

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FABRYKI FARB i LAKIERÓW ŚNIEŻKA S.A.
w LUBZINIE ZA 2010 ROK



1. Wstęp do Sprawozdania Zarządu.....	3
2. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. – fakty i liczby.....	5
3. Strategiczne cele Spółki.....	6
4. Sytuacja gospodarcza w kraju i branży w 2010 roku.....	7
5. Rynek farb i lakierów w 2010 roku	10
6. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Spółki w 2010 roku.....	12
7. Sprzedaż i portfel zamówień	12
8. Produkcja	19
9. Badania i rozwój	21
10. Polityka zaopatrzenia.....	21
11. Korzystanie ze środowiska	22
12. Inwestycje	23
13. Pracownicy	26
14. Finanse.....	29
15. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów.....	35
16. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego.....	39
17. Informacje dodatkowe	40
18. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2010 roku.....	48
19. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	51
20. Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”.....	51
21. Podsumowanie	53
22. Oświadczenie Zarządu	55

1. Wstęp do Sprawozdania Zarządu

Nazwa:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A.

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko - sędziszowski
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka działa na podstawie Statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie Aktu Notarialnego Repertorium A nr 121/98 roku uzupełniony Aktem nr 754/98 z dnia 16.02.1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17.02.1998 pod poz. RHB – Dział B nr1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12.11.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując nr NIP:818-14-33-438.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, szpachli, żywic, klejów, pośrednictwo handlowe i finansowe, wykonywanie krajowego i międzynarodowego transportu drogowego, spedycja, produkcja materiałów budowlanych, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych, badania naukowe i prace rozwojowe, wynajem i dzierżawa, itp.

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko – sędziszowski
woj. podkarpackie
2. Brzeźnica 18
39-207 Brzeźnica
pow. Dębica
woj. podkarpackie
3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. Dębica
woj. podkarpackie

4. W okresie 10 miesięcy 2010 roku produkcja farb i lakierów proszkowych realizowana była w obiekcie spółki PROXIMAL w Bytowie. W listopadzie 2010 roku produkcja farb proszkowych została przeniesiona do obiektów oddziału Spółki w Lubzinie.

Kapitał Zakładowy:

Na dzień 31 grudnia 2010 roku: 13 550 676 zł - 13 550 676 akcji o wartości nominalnej 1 zł. W dniu 21 czerwca 2010 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na podstawie art. 359 KSH umorzyło akcje własne na okaziciela serii F w łącznej ilości 2.911 sztuk na kwotę 2.911 zł. Umorzenie to było umorzeniem dobrowolnym. Podstawą prawną umorzenia był § 6 ust. 8 Statutu Spółki i art. 359 i 360 k.s.h. Umorzenie nastąpiło poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 k.s.h. Umorzenie akcji nastąpiło z czystego zysku. Akcje serii D w ilości 2.911 zostały umorzone po cenie 31,04 zł każda. Nadwyżka ponad wartość nominalną akcji serii F w wysokości 87.446,44 zł została pokryta z kapitału zapasowego.

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza:

Stanisław Cymbor – Przewodniczący RN
Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
Stanisław Mikrut – Sekretarz RN
Anna Pater – Członek RN
Jakub Bentke – Członek RN
Zbigniew Łapiński - Członek RN

W dniu 21 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zwiększyło skład Rady Nadzorczej i powołało na członka Rady Nadzorczej Panią Annę Pater.

Zarząd:

Piotr Mikrut - Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 roku do dnia dzisiejszego. Pan Piotr Mikrut jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie (Wydział Zarządzania), którą ukończył w roku 1995 z wyróżnieniem. Karierę zawodową rozpoczął na stanowisku Kierownika Działu Marketingu w Spółce CHEMAL s.c., na bazie której powstała Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. W Spółce tej pracował w latach 1995-1997. Od roku 1997 pełnił funkcję Prezesa Zarządu PPHU 2M Sp. z o.o., w której był również jednym z udziałowców. 2M to Spółka zajmująca się importem i dystrybucją najwyższej jakości farb produkowanych w Stanach Zjednoczonych przez firmę United Gilsonite Laboratories pod markami: DRYLOK, ZAR. W 2009 roku został uhonorowany tytułem Ernst & Young Przedsiębiorca Roku.

Witold Waśko - Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 roku do dnia dzisiejszego. Pan Witold Waśko posiada wykształcenie wyższe (mgr inż. mech.), ukończył Politechnikę Rzeszowską (specjalność: lotnictwo). Pan Witold Waśko ukończył również podyplomowe studia w Małopolskiej Wyższej Szkole Marketingu i Zarządzania na kierunku rachunkowość i finanse. W 2009 roku zdał egzamin i uzyskał tytuł biegłego rewidenta. W trakcie pracy zawodowej odbył liczne kursy m.in.: kurs budżetowania prowadzony przez Nord Controlling, kurs planowania finansowego firmy „Pator”, kurs zarządzania jakością, kurs zarządzania

zasobami ludzkimi. Pracę zawodową Pan Witold Waśko rozpoczął jako Referent ds. Technicznych w WSK PZL Mielec, następnie jako Księgowy-informatyk w firmie P.P.H.U. "Chemal" s.c.. W latach 1994-1998 w Fabryce Farb i Lakierów "Chemal" s.c pracował jako Dyrektor ds. Finansowych. Od 1998 roku do 2003 roku pracował w Spółce jako Dyrektor ds. Ekonomicznych oraz Członek Zarządu.

Joanna Wróbel -Lipa - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia dzisiejszego. Pani Joanna Wróbel-Lipa posiada wykształcenie wyższe, ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach (specjalność: Zarządzanie i Marketing). W okresie od czerwca 2003 do października 2004 roku była słuchaczem Studiów podyplomowych The Advanced Certificate in Marketing, prowadzonych przez Instytut Rozwoju Biznesu. Prace zawodową rozpoczęła w maju 2000 roku w FFiL ŚNIEŻKA S.A. na stanowisku Specjalisty ds. Marketingu. Od sierpnia 2003 roku do grudnia 2004 roku zajmowała stanowisko Kierownika Działu Marketingu, a od stycznia 2005 roku do lipca 2006 roku Zastępcy Dyrektora Handlowego ds. Marketingu. W sierpniu 2006 roku Pani Joanna Wróbel-Lipa objęła stanowisko Dyrektora ds. Handlowych, jednocześnie z funkcją Prokurenta.

Walentyna Ochab - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia dzisiejszego. Pani Walentyna Ochab posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne, ukończyła studia na Wydziale Ekonomicznym Lwowskiego Instytutu Handlowo – Ekonomicznego (kierunek: Ekonomia i zarządzanie w handlu).Walentyna Ochab pracowała kolejno: w latach 1993-1995 w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych w Dębicy, w latach 1995-1998 w Zakładzie Tworzyw Sztucznych „Erg” w Pustkowie S.A., jako Specjalista ds. Marketingu, od 1998 roku do chwili obecnej w FFiL Śnieżka SA, najpierw jako Specjalista ds. eksportu, następnie Kierownik ds. Eksportu, a od 1 lipca 2004 roku jako Dyrektor ds. Współpracy z Zagranicą. Od 25 sierpnia 2004 roku pełni funkcję Prokurenta. W grudniu 2007 roku została powołana na stanowisko Członka Zarządu FFiL Śnieżka S.A.

W 2010 roku w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

2. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. – fakty i liczby

413.037 tys. zł >> Przychody ze sprzedaży

42.712 tys. zł >> Zysk operacyjny

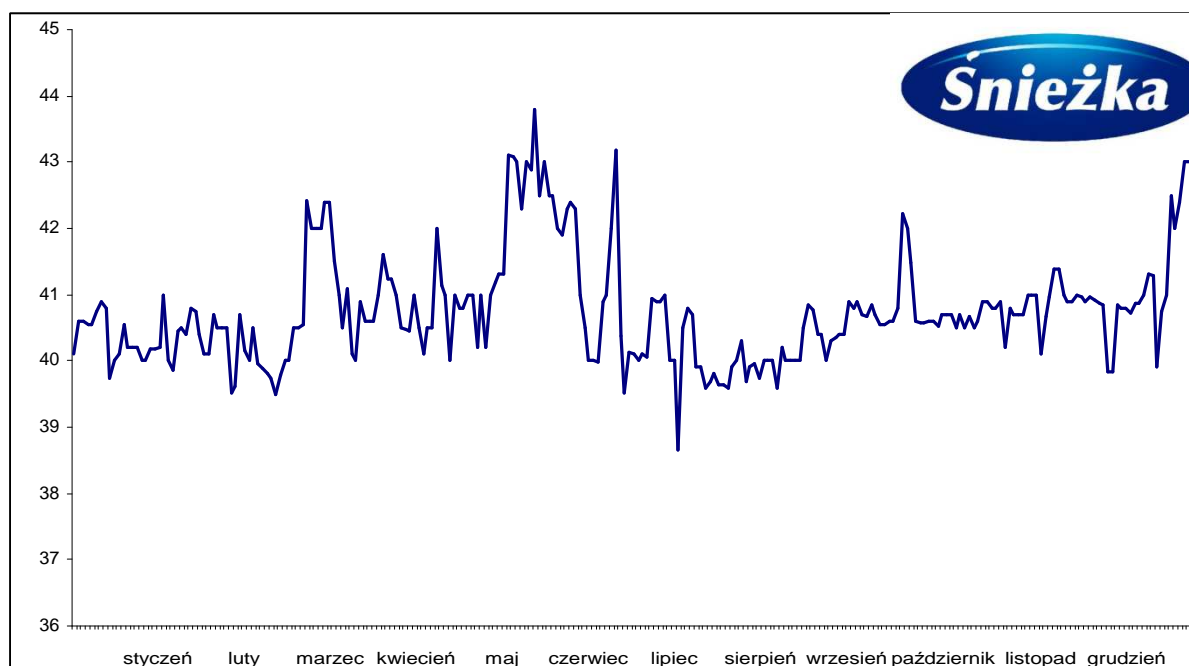
35.963 tys. zł >> Zysk netto

2,65 zł >> Zysk na akcję

584 osób >> Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2010 roku

84.650.763 litrów/kg >> Sprzedanych wyrobów

Notowania Śnieżki w 2010 roku



Kurs 4.01.2010:	40,10 zł
Najwyższy w ciągu roku:	43,79 zł
Najniższy w ciągu roku:	38,65 zł
Kurs 31.12.2010:	43,00 zł

3. Strategiczne cele Spółki

Uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej to główne założenie długoterminowej strategii rozwoju Śnieżki. Równie ważne jest dla Spółki stałe pozyskiwanie nowych rynków zbytu dla całej gamy produktów. Aby osiągnąć zamierzone cele Spółka nieustannie umacnia wysoką pozycję osiągniętą na głównych rynkach, planuje też ekspansję na rynki nowe oraz aktywny rozwój w kolejnych segmentach rynkowych. Spółka będzie kontynuować działania podnoszące jakość wyrobów, stosując przede wszystkim innowacyjne rozwiązania technologiczne. Spółka poszerzy też swą ofertę produktową zgodnie z obowiązującymi trendami i potrzebami wymagających Klientów. Wszystkie planowane działania mają na celu dalsze wzmocnienie pozytywnego wizerunku Spółki, w tym jej marek produktowych, co niewątpliwie przyczynia się do zauważalnego wzrostu wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

W 2010 roku Spółka, biorąc pod uwagę zmieniające się warunki rynkowe oraz preferencje konsumentów, prężnie działała na rzecz zapewnienia swoim Klientom produktów bardzo wysokiej jakości. Spółka opracowała i wdrożyła do realizacji nową wizję zarządzania portfolio jej produktów. Przyjęto strategię multibrandinu, polegającą na tworzeniu marek grup produktów silnych w poszczególnych segmentach rynku. Dodatkowo prowadzono działania rozwojowe polegają m.in. na zwiększaniu możliwości produkcyjnych Spółki, a także na

zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych w zakresie produkcji wybranych grup wyrobów Spółki.

Osiągnięcie wyznaczonych i wymienionych powyżej celów strategicznych, w tym jakże ważny sukcesywny rozwój sieci sprzedaży produktów Spółki, możliwe jest poprzez:

- budowanie przyjacielskich relacji oraz umacnianie współpracy z obecnymi Partnerami Handlowymi w kraju,
- zacieśnianie współpracy z kontrahentami zagranicznymi, pozyskiwanie nowych kontaktów w tym obszarze działań,
- koncentrację na rozwoju międzynarodowej grupy kapitałowej, której celem jest ekspansja terytorialna i produktowa,
- rozbudowę bazy produkcyjnej oraz zaplecza magazynowego i technologicznego, odpowiadających potrzebom i planom rozwojowym Spółki.

Plany na 2011 rok i kolejne lata zakładają zrównoważoną kontynuację wcześniej podjętych działań i rozpoczętych realizacji. W zakresie pozyskania nowych rynków Spółka planuje sukcesywne wprowadzanie swoich produktów do kanałów dystrybucji w nowych obszarach geograficznych. Obecnie Spółka eksportuje swoje produkty przede wszystkim do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Rosja, Mołdawia, Litwa, Słowacja, Rumunia, Łotwa). Warto podkreślić wyraźny potencjał ludnościowy i ekonomiczny tych rynków oraz istotne potrzeby inwestycyjne, przede wszystkim te związane z pilnym rozwojem infrastruktury. Spółka prognozuje dalszy nieustanny wzrost udziałów na dotychczasowych rynkach zagranicznych.

Jednocześnie Spółka będzie koncentrować działania rozwojowe skierowane do dwóch głównych grup Klientów docelowych: do odbiorców indywidualnych oraz wykonawców. Szczególną uwagę firma poświęci działaniom wzmacniającym jej pozycję i wizerunek wśród profesjonalistów.

Polityka Spółki w zakresie rozbudowy grupy kapitałowej związana jest bezpośrednio z realizacją wszystkich powyższych celów. Głównym założeniem jest rozbudowa na zagranicznych rynkach profesjonalnej sieci sprzedaży i zaopatrzenie jej w pełną paletę produktów. Organizowanie bazy produkcyjnej w nowych krajach wymaga dokładnych kalkulacji ekonomicznych oraz gruntownego poznania specyfiki nowych rynków. Istotnym jest poznanie warunków funkcjonowania na nich, obowiązujących przepisów prawnych i podatkowych oraz ewentualnych wymogów i ograniczeń rynku lokalnego. Dlatego Spółka korzysta z nieocenionego wsparcia miejscowych Partnerów, co w praktyce stanowi rozwiązanie niezwykle skuteczne i efektywne.

W wyniku ostatnich wydarzeń na świecie jesteśmy świadkami swoistego gospodarczego spowolnienia na rynkach finansowych. Mimo to, Zarząd Spółki gwarantuje, że wytyczone działania zmierzające do osiągnięcia nadrzędnego celu firmy, będą konsekwentnie realizowane. Harmonijny rozwój zgodny z przyjętą strategią, pozwoli Spółce osiągnąć wiodącą, silną pozycję na konkurencyjnym rynku.

4. Sytuacja gospodarcza w kraju i branży w 2010 roku

Sytuacja gospodarcza w 2010 roku

W 2010 roku sytuacja polskiej gospodarki, na tle zarówno krajów strefy euro, jak i krajów naszego regionu, prezentowała się korzystnie. Polska, jako jedyna z grona krajów Unii

Europejskiej, odnotowała wzrost gospodarczy. Odmienna reakcja polskiej gospodarki na kryzys potwierdza, iż rozwija się ona w sposób zrównoważony.

W 2010 roku nastąpiła znacząca poprawa wskaźników makroekonomicznych w stosunku do 2009 roku. Po trudnych kryzysowych latach 2008 i 2009 polska gospodarka zaczęła powoli rosnąć. W efekcie po trzech kwartałach PKB było wyższe o 3,6 % w stosunku do analogicznego okresu w 2009 roku. Głównym motorem wzrostu była i jest konsumpcja indywidualna, jednocześnie wzrost gospodarczy jest cały czas wspierany przez wzrost zapasów.

Wydatki konsumpcyjne gospodarstw domowych znacząco rosły przez pierwsze 3 kwartały 2010 roku. Ponadto na skutek wzrostu spożycia indywidualnego oraz odbudowy poziomu zapasów, popyt krajowy był głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego. Świadczyć to może o dalszej poprawie nastrojów konsumentów, którzy nie odczuwają już obaw towarzyszących im podczas trwania niedawnego globalnego kryzysu gospodarczego. Role stymulatora gospodarki utracił popyt zewnętrzny, jego wkład stał się mniej znaczący. Działo się tak za sprawą utrzymującej się wyższej dynamiki w imporcie niż eksporcie.

Według wstępnych danych Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) w ośmiu pierwszych miesiącach 2010 roku wartość eksportu liczonego według cen bieżących wyniosła 75,0 mld euro i była o 20,6% wyższa w porównaniu z rokiem 2009. Wartość importu wyniosła 82,4 mld euro i była wyższa o 19,8% r/r. Ujemne saldo obrotów towarowych wyniosło 7,4 mld euro tj. o 812 mln euro mniej niż w okresie styczeń - sierpień 2009 roku.

Inflacja mierzona wskaźnikiem CPI w 2010 roku była niższa niż w 2009 roku i wyniosła 2,5%. Jednoczenie ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły o 1,2% a produkcji budowlano- montażowej utrzymywały się na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego.

Rok 2010 przyniósł poprawę koniunktury na rynku pracy. Po 3 kw. 2010 roku przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw było zaledwie o 0,2% niższe niż przed rokiem. Na koniec września 2010 roku liczba zarejestrowanych bezrobotnych wyniosła 1 813 tys. osób, natomiast w ujęciu rocznym ich liczba zwiększyła się o 96,7 tys. Stopa bezrobocia rejestrowanego w 2010 roku spadła i wyniosła 11,5%, powracając do poziomu z IV kw. ubiegłego roku.

W 2010 roku nastąpił wzrost nakładów brutto na środki trwałe. Po spadku o 6,4 % w pierwszym półroczu, ich wzrost w trzecim kwartale Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową szacuje na 1,3%. Z punktu widzenia potrzeb rozwojowych polskiej gospodarki oraz perspektyw utrzymania stabilnego tempa wzrostu gospodarczego w średnim okresie dynamika wzrostu inwestycji wydaje się być jednak niezadowolająca.

Najszybciej rozwijającym się sektorem w 2010 roku był przemysł. Nieco wolniej rosła wartość dodana w budownictwie. Tempo jej wzrostu Instytut szacuje na 6,2%. Poniżej oczekiwań ukształtowało się tempo wzrostu wartości dodanej w usługach rynkowych, które szacować można na 1,4%.

Na rynku walutowym w 2010 roku nastąpiła aprecjacja polskiej waluty. Było to wynikiem względnie korzystnej sytuacji gospodarczej na tle innych krajów Europy, co wiązało się również ze wzrostem zainteresowania rynkiem krajowym ze strony inwestorów zagranicznych.

