

Prezentacja wyników Grupy Śnieżka za 1Q 2022 r.

11 maja 2022 r.



■ **Skonsolidowane przychody ze sprzedaży +4% r/r:**

- solidne wyniki w **Polsce (+8,7%)** – przy minimalnym wzroście wartości rynku i spadku jego wolumenu – oraz na **Węgrzech (+11,7%)**. Te dwa rynki generują obecnie ponad 90% przychodów Grupy;
- utrzymanie rekordowo wysokich udziałów rynkowych Grupy Śnieżka na rynku polskim;
- oczekiwane załamanie sprzedaży na rynku ukraińskim (-44,2% r/r) i spadek udziału w strukturze sprzedaży Grupy w 1Q2022 do 4,6% (w całym 2021 r. wyniósł 10,1%).

Z uwagi na sezonowość charakterystyczną dla całej branży wyniki pierwszych kwartałów – w tym IQ 2022 – a także konflikt zbrojny w Ukrainie i wielorakie jego konsekwencje (w tym dla innych rynków na których działa Grupa) wyniki sprzedaży produktów Grupy należy analizować po zakończeniu sezonu (tj. po trzecim kwartale roku obrotowego), a wyniki finansowe – w układzie rocznym.

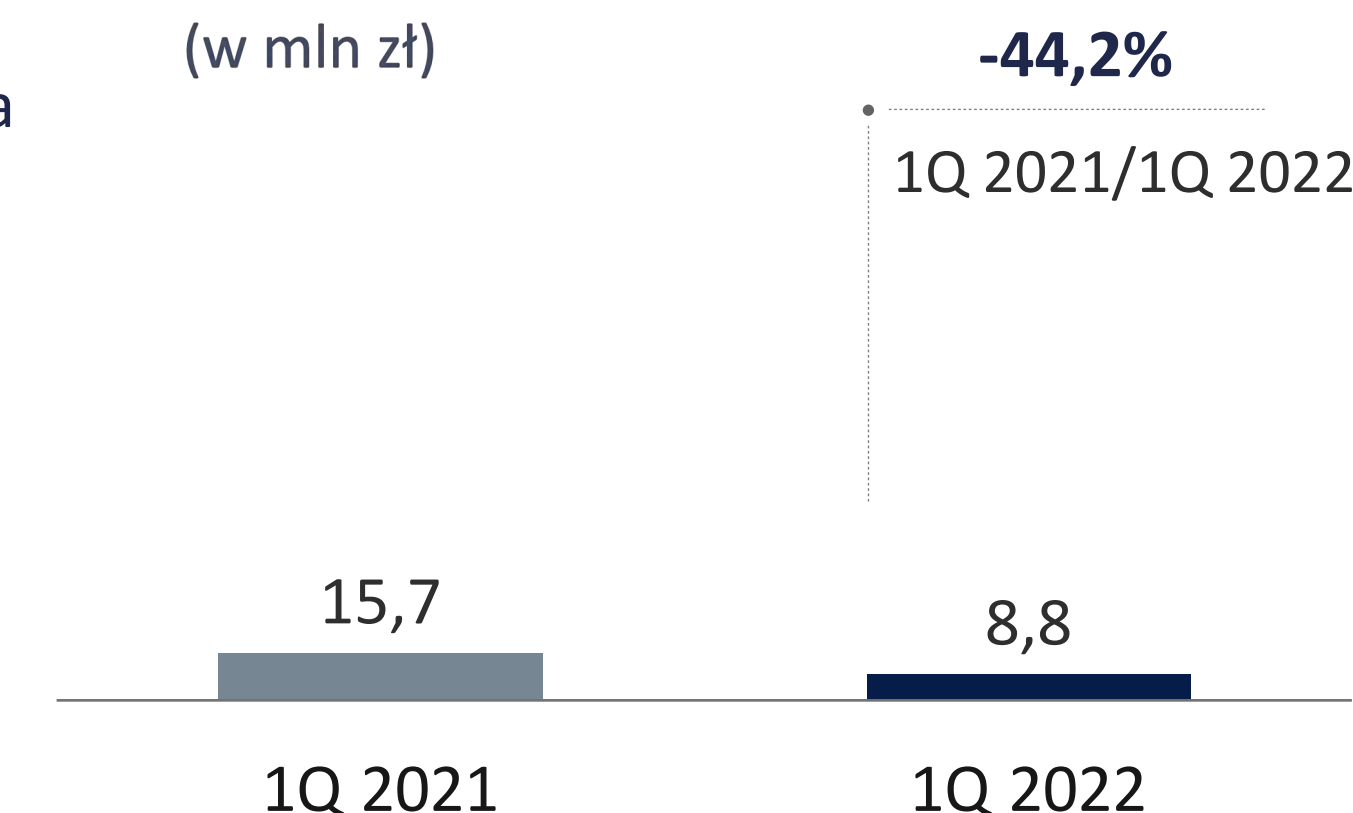
- **Zgodna z zapowiedziami wdrażana redukcja CAPEX** ze 121,2 mln zł w 2021 r. do ok. 55 mln zł zaplanowanych na ten rok (-54,6% r/r). Po realizacji rekordowego cyklu inwestycji organicznych 2018-2022 Grupa posiada doinwestowane, nowoczesne zakłady produkcyjne, zdigitalizowane procesy oraz nowoczesne centrum logistyczne (z początkiem br. oddane do użytku – końcowe prace wykończeniowe i wyposażeniowe zaplanowane na lata 2023/24).
- **Presja na marże (dla całej branży): znaczący wzrost cen surowców i opakowań oraz ogólny wzrost kosztów**, konieczne dalsze dostosowywanie polityki cenowej Grupy do silnego wzrostu kosztów.
- **Rezygnacja z prezentacji segmentu „Białoruś”** w sprawozdaniach (spadek udziału tamtejszego rynku poniżej 2% przychodów Grupy).

Spółka Śnieżka-Ukraina i działalność na rynku ukraińskim:

- **Czasowe ograniczenia działalności operacyjnej** spółki Śnieżka-Ukraina w marcu br. i w pierwszych tygodniach II kwartału 2021 r.: wstrzymanie wykonywania dostaw, a także czasowe zawieszenie produkcji od 25 lutego br.
- **Wznowienie działalności operacyjnej** Śnieżka-Ukraina (sprzedaż i produkcja) z dniem 11 kwietnia br. w związku z pojawieniem się popytu. Zakład produkcyjny działa w ograniczonym zakresie i elastycznie dostosowuje produkcję do zapotrzebowania rynkowego.
- Łączne **aktywa** (w tym aktywa rzeczowe, zapasy, należności i środki pieniężne) spółki Śnieżka-Ukraina na 31 grudnia 2021 r. wynosiły ok. 42 mln zł (w ujęciu netto: 38,5 mln zł). W porównaniu do końca ub.r. ta pozycja nie uległa istotnej zmianie.
- **Majątek spółki ukraińskiej nie jest obecnie zagrożony** – jej zakład produkcyjny jest zlokalizowany w Jaworowie (obwód lwowski), ok. 20 km od granicy polsko-ukraińskiej.
- **Brak istotnego ryzyka należności w Ukrainie** – sprzedaż tylko na przedpłaty.
- **Aktualnie w opinii Spółki brak jest przesłanek wskazujących na utratę możliwości kontynuacji działalności** spółki na Ukrainie.
- **Prawdopodobny co najmniej istotny spadek przychodów i zysków osiągniętych przez Śnieżka-Ukraina w perspektywie co najmniej bieżącego roku** i tym samym istotny, negatywny wpływ na przychody, wyniki finansowe oraz marże Grupy.

