

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA
ZA 2013 ROK



Spis treści

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka.....	4
1.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka – fakty i liczby	4
1.2 Dane Grupy Kapitałowej:	5
1.3 Główne inwestycje krajowe i zagraniczne	13
1.4 Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka	14
1.5 Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących.....	15
1.6 Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie	16
1.7 Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	16
1.8 Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.....	16
1.9 Program akcji pracowniczych.....	16
1.10 Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego.....	16
2. Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej	17
2.1 Strategiczne cele Grupy Kapitałowej	17
2.2 Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych	18
2.3 Sytuacja majątkowa i finansowa.....	23
2.4 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik.....	26
2.5 Podstawowe produkty, towary, usługi	28
2.6 Rynki zbytu.....	29
2.7 Źródła zaopatrzenia	30
2.8 Informacja o umowach znaczących dla działalności Grupy.....	31
2.9 Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi zawartych na zasadach innych niż rynkowe	31
2.10 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek	31
2.11 Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	31
2.12 Zarządzanie zasobami finansowymi	32
2.13 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	32
2.14 Wpływy z emisji papierów wartościowych.....	33
2.15 Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.....	33
2.16 Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.....	33
3 Pozostałe informacje.....	34
3.1 Czynniki ryzyka i zagrożeń	34
3.2 Czynniki istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej.....	36
3.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	36
3.4 Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego.....	37

3.5	Informacja dotycząca zatrudnienia	38
3.6	Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego ..	38
3.7	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej	39
3.8	Informacja o toczących się postępowaniach.....	41
4	Oświadczenie Spółki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego	42
4.1	Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego	42
4.2	Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono	42
4.3	Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych	42
4.4	Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień 31 grudnia 2013 roku.	42
4.5	Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne	43
4.6	Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.....	43
4.7	Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych	43
4.8	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień.....	43
4.9	Opis zasad zmiany statutu Spółki dominującej	44
4.10	Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania	44
4.11	Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania	44
5.	Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu	47
3.	Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2013 r.....	50
6.	Podsumowanie	53
7.	Dane teleadresowe:	54
8.	Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu	55
1.	Załącznik B: Spis tabel, wykresów	56

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka

1.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka – fakty i liczby

Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła w 2013 roku następujące wyniki w zakresie sprzedaży i zysku:

- przychody Grupy Kapitałowej za 2013 rok wyniosły 573,9 mln PLN, wobec 576,5 mln PLN w analogicznym okresie roku ubiegłego,
- zysk operacyjny wyniósł 58,8 mln PLN (wzrost o 4,3% w stosunku do 2012 roku),
- zysk netto w całym 2013 roku wyniósł 46,6 mln PLN, podczas gdy rok wcześniej ukształtował się na poziomie 47,3 mln PLN.

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących Grupy Kapitałowej za lata 2012-2013

Sprawozdanie z całkowitych dochodów		2013	2012	Dynamika
Przychody ze sprzedaży	mln PLN	573.9	576.5	99.5%
Wynik ze sprzedaży	mln PLN	213.2	196.8	108.3%
EBITDA	mln PLN	78.0	72.9	107.0%
Wynik przed opodatkowaniem	mln PLN	55.0	54.3	101.2%
Wynik netto	mln PLN	46.6	47.3	98.4%
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Suma bilansowa	mln PLN	357.6	351.4	101.8%
Aktywa trwałe	mln PLN	186.9	183.1	102.1%
Aktyw obrotowe	mln PLN	169.8	164.2	103.4%
Kapitał własny	mln PLN	217.2	205.3	105.8%
Zobowiązania i rezerwy	mln PLN	140.4	146.1	96.1%
Wskaźniki finansowe				
Zysk na akcję (EPS)	PLN	3.6	3.5	101.9%
Dywidenda na akcję (DPS)	PLN	2.50	2.50	100.0%
Cena /Zysk (P/E)	kr.	12.6	10.8	116.7%
Płynność bieżąca	kr.	1.3	1.3	101.2%
Płynność szybka	kr.	0.8	0.7	109.8%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	%	13%	11%	124.5%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	%	22%	20%	110.2%
Stopa zadłużenia	%	39%	42%	94.5%
Trwałość struktury finansowania	%	64%	65%	99.8%
Wyniki produkcyjne				
Produkcja farb i lakierów	mln l/kg	135.3	134.5	100.6%
Inne dane				
Wartość rynkowa akcji spółki na koniec okre:	mln PLN	567.8	512.2	110.9%
Inwestycje rzeczowe	mln PLN	27.4	37.3	73.6%
Inwestycje kapitałowe	mln PLN	0.0	1.3	1.7%
Stan zatrudnienia	osoby	935	978	95.6%

1.2 Dane Grupy Kapitałowej:

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – Spółka dominująca

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

centrala: 14 681 11 11
fax: 14 682 22 22
www.sniezka.pl

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

2. Brzeźnica
ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie

3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka działa na podstawie Statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie Aktu Notarialnego Repertorium A nr 121/98 r. uzupełniony Aktem Nr 754/98 z dnia 16 lutego 1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17 lutego 1998 pod poz. RHB - DziałB nr 1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12 listopada 2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując nr NIP:818-14-33-438.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, szpachli, produkcja żywic, produkcja klejów, pośrednictwo handlowe i finansowe, wykonywanie krajowego i międzynarodowego transportu drogowego, spedycja, produkcja materiałów budowlanych, budownictwo, handel

hurtowy i detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych, badania naukowe i prace rozwojowe, wynajem i dzierżawa, itp.

Kapitał Zakładowy:

Na dzień 31 grudnia 2013 roku kapitał zakładowy wynosił 12 617 778 PLN i składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1 PLN.

W dniu 3 czerwca 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy obniżyło kapitał zakładowy Spółki z dotychczasowej kwoty 13 550 676 PLN (trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć złotych) do kwoty 12 617 778 PLN (dwanaście milionów sześćset siedemnaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego nastąpiło poprzez umorzenie akcji własnych serii F w ilości 932 898 szt., tj. o wartość 932 898 PLN (dziewięćset trzydzieści dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego wynikało z nabycia przez Spółkę akcji własnych serii F celem ich umorzenia na mocy Uchwały Nr 4/2012 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy FFiL SA siedzibą w Lubzinie, podjętej w dniu 2 kwietnia 2012 roku w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych w celu umorzenia. Zmiana ta została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie w dniu 18 lipca 2013 roku (Postanowienie RZ.XII NS-REJ.KRS/011170/13/436).

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza:

W dniu 15 czerwca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy udzieliło Członkom Rady Nadzorczej Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w 2011 roku. Rada Nadzorcza VI kadencji nadal pełni obowiązki w następującym składzie:

Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący RN
Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
Anna Pater – Członek RN
Dariusz Orłowski – Członek RN
Zbigniew Łapiński – Członek RN

Zarząd:

Piotr Mikrut – Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 roku do dnia dzisiejszego
Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 roku do dnia dzisiejszego
Joanna Wróbel-Lipa – Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia dzisiejszego

Hadrokor Spółka z o.o. w likwidacji – Spółka zależna konsolidowana metodą pełną

W dniu 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku podjęło decyzję o postawieniu Spółki w stan likwidacji

Siedziba Zarządu Spółki:

87 – 800 Włocławek

ul. Smocza 19
woj. kujawsko-pomorskie

centrala 54 412-76-00
dział sprzedaży 54 412-76-32
fax 54 412-76-60

www.hadrokor.com.pl

e-mail: info@hadrokor.com.pl

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 28 lipca 2003 roku w Sądzie Rejonowym w Toruniu VII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000166307.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi, prace badawcze rozwojowe i projektowe.

Kapitał Zakładowy:

828 000 PLN składający się 828 udziałów po 1 000 PLN.

W 2013 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Główni udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	- 51,09 %
Daniel Sylwester Hadrowicz	- 19,32 %
Drozd Anna	- 10,87 %
Pełka Katarzyna	- 10,75 %
Inni udziałowcy o udziałach poniżej	- 5%

W 2013 roku skład wspólników Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

Reprezentacja Spółki

Rada Nadzorcza:

Tadeusz Mieczysław Drozd – Przewodniczący
Jarosław Kocik – Wiceprzewodniczący
Daniel Sylwester Hadrowicz – Sekretarz
Jerzy Pater – Członek
Witold Waśko – Członek

W 2013 roku w składzie osobowym Rady Nadzorczej nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd:

Grzegorz Komorowski – Prezes Zarządu od dnia 1 stycznia 2011 roku do dnia 3 lipca 2013 roku, a od dnia 3 lipca 2014 roku - likwidator.

**Śnieżka – Ukraina Spółka z o.o. w Jaworowie, Ukraina – Spółka zależna
konsolidowana metodą pełną**

Siedziba Dyrekcji Spółki:

81000 Jaworów
ul. Prywokzalna 1A
obwód Lwowski, rejon Jaworowski
Ukraina

Dyrekcja
tel./fax +380 325 978 150; 78 151

Dział Marketingu
tel./fax +380 325 960 144; 60 161
e-mail: marketing@sniezka.ua

www.sniezka.ua

e-mail: info@sniezka.ua

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 1999 roku w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 30648854.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Od 18 kwietnia 2012 roku do dnia dzisiejszego:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	-	82,52%
Ilija S. Rojzen	-	15,60%
Żanna Kardasz	-	0,96%
Piotr M. Pomiłujko	-	0,67%
Natalia O. Gołod	-	0,25%

Kapitał Zakładowy:

415.700 UAH

W 2013 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Komisja Rewizyjna:

Jarosław Kocik – Przewodniczący

Ilia S. Rojzen – Członek

Walentyna Ochab – Członek

W 2013 roku w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd (Dyrekcja):

Marek Pawluś – Dyrektor Generalny od 1 października 2011 roku do dnia dzisiejszego

**Śnieżka – Spółka z o.o. w Wistowej, Ukraina - Spółka zależna
konsolidowana metodą pełną**

Siedziba Dyrekcji Spółki:

77351 Wistowa

ul. Strilciw 1B

obwód Iwano-Frankowski, rejon Kałuski

Ukraina

tel:+380 347 263 274

fax:+380 347 263 274

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 8 sierpnia 2003 roku w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 32512538.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.,
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.

Spółka znajduje się w końcowej fazie procesu likwidacji, produkcja i sprzedaż została przejęta przez Śnieżkę-Ukraina Sp. z o.o.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. Jaworów - 100,00 %

Kapitał Zakładowy:

3 965 681,00 UAH

Komisja Rewizyjna:

Walentyna Ochab – Przewodniczący

Ilia S. Rojzen – Członek

Jarosław Kocik – Członek

W 2012 roku w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd (Dyrekcja):

Wołodimir D. Lisnij – Dyrektor Generalny od 1 marca 2011 roku do dnia dzisiejszego

**Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska, Białoruś – Spółka zależna
skonsolidowana metodą pełną**

Siedziba Dyrekcji Spółki:

Żodino
ul. Dorożnaja 3 m.1
obwód Miński
Republika Białoruska

tel:+375 173 350 325
fax:+375 172 832 497

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 26 marca 2003 roku w Rejestrze Państwowym Osób Prawnych i Przedsiębiorców Prywatnych Białorusi pod numerem 800019332 4250-2003. Z dniem 1 września 2005 roku Białorusko-Polska Śnieżka Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi, samochodowy transport ciężarowy.

Kapitał Zakładowy:

424 500 USD

W dniu 26 sierpnia 2013 roku został podwyższony kapitał zakładowy spółki zależnej od emitenta – Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Białoruś, z dotychczasowej kwoty 124 500 USD do kwoty 424 500 USD (słownie: czterysta dwadzieścia cztery tysiące pięćset dolarów amerykańskich) poprzez wniesienie dodatkowych wkładów pieniężnych. Kapitał zakładowy Spółki został w ten sposób zwiększony o kwotę 300 000 USD (słownie: trzysta tysięcy dolarów amerykańskich).

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Od 5 marca 2012 roku

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA - 99,00 %
Anatolij Niewmierzyckij - 1,00 %

Reprezentacja Spółki

Komisja Rewizyjna:

Decyzją Zgromadzenia Wspólników Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. z dnia 30 marca 2012 roku nie powołano Komisji Rewizyjnej na kolejny okres. Jednocześnie w miejsce Komisji Rewizyjnej powołano Rewizora Spółki w osobie Jarosława Kocika.

Rewizor Spółki:

Jarosław Kocik – od dnia 30 marca 2012 roku do dnia dzisiejszego:

Zarząd (Dyrekcja):

Anatolij Niewmierzyckij – Dyrektor

W 2013 roku skład Dyrekcji Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**Snieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie, Rosja – Spółka zależna
nie konsolidowana z uwagi na niskie obroty**

Siedziba:

142784, Moskwa, obszar moskiewski, Rumjancewo, str. 2,

Dyrekcja:

Elena G. Cukanowa od dnia 23. maja 2013 roku do dnia dzisiejszego

Kapitał podstawowy

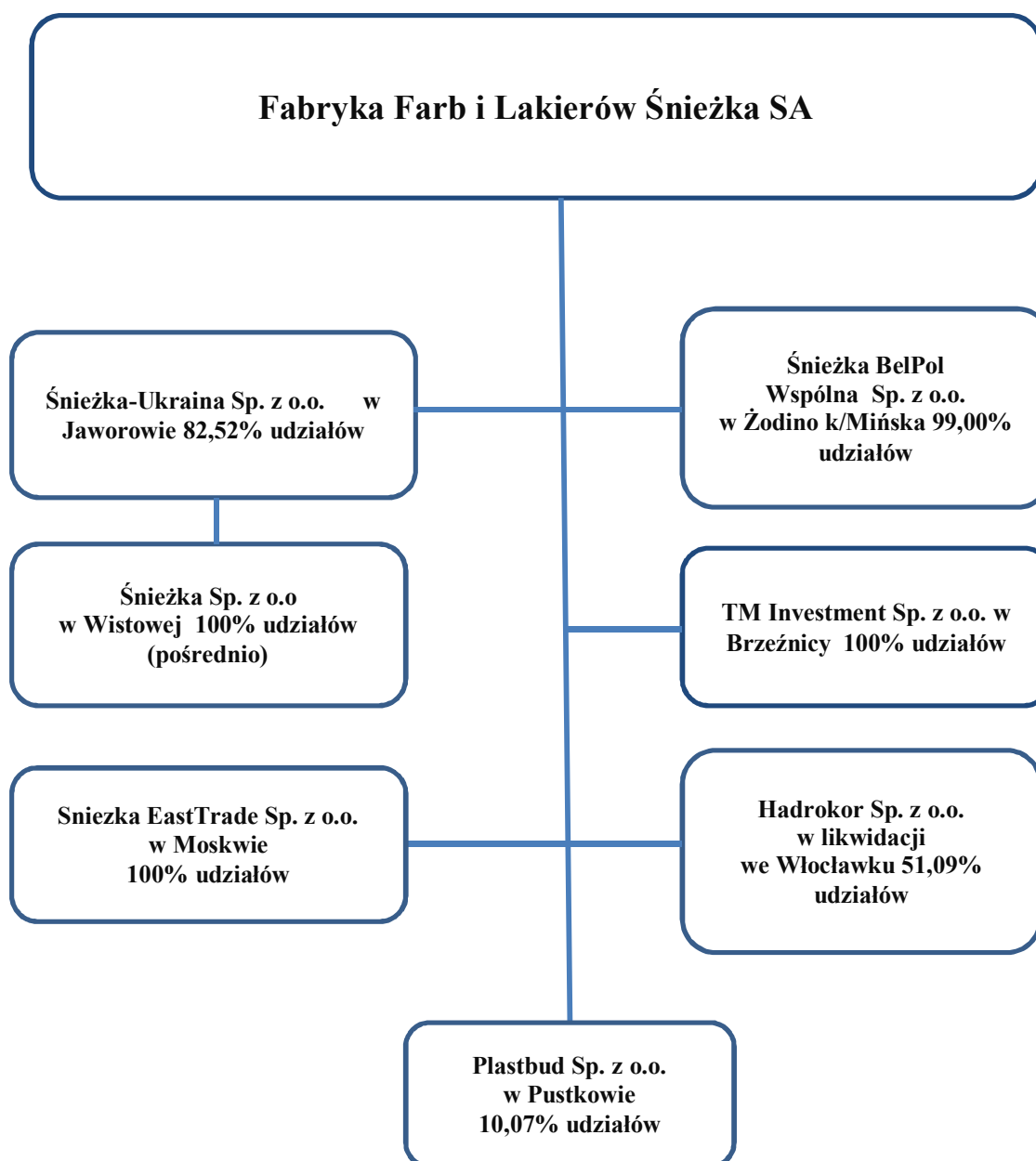
100.000 (sto tysięcy) RUR

II. Powiązania kapitałowe dotyczą również następujących Spółek konsolidowanych metodą praw własności w związku z wielkością obrotów ze spółką dominującą:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - 10,07% udziałów

III. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe według stanu na dzień 31 grudnia 2013 roku

Schemat 1. Schemat organizacyjny



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład Grupy kapitałowej:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka, a także Otto farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej – majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna spółki została przeniesiona do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Spółka znajduje się w końcowej fazie procesu likwidacji,
- Sniezka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie - przedmiotem działalności spółki w 2013 roku było organizowanie wsparcia promocyjno–reklamowego na rynku rosyjskim,
- Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji we Włocławku – 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło decyzję o postawieniu Spółki w stan likwidacji. Produkcja wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w tej spółce,

została przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie miała istotnego wpływu na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka,

- Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

1.3 Główne inwestycje krajowe i zagraniczne

- W dniu 23 maja 2013 roku została zarejestrowana w Urzędzie Skarbowym w Moskwie Spółka Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie, Federacja Rosyjska. Udziały w wysokości 100 000 RUR (sto tysięcy rubli) zostały objęte w całości przez FFiL Śnieżka SA. Spółka zajmowała się organizowaniem wsparcia promocyjno-reklamowego na rynku rosyjskim.
- W dniu 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku podjęło decyzję o postawieniu spółki w stan likwidacji. Produkcja wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w tej spółce, została przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja Spółki zależnej nie miała istotnego wpływu na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.
- W dniu 26 sierpnia 2013 roku podwyższony został kapitał zakładowy spółki zależnej od emitenta – Śnieżki BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Białoruś z dotychczasowej kwoty 124 500 USD do kwoty 424 500 USD (słownie: czterysta dwadzieścia cztery tysiące pięćset dolarów amerykańskich) poprzez wniesienie dodatkowych wkładów pieniężnych. Kapitał zakładowy spółki został w ten sposób zwiększony o kwotę 300 000 USD (słownie: trzysta tysięcy dolarów amerykańskich). Udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. objęli wszyscy wspólnicy spółki, proporcjonalnie do dotychczasowej wysokości ich udziałów w kapitale spółki. FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie objęła udziały za łączną kwotę 297 000 USD (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy dolarów amerykańskich). Pan Anatolij M. Niewmierzycki objął udziały za łączną kwotę 3 000 USD (słownie: trzy tysiące dolarów amerykańskich). Przedmiotowe podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w odpowiednim sądzie rejestrowym w dniu 2 września 2013 roku. W wyniku podwyższenia kapitału struktura udziałowców spółki Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o., po zarejestrowaniu, przedstawia się następująco:
 - FFiL Śnieżka SA – 99% udziałów o łącznej wartości 420 255 USD,
 - Pan Anatolij M. Niewmierzycki – 1% udziałów o łącznej wartości 4 245 USD.

- W dniu 14 listopada 2013 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie podjęło Uchwałę w sprawie połączenia FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmująca), IP Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (Spółka Przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmowana II) poprzez:
 - przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II na Spółkę Przejmującą (połączenie przez przejęcie),
 - rozwiązanie Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II bez przeprowadzenia postępowania likwidacyjnego.

Połączenie odbyło się zgodnie z art. 515 §1 KSH tj. bez podwyższenia kapitału zakładowego FFiL Śnieżka SA oraz bez zmiany statutu FFiL Śnieżka SA i zgodnie ze wspólnym Planem Połączenia uzgodnionym pomiędzy Zarządami FFiL Śnieżka SA, IP Solutions Sp. z o.o. i FFiLP Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka w dniu 20 września 2013 roku.

Ponadto Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy FFiL Śnieżka SA wyraziło zgodę na Plan Połączenia spółek FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmująca), IP Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (Spółka Przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmowana II) z dnia 20 września 2013 roku określający tryb i zasady połączenia. Z uwagi na fakt, iż Spółka Przejmująca była jedynym udziałowcem Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II połączenie, o którym mowa w §1, zostało dokonane w trybie uproszczonym z ograniczeniami wynikającymi z faktu, że Spółka Przejmująca jest spółką publiczną. W dniu 23 grudnia 2013 roku przedmiotowe połączenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy KRS. Dniem połączenia jest 23 grudnia 2013 roku.

- W dniu 31 marca 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą we Włocławku podjęło uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych Spółki oraz udzielenia absolutorium organom Spółki. W dniu 31 marca 2014 roku skierowano do właściwego Sądu Rejonowego w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wniosek o wykreślenie Spółki z rejestru przedsiębiorców.

1.4 Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka

W 2013 roku nastąpiło przejęcie przez FFiL Śnieżka SA (Spółka Przejmująca) i likwidacja spółek zależnych: IP Solutions Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana I) oraz Fabryką Farb i Lakierów Proximal Sp. z o.o. - Grupa Śnieżka (Spółka Przejmowana II). Połączenie nastąpiło na podstawie art. 492 §1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, tj. przez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej I oraz Spółki Przejmowanej II na Spółkę Przejmującą (łączenie się przez przejęcie) oraz rozwiązanie Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II bez przeprowadzenia postępowania likwidacyjnego.

- W lipcu 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku podjęło uchwałę o postawieniu w stan likwidacji spółki Hadrokor Sp. z o.o. (spółka zależna od FFiL Śnieżka SA). Wniosek o otwarcie

postępowania likwidacyjnego został złożony do Sądu Rejonowego w Toruniu. Produkcja większości wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w tej spółce, została przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie miała istotnego wpływu na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Zrealizowane przejęcia spółek zależnych oraz ich likwidacja spowodowały uproszczenie struktury właścicielskiej i umożliwią konsolidację Grupy Śnieżka w kontekście koncentracji na prowadzeniu podstawowej działalności operacyjnej w ramach FFiL Śnieżka SA, dotychczas rozproszonej w innych podmiotach. Połączenie przez przejęcie, w perspektywie, umożliwi maksymalizację zysków łączących się spółek i usprawnienie funkcjonowania Grupy zarówno od strony ekonomicznej, organizacyjnej, jak i prawnej. W szczególności, wskutek połączenia, zmniejszeniu uległy koszty administracyjne, w tym koszty ponoszone w procesie zarządzania spółkami oraz w procesie sprawozdawczości. Połączenie zwiększyło dodatkowo przejrzystość struktury Grupy Kapitałowej Śnieżka.

1.5 Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących

Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki dominującej (dane w tys. PLN)

	Wynagrodzenia i nagrody 2013	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2013	Wynagrodzenia i nagrody 2012	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2012
Mikrut Piotr	637.7		523.5	
Waško Witold	603.6	94.9	517.1	100.5
Wróbel-Lipa Joanna	556.9	81.3	473.0	81.2
Razem	1 798.1	176.2	1 513.6	181.7

Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki dominującej (dane w tys. PLN)

	Wynagrodzenia i nagrody 2013	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2013	Wynagrodzenia i nagrody 2012	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2012
Cymbor Stanisław	418.9		407.1	2.0
Łapiński Zbigniew	186.0		181.0	
Mikrut Stanisław	418.9		407.1	
Orłowski Dariusz	186.0		181.0	
Pater Anna	186.0		181.0	
Pater Jerzy	418.5	15.0	407.1	15.5
Razem	1 814.4	15.0	1 764.3	17.5

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31 grudnia 2013 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

1.6 Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie

Grupa Kapitałowa zawiera z osobami zarządzającymi standardowe umowy o pracę i nie przewidują one żadnych szczególnych rekompensat w przypadku rezygnacji tych osób, lub ich zwolnienia ze stanowiska. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

1.7 Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają udziałów w jednostkach powiązanych.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 grudnia 2013 roku

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut - 1 254 166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1 254 166 PLN
Witold Waśko - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 PLN.

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater - 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.

Stanisław Cymbor - 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.

Stanisław Mikrut - 33 333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33 333 PLN.

1.8 Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu

Nie istnieją umowy, wedle wiedzy Zarządu Spółki dominującej, które miałyby wpływ na zmiany w akcjonariacie FFiL Śnieżka SA.

1.9 Program akcji pracowniczych

W Grupie w 2013 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

1.10 Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW.

Sprawozdanie finansowe za 2013 rok zostało sporządzone zgodnie z MSSF przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości.

2. Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej

2.1 Strategiczne cele Grupy Kapitałowej

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy kapitałowej zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Grupa będzie realizować ten cel poprzez dalsze dopasowanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw.

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Grupy w sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Grupa Kapitałowa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój portfolio marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Grupa Kapitałowa jako cele wyznaczyła sobie także: budowanie trwałych, otwartych i przyjaznych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami, w oparciu o wzajemne zrozumienie i zaufanie. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki dominującej potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

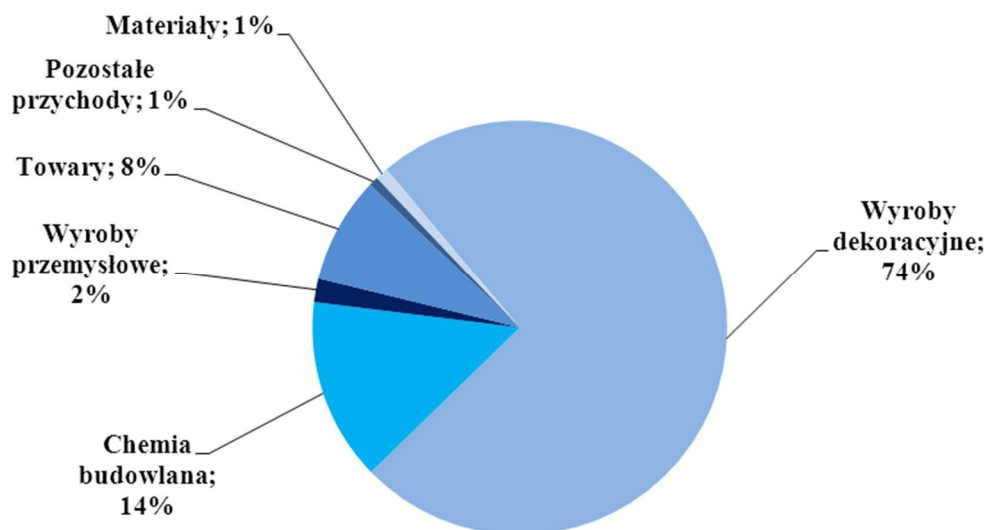
2.2 Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych

Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. PLN)

Wyszczególnienie	2013	rentowność	2012	rentowność	zmiana do 2012	tempo zmian
Przychody ze sprzedaży	573 903		576 521		(2 618)	100%
Koszt własny sprzedaży	360 733		379 720		(18 987)	95%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	213 170	37.1%	196 801	34.1%	16 369	108.3%
Koszty sprzedaży	91 891		79 830		12 061	115.1%
Koszty ogólnego zarządu	59 601		57 882		1 719	103.0%
Pozostałe przychody operacyjne	1 110		648		462	171.3%
Pozostałe koszty operacyjne	3 957		3 335		622	118.7%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	58 831	10.3%	56 402	9.8%	2 429	104.3%
Przychody finansowe	643		2 053		(1 410)	31.3%
Koszty finansowe	4 853		4 550		303	106.7%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	347		424			
Strata z tytułu hiperinflacji	-		-			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	54 968	9.6%	54 329	9.4%	639	101.2%
Podatek dochodowy	8 403		7 015		1 388	119.8%
Zysk (strata) netto	46 565	8.1%	47 314	8.2%	(749)	98.4%
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	78 026		72 924		5 102	107.0%

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej w 2013 roku wyniosły 573 903 tys. PLN, co oznacza zmniejszenie o 2 618 tys. PLN w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży produktów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2013 roku 91% i w rezultacie dynamika wzrostu sprzedaży produktów wyniosła 99,9 %, co oznacza mniejszy poziom o 115 tys. PLN, w porównaniu do 2012 roku. Pozostała część przychodów (9%) pochodzi ze sprzedaży towarów i materiałów. Analiza sprzedaży według kategorii przychodu wskazuje, że 74 % udział w całości przychodów mają wyroby dekoracyjne, a drugą znaczącą grupą jest chemia budowlana z udziałem 14 %.

Wykres 1. Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg kategorii przychodów



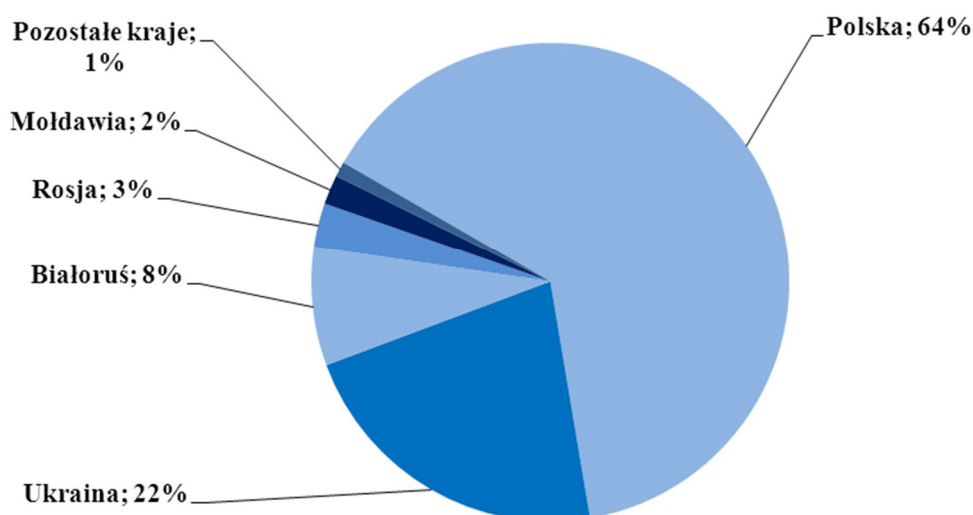
Wartość sprzedaży wyrobów dekoracyjnych wyniosła w 2013 roku 423,8 mln PLN i jest niższa o 0,1% od roku poprzedniego. Wartość sprzedaży wyrobów chemii budowlanej wyniosła 81,7 mln PLN i jest wyższa o 2,5% od roku ubiegłego. Sprzedaż wyrobów przemysłowych wyniosła 10,7 mln PLN i jest niższa o 11,5% (r/r). Sprzedaż towarów osiągnęła poziom 47,8 mln PLN i jest mniejsza o 5% w porównaniu do poprzedniego roku. Sprzedaż materiałów wyniosła 5,7 mln PLN i jest na takim samym poziomie jak rok

wcześniej, natomiast pozostała sprzedaż (usługi) wyniosła 4,2 mln PLN i jest niższa o 3,1%, w porównaniu do roku poprzedniego.

