Dane w tys. PLN

ekstremalnych zdarzeń pogodowych (np. powódzie, wzrost poziomu mórz, susze, pożary, fale upałów, burze i sztormy itd.) prowadzących np. do uszkodzeń infrastruktury, zniszczeń plonów, zaburzeń w łańcuchu dostaw.

- **Ryzyka przejścia / transformacji** (transition risks): związane z transformacją na gospodarkę niskoemisyjną. Ryzyka te są związane z m.in. obecnymi i przyszłymi zmianami regulacyjnymi, zmianami technologicznymi, rynkowymi (zaburzenia obecnej struktury popytu i podaży energii elektrycznej, surowców naturalnych, produktów i świadczonych usług) jak i zmianami trendów rynkowych, w tym postaw i zachowań konsumentów.

Ryzykami o najwyższym potencjalnym poziomie wpływu i prawdopodobieństwa są:

- **ostre ryzyko fizyczne**, wynikające z określonych zdarzeń, w szczególności związanych z pogodą, takich jak burze, powódzie, pożary lub fale upałów, które mogą powodować zniszczenia oraz zakłócić łańcuchy wartości.
- **długotrwałe ryzyko fizyczne**, wynikające z długookresowych zmian klimatu, takich jak zmiany temperatury, podnoszący się poziom mórz, ograniczona dostępność wody, utrata różnorodności biologicznej oraz zmiany w zakresie produktywności gruntów i gleby.
- **ryzyko związane z polityką**, np. wynikające z wymogów efektywności energetycznej, mechanizmów ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych, które powodują wzrost cen paliw kopalnych lub polityki wspierającej zrównoważoną gospodarkę gruntami.
- **ryzyko rynkowe**, np. ryzyko związane z procesem sądowym z tytułu nieuniknięcia lub nieograniczenia niekorzystnego wpływu na klimat lub niedostosowania się do zmiany klimatu.

Analiza ryzyk klimatycznych została ujęta w *Polityce klimatycznej* i zostanie włączona w kompleksowy system zarządzania ryzykiem.

### Ryzyko środowiskowe

Działalność Grupy związana jest z gromadzeniem i przetwarzaniem surowców, produkcją, magazynowaniem oraz transportem, co może mieć negatywny wpływ na otoczenie. Dotyczyć to może w szczególności łańcucha wartości Grupy (zakres 3), w tym śladu związanego z wydobyciem lub wytwarzaniem surowców i opakowań przez dostawców Grupy.

Ryzyko środowiskowe jest traktowane przez Grupę wielowymiarowo. Dotkliwą miarą straty mogą być: znacznie zwiększone opłaty za korzystanie ze środowiska, kary za nieprzestrzeganie przepisów oraz zawieszenie działalności produkcyjnej. Potencjalne nieprzestrzeganie przez Grupę norm środowiskowych może ponadto skutkować tzw. ucieczką użytkowników i konsumentów od tych produktów, które negatywnie oddziałują na środowisko naturalne.

Dodatkowo w rozumieniu przepisów Rozporządzenia 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (tzw. Taksonomii) część działalności Grupy nie spełnia charakteru działalności zrównoważonej środowiskowo (pkt 3.6 Sprawozdania).

Dane w tys. PLN

Grupa stale monitoruje aspekty środowiskowe i klimatyczne i zarządza nimi poprzez prowadzenie działalności z zachowaniem należytej staranności, w tym:

- kreowanie własnych dobrych praktyk w zakresie ochrony środowiska i ograniczania wpływu swojej działalności na klimat (w Grupie funkcjonują *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*, *Polityka klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka*, a także *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*);
- ciągłe monitorowanie wszystkich działań, które mają na celu wywiązanie się z zobowiązań w zakresie ochrony środowiska naturalnego (w tym zasobów naturalnych) oraz ochrony klimatu;
- stosowanie obowiązujących oraz w miarę możliwości projektowanych regulacji prawnych w zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu;
- dbanie o nieprzekraczanie dopuszczalnych poziomów emisji – m.in. lotnych związków organicznych (LZO) do atmosfery – oraz ochronę wód i gruntu;
- kreowanie wśród pracowników świadomości właściwych postaw poprzez odpowiednią gospodarkę odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne;
- selekcjonowanie surowców stosowanych do produkcji oraz ich drobiazgową kontrolę środowiskową – zarówno na etapie projektowania (opracowywanie nowych formułacji), jak i produkcji;
- weryfikowanie istniejących receptur produktów w kontekście możliwości zastosowania alternatywnych surowców, mających mniejszy wpływ na środowisko;
- kontrolowanie i testowanie wyrobów gotowych (badane są m.in. ich emisyjność, wpływ na środowisko i zdrowie) stosowanych we wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń;
- bezpieczne magazynowanie produktów gotowych;
- przeprowadzanie przeglądów odpowiedzialności środowiskowej (dotyczy odpowiedzialności poszczególnych stanowisk pracy za określone aspekty środowiskowe) i monitorowanie działań na rzecz wywiązania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska;
- zapobieganie wpływowi ewentualnych awarii w zakładach produkcyjnych Grupy na środowisko i klimat. W FFIL Śnieżka SA (w Brzeźnicy oraz Centrum Logistycznym w Zawadzie) funkcjonuje Program Zapobiegania Awariom (PZA).

Ponadto Grupa:

- ma zawarte umowy ubezpieczenia, w tym od klęsk żywiołowych (np. powodzie, zalania, wiatr, deszcz, grad, napór śniegu lub lodu, uderzenie pioruna, trzęsienie, osuwanie i zapadanie ziemi);

Dane w tys. PLN

- rozwija technologie oraz realizuje inwestycje, które mają na uwadze minimalizowanie negatywnego wpływu działalności Grupy na środowisko i klimat (tj. ograniczenie jej śladu środowiskowego i węglowego);
- w 2022 roku uruchomiła nowoczesne Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka, w którym zastosowano energooszczędne technologie i które pozwala m.in. na optymalizację transportu i logistyki wyrobów gotowych Grupy.

Jednocześnie w całym łańcuchu wartości Grupy pewną część stanowi działalność wysokoemisyjna (np. produkcja opakowań bazujących na produktach ropopochodnych oraz wydobywanie lub produkcja niektórych surowców używanych przez Grupę) i nie można wykluczyć, że przyszłe regulacje dotyczące ograniczenia emisyjności oraz energochłonności zakładów produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Unii Europejskiej wpłyną w tym obszarze na model biznesowy oraz wyniki Grupy. Zabezpieczeniem przed materializacją ryzyka mogącego zaistnieć w zakresie ochrony środowiska oraz negatywnego wpływu na klimat są funkcjonujące w Grupie dokumenty: *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*, *Polityka klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka*, a także *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

W 2022 roku Spółka:

- zrealizowała projekt obliczania śladu węglowego dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie 1,2 oraz 3 za lata 2020–2022,
- monitorowała kwestie środowiskowe i klimatyczne w łańcuchu dostaw. Wdrożyła Kodeks Dostawcy (opisany w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.7), który opisuje oczekiwania Grupy względem ochrony środowiska i klimatu oraz zrównoważonego rozwoju. Dodatkowo kwestie te zostały ujęte w kwestionariuszu samooceny dostawcy.
- opracowała *Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2023+* oraz *Politykę klimatyczną*. Oba dokumenty obowiązują od 2023 r.

W 2023 roku Spółka planuje podjąć plany redukcyjne dla ograniczenia śladu węglowego w zakresie 1 lub 2.

### **Ryzyko związane z ujednoczeniem standardów zarządzania środowiskowego**

Głównym wyzwaniem w ujednoczeniu zarządzania środowiskowego Grupy Kapitałowej Śnieżka są różnice zarówno w rozwoju poszczególnych rynków Grupy, jak też różnice w przepisach krajowych obowiązujących na tych rynkach. W związku z tym prowadzone są działania, które mają na celu przyjęcie takich samych standardów zarządzania ryzykiem środowiskowym w całej Grupie. Spółki dążą do ujednoczenia wewnętrznych regulacji m.in. w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, a także w zakresie oceny i klasyfikacji surowców.

Dane w tys. PLN

---

## **OBSZAR: ZAGADNIENIA SPOŁECZNE**

### **Ryzyko związane z zarządzaniem komunikacją kryzysową**

Ze względu na skalę operacji biznesowych oraz prowadzonej komunikacji Grupa jest do pewnego stopnia narażona na ryzyko wystąpienia różnych zdarzeń, które mogą wymagać konieczności zastosowania komunikacji kryzysowej. Grupa prowadzi działania na rzecz wprowadzenia systemowego zarządzania antykryzysowego związanego z reputacją. Celem projektu jest zapewnienie skutecznego mitygowania potencjalnych ryzyk.

## **OBSZAR: POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA**

### **Ryzyko związane z warunkami pracy, w tym bezpieczeństwem i higieną pracy**

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko naruszeń praw człowieka związanych z warunkami pracy (czas pracy, warunki pracy etc.). Grupa zapobiega temu ryzyku poprzez opracowane i wdrożone szczegółowe wytyczne i procedury zawarte w kluczowych dokumentach, takich jak m. in. *Regulaminy Pracy*, które obowiązują w poszczególnych spółkach należących do Grupy.

Ze względu na charakter prowadzonej działalności Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada opracowane i wdrożone bardzo szczegółowe procedury w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, które są bardzo rygorystycznie przestrzegane.

## **OBSZAR: PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI**

### **Ryzyko związane z możliwością zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym**

Ze względu na potencjalne ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym Grupa Kapitałowa Śnieżka opracowała i wdrożyła *Politykę przeciwdziałania korupcji*, która została zakomunikowana wszystkim pracownikom. Została również wprowadzona procedura anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych, w zakresie której zostało przeprowadzone szkolenie, a pracownikom przekazano stosowne materiały.

## **OBSZAR: RÓŻNORODNOŚĆ**

### **Ryzyko związane z potencjalnymi przypadkami dyskryminacji i mobbingu**

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko zajścia zdarzenia noszącego znamiona dyskryminacji i/lub mobbingu. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa posiada opracowaną i wdrożoną procedurę zapobiegania mobbingowi. W FFIL Śnieżka SA działa również Komisja Antymobbingowa oraz prowadzone są szkolenia dla pracowników w tym zakresie.

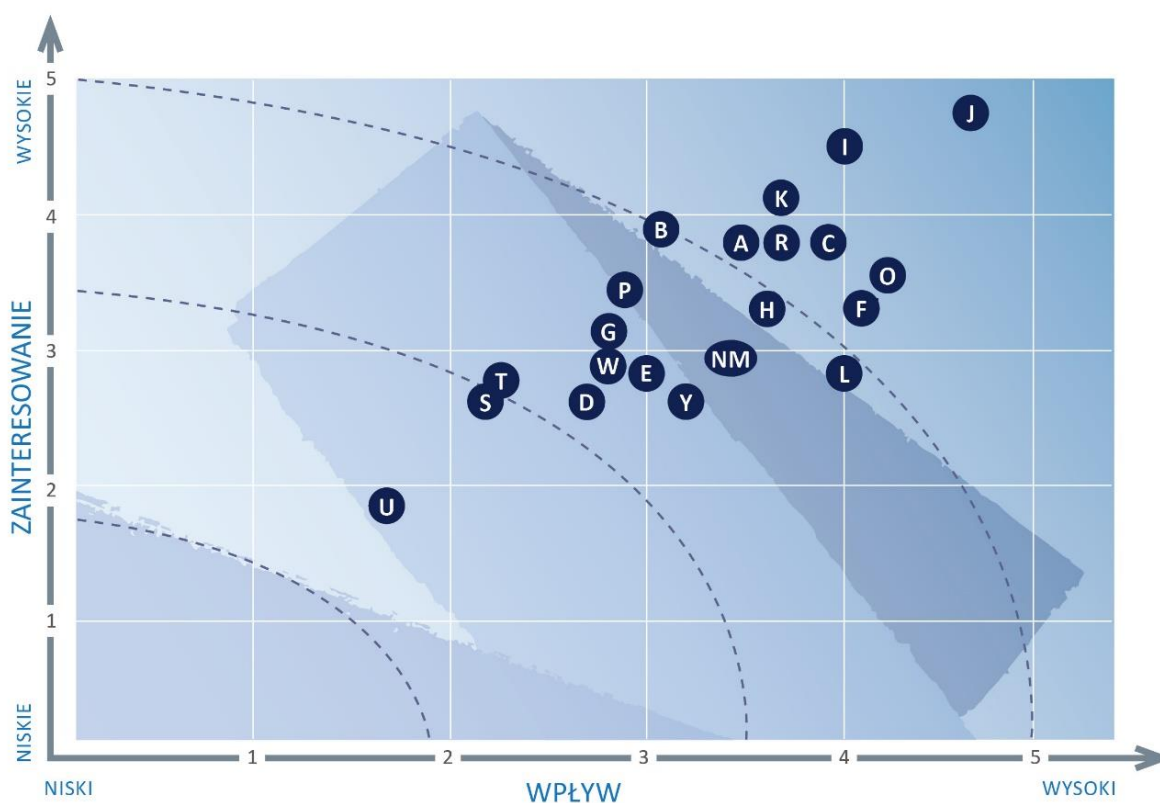
Dane w tys. PLN

### 3.5.3 Interesariusze – mapa interesariuszy

Wykres prezentujący naszych kluczowych interesariuszy został przygotowany w ramach odbywającego się w 2021 roku warsztatu strategicznego z kluczową kadrą menedżerską oraz Zarządem Spółki. Mapowanie interesariuszy odbyło się w ramach projektu tworzenia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Spółki.

W 2022 roku nie nastąpiły zmiany w zakresie wpływu i zainteresowania interesariuszy.

Wykres 35. Mapa interesariuszy



- |  |  |   |
|--|--|---|
| <b>A</b> Akcjonariusze                         | <b>K</b> Konkurenci rynkowi  | <b>S</b> Społeczeństwo (beneficjenci projektów) |
| <b>B</b> Analitycy domów maklerskich           | <b>L</b> Konsumenty  | <b>T</b> Społeczność lokalna                    |
| <b>C</b> Banki                                 | <b>M</b> Liderzy opinii  | <b>U</b> Środowisko naukowe                     |
| <b>D</b> Dostawcy usług (w tym odpady)         | <b>N</b> Użytkownicy social media i forów konsumenckich                              | <b>W</b> Władze lokalne                         |
| <b>E</b> Dostawcy usług logistycznych          | <b>O</b> Odbiorcy B2B: rynek niezależny (sklepy), sieci DIY                          | <b>Y</b> Wykonawcy                              |
| <b>F</b> Dostawcy towarów/surowców             | <b>P</b> Pracownicy – potencjalni (obecni albo przyszli kandydaci do pracy w Spółce) |   |
| <b>G</b> Dziennikarze                          | <b>R</b> Pracownicy  |   |
| <b>H</b> Giełda                                |  |   |
| <b>I</b> Instytucje nadzoru                    |  |   |
| <b>J</b> Kadra zarządzająca (w spółkach Grupy) |  |   |

Dane w tys. PLN

---

### 3.5.4 Opis zarządzania relacjami z poszczególnymi grupami interesariuszy

Ramowe standardy w zakresie zarządzania informacjami i danymi w relacjach z kluczowymi grupami interesariuszy reguluje wdrożona w 2019 roku *Polityka Informacyjna FFIL Śnieżka SA*, zaktualizowana w lutym 2022 roku. Celem nadrzędnym *Polityki* jest przyjęcie ramowych zasad zarządzania informacjami i danymi na temat Spółki, w tym ochrona interesów Spółki w tym obszarze, mitygacja ryzyk wynikających z istotnej skali działalności Spółki oraz prowadzenia działalności w wielu lokalizacjach i na wielu rynkach. Standardy przyjęte przez Spółkę dominującą są implementowane w spółkach zależnych, które wprowadziły swoje polityki informacyjne spójne z dokumentem obowiązującym w Spółce dominującej.

Do każdej z grup interesariuszy podchodzimy indywidualnie, budując dostosowaną do jej potrzeb komunikację. Ważną rolę przypisujemy otrzymywanym informacjom zwrotnym, traktujemy je jako wskazówki pozwalające na bieżącą weryfikację podejmowanych działań na rzecz budowania trwałych i transparentnych relacji z interesariuszami. Ich budowanie stanowi wartość dla Grupy.

Dane w tys. PLN

Tabela 33. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy

Grupa Interesariuszy	Sposoby zarządzania relacjami z grupą Interesariuszy							
	Spotkania	Badania satysfakcji/badania opinii	Szkolenia	Media społecznościowe	Konferencje i wydarzenia branżowe	Strona www	Komunikacja wewnętrzna	Kontakt tel./e-mail
Akcjonariusze	■	■				■		■
Analitycy domów maklerskich		■		■		■		
Banki	■	■				■		■
Dostawcy	■	■			■			■
Dziennikarze	■	■		■	■	■		■
Giełda						■		■
Instytucje nadzoru						■		■
Kadra zarządzająca	■		■				■	■
Konkurenci rynkowi	■			■		■		
Konsumenci	■	■		■		■		
Liderzy opinii		■		■		■		■
Użytkownicy social media i forów konsumenckich				■		■		
Odbiorcy B2B	■	■	■			■		■
Pracownicy (obecni)	■	■	■	■		■	■	■
Pracownicy (potencjalni)	■	■	■	■		■		■
Społeczeństwo (beneficjenci projektów)	■	■		■		■		■
Społeczność lokalna	■	■		■		■		
Władze lokalne	■	■		■		■		■
Wykonawcy	■	■	■	■		■		■



Dane w tys. PLN

Poniżej prezentujemy najczęstsze sposoby komunikacji z naszymi interesariuszami:

- **obecni pracownicy** – magazyn wewnętrzny, newsletter pracowniczy, intranet, ekrany informacyjne, plakaty i kontakt za pośrednictwem wybranych przedstawicieli pracowników,
- **akcjonariusze** – walne zgromadzenia, raporty (okresowe i bieżące), spotkania tradycyjne oraz wideokonferencje i czaty
- **konkurencja** – spotkania branżowe, monitoring w mediach i monitoring sprzedaży rynku farb,
- **dostawcy surowców** – spotkania, kontakt telefoniczny i wydarzenia branżowe,
- **odbiorcy B2B** – spotkania, kontakt telefoniczny i szkolenia, portal „Biuro Obsługi Klienta” bok.sniezka.pl,
- **banki finansujące** – kontakt telefoniczny i spotkania,
- **dostawcy usług** – przetargi i spotkania,
- **potencjalni pracownicy** – publikowanie ofert pracy, działania w zakresie Employer Branding i udział w targach pracy,
- **społeczność lokalna** – akcje społeczne skierowane do lokalnej społeczności, działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa i informacje przekazywane mediom lokalnym,
- **klienci** – badania satysfakcji klientów, media społecznościowe, komunikacja w punktach sprzedaży, konkursy oraz akcje promocyjne i reklamy w różnych kanałach komunikacji,
- **media** – briefingi, spotkania po wynikach i kontakt bieżący – przez biuro prasowe oraz bezpośredni,
- **urzędy** – relacje bezpośrednie oraz komunikacja telefoniczna, mailowa i tradycyjna.