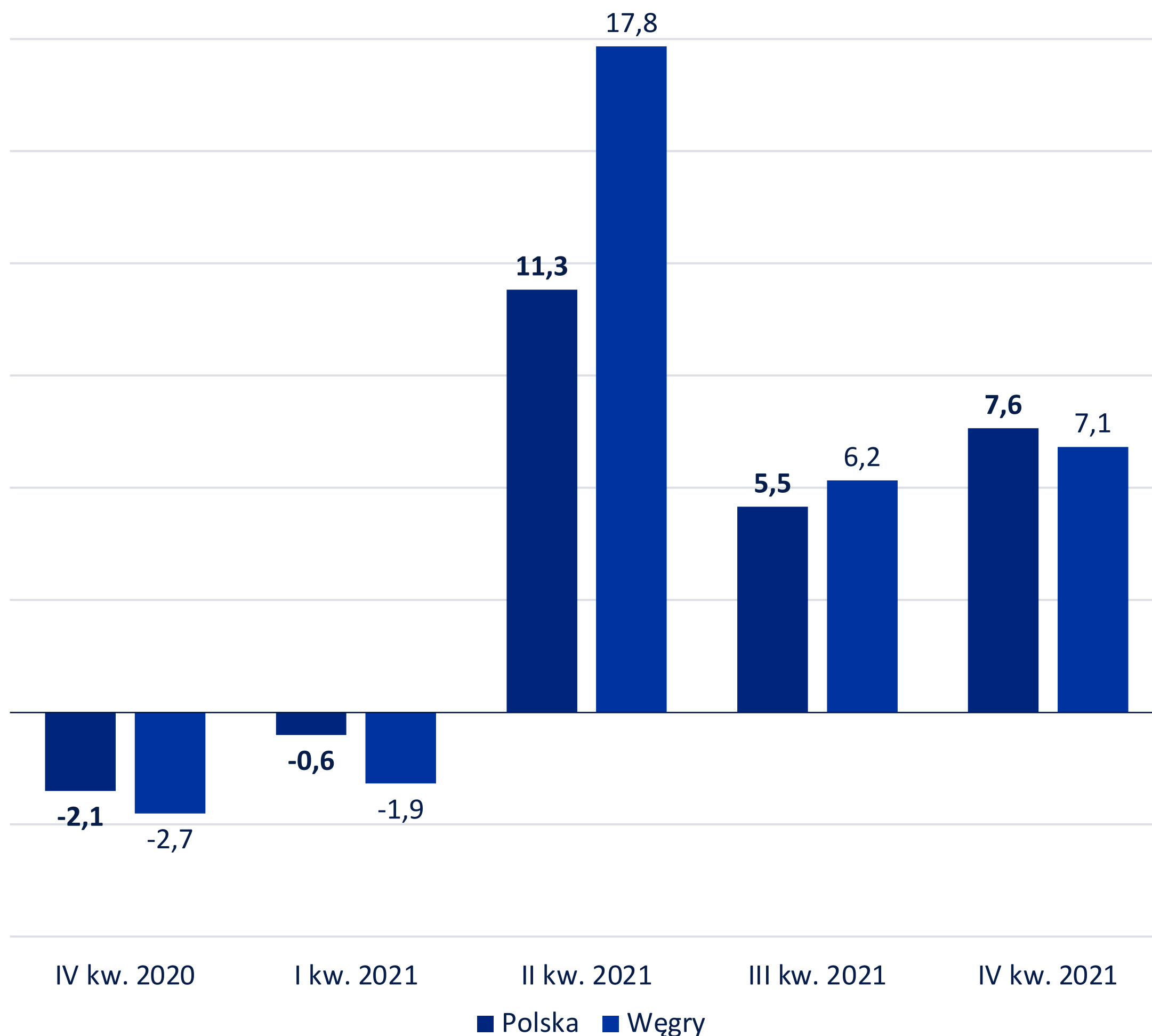


Rynek ukraiński
(w mln zł)





Dynamika produktu krajowego brutto w ujęciu rocznym (w %)



Polska

W 4Q 2021 polski PKB odnotował wzrost o 7,6% r/r. Na dzień publikacji raportu za 1Q 2022 – przez wzgląd na korzystne dane napływające z gospodarki Polski – konsensus ekonomistów przewiduje wzrost PKB w I kwartale br. na poziomie ok. 8%.

W najbliższych kwartałach oczekiwany jest wzrost oddziaływania czynników ograniczających tempo wzrostu PKB. Kwiecniowe prognozy dla PKB Polski w 2022 r. autorstwa Banku Światowego oraz MFW mieszczą się w przedziale 3-7–3,9%.

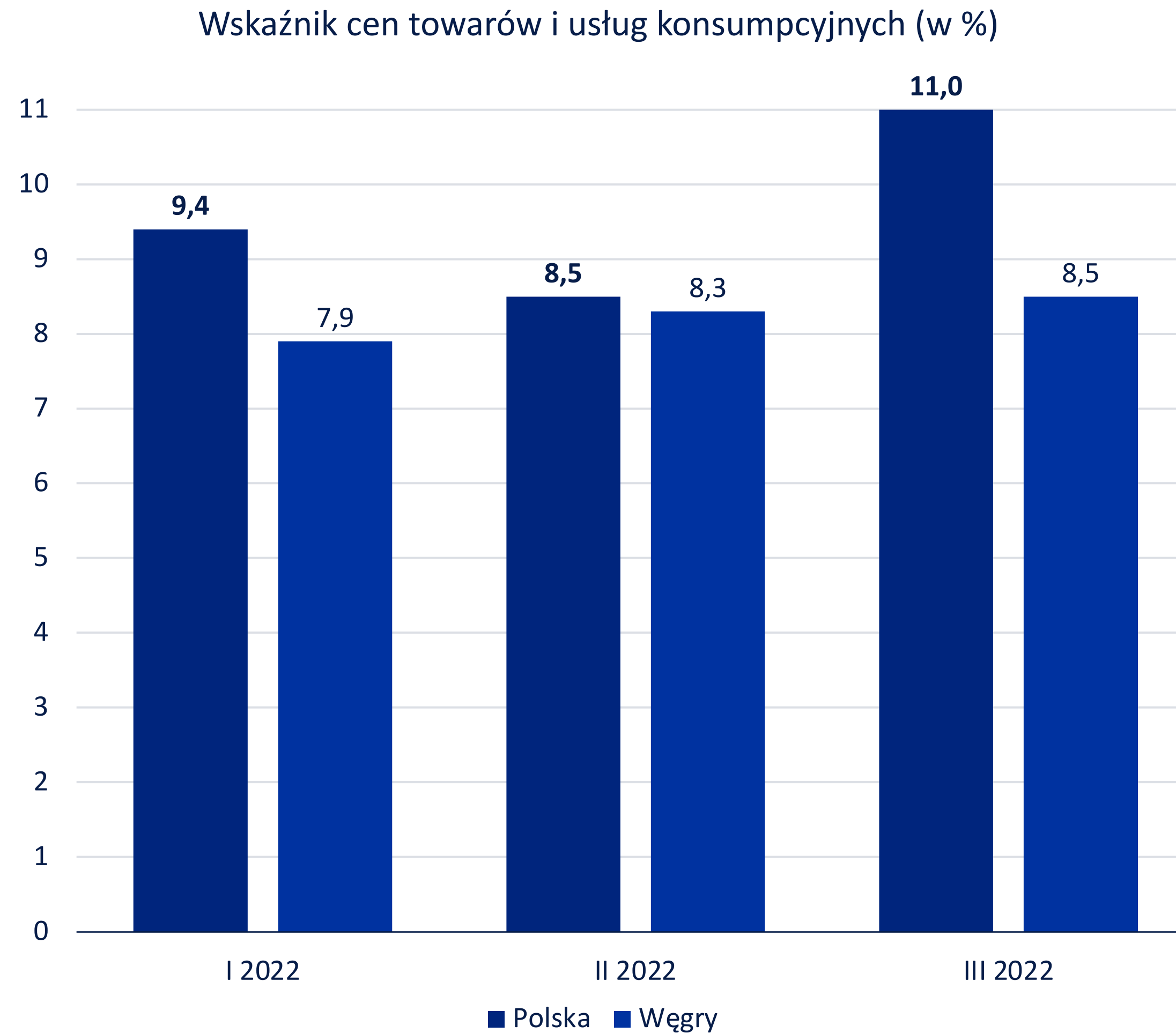
Węgry

PKB Węgier wzrósł w 4Q 2021 o 7,1% r/r. Czynnikiem stwarzającym ryzyko spadku PKB w kolejnych kwartałach pozostaje niepewność związana z wojną w Ukrainie.

Prognozy MFW dla węgierskiego PKB w 2022 r. są takie same jak dla Polski. Bank Światowy szacuje 4,2%.

Do dnia spotkania wynikowego nie zostały podane oficjalne wskaźniki PKB za I kwartał 2022 r.