Analiza ilości sprzedaży wskazuje, że sprzedaż wyrobów dekoracyjnych wyniosła 66 mln litrów, co oznacza zmniejszenie o 5% (r/r). Sprzedaż chemii budowlanej osiągnęła poziom 69 mln l/kg, co daje 9% wzrost. Sprzedaż wyrobów przemysłowych wyniosła 1,6 mln kg i była o 20% niższa, w porównaniu do roku poprzedniego. Zmiana ilości wynika ze zmiany struktury wewnątrz Grupy. Zmniejszyła się również, o 3% (r/r), ilościowa sprzedaż towarów, która w 2013 roku wyniosła 6,9 mln l/kg. Ilościowo wielkość sprzedaży wyrobów i towarów wyniosła 144 mln litrów (lub kilogramów w zależności od rodzaju asortymentu) i jest wyższa o 1,4% od roku 2012. Ilościowej sprzedaży materiałów i usług emitent nie podaje z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miary (tony, litry, szt.) i małą istotność tej sprzedaży, niestanowiącą głównego przedmiotu działania emitenta.

W strukturze sprzedaży Grupy Kapitałowej według krajów dominującym rynkiem jest rynek polski z 64 - procentowym udziałem, rynek ukraiński stanowi 22%, białoruski 8%, a pozostałe rynki 6%.

Wykres 2. Struktura sprzedaży wartościowej w Grupie według krajów w 2013 roku

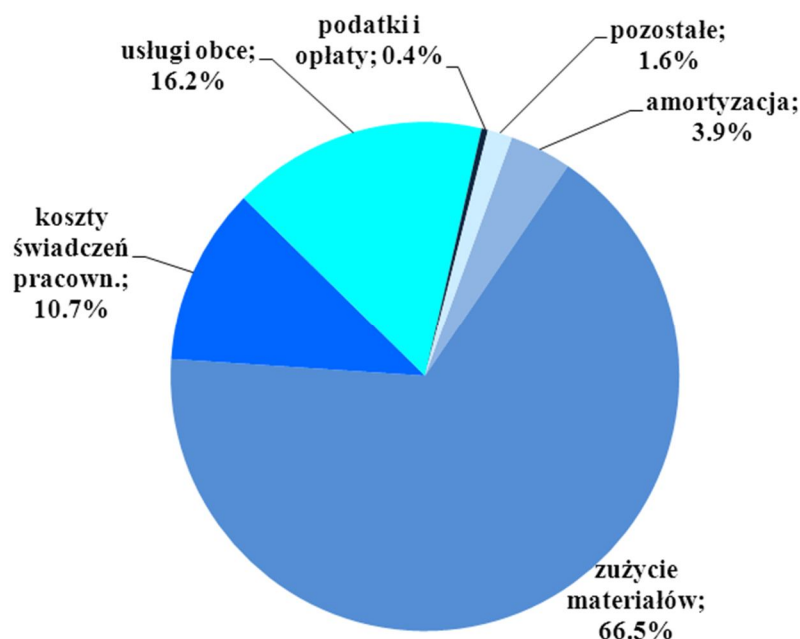


Dynamika kosztów wytworzenia była niższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży tych produktów o 5%, co przełożyło się na zwiększenie rentowności ze sprzedaży o 3% (r/r). Wpływ na to miały głównie mniejsze ceny surowców i korzystniejsze kursy walut. W porównaniu do roku 2012 koszty sprzedaży wzrosły o 15%, a koszty ogólne o 3% i jest to efekt obranej przez Grupę strategii w tym zakresie.

W 2013 roku koszty ogółem, według rodzaju, uległy zwiększeniu o 1 521 tys. PLN, a największą pozycją kosztową wpływającą na osiągnięty poziom było mniejsze zużycie materiałów (-) 21 941 tys. PLN, natomiast usługi obce zanotowały 32 % wzrost (r/r).

Strukturę kosztów według rodzaju przedstawia poniższy wykres.

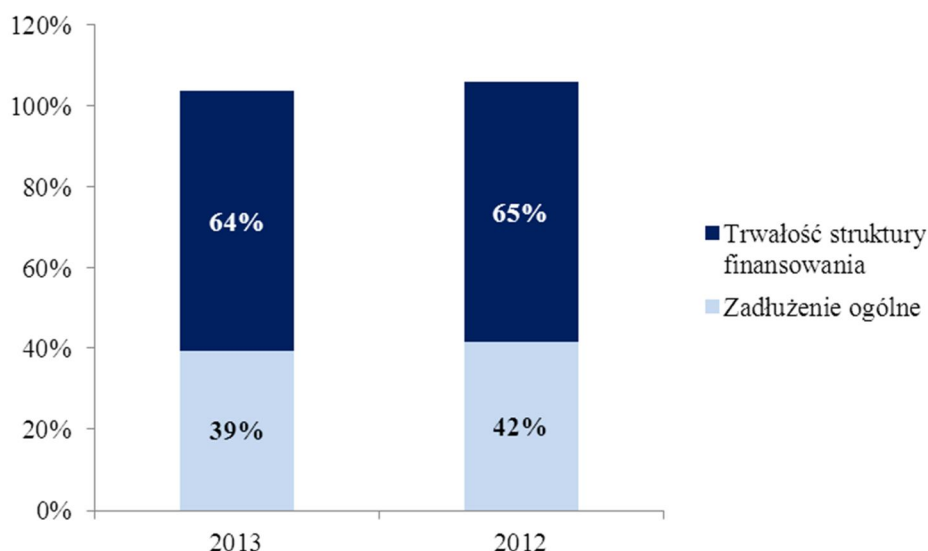
Wykres 3. Struktura kosztów według rodzaju w 2013 roku



Korzystniejszy o 2 429 tys. PLN wynik na działalności operacyjnej sprawił, iż zysk operacyjny Grupy Kapitałowej w 2013 roku ukształtował się na poziomie 58 831 tys. PLN, wobec 56 402 tys. PLN w roku 2012, co daje wzrost o 4,3% (r/r).

Saldo na operacjach finansowych w 2013 roku było ujemne i zmniejszyło wynik operacyjny o 4 210 tys. PLN, podczas gdy rok wcześniej saldo to wynosiło minus 2 497 tys. PLN. Koszty finansowe w 2013 roku wzrosły, w porównaniu do 2012 roku, o 303 tys. PLN, głównie z powodu odwrócenia (w porównaniu do roku 2012), relacji na różnicach kursowych, które zmniejszyły wynik operacyjny o 1 564 tys. PLN.

Wykres 4. Wskaźniki finansowania

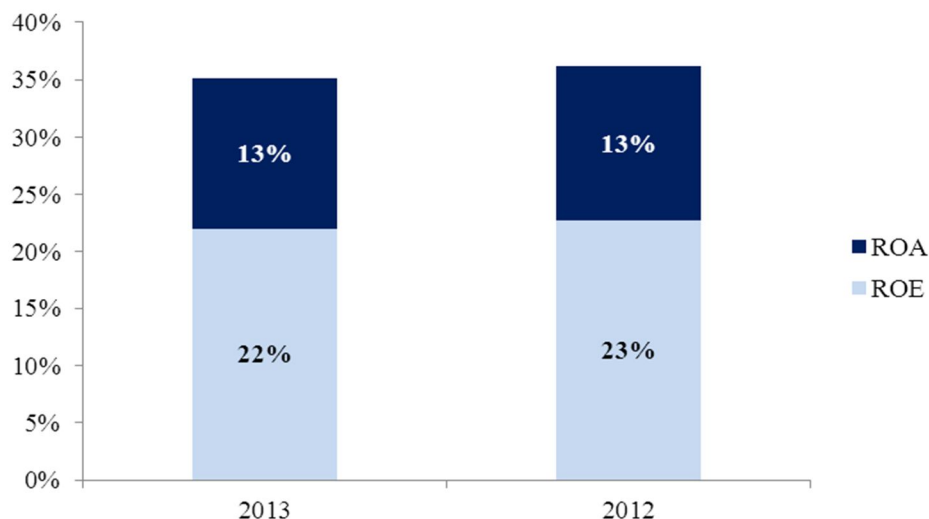


Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wskaźnik zadłużenia zmniejszył się o 3% (r/r), zmniejszeniu uległa także trwałość struktury finansowania, głównie z powodu wzrostu zobowiązań długoterminowych w strukturze źródeł finansowania. Grupa Kapitałowa w 2013 roku zrealizowała niższy o 749 tys. PLN zysk netto

w porównaniu do roku 2012. Rentowność netto wyniosła 8,1 % i była niższa o 0,1 punktu procentowego (r/r). W 2014 roku Grupa zamierza zwiększać rentowność ze sprzedaży i aktywnie reagować na ewentualne zagrożenia mające wpływ na realizację planów.

Wykres 5. Wskaźniki rentowności

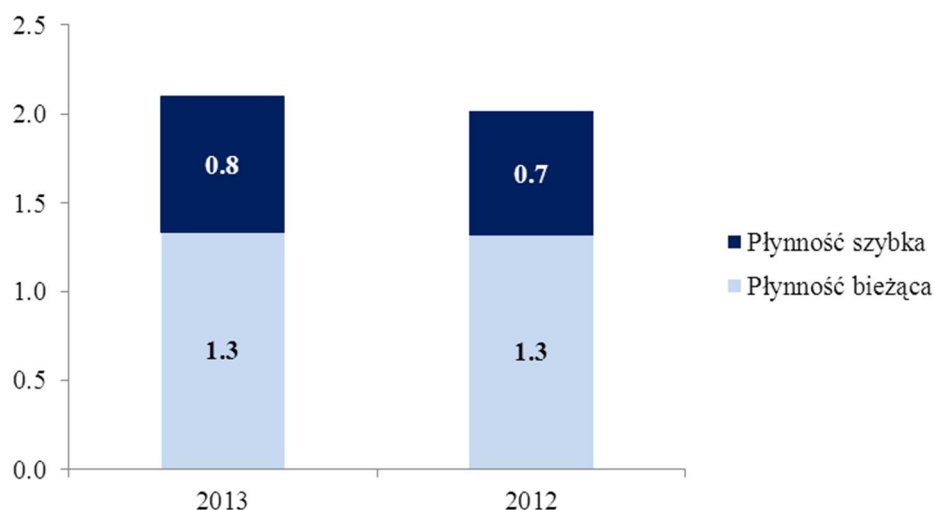


Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Utrzymujący się na zadawalającym poziomie zysk netto skutkuje dobrym poziomem wartości wskaźnika stopy zwrotu aktywów (ROA), natomiast wskaźnik stopy zwrotu z kapitału własnego (ROE) jest mniejszy o 1%, w porównaniu do roku poprzedniego.

Kształtowanie się podstawowych wskaźników w zakresie płynności przedstawia poniższy wykres.

Wykres 6. Wskaźniki płynności



Wskaźniki wyliczono, zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wskaźniki płynności stanowią relację aktywów obrotowych lub ich najbardziej płynnej części do zobowiązań krótkoterminowych. Na poziom wskaźników płynności

decydujący wpływ miało zwiększenie stanu środków pieniężnych, stąd poprawa wskaźnika płynności szybkiej w porównaniu z rokiem 2012.

Działalność Grupy Kapitałowej charakteryzują następujące wskaźniki:

Tabela 5. Wskaźniki rynku kapitałowego

Wyszczególnienie		2013	2012	Zmiana
Cena akcji na koniec okresu		45.0	39.4	114%
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	567 800 010	512 174 856	111%
P/E (zysk zannualizowany)	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	12.6	10.8	117%
P/BW	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa	2.6	2.5	105%

Istotny wpływ na poziom wskaźników rynku kapitałowego w 2013 roku miał zysk netto zrealizowany przez Grupę kapitałową oraz wzrost cen akcji na koniec 2013 roku.

Wykres 7. Notowania akcji Śnieżki



Tabela 6. Przepływy finansowe (tys. PLN)

Wyszczególnienie	2013	2012	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	66 013	83 477	-17 464
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	-22 516	-34 557	12 041
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-35 913	-41 149	5 236
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	7 584	7 771	-187

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Grupę Kapitałową dodatnich strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Na stan salda wydatków z działalności inwestycyjnej, w porównaniu do ubiegłego roku, wpłynęły mniejsze o 10 mln PLN wydatki na aktywa trwałe i wartości niematerialne. W 2013 roku Grupa odnotowała mniejszy, o 33,3 mln PLN poziom wydatków na działalność finansową, a powodem było mniejszy poziom spłaconych kredytów i mniejsza wartość wypłaconej dywidendy. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano zwiększenie o 7,6 mln PLN stanu środków pieniężnych w 2013 roku.

2.3 Sytuacja majątkowa i finansowa

Sytuacja majątkowa

Skonsolidowana suma bilansowa na dzień 31.12.2013 wyniosła 357 641 tys. PLN, co oznacza wzrost do roku ubiegłego o 6 218 tys. PLN.

Tabela 7. Aktywa trwale i obrotowe w (tys. PLN)

Aktywa	2013	struktura	2012	struktura	bilans zmian do 2012	dynamika
Aktywa trwale	186 914	52%	183 115	52%	3 799	102%
Aktywa niematerialne	1 807	1%	1 685	0%	122	107%
Rzeczowe aktywa trwale	164 285	46%	159 982	46%	4 303	103%
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	12 246	3%	12 756	4%	(510)	96%
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	1 991	1%	2 026	1%	(35)	98%
Należności długoterminowe	2 330	1%	2 335	1%	(5)	100%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 255	1%	4 331	1%	(76)	98%
Aktywa obrotowe	169 766	47%	164 170	47%	5 596	103%
Zapasy	72 400	20%	77 438	22%	(5 038)	93%
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	66 910	19%	58 086	17%	8 824	115%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 123	0%	4 506	1%	(3 383)	25%
Pozostałe należności krótkoterminowe	4 423	1%	5 657	2%	(1 234)	78%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	614	0%	993	0%	(379)	62%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 296	7%	17 490	5%	6 806	139%
Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	961	0%	4 138	1%	(3 177)	23%
Aktywa ogółem	357 641	100%	351 423	100%	6 218	102%

Wartość aktywów obrotowych wynosi 169 766 tys. PLN.

Zanotowano wzrost poziomu do 2013 roku o 5 596 tys. PLN, a więc o 3 % (r/r). Pozycją znacząco wpływającą na wzrost poziomu aktywów jest zwiększenie stanu należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług o 8 824 tys. PLN, tj. o 15% (r/r), a jest to efektem wzrostu poziomu sprzedaży w IV kwartale 2013. Drugą pozycją, znacząco wpływającą na wzrost poziomu aktywów, są środki pieniężne, których stan na koniec 2013 roku zwiększył się, w porównaniu do roku ubiegłego, o 6 806 tys. PLN. Grupa przykłada dużą wagę do racjonalizacji zapasów i w rezultacie ich poziom na koniec 2013 roku, mimo rozszerzenia asortymentowego, jest mniejszy od stanu na koniec roku 2012 o 5 038 tys. PLN i wynosi 72 400 tys. PLN. Zmniejszył się o 1 234 tys. PLN poziom pozostałych należności krótkoterminowych r/r i jest to spowodowane głównie mniejszym poziomem stanu należności z tytułu podatku VAT. Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe zanotowały zmniejszenie o 379 tys. PLN, gdyż zmniejszeniu uległ stan udzielanych pożyczek krótkoterminowych. Także należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego osiągnęły niższy poziom (r/r) o 3 383 tys. PLN, gdyż dobry wynik jaki osiągnęła Grupa kapitałowa spowodował wzrost zobowiązań z tego tytułu.