### 3.6 Zgodność z Taksonomią

**Taksonomia** to narzędzie klasyfikacyjne, które ma pomagać inwestorom, instytucjom finansowym i przedsiębiorstwom podejmować świadome decyzje inwestycyjne dotyczące działalności gospodarczej przyjaznej dla środowiska. W efekcie Taksonomia to podstawowy element systemu klasyfikacji działalności – w podziale na zrównoważoną, i nie kwalifikującej się jako zrównoważona. Ustanowienie ww. systemu i kryteriów klasyfikacji ma na celu realizację strategii rozwoju „Europejski Zielony Ład” – w tym przejścia na bezpieczną, neutralną dla klimatu, odporną na zmiany klimatu i bardziej zasobooszczędną gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie Taksonomii Grupa w raporcie rocznym jest zobowiązana ujawnić:

Dane w tys. PLN

- udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo,
- udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo,
- udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Definicje obrotu, Capexu i Opexu zawarte są w pkt. 3.6.4.

Aby stwierdzić, czy działalność jest zrównoważona środowiskowo, należy zbadać, czy spełnia ona wszystkie cztery poniższe przesłanki:

- wnoszenia przez działalność istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego,
- niewyrządzenia przez działalność poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych,
- prowadzenia działalności zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami,
- spełnienia Technicznych Kryteriów Kwalifikacji (TKK).

Cele środowiskowe, o których mowa powyżej, to:

1. łagodzenie zmian klimatu,
2. adaptacja do zmian klimatu,
3. zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
4. przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
5. zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
6. ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników reguluje Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178, tzw. akt delegowany do art. 8.

### 3.6.1 Proces badania zgodności z Taksonomią

Proces badania zgodności z Taksonomią polegał na:

1. Identyfikacji – przeglądzie działalności prowadzonej przez Grupę i ustaleniu, czy jakiś rodzaj działalności w obrocie, nakładach inwestycyjnych czy wydatkach operacyjnych kwalifikuje się do systematyki. Grupa do identyfikacji rodzajów działalności wykorzystała ich opisy zawarty

Dane w tys. PLN

w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, i porównała je do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku wątpliwości, korzystano pomocniczo z systematyki NACE.

2. Alokacji – przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Zasady przypisania opisane są w pkt. 3.6.4. Zasady rachunkowości.
3. Weryfikacji – Grupa dla zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadziła badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Szczegóły oceny są opisane w pkt. 3.6.2. Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji. W tym etapie przeprowadzona została również ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w pkt. 3.6.3.
4. Kalkulacji – Grupa na podstawie informacji uzyskanych podczas procesu badania zgodności z Taksonomią przygotowała tabele zawierające wymagane informacje oraz opracowała informacje uzupełniające, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

W procesie uczestniczyli przedstawiciele obszarów odpowiedzialnych za poszczególne rodzaje działalności, a także przedstawiciele obszarów odpowiedzialnych za finanse.

### 3.6.2 Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK)

Grupa przeprowadziła weryfikację zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji dla wybranych rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki. Przeanalizowano poszczególne kryteria istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód oraz sprawdzono, w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK określonymi w aneksach I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, rozszerzonego Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214.

Grupa realizuje przychody głównie ze sprzedaży wyrobów (własne wyprodukowane produkty), towarów, materiałów i usług. Działalność ta nie jest ujęta w systematyce w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139).

Grupa spodziewa się, że działalność ta będzie ujęta w systematyce w ramach kolejnych aktów delegowanych, które powinny być wydane przez Komisję Europejską do Rozporządzenie 2020/852.

### 3.6.3 Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852: „Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka”.

Dane w tys. PLN

Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami została przeprowadzona w Grupie zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w Final Report on Minimum Safeguards autorstwa Platformy ds. Zrównoważonych Finansów:

- w pierwszym etapie oceny sprawdzono, czy Grupa zaimplementowała oraz raportuje w zakresie przyjętych procedur należytej staranności, przede wszystkim w zakresie poszanowania praw człowieka, praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.

Weryfikacja zgodności odbyła się z użyciem narzędzia do oceny zgodności wykorzystującego metodykę oceny proponowaną przez Platformę ds. Zrównoważonych Finansów: World Benchmark Alliance Core UNGP Indicators. W wyniku przeprowadzonej analizy określono, że w organizacji funkcjonuje kompletny proces należytej staranności wypełniający założenia wytycznych.

- w kolejnym etapie zweryfikowano, czy Grupa w przeszłości nie dopuściła się poważnych lub systematycznych naruszeń praw człowieka. Wszelkie incydentalne naruszenia praw człowieka powinny być odpowiednio zaadresowane, np. poprzez wypłatę odszkodowań poszkodowanym, oraz powinny prowadzić do wprowadzenia odpowiednich środków naprawczych zapobiegających podobnym naruszeniom w przyszłości.

Weryfikacja wykazała brak zgłoszeń w stosunku do Grupy.

#### 3.6.4 Zasady rachunkowości

Aby zaprezentować odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX), jakie kwalifikują się do systematyki Grupa zastosowała następujące zasady:

- **Obrót** – podstawę stanowiły całkowite przychody Grupy w 2022 roku, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji „Przychody ze sprzedaży” (opisane w nocie 3.2.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Tak obliczony obrót stanowi mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujące się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. W liczniku wskaźników powinny być zaprezentowane przychody z działalności kwalifikującej się do systematyk w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo.

Grupa realizuje przychody głównie ze sprzedaży wyrobów (własne wyprodukowane produkty), towarów, materiałów i usług.

- **Nakłady inwestycyjne (CAPEX)** – podstawę stanowiły nakłady inwestycyjne w Grupie, ujęte w całości w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji „Rzeczowe aktywa trwałe” i opisane w nocie nr 3.8 skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Nakłady te stanowią mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujące się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. W liczniku wskaźników ujawnia tę część CAPEX, która

Dane w tys. PLN

dotyczy rodzajów działalności kwalifikującej się do systematyk w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo.

- **Wydatki opearcyjne (OPEX)** – podstawę stanowiły wszelkie koszty nieskapitalizowane obejmujące: koszty służące bieżącej obsłudze aktywów Grupy i utrzymaniu ich w należytej kondycji. Do tych kosztów zostały zaliczone m.in. koszty osobowe pracowników odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy, koszty napraw i remontów urządzeń, przeglądów, koszty sprzątnięcia, koszty ochrony przeciwpożarowej oraz koszty ochrony budynków. Suma tych kosztów stanowi mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujące się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. W liczniku wskaźników ujawnia tę część kosztów OPEX, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikującej się do systematyk w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo.

### Pozostałe informacje

Dane wykorzystane do obliczeń pochodzą z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Grupa ujawnia w raporcie za 2022 rok po raz pierwszy udział działalności zgodnej z systematyką. Drugi raz natomiast ujawnia udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie dotyczy okresu od 01.01.2022 do 31.12.2022 roku.

Dane w tys. PLN

Tabela 34. Udział procentowy obrotu zgodny z systematyką dla Grupy Kapitałowej

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót	Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"							Kategoria (działalność na rzecz przejęcia)				
			Udział procentowy obrotu		Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Adaptacja do zmian klimatu	Łagodzenie zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodny z systematyką, rok 2022	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021	E	T
			tys. PLN	%																		
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
<b>A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																						
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnie z systematyką) (A.1)		-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%	nd			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%	nd			
<b>A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																						
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		-	0%																			
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		-	0%															0%	nd			
<b>RAZEM (A.1 + A.2)</b>		-	0%															0%	nd			
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
Obrót z tyt. działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		791 686	100,0%																			
<b>RAZEM (A + B)</b>		791 686	100,0%																			

Tabela 35. Udział procentowy obrotu zgodny z systematyką dla FFIL Śnieżka SA

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót	Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"							Kategoria (działalność na rzecz przejęcia)				
			Udział procentowy obrotu		Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Adaptacja do zmian klimatu	Łagodzenie zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodny z systematyką, rok 2022	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021	E	T
			tys. PLN	%																		
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
<b>A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																						
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnie z systematyką) (A.1)		-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%	nd			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%	nd			
<b>A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																						
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		-	0%																			
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		-	0%															0%	nd			
<b>RAZEM (A.1 + A.2)</b>		-	0%															0%	nd			
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		510 920	100,0%																			
<b>RAZEM (A + B)</b>		510 920	100,0%																			

W wyniku przeprowadzonej analizy na poziomie Grupy i Spółki nie zidentyfikowano żadnych kategorii przychodów osiąganych przez Grupę lub Spółkę w 2022 roku, które kwalifikowałyby się do systematyki ujętej w załączniku I do aktu delegowanego w sprawie klimatu.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2022 rok

Dane w tys. PLN

Tabela 36. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodny z systematyką dla Grupy Kapitałowej

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne		Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"					Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)				
		tys. PLN	%	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N			Procent	Procent	E	T
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
<b>A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																						
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	7.5	801	1,5%	1,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	nd	nd	nd	nd	T	1,5%	nd	E		
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)</b>		<b>801</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>1,5%</b>	<b>nd</b>			
<b>A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																						
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5	932	1,7%																			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3	193	0,4%																			
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>		<b>1 125</b>	<b>2,1%</b>															<b>2,1%</b>	<b>nd</b>			
<b>RAZEM (A.1 + A.2)</b>		<b>1 926</b>	<b>3,6%</b>															<b>3,6%</b>	<b>nd</b>			
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)</b>		<b>51 567</b>	<b>96,4%</b>																			
<b>RAZEM (A + B)</b>		<b>53 493</b>	<b>100,0%</b>																			

Tabela 37. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodny z systematyką dla FFil Śnieżka SA

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne		Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"					Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)				
		tys. PLN	%	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N			Procent	Procent	E	T
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
<b>A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																						
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	7.5	801	1,6%	1,6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	nd	nd	nd	nd	T	1,6%	nd	E		
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)</b>		<b>801</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>1,6%</b>	<b>nd</b>			
<b>A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																						
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5	467	0,9%																			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3	112	0,2%																			
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>		<b>579</b>	<b>1,1%</b>															<b>1,1%</b>	<b>nd</b>			
<b>RAZEM (A.1 + A.2)</b>		<b>1 379</b>	<b>2,7%</b>															<b>2,7%</b>	<b>nd</b>			
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																						
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)</b>		<b>49 440</b>	<b>97,3%</b>																			
<b>RAZEM (A + B)</b>		<b>50 820</b>	<b>100,0%</b>																			



Dane w tys. PLN

W ramach badania zgodności z Taksonomią przeanalizowano wszystkie przedsięwzięcia inwestycyjne realizowane w 2022 roku w Grupie Kapitałowej i w Spółce. W oparciu o kwalifikację istotności wkładu w cele środowiskowe, techniczne kryteria kwalifikacji oraz zasadę nieczynienia poważnych szkód, inwestycje podzielono na trzy grupy.

Pierwszą stanowią działania inwestycyjne kwalifikujące się do systematyki i będące zgodne z systematyką (działalność zrównoważona) – zaliczono tutaj działalność polegającą na montażu, konserwacji i naprawie instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku. Nakłady w tej grupie stanowią 1,5% wszystkich nakładów inwestycyjnych Grupy oraz 1,6% wszystkich nakładów inwestycyjnych Spółki.

Drugą grupę stanowią działania inwestycyjne kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodne z systematyką – zaliczono tutaj działalność polegającą na montażu, konserwacji i naprawie sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną oraz działalność w obszarze transportu motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi. Nakłady w tej grupie stanowią 2,1% wszystkich nakładów inwestycyjnych Grupy oraz 1,1% wszystkich nakładów inwestycyjnych Spółki.

Do trzeciej grupy zakwalifikowano wszystkie pozostałe działania inwestycyjne, czyli te, które nie kwalifikują się do systematyki.

Tabela 38. Udział procentowy wydatków operacyjnych (OPEX) zgodny z systematyką dla Grupy Kapitałowej

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Koszty operacyjne	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"							Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria ("działalność na rzecz przejęcia")		
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasady wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasady wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Procent	Procent						E	T
				%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N								
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																								
<b>A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																								
Montaż, konserwację lub naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną.	7.3.	138	0,9%	0,9%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	nd.	nd.	nd.	nd.	T	0,9%	nd	E					
<b>A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																								
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		-	0%																					
<b>Razem (A.1+A.2)</b>		<b>138</b>	<b>0,9%</b>														<b>%</b>		<b>%</b>					
<b>B Działalność nie kwalifikująca się do systematyki</b>																								
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		14 935	99,1%																					
<b>Razem (A+B)</b>		<b>15 073</b>	<b>100,00%</b>																					



Dane w tys. PLN

Tabela 39. Udział procentowy wydatków operacyjnych (OPEX) zgodny z systematyką dla FFIL Śnieżka SA

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Koszty operacyjne	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"				Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria ("działalność na rzecz przejścia")					
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obniżeniu emisji gazów cieplarnianych	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obniżeniu emisji gazów cieplarnianych	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy					Minimalne gwarancje	Procent	Procent	E	T
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																								
<b>A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																								
Montaż, konserwację lub naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną.	7.3.	138	1,5%	1,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	nd.	nd.	nd.	T	1,5%	nd	E					
<b>A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																								
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		- zł	0%																					
<b>Razem (A.1+A.2)</b>		<b>138</b>	<b>1,5%</b>																					
<b>B Działalność nie kwalifikująca się do systematyki</b>																								
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		8 930	98,5%																					
<b>Razem (A+B)</b>		<b>9 068</b>	<b>100,00%</b>																					

W ramach badania zgodności z Taksonomią przeanalizowano wydatki operacyjne realizowane w 2022 roku w Grupie Kapitałowej i w Spółce. W oparciu o kwalifikację istotności wkładu w cele środowiskowe, techniczne kryteria kwalifikacji oraz zasadę nieczynienia poważnych szkód, wydatki podzielono na trzy grupy.

Pierwszą stanowią wydatki operacyjne kwalifikujące się do systematyki i będące zgodne z systematyką (działalność zrównoważona) – zaliczono tutaj montaż, konserwację lub naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną. Nakłady w tej grupie stanowią 0,9% wszystkich wydatków operacyjnych Grupy oraz 1,5% wszystkich wydatków operacyjnych Spółki.

Drugą grupę stanowią wydatki operacyjne kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodne z systematyką – do tej grupy nie zakwalifikowano wydatków.

Do trzeciej grupy zakwalifikowano wszystkie pozostałe wydatki operacyjne, czyli te, które nie kwalifikują się do systematyki.

### 3.7 Zasady, na podstawie których sporządzono oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Oświadczenie Grupy Kapitałowej Śnieżka na temat informacji niefinansowych – stanowiące wyodrębnioną część Sprawozdania Zarządu z działalności – („Oświadczenie”) jest wypełnieniem obowiązku nałożonego przez Ustawę o rachunkowości („UoR”), która transponuje dyrektywę Parlamentu Europejskiego 2014/95/UE z 22 października 2014 r. w sprawie ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy.

Dane w tys. PLN

---

Oświadczenie zostało sporządzone zarówno dla FFiL Śnieżka SA, jako jednostki dominującej (na podstawie art. 49b ust. 1 UoR), jak i całej Grupy Kapitałowej Śnieżka (na podstawie art. 55 ust. 2b UoR).

Oświadczenie realizuje obowiązki nałożone przez art. 49b ust. 2-8 UoR, w tym w zakresie opisu modelu biznesowego oraz raportowania kwestii społecznych, pracowniczych, środowiskowych, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Na potrzeby opracowania Oświadczenia dokonano analizy posiadanych przez Grupę polityk i procedur należytej staranności, a także realizowanych w spółkach Grupy działań. Zakres informacji i wskaźników przedstawionych w Oświadczeniu został wyznaczony w oparciu o przeprowadzony wewnętrznie proces oceny ich istotności dla zrozumienia rozwoju, wyników oraz sytuacji Grupy.

Dodatkowo na potrzeby Oświadczenia za 2022 rok przeanalizowano, czy działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę kwalifikuje się do systematyki określonej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (tzw. Taksonomii) – w zakresie, jaki jest wymagany przez ww. Rozporządzenie w raportach rocznych za rok 2022.

Dane w tys. PLN

## 4. Zarządzanie ryzykiem

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W związku z wojną toczącą się na terytorium Ukrainy oraz wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji oraz danych o jej długoterminowych skutkach globalnych i na rynkach działalności Grupy, w tym w obszarze ewentualnych trwałych zmian zachowań konsumenckich oraz sytuacji finansowej kooperantów Grupy (dostawców i odbiorców), na dzień sporządzenia raportu Grupy za 2022 rok – podobnie jak w przypadku wszystkich podmiotów prowadzących działalność w Polsce i na świecie – w opinii Zarządu Spółki nie ma możliwości przedstawiania wszelkich możliwych istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy przez nie wywołanych.

Zarząd Spółki monitoruje potencjalny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na działalność Grupy i podejmuje działania, aby złagodzić ewentualne negatywne skutki dla Grupy. Jednak wobec braku możliwości poczynienia w pełni wiarygodnych założeń, obecnie wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości – a zwłaszcza oszacowania ryzyk związanych z działalnością Grupy – muszą być, w opinii Zarządu, nadal analizowane z uwzględnieniem ww. informacji.

Ponadto Grupa zidentyfikowała czynniki ryzyka mające wpływ na zagadnienia niefinansowe. Zostały one opisane w punkcie 3.5 Sprawozdania zatytułowanym: „Zarządzanie ryzykami, mającymi wpływ na zagadnienia niefinansowe”.

### 4.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W przypadku Grupy Kapitałowej Śnieżka ważną rolę odgrywają warunki makroekonomiczne. Zmiany w otoczeniu ekonomicznym, społecznym i politycznym – w Polsce oraz na pozostałych rynkach zagranicznych, na których operują poszczególne spółki należące do Grupy (przede wszystkim Węgry i Ukraina) – mogą niekorzystnie wpływać na działalność Grupy oraz na jej wyniki biznesowe i finansowe.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w przypadku Grupy Kapitałowej Śnieżka może dotyczyć przede wszystkim:

- **konsekwencji wojny w Ukrainie**

Zarząd Śnieżki na bieżąco monitoruje sytuację związaną z wojną w Ukrainie i dostosowuje działania i plany Grupy do aktualnej sytuacji. W związku z działaniami wojennymi trwającymi w Ukrainie i jej regionalnymi oraz globalnymi konsekwencjami można zidentyfikować m.in. poniższe czynniki, które mają i/lub mogą mieć wpływ na rynki, na których działają spółki Grupy, oraz na działalność Grupy w perspektywie kolejnych okresów:

- ryzyko kursowe – osłabienie kursu złotego (podobnie jak innych walut w Europie Środkowej i Wschodniej), które może się przełożyć na wzrost kosztów importowanych surowców i materiałów, a w konsekwencji wzrost cen produktów Grupy, a z drugiej strony na osłabienie siły nabywczej klientów indywidualnych;

Dane w tys. PLN

- wzrost stóp procentowych i wynikający z tego wzrost kosztów finansowania zobowiązań kredytowych, faktoringowych i z tytułu leasingu finansowego o zmiennej stopie procentowej, a także osłabienie siły nabywczej klientów indywidualnych;
- dalsze obniżenie siły nabywczej społeczeństwa na skutek rosnącej inflacji i spowolnienia bądź recesji gospodarczej i w efekcie zmniejszenie popytu na produkty Grupy;
- umowy ubezpieczania majątku Grupy zawierają standardowe klauzule o wyłączeniu odpowiedzialności ubezpieczyciela na wypadek wojny;
- utrudniony spływ należności;
- zaburzenia w łańcuchach dostaw importowanych surowców, materiałów oraz paliw, a także czasowo utrudniony dostęp do niektórych z nich;
- wzrost kosztów paliw, gazu ziemnego oraz energii elektrycznej;
- obniżenie ratingów dla wybranych krajów z regionu konfliktu i ogólny dalszy wzrost ryzyka prowadzenia w nich działalności gospodarczej, które finalnie może się przełożyć na wyższe koszty dla wybranych spółek z Grupy działających na tych rynkach;
- kolejne utrudnienia w działalności zakładu Śnieżka-Ukraina, np. w wyniku braku dostępu do wykwalifikowanych pracowników lub poboru obecnych pracowników do służby wojskowej;
- wydłużenie linii komunikacyjnych do wybranych krajów i wynikający stąd wzrost kosztów transportu;
- spadek nastrojów konsumenckich na kluczowych dla Grupy rynkach oraz możliwy w związku z tym spadek popytu na głównych rynkach Grupy.