Makro 2/3 (inflacja na kluczowych rynkach dla Grupy)

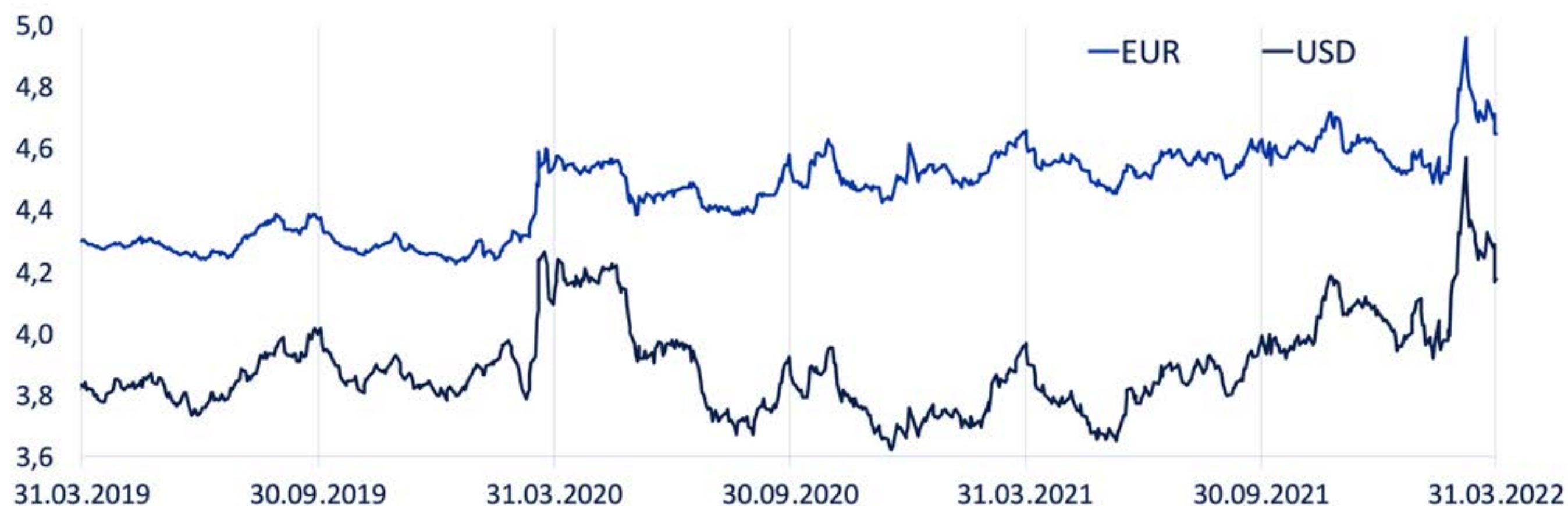


Globalny trend wzrostu cen potęgują obecnie skutki wojny w Ukrainie. W 1Q 2022 w dalszym ciągu notowane więc były znaczne wzrosty cen na głównych rynkach, na których działa Grupa.

W Polsce odnotowano kwartalną inflację na poziomie 9,7% r/r zaś na Węgrzech 8,2%.

Makro 3/3 (waluty: EUR/PLN i USD/PLN, HUF/PLN)

Notowania złotego względem euro i dolara

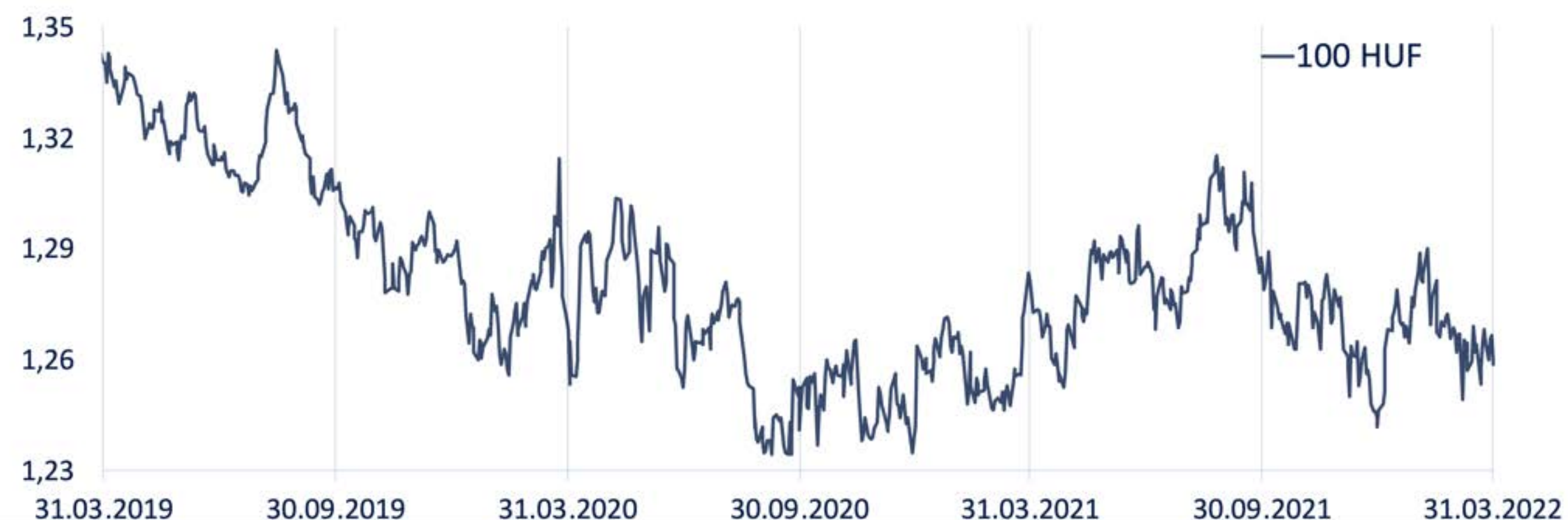


W 1Q 2022 złoty w dalszym ciągu osłabiał się względem głównych walut, osiągając wieloletnie minima.

Średni kurs **euro** w tym okresie osiągnął ok. 4,63 zł – ponad 7 gr więcej w ujęciu rocznym. Granice kursu EUR/PLN wyznaczały poziomy: 4,48 i 4,97.

Średni kurs **dolara amerykańskiego**: 4,12 był o prawie 35 gr wyższy niż rok wcześniej. Kurs USD/PLN utrzymywał się w przedziale ok. 3,92–4,57.

Notowania złotego względem forinta (100 HUF)



Średni kurs **forinta węgierskiego** w 1Q 2022 utrzymywał się na niewiele wyższym poziomie niż w analogicznym okresie poprzedniego roku: 1,2686 za 100 HUF i osiągał wartości w zakresie 1,2482–1,2900.





190 mln zł przychodów **(+4,0% r/r)**

Wynik Grupy to pochodna lepszej sprzedaży na rynkach polskim i węgierskim. Negatywny wpływ miał przy tym na niego wybuch wojny w Ukrainie, która wpłynęła na znaczny spadek przychodów Grupy na tym rynku.



12,0 mln zł zysku netto **(-30,9% r/r)**

Niższy zysk za sprawą presji ze strony cen surowców i kosztów wynagrodzeń, a także wyższych kosztów finansowych (odsetkowych). Pozytywny wpływ na wynik miał popyt na produkty marek premium na rynku polskim.

Prawdopodobny co najmniej istotny spadek zysków osiąganych przez Śnieżka-Ukraina w perspektywie co najmniej bieżącego roku i tym samym istotny negatywny wpływ na wyniki oraz marże całej Grupy.



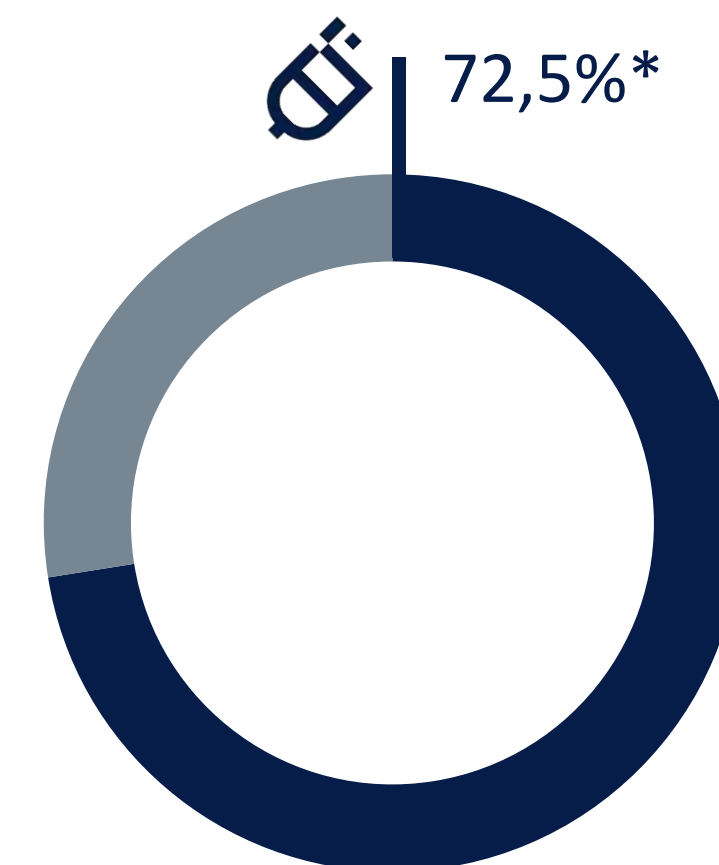
14,0% marży EBITDA **(-2,9 pp. r/r)**

W ciągu pierwszych trzech miesięcy 2022 r. Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła niższe marże niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