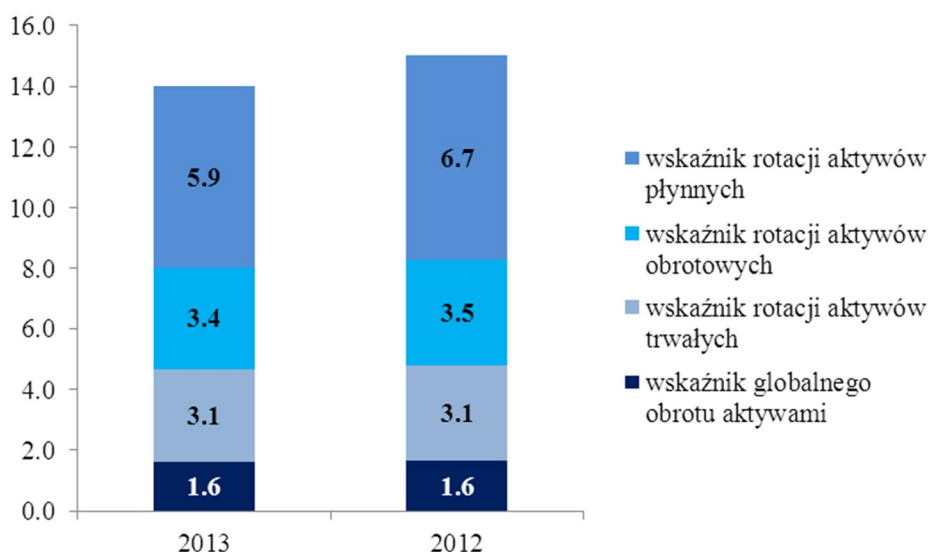
Aktywa trwale – wartość bilansowa wynosi 186 914 tys. PLN i zwiększyła się w stosunku do stanu na 31 grudnia 2012 o 3 799 tys. PLN, co oznacza wzrost o 2%.

Znaczącą pozycją w aktywach trwałych są rzeczowe aktywa trwale, których wartość bilansowa na koniec 2013 roku wyniosła 164 285 tys. PLN. Zmiany wynikają ze wzrostu rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, głównie dzięki poniesionym nakładom inwestycyjnym w kwocie 27 262 tys. PLN i wzrostowi wartości brutto na łączną kwotę 33 909 tys. PLN, przy amortyzacji w wysokości (-19 195 tys. PLN).

Pozostałe pozycje aktywów trwałych wykazują niewielkie odchylenia w porównaniu do roku 2012. Natomiast stan aktywów trwałych dostępnych do sprzedaży zmniejszył się o 3 177 tys. PLN, z powodu sprzedaży nieruchomości w Bytowie.

W efekcie powyższych zdarzeń wskaźniki rotacji aktywów obrotowych i płynnych są na mniejszym poziomie niż w roku 2012.

Wykres 8. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Źródła pokrycia majątku

W 2013 kapitał własny stanowił istotne źródło finansowania aktywów i jego udział w sumie bilansowej wyniósł 61%. W 2013 Grupa kapitałowa korzystała również z dodatkowego finansowania jakim były kredyty bankowe i pożyczki. Ich poziom zmniejszył się w porównaniu do 2012 roku o 1 887 tys. PLN. W roku 2013 średni poziom zaangażowania kredytowego wzrósł głównie z powodu utrzymującego się wysokiego poziomu wydatków inwestycyjnych.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Grupa Kapitałowa, w tym zakresie jest Pekao S.A. Ponadto Grupa Kapitałowa posiada umowy kredytowe z ING Bank Śląski, DNB NORD, Citibank S.A., Kredobankiem i PKO BP S.A.

Odsetki kredytowe obliczane są według stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2013 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 3 289 tys. PLN, czyli mniej o 902 tys. PLN, w porównaniu z rokiem 2012.. W łącznym zadłużeniu Grupy Kapitałowej na dzień 31.12.2013 roku zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 12,5 mln USD oraz 7,5 mln UAH, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych Spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Tabela 8. Źródła finansowania aktywów (tys. PLN)

Zobowiązania i kapitały	2013	struktura	2012	struktura	bilans zmian do 2012	dynamika
Kapitał własny	208 077	58%	196 958	56%	11 119	106%
Kapitał podstawowy	12 618	4%	13 551	4%	(933)	93%
Należne wpłaty na kapitał zapasowy	-	0%	(28 920)	-8%	28 920	0%
Kapitał zapasowy	126 431	35%	157 689	45%	(31 258)	80%
Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	(12 776)	-4%	(11 022)	-3%	(1 754)	116%
Pozostałe kapitały rezerwowe	80	0%	-	-	80	-
Kapitał z aktualizacji wyceny	36	0%	36	0%	-	100%
Niepodzielony wynik finansowy	81 688	23%	65 624	19%	16 064	124%
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	9 120	3%	8 373	2%	747	109%
Kapitał własny ogółem	217 197	61%	205 331	58%	11 866	106%
Zobowiązania	140 444	39%	146 092	42%	(5 648)	96%
Zobowiązania długoterminowe	13 049	4%	21 451	6%	(8 402)	61%
Długoterminowe kredyty i pożyczki	9 336	3%	17 168	5%	(7 832)	54%
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	126	0%	417	0%	(291)	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 321	1%	2 565	1%	(244)	90%
Rezerwy	1 266	0%	1 301	0%	(35)	97%
Zobowiązania krótkoterminowe	127 395	36%	124 641	35%	2 754	102%
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	80 328	22%	74 383	21%	5 945	108%
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	257	0%	290	0%	(33)	89%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	33 653	9%	41 367	12%	(7 714)	81%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	3 937	1%	-	0%	3 937	-
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	8 031	2%	7 344	2%	687	109%
Rezerwy krótkoterminowe	745	0%	714	0%	31	104%
Rozliczenia międzyokresowe	444	0%	543	0%	(99)	82%
Zobowiązania i kapitały razem	357 641	100%	351 423	100%	6 218	102%

Istotne zmiany dotyczyły następujących pozycji kapitałów i zobowiązań:

Kapitał własny, wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2013 roku, wyniósł 217 197 tys. PLN i wartość jego była większa od roku 2012 o 11 866 tys. PLN, głównie w efekcie zmniejszenia salda kapitału zapasowego o 31 258 tys. PLN - powód to umorzenie akcji własnych (-) 27 987 tys. PLN i wypłata dywidendy (-) 10 530 tys. PLN.

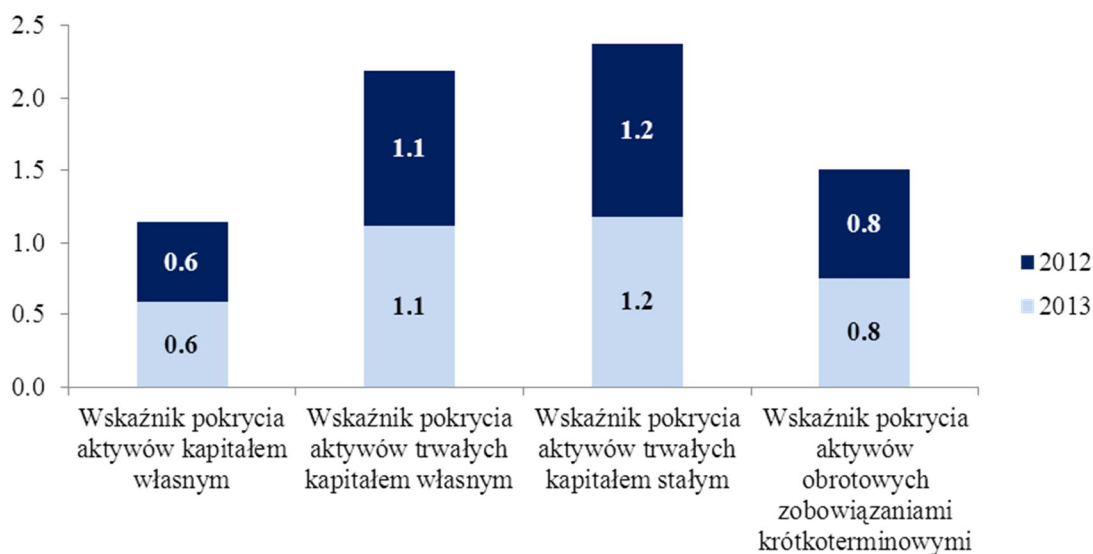
Osiągnięty w roku 2013 wynik netto Grupy kapitałowej w wysokości 46 566 tys. PLN znacząco zwiększył stan kapitału własnego, lecz różnica wypłata dywidendy i świadczeń założycielskich z zysków zatrzymanych w wartości 21 479 tys. PLN spowodowała, iż stan kapitału własnego ogółem osiągnął dynamikę 106% (r/r).

Zobowiązania, wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2013 roku, osiągnęły poziom 140 444 tys. zł – zmniejszenie o 5 648 tys. PLN (r/r).

Zmniejszenie wartości zobowiązań wynika ze zmniejszenia zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (długo i krótkoterminowych) o 1 887 tys. PLN. Stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług wartość bilansowa 33 653 tys. PLN – uległ zmniejszeniu o 7 714 tys. PLN (r/r). Wzrosła natomiast wartość zobowiązań z tytułu bieżącego podatku dochodowego o 3 937 tys. PLN.

Wzrost poziomu kapitału własnego spowodował, że poziom wskaźników pokrycia aktywów trwałych i obrotowych ukształtował się na takim samym poziomie jak rok wcześniej.

Wykres 9. Wskaźniki finansowania aktywów



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Przewidywana sytuacja finansowa

Plan finansowy Grupy Kapitałowej na 2014 rok zakłada podobny poziom sumy bilansowej. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

W 2014 roku Grupa Kapitałowa zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

Grupa na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej, nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości. Grupa Kapitałowa nie posiada, ani nie przewiduje w 2014 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Grupy oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2014 rok zamierzeń inwestycyjnych.

2.4 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik

Sytuacja makroekonomiczna

Sytuacja makroekonomiczna na docelowych dla Grupy Kapitałowej rynkach ma znaczenie dla realizowania planów sprzedażowych. Wg wstępnych szacunków PKB Polski był wyższy o 1,6% w porównaniu z analogicznym okresem 2012 roku, a dane za IV kwartał mogą wskazywać na przyspieszenie gospodarki, które powinno utrzymywać się w kolejnych miesiącach roku 2014. Sytuacja gospodarcza przekładała się wprost na kondycję branży budowlanej. Realny wpływ na rozpoczęcie nowych inwestycji budowlanych w roku 2013 miała przedłużająca się zima, nie bez znaczenia były tu także obawy i niepewność deweloperów i inwestorów indywidualnych. W 2013 roku do użytku oddano o 1,5% mniej mieszkań niż w roku poprzedzającym. Podczas gdy w budownictwie indywidualnym nastąpił przyrost ilości oddanych do użytku mieszkań o 4,6%, to w przypadku mieszkań przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem odnotowano 8,3% spadek w skali roku. Ilość

nowych mieszkań oraz wydanych pozwoleń na budowę jest bardzo ważna dla rozwoju rynków budowlanych, na których działa Grupa. Stymulujące dla rozwoju rynku budowlanego mogą być nowe zlecenia związane z realizacją budżetu Unii Europejskiej na lata 2014-2020, planowane ułatwienia w otrzymywaniu pozwoleń na budowę czy rządowy program „Mieszkanie dla Młodych”. Poprawa sytuacji, którą odnotowano w IV kwartale 2013 roku oraz dobrze rozpoczynający się rok 2014 pozwalają sądzić, że w kolejnych miesiącach w branży nastąpi ożywienie.

Z trudną sytuacją mieliśmy do czynienia na Ukrainie, której gospodarka ciągle jest poważnie osłabiona. Dane rządowe mówią o utrzymaniu PKB na poziomie z zeszłego roku, równocześnie przewidywania międzynarodowych analityków wskazują na niższą wartość tego wskaźnika (r/r). Na taki stan rzeczy wpływ miały niewątpliwie: bezrobocie, rosnący dług publiczny, osłabienie waluty, utrzymywanie się niskiego standardu życia. Niekorzystna sytuacja gospodarcza odbiła się również na wynikach sektora budowlanego, w którym według oficjalnych danych łączna wartość zrealizowanych prac była o 14,5% niższa niż w roku 2012. Dużym problemem jest również kryzys polityczny, którego przezwyciężenie wydaje się być najistotniejszym warunkiem wejścia Ukrainy na drogę rozwoju. W związku z niską konsumpcją farb w przeliczeniu na jednego mieszkańca, pod warunkiem ustabilizowania sytuacji i wprowadzenia reform, w kilkuletniej perspektywie Ukraina może być rynkiem dającym Spółce wzrost przychodów.

Rok 2013 był dla białoruskiej gospodarki kolejnym okresem spowolnienia gospodarczego (według oficjalnych danych PKB Białorusi wzrosło w porównaniu do roku poprzedniego o 0.9%). W omawianym okresie mieliśmy do czynienia ze spadkiem produkcji przemysłowej, zwiększeniem poziomu inflacji, wzrostem zadłużenia i ujemnego salda handlu zagranicznego. Poprawiła się sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, które w 2013 roku wzrosło o 17,6%.

Sytuacja w sektorze farb i lakierów

Sytuacja w sektorze farb i lakierów jest związana z kondycją całego rynku. Wg oceny Grupy w roku 2013 mieliśmy do czynienia z dość istotnym spadkiem konsumpcji farb na rynku polskim. Jednym z czynników mających wpływ na kondycję sektora była również przedłużająca się zima, która spowodowała skrócenie sezonu prac remontowo-budowlanych. Należy także zauważyć, że w omawianym okresie, opisywana wyżej sytuacja spowodowała dość dużą presję na ceny, zarówno ze strony producentów, jak i dystrybutorów. Mimo takich niesprzyjających warunków Grupie Kapitałowej udało się utrzymać marże na historycznym poziomie.

Na kolejnym, ważnym dla Grupy rynku, tj. na Ukrainie, mieliśmy również do czynienia z wyraźnym osłabieniem koniunktury w branży budowlanej. Niestabilna sytuacja makroekonomiczna, zmniejszenie siły nabywczej konsumentów miały niekorzystny wpływ na realizowaną przez Grupę sprzedaż. Na Białorusi sytuacja w sektorze farb i lakierów była dość stabilna, co pozwoliło na uzyskanie dodatniej dynamiki sprzedaży.

Wszystkie główne rynki, na których operuje Grupa charakteryzuje niższe, niż w Europie Zachodniej, zużycie farb liczone na jednego mieszkańca. Daje to możliwości dalszego rozwoju na kluczowych obszarach geograficznych, ze szczególnym uwzględnieniem rynków wschodnich, gdzie mimo niestabilnej sytuacji Grupa Kapitałowa w dalszym ciągu dostrzega szanse na osiągnięcie wzrostów sprzedaży.

2.5 Podstawowe produkty, towary, usługi

Rozwój oferty produktowej

Obszarem, który Grupa Kapitałowa ciągle rozwija jest oferta produktowa. W tym zakresie Grupa stara się nie tylko wprowadzać nowe produkty, ale udoskonalać także te, które już funkcjonują na rynku.