Z powodu wybuchu wojny w Ukrainie pomiędzy 24 lutego a 11 kwietnia 2022 roku działalność operacyjna spółki Śnieżka-Ukraina została zawieszona (wstrzymano wykonywanie dostaw oraz zawieszono produkcję od 25 lutego 2022 roku). Spółka 11 kwietnia 2022 roku jako jedna z pierwszych na tamtejszym rynku wznowiła zarówno produkcję, jak i sprzedaż. Początkowo zakład wznowił produkcję na jedną zmianę, a następnie powrócono do pracy w pełnym wymiarze godzin.

Pomimo znacznego spadku wyników w pierwszym kwartale 2022 roku na rynku ukraińskim, kolejne kwartały okazały się lepsze od oczekiwań. Prowadzenie działalności przez Śnieżkę-Ukraina jest możliwe dzięki jej położeniu poza aktualną strefą działań wojennych. Fabryka spółki, jako jedna z nielicznych w branży farb dekoracyjnych i chemii budowlanej na Ukrainie, jest zlokalizowana w zachodniej części Ukrainy – w Jaworowie, w obwodzie lwowskim, około 20 km od granicy z Polską.

W IV kw. 2022 roku ze względu na zmasowane ataki rakietowe na infrastrukturę energetyczną w Ukrainie wprowadzono ograniczenie zużycia energii elektrycznej według opracowanych harmonogramów. Przedsiębiorstwa dostosowały się w oparciu o swoje możliwości, część przedsiębiorstw kontynuuje pracę przy użyciu generatorów, inne dostosowują swoją pracę do harmonogramów dostaw energii elektrycznej.

Dane w tys. PLN

Na wyniki Grupy w istotny sposób mogą wpłynąć zmiany kursów walut, a w szczególności: EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN oraz UAH/PLN. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest związane z umacnianiem się kursu EUR do PLN, co może zwiększyć koszt zakupu surowców używanych do produkcji.

▪ **Zmniejszenie siły nabywczej społeczeństwa na skutek spowolnienia bądź recesji gospodarczej**

Siła nabywczą konsumentów ma ogromny wpływ na decyzje o zakupie farb oraz produktów do dekoracji i ochrony drewna.

Na siłę nabywczą społeczeństwa w 2023 roku mogą wpłynąć: inflacja i jej skutki (w tym wzrost opłat za energię elektryczną, gaz, paliwa czy za gospodarowanie odpadami komunalnymi), nowe opłaty i podatki.

Według centralnej projekcji inflacji NBP najwyższa dynamika wzrostu cen spodziewana jest na I kw. 2023 roku, gdy osiągnie 19,6% r/r, następnie prognozowany jest spadek do poziomu 8% r/r w IV kw. 2023 roku<sup>36</sup>. Według GUS ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 16,6% (przy wzroście cen towarów – o 17,6% i usług – o 13,4%).

Według danych GfK Barometr Nastrojów Konsumentckich w Polsce w grudniu 2022 roku kształtował się na poziomie -17,2. W ocenach bieżącej sytuacji finansowej gospodarstw domowych Polacy nadal pesymistycznie podchodzą do zasobności swoich portfeli (-15,8). Również negatywnie oceniono przyszłą sytuację gospodarczą kraju (-42,6).

Również na Węgrzech może pojawić się ryzyko zmniejszenia siły nabywczej wynikające z rosnącej inflacji. W 2022 roku inflacja wyniosła 14,5% pomimo zamrożeniu części cen przez rząd. Projekcja inflacji na 2023 rok przedstawiona przez Narodowy Bank Węgier wskazuje, że wyniesie ona 17,2% w skali roku, choć podobnie jak w Polsce będzie spadać począwszy od II kw.<sup>37</sup>.

To ryzyko może pojawić się również w przypadku Ukrainy – w wyniku rosnącego ryzyka eskalacji działań wojennych.

▪ **Pogorszenia kondycji branży budowlanej**

Według danych GUS za styczeń 2023 roku przedsiębiorcy ocenili, że w budownictwie nastąpił wzrost wykorzystania mocy produkcyjnych do poziomu ok. 82%, czyli spadek o ok. 1 pp. w ujęciu rok do roku. W styczniu 2023 roku ogólny klimat koniunktury w budownictwie w Polsce wynosił -21,7. Jako główne czynniki mające wpływ na koszty funkcjonowania przedsiębiorstwa wskazywane są ceny energii i paliw,

<sup>36</sup> Źródło: Narodowy Bank Polski, Projekcje inflacji i PKB – listopad 2022.

<sup>37</sup> Źródło: Magyar Nemzeti Bank (MNB), Inflation Report, grudzień 2022, <https://www.mnb.hu/letoltes/eng-ir-digitalis-17.pdf>.

Dane w tys. PLN

koszty zatrudnienia, ceny komponentów i usług oraz koszty finansowania działalności (kredyty, pożyczki itp.)<sup>38</sup>.

Jak wynika z danych Grupy, na kondycję branży budowlanej może mieć wpływ niestabilna sytuacja na globalnym rynku surowców, która może przełożyć się na braki w dostawach produktów oraz wzrost cen. Wskazane powyżej czynniki i zjawiska wpływające na kondycję branży budowlanej mogą mieć także przełożenie na ten sektor gospodarki na każdym z kluczowych dla Grupy rynku.

Ewentualny spadek konsumpcji, pogorszenie się nastrojów w społeczeństwie, rosnące ceny energii, kosztów utrzymania lokali, wzrost kosztów kredytów oraz wzrost cen lokali mieszkaniowych mogą doprowadzić do osłabionego zapotrzebowania na mieszkania – zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Może to skutkować także zmniejszeniem wydatków na remonty i modernizację mieszkań, które w głównej mierze decydują o popycie na farby dekoracyjne.

#### ▪ **Kondycji i polityki kredytowej banków**

Zgodnie z przewidywaniami Spółki polityka monetarna uległa dalszemu zacieśnianiu w 2022 roku, co spowodowało serię naturalnych następstw. Seria podwyżek stóp procentowych NBP ograniczyła znacząco dostępność akcji kredytowej prowadzonej przez banki<sup>39</sup>. Trudniej dostępne kredyty mieszkaniowe popchnęły deweloperów do ograniczania liczby nowych inwestycji. Z drugiej strony utrudnione jest także finansowanie remontów ze środków pochodzących z kredytów, co ma pewien wpływ na ograniczenie popytu. Z danych wewnętrznych spółki wynika jednak, że zakup produktów dekoracyjnych jest w większości finansowany z oszczędności i bieżących dochodów konsumentów.

Rosnące stopy procentowe istotnie podniosły koszty oprocentowania kredytów co w znacznym stopniu zwiększyło koszty finansowe przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych, zmuszając zarówno jedne jak i drugie do oszczędności i wstrzymywania się od zaplanowanych inwestycji. Wzrost stóp procentowych wpłynął zasadniczo na spadek popytu na kredyty mieszkaniowe gospodarstw domowych. To z kolei przełoży się na stopniowe tłumienie inflacji – konsumpcja spadnie a w konsekwencji także ceny.

W 2023 roku wciąż istnieje ryzyko kontynuacji zacieśniania polityki monetarnej, choć potencjał do dalszego podnoszenia stóp procentowych został w dużej mierze wyczerpany, a według projekcji NBP inflacja powinna zacząć wyhamowywać począwszy od II kwartału 2023 roku.

---

<sup>38</sup> Źródło: Główny Urząd Statystyczny, Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – styczeń 2023 r., <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przetworstwie-przemyslowym-budownictwie-handlu-i-uslugach-styczen-2023-roku,3,122.html>.

<sup>39</sup> Źródło: Narodowy Bank Polski, Podstawowe stopy procentowe NBP w latach 1998-2022, [https://www.nbp.pl/home.aspx?f=/dzienne/stopy\\_archiwum.htm](https://www.nbp.pl/home.aspx?f=/dzienne/stopy_archiwum.htm).

Dane w tys. PLN

## 4.2 Ryzyko strategiczne

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji biznesowych i finansowych w związku z podjęciem błędnych decyzji przez Grupę na podstawie niewłaściwej oceny strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

- niewłaściwej oceny przyszłej dynamiki rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej – szybsze niż zakładane przez Grupę tempo rozwoju rynku może spowodować, że Grupa nie dostosuje swojego potencjału produkcyjnego do zwiększonego popytu i utraci swoją dotychczasową pozycję rynkową. Z kolei szybkie skurczenie się rynku np. wskutek gwałtownego spadku popytu na wyroby dekoracyjne może skutkować m.in. zgromadzeniem nadmiernych zapasów albo poniesieniem przez Grupę zbędnych kosztów, które nie zostaną zamortyzowane przez odpowiednio duży poziom przychodów ze sprzedaży i będą negatywnie rzutować na osiągnięte wyniki finansowe;
- nietrafnych przewidywań preferencji klientów – zarówno w zakresie wielkości zapotrzebowania na produkty, jak i cech produktów (np. kolorów farb preferowanych przez klientów);
- niewłaściwej oceny przyszłych zjawisk konkurencyjnych (procesów konsolidacyjnych lub wejścia na rynek nowych firm), które mogą doprowadzić do utracenia utraty dotychczasowej pozycji na poszczególnych rynkach.

## 4.3 Ryzyko związane z działalnością operacyjną

Nie można wykluczyć, że rozwój otoczenia makroekonomicznego w niesprzyjającym kierunku może w przyszłości spowodować szereg niekorzystnych skutków w obszarze działalności operacyjnej Grupy – w tym, na przykład, zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych, ograniczoną dostępność surowców do produkcji i opakowań oraz wzrost ich cen lub problemy z zaopatrzeniem czy dystrybucją produktów. Na dzień sporządzenia raportu Grupy za 2022 rok oszacowanie prawdopodobieństwa materializacji takich scenariuszy oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze działalności operacyjnej spółek wchodzących w skład Grupy jest niemożliwe.

Prowadząc działalność, Grupa Kapitałowa Śnieżka jest narażona na wiele rodzajów ryzyka operacyjnego, takich jak:

- **Zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych na skutek awarii i klęsk żywiołowych**

W celu ograniczenia w swoich zakładach tego rodzaju ryzyka Spółka prowadzi ciągłą politykę prewencyjną utrzymania ruchu, polegającą na planowaniu i realizowaniu w ciągu roku różnego rodzaju działań, których celem jest zapobieganie wystąpieniu awarii i niepożądanych przestojów.

Działaniami tymi są:

- okresowe przeglądy środków trwałych i wyposażenia,

Dane w tys. PLN

- konserwacje i remonty,
- regularne i planowe wymiany części,
- badania, diagnozy i analizy,
- sprawne usuwanie pojawiających się uszkodzeń i awarii,
- zabezpieczenie ciągłości dostaw energii elektrycznej w przypadku awarii energetyki zawodowej (przez podłączone do wewnętrznej sieci elektroenergetycznej odpowiedniej wielkości własne agregaty prądotwórcze).

W celu wspomaganie planowania i realizacji czynności zapobiegających występowaniu przestoju Spółka stosuje system klasy CMMS (Computerised Maintenance Management Systems) firmy Queris. Jest to specjalistyczne oprogramowanie przeznaczone dla zakładów produkcyjnych, w których funkcjonują wydzielone jednostki organizacyjne odpowiedzialne za utrzymanie stanu technicznego zakładu na określonym poziomie. Oprogramowanie zapewnia przedsiębiorstwu m.in. funkcje ułatwiające utrzymanie ruchu: rejestrowanie i planowanie prac, zarządzanie personelem, obsługę zleceń oraz dopasowanie oprogramowania do specyfiki produkcji.

Spółki z Grupy posiadają odpowiednie umowy ubezpieczenia mienia z szeregiem klauzul dodatkowych, w tym ubezpieczenie od klęsk żywiołowych.

#### **Działania podejmowane przez Spółkę w poszczególnych zakładach produkcyjnych:**

##### **- Brzeźnica**

Wszystkie budynki zostały wyposażone w możliwość zasilania rezerwowego z agregatów prądotwórczych, z wyjątkiem Wydziału Farb Rozpuszczalnikowych (na tym wydziale sumaryczna moc zainstalowanych urządzeń jest bardzo wysoka i w związku z tym wielkość agregatu i koszty jego utrzymania byłyby niewspółmierne do niskiego ryzyka długotrwałej, np. ponad ośmiogodzinnej, przerwy w dostawach prądu. Tak długa niespodziewana przerwa nie zdarzyła się od 25 lat).

W budynku mieszczącym Centrum Badań i Rozwoju, z uwagi na ograniczoną moc agregatu pod względem zasilania w energię elektryczną ze źródeł rezerwowych, zabezpieczono tylko niezbędne elementy budynku – jak ogrzewanie, wentylacja oraz systemy teleinformatyczne serwerowni.

W celu zapewnienia ich sprawności wszystkie agregaty prądotwórcze, oprócz bieżącej obsługi i kontroli stanu technicznego, raz w roku są poddawane konserwacji i przeglądowi wykonywanemu przez wyspecjalizowany serwis zewnętrzny.

##### **- Lubzina**

Na wypadek braku zasilania podstawowego Wydział został wyposażony w agregat prądotwórczy oraz bezobsługowy układ samoczynnego załączania rezerwy, który po bardzo krótkim czasie (tj. do 5 min) jest w stanie zapewnić ciągłość produkcji do poziomu ok. 60% mocy wszystkich urządzeń.



Dane w tys. PLN

**- Pustków**

Wydział ten jest wyposażony w agregaty prądotwórcze na wypadek braku zasilania podstawowego. Moc generowana z agregatów nie jest w stanie całkowicie zastąpić dostaw energii elektrycznej dla produkcji, lecz może zapewnić ciągłość procesu rozlewu i konfekcji farb.

**- Zawada**

Na wypadek braku zasilania podstawowego w Centrum Logistycznym infrastruktura zasilająca obiekt została wyposażona w dwa agregaty prądotwórcze działające w trybie pracy synchronicznej. Moc generatorów zapewnia 100% zapotrzebowania obiektu na energię elektryczną. Układ zasilania jest wyposażony w układ samoczynnego załączania rezerwy, który w przypadku zaniku zasilania podstawowego zapewnia automatyczne przełączenie zasilania na agregaty prądotwórcze. Przełączenie odbywa się w bardzo krótkim czasie (ok. 5 min).

**Zabezpieczenie bezprzerwowego zasilania elektrycznego infrastruktury IT**

Strategiczne serwerownie w Brzeźnicy oraz w Zawadzie są zasilane z dwóch niezależnych zasilaczy awaryjnych UPS. Jednostki UPS są na bieżąco nadzorowane przez Building Management System. Raz w roku wyspecjalizowany zewnętrzny serwis techniczny dokonuje ich przeglądu i konserwacji.

**Zabezpieczenie infrastruktury na wypadek braku dostawy gazu ziemnego do celów grzewczych**

Budynki biurowe posiadają system klimatyzacji z możliwością przełączenia w tryb grzania.

Wyjątek stanowi część biurowa Centrum Logistycznego Grupy Śnieżka która jest ogrzewana oraz chłodzona przy użyciu klimakonwektorów. Urządzenia te są zasilane ciepłem technologicznym z kotłowni (ogrzewanie) lub chłodem z agregatów wody lodowej (chłodzenie). Część biurowa budynku Centrum Logistycznego nie posiada wbudowanej alternatywy, która mogłaby pełnić funkcje grzania w przypadku braku gazu.

Dane historyczne wskazują, że długa przerwa w dostawach gazu nie miała miejsca od 25 lat, a ryzyko jej wystąpienia jest niewielkie. Gdyby jednak taka awaria wystąpiła, Spółka ma możliwość utrzymania poziomu ciepła przy pomocy nagrzewnic elektrycznych.

Hale produkcyjne w zakładach Grupy oraz hale magazynowe w Centrum Logistycznym nie są natomiast narażone na gwałtowne wychłodzenie w krótkim okresie w związku z dużą akumulacją ciepła w budynku.

W celu zabezpieczenia sprawności systemu grzewczego oraz kotłów centralnego ogrzewania serwis zewnętrzny dokonuje przeglądu technicznego tych urządzeń minimum raz w roku.

Planowane jest dodatkowo objęcie urządzeń grzewczych monitorowaniem zdalnym stanu ich pracy przy okazji aktualizacji systemu Building Management System.

- **Ryzyko związane z dostępnością surowców do produkcji i opakowań oraz wzrostem ich cen**

Dane w tys. PLN

W zakresie surowców strategicznych stosowanych do produkcji farb i lakierów Grupa Kapitałowa Śnieżka jest nieustannie narażona na ryzyko związane z dużymi zmianami ich cen, które wynikają z globalnej relacji popyt/podaż oraz dostępności surowców. W związku z tym działy zakupów poszczególnych spółek Grupy monitorują sytuację i jednocześnie utrzymują stały kontakt z dostawcami.

Branża farb i lakierów jest silnie zależna od wielu grup surowcowych, w szczególności od grupy pigmentów. Głównym przedstawicielem tej grupy są biele tytanowe ( $TiO_2$ ), w przypadku których poziom cenowy w dalszym ciągu jest niestabilny. Około połowa mocy produkcyjnych biele tytanowych na świecie skupiona jest w sześciu globalnych koncernach, zaś rynek chemiczny wykazuje tendencje do dalszej konsolidacji, co powoduje dalszą presję na wzrost cen bieli tytanowej. Ewentualne awarie i przestoje w zakładach produkujących ten surowiec mogą spowodować trudności z zaopatrzeniem i doprowadzić do wzrostu jego ceny.

Ponadto Grupa dostrzega ryzyko w zakresie dostępności podstawowych surowców do produkcji, takich jak dyspersje, które należą do surowców strategicznych dla Grupy.

Ponadto w zakresie surowców strategicznych istnieje również ryzyko zmiany cen polipropylenu stosowanego do produkcji opakowań plastikowych (a także z dostępnością plastiku z recyklingu) oraz cen blachy stosowanej do produkcji opakowań metalowych.