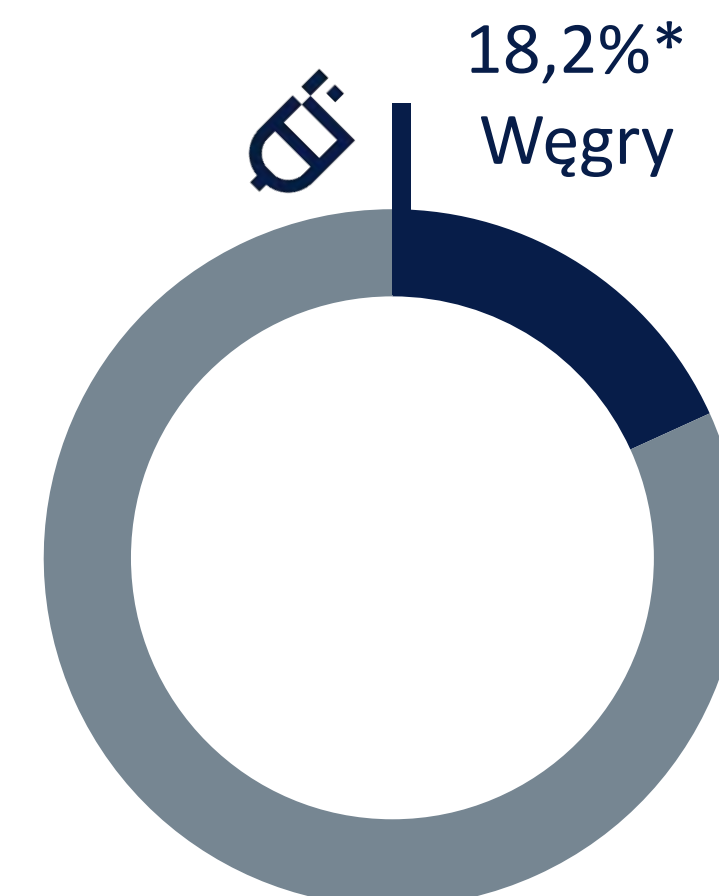
W Polsce przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę wyniosły 137 546 tys. zł i były o 10 952 tys. zł wyższe r/r.

Wzrost wartości sprzedaży w Polsce – przy minimalnym wzroście wartości rynku i spadku jego wolumenu – wynikał przede wszystkim z podniesienia cen wyrobów w odpowiedzi na rosnące ceny surowców, aktywności marketingowo-sprzedażowych oraz utrzymującej się migracji klientów w kierunku produktów premium.



Na Węgrzech przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę wyniosły 34 609 tys. PLN i były o 3 624 tys. zł wyższe r/r.

Wyższa sprzedaż na rynku węgierskim to między innymi rezultat wzrostu rynku oraz aktywności marketingowo-sprzedażowych.