Ważną częścią oferty produktowej Grupy są farby do malowania ścian marki Śnieżka. W omawianym okresie w sprzedaży pojawiły się dwa nowe produkty emulsyjne w kolorze białym: Śnieżka Modern White i Śnieżka Vernissage oraz baza do systemu kolorowania - Śnieżka Kuchnia-Łazienka z dodatkiem srebra. Na sezon 2014 przygotowano nowe propozycje kolorystyczne, uzupełniające ofertę marki Śnieżka Barwy Natury, w której pojawiło się 11 nowych kolorów. Równoległe prowadzono także prace związane z rozwojem palety barw farby Śnieżka Satynowa, która poszerzona została o 19 kolorów. Nowa oferta kolorystyczna marki dostępna będzie na sezon 2014. Rozwijając ofertę produktów przeznaczonych do przygotowania podłoża, na rynek wprowadzono nową dolomitową gładź tynkową Śnieżka Acryl-Putz Regular, uzupełniającą portfolio produktów gotowych do użycia. W ramach rozwoju portfolio marki Vidaron wprowadzono do sprzedaży dwa nowe wyroby: olej i bejcę do drewna. Istotne zmiany zaszły także w zakresie oferty produktowej marki Magnat. Na rynek wprowadzono ceramiczną farbę do wnętrz w gotowych kolorach – Magnat Ceramic. Nowy produkt charakteryzuje się wysoką odpornością powłoki oraz plamoodpornością i zastąpił w portfolio emulsję matową, która została wycofana ze sprzedaży. Emulsja Magnat Ceramic oferuje bardzo wysoką jakość przy równoczesnym spełnieniu wysokich wymagań środowiskowych, czego potwierdzeniem jest przyznanie farbie certyfikatu Ecolabel.

W wyniku prowadzonych w 2013 roku prac badawczych udoskonalono recepturę tynku akrylowego TA11 sprzedawanego pod marką Foveo Tech. W związku z tym użytkownicy zyskują produkt łatwiejszy w aplikacji tynku i z ograniczonym poziomem lotnych związków organicznych. Dodatkowo do sprzedaży wprowadzono kolejny produkt z dodatkiem Teflon® surface protector – tynk polimerowy, o podwyższonej trwałości i ulepszonych właściwościach czyszczących powłoki.

W raportowanym okresie Grupa prowadziła również prace nad rozwojem oferty farb proszkowych marki Proximal. Opracowana została nowa linia produktów z dodatkiem metali szlachetnych, które hamują rozwój bakterii na pomalowanej powierzchni. Farby zostały przetestowane zgodnie z normą JIS Z 2801-2010 oraz ISO 22196 w niezależnym laboratorium mikrobiologicznym. Farby te przeznaczone są szczególnie do malowania wyposażenia szpitalnego, sprzętów w laboratoriach chemicznych oraz systemów klimatyzacyjnych, wentylatorów i urządzeń elektronicznych.

Działania marketingowe

Na sezon 2013 przygotowano kilka kampanii reklamowych wspierających sprzedaż kluczowych marek. W przypadku Śnieżki Satynowej kontynuowano działania rozpoczęte w roku 2012, wykorzystując w komunikacji wcześniej używany spot reklamowy. Kampania telewizyjna rozpoczęła się w kwietniu 2013 roku, a jej uzupełnieniem była aktywność w prasie oraz działania prowadzone on-line. Grupa prowadziła także działania wspierające sprzedaż produktu Śnieżka Nature – emulsji w gotowych kolorach przeznaczonej na rynki eksportowe. W związku z tym zrealizowano telewizyjne kampanie reklamowe na terenie Ukrainy i Białorusi.

Na potrzeby wsparcia sprzedaży marki Vidaron zrealizowano kampanię reklamową w Polsce, która rozpoczęła się w marcu 2013 roku. Jako główne medium wykorzystano telewizję, natomiast wsparcie stanowiły: reklama prasowa oraz działania prowadzone w Internecie. Marka reklamowana była także na rynku ukraińskim, białoruskim i mołdawskim.

W omawianym okresie przygotowano także komunikację dla marki Śnieżka Acryl-Putz. Koncepcja kreatywna „Śnieżka Acryl-Putz. W gładzeniu mistrz jest tylko jeden!” wykorzystuje wizerunek znanego sportowca KSW – Mameda Khalidowa. Komunikacja reklamowa, prowadzona za pośrednictwem telewizji, prasy i Internetu, rozpoczęła się w kwietniu 2013 roku. Oprócz Polski, działania wspierające sprzedaż marki Acryl-Putz prowadzono także na rynkach ukraińskim i białoruskim.

W związku z wprowadzeniem do sprzedaży nowego wyrobu – farby ceramicznej Magnat Ceramic, przygotowano kampanię reklamową podkreślającą wyjątkowe właściwości produktu, w tym plamoodporność. Komunikacja, promująca hasło „Plamoodporność gwarantowana albo zwrot pieniędzy”, prowadzona była z użyciem telewizji ogólnopolskich, Internetu oraz prasy branżowej.

2.6 Rynki zbytu

Rodzimy, polski rynek, generuje największą część przychodów Grupy kapitałowej a Śnieżka jest na nim jednym z największych producentów farb. W 2012 roku szacunkowy udział Spółki dominującej w rynku farb dekoracyjnych wynosił ok. 16%, natomiast w odniesieniu do roku 2013 Zarząd Spółki dominującej szacuje nieznaczne zwiększenie udziałów rynkowych. FFiL Śnieżka SA ciągle pozostaje jednym z najsilniejszych producentów farb emulsyjnych. Do głównych konkurentów Spółki dominującej na rynku polskim należą: PPG Deco Polska sp. z o.o., Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska SA. Sprzedaż wyrobów FFiL Śnieżka SA odbywa się za pośrednictwem różnych kanałów dystrybucji. Spółka dominująca wykorzystuje tu kanał tradycyjny (hurtownia – sklep detaliczny), dostarcza produkty bezpośrednio do punktów sprzedaży (do międzynarodowych i lokalnych sieci marketów budowlanych) lub też bezpośrednio do klienta ostatecznego (w przypadku wyrobów przemysłowych). Wśród konsumentów produktów Grupy znajdują się zarówno klienci indywidualni, jak i profesjonalni. Najważniejszym segmentem rynku budowlanego dla Grupy w dalszym ciągu pozostaje rynek remontowy, który generuje znaczną część przychodów ze sprzedaży. Grupa podejmuje jednak różnorakie działania prowadzące do zwiększenia jej udziału w rynku nowych inwestycji, co zdaniem Zarządu Spółki dominującej, powinno mieć wymierny wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej w roku 2013 na rynek polski wyniosła 367,5 mln zł, co daje podobną wartość jak w roku poprzednim.

Jednym z kluczowych rynków zbytu jest także Ukraina, gdzie Grupa posiada bardzo silną pozycję, wyprzedzając w określonych asortymentach innych producentów. Wielkość tego rynku szacowana jest na 315 tys. ton, a największy udział mają w nim farby wodorozcieńczalne. Biorąc pod uwagę sposób dystrybucji produktów, przeważa tu tradycyjny model (producent-hurtownia-sklep), jednak z roku na rok rośnie znaczenie sieci marketów budowlanych. Na ukraińskim rynku operują zarówno sieci międzynarodowe (Leroy Merlin, Praktiker, Obi), jak i podmioty krajowe (Epicentr i Nowa Linia), z dominującą rolą tych ostatnich. Grupa kapitałowa koncentruje swoje działania na systematycznym poszerzaniu oferty produktowej, ze szczególnym uwzględnieniem marketów budowlanych. Rynek ten charakteryzuje się o wiele niższym zużyciem farb na głowę na jednego mieszkańca, niż to ma miejsce w Polsce i krajach Europy Zachodniej, co w dłuższym okresie oraz przy ustabilizowaniu się sytuacji gospodarczej i politycznej, daje dobre perspektywy na rozwój

rynku farb i lakierów. Sprzedaż Grupy Kapitałowej w roku 2013 na rynek ukraiński wyniosła 126,8 mln PLN, co daje 96 % dynamikę w porównaniu do roku poprzedniego.

Innym ważnym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Śnieżka rynkiem jest Białoruś, gdzie Grupa pozostaje jednym z liderów, z wiodącą pozycją w segmencie szpachli do ścian. Jest to kolejny, ze wschodnich rynków, z niską średnią konsumpcją farb na jednego mieszkańca, co pozwala optymistycznie planować rozwój sprzedaży przez spółki Grupy. Grupa prowadzi sprzedaż swoich produktów poprzez dystrybutorów, z którymi ma podpisane umowy handlowe. Wyroby Grupy obecne są w tradycyjnej sieci sprzedaży (sklepy detaliczne), która dominuje oraz w rodzinnych sieciach marketów budowlanych. Działania prowadzone na rynku białoruskim skupiają się na poszerzeniu asortymentu oraz dystrybucji numerycznej. Sprzedaż Grupy kapitałowej w roku 2013 na rynek białoruski wyniosła 49 mln PLN, co daje 115 % dynamikę w porównaniu do roku poprzedniego.

Grupa prowadzi także sprzedaż swoich produktów na terytorium Federacji Rosyjskiej. Jest to sprzedaż skoncentrowana głównie w regionach kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji Południowej. Wartość rosyjskiego rynku farb szacowana jest na 1300 tys. ton. Podstawę oferty Grupy na tym terytorium stanowią farby olejno-ftalowe, szpachle i wyroby emulsyjne oraz wyroby do ochrony i dekoracji drewna, a ich sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem lokalnych dystrybutorów. Plany Grupy na najbliższy okres zakładają rozwój dystrybucji jej produktów, poprzez zwiększenie ich dostępności zarówno w regionach, jak i w nowych kanałach – sieciach marketów budowlanych. W celu skuteczniejszej realizacji tych planów, w ramach Grupy Kapitałowej Śnieżka, utworzono spółkę Śnieżka EastTrade Sp. z o.o., z siedzibą w Moskwie, która zapewnia dystrybutorom wsparcie promocyjno-reklamowe. Sprzedaż Grupy Kapitałowej w roku 2013 na rynek rosyjski wyniosła 15,6 mln PLN, co daje zbliżoną wartość jak w roku 2012.

Spółka dominująca eksportuje także swoje wyroby do Mołdawii, Węgier, Rumunii, Armenii oraz innych krajów. W roku 2013 sprzedaż Grupy na pozostałe rynki eksportowe wyniosła 15 mln PLN, co daje dynamikę 87 % w porównaniu do roku poprzedniego.

2.7 Źródła zaopatrzenia

Celem realizowanej polityki zaopatrzenia jest zaspokojenie wszystkich potrzeb spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie surowców, materiałów technicznych, urządzeń i usług. Spółki Grupy korzystają z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami krajowymi, jak i zagranicznymi. Ze wszystkimi kluczowymi dostawcami Grupa podpisała umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy. Równocześnie nie rezygnuje ona także z szukania nowych dostawców, w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostawy. W ramach działań optymalizujących prowadzi się, w każdym możliwym przypadku, analizę ofert, postępując według obowiązujących procedur tak aby zapewnić jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń. Posiadane przez Grupę źródła zaopatrzenia oraz prowadzona w tym zakresie polityka pozwalają na eliminowanie zjawiska uzależnienia się od jednego dostawcy.

Analizując rok 2013 w pod kątem zaopatrzenia w komponenty i materiały techniczne należy wskazać na stabilną sytuację, tak w zakresie dostępności, jak i ich cen.

2.8 Informacja o umowach znaczących dla działalności Grupy

Udział żadnego z dostawców i odbiorców Grupy nie osiągnął co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży (dotyczy roku 2013).

2.9 Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi zawartych na zasadach innych niż rynkowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na zasadach innych niż rynkowe.

2.10 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek

W 2013 roku Grupa zawarła następujące aneksy/umowy kredytowe:

- w dniu 17 stycznia 2013 roku z bankiem PKO BP S.A. aneks do umowy kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 22.01.2007 r. Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 20,0 mln PLN do dnia 18 stycznia 2014 roku,
- w dniu 28 marca 2013 roku aneks do umowy z Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym wydłużający kredyt w wysokości 0,5 mln PLN do dnia 27 marca 2014 roku,
- aneks do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym z dnia 10 czerwca 2005 roku z Bankiem Handlowym w Warszawie SA zawarty w dniu 20 lutego 2013 roku. Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 30 000 000 PLN do dnia 20 lutego 2015 roku,
- aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu z dnia 29.03.2002 roku z bankiem PKO BP S.A. Aneks opatrzony datą 23 grudnia 2013 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 31 grudnia 2014 roku, kwota dostępnego limitu kredytowego to 10 mln PLN,
- aneksy do umów kredytowych z Bankiem DnB NORD Polska S.A. Aneksy datowane na 8 stycznia 2013 roku umożliwiają korzystanie z kredytu w wysokości do 9 mln PLN oraz do 4 mln USD do dnia 17 stycznia 2014 roku,
- aneks do umowy kredytu z bankiem Pekao SA z dnia 12 grudnia 2013 roku, umożliwia korzystanie z kredytu w wysokości do 30 mln PLN do dnia 18 grudnia 2014 roku.
- umowa kredytowa zawarta przez spółkę zależną Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w dniu 3 lipca 2012 roku z bankiem Kredobank na linię kredytową w łącznej wysokości 20 mln UAH (równowartość 8,3 mln PLN, według kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy). Umowa została zawarta do dnia 2 lipca 2015 roku.

2.11 Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

Umowy pożyczek:

- w dniu 24 czerwca 2013 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy Śnieżka SA (pożyczkodawca) a Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. (pożyczkobiorca)

w wysokości 1 790 000 PLN. Aneks umożliwia korzystanie z pożyczki do dnia 30 czerwca 2016 roku,

- w dniu 4 lipca 2013 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka SA (pożyczkobiorca) a spółką zależną emitenta TM Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (pożyczkodawca). Aneks podwyższył kwotę pożyczki do 45 mln PLN (z 35 mln PLN), termin pożyczki upływa w dniu 31 grudnia 2015 roku.
- w dniu 23 sierpnia 2013 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy Śnieżka SA (pożyczkodawca) a Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) w wysokości do 3 000 000 USD. Aneks umożliwia korzystanie z pożyczki do dnia 15 października 2016 roku.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku jednostka dominująca udzieliła poręczeń niżej wymienionym firmom:

- gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za dostawy gipsu dla spółki zależnej od emitenta Śnieżka BePol Wspólna Sp. z o.o. w wysokości 250 tys. USD (równowartość 753,0 tys. PLN na dzień 31 grudnia 2013 roku). Gwarancja udzielona 19 sierpnia 2013 roku jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej zawarcia. Wynagrodzenie emitenta z tytułu udzielonej gwarancji za 2013 rok wynosi 2,5 tys. USD,
- na dzień 31 grudnia 2013 roku FFiL Śnieżka SA posiadała również zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 11,5 tys. PLN. Umowa kart Paylink polega na przyznaniu dystrybutorom limitów kredytowych, w ramach których mogą oni dokonywać płatności za faktury wystawione przez Śnieżkę, w zamian dystrybutor otrzymuje wydłużenie terminu płatności faktury o maksymalnie 4 miesiące i 14 dni. Poręczenie zostało udzielone do dnia 7.12.2015 roku.

2.12 Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie Śnieżka polega na korzystaniu zarówno z kapitału własnego, wypracowanego w toku działalności operacyjnej jak i z kapitału obcego, w tym z kredytów bankowych i pożyczek od podmiotów powiązanych. Grupa nie miała do tej pory żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, nie widzi również zagrożeń z tego tytułu, które mogłyby pojawić się w najbliższej przyszłości. Wszelkie zobowiązania są regulowane na bieżąco.

2.13 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Nakłady inwestycyjne w roku 2013 w Grupie Kapitałowej Śnieżka zakładały realizację projektów o kluczowym znaczeniu dla dalszego rozwoju i wzrostu konkurencyjności Grupy. Główne działania w tym zakresie dotyczyły obszaru produkcyjnego, rozbudowy infrastruktury i poprawy logistyki.