W grupie ryzyka są także rozpuszczalniki i żywice ftalowe, których ceny są skorelowane z notowaniem cen ropy naftowej, jak również wypełniacze dolomitowe, w których koszty transportu stanowią znaczną część ceny finalnej i są zależne w dużej mierze od cen paliwa.

Ponadto zmiany cen energii elektrycznej oraz gazu mogą mieć istotny wpływ na cały łańcuch wartości Grupy, w tym na koszty produkcji surowców.

▪ **Ryzyko związane z zaopatrzeniem**

Ze względu na obecne otoczenie rynkowe i geopolityczne dostępność surowców i opakowań do produkcji farb i lakierów może być czasowo zaburzana. Działania podjęte przez działy zaopatrzenia poszczególnych spółek Grupy zapewniają jednak nieprzerwaną ciągłość produkcji. Do owych aktywności zalicza się przede wszystkim stałe monitorowanie dostępności surowców, ograniczeń logistycznych, kursów walut czy rezerwowych zapasów. Grupa koncentruje się także na zwiększaniu wydajności łańcucha dostaw oraz zrównoważonej dywersyfikacji źródeł surowców.

W dalszym ciągu podstawowe ryzyko dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w dziedzinie zaopatrzenia w surowce do produkcji wyrobów farb i lakierów związane jest w głównej mierze: ze wzrostem cen surowców, ze wzrostem kosztów transportu, wzrost cen energii i gazu, z chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz ze zmianami kursów walut.

Wyzwaniem w zakresie zaopatrzenia jest także konsolidacja (zarówno pozioma, jak i pionowa) dostawców, klientów oraz podmiotów konkurencyjnych, która może prowadzić do osłabienia pozycji negocjacyjno-nabywczej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Aby minimalizować te ryzyka, Grupa m.in. regularnie analizuje informacje o strategicznych posunięciach ww. interesariuszy pod kątem dostosowania prognoz zakupowych do bieżącej i prognozowanej sytuacji cenowej.

Dane w tys. PLN

Utrzymywany jest stały kontakt z dostawcami, a także wymiana informacji w zakresie bieżących potrzeb, płynnego dostosowywania popytu ze strony Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz podaży ze strony dostawców.

Grupa ocenia ponadto, że istniejące relacje i powiązania kooperacyjne z dostawcami nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który negatywnie mógłby wpłynąć na działalność całej Grupy Kapitałowej.

▪ **Ryzyko związane z dystrybucją produktów**

W ocenie Grupy występuje ryzyko związane ze zmniejszaniem się dostępności jej produktów, będące następstwem strategii wdrażanych przez partnerów biznesowych (sieci DIY) oraz bezpośrednich konkurentów. W celu jego zminimalizowania Grupa rozwija strategię sprzedaży wielokanałowej, kontynuuje rozwój dystrybucji numerycznej oraz budowę własnych, silnych marek.

Wojna w Ukrainie może wpływać na dostępność produktów Grupy na rynkach wschodnich. W I połowie 2022 roku Grupa podjęła również decyzję o zerwaniu kontraktów dystrybucyjnych z kontrahentami z Rosji. Natomiast wprowadzane w związku z wojną w Ukrainie sankcje nałożone na Białoruś powodują zmianę w sposobie dostaw do tego kraju, co może wpływać na dostępność produktów Grupy na tym rynku.

▪ **Ryzyko związane z nadmiernymi zapasami**

Poziom zapasów i jego optymalizacja stanowią dla Grupy istotny element zarządzania kapitałem obrotowym. Dlatego też Grupa stale monitoruje stan zapasów oraz ich rotację, które są wypadkową zapotrzebowania rynku na poszczególne grupy asortymentowe oferowane w ramach portfela produktowego. Grupa elastycznie dostosowuje do potrzeb rynku poziom zapasów i utrzymuje pod stałą kontrolą zmiany zachodzące w ofercie produktowej oraz w zakresie jej segmentacji (np. produkty premium, value for money, itd.).

Spółka bierze pod uwagę, że przy stałych mocach produkcyjnych tymczasowo może wystąpić zwiększenie poziomu zapasów, wynikające ze zmian nastrojów i postaw konsumenckich (spadek popytu), w związku z wpływem aktualnego otoczenia makroekonomicznego.

Uruchomione z początkiem 2022 roku Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka, zwiększające powierzchnie magazynowe Grupy, a zarazem konsolidujące zapasy wyrobów gotowych w jednej lokalizacji, umożliwi optymalizację ich wykorzystania i elastyczne zarządzanie nimi.

W I połowie br. na ryzyko związane z zapasami wpływ miała również wojna w Ukrainie, w której Grupa posiada jeden z zakładów produkcyjnych. W ramach Grupy podjęto działania mające na celu zabezpieczenie zapasów Śnieżki-Ukraina poprzez ich relokację do Polski do czasu wznowienia przez spółkę działalności operacyjnej.

▪ **Ryzyko związane z ograniczeniami infrastrukturalnymi**

Centrum Logistyczne Grupy Kapitałowej Śnieżka w Zawadzie zostało otwarte w pierwszych dniach 2022 roku. Dzięki tej inwestycji do minimum spadło ryzyko związane z brakiem przestrzeni do

Dane w tys. PLN

magazynowania wyrobów gotowych oraz ryzyko utrudnień logistycznych. Uruchomienie Centrum Logistycznego pozwoliło przeznaczyć powierzchnie magazynowe w dotychczasowych lokalizacjach: Brzeźnica, Lubzina i Pustków na potrzeby magazynów surowcowych. Dzięki temu ograniczyliśmy do minimum ryzyko związane z brakiem przestrzeni do przechowywania surowców.

Niewielkie inwestycje prowadzone w 2022 roku w obszarze produkcyjnym miały na celu utrzymanie na wysokim poziomie mocy i możliwości posiadanych linii produkcyjnych. Realizowano prace związane z optymalizacją procesów produkcyjnych w zakładach w Lubzinie i Pustkowie. Działania takie zapobiegają potencjalnym ograniczeniom infrastrukturalnym związanym np. z intensywnym rozwojem i brakiem wystarczających mocy produkcyjnych.

#### **4.4 Ryzyko związane z konkurencją**

Poszczególne spółki z Grupy prowadzą działalność w otoczeniu silnie konkurencyjnym, tworzonym zarówno przez duże międzynarodowe firmy, jak i podmioty lokalne, obecne na tych rynkach od dłuższego czasu. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek powodują, że rozpoczęcie działalności przez nowych producentów w branży wymagałoby dużych nakładów finansowych. Najbardziej prawdopodobnym sposobem na pojawienie się nowego gracza na rynku czy istotne zmiany w układzie sił może więc być akwizycja.

Według posiadanych przez Grupę informacji w 2022 roku nie miała miejsca żadna transakcja fuzji lub przejęcia na kluczowych rynkach działalności Grupy, która w sposób zasadniczy wpłynęłaby na udziały rynkowe głównych sektorów działalności Grupy.

Stałym elementem działalności Grupy jest monitoring działań innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Spółki należące do Grupy starają się ograniczać ryzyko związane z działaniami konkurencji poprzez odpowiednio zaplanowane inwestycje oraz działania marketingowo-sprzedażowe, mające wspierać budowanie udziałów i rozpoznawalności marek oraz sprzedaż produktów z oferty Grupy.

#### **4.5 Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko i klimat, a także wpływem zmian klimatu na Grupę**

Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko i klimat, a także wpływem zmian klimatu na Grupę zostało opisane w Rozdziale 3 Sprawozdania „Oświadczenie na temat informacji niefinansowych”, pkt 3.5.

#### **4.6 Ryzyko finansowe**

Istnieje ryzyko dalszego wzrostu kosztów i w rezultacie spadku rentowności w wyniku przedłużającego się umocnienia walut obcych, a jednocześnie wystąpienia braku możliwości przeniesienia wynikającego z tego wzrostu kosztów na cenę produktów wytwarzanych przez Grupę (z uwagi na uwarunkowania rynkowe). Ryzyko umocnienia walut dotyczy szczególnie euro, za które jest nabywana istotna część surowców wykorzystywanych w Grupie do produkcji.

Dane w tys. PLN

Na dzień sporządzenia raportu Grupy za 2022 roku niemożliwe jest oszacowanie prawdopodobieństwa realizacji takiego scenariusza oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze finansów i płynności spółek wchodzących w skład Grupy.

Dodatkowo nie można wykluczyć, że dalszy rozwój sytuacji geopolitycznej oraz makroekonomicznej w dłuższej perspektywie wywoła szereg niekorzystnych skutków w obszarze finansów Grupy – w tym na przykład niewywiązywanie się kontrahentów ze zobowiązań albo problemy z płynnością finansową.

### **Ryzyko walutowe**

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które w głównej mierze płaci w euro. Największe ryzyko walutowe dla Grupy wiąże się zatem z umocnieniem kursu EUR do PLN i HUF. Grupa eksportuje natomiast wyroby głównie do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, w których rozliczenia prowadzone są w walutach najczęściej stosowanych w handlu międzynarodowym (USD, EUR), jak i również w walucie PLN.

Dodatkowo należy uwzględnić ryzyko walutowe wynikające z inwestycji kapitałowych Grupy w spółki zagraniczne. Najważniejsze ekspozycje z tego tytułu to inwestycje w spółki na Węgrzech i w Ukrainie. Ekspozycja walutowa w HUF z ww. tytułu jest większa niż z tytułu przepływów eksportowych. Ryzyko w inwestycji netto na Węgrzech było w 2022 roku zabezpieczone kredytem walutowym w HUF, zaciągniętym przez FFIL Śnieżka SA. Na dzień 31 grudnia 2022 roku kredyt został spłacony a zabezpieczenie wygasło. Ryzyko walutowe z tytułu ekspozycji kredytowej w tej walucie ograniczane jest dzięki efektywnemu zarządzaniu nadwyżkami środków pieniężnych w ramach Grupy. Z kolei ryzyko walutowe w UAH z tytułu inwestycji w Ukrainie było mitygowane przez dotychczasowe systematyczne wypłacanie FFIL Śnieżka SA dywidendy przez spółkę Śnieżka-Ukraina. Obecnie, w sytuacji wojny na Ukrainie, tamtejsza spółka nie ma możliwości wypłaty dywidendy spółce dominującej.

Z punktu widzenia ekspozycji walutowej na dzień publikacji raportu okresowego za 2022 rok najważniejsze dla Grupy Kapitałowej Śnieżka są pary walutowe: EUR/PLN; EUR/HUF i EUR/UAH.

Z punktu widzenia ekspozycji walutowej na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania najważniejsza dla Grupy Kapitałowej Śnieżka są pary walutowe:

- EUR/PLN i EUR/HUF: ekspozycja w wysokości około 55 mln EUR.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu kursów walut na generowane przychody i zyski Grupa na bieżąco monitoruje ekspozycję walutową i prowadzi analizę ryzyka walutowego. Na dzień sporządzenia Sprawozdania ryzyko to jest wciąż znaczące.

Wysoka zmienność na rynku walutowym uwarunkowana jest m.in. trwającym konfliktem na Ukrainie. Również wskaźniki makroekonomiczne polskiej gospodarki mają wpływ na wartość PLN w relacji do innych walut.

W 2022 roku Grupa zrealizowała forwardy, które zostały zakupione w miesiącach luty – sierpień 2022 roku. Instrumenty te stanowiły zabezpieczenie przepływów pieniężnych wynikających z zakupów

Dane w tys. PLN

surowców w walucie euro. Na dzień 31 grudnia 2022 roku w Grupie nie było niezrealizowanych instrumentów zabezpieczających dotyczących zakupu surowców.

### **Ryzyko stopy procentowej**

Grupa Śnieżka posiada zobowiązania kredytowe, faktoringowe i z tytułu leasingu finansowego o zmiennej stopie procentowej i w związku z tym jest narażona na ryzyko związane ze wzrostem stóp procentowych. Na 31 grudnia 2022 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów oraz z tytułu leasingu finansowego wynosiły 302 403 tys. PLN.

W całym 2022 roku wzrosły referencyjne stopy procentowe (WIBOR, BUBOR) w Polsce i na Węgrzech, co wpłynęło na finansowanie Spółki w PLN i HUF, co z kolei w znacznym stopniu wpłynęło na koszty finansowania w Grupie. Wzrost oficjalnych stóp procentowych zarówno w Polsce, jak i na Węgrzech stwarza ryzyko zwiększenia kosztów finansowania Grupy.

Grupa w raportowanym okresie nie stosowała zabezpieczeń ryzyka stopy procentowej.

### **Ryzyko związane z kontrolą należności**

Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahentów, rozumianym jako możliwość niewywiązania się ze zobowiązań przez kontrahenta Grupy. W celu ograniczenia ryzyka kredytowego kontrahentów Grupa Kapitałowa Śnieżka rozwija dotychczas przyjętą politykę zarządzania należnościami w oparciu o współpracę głównie ze sprawdzonymi, długoletnimi partnerami.

Grupa aktywnie zarządza ww. ryzykiem m.in. przez limitowanie oraz monitorowanie kredytu kupieckiego poszczególnym klientom w zależności od ich kondycji finansowej i dynamiki rozwoju oraz przez korzystanie z instrumentów finansowych (np. faktoring). W procesie tym Grupa wykorzystuje nowoczesne narzędzia i procedury, jak i współpracę z wywiadowcami gospodarczymi. Polityka regulowania limitów kredytu kupieckiego oraz terminów płatności jest ściśle powiązana z przyznawanymi klientom bonusami za terminowe płatności, co dodatkowo zabezpiecza interesy Grupy. Zabezpieczeniem transakcji sprzedażowych realizowanych przez Grupę są: hipoteki na nieruchomościach, oświadczenia o poddaniu się egzekucji, weksle stosowane adekwatnie do skali udzielonych limitów kredytu kupieckiego poszczególnym klientom.

W 2022 roku Grupa stosowała korzystny (biorąc pod uwagę rynkowe koszty finansowania) poziom skonta dla swoich klientów, aby zmniejszyć poziom należności i tym samym ograniczyć związane z nimi ryzyko. W raportowanym okresie Grupa korzystała również z dostępnych na rynku instrumentów finansowych ograniczających ryzyko kredytu kupieckiego i poprawiających wskaźniki cyklu należności.

Ekspansja na nowe rynki, kładzie nacisk, wiąże się z brakiem pewności w zakresie uzyskania należności. Wychodząc naprzeciw temu wyzwaniu Grupa ogranicza ryzyko, ubezpieczając należności od nowo pozyskanych klientów bądź korzystając z narzędzi zabezpieczających sprzedaż eksportową. Korzysta również z narzędzi finansowania handlu (akredytywy). Ubezpieczenie gwarantuje spływ należności, przez co niweluje negatywny wpływ nieskutecznych transakcji na zachowanie płynności finansowej Grupy przy jednoczesnym zachowaniu zyskowności sprzedaży. Na rynku ukraińskim Grupa realizuje sprzedaż głównie na warunkach przedpłaty, dzięki czemu należności spółki Śnieżka-Ukraina nie są zagrożone. Ponadto w Grupie stosuje się politykę kontroli należności między powiązаныmi spółkami.



Dane w tys. PLN

Stały monitoring zapewnia możliwość racjonalnego gospodarowania należnościami, co korzystnie wpływa na skuteczność podejmowanych decyzji.

Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje kolejne działania zmierzające do dalszego usprawnienia procesu zarządzania ryzykiem związanym z należnościami i przewiduje wdrożenie szeregu nowych rozwiązań poprawiających wyniki osiągnięte w tym obszarze.

#### **Ryzyko utraty płynności**

Ryzyko utraty płynności wiąże się ze zdolnością firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz możliwością pozyskiwania środków na finansowanie działalności.

Grupa stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań, dążąc do utrzymania równowagi finansowej także poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, faktoring, leasing, kredyty kupieckie). Zagrożeniem dla Grupy może być zaostrzenie polityki kredytowej przez banki, ograniczające możliwości uzyskania finansowania zewnętrznego. Aby minimalizować takie ryzyko, spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka (przede wszystkim FFIL Śnieżka SA) w 2022 roku zwiększyły możliwości finansowania poprzez podpisanie nowych umów wydłużających ich okres finansowania.

Na 31 grudnia 2022 roku Grupa terminowo regulowała swoje zobowiązania, co potwierdzają zaprezentowane w Sprawozdaniu wskaźniki płynności.

#### **4.7 Ryzyko IT**

Awarie kluczowych systemów informatycznych, skutki ataków ransomware albo nieautoryzowany dostęp cyberprzestępców za pośrednictwem innych działań do kluczowych systemów wspomagających zarządzanie, sterujących procesami, a także do jeszcze niepublikowanych, poufnych danych, a także inne zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa IT mogą mieć bezpośredni wpływ na procesy produkcyjne, pozycję konkurencyjną i reputację Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa rozwija i aktualizuje systemy wykorzystywane do zapewniania bezpieczeństwa informacji, regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych, a także posiada rozbudowaną ochronę antywirusową przeciwko mailom mającym na celu wyłudzenie danych. Spółki Grupy w Polsce podlegają ciągłemu monitoringowi przez centrum operacyjne bezpieczeństwa IT (tzw. SOC, ang. *Security Operation Center*), które reaguje na incydenty bezpieczeństwa.

W ramach mitygacji ryzyka IT w Grupie w 2022 roku wdrożono *Politykę bezpieczeństwa cyfrowego Grupy Kapitałowej Śnieżka* (opisaną w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.10). Funkcjonuje również mapa drogowa rozwoju dojrzałości systemów bezpieczeństwa IT oraz wdrożono działania mające na celu budowanie świadomości cyberbezpieczeństwa wśród pracowników (opisane w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.8). Cyfrowej transformacji poświęcony jest program Change IT.

#### **4.8 Ryzyko związane z utratą i brakiem możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry**

Istotnym czynnikiem ryzyka, które bezpośrednio może przełożyć się na możliwość realizacji przyjętej przez Grupę strategii, jest ryzyko w obszarze pracowniczym: dotyczące zarówno utraty, jak i braku możliwości pozyskania kadry o wysokich kwalifikacjach, kompetencjach i doświadczeniu, otwartej na

Dane w tys. PLN

nową wiedzę i rozwój, wartości oraz dopasowanej do celów i kultury organizacji. Kadra posiadająca odpowiednią, specjalistyczną lub praktyczną wiedzę w poszczególnych obszarach biznesowych jest kluczowa do budowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej Grupy. Kompetencjami, które będą szczególnie pożądane, są kompetencje miękkie, takie jak inteligencja emocjonalna, krytyczne myślenie, rozwiązywanie problemów oraz zdolność uczenia siebie i innych.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka ryzyko związane z utratą i brakiem możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry rozpatrujemy w kontekście:

- wpływu kompetencji menedżerskich i liderskich osób zarządzających zespołami na poziom rotacji, zwłaszcza w sytuacjach trudnych, niestabilnych i z dużą dynamiką zmian;
- mierzenia się kadry menedżerskiej z wyzwaniem w zespołach wiążącymi się ze zmianami na rynku pracy oraz niestabilną sytuacją ekonomiczną;
- obserwowanego na rynku pracy zjawiska quiet quitting (ciche odchodzenie);
- ryzyka dobrowolnych odejść pracowników związanego z trudnościami utrzymania kadry o wysokich kwalifikacjach, kompetencjach i doświadczeniu, mającej istotny wkład w realizację celów strategicznych Grupy;
- walki o utrzymanie najlepszych talentów w obliczu rosnącej konkurencji ze strony zagranicznych pracodawców i firm, których model w pełni opiera się o pracę zdalną.