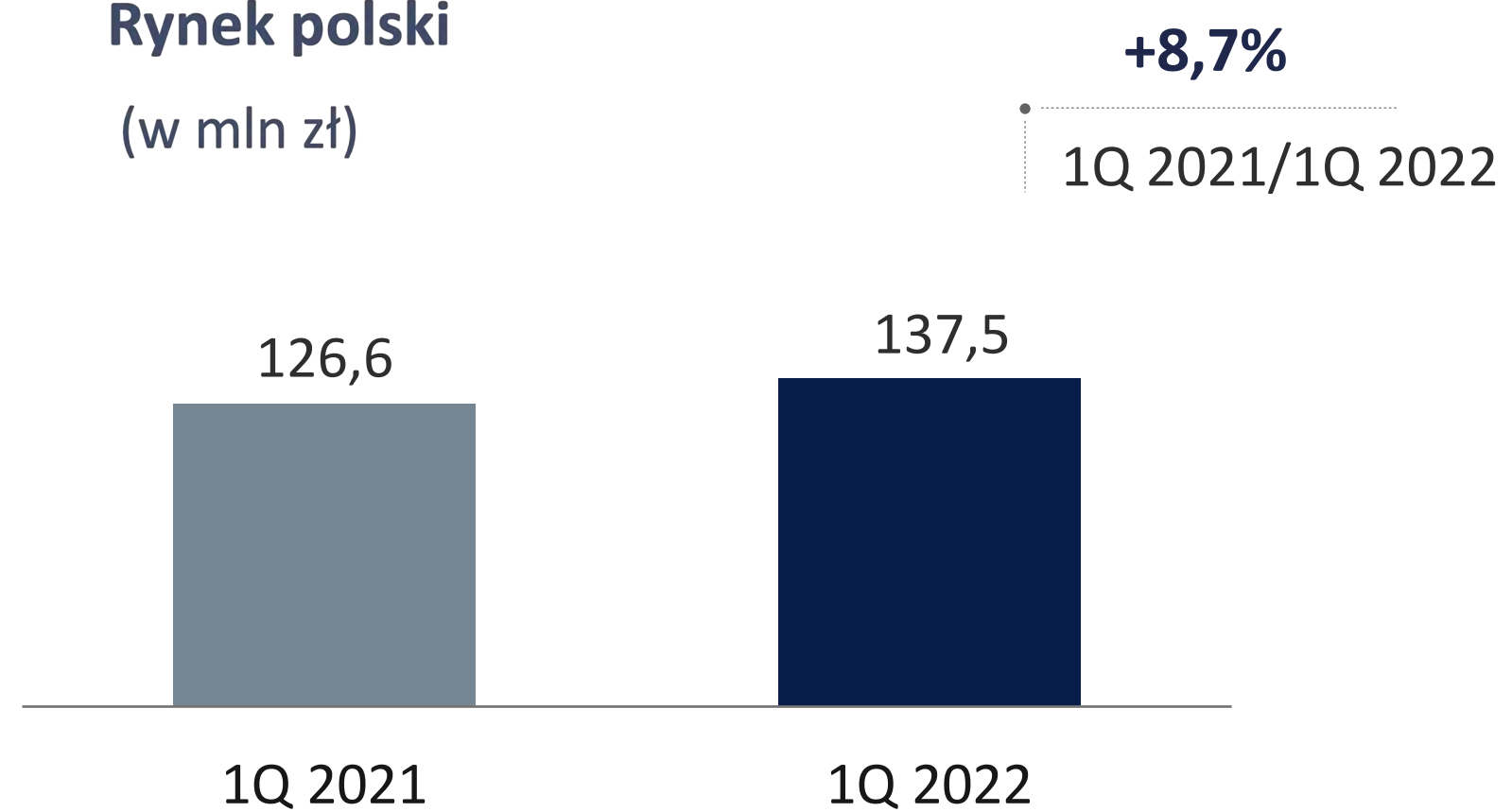
Przychody na kluczowych rynkach

W 1Q 2022 r.
dwa kluczowe rynki
odpowiadały
za 90,7%
przychodów



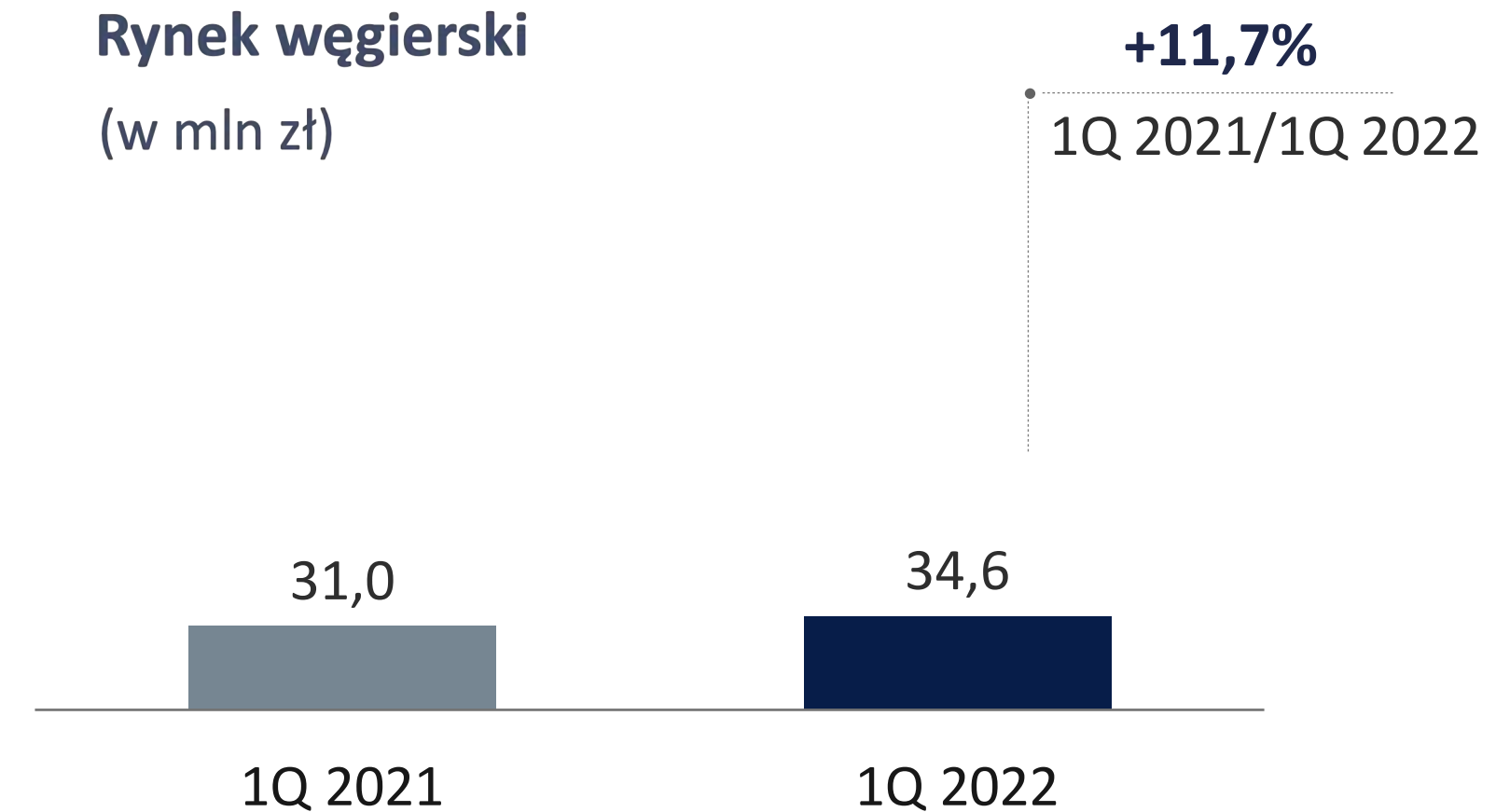
Rynek polski

(w mln zł)



Rynek węgierski

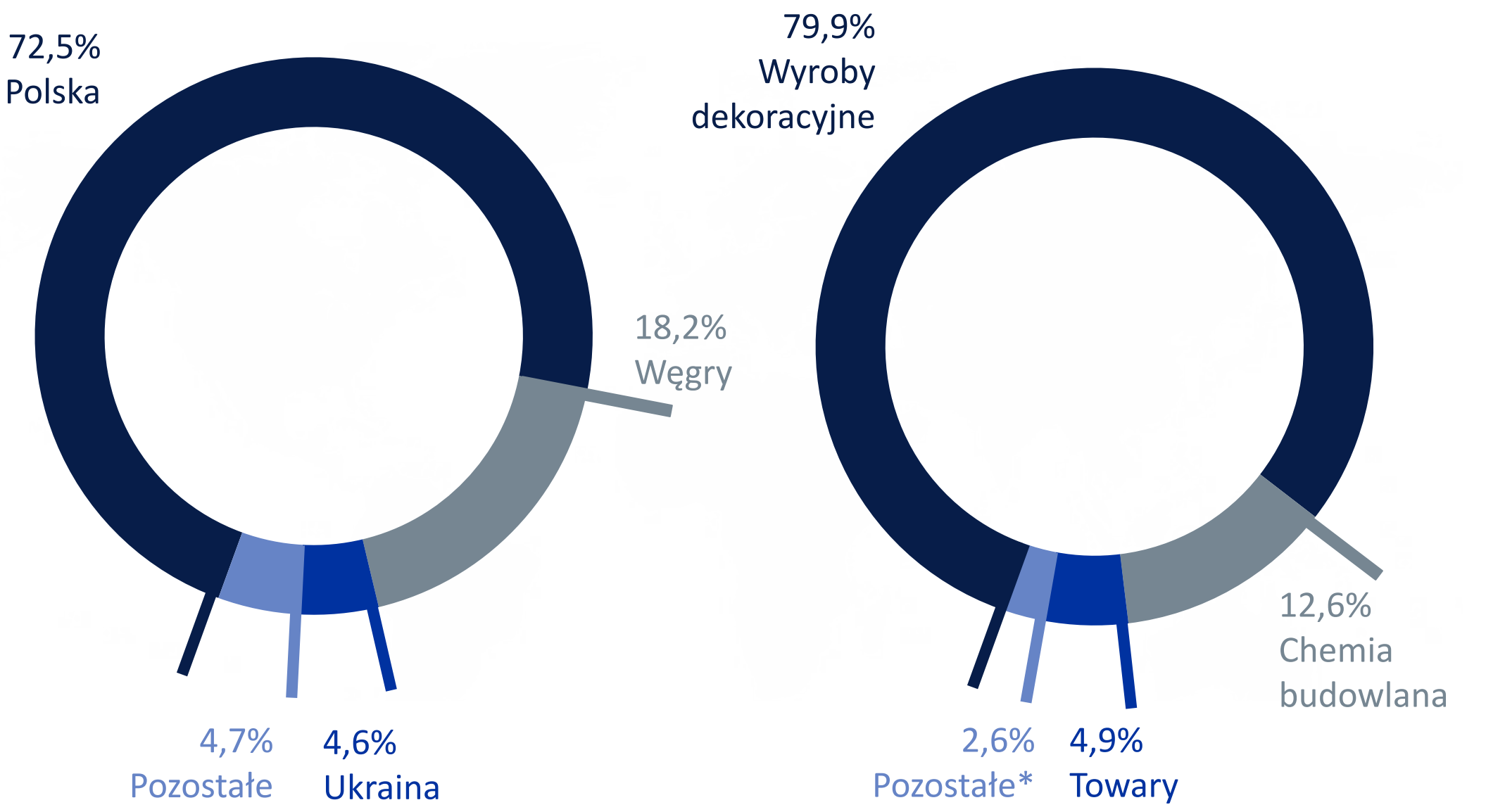
(w mln zł)



(w tys. zł)	1Q 2022	1Q 2021	zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży Grupy Śnieżka wg kategorii produktowych			
Wyroby dekoracyjne	151 703	145 543	4,2%
Chemia budowlana	24 012	22 766	5,5%
Wyroby przemysłowe	2 064	1 447	42,6%
Towary	9 250	9 874	-6,3%
Pozostałe przychody	1 344	1 493	-10,0%
Materiały	1 504	1 488	1,1%
Razem sprzedaż	189 877	182 611	4,0%

Przychody ze sprzedaży Grupy Śnieżka wg krajów			
Polska	137 546	126 594	8,7%
Węgry	34 609	30 985	11,7%
Ukraina	8 784	15 749	-44,2%
Pozostałe kraje	8 938	9 283	-3,7%
Razem sprzedaż	189 877	182 611	4,0%

Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy
według krajów oraz kategorii produktowych w 1Q 2022 r.