W 2010 roku wskaźnik rentowności był nadal wysoki, nawet nieco wyższy niż w roku 2009, pomimo umocnienia złotego w stosunku do 2009 roku. Początkowe obawy dotyczące

zachowania się zagranicznych właścicieli banków nie potwierdziły się. Działające w Polsce banki zostały przez nich dokapitalizowane. Niewielka liczba kredytów hipotecznych i stosunkowo mały udział kredytów bankowych w finansowaniu inwestycji sektora prywatnego w sumie spowodowały, że polski sektor bankowy, ogólniej finansowy, nie był czynnikiem kryzysogennym. W 2010 roku ekspansja kredytowa została przywrócona.

Ekonomiści w 2011 roku prognozują dalszą stopniową poprawę koniunktury, ale nie będzie to jeszcze boom gospodarczy. PKB nadal będzie rosnąć i pod koniec 2011 powinno kształtować się na poziomie 4,0% a 4,5%. Prognozuje się także niewielki spadek bezrobocia rejestrowanego oraz niewielki wzrost średniej płacy nominalnej w gospodarce narodowej. Wydatki inwestycyjne w środki trwałe będą rosły w tempie ok. 5-8%. Do planowanej poprawy koniunktury niewątpliwie przyczyni się także restrykcyjna polityka makroekonomiczna. W 2011 roku oczekuje się także zmniejszenia deficytu budżetowego, czyli zacieśniania polityki fiskalnej.

Sytuacja na rynku budowlanym w 2010 roku

Sektor budowlany w Polsce był jedynym w krajach Grupy Wyszehradzkiej, w którym od początku globalnego kryzysu gospodarczego nie nastąpiło załamanie – co najwyżej można było mówić o stagnacji. Dopiero pierwsze miesiące 2010 roku przyniosły spadek dynamiki produkcji przedsiębiorstw budowlanych, co uwidoczniło trudną sytuację, z którą zmagają się branża.

Po trzech kwartałach 2010 roku produkcja budowlano-montażowa w zbiorowości podmiotów o liczbie pracujących powyżej 9 osób spadła o 1,5% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Rezultat ten, mimo coraz lepszych nastrojów na rynku nieruchomości, nadal silnie obciążony był kondycją sektora w I kw. i II kw. 2010 roku, kiedy to niesprzyjające warunki pogodowe skutecznie ograniczyły aktywność przedsiębiorstw z branży budowlanej - niskie temperatury w I kw. oraz powódź w II kw.

Spadek sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w analizowanym okresie wystąpił w przedsiębiorstwach zajmujących się budową budynków (o 2,3%) oraz budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 2,2%). Niewielki wzrost odnotowały z kolei przedsiębiorstwa realizujące specjalistyczne roboty budowlane (o 1,5% r/r).

Ceny produkcji budowlano-montażowej spadły o 0,2% w skali roku. Ujemna dynamika cen w sektorze, utrzymująca się od początku roku, spowodowana była w znacznej mierze ograniczeniem aktywności przedsiębiorstw z branży budowlanej w związku z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi panującymi w pierwszych dwóch kwartałach 2010 roku.

Ogólny klimat koniunktury w budownictwie. oceniany jest nadal negatywnie, pomimo lekkiej poprawy w stosunku do grudnia ubiegłego roku. W grudniu 2010 roku ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 8. Poprawę koniunktury sygnalizuje 14 % przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 22%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie uległa zmianie. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z warunkami atmosferycznymi (jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), kosztami zatrudnienia oraz konkurencją na rynku. Bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu, związana jest z niedostatecznym popytem.

Z punktu widzenia producenta farb i lakierów istotne znaczenie ma sytuacja w branży wykończenia i wyposażenia wnętrz. Z opublikowanych danych za rok 2010 wynika że oddano o 25 tys. mniej mieszkań niż w 2009 roku tj. o około 16% mniej. Firmy deweloperskie po raz kolejny dokonują globalnej obniżki cen na mieszkania ponieważ popyt nadal spada, a programy typu "rodzina na swoim" zaczynają odnosić fiasko z powodu zaostrzenia kryteriów dotacji przyznawanych przez Państwo. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego w ciągu dwunastu miesięcy 2010 roku rozpoczęto budowę 158 064 mieszkań, tj. o 10,6% więcej niż w 2009 roku, natomiast wydano pozwolenia na budowę 174 929 mieszkań, tj. odpowiednio o 2,2% mniej. Największy udział (51,9%) w przyroście nowych zasobów mieszkaniowych mieli inwestorzy indywidualni. Mimo to wybudowali oni w 2010 roku o 2,1% mniej mieszkań niż przed rokiem oraz uzyskali mniej pozwoleń na budowę. Znaczny udział w ogólnej liczbie mieszkań oddanych do użytkowania mieli także deweloperzy, którzy oddali 53 225 mieszkań (co stanowiło 39,2% ogólnej liczby mieszkań oddanych do użytkowania). Liczba mieszkań oddanych do użytkowania przez deweloperów jest znacząca mimo to jest niższa o 26,4% niż w ub. roku. W ciągu dwunastu miesięcy 2010 roku w tej grupie inwestorów rozpoczęto budowę 63 015 mieszkań, tj. o 42,2% więcej niż w 2009 roku. Wzrosła również liczba mieszkań, na których budowę uzyskano pozwolenia – 68 581, tj. o 8,2%. Mieszkania, które nie zostały oddane do użytkowania w 2010 roku zostaną oddane w kolejnych latach, co jest dobrą prognozą dla rynku farb i lakierów. Spółdzielnie mieszkaniowe w okresie dwunastu miesięcy 2010 roku oddały do użytkowania o 29,1% mniej mieszkań niż przed rokiem. Zmniejszyła się również o 5,0% liczba pozwoleń na budowę uzyskanych przez spółdzielnie mieszkaniowe. Pozostali inwestorzy (budownictwo komunalne, społeczne czynszowe i zakładowe) oddali do użytkowania w ciągu dwunastu miesięcy 2010 roku łącznie 6 919 mieszkań, tj. o 18,1% mniej niż w ub. roku.

Choć warunki rynkowe są trudne, nastroje panujące wśród firm budowlanych są optymistyczne. Przedsiębiorstwa budowlane przewidują, że tempo wzrostu sektora w 2011 roku będzie nieznacznie wyższe niż w 2010 roku. Poza tym duże spółki będą starały się „ucieć” do przodu rozpoczynając nowe, często duże projekty mieszkaniowe, głównie w segmencie ekonomicznym. Mniejsi deweloperzy pomału będą odmrażać kolejne etapy inwestycji wstrzymanych w 2009 roku oraz szukać wolnych jeszcze nisz rynkowych w szeroko pojętym mieszkalnictwie, co niewątpliwie powinno mieć dobry wpływ na rynek farb i lakierów w Polsce.

5. Rynek farb i lakierów w 2010 roku

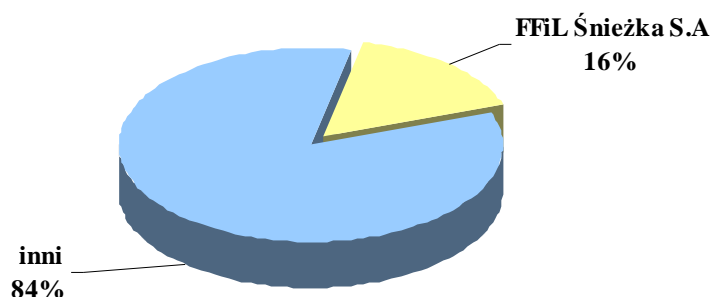
Wielkość rynku

Na rynku farb i lakierów liczącymi się producentami są firmy zatrudniające powyżej 49 osób. Niektóre szacunki wskazują, że zakłady mniejsze (o zatrudnieniu 10-49 osób) wytwarzają 10-15% ogólnej produkcji farb i lakierów. Produkcja w zakładach zatrudniających powyżej 49 osób zmniejszyła się do ok. 912 tys. ton (spadek o prawie 15% w stosunku do 2009 roku). W ostatnich latach przemysł farb i lakierów charakteryzował się szybkim wzrostem produkcji. Jednak kryzys i osłabienie tempa wzrostu w gospodarce nie ominęły tego sektora. Ocenia się, że w 2010 roku wartość rynku farb i lakierów wynosiła około 2 mld złotych. Aktualna średnia zużycia farb na jednego mieszkańca w Polsce wynosi 10 litrów, zaś w krajach Europy Wschodniej średnio około 7 litrów. Konsumpcja Unii Europejskiej wynosi około 15-16 litrów rocznie, w związku z tym FFIL Śnieżka SA prognozuje dynamiczny wzrost zużycia farb i lakierów na rynkach, na których jest obecna, jednocześnie ocenia, że wielkość tego rynku w najbliższych latach powinna rosnąć.

Aktualnie Śnieżka jest jedyną spółką z branży, która jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (2003) oraz jedyną, która nie jest kontrolowana przez zagranicznych inwestorów.

Według szacunkowych danych Śnieżka zajmuje wysokie miejsce w kraju w wyrobach dekoracyjnych w ujęciu ilościowym (16%). Najmocniejszą pozycję Spółka posiada w segmencie wyrobów emulsyjnych. Silną pozycję Spółka posiada także na rynkach Ukrainy i Białorusi, gdzie - w zakresie niektórych asortymentów - wyprzedziła innych producentów farb. W niedalekiej przyszłości powinno to zaowocować umocnieniem przewagi konkurencyjnej na obiecujących rynkach w/w krajów, będących przedmiotem zarówno inwestycji, jak i intensywnej ekspansji marketingowej.

Udział % FFiL Śnieżka S.A. w rynku krajowym farb



Do głównych konkurentów Śnieżki w Polsce, poza PPG (marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszynka), oraz Akzo Nobel (marki Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite) należy także Tikkurila (marki Tikkurila, Beckers, oraz Jedyńska). Według szacunków łącznie te cztery podmioty kontrolują około 55-60% rynku.

Silną pozycję Spółka posiada także na rynkach Ukrainy, Białorusi i Mołdawii, gdzie napotyka konkurencję tych samych producentów farb i lakierów z Europy Zachodniej, którzy również prowadzą własną politykę ekspansji. Spółka dominująca jednak pozytywnie ocenia perspektywy rozwoju rynku farb i lakierów na wyżej wymienionych rynkach.

Na rynku ukraińskim funkcjonuje ok. 50 producentów (w tym ok. 10 dużych podmiotów). Struktura rynku w ujęciu ilościowym przedstawia się następująco: 70-75% to produkcja krajowa, 25-30% to produkty importowane. W roku 2010 ok. 85% sprzedaży Śnieżki, zarówno ilościowej jak i wartościowej stanowiły trzy grupy wyrobów: ftalowe, do drewna oraz Colorex. W 2010 roku Spółka odnotowała 11% spadek sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego.

Najwięksi producenci farb i lakierów na Ukrainie to: Śnieżka – Ukraina, ZIP, MGF, ELAKS. Pomimo znaczącego spadku sprzedaży w ujęciu ilościowym na tle konkurencji Śnieżka nadal jest numerem jeden. Pomimo, że kryzys nie ominął rynku budowlanego na Ukrainie Spółka zakłada utrzymanie w kolejnych latach pozycji lidera oraz prognozuje dalszy wzrost udziału Spółki Śnieżka-Ukraina w produkcji farb.

W związku z kontynuacją rządowych programów mieszkaniowych budowlany rynek białoruski nie odczuł w silnym stopniu obecnego na innych rynkach Europy kryzysu gospodarczego. Dzięki temu Śnieżka zanotowała dynamikę sprzedaży 97% w stosunku do

2009 roku. Rynek białoruski w 2010 roku miał też największy udział w eksporcie Spółki. Na Białorusi największy udział w sprzedaży mają produkty dekoracyjne i wykończeniowe: emulsje, szpachle oraz wyroby ftalowe.

Najbardziej popularne przedsiębiorstwa branżowe w Rumunii to: POLICOLOR, FABRYO, KOBER oraz DEUTEK, które łącznie zaopatrują około 80% rumuńskiego rynku farb i lakierów.

W ostatnim czasie nastąpił w Polsce wzrost konkurencji na rynku farb i lakierów. Konsekwencją tego była rosnąca aktywność rynkowa polskich producentów oraz rosnące zainteresowanie polskim rynkiem światowych potentatów z tej branży. Konkurencja dotyczyła zarówno cen, jak też jakości i różnicowania oferty rynkowej. Produkcja farb i lakierów jest bowiem dziedziną, w której postęp technologiczny i nowoczesność wyrobów są czynnikami decydującymi o utrzymaniu silnej pozycji. Coraz wyraźniej wzrasta popyt na farby i lakiery bezpieczne dla środowiska oraz posiadające gwarancje jakości. Producenci krajowi uatrakcyjniają swoją ofertę, aby była ona konkurencyjna w porównaniu z wyrobami importowanymi.

Analitycy prognozują utrzymanie się obecnych tendencji rynkowych i wzrost produkcji farb i materiałów pokryciowych w roku 2011 zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym. Rozpoczęte we wcześniejszym roku inwestycje i liczba planowanych do oddania mieszkań, a także intensywne przygotowania do Euro 2012 dają podstawy do prognozowania, że w kolejnych latach rynek ten będzie rósł.

6. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Spółki w 2010 roku

Czynnikiem zewnętrznym mającym największy wpływ na sytuację Spółki w 2010 roku były pesymistyczne nastroje związane z sytuacją gospodarczą kraju oraz na rynku budowlanym. Większe od spodziewanego osłabienie koniunktury, oraz wzrost wartości złotego w 2010 roku, miało niekorzystny wpływ na wyniki Spółki. Ważnym czynnikiem wpływającym na wyniki Spółki w 2010 roku były także niekorzystne warunki atmosferyczne. Niskie temperatury w I kw. oraz powódź w II kw. spowodowały spadek sprzedaży oraz przyczyniły się do ogólnego zmniejszenia planów zakupowych Klientów.

Pomimo mało sprzyjających warunków oraz różnych zawirowań na rynku w 2010 roku Spółka osiągnęła dobre wyniki finansowe, a także odnotowała dynamikę sprzedaży na poziomie 101%. Zadawalające są również wyniki finansowe Spółki na zagranicznych rynkach. Pomimo, iż sytuacja gospodarcza miała duże przełożenie na wyniki Spółki w 2010 roku dzięki racjonalnie prowadzonej polityce finansowej udało się osiągnąć dobre wyniki finansowe.

7. Sprzedaż i portfel zamówień

Rozwój oferty produktowej

Rok 2010 był okresem realizacji istotnych zmian w organizacji portfolio Spółki. Wprowadzenie nowych marek wraz z równoczesnym porządkowaniem dotychczas istniejącego portfolio jest elementem długoletniej strategii budowania marek kompetentnych, o silnej autonomii. Zastosowanie strategii multibrandingowej pozwoliło Spółce oferować grupy produktów o określonym obszarze zastosowania, mających różne pozycjonowanie i skierowanych do różnych segmentów rynkowych, co ułatwiło dotarcie do Klienta

docelowego. W I półroczu Spółka wprowadziła do sprzedaży wyroby systemu ociepleń pod nową marką FOVEO TECH. Równocześnie poszerzyła się oferta produktowa i kolorystyczna tej grupy wyrobów, dokonano także niezbędnych zmian w recepturze wyrobów. Nowy wizerunek marki w połączeniu ze zmodyfikowaną ofertą pozwolił na skuteczniejsze docieranie do profesjonalistów - firm budowlanych, biur architektonicznych, wykonawców.

Kolejną nową marką, która pojawiła się w sprzedaży w omawianym okresie jest VIDARON, która grupuje wyroby dedykowane do ochrony i dekoracji drewna. W jej portfolio wyróżniono trzy linie produktów: do specjalistycznej ochrony drewna, do ochrony i dekoracji oraz do dekoracji. Dzięki temu oferta ta odpowiada potrzebom amatorów, hobbystów oraz profesjonalistów, wszystkich, którzy szukają bezpiecznych produktów wysokiej jakości.

W sezonie 2010 do sprzedaży wprowadzono także markę BESTON professional, w obrębie której znajdują się najwyższej jakości silikony, różnego rodzaju kleje oraz pianki. Wszystkie dedykowane są do stosowania przy pracach budowlanych, remontowych oraz wykończeniowych. To oferta skierowana zarówno do firm budowlanych, jak i użytkowników indywidualnych.

Poza wprowadzeniem do sprzedaży nowych marek, rozszerzono dotychczasową ofertę. Kluczowy produkt marki ŚNIEŻKA – emulsja w gotowych kolorach BARWY NATURY, w sezonie 2010 pojawiła się w kwadratowym opakowaniu i w nowej, bardziej jakościowej szacie graficznej. Dodatkowo wzbogacono jej paletę barw, wprowadzając do oferty 10 nowych kolorów. Nowe barwy uzupełniają dotychczas funkcjonującą gamę kolorystyczną, są także zgodne z trendami prezentowanymi na międzynarodowych imprezach targowych. Najnowsza oferta BARW NATURY umożliwiła łatwe łączenie kolorów między sobą przy zachowaniu pewności, że wybieramy te najmodniejsze.

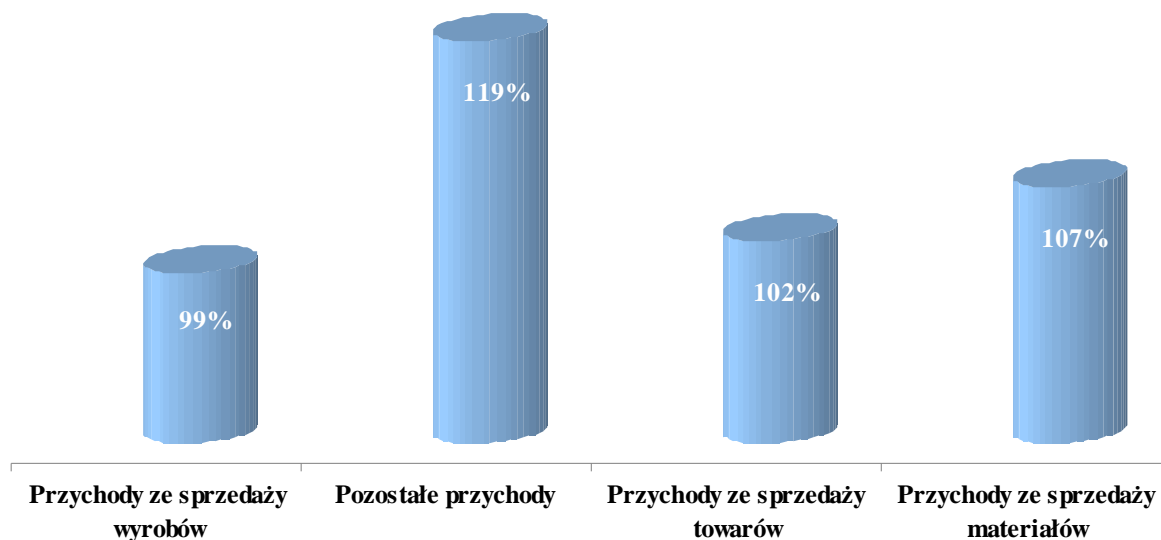
W sezonie 2010 rozszerzeniu uległa także oferta marki MAGNAT. Ofertę kolorystyczną emulsji lateksowej MAGNAT zwiększono o 5 nowych kolorów, odzwierciedlających zjawiska estetyczne zachodzące w globalnym świecie, idąc w zgodzie z takimi tendencjami jak transkulturowość i zindywidualizowane podejście do dekoracji. Ofertę emulsji ściennych w gotowych kolorach uzupełniają bazy systemu kolorowania MAGNAT. W omawianym okresie wprowadzono do sprzedaży również bazę emulsji lateksowej o satynowym połysku, która oprócz subtelnego efektu dekoracyjnego zapewnia powłoce jeszcze lepsze właściwości użytkowe.

