

POLITYKA

ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

Data wydania: 26.09.2022 r.

Wydanie Nr 2

Ilość stron: 4

Opracowała:

Aleksandra Małozieć

Zatwierdził: Prezes Zarządu FFil Śnieżka SA Piotr Mikrut

Podstawy Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka

Grupa Kapitałowa Śnieżka to firmy powiązane udziałami i zależnościami produkcyjnymi. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz na budowaniu w nich pozycji lidera. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach, z uwzględnieniem ich indywidualnego charakteru i lokalnych przewag konkurencyjnych.

Zakorzenie działań o charakterze społecznym w działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka wynika z wieloletniej, sięgającej początków istnienia Spółki Dominującej, tradycji zaangażowania społecznego FFIL Śnieżka SA. Aktywne uczestnictwo w życiu lokalnej społeczności, a także tworzenie ogólnopolskich programów trwale wpisały się w kulturę organizacyjną Spółki Dominującej, zakorzeniając się stopniowo w działalności pozostałych spółek Grupy.

Celem niniejszego dokumentu jest systematyzacja działań Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie zaangażowania społecznego i wskazanie naczelných zasad jakimi kierujemy się tworząc nasze inicjatywy społeczne.

W Spółce Dominującej poniższe zasady mają zastosowanie dla inicjatyw realizowanych przez samą Spółkę, z wyłączeniem działań Fundacji Śnieżka, która jest organizacją pożytku publicznego, powołaną do życia przez Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka SA, a ramy jej działania wyznacza odrębny statut. Jednocześnie należy podkreślić ścisłą współpracę Fundacji z jednostkami Spółki Dominującej realizującymi zadania z zakresu działalności społecznej.

Wartości

Spółka Dominująca kieruje się w swoich działaniach wartościami organizacyjnymi, które stanowią podstawę wszelkich relacji i operacji biznesowych, w istotny sposób wpływają na kierunki i sposoby działania całej Grupy Kapitałowej.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka deklarują postępowanie zgodne z wartościami firmy:

- Klient – zrozumienie perspektywy klienta i dostarczenie optymalnych produktów i usług.
- Ludzie – tworzenie kultury zaangażowania i odpowiedzialności poprzez budowanie klimatu współpracy i rozwoju w bezpiecznym środowisku pracy.
- Innowacyjność – ciągłe poszukiwanie i wdrażanie nowych (cyfrowych) rozwiązań i lepszych sposobów działania.
- Efektywność biznesowa – standaryzacja działań, racjonalne gospodarowanie zasobami oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane i fakty z uwzględnieniem strategicznej perspektywy.

Zobowiązanie

W Grupie Kapitałowej Śnieżka rozumiemy Politykę Zaangażowania Społecznego jako dokument precyzujący obszary i kierunki zaangażowania Spółek Grupy Kapitałowej w tym zakresie. Nadrzędnym celem wszystkich podejmowanych działań jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami realnego wsparcia i pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju.

Jako główne filary zaangażowania społecznego definiujemy;

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy skupione są wokół jej wizji. W przypadku działań na rzecz społeczeństwa przesłanie „Kolory mają znaczenie” oznacza „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, obecne w życiu beneficjentów dzięki przedsięwzięciom realizowanym przez spółki Grupy i jej marki.
- **Lokalność** – Spółki Grupy Kapitałowej angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców ich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane jednak głównie do jednostek publicznych zlokalizowanych w małych miejscowościach, czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym.

- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Jednocześnie marki produktowe Grupy mogą tworzyć odrębne, autorskie strategie zaangażowania społecznego w obszarach spójnych z ich strategiami komunikacji.

Zobowiązania szczegółowe - poziomy działania

Działania społeczne realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka odbywają się na dwóch poziomach:

Ogólnokrajowym – tu osiã realizowanych przedsięwzięć są autorskie, cykliczne programy i projekty społeczne. Ich uzupełnieniem jest wspieranie przez Spółki Grupy Śnieżka projektów ogólnokrajowych lub innych, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej polityce filarami działalności społecznej.

Lokalnym – tu osiã realizowanych przedsięwzięć są lokalne, autorskie, cykliczne projekty i programy społeczne realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka w ich otoczeniu. Uzupełnieniem tych działań jest partycypacja w lokalnych przedsięwzięciach, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej polityce filarami działalności społecznej. W przypadku działań wspieranych lokalnie Spółki Grupy Śnieżka kierują się także zasadã otwartości na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji, o ile potrzeby te nie stojã w sprzeczności ze strategią i misją Grupy Kapitałowej.

