



KSIĘGA  
WARTOŚCI  
ORGANIZACYJNYCH

# MISJA

WIERZYMY, ŻE  
KOLORY MAJĄ  
ZNACZENIE.

# WIZJA

INSPIRUJEMY KOLORAMI.  
KREUJEMY PRZESTRZEŃ.  
BUDUJEMY EMOCJE.



# HISTORIA NASZYCH WARTOŚCI

Wartości organizacyjne, filary naszego działania, są z nami już od 2016 roku.

## PIERWSZA ODSŁONA

Kiedy w naszej firmie po raz pierwszy definiowaliśmy katalog wartości, wiedzieliśmy że to nowe otwarcie w historii Śnieżki. Zaprojektowaliśmy je jako zadanie zespołowe i podzieliliśmy na etapy. Praca nad głównym zestawieniem wartości odbywała się warsztatowo – pierwszy ruch wykonał Zarząd, a następnie pracowaliśmy w gronie dyrektorów.

W efekcie tych prac powstał katalog 7 wartości. Następnie przyszedł czas na przygotowanie zestawienia zachowań dla każdej z nich. Ta praca odbywała się w ramach interdyscyplinarnego zespołu złożonego z członków wielu działów.

To był bardzo intensywny czas, a jego wartością była wymiana doświadczeń, prowadząca do wielu cennych spostrzeżeń i wniosków, które pozwoliły spojrzeć na firmę z perspektywy pracowników różnych działów. Różne doświadczenia i postrzeganie tych samych spraw sprawiły, że prace te były bardzo intensywne. Uzupełniony o zestawienie zachowań katalog wartości trafił do druku.

Tak powstały pierwsze firmowe **Księgi Wartości**. I tak też rozpoczęła się historia codziennej pracy z wartościami, którą rokrocznie podsumowują nasze rozmowy rozwojowe.



## NOWE OTWARCIE

Jako organizacja wciąż się rozwijamy, a zmiana wpisuje się w dynamikę naszego działania. Jesteśmy też organizacją uczącą się, a to oznacza, że doskonalimy nasze sposoby działania. Dotyczy to także pracy z wartościami. Kilka lat rozmów rozwojowych to także analiza pracy z katalogiem wartości na poziomie całej firmy. Zbierane przez te lata wnioski ukierunkowały nas na ponowny przegląd naszego zbioru wartości. Celem była aktualizacja, która sprawiła, że:

- ilość wartości została ograniczona do minimum (finalnie wypracowano 4), jednocześnie nie rezygnując z promowania zachowań z poprzedniego, bardziej rozbudowanego katalogu wartości
- wartości są jednoznacznie rozumiane przez wszystkich pracowników (dodanie definicji każdej wartości)

- każda wartość została opisana przez filary (słowa kluczowe), w ramach których wymienione zostały konkretne zachowania (bardziej przejrzysta forma ułożenia treści)
- zachowania dla poszczególnych wartości są rozłączne (czyli możliwe do przypisania tylko do jednej z nich)

Powyższe cele wzięli następnie na warsztat dyrektorzy... i to dosłownie! Efektem wielogodzinnych warsztatów, bogatych w bardzo intensywną wymianę spostrzeżeń i wniosków była treść naszej odświeżonej Księgi Wartości. Następnie przyszedł czas na prace graficzne i wydruk.

I tak w maju 2022 roku zaprezentowaliśmy naszą zaktualizowaną **Księgę Wartości Organizacyjnych**. To one są esencją naszego działania i nadają kolor naszej firmowej codzienności!

# NASZE WARTOŚCI ORGANIZACYJNE



KLIENT



LUDZIE



INNOWACYJNOŚĆ



EFEKTYWNOŚĆ  
BIZNESOWA

KLIENT



## DEFINICJA WARTOŚCI

Zrozumienie perspektywy klienta i dostarczenie optymalnych produktów i usług

## FILARY WARTOŚCI

- PERSPEKTYWA KLIENTA
- STRATEGIA WIN-WIN

## PERSPEKTYWA KLIENTA

- ✔ Wykorzystujemy każdy kontakt z klientem, żeby wysłuchać jego uwag o naszych produktach lub sposobach działania, a następnie odpowiednio reagujemy.
- ✔ Analizujemy potrzeby rynku, klienta, zmieniającego się otoczenia i wyciągamy wnioski.
- ✔ Panujemy nad emocjami i zachowujemy spokój, nie zakładamy złych intencji klienta.
- ✔ Aktywnie słuchamy klienta, upewniamy się czy nasz przekaz został dobrze zrozumiany.
- ✔ Rozumiemy cele i strategię działania klienta.



# KLIENT ZACHOWANIA

## STRATEGIA WIN-WIN

- ✓ Dążymy do poszukiwania wzajemnych korzyści typu win-win, możliwych do osiągnięcia w relacjach z naszymi klientami.
- ✓ W relacjach dbamy o wzajemne zaufanie, szacunek i otwartość w komunikacji z klientem.
- ✓ Każda potrzeba zgłoszona przez klienta jest dla nas ważna – potrafimy dopasować odpowiednią ofertę lub rozwiązanie.



