

Warszawa, 24 sierpnia 2017 roku

## Śnieżka podsumowała I półrocze 2017 roku

**Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA opublikowała wyniki finansowe za I półrocze 2017 roku. W tym okresie Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła przychody netto w wysokości 295 441 tys. zł, co oznacza dynamikę na poziomie 97,5% w odniesieniu do analogicznego okresu ubiegłego roku.**

Pierwsze półrocze 2017 roku było dla Grupy Kapitałowej Śnieżka okresem intensywnych działań rynkowych. Grupa zrealizowała wyższy o 22% zysk operacyjny (jego wartość osiągnęła 39,7 mln zł), co przełożyło się również na wyższy o 15% zysk netto (tu Grupa wypracowała wynik na poziomie 31,2 mln zł). Dla Spółki wartości te wyniosły odpowiednio: zysk operacyjny 28,7 mln zł, co oznacza wzrost o 40%, natomiast zysk netto 22,3 mln zł, co daje wzrost o 38%.

Kluczowym – pod względem wolumenu sprzedaży – pozostaje dla Grupy rynek polski (77%) przy jednoczesnym zachowaniu znaczenia rynków eksportowych, wśród których dominujące są rynki Europy Środkowo-Wschodniej. Jednocześnie, dywersyfikując dystrybucję wyrobów, Grupa systematycznie buduje swoją sprzedaż na rynkach Europy Zachodniej.

W pierwszym półroczu bieżącego roku Spółka dominująca wprowadziła na rynek szeroką gamę produktów premierowych. Wśród nich znalazła się między innymi oferowana pod marką Magnat innowacyjna farba z technologią redukującą poziom formaldehydu w powietrzu, dostępna w gotowych kolorach – Magnat Sypialnia Pokój Dziecka. Na sezon 2017 zaprezentowano także między innymi linię produktów dekoracyjnych Śnieżka Moje Deko, czy nowe rodzaje specjalistycznych produktów do drewna oferowanych pod marką Vidaron.

W portfolio Śnieżki znajdują się takie marki jak: Magnat, Vidaron, Foveo-Tech i Beston. Śnieżka to jeden z czołowych brandów nie tylko na rynku polskim, lecz także m.in. ukraińskim, białoruskim czy mołdawskim. Ponadto to jedyna firma z branży notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Nowoczesne zakłady produkcyjne przedsiębiorstwa, zlokalizowane w Polsce, na Ukrainie oraz Białorusi, produkują rocznie 140 mln litrów różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej, które cieszą się zaufaniem odbiorców na ponad 30 rynkach.





**Za kontakty z mediami odpowiada:**

**FFiL Śnieżka SA:**

**Aleksandra Małozieć**

Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej

Tel. (14) 680 54 83

Fax (14) 680 54 14

Tel. kom. 667 660 399

[aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)

**RedPen Public Relations:**

**Izabela Oko**

Tel. (22) 781 40 51

Tel. kom. 533 502 029

[izabela.oko@redpen.pl](mailto:izabela.oko@redpen.pl)