Fluktuacja i potencjalna utrata ważnych dla Grupy kompetencji może spowodować spadek efektywności działań Grupy oraz tymczasowe problemy z realizacją założonych planów biznesowych. Zatrudnienie nowych pracowników w niektórych obszarach organizacji związane jest z czasochłonnym procesem rekrutacyjnym oraz stosunkowo długim procesem adaptacji i może wiązać się z ryzykiem czasowego obniżenia jakości pracy. Odejścia wykwalifikowanych pracowników dodatkowo utrudniają prowadzenie długofalowej polityki personalnej oraz mogą podnosić koszty pracy.

Zarówno odejścia pracowników, jak i proces ich pozyskania, zwłaszcza w obszarach charakteryzujących się wąską dziedziną specjalizacji lub tych z potrzebą unikalnych umiejętności, podlegają w Grupie systematycznemu procesowi monitorowania i analizowania.

W spółkach Grupy funkcjonuje *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*, której założenia wspierają minimalizację ryzyka utraty i braku możliwości pozyskania wykwalifikowanej i dopasowanej do celów i kultury organizacyjnej kadry (opis zawarty jest w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.2).

W 2022 r. podjęto szereg działań w celu ograniczenia ryzyka utraty pracowników i ułatwienia pozyskiwania odpowiednich kompetencji w Grupie. Spółki Grupy skupiły się na dalszym ujednoczeniu procesów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zwiększaniu ich elastyczności i digitalizacji. Umożliwia to szybką reakcję na pozyskiwane z rynku i od pracowników informacje o ich oczekiwaniach i potrzebach. Wskaźniki efektywności dotyczące zagadnień pracowniczych opisane są w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.4 „Zaangażowanie i rozwój pracowników”.



Dane w tys. PLN

## 4.9 Ryzyko prawne

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zastrzane i cechuje je coraz większa złożoność.

Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa prowadzi ciągły monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę do wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

### 4.10 Ryzyka specyficzne dla głównych rynków zagranicznych, na których działa Grupa

#### Węgry

Na Węgrzech w dalszym ciągu istnieje ryzyko spadku poziomu konsumpcji i wydatków gospodarstw domowych powiązane z utrzymującym się ryzykiem dalszego wzrostu inflacji powyżej oczekiwanego poziomu (w grudniu 2022 roku inflacja na Węgrzech wyniosła 24,5% r/r, zaś 14,5% w ciągu całego roku<sup>40</sup>). W odpowiedzi na wysokie odczyty inflacji Narodowy Bank Węgier zacieśnił politykę monetarną, podwyższając poziom referencyjnej stopy procentowej do 13%, co znacząco utrudniło dostęp do kredytowania<sup>41</sup>.

Ważnym wskaźnikiem związanym z ryzykiem spadku poziomu konsumpcji i wydatków gospodarstw domowych jest także wzrost gospodarczy. Szybki szacunek wskazuje, że PKB Węgier w 2022 roku utrzymało wysoką dynamikę 4,6% r/r<sup>42</sup>, ale według prognozy Komisji Europejskiej w 2023 roku nastąpi znaczące spowolnienie wzrostu do 0,6% r/r<sup>43</sup>.

Istotnym ryzykiem dla gospodarki pozostaje brak porozumienia rządu węgierskiego z Komisją Europejską w sprawie Krajowego Planu Odbudowy. Węgry obok Polski są największymi beneficjentami netto funduszy unijnych.

<sup>40</sup> Źródło: Hungarian Central Statistical Office, <https://www.ksh.hu/>.

<sup>41</sup> Źródło: Magyar Nemzeti Bank, Base rate history, [https://www.mnb.hu/en/Jegybanki\\_alapkamat\\_alakulasa](https://www.mnb.hu/en/Jegybanki_alapkamat_alakulasa).

<sup>42</sup> Źródło: Hungarian Central Statistical Office, <https://www.ksh.hu/>

<sup>43</sup> Źródło: Komisja Europejska, Economic forecast for Hungary, luty 2023, [https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/hungary/economic-forecast-hungary\\_en](https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/hungary/economic-forecast-hungary_en).

Dane w tys. PLN

Innym ważnym ryzykiem jest stosunek Węgier do rosyjskiej agresji w Ukrainie, który może skutkować głębszym izolacjonizmem kraju w ramach Unii Europejskiej. Jako jedyny kraj w UE Węgry odrzuciły sankcje wobec Rosji, zakazały dostaw broni do Ukrainy przez swoje terytorium oraz były niechętnie finansowej pomocy UE dla Kijowa<sup>44</sup>.

## **Ukraina**

Główne ryzyka dotyczące rynku ukraińskiego wynikają z działań zbrojnych prowadzonych na terenie Ukrainy. 24 lutego 2022 roku wojska Federacji Rosyjskiej przekroczyły granice Ukrainy, jednostronnie rozpoczynając konflikt zbrojny. Ukraina ogłosiła stan wojenny oraz powszechną mobilizację. Na dzień publikacji Sprawozdania trwają walki, przede wszystkim na wschodzie oraz południowym wschodzie tego kraju. Ponadto prowadzone są bombardowania wielu ukraińskich miast nieobjętych walkami, a także działania sabotażowe i dywersyjne.

Sytuacja polityczno-gospodarcza w Ukrainie jest na bieżąco monitorowana przez Grupę pod kątem faktycznego i potencjalnego wpływu zaistniałej sytuacji na działalność spółki zależnej Śnieżka-Ukraina oraz pozostałych spółek z Grupy.

Spółka ocenia, że na obecną chwilę nie ma przesłanek, które wskazywałyby na trwałą utratę możliwości kontynuacji działalności na Ukrainie. Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych na Ukrainie na 31 grudnia 2022 roku została przedstawiona w punkcie 2.1 Sprawozdania.

Majątek trwały Śnieżki-Ukraina zlokalizowany jest w obwodzie lwowskim, rejon jaworowski, w niedużej odległości od granicy z Polską. Z posiadanych przez Spółkę informacji wynika, że majątek tej spółki nie jest obecnie zagrożony. Śnieżka-Ukraina posiada zdolności produkcyjne na poziomie sprzed wybuchu wojny, a jednym z większych wyzwań, przed którymi stoi obecnie, jest zapewnienie ciągłości dostaw surowców.

Pomimo odbudowania współpracy ze swoimi partnerami z obszarów Ukrainy nieobjętych działaniami wojennymi oraz lepszych od oczekiwań przychodów ze sprzedaży począwszy od II kwartału 2022 roku, trwający na terytorium tego państwa konflikt zbrojny ma istotny wpływ na wyniki finansowe spółki Śnieżka-Ukraina oraz przekłada się na wyniki całej Grupy.

W IV kw. 2022 roku ze względu na zmasowane ataki rakietowe na infrastrukturę energetyczną w Ukrainie wprowadzono ograniczenie zużycia energii elektrycznej według opracowanych harmonogramów. Zakłócenia w dostawach energii w zakładzie produkcyjnym mogą wpływać na efektywność działania spółki Śnieżka-Ukraina. Zakłócenia te mogą mieć również negatywny wpływ na prace związane z remontami, a co za tym idzie – na spadek zapotrzebowania na produkty Śnieżki Ukraina.

Działania zbrojne utrudniają dostawy produktów Grupy na rynki: kazachski, gruziński i armeński, choć wielkość sprzedaży na tych rynkach jest niewielka.

---

<sup>44</sup> Źródło: <https://www.dw.com/pl/węgry-nowy-rok-ue-i-problemy-z-orbanem/a-64313888>.

Dane w tys. PLN

Nie można całkowicie wykluczyć, że ewentualna eskalacja konfliktu zbrojnego w kolejnych regionach Ukrainy może wpłynąć na ponowne podjęcie decyzji o zamknięciu ukraińskiego zakładu produkcyjnego. Śnieżka-Ukraina na bieżąco zarządza wielkością produkcji i sprzedaży, dostosowując je do zmieniającej się sytuacji w Ukrainie.

Wpływ działań wojennych na obecną sytuację makroekonomiczną w Ukrainie został opisany w punkcie 1.1.1 Sprawozdania, zaś jej wpływ na rynek farb i lakierów w tym kraju – w punkcie 1.1.2. Ponadto Konsekwencje wojny w Ukrainie są wskazane w Sprawozdaniu w punkcie 4.1 „Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną”.

- **Ryzyko związane z dostępnością surowców do produkcji**

Część producentów z Ukrainy stoi w obliczu problemów z zaopatrzeniem w surowce, które do tej pory kupowane były między innymi w Białorusi i Rosji. Obecnie kierunki zaopatrzenia zostały przeorientowane na rynek Unii Europejskiej i innych krajów, co znacząco wpłynęło na wzrost cen niektórych grup produktów.

W związku z trwającą agresją zbrojną na Ukrainę również Śnieżka-Ukraina była zmuszona przeorientować łańcuch dostaw (niewielka część surowców wykorzystywanych przez spółki Grupy przed napaścią na Ukrainę produkowana była na terenie Federacji Rosyjskiej). Ponadto w I połowie 2022 roku spółka ta kilkakrotnie mierzyła się z wyzwaniem logistycznym, jakie towarzyszyły dostawom nowych surowców przez granicę Ukrainy z Unią Europejską.

W celu uniknięcia ryzyka związanego z zakłóceniami dostaw surowców Spółka w sposób ciągły kontroluje rynek dostaw i testuje alternatywne rozwiązania. Ponadto współpracuje z obecnymi dostawcami nad ewentualną zmianą lokalizacji produkcji komponentów.

## **Białoruś**

Ryzykiem specyficznym dla rynku białoruskiego jest nadal niestabilna sytuacja społeczno-polityczna, mająca wpływ na warunki prowadzenia biznesu w kraju. Grupa Kapitałowa Śnieżka, operując na rynku białoruskim, musi liczyć się z możliwością wystąpienia sytuacji, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki i aktywa zlokalizowane na terenie Białorusi.

Istnieje ryzyko, iż polityka prowadzona przez władze Białorusi będzie skutkować kolejnymi sankcjami nakładanymi przez Unię Europejską, co pociągnie za sobą redukcję eksportu, obniżenie PKB Białorusi<sup>45</sup> i dalszy wzrost ryzyka walutowego (dewaluację białoruskiego rubla).

Kolejnym ryzykiem specyficznym dla Białorusi jest protekcjonizm gospodarczy – działania prowadzone przez rząd na rzecz ochrony rodzimego rynku przed napływem towarów importowanych (cła, pozwolenia czy też kosztowne certyfikaty). Działania władz białoruskich mogą skutkować

---

<sup>45</sup> Źródło: <https://www.osw.waw.pl/pl/publikacje/analizy/2021-11-08/bialorus-fenomen-okresowego-wzrostu-gospodarczego>.

Dane w tys. PLN

---

utrudnieniami w obrocie handlowym z krajami Unii Europejskiej, w tym z Polską, oraz przyśpieszeniem tempa integracji z Rosją.

Dodatkowo do czynników ryzyka należy zaliczyć następstwa wynikające z członkostwa Białorusi w Euroazjatyckiej Unii Celnej (m.in. z Rosją), w tym ekspansja na białoruski rynek rosyjskich producentów materiałów budowlanych.

Dane w tys. PLN

## 5. Ład korporacyjny i informacje korporacyjne

### 5.1 Zbiór zasad ładu korporacyjnego i oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

FFiL Śnieżka SA stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021*. Jego treść jest dostępna na stronie [https://www.gpw.pl/pub/GPW/pdf/Uch\\_13\\_1834\\_2021\\_DPSN2021.pdf](https://www.gpw.pl/pub/GPW/pdf/Uch_13_1834_2021_DPSN2021.pdf).

Od dnia wejścia w życie *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021* Zarząd FFiL Śnieżka SA dokłada starań, aby zasady i rekomendacje, o których mowa w tym dokumencie, były stosowane w Spółce w jak najszerszym zakresie. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że w 2022 roku Spółka odstąpiła od stosowania albo stosowała częściowo następujące zasady/rekomendacje:

Zasada/Rekomendacja	Komentarz FFiL Śnieżka SA
<b>1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI</b>	
<b>1.2. Spółka umożliwia zapoznanie się z osiągniętymi przez nią wynikami finansowymi zawartymi w raporcie okresowym w możliwie najkrótszym czasie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, a jeżeli z uzasadnionych powodów nie jest to możliwe, jak najszybciej publikuje co najmniej wstępne szacunkowe wyniki finansowe.</b>	Zasada nie jest stosowana. Dynamiczny rozwój Grupy Śnieżka w ostatnich latach (m.in. wdrożenie z początkiem 2021 r. gruntownych zmian w modelu operacyjnym Grupy oraz wcześniejsze przejęcia spółek i powiększenie się Grupy) ma obecnie bardzo duży wpływ na proces przygotowywania skonsolidowanych sprawozdań finansowych i terminy ich publikacji. Spółka dokłada jednak starań, aby publikować osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe w możliwie najkrótszym czasie i nie wyklucza w przyszłości skrócenia terminów publikacji raportów okresowych – zwłaszcza kwartalnych i półrocznych. Polityka informacyjna Spółki przewiduje możliwość przekazywania do publicznej wiadomości raportów typu profit warning.
<b>1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględni również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:</b>	
<b>1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;</b>	Zasada nie jest stosowana. Spółka nie przekazała dokumentu strategii biznesowej do publicznej wiadomości. Jednocześnie Spółka opracowała <i>Strategię Zrównoważonego Rozwoju Śnieżka 2023+</i> („dalej Strategia Zrównoważonego Rozwoju”, „Strategia”), która zostanie obszernie opisana w Oświadczeniu w sprawie informacji niefinansowych wraz z publikacją w dniu 14 marca 2023 r. raportu rocznego za rok 2022. Kształt Strategii Zrównoważonego Rozwoju jest wypadkową dotychczasowych działań, analiz wewnętrznych, zaangażowania pracowników, kadry menedżerskiej oraz Zarządu, a także badania interesariuszy Spółki. Finalnym krokiem było opracowanie matrycy istotności, która stanowiła punkt wyjścia do pracy do określania celów strategicznych.

Dane w tys. PLN

	<p>Strategia obejmuje 3 kluczowe filary odpowiedzialności względem otoczenia i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. W ich ramach wydzielono łącznie 9 obszarów, które definiują priorytety dla dalszego rozwoju Śnieżki w duchu zrównoważonego rozwoju.</p> <p>W ramach Strategii określonych zostało 21 celów strategicznych oraz 71 celów operacyjnych, które będą realizowane przez spółki FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC Sp. z o.o., zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej. W celu efektywnej realizacji Strategii przypisana został odpowiedzialność na poziomie konkretnych jednostek organizacyjnych.</p> <p>Wprowadzając w życie założenia nowej Strategii, Spółka realizuje wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ na 2030 rok: „Dobre zdrowie i jakość życia”, „Czysta i dostępna energia”, „Mniej nierówności”, „Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja” oraz „Działania w dziedzinie klimatu”.</p> <p>Informacje o realizacji Strategii oraz informacje z zakresu zrównoważonego rozwoju (w tym wskaźniki i dane ESG) będą publikowane na stronie internetowej Spółki oraz w corocznych sprawozdaniach zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka (część raportu rocznego).</p>
<p><b>1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.</p>
<p><b>1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.</p>
<p><b>1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.</p>
<p><b>1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.</p> <p>Dodatkowo Spółka wskazuje, że jej celem jest utrzymanie porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach. Monitoring tego celu odbywa się stopniowo, począwszy od spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC Sp. z o.o. W roku 2022 skorygowana luka płacowa wyniosła poniżej 5% (wskaźnik ten oznacza różnicę między przeciętnym wynagrodzeniem</p>

Dane w tys. PLN

mężczyzn i kobiet, wyrażoną jako procent przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn według kategorii zatrudnienia).

## 2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

**2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.**

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu oraz rady nadzorczej. Fundamentalnym kryterium wyboru na stanowiska zarządcze i nadzorcze w Spółce są kompetencje oraz spełnianie wymagań dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub inne, np. wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów, jako mogące prowadzić do dyskryminacji.

Różnorodność w Grupie ma aspekt praktyczny. Przykładowo kobiety pełniły (i historycznie pełniły) funkcje zarządcze oraz nadzorcze w spółkach Grupy Śnieżka.

Na koniec 2022 r. na stanowiskach zarządzających – o charakterze menedżerskim – w spółkach Grupy Śnieżka było zatrudnionych 68 kobiet, co stanowiło łącznie 33,2% wszystkich osób zatrudnionych na tych stanowiskach. Zgodnie z przyjętą w Spółce definicją do stanowisk zarządzających zaliczane są tylko osoby zarządzające zespołami pracowników.

**2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.**

Zasada nie jest stosowana.

W ocenie Spółki prawo wyboru członków rady nadzorczej należy do jej akcjonariuszy, a członków zarządu – do rady nadzorczej.

**2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:**

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej zasady wobec niestosowania Zasady 2.1.

**2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.**

## 3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

**3.1. Spółka giełdowa utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skuteczną funkcję audytu wewnętrznego, odpowiednio do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności, za działanie których odpowiada zarząd.**

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce utrzymywane są systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), jednak nie wyodrębniono organizacyjnie jednostki audytu wewnętrznego.

Dane w tys. PLN

<p><b>3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana. W Spółce utrzymywane są systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), jednak nie wyodrębniono organizacyjnie jednostki audytu wewnętrznego.</p>
<p><b>3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana. W Spółce są wyznaczone osoby odpowiadające za zarządzanie ryzykiem i compliance, jednak nie ma osoby kierującej audytem wewnętrznym.</p>
<p><b>3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana. W Spółce nie ma osoby kierującej audytem wewnętrznym.</p>
<p><b>3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana. Spółka nie stosuje tej Zasady wobec niestosowania Zasady 3.4. i 3.6.</p>
<p><b>3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana. Spółka nie stosuje tej Zasady wobec niestosowania Zasady 3.1.</p>
<b>4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI</b>	
<p><b>4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana. W ocenie Spółki dotychczasowy tryb przeprowadzania walnych zgromadzeń, realizowany na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, jest wystarczający.</p>
<p><b>4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.</b></p>	<p>Zasada nie jest stosowana. Spółka dąży do jak najsprawniejszego przeprowadzania obrad walnych zgromadzeń. W związku z dążeniem do ograniczania dodatkowych obciążeń techniczno-organizacyjnych Spółka nie transmituje obrad w czasie rzeczywistym.</p>



Dane w tys. PLN

## 5.2 Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych

Główne cechy stosowane w Grupie Kapitałowej Śnieżka w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych, oparte o przepisy prawa i standardy, tj.:

- Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR);
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej;
- Ustawę o rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR/MSSF);
- wewnętrzną procedurę dotyczącą sporządzania raportów okresowych, przekazywanych do publicznej wiadomości w związku ze statusem spółki publicznej.