* wyroby przemysłowe, materiały, pozostałe przychody

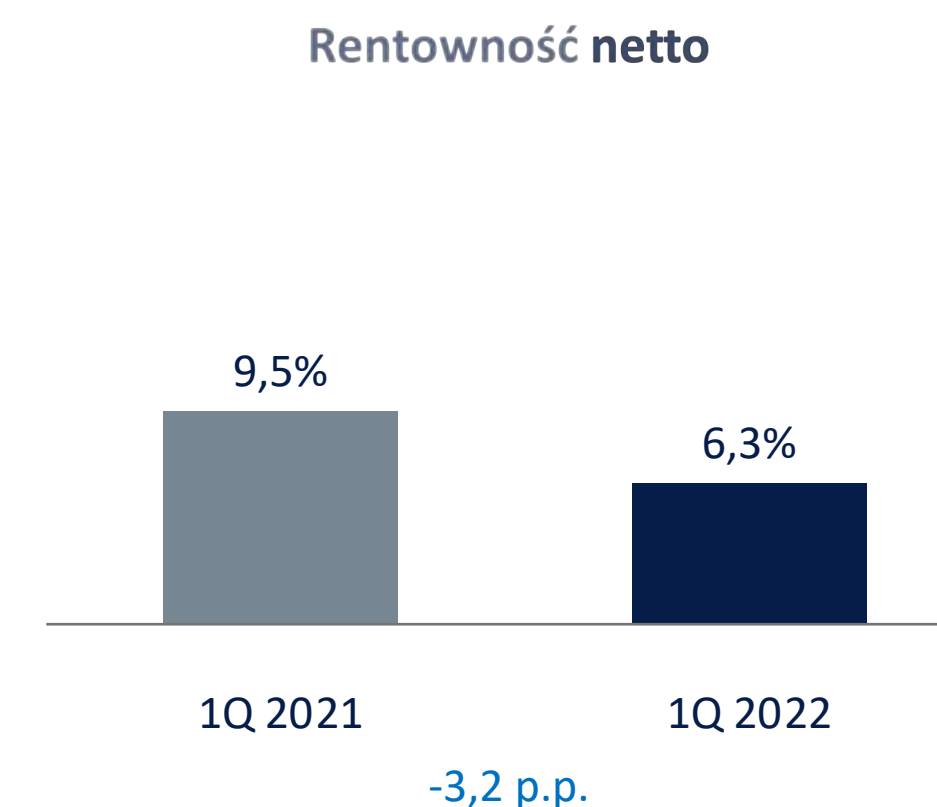
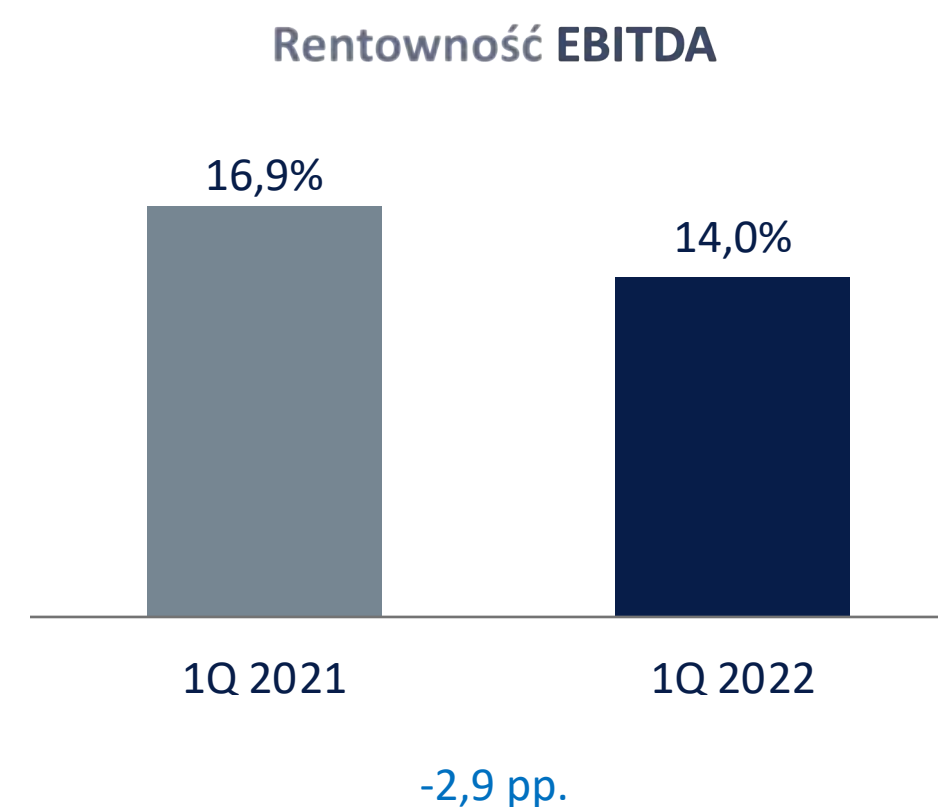
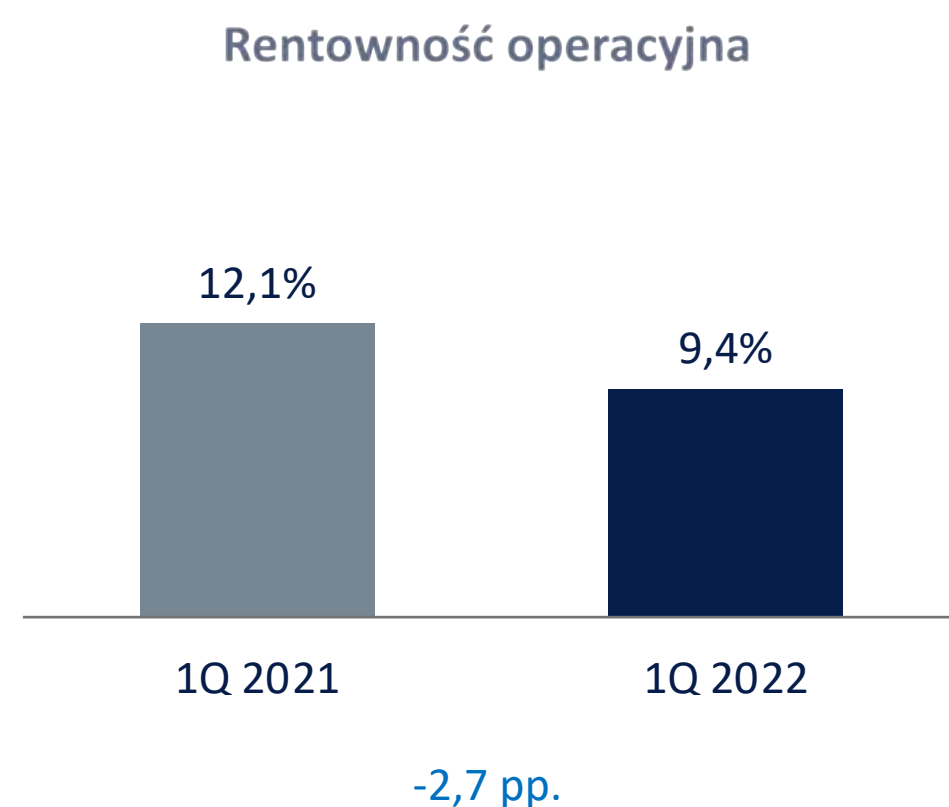
Wyższe przychody Grupy Śnieżka (+4% r/r) to pochodna lepszej sprzedaży na rynkach polskim i węgierskim (dwóch kluczowych rynkach Grupy).

Wzrost wartości sprzedaży jest rezultatem działań marketingowo-sprzedażowych, podwyżek cen wyrobów wprowadzonych w odpowiedzi na rosnące ceny surowców używanych do produkcji oraz utrzymującego się trendu premiumizacji.

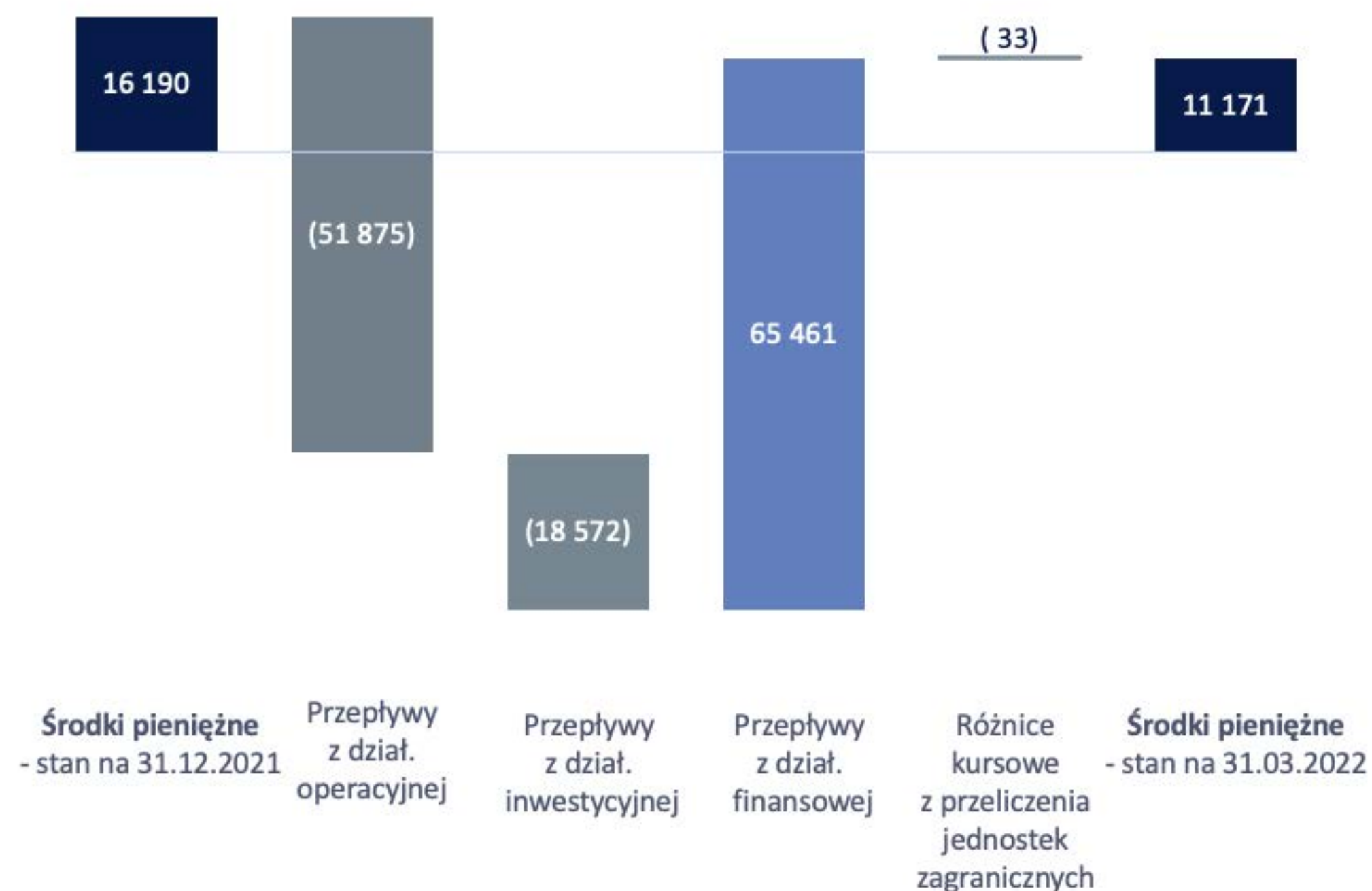
	1Q 2022	1Q 2021	Zmiana (r/r)
Przychody (w mln zł)	190,0	182,6	4,0%
Marża brutto na sprzedaży (w %)	38,4%	41,8%	-3,4 pp.
EBIT (w mln zł)	17,8	22,0	-19,1%
Marża EBIT (w %)	9,4%	12,1%	-2,7 pp.
EBITDA (w mln zł)	26,6	30,8	-13,6%
Marża EBITDA (w %)	14,0%	16,9%	-2,9 pp.
Zysk netto (w mln zł)	12,0	17,3	-30,9%
Marża zysku netto (w %)	6,3%	9,5%	-3,2 pp.