LUDZIE



## DEFINICJA WARTOŚCI

Tworzenie kultury zaangażowania i odpowiedzialności poprzez budowanie klimatu współpracy i rozwoju w bezpiecznym środowisku pracy.

## FILARY WARTOŚCI

- BEZPIECZEŃSTWO
- KOMPETENCJE
- WSPÓŁPRACA

## BEZPIECZEŃSTWO

- ✓ Kładziemy nacisk na zdrowie i bezpieczeństwo we wszystkich aspektach naszej pracy, przestrzegając przepisów BHP.
- ✓ Rozumiemy rolę zagrożeń w naszej pracy i przeciwdziałamy ich wystąpieniu.
- ✓ Zachowujemy w tajemnicy wszelkie poufne informacje, do których otrzymaliśmy dostęp w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych, a których ujawnienie mogłoby narazić naszą organizację na szkodę.
- ✓ Znamy polityki, instrukcje, regulaminy dotyczące naszego obszaru pracy i stosujemy się do nich.

## KOMPETENCJE

(postawa + umiejętności + wiedza)

- ✓ Rozwijamy się i doskonalimy potrzebne firmie kompetencje i umiejętności – jesteśmy odpowiedzialni za rozwój własny i współpracowników.
- ✓ Jesteśmy zaangażowani – wykazujemy pozytywne nastawienie i inicjatywę – mamy proaktywną postawę.
- ✓ Bierzemy osobistą odpowiedzialność za swoje działania, decyzje oraz ich skutki.
- ✓ Identyfikujemy się z firmą i dbamy o jej wizerunek.
- ✓ Znamy pełną ofertę naszych produktów i jesteśmy ich ambasadorami.



## WSPÓŁPRACA

- ✓ Dbamy o skuteczną komunikację i aktywnie angażujemy się w rozwiązywanie problemów, okazujemy innym szacunek i zrozumienie.
- ✓ Rozumiemy cele swoje, zespołu i organizacji, doceniamy wkład włożony przez każdą osobę w pracę całego zespołu.
- ✓ Wywiązujemy się ze zobowiązań i finalizujemy powierzone zadania (dbamy o naszą wiarygodność w oczach innych).
- ✓ Konstruktywnie i rzeczowo udzielamy sobie nawzajem informacji zwrotnej (jesteśmy otwarci zarówno na pozytywną informację, jak i na krytykę).
- ✓ Nie wstydzimy się prosić o pomoc, a także potrafimy oferować ją innym.
- ✓ Dzielimy się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami w ramach naszych zespołów oraz w organizacji.
- ✓ Dotrzymujemy terminów, jesteśmy przygotowani do spotkań, szanujemy czas swój i innych.

