

INFORMACJA DLA MEDIÓW

Warszawa, 29 marca 2019 roku

Rekordowy rok dla Śnieżki

- **W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała rekordowe przychody ze sprzedaży. Osiągnęła także najwyższe w swojej historii zyski.**
- **Miniony rok był także rekordowy pod względem inwestycji – Grupa wydała na ten cel prawie 70 mln zł.**
- **Śnieżka jest dobrze przygotowana do realizacji nadchodzących inwestycji, a część zysku za 2018 rok planuje przeznaczyć na wypłatę dywidendy.**

W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 586,8 mln zł, czyli o 3,9% wyższe niż przed rokiem. Tak dobry wynik to przede wszystkim pochodna ożywienia na rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce, który to rynek odpowiadał za 77,8% całkowitych przychodów Grupy.

– Od kilku kwartałów obserwujemy trend wybierania przez polskich konsumentów lepszych jakościowo, droższych produktów. Równocześnie kurczył się segment tańszych farb. Znalazło to odzwierciedlenie zarówno w naszych wynikach, jak i w danych dla całego rynku farb i lakierów w Polsce – w 2018 roku wolumen pozostał na poziomie zbliżonym do roku 2017 roku, natomiast wartość sprzedaży wzrosła o kilka procent – mówi Piotr Mikrut, prezes zarządu FFIL Śnieżka SA.

W minionym roku Grupa wypracowała także rekordowe zyski: 79,7 mln zł (+7,8% r/r) na działalności operacyjnej, 98,4 mln zł (+9,5% r/r) na poziomie EBITDA oraz 63,4 mln zł (+12% r/r) skonsolidowanego zysku netto. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 61,6 mln zł.

Rekordowe inwestycje...

Rok 2018 był dla Grupy Kapitałowej Śnieżka rekordowy nie tylko pod względem osiągniętych wyników sprzedażowych i finansowych, ale także inwestycji. Nakłady na ten cel wyniosły 69,7 mln zł i były o 122,6% wyższe niż rok wcześniej.

Inwestycje były związane z rozwojem organicznym poprzez wzrost zdolności produkcyjnych i automatyzację procesów, co z kolei ma wpływ na zwiększenie wydajności. W FFIL Śnieżka SA, spółce dominującej w Grupie, zakończyła się m.in. modernizacja linii farb kolorowych. Duży nacisk został położony również na usprawnianie procesów logistycznych wzrost wydajności pracy i wdrażanie nowych rozwiązań w zarządzaniu tym obszarem.

– Uważnie śledzimy pierwsze efekty działań podjętych we współpracy z firmą SAP w zakresie transformacji cyfrowej – m.in. w zakresie narzędzi wspomagających zarządzanie współpracą z klientami, czy wspomagających działania marketingowe. Kolejne etapy zaplanowane w ramach projektu nazwanego przez nas Change IT zapewnią nam kolejne przewagi konkurencyjne w zakresie nowoczesnych metod zarządzania narzędziami sprzedaży i relacji z klientem biznesowym, jak i ostatecznym – dodaje prezes FFIL Śnieżka SA.

Kumulacja inwestycji jest związana także z rozpoczynającą się budową nowego Centrum Logistycznego, które już w 2021 roku pozwoli na dalszą optymalizację procesów logistycznych.



... i strategiczne transakcje

Grupa Kapitałowa Śnieżka konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, której fundamentem jest długofalowe budowanie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. W 2018 roku Śnieżka kupiła większościowy pakiet udziałów w Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA – specjalizującej się m.in. w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych.

Z kolei w lutym 2019 roku Spółka sfinalizowała negocjacje z właścicielami Poli-Farbe Vegyipari Kft. – firmy o ugruntowanej pozycji w segmencie farb dekoracyjnych do użytku wewnętrznego na Węgrzech, posiadającej w swoim portfolio jedno z najbardziej rozpoznawalnych marek farb na tamtejszym rynku: Platinum i Inntaler (marki z segmentu premium) oraz Cellkolor i Boróka (marki z segmentu *value for money*). Zakup pakietu większościowego w Poli-Farbe, za ok. 108 mln zł, będzie największą transakcją kapitałową w historii Śnieżki.

– Finalizacja tej transakcji nie tylko zmieni gradację rynków w strukturze sprzedaży Grupy (dotychczas drugi rynek ukraiński ustąpi miejsca węgierskiemu), ale w długim terminie może być kluczem do ekspansji naszej Grupy na rynkach Europy Południowej. Co ważne, objęcie udziałów w Poli-Farbe zmniejszy potencjalne ryzyka związane z sytuacją na Ukrainie i Białorusi, które staną się naszymi rynkami numer trzy i cztery – mówi prezes FFiL Śnieżka SA.

Śnieżka przygotowana na wypłatę dywidendy

Pomimo wysokich wydatków na inwestycje, FFiL Śnieżka SA jest dobrze przygotowana finansowo do realizacji zadań inwestycyjnych zaplanowanych na 2019 rok i kolejne lata. Ponadto, tradycyjnie, część zysku osiągniętego w 2018 roku planuje przeznaczyć na wypłatę dywidendy.

– Przychody i zyski Śnieżki rosną, a wskaźniki zadłużenia pozostają na bezpiecznym poziomie. Dlatego zarekomendowaliśmy akcjonariuszom wypłacenie dywidendy z zysku netto osiągniętego w 2018 roku w wysokości 2,5 zł na akcję – mówi Piotr Mikrut.

W 2018 roku FFiL Śnieżka SA wypłaciła akcjonariuszom prawie 27,8 mln zł (2,2 zł na akcję), a w ciągu 15 lat obecności na GPW łącznie ponad 336 mln zł dywidendy.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to firma z ponad 35-letnim doświadczeniem na rynku chemii budowlanej i wiodąca spółka w Grupie Kapitałowej Śnieżka, która jest jednym z liderów na rynku farb dekoracyjnych, lakierów oraz szpachli w Polsce, na Ukrainie i Białorusi. Jej kluczowe marki to: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo Tech, Beston i Rafil.

Grupa Kapitałowa Śnieżka jest klasyfikowana do grona 25 największych producentów farb w Europie, będąc jednocześnie jedynym reprezentantem branży w środkowo-wschodniej części kontynentu. W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy jest zatrudnionych ponad 1 100 pracowników, a zlokalizowane w trzech krajach (Polska, Ukraina i Białoruś) fabryki wytwarzają rocznie około 150 mln kg różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej. Produkty Grupy są sprzedawane na blisko trzydziestu rynkach zagranicznych.

Od 2003 r. FFiL Śnieżka SA jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a jej założyciele i ich sukcesorzy nadal kontrolują ok. 60% kapitału zakładowego. Od czasu debiutu na giełdzie FFiL Śnieżka SA regularnie wypłaca akcjonariuszom dywidendę z wypracowanych zysków.



Kontakt dla mediów:

Aleksandra Małozieć

Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej FFiL Śnieżka SA

tel. (014) 680-54-83, tel. kom. +48 667 660 399

aleksandra.maloziec@sniezka.com

Marcin Gliński

NOBILI PARTNERS

tel. + 48 513 284 119

marcin.glinski@nobili.pl

