

**201,4** mln zł  
skonsolidowane przychody  
(+6,1% r/r)

**POLSKA**  
**148,2** mln zł  
(+7,8% r/r)

**WĘGRY**  
**27,1** mln zł  
(-21,8% r/r)



**Joanna**  
**Wróbel-Lipa**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor ds. Handlowych

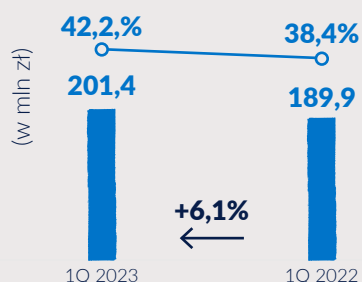
**87,0%**  
udział sprzedaży  
w Polsce i na Węgrzech

**17,2** mln zł  
skonsolidowany zysk netto  
(+43,9% r/r)

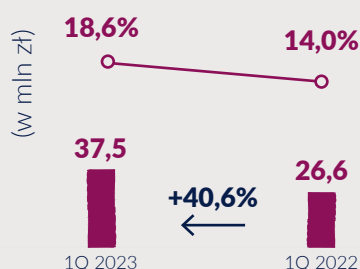
**16,3** mln zł  
zysk przypadający  
akcjonariuszom FFIL Śnieżka SA

„ Jesteśmy zadowoleni z wyników osiągniętych w tym trudnym i wymagającym otoczeniu. Było to możliwe przede wszystkim dzięki zwinności naszego modelu biznesowego, który jest oparty m.in. o rozpoznawalne, znane marki, szerokie portfolio produktów, zoptymalizowaną logistykę i digitalizację procesów. Pozwala nam to efektywnie reagować na zachodzące zmiany na rynku oraz dostosowywać ofertę do preferencji naszych klientów.

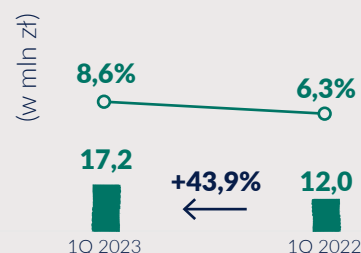
**PRZYCHODY**  
(Marża brutto na sprzedaży)



**EBITDA**  
(Marża EBITDA)



**ZYSK NETTO**  
(Marża zysku netto)



**PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE:**

**-19,0** mln zł  
operacyjne

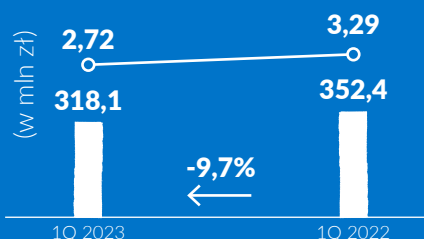
**45,6** mln zł  
finansowe

**-9,7** mln zł  
inwestycyjne

**16,4** mln zł  
przepływy netto

**2,3** mln zł  
CAPEX (-85,8% r/r)

**ZADŁUŻENIE NETTO**  
Dług netto/EBITDA



**NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA**

Wyniki sprzedaży

- Dobre wyniki sprzedaży w 1Q 2023 w Polsce oraz Ukrainie.
- Wyniki na kluczowych rynkach:
  - rynek polski: wzrost sprzedaży związany z przygotowaniami do sezonu w kanałach dystrybucji;
  - rynek węgierski: spadek przychodów w związku z istotnym obniżeniem siły nabywczej tamtejszych konsumentów i pogorszeniem nastrojów konsumenckich;
  - rynek ukraiński: wzrost sprzedaży wynikający z ograniczonej działalności w 1Q ub.r. (efekt niskiej bazy), wysokiego obecnie popytu na wybrane produkty Grupy oraz silnej pozycji konkurencyjnej Śnieżki-Ukraina.

Wyniki finansowe

- Na marże pozytywnie wpłynęła skuteczna realizacja polityki prcingowej i aktywność marketingowo-sprzedażowa.
- Dalsza redukcja CAPEX-u.

Lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych z prawie 40-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i w Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFiL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFiL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analizy rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

## CO NAS WYRÓŻNIA?

**Bogate portfolio produktów** do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

**7 nowoczesnych zakładów** wytwarzających rocznie ok. 140 mln kg produktów

Grupa, która z kulkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **około 1100 pracowników**

## KLUCZOWE MARKI



## DYWIDENDA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBIT-DA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

**20 lat**

regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

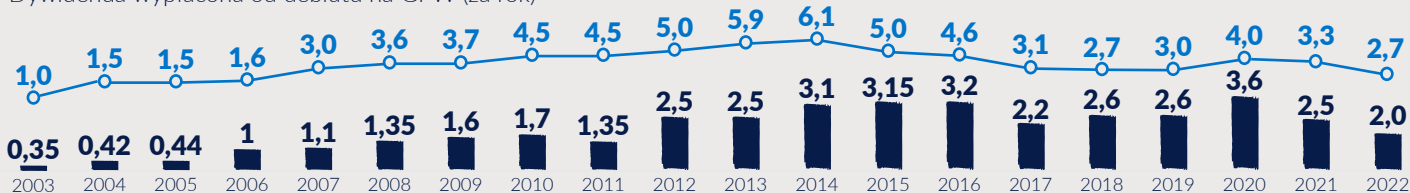
**504,2 mln**

suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

**39,3 zł**

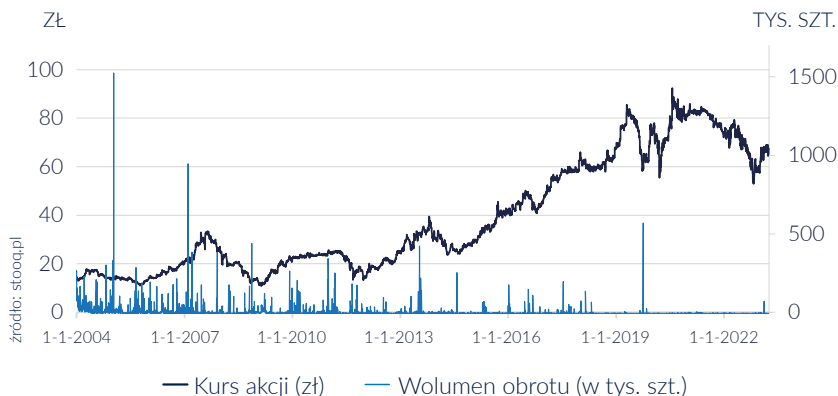
na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)



● Dywidenda na jedną akcję (zł) ○ Stopa dywidendy (%)

## KURS AKCJI



## KONTAKT

@relacjeinvestorskie@sniezka.com

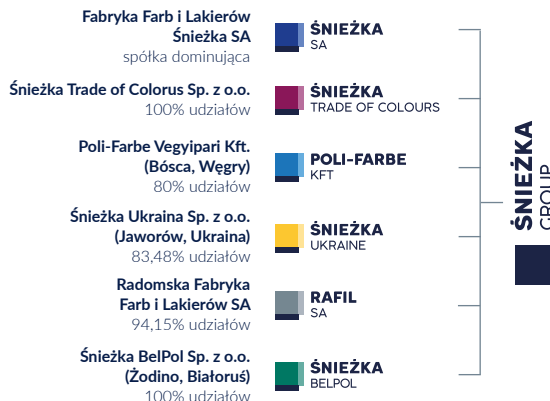
**Aleksandra Małozieć**

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG, FFiL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

sniezka.com

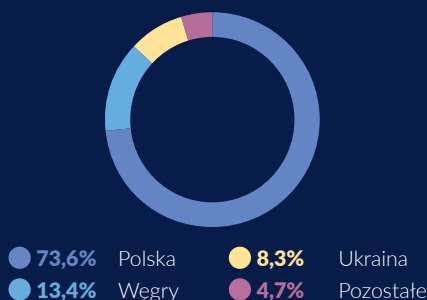


## STRUKTURA GRUPY



## GDZIE DZIAŁAMY

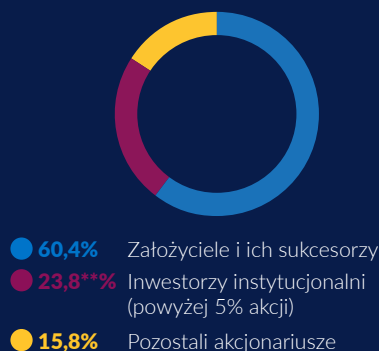
Struktura przychodów



## STRUKTURA AKCJONARIATU

FFiL ŚNIEŻKA SA\*

Udział w kapitale zakładowym



\*Dane na 16.05.2023

\*\*PTE Allianz Polska: 14,39%

PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

Obserwuj nasze social media