# LUDZIE

## ZACHOWANIA

# INNOWACYJNOŚĆ

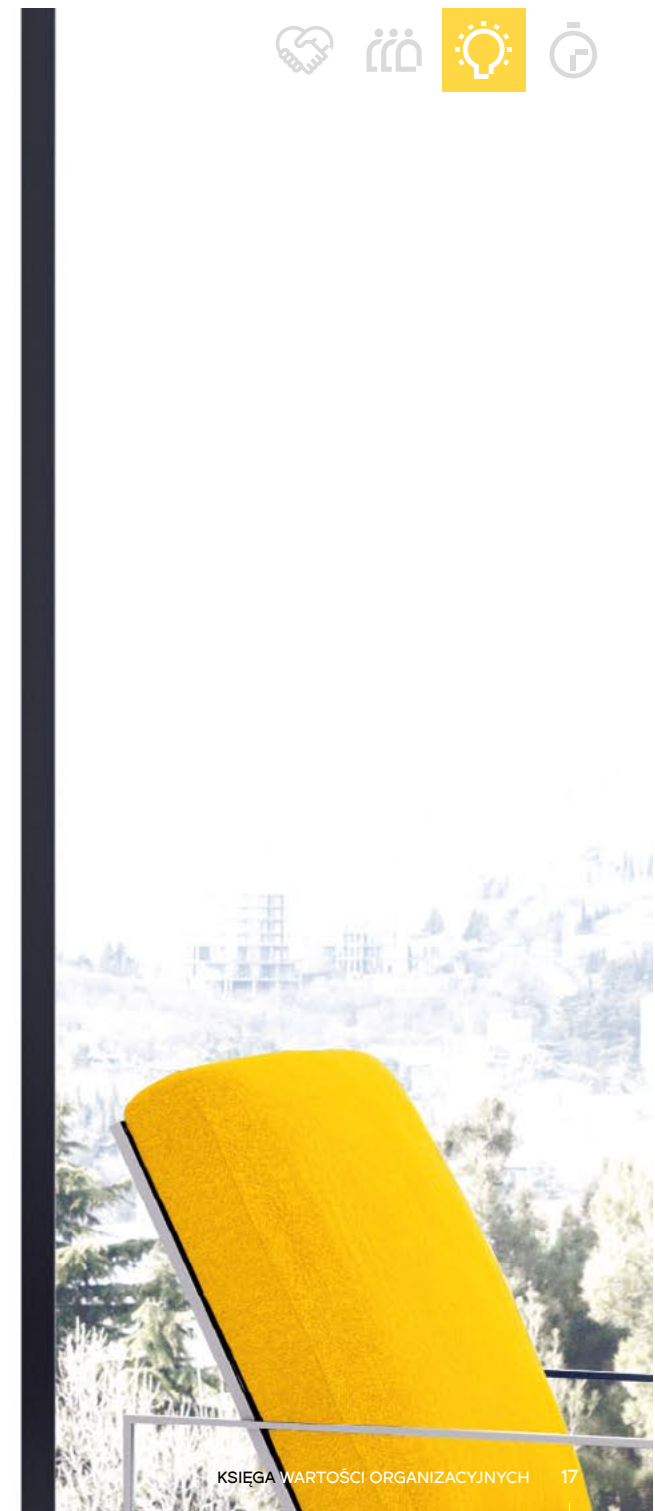


## DEFINICJA WARTOŚCI

Ciągłe poszukiwanie i wdrażanie nowych (cyfrowych) rozwiązań i lepszych sposobów działania.

## FILARY WARTOŚCI

- OTWARTOŚĆ NA ZMIANY
- KREATYWNOŚĆ I INICJATYWA





## OTWARTOŚĆ NA ZMIANY

- ✓ Rozumiemy i akceptujemy istotę oraz potrzebę ciągłych zmian jako warunków koniecznych do skutecznego konkurowania na rynku.
- ✓ Jesteśmy otwarci i pozytywnie nastawieni do zmian i nowych rozwiązań (nie szukamy argumentów, które je negują, nie traktujemy ich jak utrudnień).
- ✓ Wychodzimy ze strefy komfortu: adaptujemy się do zmian i dajemy dobry przykład innym.





## KREATYWNOŚĆ I INICJATYWA

- ✔ Stale poszukujemy innowacyjnych rozwiązań we wszystkich obszarach (np. poprzez cyfryzację procesów).
- ✔ Promujemy kulturę dzielenia się innowacjami i pomysłami na optymalizacje.
- ✔ Proaktywnie poszukujemy inspiracji do innowacji, również poza swoim bezpośrednim otoczeniem/branżą.
- ✔ Inicjujemy zmiany, proponujemy nowe rozwiązania usprawniające działanie procesów, działów i firmy.

# INNOWACYJNOŚĆ ZACHOWANIA



# EFEKTYWNOŚĆ BIZNESOWA

## DEFINICJA WARTOŚCI

Standaryzacja działań, racjonalne gospodarowanie zasobami oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane i fakty z uwzględnieniem strategicznej perspektywy.

## FILARY WARTOŚCI

- ZARZĄDZANIE ZASOBAMI
- STRATEGICZNA PERSPEKTYWA
- LICZBY I FAKTY



## ZARZĄDZANIE ZASOBAMI (czas i pieniądze)

- ✓ Efektywnie i adekwatnie dla stanowiska wykorzystujemy powierzone zasoby (np. czas i budżet).
- ✓ Efektywnie planujemy działania i wykorzystywane zasoby.
- ✓ Odpowiedzialnie zarządzamy priorytetami.

## STRATEGICZNA PERSPEKTYWA

- ✓ Długofalowe korzyści naszych działań mają zawsze nadrzędny priorytet w stosunku do krótkotrwałego zysku.
- ✓ Konsekwentnie realizujemy wyznaczone cele.
- ✓ Patrzymy na zagadnienie w szerszej perspektywie, a nie tylko przez pryzmat swojego obszaru; mamy na uwadze dążenie do realizacji celów organizacji.
- ✓ Definiujemy i doskonalimy procesy biznesowe.
- ✓ Uczymy się zarówno poprzez analizę naszych sukcesów, jak i porażek.

# EFEKTYWNOŚĆ BIZNESOWA

ZACHOWANIA



## LICZBY I FAKTY

- ✔ Podejmujemy decyzje w oparciu o twarde dane i fakty.
- ✔ Analizujemy różne scenariusze i wybieramy optymalne biznesowo rozwiązania.
- ✔ Podejmując decyzje definiujemy ryzyka, monitorujemy je oraz stosownie reagujemy.



**Fabryka Farb i Lakierów  
Śnieżka SA**

**siedziba Spółki:**  
00-867 Warszawa,  
ul. Chłodna 51

**adres do korespondencji:**  
39-207 Brzeźnica  
ul. Dębicka 44

**[www.sniezka-sa.pl](http://www.sniezka-sa.pl)**



Ten folder został wydrukowany na papierze ekologicznym.

edycja 2022