Rozwój asortymentu nastąpił również w ofercie linii dekoracji ściennych MAGNAT STYLE. Dotychczas istniejąca kolekcja ośmiu systemów dekoracyjnych została wzbogacona o pięć kolejnych: Samum – produkt pozwalający odwzorować na ścianie strukturę piasku „nanesionego” tam przez gorący, pustynny wiatr; Stiuk Wapienny imitujący szlifowany kamień o subtelnych kolorach; Intonaco nadający powierzchni fakturę drobnoziarnistego tynku; Beton nawiązujący do naturalnego, „surowego” betonu budowlanego oraz Metallico idealnie imitujący efekt metaliczny opalizujący światło. Rozbudowana oferta systemów dekoracji ściennych pozwala tworzyć niebanalne przestrzenie, z różnorodnymi efektami estetycznymi. Dążąc do zapewnienia różnorodności oferty marki Spółka uzupełniła ofertę marki MAGNAT o samoprzylepne, welurowe dekoracje ścienne. Pozwalają one na osiągnięcie bardzo ciekawych efektów w prosty sposób, będąc uzupełnieniem dla oferty ściennych dekoracji MAGNAT STYLE.

Dynamika sprzedaży

W 2010 roku FFiL Śnieżka S.A. osiągnęła sprzedaż 413 mln zł, co dało dynamikę wzrostu 100,3% w stosunku do roku 2009.

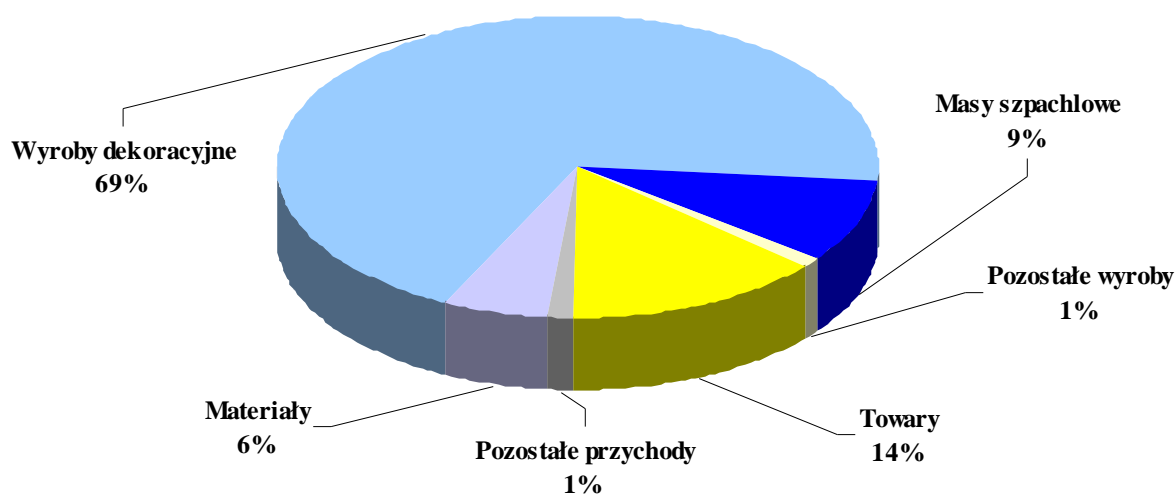
Dynamika wzrostu sprzedaży w FFiL Śnieżka SA 2010-2009



Sprzedaż FFiL Śnieżka S.A. w ujęciu wartościowym (tys. zł) według grup produktowych

Wyszczególnienie	2010	2009	zmiana
Wyroby dekoracyjne	285 283	286 367	- 1 084
Masy szpachlowe	37 596	40 423	- 2 827
Pozostałe wyroby	3 630	1 900	1 730
Towary	58 260	57 145	1 115
Pozostałe przychody	5 284	4 448	836
Materiały	22 984	21 575	1 409
Razem sprzedaż	413 037	411 859	1 178

W roku 2010 ponad 90% ogółu sprzedaży stanowiły trzy grupy: 69% stanowiła sprzedaż wyrobów dekoracyjnych, 14% towarów handlowych, 9% udziału stanowiły masy szpachlowe.



**Najwięksi odbiorcy handlowi Śnieżki w 2010 roku w sprzedaży krajowej
(porządek alfabetyczny)**

- AB BEHCICKI Wrocław
- BENMAR Białystok
- CHEMAL Dębica
- CHEMIK HB Sp. z o.o. Spółka Komandytowa
- FARBUD Lublin
- HEBAN Kraków
- LEROY MERLIN
- MRÓZ CHEMAL Rzeszów
- SEWERA Katowice
- ZACISZE Warszawa

Z wszystkimi największymi odbiorcami Spółka posiada umowy handlowe, określające zasady sprzedaży wyrobów oraz warunki współpracy handlowej.

Sklepy firmowane ŚNIEŻKA

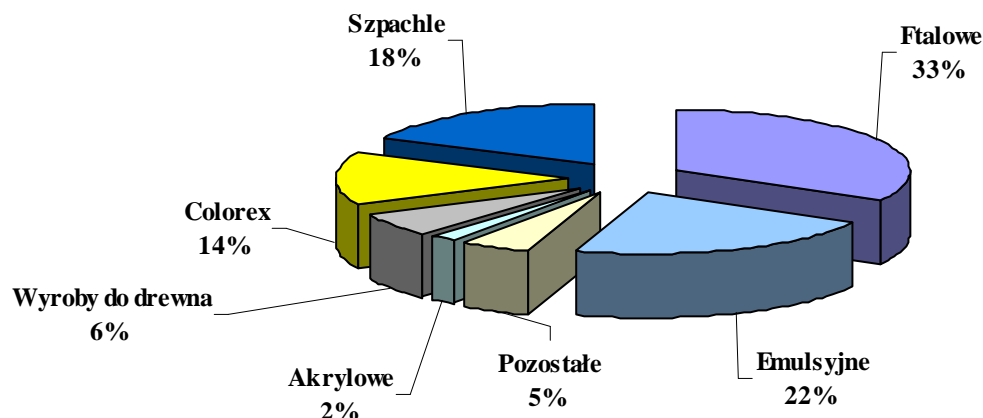
Rok 2010 przyniósł utrwalenie w placówkach handlowych mocnej pozycji marki ŚNIEŻKA BARWY NATURY. Uzyskaliśmy to m.in. dzięki działaniom polegającym na instalowaniu w nich tzw. Alei, czyli zestawu kilku specjalnie zaprojektowanych regałów dedykowanych tej marce. Doskonały efekt merchandisingowy tego projektu zachęcił nas do przygotowania podobnych ekspozycji dla marki MAGNAT i VIDARON. Działania te przyczyniają się do znacznie lepszego wyeksponowania marki i skuteczniejszej prezentacji produktów w miejscu sprzedaży. Wyżej wymienione projekty realizujemy w najlepszych punktach handlowych, zwiększając tym samym efektywność naszych działań.

Sprzedaż Eksportowa

Największy wpływ na sprzedaż eksportową Spółki miała sytuacja gospodarcza na głównych rynkach eksportowych w szczególności na rynkach budowlanych oraz rozwój produkcji poszczególnych grup asortymentowych w Spółkach Grupy Śnieżka.

W 2010 roku sprzedaż eksportowa FFiL Śnieżka S.A. była wyższa od roku ubiegłego o 2,4% i wyniosła 89.7 mln zł. Eksport wyrobów i towarów osiągnął poziom 70,8 mln zł. Największy udział w sprzedaży wyrobów i towarów zajmowały: grupa wyrobów ftalowych, której sprzedaż wyniosła 23.5 mln zł, grupa wyrobów emulsyjnych ze sprzedażą 15.9 mln zł oraz szpachle ze sprzedażą 12.5 mln zł.

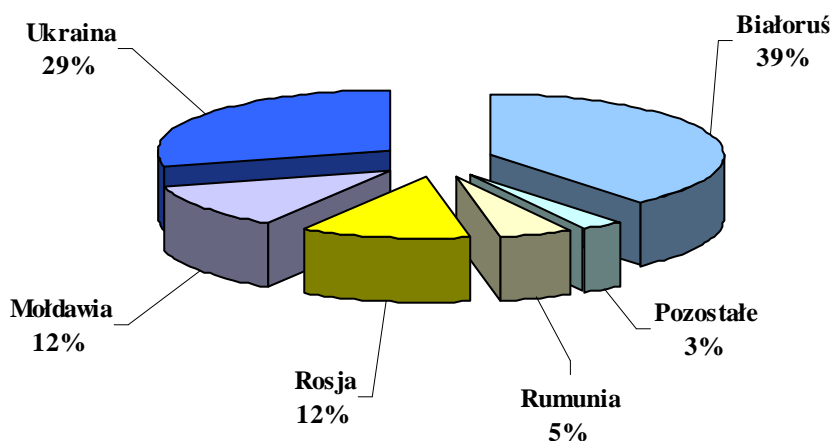
Udział poszczególnych grup wyrobów i towarów w sprzedaży eksportowej



W sprzedaży eksportowej wyrobów i towarów dominującymi rynkami były rynek ukraiński i białoruski, których udział stanowi 68%.

Na udział poszczególnych krajów w sprzedaży eksportowej znaczący wpływ miał rozwój produkcji w zagranicznych spółkach powiązanych. Wzrost produkcji na Ukrainie wyrobów emulsyjnych, akrylowych i szpachli spowodowały, że bezpośredni eksport na Ukrainę był mniejszy niż na Białoruś.

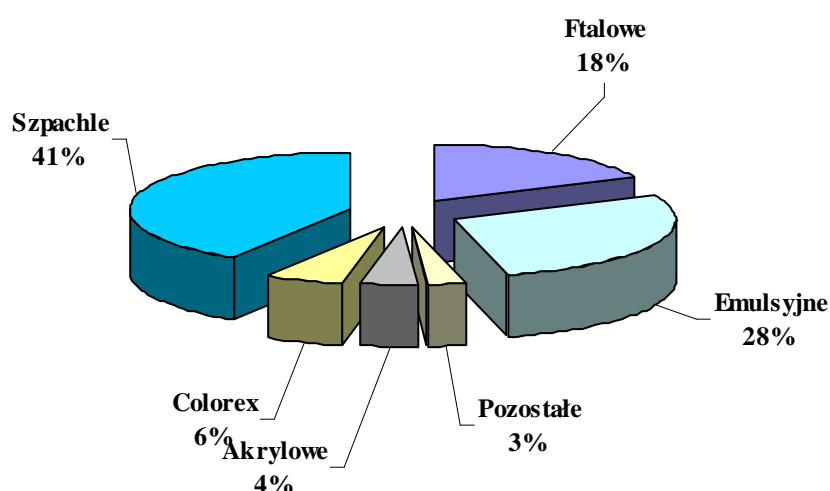
Udział poszczególnych krajów w sprzedaży eksportowej



Białoruś

Największy udział w eksporcie miała w 2010 roku. sprzedaż na rynek białoruski, która wyniosła 27.8 mln zł. Dynamika sprzedaży w porównaniu do ubiegłego roku wyniosła 96%. Wynik ten należy uznać za zadawalający biorąc pod uwagę znaczny wzrost produkcji białoruskiej spółki Śnieżka Belpol. Na Białorusi największy udział w sprzedaży zajmują produkty dekoracyjne i wykończeniowe: emulsje, szpachle oraz wyroby ftalowe.

Udział poszczególnych grup asortymentowych w sprzedaży wyrobów i towarów na Białoruś



Rynek budowlany na Białorusi nie doznał spadku w związku ze światowym kryzysem ponieważ miała miejsce kontynuacja rządowych programów mieszkaniowych. Z kolei rynek nieruchomości nie był tak rozwinięty jak w innych krajach, przez co nie wystąpiły na nim takie zjawiska jak przeszacowanie cenowe, przeinwestowanie i przegrzanie rynku. Znaczącą barierą dla eksporterów jest polityka rządu preferująca lokalnych producentów.

Ukraina

W 2010 roku wartość sprzedaży była na poziomie 20.3 mln zł oznacza spadek o 11% w stosunku do roku 2009. W roku 2010 ok. 85% sprzedaży, zarówno ilościowej jak i wartościowej stanowiły trzy grupy wyrobów: ftalowe, do drewna oraz Colorex. Na spadek sprzedaży miały wpływ zmiany w strukturze asortymentowej portfela zamówień. Znotowano spadek sprzedaży w grupach wyrobów, które produkowane są przez spółkę Śnieżka Ukraina. W Spółce zależnej nastąpiło naturalne przejście z importu na sprzedaż produktów własnych w grupach wyrobów emulsyjnych, szpachli oraz wyrobów ftalowych.

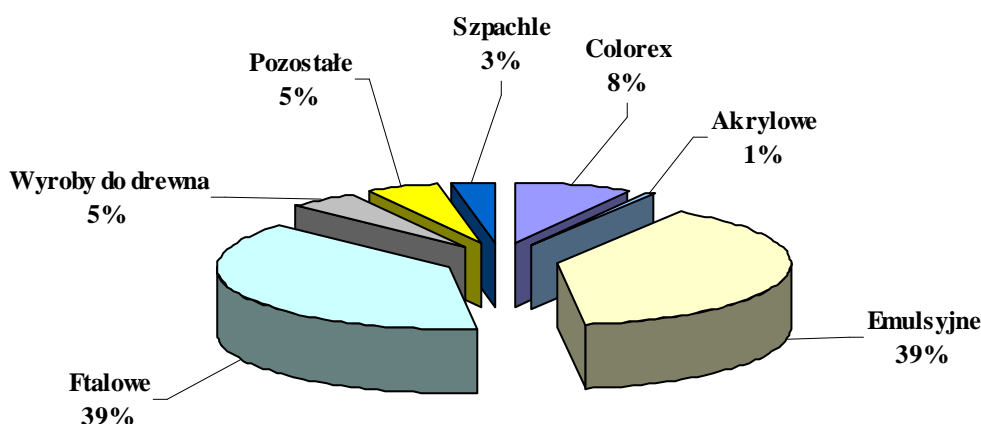
Istotnym czynnikiem powodującym spadek sprzedaży był także fakt, że rynek budowlany najsilniej odczuł wpływ kryzysu i nadal kontynuuje tendencję spadkową. Na ukraińskim rynku budowlanym około 70% stanowią remonty a tylko 30% nowe budownictwo. Kryzys gospodarczy przełożył się zatem na spadek zainteresowań zarówno remontami jak i nowymi inwestycjami. Regres dotyczył praktycznie wszystkich rodzajów działalności budowlanej, w

budownictwie mieszkaniowym i użytkowym wyniósł 15,1%. Ponad połowa wykonanych prac budowlanych przypadła na Kijów (24,4%) oraz obwody: doniecki, charkowski i dniepropietrowski.

Mołdawia

W 2010 roku wartość sprzedaży na poziomie 8.6 mln zł oznaczała 115% dynamikę w stosunku do roku 2009. W roku 2010 ok. 78% sprzedaży stanowiły dwie grupy wyrobów: wyroby emulsyjne i ftalowe.

Udział poszczególnych grup wyrobów i towarów w sprzedaży na rynek mołdawski



Mołdawia w 2010 roku była w bardzo trudnej sytuacji gospodarczej i ekonomicznej. Bardzo mocno odczuwała skutki światowego kryzysu gospodarczego. Wiele sektorów gospodarki, w tym też rynek budowlany, funkcjonowało dzięki wsparciu pracujących w krajach Unii Europejskiej nielegalnych imigrantów.

Rosja

W 2010 roku sprzedaż eksportowa FFiL Śnieżka S.A. wyniosła 8.6 mln zł w porównaniu do roku minionego wzrost sprzedaży wyniósł 43%. Największy udział w sprzedaży zajmowała grupa wyrobów ftalowych.

Rumunia

W 2010 roku sprzedaż na rynek rumuński, która wyniosła 3.3 mln zł, dynamika sprzedaży do ubiegłego roku wyniosła 87%. Na poziom sprzedaży znaczący wpływ miała sytuacja gospodarcza w Rumunii. Aktualnie Rumunia przechodzi okres poważnego kryzysu

gospodarczo-finansowego. PKB w 2010 roku spadło o kolejne 2%. Rynek farb podobnie jak budownictwo skurczyło się o ponad 20%. Trudno obecnie ocenić jak długo będzie trwała obecna recesja, jednak już teraz wiadomo, że usunięcie wszystkich jej skutków zajmie kilka kolejnych lat.

8. Produkcja

Asortyment wyrobów i towarów oferowanych przez spółkę można podzielić na pięć grup:

- farby wodorozcieńczalne,
- farby rozpuszczalnikowe,
- farby proszkowe,
- masy szpachlowe,
- pozostałe, w tym: impregnaty, kleje, system ociepleń, farby przemysłowe.

FFiL Śnieżka S.A. podzielona jest na cztery wydziały produkcyjne, które zlokalizowane są na terenie sąsiadujących miejscowości: Brzeźnica, Pustków i Lubzina.

Wydział P-1 w Brzeźnicy to wydział farb wodorozcieńczalnych, impregnatów oraz szpachli gotowej. Głównym jego profilem jest wspomniana produkcja szpachli gotowej, której wytwarzanie zapoczątkowało rozwój kierunku kładącego nacisk na innowacyjne techniki wykańczania wnętrz. Ponadto produkuje się tu ponad 220 pozycji asortymentowych wysokiej jakości wyrobów. Najnowsze technologie pozwalają by te wyroby zaliczyć do grona bezpiecznych i przyjaznych dla środowiska. W skład urządzeń produkcyjnych wchodzi m.in. egalizatory, mieszalniki na szpachlę i egalizatory do lakierów wodorozcieńczalnych. Rozlew wyrobów i obsługa linii napełniających opakowania odbywa się automatycznie. Profesjonalne urządzenia do konfekcjonowania wyposażone są w automatyczne podajniki dekli wraz z deklownicą, oraz drukarki znakujące wyroby.