Tabela 9. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Grupie kapitałowej w 2013 roku (w tys. PLN)

Nakłady w 2013 roku	
Wymiana zużytej bazy produkcyjnej	473
Nowa baza produkcyjna	10 289
Logistyka	5 362
Pozostałe	11 311
Razem	27 435

Zrealizowane projekty miały wpływ na poprawę jakości wyrobów, wzrost wydajności pracy, usprawnienia procesów magazynowych, co przekłada się na optymalizację wytwarzania. Aby zapewnić utrzymanie wysokiej jakości wyrobów sprzedawanych przez Grupę, a także aby usprawnić projektowanie i udoskonalanie produktów, w oddziale Spółki dominującej (Brzeźnica), powstało Centrum Badań i Rozwoju. Zapewnia ono wsparcie dla wszystkich spółek, działających w ramach Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Inwestycje strategiczne oraz ich finansowanie są uzgadniane centralnie na poziomie Spółki dominującej. Na rok 2014 Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje nakłady inwestycyjne w łącznej wysokości 27,4 mln PLN na zakupy nowych środków trwałych oraz inwestycje odtworzeniowe i automatyzację procesów produkcyjnych. Źródłem finansowania tych inwestycji będą środki własne spółki dominującej, poszczególnych spółek zależnych emitenta oraz finansowanie zewnętrzne (kredyty i pożyczki). Grupa nie przewiduje żadnych problemów ze sfinansowaniem planów inwestycyjnych na 2014 rok.

2.14 Wpływy z emisji papierów wartościowych

W 2013 roku Spółka dominująca nie emitowała papierów wartościowych, ani nie uzyskała żadnych wpływów z ich emisji.

2.15 Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa Kapitałowa nie publikowała prognoz wyników za 2013 rok.

2.16 Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.

Czynnikiem, który pozytywnie wpłynął na uzyskane wyniki był spadek kursu dolara do złotego, co miało miejsce w 2013 roku, w wyniku którego Spółka dominująca zrealizowała dodatnie różnice kursowe z tytułu wyceny kredytu walutowego. Równocześnie ten sam spadek kursu dolara powodował jednak niższe przychody z tytułu eksportu na rynki Europy Wschodniej.

Nietypowym czynnikiem, który wpłynął na zrealizowane wyniki w 2013 roku była deprecjacja walut: ukraińskiej i białoruskiej. Kurs hrywny osłabił się w stosunku do złotego w ciągu 2013 roku o 3%, a kurs rubla białoruskiego w tym samym okresie osłabił się o 11%. Sytuacja ta spowodowała mniejsze przychody ze sprzedaży w powyższych krajach, po przeliczeniu na PLN, co skutkuje niższymi przychodami w skonsolidowanym rachunku z całkowitych dochodów. Deprecjacja walut wpływa również na konieczność zmiany cen na rynkach wschodnich.

3 Pozostałe informacje

3.1 Czynniki ryzyka i zagrożeń

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną rynków Grupy Kapitałowej

W swojej działalności Grupa Kapitałowa Śnieżka musi uwzględniać wpływ sytuacji makroekonomicznej Polski i innych rynków, na których operuje. Do najważniejszych elementów tego ryzyka należą wzrosty cen surowców, osłabienie walut, spadek siły nabywczej konsumentów. Nie bez znaczenia dla działalności Grupy jest wzrost lub spadek produktów krajowego brutto, inflacja i wskaźnik bezrobocia. W przypadku rynku materiałów budowlanych duże znaczenie dla jego rozwoju ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększają one popyt na wyroby budowlane, w tym farby, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia mogą być także powodowane przez występujące trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Ryzyko rynku ukraińskiego związane jest z możliwym ograniczeniem popytu, wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa także ryzyko osłabienia kursu hrywny, co ma wpływ na ceny produktów. Kryzys polityczny, który rozpoczął się w 2013 roku nie sprzyja wzrostowi ekonomicznemu tego kraju i może destabilizować działalność Grupy na tym rynku.

Sytuacja makroekonomiczna na Białorusi ciągle nie jest stabilna. Równocześnie waluta białoruska ulega stopniowemu osłabieniu, co negatywnie wpływa na eksport do tego kraju.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

Grupa Kapitałowa w głównej mierze opiera sprzedaż swoich produktów na tradycyjnym modelu dystrybucji, z wykorzystaniem pośredników. Zarówno na rynku polskim, jak i na zagranicznych istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów Grupy w poszczególnych szczeblach dystrybucji wynikające z działań konkurencji. W celu ograniczenia ryzyka utraty klientów Grupa prowadzi działania zapobiegające wystąpieniu takiej sytuacji, kontynuując rozbudowę sieci sklepów i salonów partnerskich. W sieci dystrybucji farb i lakierów mocną pozycję zdobywają sieci marketów budowlanych. Grupa kontynuuje współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami. Jej produkty są obecne w marketach m.in.: Leroy Merlin, OBI, Castorama, Nomi, Praktiker, Jula. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Grupy, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy odbiorców.

Na rynku farb i lakierów Ukrainy dominuje tradycyjny model dystrybucji, niemniej jednak rola sieci marketów budowlanych z roku na rok jest coraz większa. Grupa, także na tym rynku stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji, stosując politykę ich dywersyfikacji.

Ryzyko finansowe i walutowe

Grupa Kapitałowa w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów nominowane w Euro, eksport natomiast realizuje do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja, Kirgistan), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Grupa jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmiany kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym

scenariuszem dla Grupy jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W Grupie na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Obecnie Spółka dominująca korzysta z kredytu walutowego w wysokości 15 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2013 roku Grupa nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych, takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap.

Ze względu na wysokość długu bankowego Grupy Kapitałowej Śnieżka ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwi obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Największymi konkurentami dla Spółki dominującej są: PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Z jednej strony na rynku są obecne duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej – ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Pojawienie się nowego podmiotu produkującego farby jest możliwe, jednak wykreowanie nowej marki, z silną pozycją rynkową, jest trudne i wymaga dużych nakładów finansowych. W związku z tym Grupa przewiduje, że nowa konkurencja na rynku mogłaby się pojawić głównie w wyniku przekształceń własnościowych. Na rynkach zagranicznych działalność Grupy podlega konkurencji, tak ze strony podmiotów rodzimych, jak i marek międzynarodowych. Największymi konkurentami na rynku ukraińskim są: Ganza Ukraina sp. o.o., ZIP sp. z o.o. Tikkurila sp. z o.o. oraz Caparol Ukraina. Dodatkowo obserwuje się tu coraz większą aktywność dużych renomowanych firm międzynarodowych. Na rynku białoruskim największą konkurencją Grupy w segmencie farb emulsyjnych to marki Alpina (grupa Caparol) i Condor (grupa Eskaro), a w segmencie mas szpachlowych marki Ceresit (grupa Henkel) oraz Tajfun (grupa Atlas). W przypadku segmentu wyrobów do ochrony drewna głównym konkurentem dla wyrobów Grupy są na rynku białoruskim produkty marki Pinotex (Akzo Nobel).

Grupa monitoruje działania konkurentów, tak na rynku polskim, jak na rynkach zagranicznych. W 2013 roku większość konkurentów rynkowych Grupy prowadziła mniej lub bardziej intensywne działania promocyjno-reklamowe, które mogły stanowić zagrożenie dla pozycji marek z portfolio Grupy. Przygotowane kampanie reklamowe i inne działania wspierające sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Grupę Kapitałową.

Ryzyko związane z kontrolą należności

W wyniku podjętych w poprzednich latach działań i wprowadzeniu odpowiedniej polityki kontroli spływu należności Grupa Kapitałowa Śnieżka ograniczyła ryzyko i zagrożenia związane z omawianym zagadnieniem. W ocenie Grupy rok 2013 należy uznać za satysfakcjonujący, mimo występującego na rynku spowolnienia gospodarczego. Grupa na bieżąco analizuje pojawiające się niepokojące zjawiska na rynkach, na których operuje i wprowadza odpowiednie działania obniżające poziom ryzyka transakcji, jak zabezpieczenia w postaci hipotek, deklaracji wekslowych, podpisanych przez osoby fizyczne, zabezpieczeń własności towaru do momentu zapłaty, wyłączenie możliwości zastawu na naszych towarach,

itp. Analizując transakcje z danym podmiotem Grupa współpracuje z wyspecjalizowanymi w ocenie ryzyka podmiotami, a dodatkowo jej należności – krajowe i zagraniczne, objęte są ubezpieczeniem w wiodących firmach świadczących tego typu usługi.

W kolejnych latach Grupa będzie konsekwentnie kontynuowała przyjętą wcześniej politykę minimalizowania zagrożeń związanych z kontrolą należności.

Ryzyko surowcowe

Podstawowe ryzyka oraz zagrożenia z jakimi Grupa Kapitałowa Śnieżka ma do czynienia w dziedzinie zaopatrzenia związane są w głównej mierze ze wzrostem cen surowców zależnym od notowań cen ropy naftowej, wzrostem kosztów transportu, chwilowym i długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursu walut.

Analizując 2013 rok w zakresie zaopatrzenia należy odnotować stabilną sytuację w zakresie cen surowców, materiałów technicznych oraz brak problemów z dostępnością surowców.

3.2 Czynniki istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej

W ocenie Zarządu Spółki dominującą głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Grupy w najbliższym okresie są: sytuacja makroekonomiczna na docelowych rynkach, w tym dynamika sektora budowlanego, zmiany popytu na farby i lakiery, ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka. Istotnym czynnikiem, który może wpłynąć na wyniki finansowe jest dewaluacja hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego.

3.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Prace prowadzone w dziale Badań i Rozwoju Grupy mają na celu poszukiwanie nowych surowców, rozwiązań technologicznych, dzięki którym wyroby produkowane przez firmę charakteryzują się wysoką jakością, akceptowalną przez klienta ceną oraz ograniczonym negatywnym wpływem na środowisko. Efektem działalności badawczo-rozwojowej są zarówno nowe produkty, jak i modyfikacje recepturowe, a także uzyskane certyfikaty. Biorąc pod uwagę raportowany okres należy tu wymienić:

- opracowanie receptur i wdrożenie do produkcji dwóch nowych produktów do drewna marki Vidaron: Olej i Bejca;
- opracowanie receptury i wdrożenie do produkcji nowej plamoodpornej farby do wnętrza Magnat Ceramic ceramiczna, w recepturze której zastosowano najwyższej jakości surowce, tak aby powłoka farby wykazywała maksymalną odporność na działanie niekorzystnych czynników zewnętrznych (odporność na plamy i dezynfektanty) przy jednoczesnej minimalnej emisji związków organicznych, co pozwala na zastosowanie produktu w budynkach służby zdrowia, szkołach, przedszkolach, żłobkach;
- opracowanie receptur i wdrożenie do produkcji dwóch nowych farb wewnętrznych Śnieżka Modern White i Śnieżka Vernissage. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych surowców wprowadzono na rynek produkty niechlapiące podczas malowania oraz o sześciokrotnie niższej zawartości LZO niż obecnie dopuszczalna;

- opracowanie receptury i wdrożenie do produkcji szpachli wewnętrznej Acryl Putz RG 21 Regular,
- uzyskanie dla produktów Magnat Ceramic i Śnieżka Satynowa wspólnotowego oznakowania ekologicznego Ecolabel, które jest przyznawane wyrobom spełniającym wyższe normy środowiskowe i jakościowe,
- opracowanie nowej linii farb proszkowych z dodatkiem metali szlachetnych, które hamują rozwój bakterii na pomalowanej powierzchni. Farby zostały przetestowane zgodnie z normą JIS Z 2801-2010 oraz ISO 22196 w niezależnym laboratorium mikrobiologicznym i są szczególnie dedykowane do malowania wyposażenia szpitalnego, sprzętów w laboratoriach chemicznych oraz systemów klimatyzacyjnych, wentylatorów i urządzeń elektronicznych.

Posiadanie certyfikaty, a także pozytywne rezultaty badań w zewnętrznych laboratoriach akredytowanych są świadectwem odpowiedzialności Grupy Kapitałowej za stabilną jakość produktów i stan środowiska naturalnego.

Kolejnym ważnym zadaniem Działów Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości FFiL Śnieżka SA jest ścisła współpraca ze spółkami zależnymi. W jej ramach mieści się współpraca zapewniająca nadzór nad procesami produkcyjnymi oraz kontrolą jakości dostarczanych surowców, co jest weryfikowane audytami w spółkach zależnych przeprowadzanymi co najmniej dwa razy do roku.

3.4 Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego

Wszystkie spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka w prowadzonej przez siebie działalności starają się minimalizować negatywny wpływ na środowisko naturalne, zlokalizowane w pobliżu zakładów.

W Spółce dominującej zagadnienia ochrony środowiska realizowane są w oparciu o wprowadzony i certyfikowany Zintegrowany System Zarządzania, którego integralną częścią jest system zarządzania środowiskowego. W oparciu o przyjęte założenia Spółka dominująca dąży do minimalizowania niekorzystnego oddziaływania fabryki na środowisko naturalne. Realizacja powyższych celów opiera się na efektywnym zużyciu surowców i energii, redukcji emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalnej gospodarce odpadami, a także na stosowaniu rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych. Spółka na bieżąco monitoruje swój wpływ na środowisko, prowadząc pomiar zużycia wody i prądu, wytwarzania ścieków, odpadów oraz poziomu emisji zanieczyszczeń do powietrza.

Spółka dominująca, jak i spółki zależne posiadają niezbędne decyzje na korzystanie ze środowiska, wnoszą opłaty za korzystanie ze środowiska, wypełniając przy tym obowiązki sprawozdawcze. Także wyniki pomiarów kontrolnych emisji zanieczyszczeń do powietrza i ścieków nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami. Odpowiednio prowadzona gospodarka odpadami, która jest zgodna z posiadanymi pozwoleniami oraz zawartymi w nich limitami przynosi zamierzone efekty ekonomiczne.

3.5 Informacja dotycząca zatrudnienia

Polityka personalna związana jest ze strategicznymi celami biznesowymi Grupy Kapitałowej Śnieżka. Zmierza ona do wypracowania jednolitych procedur organizacyjnych, racjonalnego zatrudniania pracowników regulowanego popytem na oferowane produkty. Poziom zatrudnienia w Grupie był adekwatny do zmieniających się uwarunkowań ekonomicznych, w tym zmieniającego się w ciągu roku popytu na oferowane produkty. Efektem tych przedsięwzięć był niewielki spadek zatrudnienia w Grupie z 978 pracowników (na dzień 31 grudnia 2012 roku) do 935 osób na dzień 31 grudnia 2013 roku.

Grupa jest świadoma, że pracownicy stanowią jej istotny kapitał, w związku z tym systematycznie inwestuje w ich rozwój zawodowy. Uczestniczą oni w różnych formach szkolenia: kursach, seminariach, z których część ma charakter obligatoryjny (uaktualnienie potrzebnych uprawnień), pozostałe zaś służą poszerzeniu wiedzy, celem dostosowywania kompetencji i umiejętności do dynamicznie zmieniających się warunków gospodarczych i postępu technologicznego.

Spółka dominująca regularnie prowadzi także badania satysfakcji pracowników, których wyniki stanowią podstawę do doskonalenia systemów motywacyjnych i usprawniania procesów wewnętrznych.

3.6 Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Spółka dominująca zawarła w dniu 28 czerwca 2013 roku umowę ze Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, dotyczącą :

- 1) Przeprowadzenia badania Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej.
- 2) Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Sprawozdania Finansowego Spółki za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2013 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej.
- 3) Przeprowadzenia badania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy, dla której jednostką dominującą jest spółka Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA za rok zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej.
- 4) Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2013 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej.
- 5) Przeprowadzenie jednodniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF.
- 6) Przeprowadzenie analizy ryzyka podatkowego przedstawionego zagadnienia podatkowego przez Spółkę.