W zakresie nadzoru właścicielskiego nad spółkami zależnymi nadzór sprawuje Dział Corporate Governance FFIL Śnieżka SA.

## 5.3 Statut

FFIL Śnieżka SA działa na podstawie statutu. Statut Spółki („Statut”) jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://sniezkgroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>. Zmiana Statutu wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki oraz dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zgodnie ze Statutem, organami Spółki są:

- walne zgromadzenie,
- rada nadzorcza,
- zarząd.

W 2022 roku Statut nie uległ zmianie.

## 5.4 Walne zgromadzenie

Kompetencje walnego zgromadzenia FFIL Śnieżka SA określa § 10 ust. 1 Statutu.

Do kompetencji walnego zgromadzenia Spółki, poza sprawami określonymi w przepisach prawa oraz w innych postanowieniach jej Statutu, należy:

- uchwalanie regulaminu obrad walnego zgromadzenia,
- zatwierdzanie regulaminu rady nadzorczej,

Dane w tys. PLN

- ustalanie zasad wynagradzania członków rady nadzorczej i zasad wynagradzania członków zarządu,
- ustanawianie pełnomocnika do zawierania umów z członkami zarządu,
- nabywanie akcji własnych przez Spółkę,
- ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków rady nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto, zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, nie jest wymagana zgoda walnego zgromadzenia na nabycie lub zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.

Zgodnie ze Statutem, walne zgromadzenia FFIL Śnieżka SA odbywają się w Warszawie (gdzie znajduje się siedziba Spółki), w Brzeźnicy lub w Dębicy.

Sposób działania walnego zgromadzenia, a także prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określają przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Regulamin walnego zgromadzenia, dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

## **5.5 Rada Nadzorcza i Komitet Audytu**

### **5.5.1 Rada Nadzorcza**

#### **Zasady powoływania członków Rady Nadzorczej**

Zgodnie z § 12 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie. Członków Rady Nadzorczej wybiera walne zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że trzech członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczący Rady Nadzorczej, zostaje wybranych przez akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 30 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji serii A na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Kadencja członków Rady Nadzorczej Spółki trwa trzy lata.

#### **Skład Rady Nadzorczej**

W 2022 roku od 1 stycznia do 31 maja w skład Rady Nadzorczej ósmej kadencji wchodził:

- Stanisław Cymbor                      Przewodniczący Rady
- Jerzy Pater                              Wiceprzewodniczący Rady

Dane w tys. PLN

- |                     |                |
|---------------------|----------------|
| ▪ Jarosław Wojdyła  | Sekretarz Rady |
| ▪ Zbigniew Łapiński | Członek Rady   |
| ▪ Rafał Mikrut      | Członek Rady   |
| ▪ Dariusz Orłowski  | Członek Rady   |

Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki w dniu 25 maja 2018 roku.

W dniu 31 maja 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało nowy skład Rady Nadzorczej w osobach:

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| ▪ Jerzy Pater       | Przewodniczący Rady     |
| ▪ Stanisław Cymbor  | Wiceprzewodniczący Rady |
| ▪ Rafał Mikrut      | Sekretarz Rady          |
| ▪ Ewa Hałucha       | Członek Rady            |
| ▪ Piotr Kaczmarek   | Członek Rady            |
| ▪ Zbigniew Łapiński | Członek Rady            |
| ▪ Dariusz Orłowski  | Członek Rady            |

Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 14/2022.

### **Obowiązki Rady Nadzorczej**

Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołania Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż trzy razy w roku. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie walnemu zgromadzeniu

Dane w tys. PLN

zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planu, regulaminu pracy zarządu Spółki, powoływanie prezesa zarządu, a na wniosek prezesa pozostałych członków zarządu oraz odwołanie ze składu zarządu poszczególnych jego członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków zarządu, jak również delegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków zarządu, wybór firmy audytorskiej, wypowiedzenie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał walnego zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

#### 5.5.2 Komitet Audytu

W Spółce działa Komitet Audytu, którego funkcjonowanie reguluje *Regulamin Komitetu Audytu, organu opiniodawczego i doradczego w ramach struktury Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA*, przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej z 29 września 2017 roku.

Do najważniejszych zadań Komitetu Audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem i monitorowaniem rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą, przygotowywanie rekomendacji dla rady nadzorczej w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupie oraz wyboru firmy audytorskiej.

Do 31 maja 2022 roku w spółce działał Komitet Audytu powołany przez Radę Nadzorczą ósmej kadencji 25 maja 2018 roku. W jego skład wchodził:

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| ▪ Jarosław Wojdyła | Przewodniczący Komitetu |
| ▪ Stanisław Cymbor | Członek Komitetu        |
| ▪ Dariusz Orłowski | Członek Komitetu        |

W dniu 31 maja 2022 roku Rada Nadzorcza dziewiątej kadencji powołała nowy w skład Komitetu Audytu w osobach:

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| ▪ Ewa Hałucha      | Przewodnicząca Komitetu |
| ▪ Piotr Kaczmarek  | Członek Komitetu        |
| ▪ Dariusz Orłowski | Członek Komitetu        |

Wszyscy członkowie Komitetu Audytu spełniają kryteria niezależności zawarte w art. 129 ust. 3 Ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Przewodnicząca Komitetu Audytu Ewa Hałucha posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych potwierdzone wpisem na listę Biegłych Rewidentów Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 10636.

Członek Komitetu Audytu Dariusz Orłowski posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa FFIL Śnieżka SA. Zasiada w Radzie Nadzorczej FFIL Śnieżka SA od 2011 roku.

W 2022 roku odbyło się sześć posiedzeń Komitetu Audytu.

Dane w tys. PLN

## 5.6 Zarząd

### Zasady powoływania członków Zarządu

Zgodnie z § 15 Statutu Spółki, Zarząd składa się z od jednego do pięciu członków, powoływanych na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz – na jego wiosek – pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy jego posiedzeniom i koordynuje prace pozostałych członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia wiceprezesów spośród pozostałych członków Zarządu. Wyznaczony wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności.

### Skład Zarządu

W 2022 roku Zarząd FFIL Śnieżka SA stanowili:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu,
- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych,
- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych.
- Zdzisław Czerwiec – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw

Zarząd w powyższym składzie został powołany na ósmą kadencję Zarządu 26 kwietnia 2019 roku. Wyjątek stanowi Zdzisław Czerwiec, który został powołany na Członka Zarządu przez Radę Nadzorczą FFIL Śnieżka SA z dniem 26 lutego 2021 roku.

Dane w tys. PLN

---

Obecny skład Zarządu FFIL Śnieżka SA:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu



- Witold Waško – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych



Dane w tys. PLN

- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych



- Zdzisław Czerwiec – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw



### Obowiązki Członków Zarządu

Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Członkowie Zarządu wykonują swoje obowiązki osobiście, zgodnie z funkcją każdorazowo wskazywaną przez Radę Nadzorczą w uchwale o powołaniu do składu Zarządu.

Podział zadań pomiędzy poszczególnymi Członkami Zarządu określa *Regulamin Organizacyjny Spółki Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka Spółka Akcyjna*. Dodatkowo Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych jego członków.

Dane w tys. PLN

Do zakresu działania Zarządu należy prowadzenie spraw Spółki, kierowanie działalnością Spółki i zarządzanie jej majątkiem oraz reprezentowanie Spółki – z wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji innych organów.

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego Członka Zarządu łącznie z prokurentem.

Przy prowadzeniu spraw Spółki Zarząd podlega ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa, postanowień Statutu oraz uchwał walnego zgromadzenia i Rady Nadzorczej. Walne zgromadzenie i Rada Nadzorcza nie mogą wydawać Zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw Spółki.

Czynności wymagające uchwały Zarządu dokonane bez stosownej uchwały mogą zostać następnie potwierdzone uchwałą Zarządu.

Do szczególnych obowiązków Zarządu należą:

- zorganizowanie rachunkowości Spółki - zgodnie z obowiązującymi przepisami i interesami Spółki oraz czuwania nad jej należyтым prowadzeniem,
- sporządzanie w terminie do dnia 30 marca następnego roku obrotowego sprawozdania finansowego, wprowadzenia do sprawozdania finansowego, rocznego sprawozdania z działalności spółki i złożenie sprawozdań radzie nadzorczej,
- składanie sądownemu rejestrarowi rocznych sprawozdań w formie i terminach określonych przez obowiązujące przepisy prawa,
- prowadzenie ewidencji protokołów walnego zgromadzenia oraz wydawanie poświadczonych odpisów uchwał,
- udzielanie ustnych i pisemnych wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu,
- opracowywanie projektów uchwał dotyczących decyzji, które na podstawie Kodeksu spółek handlowych i Statutu Spółki należą do kompetencji walnego zgromadzenia,
- wnioskowanie o zwołanie posiedzenia Rady Nadzorczej z przedstawieniem porządku obrad oraz przedstawianie jej do zaopiniowania projektów uchwał walnego zgromadzenia,
- wykonywanie zaleceń pokontrolnych.

## **5.7 Polityka wynagrodzeń**

Na 31 grudnia 2022 roku w Spółce obowiązywała *Polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.* („Polityka Wynagrodzeń”), która została opracowana na podstawie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Celem jej opracowania było



Dane w tys. PLN

zapewnienie przejrzystości korporacyjnej oraz nadzoru nad wynagrodzeniami członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Polityka Wynagrodzeń została przyjęta uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z 16 czerwca 2020 roku. W Polityce uwzględniono doświadczenia ze stosowania dotychczas obowiązujących w Spółce rozwiązań, odnoszące się do ustalania i wypłaty wynagrodzeń członkom Zarządu i Rady Nadzorczej, które to – jak pokazuje wzrost wartości Spółki oraz jej harmonijny i stabilny rozwój – wpisują się w strategię biznesową Spółki, której fundamentem jest długofalowe budowanie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Polityka wynagrodzeń jest także zgodna z jej długoterminowymi interesami, celami i wartościami.

Wdrożone w Spółce zasady ustalania i wypłaty wynagrodzeń umożliwią dostosowywanie celów osobistych osób pełniących funkcje członków Zarządu i Rady Nadzorczej z długoterminowymi interesami FFIL Śnieżka SA. Zasady wynagradzania zachęcają członków Zarządu i Rady Nadzorczej do podejmowania działań skoncentrowanych na długoterminowych celach i wynikach oraz trwałym i zrównoważonym rozwoju Spółki, jak i całej Grupy Kapitałowej Śnieżka przy jednoczesnym zapewnieniu stabilności funkcjonowania Spółki.

Polityka wynagrodzeń – uwzględniając katalog wartości organizacyjnych, wskazany w *Polityce personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka* – stanowi integralną część budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Umożliwia ona dostosowanie wspólnych interesów Spółki, członków Zarządu i Rady Nadzorczej przy zachowaniu odpowiedniej relacji pomiędzy tymi interesami, zapewniając unikanie konfliktu interesów i przyczyniając się do długoterminowego sukcesu FFIL Śnieżka SA.

Spółka zamieściła Politykę wynagrodzeń oraz uchwałę w jej sprawie (wraz z datą jej podjęcia i wynikami głosowania) na swojej stronie internetowej: <https://sniezka.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

#### 5.7.1 Wynagrodzenie członków Zarządu

Wynagrodzenie członków Zarządu może składać się ze stałych i zmiennych składników. Członkowie Zarządu mogą otrzymywać dodatkowe świadczenia niepieniężne związane z pełnieniem funkcji lub zajmowanym stanowiskiem. Ustalenie zasad wynagradzania członków Zarządu spoczywa na walnym zgromadzeniu Spółki. Wysokość stałych składników wynagrodzenia członków Zarządu oraz zasady wyliczania zmiennych składników wynagrodzenia mogą być ustalane przez Radę Nadzorczą na podstawie powołania walnego zgromadzenia.

W celu stymulowania rozwoju Spółki, uwzględnienia krótkoterminowych celów Spółki oraz zachowania stabilności zatrudnienia na kluczowych stanowiskach zarządczych, wynagrodzenie członków Zarządu może uwzględniać zmienne składniki wynagrodzenia obejmujące premię roczną i nagrody za szczególne osiągnięcia. Prezesowi Zarządu może przysługiwać prawo wnioskowania do Rady Nadzorczej o przyznanie premii i nagród dla członków Zarządu wynikających z dodatkowych zadań, szczególnych osiągnięć lub jubileuszy.

Dane w tys. PLN

### Zmienne składniki wynagrodzenia

Zmienne składniki wynagrodzenia mogą być uzależnione od wszystkich lub niektórych z następujących kryteriów:

- 1) kryterium finansowego – wyników finansowych osiągniętych przez Spółkę lub Grupę w okresie, za który przyznawany jest zmienny składnik wynagrodzenia;
- 2) kryterium lojalnościowego – okresu pełnienia funkcji członka Zarządu;
- 3) kryterium zaangażowania społecznego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy interesów społecznych;
- 4) kryterium środowiskowego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy jej wkładu w ochronę środowiska;
- 5) kryterium CSR – wspierania realizacji przez Spółkę lub Grupę działań w obszarze społecznej odpowiedzialności Spółki lub Grupy;
- 6) kryterium indywidualnego – obejmującego indywidualne elementy kwalifikacyjne członka Zarządu, w tym szczególne osiągnięcia, realizację dodatkowych zadań lub jubileusze zawodowe.

Zmienne składniki wynagrodzenia w formie instrumentu finansowego dla członków Zarządu mogą być przyznawane także w ramach programów motywacyjnych. Obok przyznanego wynagrodzenia członkom Zarządu mogą przysługiwać inne świadczenia pieniężne i niepieniężne, które obejmują w szczególności:

- 1) możliwość korzystania ze świadczeń określonych w Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych;
- 2) możliwość korzystania z programu MyBenefit;
- 3) możliwość przystąpienia do funkcjonującego w Spółce programu emerytalno-rentowego na zasadach przewidzianych dla pracowników Spółki;
- 4) pokrycie kosztów składki na ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej osób zajmujących stanowiska kierownicze (tzw. D&O); życia i zdrowia oraz utraconego wynagrodzenia z tytułu niezdolności do pracy wskutek choroby lub nieszczęśliwego wypadku;
- 5) prawo do korzystania ze szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe wskazane do pełnienia funkcji członka Zarządu;
- 6) możliwość korzystania z przydzielonego samochodu służbowego do celów prywatnych;
- 7) wszelkie inne świadczenia pozapłatcowe (benefity), jakie są dostępne dla pracowników (lub współpracowników) Spółki odpowiednio do podstawy zatrudnienia;

Dane w tys. PLN

- 8) wszelkie inne świadczenia wynikające z przepisów prawa pracy i przysługujące członkom Zarządu na podstawie zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę;
- 9) wszelkie inne świadczenia wynikające z innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Suma zmiennych składników wynagrodzenia – w tym premii i innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych (w tym w formie instrumentów finansowych), wypłaconych w roku kalendarzowym – powinna mieścić się w zakresie od 0- do 9-krotności sumy stałych składników wynagrodzenia członka zarządu. Przy czym proporcję maksymalną przyjmuje się z uwzględnieniem potencjalnego poziomu wypłat, który objąby wyniki „wyższe niż docelowe”.

### **Wysokość wynagrodzeń**

*Tabela 40. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA w 2022 roku*

	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2022</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2022</b>	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2021</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2021</b>
Piotr Mikrut	596,5	-	1 339,7	-
Witold Waśko	681,8	-	1 334,6	-
Joanna Wróbel-Lipa	373,1	240,0	1 099,3	243,6
Zdzisław Czerwiec	615,4		746,3	20,0
<b>Razem</b>	<b>2 266,8</b>	<b>240,0</b>	<b>4 520,0</b>	<b>263,6</b>

31 grudnia 2022 roku osoby zarządzające nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie zawiera z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensaty w przypadku rezygnacji tych osób lub ich zwolnienia ze stanowiska, z wyjątkiem odszkodowania w wysokości trzymiesięcznego wynagrodzenia podstawowego w razie odwołania z pełnionej funkcji przed upływem danej kadencji Zarządu Spółki. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

W 2022 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

#### **5.7.2 Wynagrodzenie Rady Nadzorczej**

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej może składać się wyłącznie ze stałych składników. Rozwiązanie to stanowi środek realizacji strategii celów długoterminowych Spółki, oddzielając zasadniczo wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej od krótkoterminowych celów Spółki.

Dane w tys. PLN

Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymują dodatkowych świadczeń niepieniężnych związanych z pełnieniem funkcji. Członkom Rady Nadzorczej nie przysługują też premie, jak również inne świadczenia dodatkowe o charakterze pieniężnym lub niepieniężnym. Ustalenie szczegółowych zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej spoczywa na walnym zgromadzeniu.

### Wysokość wynagrodzeń

Tabela 41. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA w 2022 roku

	Wynagrodzenia i nagrody 2022	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2022	Wynagrodzenia i nagrody 2021	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2021
Stanisław Cymbor	373,2	-	339,3	-
Jerzy Pater	373,2	-	339,3	-
Jarosław Wojdyła	62,2	-	135,7	-
Zbigniew Łapiński	151,5	-	137,8	-
Rafał Mikrut	149,3	-	136,2	-
Dariusz Orłowski	149,3	-	135,7	-
Ewa Hałucha	87,5	-	-	-
Piotr Kaczmarek	88,4	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>1 434,8</b>	-	<b>1 224,1</b>	-

Osoby nadzorujące na dzień 31 grudnia 2022 roku nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek. Ponadto w 2022 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

### 5.8 Akcje i akcjonariat

Na 31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy FFIL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W 2022 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A – 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B – 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F – 12 117 778 sztuk.

Dane w tys. PLN

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na walnym zgromadzeniu.

Ponadto, zgodnie ze Statutem Spółki – akcje serii A dają prawo do wyboru trzech Członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej, w ten sposób, że na każde 30 000 akcji przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A, na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Na 14 marca 2023 roku posiadaczami akcji serii A i B byli:

<b>Posiadacze akcji serii A</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Stanisław Cymbor	33 334
Jerzy Pater	33 333
Piotr Mikrut	16 667
Rafał Mikrut	16 666

<b>Posiadacze akcji serii B</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Stanisław Cymbor	133 333
Jerzy Pater	133 334
Piotr Mikrut	133 333

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

W FFIL Śnieżka SA nie występują ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFIL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki.

W Spółce w 2022 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

Dane w tys. PLN

### Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Na 14 marca 2023 roku stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

Osoby zarządzające	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Piotr Mikrut	1 270 833
Witold Waśko	198

Osoby nadzorujące	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	2 541 667
Jerzy Pater	2 541 667
Rafał Mikrut	1 270 833

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego (za III kwartał 2022 roku), tj. 17 listopada 2022 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

### Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki

Na dzień publikacji Sprawozdania znaczącymi akcjonariuszami FFIL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, były następujące osoby i podmioty:

Dane w tys. PLN

	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	<i>w tym bezpośrednio</i>			
	166 667	1,32	833 335	5,7
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	<i>w tym bezpośrednio</i>			
	166 667	1,32	833 335	5,7
Piotr Mikrut	1 270 833	10,07	1 870 833	12,8
Rafał Mikrut	1 270 833	10,07	1 337 497	9,15
Powszechne Towarzystwo Emerytalne Allianz Polska	1 816 307	14,39	1 816 307	12,43
Powszechne Towarzystwo Emerytalne Nationale-Nederlanden	1 185 323	9,39	1 185 323	8,11

\*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki).

