

Szanowni Państwo,

dla Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA rok 2014 był podsumowaniem 30 lat doświadczeń na polskim rynku chemii budowlanej. Historia Firmy to lata dynamicznego rozwoju, opartego na wiedzy i doświadczeniu oraz otwartości na innowacje. Dziś wspólnie tworzymy firmę, która jako znaczący producent na rynku konkuruje z największymi i renomowanymi firmami międzynarodowymi. Ciągłe pozostajemy jedyną, jeśli chodzi o czołówkę branży farb i lakierów, spółką kontrolowaną przez polski kapitał. Z pasją realizujemy przyjętą strategię rozwoju, stale potwierdzając swoją silną pozycję na rynku.

Rok 2014 rozpoczął się dla naszej branży optymistycznie, co w wyraźny sposób przełożyło się na dynamikę sprzedaży w pierwszym półroczu. Pomimo trudniejszej drugiej połowy roku, Spółce udało się poprawić wyniki finansowe w odniesieniu do roku 2013. Przychody Śnieżki SA w 2014 roku osiągnęły poziom 486 033 tys. PLN, co oznacza wzrost o 4%. Poprawa rentowności znalazła swoje odzwierciedlenie w wartości zysku netto, który wyniósł 24 639 tys. PLN oraz w wyniku z działalności operacyjnej – 37 318 tys. PLN. Należy także nadmienić, że 19% w strukturze sprzedaży Śnieżki stanowi eksport, a uzyskane w tym zakresie wyniki finansowe udało się osiągnąć pomimo trudności jakie dotknęły w ostatnim czasie rynek ukraiński, który jest istotnym kierunkiem w działalności zagranicznej Spółki.

Z optymizmem patrzymy w przyszłość, licząc na dalszą poprawę kondycji polskiej gospodarki. Z naszych analiz wynika, że kluczowy dla nas, rodzimy rynek, będzie się dalej rozwijał. Porównując średnie zużycie farb „per capita” w Polsce i w Europie Zachodniej należy stwierdzić, że – jako kraj – mamy ciągle potencjał wzrostu branży. Równocześnie będziemy kontynuować działania zmierzające do wprowadzania produktów Spółki na nowe rynki.

Priorytetem w działalności Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA jest dążenie do nieustannego rozwoju, rozumianego jako konsekwentna realizacja założonych celów strategicznych oraz stawianie na innowacyjność, której staramy się być liderem. Dlatego bardzo wiele uwagi poświęcamy działalności R&D. Innowacyjne rozwiązania i rozwój oferty to wynik prac naszego Centrum Badań i Rozwoju, w skład którego wchodzi między innymi jedyne w branży Akredytowane Laboratorium Badawcze. Inwestując w ten typ działalności zyskujemy fundament, na bazie którego możemy oferować klientom produkty najwyższym stopniu spełniające ich oczekiwania i jednocześnie atrakcyjne cenowo.

Ważną rolę w naszej codziennej działalności zajmuje dbałość o rozwój i udoskonalanie oferty asortymentowej. Również w sezonie 2014 przygotowaliśmy dla naszych klientów kilka kluczowych propozycji. Wśród nich znalazła się między innymi nowa oferta kolorystyczna dla jednego z naszych czołowych produktów – farby Śnieżka Satynowa. Podążając za trendami w aranżacji wnętrz wprowadziliśmy także nową, głęboko matową farbę do ścian i sufitów, Śnieżka Super Matt. Wśród produktów debiutujących na rynku warto wspomnieć również o poszerzeniu portfolio marki Vidaron o lakierobejcę ochronno-dekoracyjną Super Wydajną. To kolejny produkt w linii wyrobów przeznaczonych do podłoży drewnianych. Innowacji nie zabrakło także w wyrobach ulokowanych w segmencie premium. W ramach marki Magnat nie tylko zaproponowaliśmy odbiorcom nowe efekty dekoracyjne. Dzięki opracowanemu w naszych laboratoriach nowemu systemowi kolorowania Magnat Colour System, każdy klient może wybrać kolor farby z poszerzonej palety. Takie rozwiązanie

daje nieograniczoną możliwość kreacji wewnątrz i znakomicie wpisuje się w naszą filozofię ofertową, która zakłada spełnianie oczekiwań najbardziej wymagających odbiorców.

Podczas swojej 30-letniej działalności Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA zawsze pozostawała otwarta na zaangażowanie w projekty społeczne. Rok 2014 był kontynuacją działań CSR, wyrażonych przede wszystkim w zadaniach realizowanych przez Fundację Śnieżki „Twoja Szansa” oraz w ramach autorskich programów społecznych „Dziecięcy świat w kolorach” i „Kolorowe Boiska... czyli szkolna pierwsza liga”. Odpowiedzialność społeczną pojmujemy jako działanie wieloaspektowe i dążymy do jego realizacji na wszystkich poziomach zarządzania firmą, odnosząc ją zarówno do personelu, społeczeństwa, środowiska jak i szeroko rozumianej działalności rynkowej, czyli do wszystkich interesariuszy z którymi kooperuje Spółka.

Przekazując na Państwa ręce kolejny Raport Roczny, kieruję swoje podziękowania do wszystkich, którzy na co dzień współtworzą Śnieżkę. To dzięki zaangażowaniu i pasji naszego zespołu wspólnie tworzymy silną markę, dumną ze swoich korzeni. Szczególne podziękowania adresuję do Akcjonariuszy Spółki oraz wszystkich Pracowników i Współpracowników, a także do naszych Kontrahentów i Klientów. Zaufanie, którym darzycie Państwo Śnieżkę jest dla nas znaczącym kapitałem i motywacją do dalszych działań na rzecz rozwoju Spółki i dążenia do dalszej, konsekwentnej realizacji ambitnych planów strategicznych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA.

Z poważaniem

Prezes Zarządu

Piotr Mikrut