Dobór wspieranych inicjatyw na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym odbywa się na podstawie przyjętych przez Spółki kryteriów, zgodnych z niniejszą Polityką i z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, umożliwiającym włączenie danego przedsięwzięcia w kwartalny plan działań poszczególnych Spółek.

Dopuszcza się także włączenie się Spółek Grupy w inicjatywy lokalne realizowane poza obszarem ich bezpośredniej działalności, o ile w sposób wyróżniający się, wpisują się one w główne filary zaangażowania społecznego Grupy.

Zobowiązania szczegółowe - jednostki współpracujące/beneficjenci

Jednostki, które wspieramy i zapraszamy do naszych przedsięwzięć społecznych to głównie jednostki prowadzone przez administrację publiczną. Wspieramy również podmioty z sektora NGO z zastrzeżeniem, że podlegają one dodatkowej weryfikacji i ocenie spójności profilu ich działalności z profilem działań społecznych prowadzonych przez Spółki Grupy.

Nadrzędnym celem współpracy z powyższymi jednostkami jest dotarcie z inicjatywami społecznymi do dzieci i młodzieży, ich rodziców i bezpośredniego otoczenia.

Działania wdrażające Politykę Zaangażowania Społecznego:

Zobowiązujemy się do realizacji zadań z zakresu zaangażowania społecznego m.in. poprzez:

- Kontynuację inicjatyw społecznych zakorzenionych w historii Spółki Dominującej, z zachowaniem zasady bieżącej weryfikacji aktualności ich założeń i dostosowywania ich do aktualnych realiów społecznych.
- Implementację wybranych programów i dobrych praktyk z zakresu zaangażowania społecznego w pozostałych Spółkach Grupy Śnieżka, z dostosowaniem ich do warunków i wymogów kulturowych w kraju realizacji.
- Monitoring prowadzonych działań i bieżącą weryfikację ich zasadności.
- Komunikację – bieżące i rzetelne informowanie o realizowanych przedsięwzięciach i projektach.
- Dialog – rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnych, w których działają Spółki Grupy Śnieżka, sprawne i konsekwentne (oparte o założenia niniejszej polityki) odpowiadanie na zapytania dotyczące wsparcia i/lub uczestnictwa w różnych przedsięwzięciach.
- Kreację nowych projektów i inicjatyw społecznych w oparciu o filary zaangażowania społecznego zawarte w niniejszej polityce, odpowiadających potrzebom beneficjentów.

Zakres

Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Śnieżka ma zastosowanie do całej Grupy Kapitałowej i wszystkich Spółek zależnych. Spółki zależne oznaczają spółki będące, bezpośrednio lub pośrednio, własnością Grupy Śnieżka, spółki w których kontroluje ona więcej niż 50% praw głosu lub które są przez nią kontrolowane w inny sposób.

Zapewnienie przestrzegania postanowień polityki

Spółki zależne należące do Grupy Śnieżka zobowiązane są do przestrzegania Polityki Zaangażowania Społecznego. Zapewnienie przestrzegania postanowień Polityki Zaangażowania Społecznego będzie regularnie monitorowane, a wszelkie niezbędne działania naprawcze zostaną niezwłocznie określone i wdrożone.

Wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszej polityki a przepisami krajowymi lub innymi obowiązującymi normami podlegać będą ocenie ze strony spółki dominującej Grupy Śnieżka we współpracy ze Spółkami należącymi do Grupy.

Wdrożenie

Spółki zależne Grupy Śnieżka zobowiązane są do wdrożenia Polityki Zaangażowania Społecznego w swojej codziennej pracy. Wszystkie spółki zależne należące do Grupy Śnieżka zobowiązane są podjąć odpowiednie działania w celu przekazania postanowień niniejszej polityki pracownikom. Polityka Zaangażowania Społecznego może być uzupełniana wytycznymi szczegółowymi.

Wszelkie nowe inicjatywy z zakresu regulowanego przez Politykę Zaangażowania Społecznego podejmowane przez poszczególne Spółki powinny być akceptowane z osobami decyzyjnymi w obszarach regulowanych niniejszą polityką ze Spółki dominującej.

Jednostka nadzorująca przestrzeganie polityki

Dział Komunikacji Korporacyjnej i ESG

Dotyczy: Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka

Zatwierdzone przez: Prezesa Zarządu FFiL Śnieżka SA

Rodzaj dokumentu: Polityka

Wersja: 001

Data zatwierdzenia: 26.09.2022 r.

FFiL Śnieżka SA okresowo dokonuje przeglądu polityki dotyczącej zaangażowania społecznego w celu zapewnienia jej adekwatności i przydatności względem prowadzonej przez naszą Grupę działalności. Zastosowanie w każdym przypadku ma najnowsza wersja.