Wydział P-2 zlokalizowany jest w Brzeźnicy i jest najbardziej rozbudowanym technologicznie i technicznie wydziałem, wyposażonym w pełną automatykę dozowania surowców do produkcji, oraz konfekcjonowania wyrobów gotowych. Dbałość o poprawę jakości produkowanych wyrobów, optymalizacja kosztów oraz zmniejszanie emisji szkodliwych substancji do środowiska naturalnego to czynniki, na których skoncentrowany jest proces produkcji. Na wydziale tym produkowane są wyroby olejne, produkty ftalowe, nitro, kleje rozpuszczalnikowe, impregnaty oraz farby chlorokauczukowe. Wydział P-2. wyposażony jest w disolwery na pasty pigmentowe nad którymi usytuowane są „hoppery” czyli zbiorniki magazynowe. W hali młynów znajdują się młyny kuleczkowe przygotowujące półprodukty do egalizatorów. Wydział wyposażony jest w szereg mieszalników i zbiorników magazynowych. Znajduje się tu największa i najdłuższa linia rozlewu farby. System taśmociągów, pakowaczek i maszyn etykietujących ujmuje złożonością i precyzją.

Wydział P-3 w Pustkowie. Jego działalność ukierunkowana jest na masową produkcję farb emulsyjnych białych, szpachli sypkiej oraz pełnej gamy produktów związanych z systemem ociepleń. Wydział wyposażony jest w egalizatory, służące do produkcji farb emulsyjnych oraz disolwery w których ucierana jest pasta pigmentowa. Proces produkcji emulsji i dozowania surowców odbywa się przy użyciu wciągników suwnicowych, przenośników ślimakowych, automatycznego dozowania wody i żywicy. To właśnie tu zastosowanie automatów, robotów, ułatwiających procesy produkcyjne, pozwalają na osiągnięcie wygórowanych możliwości produkcyjnych.

Na uwagę zasługują automatyzacja linii farb emulsyjnych i szpachli sypkiej. Zastosowanie dwóch nowoczesnych rozlewaczek w linii rozlewu farb emulsyjnych, wraz z robotami odbierającymi wyroby znacznie odciążyły pracowników, zwiększając jednocześnie ilość paletyzowanych wyrobów o kilkanaście procent.

Proces produkcji szpachli sypkiej odbywa się na w pełni zautomatyzowanej linii produkcyjnej. Surowce do produkcji transportowane z trzech zbiorników magazynowych o dużej pojemności za pomocą podajników. W skład linii wchodzi również nowoczesny mieszalnik wraz z czterostanowiskowym automatem do rozsypu.

Zlokalizowany w Lubzinie Wydział P-4 produkuje farby emulsyjne kolorowe, które są powszechnie znane na rynku i postrzegane jako farby wysokiej jakości. Wyroby produkowane są w szerokiej gamie kolorów i są stosowane do wewnętrznego lub zewnętrznego wykorzystania. Do najbardziej rozpoznawalnych wyrobów produkowanych na Wydziale P-4 należą: MAGNAT, ŚNIEŻKA BARWY NATURY, KUCHNIA-ŁAZIENKA, Farby Fasadowe, Farby Silikatowe. Produkcja tych wyrobów odbywa się w disolwerach, z płaszczami chłodzącymi i egalizatorach z nowoczesnym rozwiązaniem układu mieszającego. Automatyczne dozowanie wody i żywicy jak i niektórych past pigmentowych i kolorantów znacznie ułatwia i przyspiesza procesy produkcyjne. Jednocześnie pozwala na archiwizowanie dozowanych surowców. Konfekcjonowanie wyrobów odbywa się za pomocą półautomatów do napełniania opakowań, urządzenia służącego do oklejania „stickerów”, deklownicy oraz drukarki znakującej wyroby. Proces rozlewu ogranicza się do położenia opakowania na taśmociąg i odebrania go z taśmy końcowej. Pozostałe czynności odbywają się automatycznie.

Jedną z najmłodszych wyrobów produkowanych w Lubzinie stanowią farby proszkowe. Farby proszkowe są wyrobami ekologicznymi, nie zawierają organicznych rozpuszczalników, a podczas ich aplikacji według producentów i dystrybutorów nie uwalniają się żadne substancje. Zalicza się je również do najlepszych rozwiązań w dziedzinie nowoczesnego i przyjaznego środowiska powlekania powierzchni.

W Wydziale w Lubzinie znajdują się dwie linie do produkcji farb proszkowych w ich skład wchodzi wysokiej klasy ekstrudery, miksery, młyny i przesiewacze.

Nowoczesny i rozbudowany park maszynowy przekłada się na coroczny wzrost produkcji i wydajności pracy, polepszenie warunków i jakości pracy oraz stanowi rękojmię należytej jakości produkowanych wyrobów.

Rynek farb i lakierów charakteryzuje się silną sezonowością, dlatego bardzo ważne jest to, że Spółka jest w stanie elastycznie wykorzystywać zdolności produkcyjne poprzez ich łatwe przesunięcie pomiędzy grupami asortymentowymi.

Ciągła poprawa efektywności i warunków pracy jest wynikiem realizowanych inwestycji oraz postępującej automatyzacji procesów produkcji.

Aby dostosować cały cykl produkcyjny do międzynarodowych standardów w 1999 roku wdrożony został System Zapewnienia Jakości ISO 9001. Coroczne audyty, przeprowadzane przez audytorów firmy certyfikującej KEMA, potwierdzają, że standardy planowania i realizacji procesów związanych ze spełnieniem wymagań produkowanych wyrobów są zgodne z obowiązującymi normami. Potwierdzeniem wysokiej jakości wyrobów są też osiągnięte wyniki sprzedaży i bardzo niskie współczynniki reklamacji nie przekraczające poziomu 0,02%.

9. Badania i rozwój

W 2010 roku Spółka realizowała szeroki zakres prac badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na opracowywanie nowych wyrobów i ciągłe doskonalenie jakości wyrobów już produkowanych. Realizując te prace Spółka ściśle współpracuje z wieloma laboratoriami koncernów i firm będących dostawcami surowców do produkcji, jak również z niezależnymi instytutami naukowo-badawczymi. Ze względu na strukturę grupy Śnieżka Spółka sprawuje również nadzór nad wyrobami produkowanymi przez firmy zależne zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i Białorusi.

Powyższe działania mają na celu:

- zapewnienie wysokiej jakości produkowanych wyrobów,
- obniżenie kosztów surowcowych produktów,
- ochronę środowiska naturalnego.

Osiągane dobre parametry wyrobów Spółki były potwierdzane przez Instytut Techniki Budowlanej, który wydaje Aprobaty Techniczne i certyfikaty na nowe wyroby, a także przez Oddział Zamiejscowy Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb w Gliwicach oraz Instytut Technologii Drewna w Poznaniu, które przeprowadzają niektóre badania wyrobów Śnieżki niemożliwe do wykonania w laboratorium zakładowym ze względu na brak odpowiedniego, specjalistycznego wyposażenia. W razie potrzeby próbki wyrobów są badane w laboratoriach firm zagranicznych współpracujących ze Spółką.

Śnieżka sukcesywnie inwestuje w nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania, dużą wagę przywiązując także do jakości swoich wyrobów. Dowodem tego jest m.in. uzyskana w grudniu 2007 roku przez Laboratorium Kontroli Jakości FFiL Śnieżka S.A. Akredytacja Polskiego Centrum Akredytacji. Świadczy ona o najwyższym standardzie świadczonych usług i prac prowadzonych w Laboratorium. Śnieżka jest obecnie jedyną w Polsce firmą produkcyjną w swojej branży, która posiada akredytowane Laboratorium Kontroli Jakości.

10. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Spółkę polityka zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb Śnieżki w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania fabryki. Ważnym elementem polityki zakupów było stworzenie stabilnych warunków współpracy z dostawcami. Niemniej jednak Spółka nie rezygnuje z szukania nowych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, m.in. w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów, czy też skrócenia czasu dostawy. Polityka zakupów ukierunkowana jest na osiąganie korzyści w postaci niższych kosztów zakupu, przy zapewnieniu wysokiej jakości oraz ciągłości dostaw. Z wszystkimi większymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka posiada umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy.

Główni dostawcy w roku 2010

Grupa	Dostawca
Wypełniacze	Mikrogram Orzesze, Piotrowice Zawichost, Omya Polska Warszawa,
Biel tytanowa	Z.Ch. Police, Huntsman Tioxide Anglia, Du-Pont

	Belgia, Precolor - Czechy
Gipsy	Nowy Łąd Niwnice, BPB Formula
Żyvice i Dyspersje	Spolchemia Sokolov, Synthos Oświęcim, LERG-Pustków, Dow Chemicals Polska Warszawa, Donauchem Poznań, Chemolak Smolice, Cortex Chemicals Tarnów, Bayer, MITSUI&CO
Rozpuszczalniki	Brenntag Kędzierzyn-Koźle, Solvent Płock, ZAK Kędzierzyn –Koźle, Neste Polska Warszawa
Odpieniacze	Krahn Poznań, Byk-Chemie Niemcy, Byk Cera Holandia, Keyser & Mackey Łódź, Elementis Specialites Niemcy
Zagęstniki	Herkules Polska Warszawa, Shin Etsu SE Tyloze GMBH Niemcy, Dow Chemicals Polska Warszawa
Pigmenty	Plast-bud Pustków, Standard Lublin, Zachem Bydgoszcz, Ferrocolor Częstochowa, ABC Kolor Piotrków Trybunalski, Precolor Czechy , Syntesia
Zatruwacze	Bayer Lanxess Warszawa, Thor Niemcy
Opakowania	Jokey Plastik Kędzierzyn Koźle, PTS Grzyb Straszęcín, Replast A.Szkotak Dębica, PTS-Klabacha Pustków, Opakofarb Włocławek, Can-Pack, Plast System Rzeszów, Obal-Vogel&Noot Słowacja

11. Korzystanie ze środowiska

Aspekty Ochrony Środowiska są częścią funkcjonującego w fabryce systemu zarządzania jakością , oraz jednym z głównych celów polityki Zarządu, ze szczególnym uwzględnieniem i poparciem działań prośrodowiskowych. Jako firma świadoma, przyjęła strategię ciągłego ulepszania jakości wyrobów przy założeniu eliminowania do minimum wykorzystywania technologii stanowiących zagrożenie dla środowiska naturalnego, czy też używania półproduktów na bazie niebezpiecznych substancji.

Całość produkcji Fabryki podzielona jest lokalizacyjnie na trzy oddziały: Zakład w Brzeźnicy, Pustkowie i Lubzinie, a ich zakres korzystania ze środowiska jest bardzo szeroki. Obejmuje:

- emisję zanieczyszczeń do powietrza – w analizowanym roku zanotowano zmniejszenie emisji LZO na poziomie od 2% do 33%,
- odprowadzanie wód i ścieków opadowych po podczyszczaniu, do ziemi – nie odnotowano przekroczeń w zakresie ustalonego tła, tj. substancji i węglowodorów ropopochodnych, ekstraktu eterowego i zawiesiny ogólnej,
- wytwarzanie odpadów – wszystkie powstające odpady poprodukcyjne i tzw. towarzyszące przekazane zostały do utylizacji, zagospodarowania lub przetwarzania z wyłączeniem składowania, zakładom prowadzącym działalność w tym zakresie,
- gospodarkę opakowaniami, w myśl realizacji obowiązków wynikających z ustawy opakowań i odpadów opakowaniowych – w roku analizowanym obowiązek recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek wypełniła za pośrednictwem organizacji odzysku, z kilkuprocentowym wykorzystaniem własnych wytworzonych odpadów opakowaniowych.

W 2010 roku Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. wywiązała się z obowiązku naliczenia i uiszczenia opłaty za korzystanie ze środowiska w zakresie wprowadzania gazów i pyłów do

powietrza, oraz wprowadzania ścieków do ziemi, na podstawie stosownych wykazów, przesłanych do Urzędu Marszałkowskiego i Inspektoratu Ochrony Środowiska w Rzeszowie. Działalność produkcyjna Fabryki objęta jest stosownymi, sektorowymi pozwoleniami, ujmującymi korzystanie ze środowiska, zatwierdzonymi przez wszystkie wymagane prawem Urzędy Administracji Państwowej.

W celu realizacji niektórych warunków prawidłowego funkcjonowania Zakładów przeprowadzane są badania samokontrolne. W 2010 roku analizowano ścieki odprowadzane do ziemi, poziom emisji LZO, oraz kontroli poddano środowisko gruntowo-wodne. Wyniki powyższych analiz nie wykazały przekroczeń założonych progów dla emitowanych substancji.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. w sposób ciągły współpracuje z Organami Nadzoru Państwowego m.in. Wojewódzkim Inspektoratem Ochrony Środowiska, Urzędem Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego, Starostwem Powiatowym, Urzędem Gminy, Państwową Strażą Pożarną, realizując wnioski i zalecenia tych organów.

O prawidłowości prowadzonej działalności w zakresie korzystania ze środowiska oraz przeciwdziałania wystąpienia poważnych awarii przemysłowych, a także REACH i ADR zaświadczały przeprowadzone w marcu i kwietniu 2010 roku kontrole zewnętrznych Inspektorów Organów Państwowych.

12. Inwestycje

Inwestycje kapitałowe w 2010 roku

W dniu 5 marca 2010 roku. FFiL Śnieżka S.A. zakupiła 1,34% udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie za kwotę 1.065.200,00 (słownie: jeden milion sześćdziesiąt pięć tysięcy dwieście) hrywien ukraińskich. Po dokonaniu tego zakupu FFiL Śnieżka SA posiada 81,27% udziałów w kapitale zakładowym Spółki zależnej. Przedmiotowa transakcja została zarejestrowana we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 11 marca 2010 roku.

W dniu 14 czerwca 2010r. FFiL Śnieżka S.A. dokonała zbycia posiadanych 1.350 udziałów Spółki Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie za kwotę 1.500.012,- zł (słownie: jeden milion pięćset tysięcy dwanaście złotych). Nabywcą była Spółka PROXIMAL Sp. z o.o. w Bytowie, która zakupiła te udziały celem ich umorzenia zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 roku – Kodeks Spółek Handlowych. Przedmiotowa sprzedaż i umorzenie zostały zarejestrowane przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ, VIII wydział gospodarczy KRS w dniu 16 listopada 2010 roku.

W dniu 21 grudnia 2010 roku w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373783 została zarejestrowana Spółka IP SOLUTIONS Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy. Udział FFiL Śnieżka S.A. stanowi 100% kapitału zakładowego Spółki.

W dniu 22 grudnia 2010 roku w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373430 została zarejestrowana Spółka TM INVESTMENT Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy. Udziałowcami Spółki są: IP SOLUTIONS Sp. z o.o. – 95% udziałów oraz FFiL Śnieżka S.A., której udział stanowi 5% kapitału zakładowego Spółki.

W dniu 22 grudnia 2010 roku dokonano podwyższenia kapitału zakładowego w spółce IP SOLUTIONS sp. z o.o. o kwotę 100.000 zł. (sto tysięcy złotych) czyli o 2000 (dwa tysiące) udziałów po 50 zł. (pięćdziesiąt złotych) każdy, to jest łącznie do kwoty 105.000,00 zł. (sto pięć tysięcy złotych) poprzez objęcie przez Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka S.A. 2000 udziałów w podwyższonym kapitale spółki IP SOLUTIONS sp. z o.o. w zamian za wkład niepieniężny o łącznej wartości 159 200 000 zł., na który składają się prawa do poniższych grup znaków towarowych:

Beston	500 000
Foveo Tech	1 700 000
Magnat	8 000 000
Śnieżka	53 000 000
Śnieżka Acryl Putz	21 000 000
Śnieżka Barwy Natury	16 000 000
Śnieżka Eko	22 000 000
Śnieżka Supermal	28 000 000
Vidaron	9 000 000

Nadwyżkę w kwocie 159.100.000 zł. (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć milionów sto tysięcy złotych) ponad wartość nominalną obejmowanych przez Spółkę udziałów zaksięgowano na kapitał zapasowy spółki IP SOLUTIONS Sp. z o.o.

Realizacja budowy i zakupów nowych środków trwałych w 2010 roku:

W 2010 roku łączna wielkość nakładów na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wyniosła 25,4 mln zł.

1. Inwestycje realizowane i zrealizowane w 2010 roku podzielić można na:

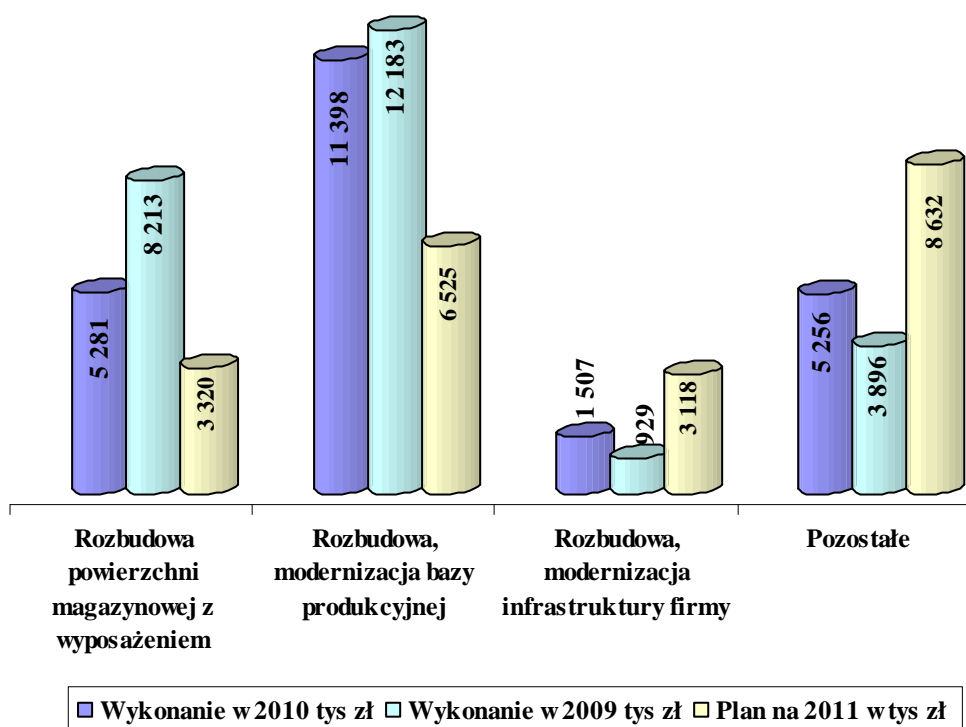
- Rozbudowa powierzchni magazynowych z wyposażeniem,
- Rozbudowa zdolności produkcyjnych oraz adaptacja linii technologicznych do nowych wyrobów, wymiana i modernizacja parku maszynowego łącznie z budynkami produkcyjnymi,
- Modernizacja i rozbudowa infrastruktury Firmy – drogi i place, systemy kanalizacji, modernizacja zasilania elektrycznego, sieci telefon., wod. – gaz, informatyczne w poszczególnych Oddziałach Firmy itp.,
- Inne – środki transportu, tablice informacyjne i reklamowe, techniczna ochrona firmy, analizy i opracowania związane z rozwojem i bieżącą działalnością firmy, zaplecze kontrolno – badawcze.