W 1Q 2022 Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła niższe marże niż w analogicznym okresie poprzedniego roku: na zysku netto (o 3,2 pp.), EBIT (o 2,7 pp.), EBITDA (o 2,9 pp.), a także brutto na sprzedaży (o 3,4 pp.)

Na poziomie marży brutto to przede wszystkim efekt wzrostu kosztu własnego sprzedaży – zwłaszcza cen surowców używanych do produkcji. Na marże zysku negatywnie przełożyły się ponadto wyższe koszty odsetkowe oraz nieznaczny wzrost kosztów ogólnego zarządu.



Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 1Q 2022



W 1Q 2022 Grupa osiągnęła ujemne przepływy pieniężne w wysokości 5 019 tys. zł (po korekcie o różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych) wobec dodatnich w wysokości 6 450 tys. zł rok wcześniej. W rezultacie na koniec raportowanego okresu środki pieniężne Grupy wynosiły 11 171 tys. zł.

Ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

Dodatkowo na ich wielkość wpłynęły przede wszystkim zysk brutto wypracowany przez Grupę w wysokości 14 193 tys. zł. Ujemnie zaś – dokonane korekty na kwotę 62 366 tys. zł (zwłaszcza spłata zobowiązań na kwotę 60 709 tys. zł) oraz zapłacony podatek dochodowy (3 702 tys. zł).

Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej

Spółki z Grupy wydały łącznie 18 213 tys. zł na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych. Za zdecydowaną większość tej kwoty odpowiadają wydatki poniesione przez FFiL Śnieżka SA w związku z budową nowego Centrum Logistycznego w Zawadzie.

Dodatnie przepływy z działalności finansowej

Obok wpływów z istniejących linii kredytowych na kwotę 139 056 tys. zł – wynikających z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej – największy wpływ na przepływy z działalności finansowej miała częściowa spłata kredytów (70 054 tys. PLN).

31 marca 2022 roku wartość aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka wynosiła 911 760 tys. PLN, co stanowi wzrost o 97 373 tys. zł (12,0%) w porównaniu z końcem marca ub.r.

Zwiększyły się zwłaszcza wartość aktywów trwałych Grupy (wynik inwestycji w Centrum Logistyczne Śnieżki w Zawadzie) oraz zapasów (pochodna zarówno wzrostu cen surowców, jak i wzrostu cen wyrobów gotowych będących na stanie magazynowym).

(w mln zł)	31.03.2022 r.	31.03.2021 r.	zmiana (r/r)
Aktywa trwałe	586 730	508 824	15,3%
Zapasy	168 449	134 546	25,2%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	131 950	143 917	-8,3%
Kapitał własny	345 839	346 563	-0,2%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	132 319	113 531	16,5%



Czynniki zewnętrzne, które najprawdopodobniej będą miały największy wpływ na wyniki sezonu 2022:

- popyt na produkty Grupy i możliwe zmiany zachowań konsumenckich – zwłaszcza w kontekście dynamicznie rosnącej inflacji oraz tempa wzrostu/spadku PKB (z którym skorelowana jest koniunktura w branży farb i lakierów);
- konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy (i niewykluczone konflikty zbrojne w krajach sąsiednich), który z dużym prawdopodobieństwem spowoduje utratę znaczącej części potencjalnych zysków z rynku ukraińskiego i pozostałych rynków wschodnich – a tym samym spadek zysków i marż Grupy;
- sytuacja na rynku surowców i opakowań (ceny, dostępność);
- sytuacja rynkowa (w tym możliwość neutralizowania wpływu wzrostu kosztów poprzez politykę cenową);
- sytuacja na rynku walut oraz wysokość stóp procentowych (każdy ich wzrost o 1 pp. to obecnie dla Grupy ok. 3 mln zł dodatkowych kosztów obsługi długu rocznie);
- wzrost kosztów logistyki.

Na wyniki biznesowe i finansowe w perspektywie średnioterminowej wpłyną także:

- dokończenie automatyzacji procesów w Centrum Logistycznym w Zawadzie;
- przygotowanie do digitalizacji kluczowych procesów w zagranicznych spółkach Grupy.

Nakłady inwestycyjne, zadłużenie i dywidenda: w najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto do poziomu 1x skonsolidowana EBITDA – Zarząd będzie rekomendował akcjonariuszom Śnieżki wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej za poszczególne lata obrotowe.

Długoterminowo Grupa będzie dążyć do ponoszenia wydatków inwestycyjnych (CAPEX) na poziomie amortyzacji.



Skonsolidowane

(w tys. zł)	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021
Przychody netto ze sprzedaży	189 877	182 611
Zysk z działalności operacyjnej	17 824	22 023
Zysk brutto	14 193	21 252
Zysk netto	11 969	17 315
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(51 875)	(8 116)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(18 572)	(24 386)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	65 461	38 239
Przepływy pieniężne netto razem	(4 986)	5 737
Aktywa razem	911 760	814 387
Zobowiązania razem	565 921	467 824
Zobowiązania długoterminowe	307 366	161 250
Zobowiązania krótkoterminowe	258 555	306 574
Kapitał własny	345 839	346 563

Jednostkowe

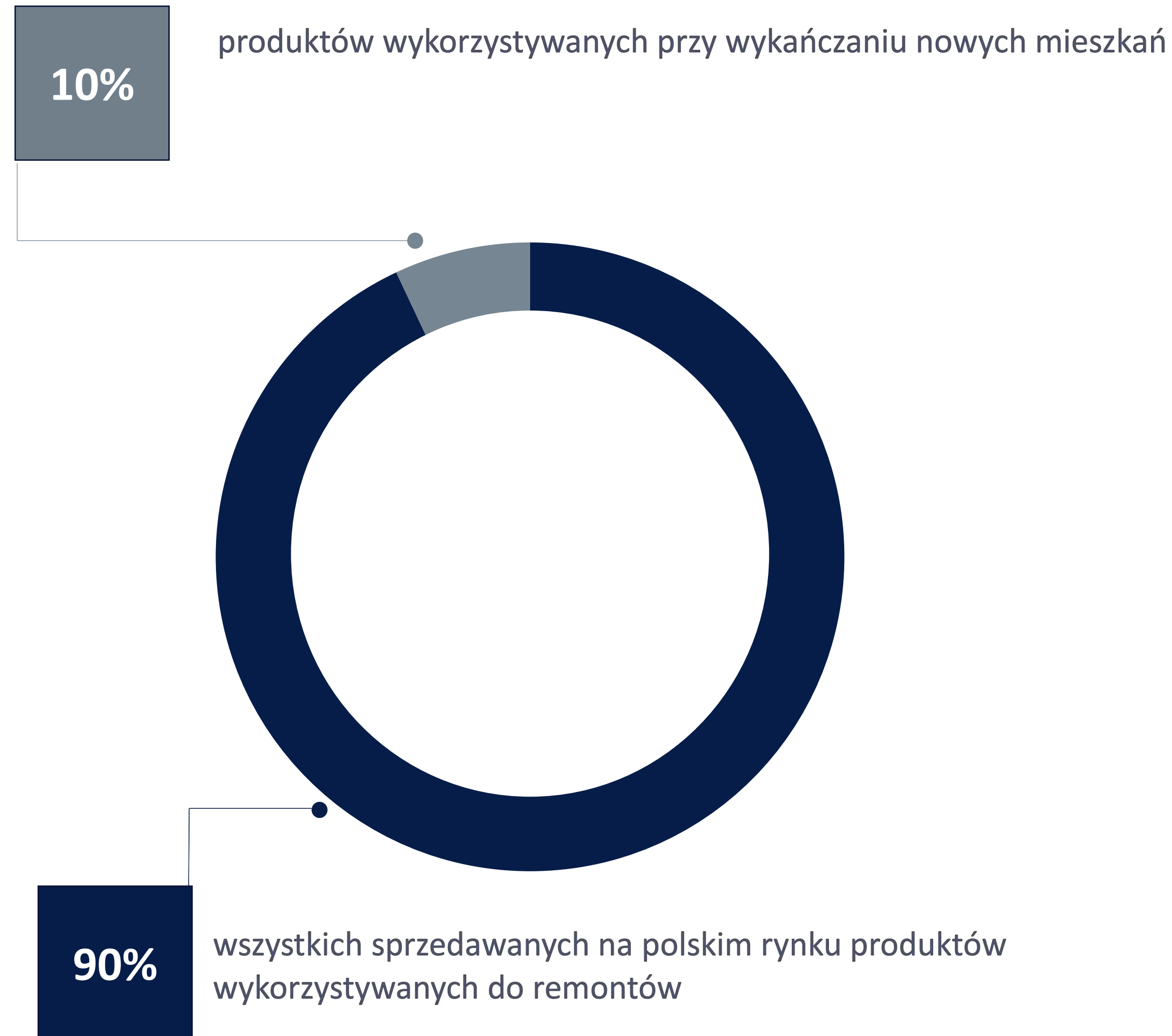
(w tys. zł)	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022	Na dzień/okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021
Przychody netto ze sprzedaży	125 035	109 171
Zysk z działalności operacyjnej	6 146	1 613
Zysk brutto	(532)	(2 487)
Zysk netto	(678)	(1 675)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(21 185)	(70 474)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(17 688)	(23 695)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	32 522	94 167
Przepływy pieniężne netto razem	(6 351)	(1)
Aktywa razem	901 457	777 493
Zobowiązania razem	672 122	563 492
Zobowiązania długoterminowe	540 416	323 317
Zobowiązania krótkoterminowe	131 706	240 175
Kapitał własny	229 335	214 001