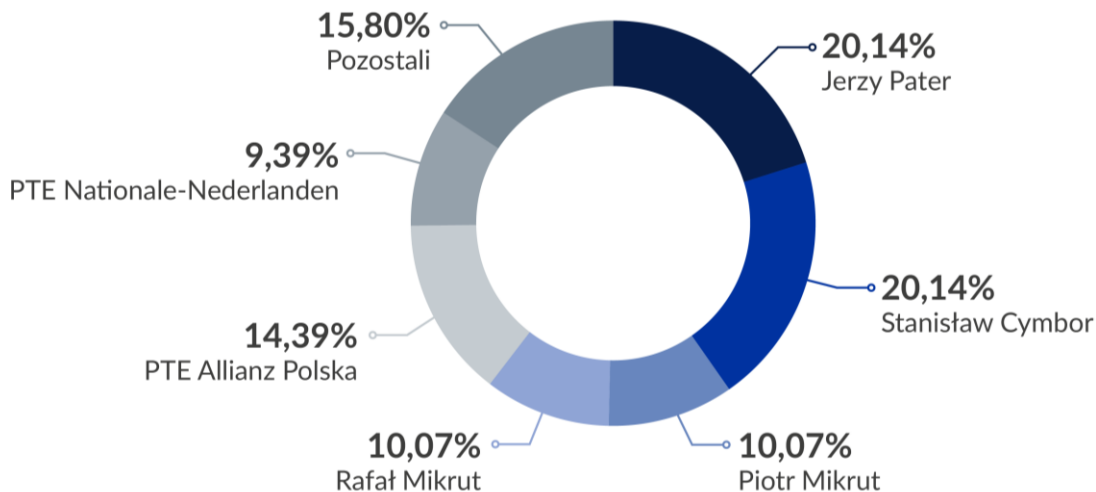
\*\* Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki).

W okresie od 17 listopada 2022 roku, czyli przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego, tj. raportu za III kwartał 2022 roku, według informacji posiadanych przez Spółkę nastąpiła jedna zmiana w strukturze znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji. 5 stycznia 2023 roku Powszechne Towarzystwo Emerytalne Allianz Polska S.A. zarządzające Allianz Polska OFE i Allianz Polska Dobrowolnym Funduszem Emerytalnym, poinformowało, że w wyniku połączenia ze spółką Aviva Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva Santander S.A., zarządzającym Drugim Allianz Polska OFE, łączny udział Allianz OFE, Allianz DFE i Drugi Allianz OFE zwiększył się do 1 816 307 akcji czyli 14,39% udziału w kapitale zakładowym Spółki, co daje prawo do wykonywania 1 816 307 głosów stanowiących 12,43% udziału w ogólnej liczbie głosów na jej walnym zgromadzeniu.

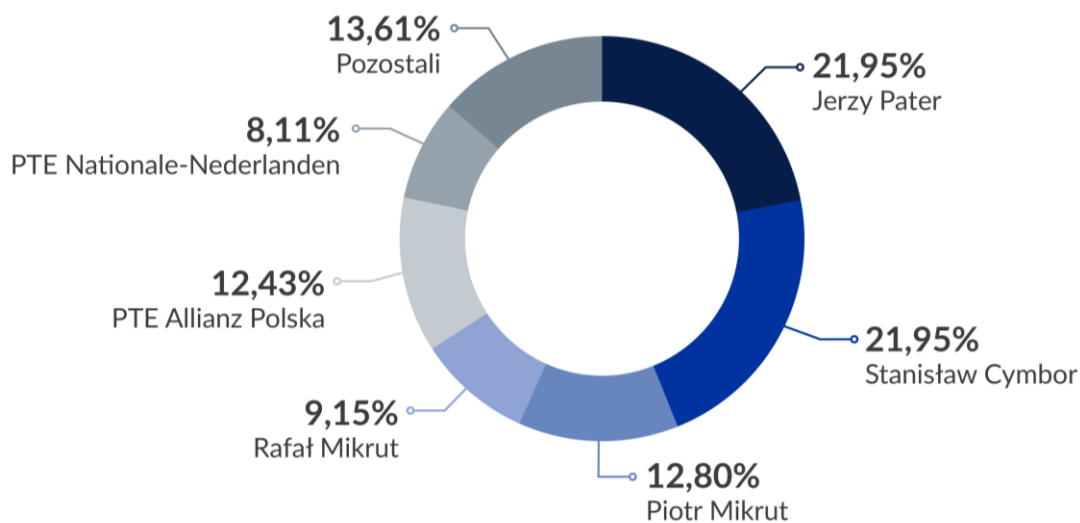
Spółka poinformowała o zmianie w strukturze znacznych pakietów akcji raportami bieżącymi nr 1/2023 oraz nr 1/2023/KOR.

Dane w tys. PLN

Wykres 36. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym (stan na 14.03.2023, dane w %)



Wykres 37. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów (stan na 14.03.2023, dane w %)



## 5.9 FFIL Śnieżka SA na GPW

### 5.9.1 Notowania

Akcje FFIL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia).



Dane w tys. PLN

Na koniec grudnia 2022 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIG-Poland, WIG BUDOWNICTWO, sWIG80 oraz WIG.

W 2022 roku cena akcji FFIL Śnieżka SA spadła o (-)19,1%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy WIG stracił (-)17,1%, a WIG Budownictwo zyskał 8,5%.

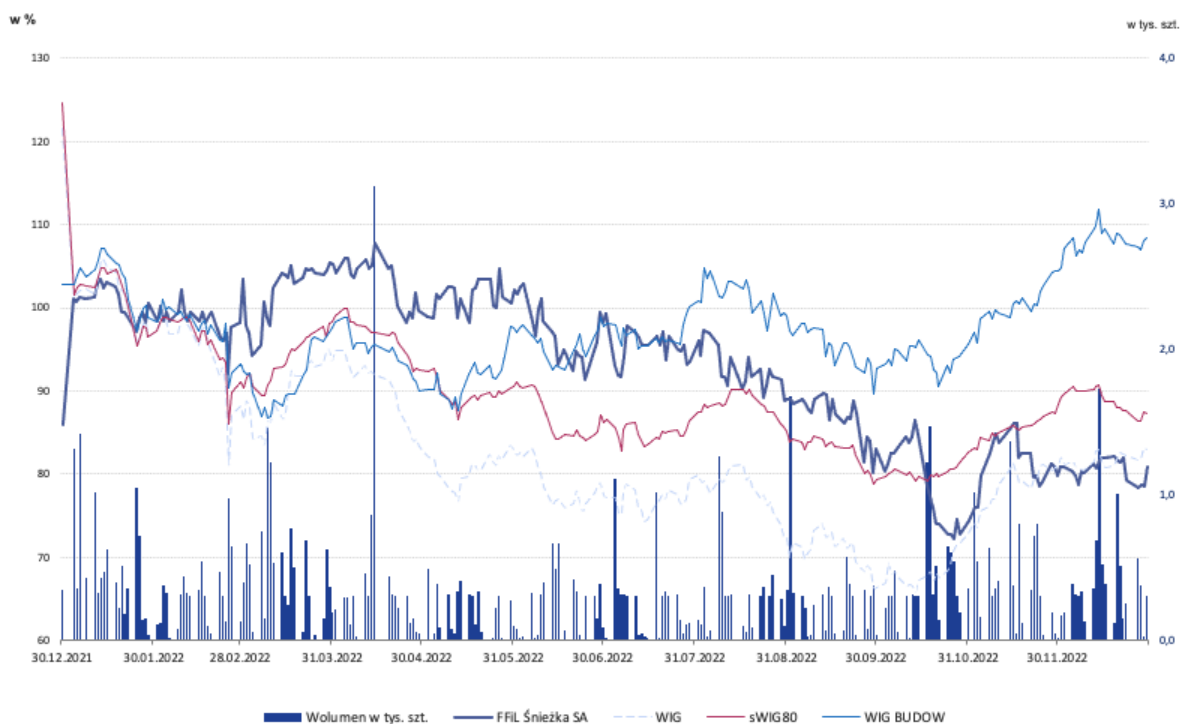
W minionym roku 2022 kurs akcji FFIL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 55,20 PLN (26 października) do 82,40 PLN (14 kwietnia, 27 i 30 sierpnia).

Na koniec 2022 roku wartość rynkowa FFIL Śnieżka SA spadła do poziomu 0,78 mld PLN (z 0,96 mld PLN na koniec 2021 roku).

Wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgowa na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wynosił 2,66 (-0,51 r/r), a C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego) ukształtował się na poziomie 21,26 (+5,11 r/r).

Wykres 38. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW w 2022 roku

30.12.2021 = 100%



### 5.9.2 Działania w obszarze relacji inwestorskich

FFIL Śnieżka SA jako spółka notowana na GPW realizuje wszystkie obowiązki wynikające z przepisów prawa. Ponadto, dbając o transparentność i relacje ze swoimi interesariuszami, prowadzi aktywne działania w obszarze relacji inwestorskich.

Dane w tys. PLN

W 2022 roku Spółka:

- regularnie organizowała spotkania i wideokonferencje dla profesjonalnych uczestników rynku kapitałowego oraz przedstawicieli mediów. Po publikacji raportów okresowych (za 2021 rok, I kwartał 2022 roku, I półrocze 2022 roku i III kwartał 2022 roku) odbyło się łącznie dziesięć spotkań;
- zorganizowała wspólnie z portalem StockWatch.pl czat inwestorski. Jego tematem było omówienie wyników finansowych po sezonie 2022 roku;
- przygotowała dla swoich interesariuszy skrócony raport roczny oraz raport interaktywny dostępny na stronie: <https://raportroczny2021.sniezka.pl/>. W obu wydaniach raportu Spółka w przejrzysty sposób podsumowała działalność całej Grupy w 2021 roku (także w obszarze niefinansowym);
- wprowadziła nową formę informowania rynku o wynikach finansowych w postaci dwustronicowej arkusza kalkulacyjnego (tzw. fact sheet) z najistotniejszymi danymi;
- uruchomiła nowy serwis korporacyjny dostępny pod adresem: <https://sniezkagroup.com/> z dostępem do archiwum raportów, wyników finansowych i operacyjnych, kalendarium oraz informacji na temat walnych zgromadzeń. Strona dysponuje możliwościami prezentowania danych w postaci interaktywnych wykresów pozwalających na analizę danych historycznych. Zastosowane rozwiązanie agregujące materiały powiązane z publikacją wyników okresowych umożliwia łatwe dotarcie do sprawozdań, prezentacji wyników, komentarzy, factsheetów czy szczegółowych arkuszy kalkulacyjnych;
- wykorzystywała do komunikacji z inwestorami i dziennikarzami profil FFIL Śnieżka SA na Twitterze (<https://twitter.com/SniezkaSA>), publikując na nim m.in. tweety o wydarzeniach korporacyjnych.

### 5.9.3 Dywidenda

FFIL Śnieżka SA nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych wypłaca dywidendę. Suma dywidend wypłaconych akcjonariuszom w tym okresie to 478 987 tys. PLN.

31 maja 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie FFIL Śnieżka SA podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2021 rok w wysokości 2,50 PLN (dwa złote pięćdziesiąt groszy) na jedną akcję, tj. w łącznej kwocie 31 544 tys. PLN. Dniem dywidendy był 15 czerwca 2022 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 1 sierpnia 2022 roku. Liczba akcji objętych dywidendą na 31 maja 2022 roku wynosiła 12 617 778 sztuk.

Dane w tys. PLN

Dywidenda (z zysku za rok)	Dywidenda na akcję (w PLN)	Wysokość dywidendy (w tys. PLN)
2021	2,5	31 544
2020	3,6	45 424
2019	2,6	32 806
2018	2,6	32 806
2017	2,2	27 759
2016	3,2	40 377
2015	3,15	39 746
2014	3,1	39 115
2013	2,5	31 545
2012	2,5	31 545
2011	1,35	17 034
2010	1,7	23 036
2009	1,6	21 686
2008	1,35	18 297
2007	1,1	15 235
2006	1	13 850
2005	0,44	6 248
2004	0,42	5 964
2003	0,35	4 970
		<b>478 987</b>

Akcje Spółki wchodzą w skład indeksu dywidendowego WIGdiv. Indeks ten obejmuje spółki, które na przestrzeni ostatnich 5 lat obrotowych regularnie dokonywały wypłaty dywidendy. WIGdiv jest indeksem dochodowym i przy jego obliczaniu uwzględnia się zarówno ceny zawartych w nim akcji, jak i dochody z dywidend i praw poboru.

Dane w tys. PLN

## 5.10 Polityka różnorodności

FFiL Śnieżka SA nie opracowała i nie stosuje odrębnej polityki różnorodności w odniesieniu do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących.

Głównymi kryteriami obsadzania kluczowych stanowisk w organach administrujących, zarządzających i nadzorujących w Spółce są wysokie kwalifikacje (wykształcenie, kompetencje, doświadczenie zawodowe) oraz spełnienie wymagań określonych dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów, przy czym w miarę możliwości Spółka dąży do zapewnienia wszechstronności i różnorodności we władzach Spółki oraz wśród jej kluczowych menedżerów.

Jednocześnie w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest realizowana *Polityka różnorodności* obejmująca wszystkich pracowników oraz współpracowników Grupy w całym łańcuchu wartości. Została ona opisana w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.3. Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do różnorodności.

## 5.11 Wybór firmy audytorskiej

Zarząd FFiL Śnieżka SA – na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej – przedstawia poniżej informacje wymagane przez § 70 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia w sprawie informacji bieżących i okresowych.

5 kwietnia 2022 roku Rada Nadzorcza dokonała wyboru – zgodnie z obowiązującymi przepisami – podmiotu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowego sprawozdania finansowego Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2022 rok.

6 czerwca 2022 roku Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w ww. zakresie.

### Przedmiot umowy

Przedmiotem ww. umowy z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. jest badanie sprawozdania finansowego Spółki i Grupy za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku przeprowadzone stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości z 29 września 1994 r. oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

Ponadto przedmiotem ww. umowy jest przeprowadzenie przeglądu śródrocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy – za okres od 1 stycznia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

### Warunki bezstronności i niezależności

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. została wpisana przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę firm audytorskich pod nr 144.

Dane w tys. PLN

Ww. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

### **Rotacja i okresy karencji**

FFiL Śnieżka SA przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka korzystała już z usług firmy PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych od 2016 do 2021 roku.

### **Wynagrodzenie firmy audytorskiej**

Wynagrodzenie firmy audytorskiej PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., należne za badanie rocznych oraz przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych Grupy i Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku wynosi łącznie 303 tys. zł w odniesieniu do jednostki dominującej:

- 245 tys. zł za badanie ustawowe w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy o biegłych rewidentach,
- 40 tys. zł za przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych,
- 18 tys. zł za inne usługi atestacyjne (sprawozdanie o zgodności formatu skonsolidowanego sprawozdania finansowego z wymogami Jednolitego Europejskiego Formatu Elektronicznego „ESEF”).

Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 12 tys. zł netto. W związku z wymogami, o których mowa w art. 55 Ustawy o biegłych rewidentach, do wynagrodzenia zostaną również doliczone koszty w wysokości 1,98% kwoty wynagrodzenia za badanie z tytułu opłaty za nadzór w kwocie 6 tys. zł.

Spółka zawarła również umowę z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w zakresie oceny Sprawozdania o wynagrodzeniach sporządzonego przez Radę Nadzorczą za 2022 rok. Wynagrodzenie z tego tytułu wynosić będzie 15 tys. zł.

Do powyższych kwot doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w odniesieniu do jednostek zależnych wynosi 150 tys. zł.

Wynagrodzenie za badanie i przegląd sprawozdań finansowych za 2021 rok wynosiło 298 tys. zł.

Dane w tys. PLN

Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. otrzymała zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. zł netto. W związku z wymogami, o których mowa w art. 55 Ustawy o biegłych rewidentach, do wynagrodzenia zostały doliczone również koszty w wysokości 2,8% kwoty wynagrodzenia za badanie z tytułu opłaty za nadzór w kwocie 8,6 tys. zł.

Do powyższych kwot był doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki.

Spółka nie zawarła z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. innych umów ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

### **Polityka w zakresie wyboru firmy audytorskiej**

FFiL Śnieżka SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wybór firmy audytorskiej jest realizowany zgodnie z *Polityką wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych* (opublikowaną na stronie Spółki <https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>) przyjętą w drodze uchwały Komitetu Audytu z 15 maja 2020 roku. Polityka działa w korelacji z *Procedurą wyboru firmy audytorskiej* opracowaną przez Komitet Audytu i przyjętą uchwałą z 26 marca 2018 roku.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych określa wytyczne i zasady, którymi powinien kierować się Komitet Audytu na etapie przygotowywania rekomendacji oraz Rada Nadzorcza, dokonując wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka. Uwzględniają one wymogi wynikające z ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w szczególności:

- konieczność zachowania bezstronności i niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu i przeglądzie jednostek zainteresowania publicznego i grup kapitałowych;
- potencjał do wykonania zakresu usług, których wykonanie ma zostać powierzone firmie audytorskiej (tj. badania i przeglądu ustawowego sprawozdań finansowych jednostkowych i skonsolidowanych);
- posiadanie i wysokość polisy ubezpieczeniowej od odpowiedzialności cywilnej firmy audytorskiej;
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio biorących udział w czynnościach badania;
- cenę zaproponowaną przez firmę audytorską;

Dane w tys. PLN

- czas przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdania finansowego;
- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań i przeglądów ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nieprzekraczający 10 lat;
- przerwę pomiędzy przeprowadzonymi badaniami i przeglądami ustawowymi w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres 10 lat, wynoszącą co najmniej kolejne 4 lata, licząc od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego;
- kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania i przeglądu ustawowego w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres dłuższy niż 5 lat. Kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badanie i przeglądy ustawowe w jednostce, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego.

Polityka koreluje z *Procedurą wyboru firmy audytorskiej*, która uwzględnia współdziałanie Członka Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych, Komitetu Audytu i Rady Nadzorczej. Celem procedury jest sprawne i efektywne zgromadzenie ofert firm audytorskich, które są następnie analizowane przez Komitet Audytu celem przedstawienia Radzie Nadzorczej stosownej rekomendacji wyboru podmiotów uprawnionych do badania. Rekomendacja obejmuje co najmniej dwie firmy audytorskie wraz z uzasadnioną preferencją Komitetu Audytu wobec jednego z przedstawionych podmiotów. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru firmy audytorskiej podejmuje Rada Nadzorcza. Jednakże, jeśli Rada Nadzorcza zdecyduje się wybrać inny podmiot niż rekomendowany przez Komitet Audytu, powinna podać przyczyny odejścia od rekomendacji Komitetu Audytu oraz takie uzasadnienie przekazać Walnemu Zgromadzeniu Spółki.

Dodatkowe usługi świadczone przez firmę audytorską są określone w Polityce świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem, przyjętej uchwałą Komitetu Audytu z 26 marca 2018 roku.