2. Celem działań inwestycyjnych to osiągnięcie celów:

- Zaspokojenie wzrastającego zapotrzebowania rynku na wyroby FFiL Śnieżka S.A.,
- Rozszerzenie asortymentu wyrobów,
- Poprawa jakości wyrobów,
- Usprawnienie magazynowania i dystrybucji wyrobów na rynek hurtowy i detaliczny,
- Sprawniejsza obsługa Klientów,
- Wzrost wydajności instalacji produkcyjnych poprzez automatyzowanie procesów produkcyjnych,

- Zakupy środków trwałych oraz gruntów pod przyszłą rozbudowę Firmy,
- Dostosowanie działalności Firmy do wprowadzanego prawa krajowego i europejskiego,
- Ochrona środowiska naturalnego poprzez ograniczanie emisji czynników szkodliwych do atmosfery oraz ograniczenie zanieczyszczenia gleby,
- Poprawa pewności zasilania elektrycznego Firmy.

Kierunki inwestycji w latach 2009 - 2010 r i plan na 2011 r.



Nakłady inwestycyjne w 2010 roku nakierowane były głównie na porządkowanie dziedzin, które utrudniały działalność Spółki lub ograniczały sprostanie zapotrzebowaniu rynku. Stąd położono nacisk na poprawę systemu obsługi Klienta na coraz trudniejszym rynku, poprzez dalsze porządkowanie gospodarki magazynowej. Stworzono odpowiednią ilość miejsc magazynowych odpowiadających nowoczesnym standardom magazynowania i dystrybucji wyrobów. Zmieniające się trendy na rynku wymuszały także konieczność adaptowania linii technologicznych do nowych potrzeb, a także rozbudowę zdolności produkcyjnych. Sprawne zarządzanie firmą wspiera także ciągle modernizowany system informatyczny.

Każdy temat inwestycyjny jest realizowany tak, aby spełniał wymagania ochrony środowiska, specyficzne dla niego i zgodne z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi tak krajowymi jak i unijnymi. Przedsięwzięcia dotyczące ochrony środowiska to ograniczenie emisji czynników szkodliwych do atmosfery, podczyszczanie wód technologicznych oraz hermetyzacja procesów produkcyjnych ograniczająca emisję rozproszoną. W procesie inwestycyjnym znaczne nakłady ponoszone są na unowocześnianie instalacji produkcyjnych oraz automatyzację procesów produkcyjnych. Skutkuje to poprawą jakości wyrobów, wzrostem wydajności pracy, powtarzalnością parametrów wyrobów, optymalizuje koszty

wytwarzania. Systematyczne inwestowanie w rozwój zaplecza badawczo-rozwojowego i kontrolnego pozwoliło na stworzenie warunków badawczych zapewniających sprawne opracowywanie nowych wyrobów, prowadzenie prac badawczych a także skuteczną kontrolę wyrobów i surowców.

W kolejnych latach zachowane zostaną podstawowe kierunki inwestowania tj:

- Modernizacja linii technologicznych,
- Modernizacja gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów,
- Dostosowywanie infrastruktury Firmy do zmieniających się potrzeb,
- Rozwój bazy informatycznej w Firmie,
- Wprowadzanie nowych wyrobów.

Biorąc pod uwagę posiadane aktualnie w Spółce zdolności produkcyjne, stwierdzić można, że ewentualne nie zrealizowanie niektórych planowanych zadań inwestycyjnych nie wpłynie zasadniczo na działalność Spółki. Skutkować to może koniecznością okresowej zmiany organizacji pracy w grupach produkcyjnych i zajmujących się dystrybucją wyrobów do klientów.

Trwają również przygotowania do realizacji zadań inwestycyjnych na rynku południowym – Rumuni.

Stan przygotowania inwestycji tak pod względem formalno – prawnym, jak i technicznym pozwala sądzić, że realizacja planu inwestycji powinna przebiegać bez zakłóceń.

13. Pracownicy

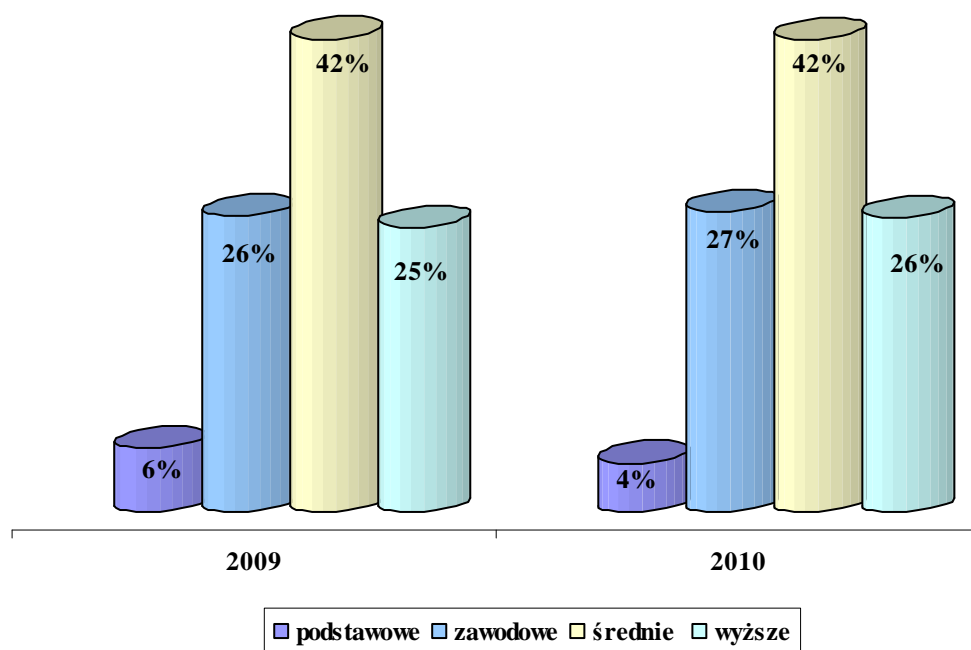
Liczba, struktura wieku i zawodowa zatrudnionych

Polityka kadrowa Spółki związana jest ze strategicznymi celami Spółki - zmierza do racjonalnego przyrostu zatrudnienia, poprzez zmianę organizacji i struktur, wdrażanie nowych procedur, a także systematyczne rozwijanie automatyzacji, wspierane procesami szkolenia pracowników. W 2010 roku odnotowano nieznaczny spadek zatrudnienia w Spółce z poziomu 593 pracowników na dzień 31.12.2009 roku do 584 osób na koniec 2010 roku, co było konsekwencją mniejszego zapotrzebowania na rynku farb oraz postępującą automatyzacją prac. Średnie zatrudnienie w całym roku 2010 wyniosło 604,7 osób (bez Zarządu), a w poszczególnych miesiącach kształtowało się różnie - zwiększało się od miesiąca marca, po czym ponownie malało w miesiącu wrześniu. Jest to związane przede wszystkim z charakterystyczną dla branży farb i lakierów sezonowością i dotyczy głównie pracowników produkcji oraz magazynów. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2010 roku odnotowano realny wzrost przeciętnego wynagrodzenia w Spółce.

Wyszczególnienie	2010	2009	dynamika %
Sprzedaż wyrobów w tys. zł	326 509	328 691	99.3%
Średnie zatrudnienie w roku (bez Zarządu)	605	581	104.1%
w tym bezpośrednio produkcyjni	180	180	99.7%
Wydajność ogółem liczona wartością sprzedaży	540	566	95.4%
Wydajność na 1 rob.	1 817	1 823	99.7%

Potencjał ludzki jest jednym z najważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesów Spółki. Założone cele przewidują zatrudnianie pracowników z wykształceniem zawodowym i średnim na stanowiska bezpośrednio produkcyjne oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników umysłowych już zatrudnionych. W strukturze Spółki przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i zawodowym, co jest związane z produkcyjnym charakterem działalności Spółki. Zarysowuje się tendencja podnoszenia kwalifikacji przez pracowników, stąd wzrost osób z wykształceniem wyższym. Tendencja ta powinna się utrzymywać w następnych latach.

Struktura wykształcenia 2009-2010

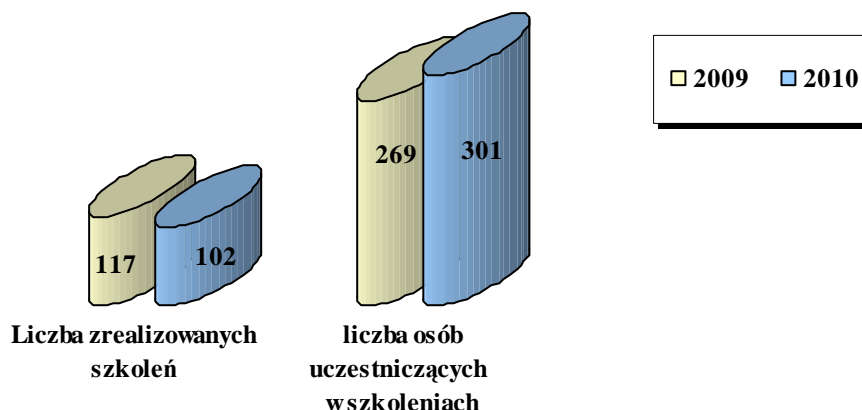


Wśród pracowników Spółki dominują osoby w wieku od 31 do 40 lat, co świadczy o doświadczeniu i sprawności psychofizycznej załogi.

Zasoby ludzkie są ważnym elementem każdej firmy, dlatego Spółka przykłada znaczną wagę do podwyższania kwalifikacji pracowników. Plany szkolenia zmierzają do doskonalenia kompetencji i umiejętności zarówno na dotychczas zajmowanych stanowiskach pracy jak również dążą do rozwijania umiejętności potrzebnych do przyszłych zadań, celem dostosowywania się do zmieniających się warunków gospodarczych spowodowanych przede wszystkim szybkim postępem technologicznym.

Wzorem lat ubiegłych pracownicy brali udział w różnych formach szkolenia: studia, konferencje, seminaria, szkolenia zewnętrzne oraz wewnętrzne. Łącznie w 2010 roku 301 pracowników wzięło udział w 74 szkoleniach otwartych i 23 szkoleniach zamkniętych.

Szkolenia zrealizowane w latach 2009-2010



Celem polityki szkoleniowej w 2011 roku jest dalszy rozwój pracowników ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju zarządzania jakością, doskonaleniem wiedzy i umiejętności w zakresie ochrony środowiska oraz umiejętności lingwistycznych.

Systematycznie rosną koszty osobowe pracowników zatrudnionych w Spółce. Związane jest to ze wzrostem płac, wzrostem dofinansowania różnych form wypoczynku, pomocą udzielaną pracownikom znajdującym się w trudniejszej sytuacji finansowej, dofinansowaniem działalności kulturalno-oświatowej i sportowo-rekreacyjnej, jak również wspieraniem innej działalności zgodnej z regulaminem Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS). Podstawę gospodarowania środkami socjalnymi stanowi Regulamin (ZFŚS). Do korzystania z ZFŚS uprawnieni są pracownicy i członkowie rodzin pracowniczych.

BHP, badania środowiskowe i ochrona zdrowia pracowników

Stan bezpieczeństwa i higieny pracy w Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka S.A. jest przedmiotem stałej troski kierownictwa Spółki. W 2010 roku w Spółce spadł znacznie współczynnik ciężkości wypadków, przy wzroście wskaźnika częstości ich występowania. We wrześniu i listopadzie 2010 roku przeprowadzono w Spółce badania czynników środowiska pracy na wytypowanych stanowiskach. Wyniki tych badań po zestawieniu w rejestrze czynników szkodliwych dla zdrowia, są podstawą o prowadzeniu przez służby Fabryki, działań w celu poprawy warunków pracy na wybranych stanowiskach.

W roku 2010 w Wydziale P-3 zakończono w ramach modernizacji stanowisk pracy i oddano do eksploatacji linię produkcji szpachli sypkiej, co pozwoliło na hermetyzację stanowiska pracy dozowania kulminalu na stanowisku mieszania szpachli sypkiej. Dokonano również zakupu i instalacji dwóch robotów produkcyjnych do odbioru farby emulsyjnej – w pojemnikach o dużej pojemności, likwidując na stanowisku operatora urządzeń rozlewających uciążliwość związaną z nadmiernym wydatkiem energetycznym, zatrudnionych tam pracowników. Działania te przyczyniły się do poprawy warunków pracy zatrudnionych tam osób.

14. Finanse

Majątek i jego finansowanie dane w tys. zł.

Aktywa	2010	struktura	2009	struktura	bilans zmian	dynamika
Aktywa trwałe	162 852	45%	149 673	41%	13 179	109%
Wartości niematerialne	1 828	1%	1 201	0%	627	152%
Rzeczowe aktywa trwałe	108 736	30%	96 184	27%	12 552	113%
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	16 460	5%	16 990	5%	(530)	97%
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	34 179	9%	34 234	9%	(55)	100%
Należności długoterminowe	23	0%	41	0%	(18)	56%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 626	0%	1 023	0%	603	159%
Aktywa obrotowe	199 379	55%	140 226	39%	59 153	142%
Zapasy	52 413	14%	48 334	13%	4 079	108%
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	92 810	26%	75 084	21%	17 726	124%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	2 461	1%	-	0%	2 461	
Pozostałe należności krótkoterminowe	34 926	10%	3 394	1%	31 532	1029%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	4 596	1%	9 818	3%	(5 222)	47%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12 173	3%	3 596	1%	8 577	339%
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	-	0%	73	0%	(73)	0%
Aktywa razem	362 231	100%	289 972	80%	72 259	125%

W 2010 roku suma bilansowa zwiększyła się o 72.259 tys. zł i dynamika wynosi 125%.

Aktywa trwałe wzrosły o 9%. Największą pozycję aktywów trwałych stanowiły rzeczowe aktywa trwałe. Ich wartość wzrosła w stosunku do 2009 roku o 12,5 mln zł. Ponad 9% przyrost majątku trwałego jest efektem realizacji programu inwestycyjnego. Nakłady na zakup i budowę środków trwałych oraz wartości niematerialne i prawne wyniosły w 2010 roku 25,4 mln zł, tj prawie 2,3 razy więcej niż koszty amortyzacji. Nakłady poczynione na inwestycje długoterminowe były w roku 2010 mniejsze niż rok temu i dynamika wzrostu wyniosła 25% tj. zmniejszenie o 1.998 tys. zł.

Aktywa obrotowe wzrosły się o 42% - przy czym pozycją która wpłynęła znacząco na ten stan są pozostałe należności krótkoterminowe które wzrosły do porównywalnego okresu roku ubiegłego o 31,6 mln zł. W tej pozycji mieści się należność od IP SOLUTIONS.

Poziom należności z tytułu dostaw i usług w stosunku do roku ubiegłego wzrósł o 24%. Największe pozycje stanowiące 80% ogółu należności są objęte ubezpieczeniem w EULER HERMES. Wzrósł również o 8% poziom zapasów i o 25% poziom inwestycji krótkoterminowych. Wzrost poziomu zapasów wynika min. z faktu zakupów strategicznych celem zabezpieczenia się przed wzrostem cen surowców, natomiast wzrost inwestycji krótkoterminowych to efekt wzrostu 8,6 mln zł stanu środków pieniężnych.

Źródła pokrycia majątku

Pasywa	2010	struktura	2009	struktura	bilans zmian	dynamika
Kapitał własny	195 806	54%	182 260	50%	13 546	107%
Kapitał podstawowy	13 551	4%	13 554	4%	(3)	100%
Kapitał zapasowy	146 282	40%	131 998	36%	14 284	111%
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	0%	-	0%	-	-
Akcje/udziały własne	-	0%	(89)	0%	89	0%
Kapitały rezerwowe	-	0%	-	0%	-	-
Niepodzielony wynik finansowy	35 973	10%	36 797	10%	(824)	98%
Zobowiązania	166 425	46%	107 712	30%	58 713	155%
Zobowiązania długoterminowe	5 230	1%	4 849	1%	381	108%
Długoterminowe kredyty i pożyczki	-	0%	-	0%	-	-
Pozostałe długoterminowe zobowiązania finansowe	-	0%	-	0%	-	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	-	0%	-	0%	-	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 354	1%	4 178	1%	176	104%
Rezerwy na zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	876	0%	671	0%	205	131%
Pozostałe rezerwy długoterminowe	-	0%	-	0%	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	161 195	45%	102 863	28%	58 332	157%
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	85 033	23%	66 427	18%	18 606	128%
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	-	0%	44	0%	(44)	0%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	40 008	11%	30 961	9%	9 047	129%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	0%	1 277	0%	(1 277)	0%
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	35 601	10%	3 606	1%	31 995	987%
Rezerwy krótkoterminowe	272	0%	245	0%	27	111%
Rozliczenia międzyokresowe bierne	281	0%	303	0%	(22)	93%
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	-	0%	-	0%	-	-
Zobowiązania i kapitały razem	362 231	100%	289 972	80%	72 259	125%

W 2010 roku wartość kapitałów własnych zwiększyła się o 13.5 mln zł. Wpływ na to miał:

- wzrost kapitału zapasowego o 14.3 mln zł wynikający z podziału zysku z 2009 roku na kwotę 14,4 mln zł i umorzenia nabytych akcji na wartość 7 mln zł,
- wykup akcji własnych celem umorzenia na wartość 89 tys. zł.

Zobowiązania wykazały 55% tempo zmian. Największą pozycją w tej grupie pasywów są zobowiązania krótkoterminowe. Ich wartość zwiększyła się o 58 mln zł, a w strukturze rozkład ich jest następujący:

- zobowiązania handlowe wzrost o 9 mln zł,
- pozostałe zobowiązania (podatki i ubezpieczenia społeczne, wynagrodzenia) zwiększenie o 30.7 mln zł. Tu również podobnie jak w przypadku należności z tytułu podatków na tak duży wzrost zobowiązań z tytułu podatków wpłynęło zobowiązanie z tytułu podatku VAT od zakupu udziałów w IP SOLUTIONS.

Poziom kredytu w okresie sprawozdawczym wzrósł o 18,6 mln zł. Jego średni stan obliczony na podstawie stanów na koniec każdego miesiąca 2010 roku wyniósł 85,2 mln zł i był niższy od średniego stanu kredytu w 2009 roku o 4,6 mln zł. W roku 2010 średni poziom zaangażowania kredytowego wzrósł głównie z powodu wzrostu aktywów obrotowych nie sfinansowanych wzrostem zobowiązań.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Spółka w tym zakresie jest PKO BP S.A. Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z ING Bank Śląski, Pekao S.A., Citibank S.A., i Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym.

Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów w 2010 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 2,9 mln zł, czyli podobnie jak rok wcześniej. Podobny poziom kosztów odsetkowych wynika ze spadku średniego zadłużenia. W łącznym zadłużeniu spółki na dzień 31.12.2010 roku zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 19,9 mln USD, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych Spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Sytuacja finansowa

Wskaźniki płynności finansowej¹

Wyszczególnienie		2010	2009
Wsk. bieżący płynności finansowej	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	1.2	1.4
Wsk. szybki płynności finansowej	aktywa obrotowe-zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	0.9	0.9
Wsk. pozycji kredytowej	należności ze sprzedaży/zobowiązania z tytułu zakupów	2.3	2.4
Cykl należności w dniach obrotu	średni stan należności/sprzedaż x T	94	108
Cykl zapasów w dniach obrotu	średni stan zapasów/(wartość sprzedanych materiałów i towarów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów) x T	69	58
Cykl zobowiązań w dniach obrotu	średni stan zobowiązań z tytułu robót i usług/(wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów) x T	59	59

W 2010 roku Spółka nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. Średni stan należności z tytułu dostaw i usług jest mniejszy o 13% w porównaniu do roku poprzedniego. Zważywszy na wzrostową dynamikę sprzedaży oraz wzrastającą konkurencję na rynku farb i lakierów, która często prowadzi do wydłużania terminów płatności, wynik ten należy uznać za dobry. Wskaźnik rotacji zapasów jest w porównaniu do roku ubiegłego na wyższym poziomie, bowiem wzrost wynosi 11 dni, a przyczyną wzrostu jest wzrastająca ilość asortymentów i wykorzystywanie powiększonej bazy magazynowej oraz zakup aktywów obrotowych o których mowa wyżej. Spółka w swojej strategii zakłada finansowanie swoich potrzeb w większej części długiem oraz kapitałami własnymi. Podpisane umowy kredytowe zabezpieczają zaplanowane potrzeby Spółki z bezpiecznym naddatkiem.

Skrócony rachunek przepływów środków pieniężnych (tys. zł)

Wyszczególnienie	2 010	2009
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	29 218	65 698
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	-15 458	-15 986
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-5 194	-50 996
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych	8 566	-1 284

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Spółkę mniejszych strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Wpłynął na to wzrost o 51,7 mln zł poziomu należności krótkoterminowych. Wzrost wydatków z działalności inwestycyjnej jest na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym i dotyczył w większości zwiększonych wydatków na aktywa trwałe. W 2010 roku zanotowano mniejszy o 46 mln zł poziom wydatków na działalność finansową z uwagi na 28% wzrost poziomu stanu kredytów. Poziom

¹ Wskaźniki cykli obliczono w oparciu o wartości średnie należności, zapasów i zobowiązań z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2010 roku)

wypłaconej dywidendy w porównaniu do 2009 zmniejszył się o 2,5 mln zł. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano wzrost stanu środków pieniężnych w 2010 roku o 8.5 mln zł.

Sytuacja dochodowa

Sprawozdanie z pełnego dochodu w tys. zł.

Wariant kalkulacyjny	rok 2010	rentowność	rok 2009	rentowność	zmiana	tempo zmian
Działalność kontynuowana						
Przychody ze sprzedaży	413 037		411 859		1 178	100%
Koszt własny sprzedaży	280 208		282 237		(2 029)	99%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	132 829	32%	129 622	31%	3 207	102%
Koszty sprzedaży	52 300		53 043		(743)	99%
Koszty ogólnego zarządu	38 795		34 857		3 938	111%
Pozostałe przychody operacyjne	4 785		3 290		1 495	145%
Pozostałe koszty operacyjne	3 807		3 704		103	103%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	42 712	10%	41 308	10%	1 404	103%
Przychody finansowe	6 892		7 236		(344)	95%
Koszty finansowe	7 869		2 953		4 916	266%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	41 735	10%	45 591	11%	(3 856)	92%
Podatek dochodowy	5 772		8 798		(3 026)	66%
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	35 963		36 793		(830)	98%
Działalność zaniechana						
Strata netto z działalności zaniechanej	-		-		-	-
Zysk (strata) netto	35 963	9%	36 793	9%	(830)	98%
Pełny dochód za dany okres, z tego przypadający:	35 963		36 793		(830)	98%
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	35 963		36 793		(830)	98%
Zysk (strata) netto, z tego przypadający:	35 963		36 793		(830)	98%
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	35 963		36 793		(830)	98%

Przychody ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży ogółem w 2010 roku wyniosły 413 mln zł, co oznacza wzrost o 1.1 mln zł w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży wyrobów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2010 roku poziom tj. 79,1% tj. zbliżony do poziomu z roku wcześniejszego i w rezultacie dynamika wzrostu sprzedaży wyrobów wyniosła 99% co oznacza zmniejszenie o 1 mln zł w porównaniu do 2009 roku. Pozostała część przychodów (20,9%) pochodzi ze sprzedaży towarów, materiałów oraz pozostałej sprzedaży.

Tempo zmian kosztu wytworzenia sprzedanych produktów wyniosło w 2010 roku 98,6%. Dynamika kosztów wytworzenia była niższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży tych produktów o 1% co przełożyło się na wzrost rentowności ze sprzedaży.

Wynik na działalności operacyjnej

Zysk operacyjny w 2010 roku ukształtował się na poziomie 42,7 mln zł, w porównaniu z 41,3 mln zł w roku 2009. Spółka w roku 2010 zanotowała 103% dynamikę zysku operacyjnego, jednak zmniejszyła się o 1% rentowność operacyjna przedsiębiorstwa. Wpłynęły na to większe o 11% koszty ogólnego zarządu.

Wynik na działalności finansowej

Saldo na operacjach finansowych w 2010 roku było ujemne i zmniejszyło wynik operacyjny o 1 mln zł, podczas gdy rok wcześniej saldo to wynosiło 4,2 mln zł.

W przychodach finansowych wystąpiły przychody z dywidend których wartość w 2010 roku wyniosła 4,2 mln zł a wynika to ze strategii wypłaty dywidend ze spółek zależnych

wykazujących zysk. Równocześnie od spółek zależnych będących na początkowym etapie rozwoju Spółka otrzymuje odsetki od pożyczek po części finansujących te Spółki. Koszty finansowe w 2010 roku zwiększyły się w porównaniu do 2009 roku o 4.9 mln zł, dlatego też wskaźniki zadłużenia przedstawione poniżej potwierdzają ten fakt. Związane to było głównie z dokonaniem odpisu udziałów na Śnieżce Wistowa na kwotę 3.5 mln zł. Saldo różnic kursowych było ujemne i wyniosło 1,4 mln zł, podczas gdy rok wcześniej było na dodatnim poziomie 2.2 mln zł.

Wskaźniki zadłużenia

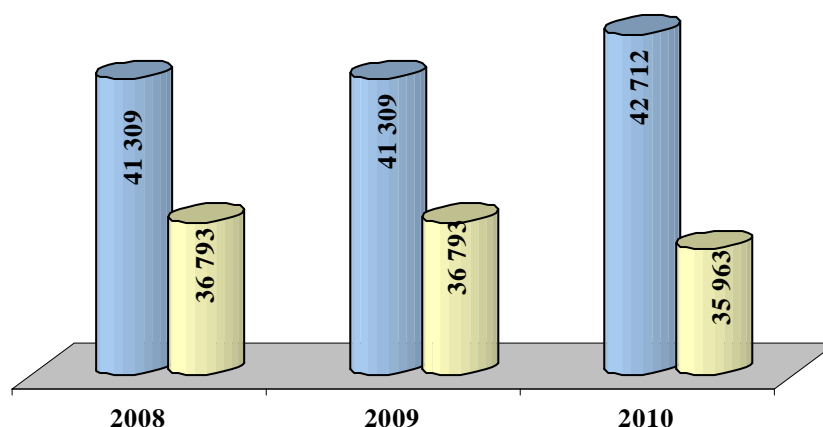
Wyszczególnienie		2010	2009
Zadłużenie ogólne	(zobowiązania długoterminowe +zobowiązania krótkoterminowe) /suma bilansowa	44%	35%
Wsk.sfinansowania majątku kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa ogółem	56%	65%
Dla BPH (>50)	kapitał własny/aktywa ogółem	54%	63%
Wsk.pokrycia odsetek zyskiem	(zysk brutto+odsetki)/odsetki	15	16
Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa trwałe	124%	125%
"złota" reguła bilansowa	(kapitał własny)/aktywa trwałe	120%	122%
Udział kredytów w sumie bilansowej	kredyty krótkoterminowe/suma bilansowa	23%	23%

Zysk netto

Spółka zrealizowała niższy o 2% zysk netto w porównaniu z rokiem 2009. Było to przede wszystkim efektem zmniejszenia zysku operacyjnego ujemnym wynikiem na działalności finansowej. Rentowność netto wyniosła 8,71% i była niższa o 0,2 punktu procentowego w porównaniu do poprzedniego okresu.

W 2011 roku Spółka zamierza zwiększyć rentowność ze sprzedaży i utrzymać wszystkie pozytywne tendencje zarysowane powyżej, których skutki można obserwować w Sprawozdaniu z Pełnego Dochodu.

Porównanie kształtowania się zysku operacyjnego i zysku netto w latach 2008-2010 w tys. zł



Wskaźniki rentowności majątku ²

Wyszczególnienie		2010	2009
Rentowność EBITDA	zysk na dział.oper.+ amortyzacja/sprzedaż netto	12%	12%
Rentowność na działalności operacyjnej	zysk na działalności operacyjnej/sprzedaż netto	10%	10%
Rentowności netto	zysk netto/sprzedaż netto	9%	9%
Rentowność kapitału własnego (ROE)	zysk netto/ średni stan kapitału własnego	19%	22%
Zysk przypadający na 1 akcję (EPS)	zysk netto/ilość akcji*	2.7	2.7
Rentowność zaangażowanego kapitału ROCE	EBIT/kapitał	22%	25%
Rentowność aktywów (kapitału)(ROA)	zysk netto/średni stan aktywów	11%	11%

Na koniec roku 2010 kapitały własne Spółki przekraczają o 33 mln zł aktywa trwałe Spółki i porównanie do roku ubiegłego wskazuje na wzrost o 440 tys. zł. Analiza wskaźników rentowności majątku i kapitałów oraz produktywności jednoznacznie wskazuje na ich ustabilizowany poziom w Spółce. Przyczyną tego stanu jest przede wszystkim wzrost średniego stanu majątku oraz zwiększenie średniej wielkości majątku obrotowego. Natomiast zmniejszenie rentowności kapitału własnego jest spowodowane uzyskaniem niższego zysku netto co i tak jest zadawalające biorąc pod uwagę trudne realia rynkowe w jakich przyszło działać w roku 2010. Na koniec analizowanego okresu poziom zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto był niższy o 6 mln złotych. Plan finansowy na 2011 rok zakłada podobny poziom sumy bilansowej. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

W 2011 roku spółka zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

Spółka na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości, w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej Spółki. Spółka nie posiada, ani nie przewiduje w 2011 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2011 rok zamierzeń inwestycyjnych.

Wskaźniki rynku kapitałowego

Wyszczególnienie		2010	2009
Cena akcji na koniec okresu		43.0	39.98
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	582 679 068	541 872 408
P/E (zysk zanalizowany.)	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	16.2	14.7
P/BW	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa 1 akcji	2.98	2.69

* - ilość akcji w grudniu 2009 r. była 13.553.587 szt. Na koniec 2010 r. jest 13.550.676 akcji. Po dniu 21 czerwca 2010 r. do dnia 31 grudnia 2010 r. nie zakupiono akcji celem umorzenia.

² średnie wielkości wyliczono z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2010 roku)

Śnieżka dołączyła do grona Spółek giełdowych w 2003 roku. W 2010 roku kurs giełdowy Spółki na koniec roku ukształtował się na poziomie 43 zł. Wartość Spółki na dzień 31.12.2010 roku wyniosła 583 mln zł. Wskaźnik P/E na koniec roku 2010 wyniósł 16,2 natomiast wskaźnik P/BV 2,98. Wskazuje to, że inwestorzy coraz lepiej oceniają wyniki Spółki oraz perspektywy jej rozwoju.

Stopień realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na 2010 rok, w świetle wyników rzeczywiście uzyskanych w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd FFil Śnieżka S.A. nie publikował prognoz na 2010 rok dotyczących przychodów ze sprzedaży i wyników finansowych.

15. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Wyniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na siłę nabywczą konsumentów produktów Spółki w Polsce, skłonność do rozpoczynania nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych. Są one w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB oraz poziomem stóp procentowych. Pomimo kryzysu sytuacja polskiej gospodarki w minionym roku kształtowała się korzystnie. Nastąpiła także poprawa wskaźników makroekonomicznych w porównaniu do 2009 roku. PKB wzrosło, po trzech kwartałach 2010 roku było wyższe o 3,6 % w stosunku do tego samego okresu w 2009 roku. Rosły także wydatki konsumpcyjne gospodarstw domowych co świadczyć może o dalszej poprawie nastrojów konsumentów, którzy nie odczuwają już obaw towarzyszących im podczas trwania niedawnego globalnego kryzysu gospodarczego. Rok 2010 przyniósł także poprawę koniunktury na rynku pracy.

W przypadku Firmy produkcyjnej wzrost koniunktury gospodarczej ma bezpośrednie przełożenie na możliwość chłonięcia przez rynek, większej ilości wyrobów oferowanych przez Firmę. Wzrost inwestycji budowlanych oraz popytu na usługi związane z sektorem budowlanym znacząco wpływają na możliwości sprzedaży wyrobów oferowanych przez Spółkę. Prognozowany wzrost PKB oraz dalszy wzrost koniunktury w kolejnym roku powinny mieć dobre przełożenie na sektor w którym działa Spółka. Prognozujemy, że 2011 rok będzie znacznie lepszy od minionego.

Ryzyko związane z konkurencją

Konkurencja w branży farb i lakierów w Polsce jest nadal bardzo mocna, rynek jest skoncentrowany, a jego znacząca część znajduje się w rękach kilku firm. Ważnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej jest wykorzystanie siły własnych marek i ich dalsze umacnianie, głównie poprzez działania promocyjno-reklamowe. Podobnie jak konkurenci Śnieżka z roku na rok zwiększa swoją aktywność promocyjno-marketingową. Marka nadal odgrywa znaczącą rolę przy podejmowaniu decyzji zakupowych, stąd też należy oczekiwać dalszych działań firm konkurencyjnych skupiających się przede wszystkim na promocji

własnych marek. Kryzys gospodarczy nie wpłynął w znacznym stopniu na organicznie działań promocyjnych. Główni gracze rynkowi konkurują ze sobą nie tylko na płaszczyźnie promocyjno marketingowej, ale także w obszarze oferowanych produktów, dlatego Spółka dba o jakość swoich wyrobów, stosuje innowacyjne technologie, co pozwala sprostać potrzebom najbardziej wymagających Klientów.

Ryzyko związane z rynkiem budowlanym

Pomimo, że kryzys gospodarczy nie dotknął tego sektora w takim stopniu jak się spodziewano był to trudny rok dla branży budowlanej. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery są związane z warunkami atmosferycznymi (jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), kosztami zatrudnienia oraz konkurencją na rynku. Bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu, związana była z niedostatecznym popytem.

Pomimo trudnej sytuacji rynkowej w sektorze budowlanym prognozy na rok 2011 są optymistyczne. Szacuje się, że duże spółki będą realizować duże projekty mieszkaniowe, a mniejsi deweloperzy powoli będą realizować kolejne etapy inwestycji oraz szukać wolnych jeszcze nisz rynkowych w szeroko pojętym mieszkalnictwie, co niewątpliwie powinno mieć dobry wpływ na rynek farb i lakierów w Polsce.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji.

W 2010 roku sprzedaż w Spółce w opierała się głównie na tradycyjnym modelu dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny). W trudnym dla branży budowlanej roku 2010, silna konkurencja pomiędzy poszczególnymi producentami, także w obrębie kanału dystrybucji, doprowadziła do sytuacji, w której o każde poszczególne ogniwo należy bardzo starannie zabiegać.

Na rynku farb i lakierów swoją pozycję umocniły sieci marketów DIY, w których to produkty Spółki są coraz szerzej obecne. W zeszłym roku kontynuowano współpracę z sieciami Leroy Merlin, OBI, MGI Polska Sp. z o.o. (właściciel sieci BricoMarche), Nomi oraz Praktiker. Współpraca z różnymi kanałami dystrybucji tak tradycyjnym, jak i nowoczesnym (sieci DIY) ma na celu doprowadzenie do dywersyfikacji kanałów dystrybucji i zminimalizowaniu ryzyka związanego ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego z nich.

Ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności

Na zagrożenie to w decydującym stopniu wpływa brak środków finansowych ostatecznych odbiorców i konsumentów, wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej i w związku z powyższym malejący zysk i marża na wyrobach farbiarskich. Spółka stale monitoruje terminowość spływu należności od odbiorców. Dzięki temu ryzyko to jest oceniane przez Spółkę jako niewielkie. W przypadku zwłoki Klienta z zapłatą ustalonej kwoty granicznej standardem jest wstrzymanie dostaw produktów Spółki. Kolejnym czynnikiem mobilizującym kontrahentów jest ubezpieczenie należności w T.U. Euler Hermes. Ubezpieczenie obejmuje wszystkich znaczących Klientów krajowych, tj. tych którzy mają saldo obrotów powyżej 100 tys. zł.

Spółka posiada też inne formy zabezpieczenia należności, które dodatkowo wpływają na poziom limitu kredytu kupieckiego wyznaczonego przez Hermes. W większości przypadków naszych czołowych Odbiorców posiadamy zabezpieczenia w postaci weksli, hipotek na nieruchomościach. Każdorazowo tego typu zabezpieczenie jest weryfikowane przez ubezpieczyciela, gdyż na jego podstawie określany jest poziom limitu kredytu kupieckiego.

Ponadto Spółka z powodzeniem stosuje dodatkowy bonus za dokonywanie płatności z wcześniejszym terminem niż standardowy. Skuteczność tych działań jest bardzo wymierna, co może potwierdzić fakt braku prowadzenia przez Spółkę w roku 2010 nowych spraw egzekucyjnych czy spisania w straty należności, które powstałyby we wspomnianym okresie czasu.

Obrana przez Spółkę polityka monitorowania ryzyka i zagrożeń związanych z kontrolą należności przynosi wymierne korzyści i będzie kontynuowana w następnych latach.

Ryzyko walutowe

W działalności FFiL Śnieżka S.A. znaczącą rolę odgrywa ryzyko zmian kursów walutowych. Spółka importuje surowce używane do produkcji głównie z Europy Zachodniej, w związku z czym posiada zobowiązania nominowane w EURO. Z drugiej strony eksportuje swoje wyroby do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Spółka jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmianą kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W spółce na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego FFiL Śnieżka S.A. Obecnie spółka korzysta z kredytu walutowego w USD w wysokości 15,3 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2010 roku spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap.

Ze względu na wysoki poziom finansowania kredytami bankowymi spółka jest także narażona na ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwi obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR.

Ryzyko zaangażowania Spółki na Ukrainie oraz na innych rynkach Europy Wschodniej

Główne kraje handlu zagranicznego Ukraina, Rosja, Białoruś, Mołdawia charakteryzują się wysokim ryzykiem politycznym i okresowo występującymi ograniczeniami walutowymi i celnymi.