W branży występuje **zjawisko sezonowości**, związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku (jest ono wyższe w okresie wiosenno-letnim).

Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego – stanowią one ok. 60-65% jej rocznych przychodów ze sprzedaży. **W 2021 r.** przychody osiągnięte w **II i III kwartale stanowiły 58,8%** skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży (w porównaniu z 62,6% rok wcześniej).



Farby dekoracyjne – wykorzystanie*



Głównymi graczami działającymi na rynku farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce (które łącznie odpowiadają za ponad 80% sprzedaży) są:

- Grupa Kapitałowa Śnieżka,
- PPG Deco Polska,
- AkzoNobel Polska
- Tikkurila Polska (od czerwca 2021 r. kontrolowana przez PPG).

* GfK, Badanie efektywności komunikacji i kondycji marek 2021 r.

Rynek: inni kluczowi producenci działający w Polsce



Producent farb, lakierów, materiałów chemicznych, wyrobów optycznych, szkła i włókien szklanych, notowany na New York Stock Exchange.

Główne marki to:



AkzoNobel

Holenderski producent farb i lakierów oraz producent chemii specjalistycznej, notowany na Euronext Amsterdam.

Główne marki to:



TIKKURILA

Skandynawski producent z branży farbiarskiej. Od czerwca 2021 r. kontrolowany przez PPG.

Główne marki to:



Surowce do produkcji farb

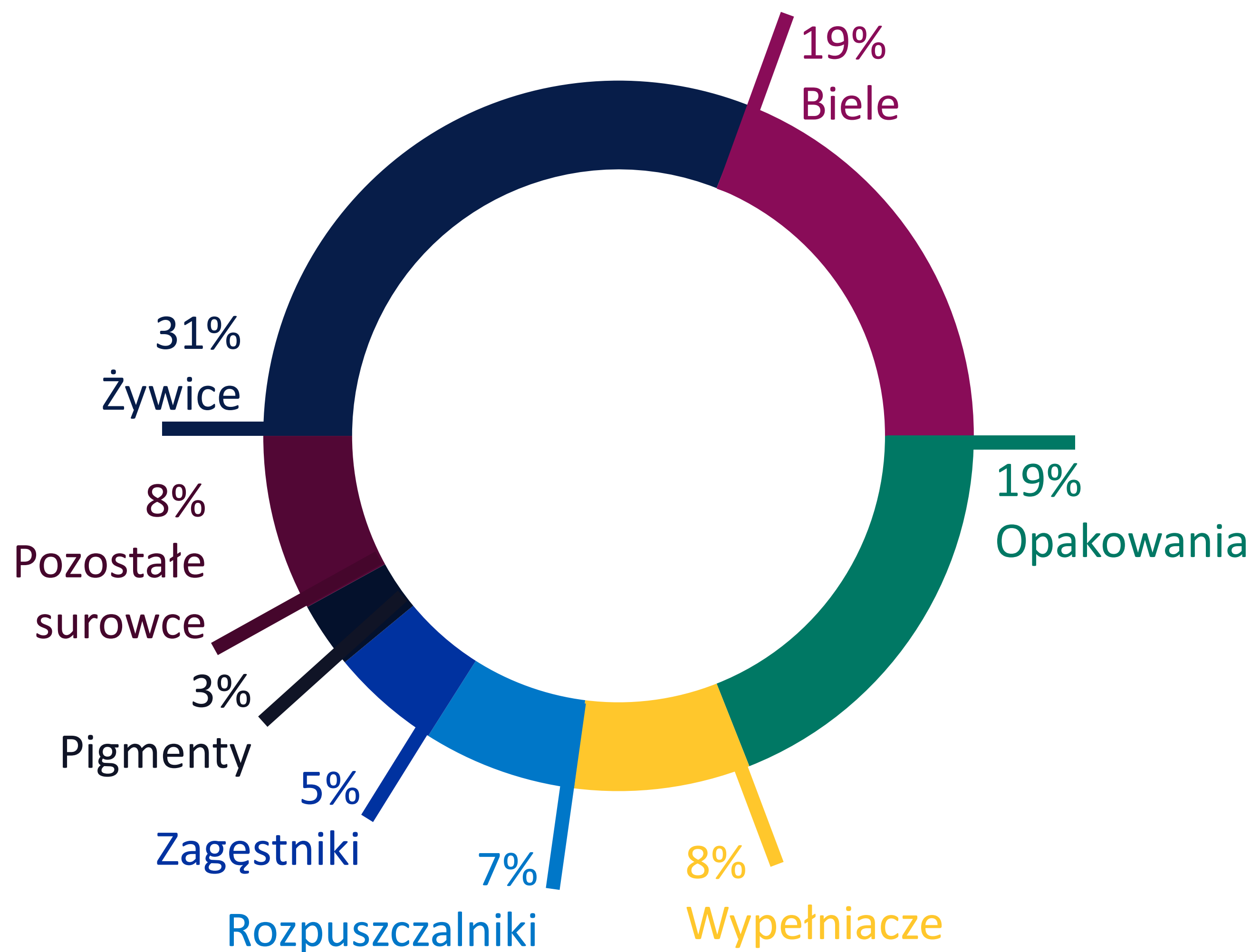
Żywice – substancje naturalne albo syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak odporność na zmywanie, odporność na szorowanie i połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

Biel tytanowa – główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowszą) – pozwalającą otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb (to jej używają spółki Grupy).

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Rozcieńczalnik – rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.



The logo for MAGNAT, featuring the word "MAGNAT" in a bold, sans-serif font, set against a light brown rectangular background.

Produkty przeznaczone dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. Magnat to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych, imitujące różne powierzchnie: od „surowego” betonu, „przetartego” tynku, po szlifowany marmur czy perłowy połysk. Portfolio marki uzupełniają także narzędzia malarskie, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz komfort użytkowania.

The logo for Śnieżka, featuring the word "Śnieżka" in a white, stylized font, set against a dark blue rectangular background with a small rainbow-colored horizontal bar above the letter "i".

Podstawowa marka Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

The logo for POLI-FARBE, featuring the words "POLI-FARBE" in a white, bold, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background with a white wavy line at the bottom.

Marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na węgierskim rynku: Platinium oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Boróka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).



Marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.



Marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się przyjazne środowisku wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, farby na posadzkę oraz farby do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.



Marka profesjonalnych systemów ociepleń budynków, oparta na doskonałej jakości tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one szerokie zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To wysokiej jakości materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym niniejsza Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez spółkę Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie („FFiL Śnieżka SA” lub "Spółka") wyłącznie w celach informacyjnych. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej FFiL Śnieżka SA ani Grupy Kapitałowej Śnieżka („Grupa”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Śnieżka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki lub spółek Grupy Śnieżka. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników FFiL Śnieżka SA i Grupy.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Grupa, spółki należące do Grupy ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Grupy, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa Spółka, Grupa lub spółki należące do Grupy, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł wskazanych w treści niniejszej Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy polegać na Prezentacji w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka i pozostałe spółki należące do Grupy ani członkowie organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom niniejszej Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.



Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
siedziba spółki:
Warszawa, ul. Chłodna 51
adres do korespondencji:
39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

FFiL Śnieżka SA

Aleksandra Małozieć

tel. +48 667 660 399

NOBILI PARTNERS Sp. z o.o.

Marcin Gliński

tel. +48 513 284 119

NOBILI
PARTNERS