Wskazana polityka funkcjonuje w FFIL Śnieżka SA od 2018 roku. Podstawowym założeniem tego dokumentu jest minimalizacja ryzyka wystąpienia sytuacji, w której biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdania finansowego Spółki (lub inne podmioty wymienione w tytule tej polityki) świadczy bezpośrednio lub pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej albo jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej jakiegokolwiek zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych lub czynnościami rewizji finansowej. Wyjątek stanowią usługi wskazane w art. 136 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych”), których świadczenie możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową FFIL Śnieżka SA, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu przez Komitet Audytu stosownej zgody. Ponadto w sytuacji świadczenia przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską dozwolonych usług, o których mowa powyżej, podmioty te zobowiązane są do przestrzegania regulacji zawartych w art. 69-73 Ustawy o biegłych określających rozwiązania mające na celu zapewnienie niezależności i obiektywizmu biegłego rewidenta i firmy audytorskiej.

Dane w tys. PLN

## SPIS TABEL

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów.....	25
Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych .....	26
Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według krajów .....	27
Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych.....	27
Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	29
Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFIL Śnieżka SA .....	30
Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	31
Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	32
Tabela 9. Aktywa FFIL Śnieżka SA.....	33
Tabela 10. Pasywa FFIL Śnieżka SA.....	34
Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	37
Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	38
Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	39
Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA.....	40
Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA.....	41
Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA.....	41
Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2022).....	66
Tabela 18. Certyfikaty i oznaczenia .....	104
Tabela 19. Sposób zagospodarowania odpadów wytworzonych w FFIL Śnieżka SA w 2022 roku .....	113
Tabela 20. Wielkość śladu węglowego FFIL Śnieżka SA za lata 2020, 2021 i 2022 [t CO <sub>2</sub> e].....	131
Tabela 21. Wielkość śladu węglowego Grupy Śnieżka [t eCO <sub>2</sub> ] .....	132
Tabela 22. Całkowita liczba pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Śnieżka w podziale na płeć (z członkami Zarządu).....	136
Tabela 23. Podział pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę .....	137



Dane w tys. PLN

Tabela 24. Podział pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk (na 31.12.2022).....	138
Tabela 25. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku.....	139
Tabela 26. Liczba godzin szkoleniowych i przeszkolonych pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Śnieżka w 2022 roku.....	140
Tabela 27. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w FFIL Śnieżka SA oraz Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku.....	141
Tabela 28. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/rodzicielskich/ojcowskich w FFIL Śnieżka SA oraz Grupie Kapitałowej Śnieżka.....	142
Tabela 29. Wskaźniki wypadkowości w FFIL Śnieżka SA i Grupie Śnieżka.....	148
Tabela 30. Wydatki FFIL Śnieżka SA na wsparcie inicjatyw spoza profilu jej podstawowej działalności w 2022 roku.....	154
Tabela 31. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżka w 2022 roku.....	157
Tabela 32. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżka na realizację głównych celów statutowych w 2022 roku.....	157
Tabela 33. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy.....	172
Tabela 34. Udział procentowy obrotu zgodny z systematyką dla Grupy Kapitałowej.....	178
Tabela 35. Udział procentowy obrotu zgodny z systematyką dla FFIL Śnieżka SA.....	178
Tabela 36. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodny z systematyką dla Grupy Kapitałowej.....	179
Tabela 37. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodny z systematyką dla FFIL Śnieżka SA.....	179
Tabela 38. Udział procentowy wydatków operacyjnych (OPEX) zgodny z systematyką dla Grupy Kapitałowej.....	180
Tabela 39. Udział procentowy wydatków operacyjnych (OPEX) zgodny z systematyką dla FFIL Śnieżka SA.....	181
Tabela 40. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFIL Śnieżka SA w 2022 roku.....	215
Tabela 41. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA w 2022 roku.....	216

Dane w tys. PLN

## SPIS WYKRESÓW

Wykres 1. Dynamika produktu krajowego brutto dla kluczowych rynków Grupy w ujęciu rocznym (w %)	12
Wykres 2. Notowania EUR i USD względem PLN	17
Wykres 3. Notowania HUF względem PLN	18
Wykres 4. Notowania UAH względem PLN	19
Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto Grupy	28
Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto FFIL Śnieżka SA	29
Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku	35
Wykres 8. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA w 2022 roku	36
Wykres 9. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFIL Śnieżka SA [Mg/Mg]	113
Wykres 10. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w FFIL Śnieżka SA [Mg]	114
Wykres 11. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Grupie Śnieżka [Mg/Mg]	114
Wykres 12. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w Grupie Śnieżka [Mg]	115
Wykres 13. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – FFIL Śnieżka SA	116
Wykres 14. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne [Mg] – FFIL Śnieżka SA	116
Wykres 15. Wielkość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji w Grupie Śnieżka [Mg/Mg]	117
Wykres 16. Wielkość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne w Grupie Śnieżka [Mg]	117
Wykres 17. Zużycie wody w latach 2020-2022 w FFIL Śnieżka SA [m <sup>3</sup> ]	119
Wykres 18. Wytworzone ścieki komunalne w latach 2020-2022 w FFIL Śnieżka SA [m <sup>3</sup> ]	119
Wykres 19. Zużycie wody w latach 2020-2022 w Grupie Śnieżka [m <sup>3</sup> ]*	120

Dane w tys. PLN

Wykres 20. Wytworzone ścieki komunalne w latach 2020-2022 w Grupie Śnieżka [m <sup>3</sup> ]* .....	120
Wykres 21. Zużycie energii w odniesieniu do produkcji w latach 2019-2022 w FFIL Śnieżka SA [MWh/Mg].....	121
Wykres 22. Zużycie energii w latach 2019-2022 w FFIL Śnieżka SA [MWh].....	122
Wykres 23. Zużycie energii w latach 2019-2022 w Grupie Śnieżka [MWh] .....	122
Wykres 24. Zużycie energii w odniesieniu do wielkości produkcji w latach 2019-2022 w Grupie Śnieżka [kWh/kg].....	123
Wykres 25. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – FFIL Śnieżka SA.....	124
Wykres 26. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących [Mg] – FFIL Śnieżka SA.....	124
Wykres 27. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Grupa Śnieżka .....	125
Wykres 28. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących [Mg] – Grupa Śnieżka .....	125
Wykres 29. Ślad węglowy Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2022 roku .....	127
Wykres 30. Wielkość śladu węglowego w zakresie 1 i 2 dla Grupy Śnieżka [t CO <sub>2</sub> e] oraz wskaźnik intensywności [kg CO <sub>2</sub> e/Mg] liczony metodą Market Based .....	129
Wykres 31. Wielkość śladu węglowego w zakresie 1 i 2 dla Grupy Śnieżka [t CO <sub>2</sub> e] oraz wskaźnik intensywności [kg CO <sub>2</sub> e/Mg] liczony metodą Location Based .....	130
Wykres 32. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg płci .....	136
Wykres 33. Pracownicy Grupy Śnieżka według rodzaju umowy o pracę.....	137
Wykres 34. Pracownicy Grupy Śnieżka wg wieku .....	139
Wykres 35. Mapa interesariuszy .....	170
Wykres 36. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym (stan na 14.03.2023, dane w %) .....	220
Wykres 37. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów (stan na 14.03.2023, dane w %) .....	220
Wykres 38. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW w 2022 roku.....	221

Dane w tys. PLN

---

## **SPIS RYSUNKÓW**

Rysunek 1 . Filary i obszary priorytetowe „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+” .....	62
Rysunek 2. Proces opracowania Strategii .....	63
Rysunek 3. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2022) .....	65
Rysunek 4. Marki konsumenckie na rynkach, na których funkcjonują spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka .....	72
Rysunek 5. Misja i wizja i wartości Grupy Kapitałowej Śnieżka.....	78
Rysunek 6. Model biznesowy Grupy Śnieżka .....	79
Rysunek 7. Przepływ wody w zakładach Grupy Śnieżka.....	118
Rysunek 8. Ślad węglowy Grupy Kapitałowej Śnieżka.....	128
Rysunek 9. Nasze inicjatywy społeczne w Polsce.....	153

Dane w tys. PLN

## SŁOWNIK TERMINÓW

**Bejca do drewna** – preparat do barwienia drewna wnikający w jego strukturę i trwale zabarwiający jego powierzchnię. Zachowuje widoczny rysunek słoju i pozwala na wyrównywanie barwy podłoża lub maskowanie różnic pomiędzy odcieniami.

**Biel tytanowa** (ang. *titanium dioxide*, TiO<sub>2</sub>) – najbardziej rozpowszechniony, a jednocześnie jeden z najdroższych, biały pigment nieorganiczny. Główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Charakteryzuje się najważniejszym współczynnikiem załamania światła, a tym samym największą zdolnością jego rozpraszania. Biel tytanowa jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowsą) – ta druga pozwala otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka wykorzystują do produkcji głównie biel chlorkową.

**Chemia budowlana** – grupa wyrobów stosowanych w budownictwie jako materiały konstrukcyjne, izolacyjne lub wykończeniowe. Obejmuje: produkty na bazie spoiw mineralnych i/lub organicznych (produkowane w postaci suchych mieszanek przeznaczonych do użycia po zarobieniu wodą, albo wyroby gotowe do użycia) oraz materiały powłokowe (farby, lakiery, impregnaty, środki gruntujące itp.).

**DIY** – „zrób to sam” (z ang. *do it yourself*) – określenie idei związanej z samodzielnym, niekomercyjnym wykonywaniem, zwykle na własne potrzeby, różnych prac bez pomocy profesjonalistów, często w ramach hobby.

Skrót „DIY” używany jest także dla określenia marketów budowlanych, w których można znaleźć wiele produktów z różnych dziedzin, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzin technicznych (budownictwo, wykańczanie wnętrz, elektronika, urządzenie ogrodu). Są to sklepy samoobsługowe o dużej powierzchni. Rynek DIY – obok rynku niezależnego – stanowi drugi najważniejszy kanał dystrybucji produktów znajdujących się w portfolio Grupy.

**ESG** – to skrót od słów z jęz. angielskiego: environmental, social and corporate governance, czyli: środowisko naturalne, społeczeństwo, ład korporacyjny. Oznacza główne obszary zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.

**Farba akrylowa** – farba wodorocieńczalna na bazie dyspersji akrylowej. Farby fasadowe na bazie takiej dyspersji charakteryzują się dużą odpornością na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV. Po wyschnięciu i pełnym utwardzeniu farba akrylowa o dużej zawartości spoiwa wykazuje wysoką odporność na szorowanie lub wielokrotne zmywanie.

**Farba ceramiczna** – to rodzaj farby z dodatkiem ceramicznych komponentów. Tworzy powłoki odporne na zabrudzenia i szorowanie. Jest polecana do wszelkich pomieszczeń wewnątrz budynku, w tym narażonych na intensywne użytkowanie.

**Farba chlorokauczukowa** – zmodyfikowana o dodatek chlorokauczuku farba ftalowa, wykazująca krótszy czas schnięcia oraz wyższą odporność na wodę i zanieczyszczenia atmosferyczne niż konwencjonalne farby ftalowe. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania elementów

Dane w tys. PLN

stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz pomieszczeń, szczególnie narażonych na działanie czynników zewnętrznych.

**Farba ftalowa (alkidowa)** – farba rozpuszczalnikowa, której spoiwem jest roztwór żywicy ftalowej, a rozcieńczalnikiem benzyna lakowa lub ksylen. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna, materiałów drewnopochodnych, tynków oraz elementów stalowych i żeliwnych użytkowanych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń. Nie nadaje się do malowania elementów podwodnych (mięknie w styczności z wodą).

**Farba gruntująca** – zapewnia przyczepność do podłoża farbom dekoracyjnym i nawierzchniowym oraz wyrównuje niewielkie nierówności. Jej warstwa jest na tyle gruba, że przełamuje ciemną barwę podłoża, co jest istotne w przypadku nakładania jasnych powłok powierzchniowych.

**Farba lateksowa** – wysokiej jakości farba wodorozcieńczalna o wysokiej sile krycia i dużej zawartości spoiwa (żywic). Tworzy powłokę o wysokich parametrach wytrzymałościowych.

**Farba matowa** – farba o matowej powłoce, na której światło ulega znacznemu rozproszeniu; efekt ten pozwala na ukrycie niewielkich mankamentów podłoża.

**Farba olejno-ftalowa** – stosowana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna i metalu. Z reguły charakteryzuje się wysoką odpornością na środki dezynfekujące, czynniki atmosferyczne i mechaniczne, a także posiada trudno zapalną powłokę. Ze względu na swoje właściwości polecana do stosowania w pomieszczeniach mieszkalnych, w budynkach służby zdrowia, szkołach oraz w pomieszczeniach przeznaczonych do przechowywania produktów żywnościowych (bez bezpośredniego kontaktu z żywnością).

**Farba satynowa** – farba zawierająca w swoim składzie wysokiej jakości żywice i pigmenty. W dużym stopniu odbija światło, dzięki czemu rozświetla pomieszczenie. Charakteryzuje się dużą odpornością na mycie i szorowanie.

**Formaldehyd** – lotny związek organiczny występujący m.in. w materiałach budowlanych, meblach, produktach codziennego użytku; toksyczny w dużych stężeniach. Innowacyjna receptura, zastosowana w farbach *Magnat Ceramic Care*, zawiera formułę, która redukuje poziom formaldehydu w powietrzu, wyłapując go i zamieniając podczas procesu chemicznego w cząsteczki pary wodnej.

**Formulacja** – to dokument informujący o składzie jakościowym i ilościowym produktu, jak również o sposobie jego wytworzenia (kolejności poszczególnych kroków podejmowanych podczas procesu produkcyjnego).

**Gładź szpachlowa** – materiał budowlany, którego głównym składnikiem wiążącym jest gips (naturalny lub syntetyczny). Służy do ostatecznego, wykończeniowego wygładzania powierzchni ścian i sufitów metodą ręczną lub maszynową.

**Grunt** – preparat na bazie żywicy akrylowej, doskonale wnikający w podłoże. Wiąże wszystkie luźne cząsteczki i wzmacnia jego powierzchnię. Ogranicza i wyrównuje chłonność podłoża, zapobiega zbyt szybkiemu oddawaniu wody, przez co zapewnia prawidłowe wysychanie później nakładanych wyrobów, w tym: mas i gładzi szpachlowych, farb oraz klejów.

Dane w tys. PLN

**Gruntoemalia** – produkt, który łączy w sobie grunt, farbę podkładową i farbę nawierzchniową. Stosowany do antykorozyjnego malowania powierzchni stalowych, żeliwnych, metalowych, drewna i materiałów drewnopodobnych oraz do renowacji starych powłok.

**Lakierobejca** – produkt przeznaczony do malowania drewna i materiałów drewnopochodnych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń, łączący cechy lakieru i bejcy. Tworzy cienką elastyczną powłokę ochronno-dekoracyjną oraz barwi drewno, częściowo wnikając w jego strukturę. Występuje również w wersji niepigmentowanej.

**Lakier** – roztwór lub zawiesina środków powłokotwórczych (np. olejów schnących, żywic naturalnych lub syntetycznych) służący do pokrywania powierzchni przedmiotów w celach dekoracyjnych i ochronnych.

**Lakier akrylowy** – lakier szybkoschnący z podwyższoną odpornością na ścieranie i uszkodzenia mechaniczne. Stosowany do ochronno-dekoracyjnego lakierowania mebli, boazerii, przedmiotów drewnianych i drewnopochodnych wewnątrz pomieszczeń oraz do zabawek dla dzieci.

**Pigmenty** – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

**Podkład chlorokauczukowy** – preparat ochronny przeznaczony do antykorozyjnego gruntowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz. Posiada podwyższoną odporność na uszkodzenia mechaniczne i zarysowania.

**Produkty łączące i uszczelniające** – silikony, kleje i pianki montażowe.

**Rozcieńczalnik** – składnik farb i lakierów. Rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

**Rozporządzenie CLP** - *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniające i uchylające dyrektywy 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006.*

**Rozporządzenie CPR** – *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 z 9 marca 2011 r. ustanawiające zharmonizowane warunki wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych i uchylające dyrektywę Rady 89/106/EWG.*

**Rozporządzenie REACH** – *Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów.* Celem rozporządzenia jest zapewnienie wysokiego poziomu ochrony zdrowia i środowiska, w tym propagowanie

Dane w tys. PLN

---

alternatywnych metod oceny zagrożeń stwarzanych przez substancje, a także swobodnego obrotu substancjami na rynku wewnętrznym przy jednoczesnym wsparciu konkurencyjności i innowacyjności.

**Rynek niezależny** – rynek, na którym funkcjonują niezależnie od siebie nawzajem firmy, głównie handlowo-usługowe, opierające się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych o lokalnym zasięgu działania. Punkty sprzedaży detalicznej obsługiwane są pośrednio poprzez dystrybutorów i w przeważającej części są niezrzeszone – działają samodzielnie.

**Spoiwa (żywice)** – substancje naturalne lub syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak: odporność na zmywanie, odporność na szorowanie oraz połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

**System ociepleń** – zestaw materiałów budowlanych do wykonania izolacji cieplnej budynku wraz z wykończeniem powłoką tynkarską oraz produkty do renowacji fasad. Oferta Grupy tym zakresie (w ramach marki Foveo-Tech) obejmuje: zaprawy klejące, tynki, farby, podkłady, grunty, siatki podtynkowe, tynki mozaikowe.

**Systemy dekoracyjne** – produkty dekoracyjne (farby, masy) nadające ozdabianej powierzchni różnorodne efekty wizualne i strukturalne, sprzedawane pod marką Magnat.

**Ślad węglowy** – całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację. Ślad węglowy obejmuje emisje dwutlenku węgla, metanu, podtlenku azotu i innych gazów cieplarnianych wyrażone w ekwiwalencie CO<sub>2</sub>.

**Wypełniacze** – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

**Zmywalność** – właściwość powłoki, przejawiająca się w łatwości usuwania z niej plam i zabrudzeń wg normy PN-EN ISO 11998:2007.



Dane w tys. PLN

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

### Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2022 rok oraz sprawozdanie finansowe FFIL Śnieżka SA za 2022 rok, a także dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy, a także wynik finansowy Spółki i Grupy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka, zawierające sprawozdanie z działalności FFIL Śnieżka SA, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy oraz Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

### Informacja Zarządu w sprawie wyboru firmy audytorskiej

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 7 i § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Spółki, informuje, że Rada Nadzorcza dokonała wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie roczne jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2022 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru firmy audytorskiej, oraz z uwzględniając wewnętrzne regulacje FFIL Śnieżka SA w tym zakresie.

Ponadto Zarząd Spółki wskazuje, że:

- firma audytorska PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za rok obrotowy 2022 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania jednostkowego i skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy prawa związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Dane w tys. PLN

---

### **Podpisy Członków Zarządu FFIL Śnieżka SA**

**Piotr Mikrut**

Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_

**Zdzisław Czerwiec**

Wiceprezes Zarządu

\_\_\_\_\_

**Witold Waśko**

Wiceprezes Zarządu

\_\_\_\_\_

**Joanna Wróbel-Lipa**

Wiceprezes Zarządu

\_\_\_\_\_

Warszawa, 14 marca 2023 roku