Wynagrodzenie za w/w usługi wynosi 125 000 PLN (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) netto i przedstawia się następująco:

Ad.1. 60.000 PLN (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych)

Ad.2. 15.000 PLN (słownie: piętnaście tysięcy złotych)

Ad.3. 30.000 PLN (słownie: trzydzieści tysięcy złotych)

Ad.4. 10.000 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

Ad.5 i 6. 10.000 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto, Ernst & Young Audit otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 000 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych) złotych netto, które, wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki, zostaną zafakturowane jako usługi dodatkowe.

Badanie sprawozdania finansowego za 2012 rok przeprowadziła również firma Ernst & Young Audit Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie na podstawie umowy z dnia 6 sierpnia 2012 roku w zakresie przeglądu i badania:

- jednostkowego półrocznego
- skonsolidowanego półrocznego
- jednostkowego rocznego
- skonsolidowanego rocznego,

oraz przeprowadzenia dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za 2012 rok wyniosła 125 000 PLN netto + 23% VAT. W tym za badanie sprawozdania rocznego jednostkowego 60 000 PLN netto, skonsolidowanego 30 000 PLN netto, za przegląd półroczny sprawozdania jednostkowego 15 000 PLN i skonsolidowanego w kwocie 10 000 PLN netto. Natomiast za przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie ustalono wynagrodzenie w kwocie 10 000 PLN.

Spółka nie zawarła z Ernst & Young Audit Polska spółką z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

3.7 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej

W dniu 3 czerwca 2013 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki dominującej oraz sprawozdanie finansowe Spółki dominującej za 2012 rok.
- udzieliło absolutorium członkom organów Spółki dominującej z wykonania obowiązków za 2012 rok,
- dokonało podziału zatwierdzonego zysku netto za 2012 rok w wysokości 21 480 355,67 PLN, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie do 31 544 445 PLN, a także ustaliło Wynagrodzenie dla

Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela tj. 2 % zysku netto w łącznej kwocie 429 607,12 PLN. Różnica w kwocie 10 493 696,45 PLN zostanie pokryta z kapitału zapasowego. Dodatkowo postanowiło że, kwota 36 248,08 PLN z tytułu wypłaty dla posiadaczy świadectw założycielskich za 2011 rok zostaje pokryta z kapitału zapasowego,

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2012 rok,
- dokonało umorzenia akcji własnych poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 KSH, co uwzględniono dokonując stosownych zmian w Statucie Spółki.

W dniu 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku podjęło uchwałę o postawieniu spółki w stan likwidacji. Hadrokor Sp. z o.o. jest spółką zależną od FFiL Śnieżka SA. Od tego dnia spółka nosi nazwę Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji. Likwidatorem został wybrany dotychczasowy Prezes Spółki Pan Grzegorz Komorowski. Wniosek o otwarcie postępowania likwidacyjnego został złożony do Sądu Rejonowego w Toruniu. Produkcja większości wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w tej spółce została przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie miała istotnego wpływu na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W dniu 19 lipca 2013 roku Spółka otrzymała zawiadomienie od Amplico Otwarty Fundusz Emerytalny (OFE) oraz Metlife Amplico Dobrowolny Fundusz Emerytalny (DFE) o zmniejszeniu zaangażowania poniżej 10% ogólnej liczby głosów w Spółce. Aktualnie OFE i DFE posiadają 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 (słownie: trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć) akcji, co stanowi 9,22% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do 1 250 000 (słownie: milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 8,04% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 24 lipca 2013 roku otrzymał informację o rejestracji przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS obniżenia kapitału zakładowego Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA. Wysokość kapitału zakładowego po rejestracji wynosi 12 617 778 PLN. Rejestracja została dokonana przez Sąd w dniu 18 lipca 2013 roku.

Struktura kapitału zakładowego po rejestracji zmiany przedstawia się następująco:

- 100 000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A
- 400 000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii B
- 1 805 000 akcji na okaziciela serii C
- 7 325 000 akcji na okaziciela serii D
- 2 100 000 akcji na okaziciela serii E
- 887 778 akcji na okaziciela serii F

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji, po zarejestrowaniu zmiany wysokości kapitału zakładowego wynosi 14 617 778 głosów.

W dniu 26 sierpnia 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś, dokonało podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki o kwotę 300 000 USD (słownie trzysta tysięcy dolarów amerykańskich). W wyniku podwyższenia kapitału Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA objęła nowe udziały Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś za kwotę 297 000 USD (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy dolarów amerykańskich), podczas gdy A. M. Niewmierzycki objął nowe udziały w Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś za kwotę 3 000 USD (słownie: trzy tysiące dolarów amerykańskich). W wyniku objęcia w/w udziałów, Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA nadal posiada 99% udziałów w kapitale zakładowym Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś, o łącznej wartości 420 255 USD (słownie: czterysta dwadzieścia tysięcy dwieście pięćdziesiąt pięć dolarów amerykańskich), podczas gdy A. M. Niewmierzycki posiada 1% udziałów w kapitale zakładowym Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś o łącznej wartości 4 245 USD (słownie: cztery tysiące dwieście czterdzieści pięć dolarów amerykańskich).

W czwartym kwartale 2013 roku nastąpiło połączenie FFiL Śnieżka SA (spółka przejmująca) ze spółkami zależnymi: IP Solutions Sp. z o.o. (spółka przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. Grupa Śnieżka (spółka przejmowana II), które zostało zarejestrowane w dniu 23 grudnia 2013 roku przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy KRS. Połączenie nastąpiło na podstawie art. 492 §1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych tj. przez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej I oraz Spółki Przejmowanej II na Spółkę Przejmującą (łączenie się przez przejęcie) oraz rozwiązanie Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II bez przeprowadzenia postępowania likwidacyjnego.

W dniu 27 lutego 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji we Włocławku podjęło uchwałę w przedmiocie podziału pozostałego majątku pomiędzy wspólników.

W dniu 31 marca 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą we Włocławku podjęło Uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych Spółki oraz udzielenia absolutorium organom Spółki. W dniu 31 marca 2014 roku skierowano do właściwego Sądu Rejonowego w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wniosek o wykreślenie Spółki z rejestru przedsiębiorców.

3.8 Informacja o toczących się postępowaniach

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

Spółka dominująca złożyła 13 stycznia 2010 roku odwołanie od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko FFiL Śnieżka SA w Lubzinie, w wyniku którego Urząd nałożył na Spółkę karę w wysokości 855 tysięcy PLN. Wyrokiem z dnia 20 grudnia 2012 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oddalił odwołanie Spółki. FFiL Śnieżka SA złożyła apelację od tego wyroku. Zdaniem Zarządu Spółki dominującej toczące się postępowanie nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2013.

4 Oświadczenie Spółki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego

4.1 Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego

Od dnia 1 stycznia 2013 roku Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z dnia 21 listopada 2012 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl.

4.2 Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono

W ciągu 2013 roku emitent odstąpił od stosowania zasady nr 10 w części IV, Spółka dominująca nie zapewniła akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Przyczyną niestosowania tej zasady są wątpliwości interpretacyjne, w szczególności natury technicznej i prawnej, które mogłyby wpłynąć na prawidłowy i niezakłócony przebieg Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.3 Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.

4.4 Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień 31 grudnia 2013 roku

Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58

AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
Aviva OFE				
Aviva BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

4.5 Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne

Zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:

Pan Stanisław Cymbor	33 334 sztuk akcji serii A
Pan Jerzy Pater	33 333 sztuk akcji serii A
Pan Stanisław Mikrut	33 333 sztuk akcji serii A

4.6 Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu

W Grupie nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

4.7 Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

4.8 Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień: w Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu, a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.9 Opis zasad zmiany statutu Spółki dominującej

Zmiana Statutu lub Umowy Spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.10 Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Sposób działania walnego zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.

4.11 Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania

Organami Spółki są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

RADA NADZORCZA składa się z pięciu do siedmiu członków. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej jej członkowie wybierają z grona członków Rady Nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A Przewodniczącego Rady Nadzorczej systemem rotacyjnym w porządku alfabetycznym nazwisk. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza Rady Nadzorczej wybiera się z grona pozostałych członków. Kadencja Członków Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż jeden raz w miesiącu. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie Walnemu Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planów, zatwierdzanie regulaminów: Organizacyjnego, Wynagrodzeń Pracowników, Pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek Prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków Zarządu, jak również delegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta, wypowiedanie się we wszystkich sprawach, które

wymagają uchwał Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
- Anna Pater – Członek RN
- Zbigniew Łapiński - Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

W ciągu 2013 roku nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej emitenta.

ZARZĄD składa się z jednego do pięciu Członków powoływanych na wspólną kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu, oraz na wiosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy na posiedzeniach Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych Członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia spośród pozostałych Członków Zarządu Wiceprezesów Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności w Spółce. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z Prokurentem. Funkcję Kierownika Zakładu Pracy w myśl przepisów kodeksu pracy pełni Prezes Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do obowiązków Zarządu należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i Akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek Zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielными jednostkami organizacyjnymi zgodnie ze schematem organizacyjnym.

Do obowiązków Prezesa Zarządu należy nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych będącymi równocześnie Członkami Zarządu Spółki dominującej i spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka, tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów, tj. Biura Nadzoru Właścicielskiego, Działu Personalnego, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Technicznego i Inwestycji. Prezes Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu: kontroli wewnętrznej Spółki i bezpieczeństwa pracy.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów Spółki dominującej i spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka: księgowości, controllingu, informatyki i finansów.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Handlowych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów Spółki dominującej i spółek wchodzących w skład Grupy kapitałowej Śnieżka: handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży wyrobów inwestycyjnych i przemysłowych, rozwoju oferty rynkowej, marketingu, windykacji należności.

Skład Zarządu powołanego w dniu 15 czerwca 2012 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Piotr Mikrut - Prezes Zarządu,
- Witold Waśko - Wiceprezes Zarządu Dyrektor ds. Ekonomicznych
- Joanna Wróbel-Lipa - Wiceprezes Zarządu Dyrektor ds. Handlowych

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu wchodzili w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

Według złożonych oświadczeń Członkowie Zarządu nie prowadzą działalności konkurencyjnej wobec Spółki, nie są współnikami w konkurencyjnej spółce cywilnej lub osobowej, nie są członkiem organu konkurencyjnej spółki kapitałowej, ani jakiegokolwiek innej konkurencyjnej osoby prawnej. Nie zostali również wpisani do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych, prowadzonego na podstawie Ustawy o KRS.

W ciągu 2013 roku nie zaszły zmiany w składzie Zarządu emitenta.

W Spółce działa komitet audytu w oparciu o regulamin przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr VII/58/2010 z dnia 16 września 2010 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem audytu wewnętrznego Spółki, stałe monitorowanie rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą oraz przygotowywanie projektu Sprawozdania Rady Nadzorczej.

Skład Komitetu Audytu Rady Nadzorczej powołanego 26 sierpnia 2011 roku:

- Zbigniew Łapiński - Przewodniczący
- Anna Pater - Członek
- Jerzy Pater – Członek
- Stanisław Cymbor – Członek
- Stanisław Mikrut – Członek
- Dariusz Orłowski – Członek

W ciągu 2013 roku nie zaszły zmiany w składzie Komitetu Audytu emitenta.

Członkiem Komitetu Audytu spełniającym warunki niezależności, posiadającym kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej, przewidziane w Ustawie z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. Nr 77, poz. 649), jest Zbigniew Łapiński.

5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Społeczna odpowiedzialność to dla Grupy Kapitałowej Śnieżka istotny element działalności wynikający z pojmowania odpowiedzialności społecznej jako projektu wieloaspektowego, odnoszącego się nie tylko do działań „pomocowych”, ale do wszystkich dziedzin w obrębie, których funkcjonuje firma.

Rok 2013, podobnie jak lata ubiegłe, obfitował w realizację zadań, odnoszących się do wszystkich interesariuszy Grupy, zdefiniowanych poprzez kategorie:

- Społeczeństwo
- Personel
- Środowisko
- Rynek

SPOŁECZEŃSTWO

Od wielu lat Grupa aktywnie angażuje się w działalność społeczną, skupioną głównie na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu i pomaganiu dzieciom. Otwartość na potrzeby najmłodszych, zwłaszcza tych pokrzywdzonych przez los, wyraża się zarówno w działaniach Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”, w realizacji autorskich programów społecznych („Dziecięcy świat w kolorach” oraz „Kolorowe Boiska... czyli szkolna pierwsza liga”, jak i w doraźnych działaniach pomocowych oraz wsparciu inicjatyw zewnętrznych, w tym m.in. Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

- „Kolorowe boiska... czyli szkolna pierwsza liga”

Autorski program Śnieżki, którego celem jest popularyzacja sportu wśród dzieci i młodzieży został stworzony w roku 2006. Jego przekaz kierowany jest do szkół podstawowych z małych miejscowości, które stając do rywalizacji konkursowej mają szansę na zdobycie pełnowymiarowego obiektu sportowego, a tym samym na stworzenie uczniom profesjonalnych warunków do uprawiania sportu.

W roku 2013, podobnie jak w latach ubiegłych, wspólnie z gminami wytypowano szkoły, które nie posiadały własnego boiska lub było ono w złym stanie technicznym. Na tej podstawie do konkursu zaproszono ponad 400 placówek z miejscowości o ilości mieszkańców do 50 tysięcy. Swoją akces w rywalizacji zgłosiły 133 szkoły z całej Polski. Przygotowując wyjątkowe prace plastyczne, prezentując je na stronie konkursu i zdobywając głosy internautów, społeczności szkolne z całej Polski stały się częścią wyjątkowej, barwnej rywalizacji, w której nagrodą główną, już po raz siódmy, było profesjonalne pełnowymiarowe boisko szkolne. W roku 2013 zostało ono wybudowane przy szkole Podstawowej w Perłach (woj. warmińsko-mazurskie).

- „Dziecięcy świat w kolorach”

Społeczny program Śnieżki „Dziecięcy świat w kolorach”, dzięki któremu dokonują się metamorfozy wybranych oddziałów szpitalnych w całej Polsce, został zainaugurowany w 2005 roku. Od tego czasu 18 jednostek, w których leczone są dzieci zyskało nową kolorystykę i blask. Integralnym elementem malowania wnętrz jest dekorowanie ich bajkowymi motywami, wykonywanymi przez współpracujących ze Śnieżką artystów plastyków. Zamienianie oddziałów dziecięcych w bajkowe krainy, poza walorami estetycznymi, ma istotne znaczenie terapeutyczne. Ciepła, radosna przestrzeń ma na celu odwracać uwagę dzieci od bólu i cierpienia, a także pomagać w minimalizowaniu stresu związanego z pobytem w szpitalu.

W edycji 2013 odnowiono:

- Oddział Chirurgii Dziecięcej Szpitala Powiatowego im. św. Maksymiliana w Oświęcimiu
- Niepubliczny Oddział Dziennego Pobytu dla Dzieci z Autyzmem w Zabieli Wielkim k/Ostrołęki
- Oddział Dziecięcy Szpitala Specjalistycznego w Brzozowie Podkarpackiego Ośrodka Onkologicznego im. Ks. B. Markiewicza.
- Oddział Dziecięcy „Szpitala na Wyspie” w Żarach

- „Kolorowy świat dzieciństwa”

Program społeczny pod tą nazwą, bazujący na polskiej edycji programu „Dziecięcy świat w kolorach” jest realizowany przez spółkę zależną Śnieżka – Ukraina. W jego ramach w 2013 roku odnowiono dwa oddziały szpitalne na terenie Ukrainy:

- Oddział Hematologii Miejskiego Komunalnego Szpitala Dziecięcego w Tarnopolu
- Oddział Fizjoterapeutyczny Obwodowego Klinicznego Szpitala Dziecięcego w Żytomierzu

- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Wśród wielu wspieranych przez Spółkę dominującą inicjatyw znajduje się Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Również w roku 2013 Śnieżka włączyła się w dzieło wsparcia inicjatywy WOŚP przez licytację i zakup tradycyjnego „złotego serduszka”. Tym razem kwota przekazana na ten cel wyniosła 22 tys. zł. Aktywny udział w dziele Orkiestry miał miejsce również w przekazaniu gadżetów na rzecz lokalnych sztabów WOŚP.

- Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”

Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” zajmuje się działaniem na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych, a także podejmowaniem działań służących promocji oświaty oraz edukacji wśród dzieci i młodzieży. W 2013r. Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” przeznaczyła na działalność statutową kwotę w wysokości ok. 860 000 PLN.

Szczególną inicjatywą Fundacji jest Program Pomocy Stypendialnej, którego zadaniem jest udzielanie pomocy finansowej uzdolnionej, dobrze uczącej się młodzieży pochodzącej z niezamożnych rodzin. W 2013 roku Fundacja przeznaczyła na ten program 155 000 PLN.

Dzięki tym środkom finansowym Fundacja pomogła 114 stypendystom, którzy przyznane im pieniądze inwestują we własny rozwój.

Bardzo ważnym polem działania Fundacji jest również ochrona zdrowia i pomoc osobom przewlekle chorym i niepełnosprawnym. W 2013 roku Fundacja swoją opieką objęła ponad stu podopiecznych. Są wśród nich m. in.: dzieci i dorośli chorzy na choroby nowotworowe, osoby sparaliżowane na skutek nieszczęśliwych wypadków, dzieci urodzone z poważnymi wadami. W 2013r. przeznaczono kwotę 440 000 PLN na pomoc chorym i niepełnosprawnym. Dzięki temu wsparciu finansowemu podopieczni Fundacji mogli wykupić leki, uczestniczyć w zabiegach i turnusach rehabilitacyjnych, pokryć koszty zabiegów medycznych.

Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” może dotrzeć z pomocą do tak wielu potrzebujących dzięki wsparciu Fundatora FFiL Śnieżka SA, który w 2013 roku przekazał darowiznę w wysokości 250 000 PLN. Fundację wspiera również grono prywatnych darczyńców, przede wszystkim osób fizycznych, które podczas rozliczania swojego zeznania podatkowego, przekazały 1% swojego podatku dochodowego na rzecz podopiecznych Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”.

PERSONEL

Rozumienie społecznej odpowiedzialności w odniesieniu do własnego zespołu opiera się na przekonaniu o istotnej roli pracowników w budowaniu kapitału Grupy. Z faktu tego wynika dbałość o zapewnienie bezpiecznych i przyjaznych warunków pracy, ochrona przed mobbingiem i transparentność zarządzania zasobami ludzkimi.

Wsparcie w zakresie budowania dialogu z personelem stanowią regularnie przeprowadzane badania satysfakcji pracowników. Natomiast komunikacja wewnętrzna wzmocniana jest poprzez wydawany w formie drukowanej magazyn wewnętrzny. Wszyscy pracownicy mogą korzystać z różnych form rozrywki i wypoczynku w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

ŚRODOWISKO

Jako producent wyrobów chemicznych Grupa Kapitałowa wykazuje się dbałością o to, aby zarówno procesy produkcyjne, jak i powstałe w ich wyniku produkty były bezpieczne dla środowiska. Wprowadzane do wyrobów innowacyjne rozwiązania oraz stosowane technologie (np. metoda chromatografii wykorzystywana do mierzenia zawartości Lotnych Związków Organicznych) są wyrazem szczególnej troski Spółki o środowisko naturalne.

Ochrona zasobów przyrody, w pobliżu których zlokalizowana jest Spółka wyraża się także w minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Nowe przedsięwzięcia i inwestycje są podejmowane w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska.

DZIAŁALNOŚĆ RYNKOWA

Odpowiedzialność w odniesieniu do działań rynkowych jest przez Grupę rozumiana jako zasada transparentności odnosząca się do wszystkich interesariuszy, m.in. Klientów, Akcjonariuszy czy Partnerów Handlowych. Przestrzeganie norm prawnych i etycznych, a przy tym dbałość o długoterminową współpracę, stawianie na lojalność i partnerstwo, to zasady istotne w codziennej działalności biznesowej, będące podstawą wzajemnego zaufania. Projekty na rzecz rozwoju oparte o zaufanie i oferowanie produktów najwyższej jakości to dla Grupy wyraz odpowiedzialnych i przemyślanych działań rynkowych.

3. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2013 r.

Ranking Najcenniejszych Polskich Marek

W roku 2013, podobnie jak w latach ubiegłych, Śnieżka znalazła się w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek tworzonego przez Rzeczpospolitą. Jego wyniki ukazują silną pozycję marki na rynku oraz jej istotne miejsce w świadomości konsumentów. Śnieżka plasując się na 120 pozycji zestawienia „najdroższych polskich marek”, jest jednocześnie najwyższym sklasyfikowanym producentem farb. Rozpoznawalność i moc oddziaływania marki Śnieżka widoczne są także w częściowych rankingach prezentujących brandy.

Najlepszą w branży i jednocześnie 20. pozycję w zestawieniu, Śnieżka uzyskała w kategorii „najczęściej wybieranych marek”. Wysoką, 10 pozycję, odnotowała także w kategorii „świadomość marki”. Wskaźnik ten, rozumiany jako znajomość marki jest wyrazem zachowań konsumenckich, związanych z podejmowaniem decyzji zakupowych. Równie satysfakcjonująca, 24 pozycja, w kategorii „priorytet świadomości” plasuje Śnieżkę wśród marek wymienianych przez respondentów na pierwszym miejscu. Wskaźnik ten jest wyrazem silnej przewagi konkurencyjnej. Bardzo dobrym wynikiem jest także 33. miejsce Śnieżki w kategorii „postrzegana wartość”, która jest konsumencką oceną wartości, jaką dostarcza marka, odniesionej do cen oferowanych przez nią produktów. We wszystkich wymienionych kategoriach częściowych Śnieżka, w roku 2013 była liderem w swojej branży.

Superbrands 2014

Tytuł Superbrands dla marki Śnieżka i należącej do niej marki Magnat świadczy o ich przynależności do elitarnego grona najsilniejszych, najchętniej polecanych przez konsumentów polskich marek. Zestawienie marek tworzone jest na podstawie wyników niezależnych badań rynku, opartych na danych o sprzedaży oraz wielkości budżetów reklamowych. Najlepsze marki wyłaniane są w badaniu konsumenckim, w którym sprawdzane są ich znajomość i wizerunek w oczach konsumentów. Tytuł Superbrands to wyraz zaufania i dobrej reputacji, jakimi cieszą się marki Śnieżka i Magnat wśród konsumentów.

Superbrands 2014 stanowi potwierdzenie konsekwencji działań prowadzonych w zakresie budowania siły i wizerunku marki. Celem projektu Superbrands, obecnego w 87 krajach na świecie, jest promowanie idei brandingów poprzez nagradzanie drogi do sukcesu najsilniejszych marek.

Perły Polskiej Gospodarki

W XI edycji rankingu „Perły Polskiej Gospodarki”, organizowanego przez redakcję anglojęzycznego magazynu ekonomicznego POLISH MARKET przy współpracy merytorycznej Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN, FFIL Śnieżka SA zdobyła tytuł w kategorii „Perły Duże”. Uroczysta Gala, na której wręczono statuetki dla najlepszych podmiotów gospodarczych, odbyła się 3 grudnia 2013 roku na Zamku Królewskim w Warszawie. Patronat nad wydarzeniem objął Wicepremier i Minister Gospodarki Janusz Piechociński oraz Prezes Polskiej Akademii Nauk prof. Michał Kleiber. Plasując się w rankingu, FFIL Śnieżka SA, znalazła się wśród przedsiębiorstw, które w ciągu ostatnich trzech lat osiągnęły największy postęp w wykorzystaniu trzech czynników produkcji: kapitału, majątku trwałego i pracy. Zestawienie, przygotowywane w oparciu o merytoryczne

kryteria i wskaźniki, dobrze oddaje kondycję sklasyfikowanych w nim przedsiębiorstw. Tytuł „Perły Polskiej Gospodarki 2012” przyznany FFiL Śnieżka SA, świadczy o tym, że firma należy do grupy najbardziej dynamicznych przedsiębiorstw polskiej gospodarki.

Lider Nowych Technologii 2013

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA po została nagrodzona certyfikatem Lidera Nowych Technologii® 2013, potwierdzając tym samym wartość tytułu otrzymanego w roku 2012.

To prestiżowe wyróżnienie stanowi dowód uznania dla działań prowadzonych przez firmę i potwierdza najwyższy poziom technologiczny oferowanych przez nią rozwiązań. FFiL Śnieżka S.A. została doceniona przez Kapitułę Programu Lider Nowych Technologii® za całokształt prowadzonych przez siebie działań oraz za wdrażanie wyrobów nowej generacji. Certyfikat Lidera Nowych Technologii® 2013 wskazuje, że Śnieżka, poprzez swoje innowacyjne rozwiązania, podnosi standardy panujące na rynku. Śnieżka, jako Lider Nowych Technologii® 2013, wysuwa się na czoło firm inwestujących w nowatorskie rozwiązania. Jednym z przykładów jest to, że Śnieżka, jako jedyny na polskim rynku producent w branży farb i lakierów, oferuje produkty wykorzystujące innowacyjną technologię Teflon® surface protector.

Śnieżka Satynowa Farbą Roku 2013

Śnieżka Satynowa, farba do wnętrz z dodatkiem Teflon® surface protector, zwyciężyła w konkursie „FARBA ROKU 2013” organizowanym przez branżowy portal chemiabudowlana.info. W czasie trwającego 2 miesiące głosowania, produkt Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA zdobył najwięcej głosów spośród wszystkich zaprezentowanych wyrobów. Zwycięstwo w Rankingu, w którym głosy na najpopularniejszą farbę wewnętrzną oddawali internauci: klienci indywidualni, wykonawcy, hurtownicy, architekci i deweloperzy, przekłada się na prestiż i świadczy o wysokiej jakości oraz rozpoznawalności Śnieżki Satynowej.

Tytuł Sumiennego Płatnika Podatków 2012

Spółka Śnieżka – Ukraina została nagrodzona w ukraińskim krajowym rankingu „Sumienni Płatnicy Podatków 2012”. Firma została laureatem w kategorii „Budownictwo”, w grupie dużych przedsiębiorstw. Realizowany na Ukrainie prestiżowy konkurs składa się z kilku etapów. Poza nagrodą uzyskaną w finale (etap krajowy) Śnieżka – Ukraina zwyciężyła także w etapie regionalnym

Rankingi Ekonomiczne

- Lista 2000

Lista 2000 to przygotowywane przez dziennik „Rzeczpospolita” prestiżowe zestawienie największych przedsiębiorstw funkcjonujących w polskiej gospodarce. FFiL Śnieżka SA uplasowała się na 544. pozycji zestawienia. Przychody Spółki ze sprzedaży za rok 2012 wyniosły 576 521 tys. PLN, co oznacza dynamikę do 2011 roku na poziomie 104,7 proc.

Lista 2000 uwzględniająca szereg najważniejszych danych finansowych stanowi rzetelne źródło informacji o polskiej gospodarce. Jej analiza umożliwia zapoznanie się z najbardziej istotnymi wskaźnikami ekonomicznymi sklasyfikowanych w rankingu firm.

- Lista 500

W edycji „2013” prestiżowego rankingu Rzeczypospolitej „Lista 500”, Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA uplasowała się na 441 pozycji, co oznacza wzrost o 10 miejsc w porównaniu z rokiem 2012.

Obecność Spółki wśród największych polskich przedsiębiorstw oraz bardzo dobre wyniki finansowe za 2012 rok potwierdzają słuszność obranej strategii oraz umacniają pozycję Spółki na rynku.

6. Podsumowanie

Zarząd Spółki dominującej pozytywnie ocenia działania realizowane w 2013 roku. Przyczyniły się one do wzrostu efektywności Grupy, a wyniki w zakresie sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, pomimo trudnych realiów rynkowych, są zbliżone do tych uzyskanych w roku 2012. W ocenie Zarządu spółki dominującej daje to podstawę do przewidywania, że w roku 2014 Spółka poprawi swoje wyniki. Grupa będzie w dalszym ciągu realizowała strategię zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Spółki, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej.

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____

2. **Witold Waško** _____

3. **Joanna Wróbel - Lipa** _____

Lubzina, dnia 24 kwietnia 2014 roku

7. Dane teleadresowe:

Zarząd

Piotr Mikrut
Prezes Zarządu
Tel. (014) 680-54-17

Witold Waśko
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Ekonomicznych
Tel. (014) 680-54-17

Joanna Wróbel - Lipa
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Handlowy
Tel. (014) 680-54-81

Biuro Zarządu

Izabela Chmiel
Kierownik Biura Zarządu
Tel. (014) 680-54-17
Fax (014) 680-54-28
e-mail: izabela.chmiel@sniezka.com

Kontakt z mediami

Aleksandra Małozieć
Specjalista ds. Public Relations
Tel. (014) 680-54-83
Tel. kom. 0507-143-094
Fax (014) 680-54-14
e-mail: aleksandra.maloziec@sniezka.com

8. Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu

Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku

Wskaźnik globalnego obrotu aktywami = przychody ze sprzedaży / aktywa ogółem

Wskaźnik rotacji aktywów trwałych = przychody ze sprzedaży / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych = przychody ze sprzedaży / aktywa obrotowe

Wskaźnik rotacji aktywów płynnych = przychody ze sprzedaży / należności krótkoterminowe + środki pieniężne

Wskaźniki finansowania aktywów

Wskaźnik pokrycia aktywów kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa ogółem

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi = zobowiązania krótkoterminowe / aktywa obrotowe

Wskaźniki charakteryzujące działalność gospodarczą

Płynność bieżąca = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Płynność szybka = aktywa obrotowe – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

ROA (stopa zwrotu aktywów) = wynik netto / aktywa ogółem x 100

ROE (stopa zwrotu kapitału własnego) = wynik netto / kapitały na BO x 100

Stopa zadłużenia = zobowiązania ogółem / pasywa ogółem x 100

Trwałość struktury finansowania = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / pasywa ogółem x 100

1. Załącznik B: Spis tabel, wykresów

Tabele

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących Grupy Kapitałowej za lata 2012-2013	4
Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki dominującej (dane w tys. PLN).....	15
Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki dominującej (dane w tys. PLN)	15
Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. PLN)	18
Tabela 5. Wskaźniki rynku kapitałowego.....	22
Tabela 6. Przepływy finansowe (tys. PLN)	22
Tabela 7. Aktywa trwałe i obrotowe w (tys. PLN)	23
Tabela 8. Źródła finansowania aktywów (tys. PLN).....	25
Tabela 9. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Grupie kapitałowej w 2013 roku (w tys. PLN).....	33
Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778.....	42

Wykresy

Wykres 1. Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg kategorii przychodów.....	18
Wykres 2. Struktura sprzedaży w Grupie według krajów w 2013 roku.....	19
Wykres 3. Struktura kosztów według rodzaju w 2013 roku.....	20
Wykres 4. Wskaźniki finansowania	20
Wykres 5. Wskaźniki rentowności.....	21
Wykres 6. Wskaźniki płynności.....	21
Wykres 7. Notowania akcji Śnieżki	22
Wykres 8. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku	24
Wykres 9. Wskaźniki finansowania aktywów	26

Schemat

Schemat 1 Schemat organizacyjny.....	12
--------------------------------------	----