Najpoważniejsza sytuacja jest na Ukrainie. Przy rozwiniętej szarej strefie w 2010 roku. PKB wzrósł o 4,1% w porównaniu do 2009 roku kiedy spadek PKB wyniósł 14%. W sektorze budowlanym po 2009 r. kiedy rynek przeszedł załamanie i zmniejszył się o ponad 50%, nastąpił kolejny spadek prac budowlanych o 5,4%. Wydatki na prace wykończeniowe spadły poniżej ogólnej tendencji rynkowej o 9,8%. W sektorze sprzedaży detalicznej zanotowano wzrost o 7,8% w porównaniu do obrotów odnotowanych w 2009 roku. W roku 2010 transakcje w tym sektorze odbywały się głównie na zachodniej i centralnej Ukrainie. Rzetelność płatnicza ukraińskich przedsiębiorstw znacznie się obniżyła. Budownictwo i handel materiałami budowlanymi znalazły się w grupie podwyższonego ryzyka.

Białoruś jest jedynym krajem z regionu, który na skutek odizolowania od rynków finansowych najmniej ucierpiał z wyniku kryzysu. Białoruś jest ostatnią gospodarką europejską nadal sterowaną centralnie. Białoruscy kontrahenci rzetelnie podchodzą do kwestii regulowania swoich zobowiązań - nawet jeśli dopuszczają się opóźnień płatniczych, wynika to najczęściej z przejściowych problemów z utrzymaniem płynności finansowej, a nie

z niechęci do regulowania zobowiązań. Poważnym problemem wielu białoruskich przedsiębiorców pozostaje ograniczony dostęp do źródeł finansowania. Podstawowym elementem ryzyka w realizowaniu transakcji na Białoruś jest tzw. ryzyko polityczne. Do czynników ryzyka należy również zaliczyć wysokie ryzyko niewypłacalności związane z nieprzejrzystością rynku, obniżoną płynnością państwowego sektora finansowego, dominującą rolą państwa w gospodarce (upolitycznienie decyzji), wolne tempo prywatyzacji, mniejsze wydatki inwestycyjne państwa w kontekście wzrostu cen ropy naftowej. Znaczącym elementem ryzyka jest z kolei uzależnienie Białorusi od Rosji, która znacząco wpływa na kierunki i tempo rozwoju białoruskiej gospodarki.

W Rosji środowisko gospodarcze dla przedsiębiorstw prywatnych zmierza do standardów europejskich. Niestety nadal jest mało transparentne. W gospodarce nadal mocną pozycję zajmuje szara strefa oraz niejasne źródła finansowania. Brak jest mechanizmów ograniczających, możliwość prowadzenia działalności gospodarczej przez nierzetelnych przedsiębiorców. Utrudnione jest prowadzenie postępowań sądowych i windykacyjnych.

W celu minimalizacji ryzyka handlowego i politycznego stosowany jest w spółce instrument zabezpieczenia transakcji handlowych ubezpieczenie przez KUKI S.A. Ubezpieczeniu podlegają ryzyka związane z wypłacalnością kontrahenta (ryzyko handlowe), oraz ryzykiem ze strony kraju realizacji eksportu (ryzykiem politycznym).

Ryzyko związane ze zmianami w polskim systemie podatkowym

Ryzyko podatkowe jest szczególnym rodzajem ryzyka biznesowego związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej. Rozpoznanie, analiza oraz dążenie do minimalizacji tego ryzyka powinny stanowić nieodłączny element zarządzania firmą, ażeby nie narazić podatnika na zaległości podatkowe oraz związane z tym odsetki, ewentualne kary i sankcje podatkowe.

Wpływ na poziom ryzyka podatkowego mają czynniki zarówno zewnętrzne firmy, takie jak: niestabilne prawo podatkowe, niejednolite, zmieniające się interpretacje prawa podatkowego oraz linie orzecznictwa sądowego czy fiskalizm organów skarbowych, jak również czynniki wewnętrzne firmy, np. brak właściwie wykwalifikowanych pracowników odpowiedzialnych za rozliczenia podatkowe, brak sformalizowanych i precyzyjnych procedur podatkowych oraz brak prawidłowo skonstruowanych funkcji podatkowych w systemach informatycznych.

Należy wskazać na szereg niezgodności pomiędzy interpretacjami Ministra Finansów a rozstrzygnięciami sądów administracyjnych, wynikiem czego jest brak możliwości przewidzenia jednolitych skutków podatkowych dla konkretnych transakcji.

Istnieje konieczność bieżącego monitorowania zmian przepisów podatkowych, jak również szybkiego reagowania na te zmiany poprzez odpowiednie dostosowanie wewnętrznych procedur podatkowych.

Przyjęcie przez organy podatkowe odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez podatnika interpretacji przepisów podatkowych może mieć istotny wpływ na sytuację finansową spółki. W związku z tym spółka może zrezygnować z zyskownych przedsięwzięć, w celu zapewnienia jej bezpieczeństwa na gruncie przepisów prawa podatkowego.

Ryzyko wzrostu cen surowców

W dziedzinie zaopatrzenia zaznacza się znaczne ryzyko:

- a) niekorzystnych zmian cen (dotyczy w szczególności zakupu surowców mający powiązanie z ceną ropy naftowej),

b) kursów walut (ryzyko to występuje w momencie znacznego wzrostu kursów walut),
c) ograniczeń ilości dostaw (z przyczyny niespodziewanego zwiększenia popytu),
Reasumując wszystkie w/w ryzyka można zauważyć, że rok 2010 był trudnym rokiem pod kątem dostępności surowców oraz ich cen. Potwierdzeniem tego faktu jest zmienność cen surowców oraz problemowy do nich dostęp na przełomie całego minionego roku. Wzrost cen surowców w poszczególnych sektorach w ostatnich 12 miesiącach wynosił od 5% do 30%. Do grona surowców, gdzie nastąpił znaczny wzrost cen należą takie surowce jak: biele, żywice ftalowe, dyspersje styrenowo akrylowe, opakowania plastikowe oraz metalowe. Pozytywnym faktem jest to, że stopniowo umacniająca się waluta krajowa wpływa pozytywnie na ceny surowców z importu. Notowania ropy naftowej w ostatnim okresie możemy również uznać jako pewną stabilizację.

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Zadania inwestycyjne planowane do realizacji w 2011 roku zawarto w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą planie inwestycji na 2011 rok. Główne zadania inwestycyjne związane z rozbudową zdolności produkcyjnych, poprawą i usprawnieniem gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów, rozbudową infrastruktury firmy oraz zadania związane z ochroną środowiska naturalnego są realne do wykonania i powinny zostać zrealizowane w całości. Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych, wynikające głównie ze zmieniającej się polityki rozwojowej firmy oraz zmieniającej się sytuacji rynkowej i otoczenia Firmy, nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Firmy.

Inne ryzyka pogorszenia wyników finansowych Spółki

W wyniku przekazania znaków towarowych jako aport wniesiony do spółki zależnej IP SOLUTIONS w 2011 roku i w latach następnych Spółka dominująca obciążona będzie opłatami licencyjnymi, których wielkość planowana na 2011 rok wynosi 11.783 tys. zł. Opłaty te zmniejszą jednostkowy wynik finansowy Spółki, jednakże nie będą wpływać na wielkość wyniku skonsolidowanego Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Wpływ na wyniki finansowe Spółki w 2011 roku może mieć także decyzja Sądu w sprawie wniesionego przez Spółkę odwołania od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka S.A. w Lubzinie, w wyniku którego Urząd nałożył na Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka S.A. karę w wysokości 854,5 tys. zł

16. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 17/1249/2010 Rady Giełdy z dnia 19 maja 2010 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl
2. W ciągu 2010 roku emitent nie odstąpił od stosowania żadnej zasady. W związku ze zwiększeniem składu Rady Nadzorczej Spółki do 6 osób w Spółce został powołany Komitet Audytu.

3. Główne cechy stosowane w przedsiębiorstwie emitenta w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych: Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.

4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji zostali wskazani w punkcie 17 Sprawozdania z działalności emitenta.

5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne: zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:

Pan Stanisław Cymbor 33 334 sztuk akcji serii A

Pan Jerzy Pater 33 334 sztuk akcji serii A

Pan Stanisław Mikrut 33 333 sztuk akcji serii A

6. W spółce nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka S.A. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień w Spółce: zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

9. Zmiana statutu lub umowy spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.

Skład osobowy i zmiany w składzie organów zarządzających i nadzorujących emitenta zostały opisane w pierwszej części Sprawozdania z działalności emitenta.

17. Informacje dodatkowe

Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie) na dzień 31 grudnia 2010 roku

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut - 1.254.166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.166 zł (bez zmian)

Witold Waśko - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł (bez zmian)

Walentyna Ochab - 615 sztuk o wartości nominalnej 615 zł (bez zmian)

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł.

Wskazanie akcjonariuszy posiadających na dzień 31 grudnia 2010 roku bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667 w tym bepośrednio 166.667	18,76 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Stanisław Cymbor**	2.541.667 w tym bepośrednio 166.667	18,76 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Piotr Mikrut	bepośrednio 1.254.166	9,26	1.787.498	11,49
Rafał Mikrut	bepośrednio 1.254.167	9,26	1.254.167	8,06
AMPLICO OFE	797 454	5,88	797 454	5,13

* Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375

000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

W ciągu 2010 roku zaszły następujące zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta:

Zarząd FFiL Śnieżka S.A. otrzymał informację z AMPLICO PTE S.A., opatrzonej datą 12 sierpnia 2010 roku, o przekroczeniu przez zarządzany przez nie AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny (zwany dalej „OFE”) 5% ogólnej liczby głosów w Spółce Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A.

Przekroczenie progu 5% głosów nastąpiło w wyniku zawarcia transakcji nabycia akcji Spółki w dniu 6 sierpnia 2010 roku. Bezpośrednio przed zmianą udziału OFE posiadał 762 789 akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 553 587 akcji, co stanowiło 5,63% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 762 789 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 4,90% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Aktualnie OFE posiada 797 454 akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 553 587 akcji, co stanowi 5,88% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do 797 454 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 5,13% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 14 marca 2011 roku Spółka otrzymała informację z AMPLICO Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A., opatrzonej datą 11 marca 2011 roku, o przekroczeniu przez zarządzany przez nie AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny (zwany dalej „OFE”) 10% ogólnej liczby głosów w Spółce Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. Przekroczenie progu 10% głosów nastąpiło w wyniku zawarcia transakcji nabycia akcji Spółki w dniu 7 marca 2011 roku. Bezpośrednio przed zmianą udziału OFE posiadał 1 540 481 akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 akcji, co stanowiło 11,37% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 1 540 481 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 9,90% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Aktualnie OFE posiada 1 710 696 akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 akcji, co stanowi 12,62% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do 1 710 696 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 11,00% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Łączna wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych lub należnych za 2009 rok, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta, bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku, a w przypadku, gdy emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.

Wynagrodzenie otrzymane w 2010 r. w tys. zł.

Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie	Dywidenda wypłacona w roku	Razem	Wynagrodzenie w jedn. powiązanych
--------------------	---------------	----------------------------	-------	-----------------------------------

	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Piotr Mikrut	430,0	447,7	2.006,7	1.693,1	2.436,7	2.140,8	-	-
Witold Waško	458,6	405,8	0,3	0,3	458,9	406,1	27,9	24,2
Joanna Wróbel-Lipa	317,5	266,7	-	-	317,5	266,7	1,2	-
Walentyna Ochab	259,5	256,8	1,0	0,8	260,5	257,6	-	-
Razem	1.465,6	1.377,0	2.008,0	1694,2	3.473,6	3.071,2	29,1	24,2

Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Jakub Bentke	164,4	148,9	-	-	164,4	148,9	-	-
Stanisław Cymbor	369,9	335,1	450,6	421,1	820,5	756,2	12,0	16,0
Zbigniew Łapiński	164,4	148,9	-	-	164,4	148,9	-	-
Stanisław Mikrut	369,9	335,1	237,3	241,1	607,2	576,2	-	4,0
Jerzy Pater	369,9	335,1	450,6	421,1	820,5	756,2	18,0	17,7
Anna Pater	73,7				73,7			
Razem	1.512,2	1.303,1	1.138,5	1.083,3	2.650,7	2.386,4	30,0	37,7

Wynagrodzenie należne w 2010 r. w tys. zł.

Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Piotr Mikrut	490,5	422,8	2.006,7	1.693,1	2.497,2	2.115,9	-	-
Witold Waško	429,5	388,8	0,3	0,3	429,8	389,1	27,9	24,2
Joanna Wróbel-Lipa	298,0	280,9	-	-	298,0	280,9	1,2	-
Walentyna Ochab	267,1	243,2	1,0	0,8	268,1	244,0	-	-
Razem	1.485,1	1.335,7	2.008,0	1.694,2	3.493,1	3.029,9	29,1	24,2

Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009

Jakub Bentke	164,4	148,9	-	-	164,4	148,9	-	-
Stanisław Cymbor	369,9	335,1	450,6	421,1	820,5	756,2	12,0	16,0
Zbigniew Łapiński	164,4	148,9	-	-	164,4	148,9	-	-
Stanisław Mikrut	369,9	335,1	237,3	241,1	607,2	576,2	-	4,0
Jerzy Pater	369,9	335,1	450,6	421,1	820,5	756,2	18,0	17,7
Anna Pater	73,7				73,7			
Razem	1.512,2	1.303,1	1.138,5	1.083,3	2.650,7	2.386,4	30,0	37,7

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2010 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe na dzień 31 grudnia 2010r.

W skład grupy kapitałowej Śnieżki wchodzi:

- FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie - 80,93% udziałów
- ŚNIEŻKA UKRAINA Sp. z o.o. w Jaworowie - 81,27% udziałów
- ŚNIEŻKA Sp. z o.o. w Wistowej, Ukraina - 100% udziałów (bezpośrednio 74% udziałów oraz pośrednio 26% udziałów poprzez Spółkę Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.)
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku - 51,09% udziałów
- Śnieżka - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska - 88% udziałów
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia – 80% udziałów
- IP SOLUTIONS Sp. z o.o. w Brzeźnicy – 100% udziałów
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Spółka z o.o. – Grupa Śnieżka, z siedzibą w Bytowie. FFiL Śnieżka S.A. posiada 100,00% udziałów w tej spółce.
- TM INVESTMENT Sp. z o.o. w Brzeźnicy – 100% udziałów (bezpośrednio 5% udziałów oraz pośrednio 95% udziałów przez Spółkę IP SOLUTIONS Sp. z o.o. w Brzeźnicy)

Natomiast powiązania kapitałowe dotyczą również:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - 10,07 % udziałów

Współpraca z podmiotami powiązanyymi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- FARBUD Sp. z o.o. jest jedną z większych hurtowni i dystrybutorów wyrobów „Śnieżki” w regionie lubelskim.
- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb wodnych na Ukrainie oraz dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka S.A. w Brzeźnicy. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej w 2010 roku była jednym z producentów farb rozpuszczalnikowych na Ukrainie.
- Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu. Wprowadzenie wyrobów Hadrokoru o oferty Śnieżki wzbogaciło ją

o nowe ważne pozycje nie produkowane przez Śnieżkę oraz umożliwiło poszerzenie jej do kręgu odbiorców przemysłowych.

- Śnieżka - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia - przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja produktów Śnieżki na rynku rumuńskim.
- IP SOLUTIONS Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest zarządzanie znakami towarowymi, którymi oznaczane są wyroby produkowane i sprzedawane przez FFiL Śnieżka S.A. oraz inne Spółki zależne.
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie. Współpraca z Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. polega na dzierżawie nieruchomości.
- TM INVESTMENT Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest finansowa działalność usługowa.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją colorexów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Relacje inwestorskie

Spółka prowadzi stronę internetową w zakresie relacji inwestorskich pod adresem www.inwestor.sniezka.pl w języku polskim i angielskim, gdzie znajdują się wszelkie informacje korporacyjne, finansowe, raporty bieżące i okresowe oraz prezentacje.



Kontakt do sekcji relacji inwestorskich:

Anna Szymaszek

Tel. (014) 680-54-83

Tel. kom. (0507) 143-094

Fax (014) 680-54-14

e-mail: anna.szymaszek@sniezka.com

Ryszard Stachnik

Tel. (014) 680-54-65

Tel. kom. (0507) 143-189

Fax (014) 680-54-14

e-mail: ryszard.stachnik@sniezka.com

Podmioty powiązane, w których wzajemne obroty w 2010 roku przekroczyły równowartość 500.000 EURO w tys. zł

Wyszczególnienie	Sprzedaż	Zakupy
Plastbud Sp. z o.o.	184	24 466
Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. Jaworów	35 862	242
FARBUD Sp. z o.o.	10 670	108
HADROKOR Sp. z o.o.	749	11 364
Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o.	5 016	0
Śnieżka Romania SRL	3 497	357

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

Pożyczki udzielone

1. W dniu 31 grudnia 2010 roku został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 29 stycznia 2004 roku z HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zmieniający termin spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 600.000,- zł. Zadłużenie na 31.12.2010 roku wynosi 600.000,- zł.

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2011 roku..

2. Umowy o pożyczkę zawarte ze Śnieżką Romania SRL z siedzibą w Savinesti:

- W dniu 19 lutego 2007 roku zawarta została umowa pożyczki ze na kwotę 100.000 EUR na okres do dnia 19.02.2008 roku W wyniku kolejnych aneksów do tej umowy zostały zmienione jej warunki i aktualnie wysokość pożyczki wynosi 200.000 EUR, a termin spłaty 31.12.2011 roku. Zadłużenie na dzień 31.12.2010 roku wynosi 200.000 EUR.

- W dniu 1 lutego 2008 roku zawarta została druga umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do 31 stycznia 2009 roku W wyniku kolejnych aneksów do tej umowy termin spłaty został wydłużony do dnia 31.12.2011r. Zadłużenie na dzień 31.12.2010 roku. wynosi 825.000 zł.

- W dniu 30 kwietnia 2009 roku. zawarta została trzecia umowa pożyczki na kwotę 700.000 zł. Termin spłaty 30.04.2010 roku. W wyniku kolejnych aneksów do tej umowy termin spłaty został wydłużony do dnia 31.12.2011 roku. Zadłużenie na dzień 31.12.2010 roku wynosi 700.000,- zł

3. W dniu 15 października 2007 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka S.A. a Śnieżką-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Kwota pożyczki wynosi 3 mln

USD.. Pożyczka została udzielona w formie linii odnawialnej, z możliwością wielokrotnego zadłużania się do dnia 14 października 2010 roku. Termin spłaty został aneksem wydłużony do dnia 15.10.2013 roku. Zadłużenie na dzień 31.12.2010 rok. wynosi 2.000.000 USD.

4. W dniu 16 sierpnia 2005 roku. została zawarta umowa pożyczki ze spółką BAWA Sp. z o.o. na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do dnia 31 marca 2008 r. Kwota pożyczki w wysokości 500.000 zł została uruchomiona w lipcu 2007 roku., natomiast pozostała część 500.000 zł w lutym 2008 roku. W dniu 12 lutego 2008 roku. podpisany został aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty tej pożyczki do dnia 31 marca 2011 roku. Zadłużenie na dzień 31.12.2010 roku. wynosi 1.000.000,- zł.

5. W dniu 18 sierpnia 2008 r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką Diana Sp. Z o.o. z siedzibą w Podwołoczysku (Ukraina) na kwotę 700.000 USD z terminem spłaty 21 lipca 2011 roku, który w wyniku aneksu został przedłużony do dnia 31.10.2013 roku Zadłużenie na dzień 31.12.2010 roku. wynosi 544.444,40 USD.

Gwarancje i poręczenia udzielone przez Śnieżkę

Na dzień 31.12.2010 roku. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. posiada poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

- ✓ Umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedziba w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. PLN jako zabezpieczenie umowy kredytowej.
- ✓ Zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 11.365 tys. PLN.
- ✓ Umowa poręczenia udzielona firmie Farbud Sp. z o.o. z siedziba w Lublinie w wysokości 190 tys. PLN weksle in blanco.

Wszystkie poręczenia zostały wydane na podstawie Uchwał Zarządu Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. zatwierdzonych przez Radę Nadzorczą.

W dniu 29 marca 2011 roku Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. udzieliła gwarancji na rzecz Spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. do kwoty 450 tys USD, z tytułu zobowiązań spółki zależnej SNIEZKA BEL-POL Sp. z o.o. za dostawę gipsu.

Kredyty zaciągnięte przez Śnieżkę

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2010 r. w tys. zł
Pekao S.A.	30.000	30.06.2006 r.	18.12.2011 r.	23.457
PKO BP	10.000	29.03.2002 r.	19.01.2012 r.	10.000
PKO BP	20.000	22.01.2007 r.	21.01.2012 r.	4.507
Bank BPH SA.	20.000	19.01.2009r..	17.01.2011 r.	2.126
Bank Handlowy w Warszawie S.A.	20.000	10.06.2005 r.	25.02.2013 r.	18.543
Podkarpacki Bank Spółdzielczy	500	31.03.2006 r.	31.03.2011 r.	368
ING Bank Śląski	30.000	27.04.2009 r.	30.06.2011 r.	26.032

SA				
Razem	130.500			85.033

Informacja o umowie zawartej z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Spółka zawarła w dniu 16 czerwca 2010 roku umowę z Revision - Rzeszów Józef Król Sp. z o.o. dotyczącą wykonania badania sprawozdania finansowego za 2010 rok:

- jednostkowego półrocznego
- skonsolidowanego półrocznego
- jednostkowego rocznego
- skonsolidowanego rocznego

w terminach do uzgodnienia.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2010 r. wynosi 70 000 zł netto + 22% VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie wstępne sprawozdania finansowego 5.000,- zł
- badanie końcowe jednostkowego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł
- badanie roczne skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

Spółka nie zawarła z Revision - Rzeszów Józef Król Sp. z o.o. innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Badanie sprawozdania finansowego Spółki za 2009 roku przeprowadziła MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. na podstawie Umowy z dnia 15 czerwca 2009 roku obejmującej badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania rocznego, a wysokość wynagrodzenia za badanie sprawozdania wyniosła 70 000 zł netto + VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie wstępne sprawozdania finansowego 5.000,- zł
- badanie końcowe jednostkowego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

18. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2010 roku

Rok 2010 roku przyniósł Śnieżce uznanie za konsekwentną realizację strategii rozwoju i utrzymanie pozycji lidera wśród najbardziej dynamicznych i najbardziej efektywnych przedsiębiorstw w Polsce.

Śnieżka Mocna Wizerunkiem

Společne projekty FFiL Śnieżka zostały nagrodzone w 6-tej edycji konkursu PR „Mocni Wizerunkiem”.

FFiL Śnieżka otrzymała dwie główne nagrody. Na poziomie ogólnopolskim Firmę wyróżniono za realizację projektu "Kolorowe Boiska...czyli Szkolna Pierwsza Liga", zaś w edycji podkarpackiej Śnieżkę uhonorowano za całokształt działalności społecznej.

Finał realizowanego od 6-ciu lat konkursu "Mocni wizerunkiem" odbywa się podczas jednego z największych wydarzeń branżowych - Kongresu Public Relations. Celem Konkursu jest promowanie działań, które z wyjątkiem standardów PR, charakteryzuje wyraźny wydzźwięk społeczny. Zwycięzcy wybrani są spośród firm wykazujących się na tym polu dużą aktywnością. Nagrody przyznaje kapituła złożona z wysokiej klasy profesjonalistów z zakresu public relations - praktyków, naukowców oraz przedstawicieli organizacji społecznych.

Śnieżka Wizytówką Polskiego Produktu 2010

Śnieżka znalazła się w gronie laureatów badania i uzyskując bardzo wysoki odsetek wskazań (40%) została *Wizytówką Polskiego Produktu 2010*.

Podczas spotkania ogłoszono wyniki przeprowadzonego przez TNS OBOP badania, które wyłoniło najbardziej polecane za granicą polskie produkty. Ankietowani wskazywali, które polskie produkty i marki Polacy uważają za powód do dumy, którymi moglibyśmy się chwalić i które z nich są faktycznie użytkowane.

Honorowy patronat nad 2 Forum Polskiego Produktu Kupuj Nasze.PL objęło Ministerstwo Gospodarki. Organizatorem jest Fundacja Dajesz Pracę.PL, zaś partnerem merytorycznym oraz współorganizatorem DEMO Effective Launching.

Śnieżka odporna na kryzys

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. po raz kolejny znalazła się w zaszczytnym gronie największych firm Rzeczypospolitej. O 15 miejsc poprawiła swoją pozycję w rankingu Listy 500 dziennika.

Ranking Lista 500 przygotowuje co roku jeden z najbardziej respektowanych ogólnopolskich dzienników – „Rzeczpospolita”. Dziennikarze gazety opracowują go na podstawie przekazanych redakcji informacji prasowych, ankiet zawierających podstawowe dane finansowe, a także sprawozdań finansowych.

Śnieżka marką wysokiej reputacji

FFiL Śnieżka S.A. już po raz kolejny potwierdziła wysoką reputację. W badaniu marek PremiumBrand 2010 zajęła bardzo wysoką 6 pozycję wśród wszystkich nagrodzonych marek, a zdecydowanie najwyższą spośród marek w swojej branży.

PremiumBrand to jedyny w Polsce projekt certyfikujący reputację marek i firm. Prowadzony jest od 2006 roku. Badania były realizowane na przełomie kwietnia i maja 2010 r. Metodologia przewidywała badanie marek w 5 wymiarach reputacji: referencje, atmosfera medialna, zaangażowanie społeczne oraz marka jako pracodawca.

Złoty Laur Konsumenta dla Śnieżki

FFiL Śnieżka S.A. zdobywa Złoty Laur Konsumenta 2010 i tytuł Odkrycie Roku dla marki VIDARON..

W szóstej edycji programu „Laur Konsumenta” FFiL Śnieżka S.A. po raz kolejny zdobyła Złoty Laur Konsumenta w kategorii „Farby” pokonując wszystkich konkurentów i zostając najbardziej cenioną przez klientów marką w swojej branży.

Dodatkowo, w tegorocznej edycji plebiscytu, marka VIDARON – należąca do FFiL Śnieżka S.A. – otrzymała tytuł „Odkrycie Roku 2010”. Tytuł „Odkrycie Roku” przyznawany jest produktom nowym, które w pozytywny sposób zwróciły na siebie uwagę konsumentów.

Laur Konsumenta jest największym projektem konsumenckim w kraju, którego celem jest wyłanianie każdego roku najpopularniejszych produktów i marek w kilkuset kategoriach. Zakrojony na skalę ogólnopolską sondaż wyłania te produkty, które cieszą się największym uznaniem klientów.

Śnieżka Spółką Wysokiej Reputacji

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. została laureatem trzeciej edycji badania PremiumBrand dla spółek giełdowych.

Środowisko biznesowe już po raz trzeci potwierdziło wysoką reputację, jaką na rynku posiada FFiL Śnieżka S.A. przyznając jej statuetkę i certyfikat PremiumBrand Giełda 2010.

Celem badania PremiumBrand Giełda jest wskazanie spółek, które cieszą się wysoką reputacją wśród krajowych inwestorów instytucjonalnych. Tytuł Spółki Wysokiej Reputacji 2010 został przyznany w oparciu o badania przeprowadzone na grupie przedstawicieli instytucjonalnych. Oceniono emitentów, których akcje notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Metodologia, przygotowana przez dom badawczy MAISON, przewiduje badanie spółek w czterech wymiarach, ustalonych w sondażu założycielskim. Są to: orientacja na biznes, opinia o zarządzie, rzetelność w kontaktach biznesowych oraz wizerunek.

Śnieżka Perłą Polskiej Gospodarki 2010

FFiL Śnieżka S.A. zdobyła wyróżnienie w kategorii „Perły Duże” w VIII edycji rankingu Perły Polskiej Gospodarki. Ranking powstaje dzięki anglojęzycznemu miesięcznikowi gospodarczemu „Polish Market”.

Firmy uznane za Perły Polskiej Gospodarki należą do najbardziej rentownych i wydajnych przedsiębiorstw, a ich kondycja finansowa jest poddawana ocenie ekspertów Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

Śnieżka została nagrodzona za konsekwentną realizację polityki i strategii przedsiębiorstwa oraz pozycję lidera wśród najbardziej dynamicznych i najbardziej efektywnych przedsiębiorstw w Polsce.

19. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

FFiL Śnieżka S.A. odnosi sukcesy na polskim i zagranicznym rynku farb i lakierów. Wyznając zasadę, że żaden sukces nie cieszy, jeśli nie można się nim podzielić z innymi, Spółka stara się to robić w swojej codziennej działalności. A jaki może być piękniejszy sposób na dzielenie się swoim sukcesem, jeśli nie poprzez pomoc tym, którzy takiej pomocy potrzebują? Dlatego Śnieżka aktywnie włącza się w akcje charytatywne i podejmuje własne działania społeczne. Poprzez pomoc finansową i rzeczową angażuje się w organizowanie różnego rodzaju przedsięwzięć sportowych, kulturalnych, oświatowych, wspiera kluby sportowe, organizacje i instytucje.

Spółka czuje się również odpowiedzialna za sukcesy swoich Klientów, Akcjonariuszy i Pracowników. Wie, że od ich powodzenia zależy skala osiągnięć Śnieżki. Głębką troską otacza środowisko. Dokłada wszelkich starań, aby produkcja nawet w najmniejszym stopniu nie szkodziła pięknym terenom południowej Polski.

W 2005 roku FFiL Śnieżka S.A. założyła własną Fundację o nazwie „Twoja Szansa”. Szczególną inicjatywą Fundacji jest pomoc uzdolnionej młodzieży z ubogich rodzin. Szerzej temat Fundacji opisuje rozdział 20 Sprawozdania Zarządu FFiL Śnieżka S.A.

Kolejnym przejawem działania spółki w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu jest realizacja programów społecznych. W ramach jednego z nich o nazwie „Kolorowe boiska...czyli szkolna pierwsza liga” FFiL Śnieżka S.A. sponsoruje budowę wielofunkcyjnego profesjonalnego boiska sportowego najbiedniejszym polskim szkołom. Celem programu jest popularyzowanie wśród uczniów, poprzez konkurs plastyczny - idei sportowych. W 2010 roku miała miejsce IV edycja programu, której zwycięzcą została Szkoła Podstawowa w Kaznowie.

Drugi projekt pod nazwą „Dziecięcy świat w kolorach” opiera się na pomysle artystycznego malowania wnętrz, z wykorzystaniem motywów z różnych bajek, aby zminimalizować lęk i strach małych pacjentów związany z pobytem w szpitalu. Na ścianach malowanych placówek powstają barwne malunki przedstawiające bohaterów dziecięcych bajek: Kubuś Puchatek, Prosiaczek, Tygrysek, Nemo, Czerwony Kapturek, Mała syrenka i inne. Często malowane obrazki powstają na specjalne życzenie dzieci przebywających w szpitalu oraz przy aktywnym ich współudziale.

Od kilku lat FFiL Śnieżka S.A. aktywnie wspiera także Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Ma ona dla firmy tym większe znaczenie, że – podobnie, jak w przypadku autorskich programów społecznych – poprzez udział w niej FFiL Śnieżka S.A. pomaga tym, którzy są jej sercom najbliżsi – chorym dzieciom. Dlatego Śnieżka kibicuje wszystkim zaangażowanym w rozwijanie tej akcji.

FFiL Śnieżka S.A. sponsoruje także małe kluby sportowe i organizacje często znajdujące się w trudnej sytuacji finansowej.

20. Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”

FFiL Śnieżka SA jako jedno z największych przedsiębiorstw w regionie znacząco wpływa nie tylko gospodarczo, ale także społecznie na środowisko lokalne. Mając świadomość

społecznej odpowiedzialności władze spółki powołały do życia własną Fundację, która w ciągu kilku lat działalności stała się jedną ze znaczących organizacji pozarządowych w regionie.

W 2010 r. Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” przeznaczyła kwotę ponad 358 000 zł na działalność statutową, jaką jest promocja oświaty, edukacji, wychowania dzieci i młodzieży, a także ochrona zdrowia oraz działanie na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych.

Jednym z celów Fundacji jest szeroko zakrojona pomoc w dziedzinie oświaty i wychowania młodzieży. Polega ona na wspieraniu finansowo szkół, ośrodków kultury, klubów sportowych w ich działalności na rzecz szerzenia edukacji, kultury i sportu. W 2010 r. Fundacja przeznaczyła kwotę 76 000 zł. na pomoc szkołom, klubom sportowym oraz instytucjom dobroczynnym.

W 2010 r. Fundacja wspomogła kilkanaście szkół, zarówno podstawowych, gimnazjalnych, jak i średnich, a także przedszkoli. Przekazała pomoc finansową na organizację wycieczek i wyjazdów edukacyjnych, remonty budynków przeznaczonych do nauki, zakup pomocy dydaktycznych. Fundacja pomaga również klubom sportowym poprzez finansowanie obozów, zakup sprzętów do treningów, strojów sportowych oraz nagród dla uczestników zawodów. Fundacja wspiera również wszelkie inicjatywy służące propagowaniu kultury, dlatego też pomaga lokalnym stowarzyszeniom i ośrodkom kulturalnym w organizacji imprez, takich jak: przeglądy piosenek, konkursy poetyckie, turnieje taneczne, warsztaty muzyczne, plastyczne oraz literackie.

Szczególną inicjatywą Fundacji jest Program Pomocy Stypendialnej, którego zadaniem jest udzielanie pomocy finansowej uzdolnionej, dobrze uczącej się młodzieży pochodzącej z niezamożnych rodzin. Program realizowany jest poprzez wypłacanie co miesiąc stypendiów naukowych oraz socjalno-naukowych. W 2010 roku Fundacja przeznaczyła na ten program 103 000 zł. Dzięki tym środkom finansowym pomogła 59 stypendystom, którzy przyznane im pieniądze inwestują we własny rozwój.

Również bardzo ważnym polem działania Fundacji jest ochrona zdrowia i pomoc osobom przewlekle chorym i niepełnosprawnym. Obecnie Fundacja troszczy się o los ok. 50 swoich podopiecznych. Są wśród nich m. in. dzieci i dorośli chorzy na choroby nowotworowe, osoby sparaliżowane na skutek nieszczęśliwych wypadków, dzieci urodzone z poważnymi wadami. W 2010 roku. przeznaczono kwotę 164 000zł. na pomoc chorym i potrzebującym. Dzięki temu wsparciu finansowemu podopieczni Fundacji mogą wykupić leki, uczestniczyć w zabiegach i turnusach rehabilitacyjnych, pokryć koszty zabiegów operacyjnych. Refundowane są również koszty dojazdu do szpitali oddalonych od miejsca zamieszkania, a także wydatki, związane z zakwaterowaniem i wyżywieniem rodziców, towarzyszących chorym dzieciom w specjalistycznych klinikach.

Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” może dotrzeć z pomocą do tak wielu potrzebujących dzięki wsparciu Fundatora, który w 2010 roku. przekazał darowiznę w wysokości 240 000,00zł, a także zapewnił warunki lokalowe oraz media dla potrzeb działalności Fundacji. Fundację wspierają również lokalne firmy oraz osoby fizyczne przekazując swój 1% podatku dochodowego. W zbiorce 1% za 2009 roku Fundacji i jej podopiecznym udało się zebrać kwotę 211 000 zł., która w całości jest przeznaczona na cele statutowe. Tak spory wkład zarówno instytucji, jak i osób prywatnych w dzieło niesienia pomocy potrzebującym świadczy o ogromnym zaufaniu społecznym, jakim obdarzona jest Fundacja, a także o tym, że jej działania w zakresie pomocy są wyraźnie dostrzegalne i doceniane przez lokalną społeczność.

21. Podsumowanie

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia działania Spółki realizowane w 2010 roku. Działania te przyczyniły się do poprawy efektywności Spółki, a osiągnięte w trudnej sytuacji na rynku farb i lakierów wyniki w zakresie wzrostu sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z wcześniejszymi zamierzeniami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju firmy. Dlatego Zarząd Spółki zamierza wnioskować do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy o przeznaczenie wyższej kwoty na dywidendę z zysku do podziału za miniony rok. W 2011 roku Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię Firmy zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Spółki, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej.

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____

2. **Witold Waśko** _____

3. **Joanna Wróbel - Lipa** _____

4. **Walentyna Ochab** _____

Lubzina, dnia 28 marca 2011 roku

22. Oświadczenie Zarządu

Brzeźnica, 28 marca 2011 r.

Zarząd FFiL Śnieżka S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dodatkowo, Zarząd FFiL Śnieżka S.A. oświadcza, że Revision - Rzeszów Józef Król Sp. z o.o. jako podmiot uprawniony do badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

.....
Piotr Mikrut
Prezes Zarządu

.....
Witold Waśko
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Ekonomicznych

.....
Walentyna Ochab
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Współpracy
z Zagranicą

.....
Joanna Wróbel - Lipa
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Handlowych

Dane teleadresowe:

Zarząd

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

Tel. (014) 680-54-17

Witold Waśko

Wiceprezes Zarządu,

Dyrektor ds. Ekonomicznych

Tel. (014) 680-54-17

Joanna Wróbel - Lipa

Członek Zarządu,

Dyrektor Handlowy

Tel. (014) 680-54-81

Walentyna Ochab

Członek Zarządu,

Dyrektor ds. Współpracy z Zagranicą

Tel. (014) 680-54-74

Biuro Zarządu

Izabela Chmiel

Tel. (014) 680-54-17

Fax (014) 680-54-28

e-mail: izabela.chmiel@sniezka.com

Kontakt z mediami

Anna Szymaszek

FFiL Śnieżka S.A.

Specjalista ds. Public Relations

Tel. (014) 680-54-83

Tel. kom. 0507-143-094

Fax (014) 680-54-14

e-mail: anna.szymaszek@sniezka.com