

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FABRYKI FARB i LAKIERÓW „ŚNIEŻKA” S.A.
w LUBZINIE ZA 2009 ROK



1. Wstęp do Sprawozdania Zarządu.....	3
2. Strategiczne cele Spółki.....	5
3. Sytuacja gospodarcza w kraju i branży w 2009 roku.....	6
4. Rynek farb i lakierów w 2009 roku	8
5. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Spółki w 2009 roku.....	9
6. Sprzedaż i portfel zamówień	9
7. Produkcja	14
8. Badania i rozwój.....	15
9. Polityka zaopatrzenia.....	16
10. Korzystanie ze środowiska	17
11. Inwestycje.....	17
12. Pracownicy	19
13. Finanse.....	22
14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów.....	29
15. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego.....	33
16. Informacje dodatkowe	34
17. Podsumowanie	44

1. Wstęp do Sprawozdania Zarządu

Nazwa:

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko - sędziszowski
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka działa na podstawie Statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie Aktu Notarialnego Repertorium A nr 121/98 r. uzupełniony Aktem Nr.754/98 z dnia 16.02.1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17.02.1998 pod poz. RHB - Dział B nr.1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12.11.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała NR REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując NR NIP:818-14-33-438.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko – sędziszowski
woj. Podkarpackie

2. Brzeźnica 18
39-207 Brzeźnica
pow. Dębica
woj. Podkarpackie

3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. Dębica
woj. Podkarpackie

4. Dnia 1 sierpnia 2009 r. FFiL Śnieżka S.A. przejęła od Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL w Bytowie produkcję farb i lakierów proszkowych. Produkcja farb i lakierów proszkowych realizowana jest w obiekcie spółki PROXIMAL w Bytowie przy ul. Leśnej 5, woj. Pomorskie.

Kapitał Zakładowy:

W dniu 25 czerwca 2009 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na podstawie art. 359 KSH umorzyło akcje na okaziciela serii C i F w łącznej ilości 296 413 sztuk na kwotę 296 413 zł, tj.

- 20 000 sztuk akcji serii C na okaziciela,
- 276 413 sztuk akcji serii F na okaziciela.

Umorzenie to było umorzeniem dobrowolnym. Podstawą prawną umorzenia był § 6 ust. 8 Statutu Spółki i art. 359 i 360 k.s.h. Umorzenie nastąpiło poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 k.s.h. Umorzenie akcji nastąpiło z czystego zysku. Akcje serii C i F w ilości 296 413 zostały umorzone po cenie 24,85 zł każda. Nadwyżka ponad wartość nominalną akcji serii C i F w wysokości 7 069 450,05 zł została pokryta z kapitału zapasowego.

Jednocześnie na podstawie art. 360 KSH oraz podjętej uchwały nr 8/2009 ZWZA z dnia 25-06-2009 roku w sprawie umorzenia akcji własnych Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy obniżyło kapitał zakładowy Spółki z dotychczasowej kwoty 13 850 000 zł do kwoty 13 553 587 zł tj. o kwotę 296 413 zł.

Fakt obniżenia kapitału zakładowego wynika z nabycia przez Spółkę akcji własnych serii C i F celem ich umorzenia na mocy Uchwały Nr 4/2008 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Fabryki Farb i Lakierów „ŚNIEŻKA”S.A. z siedzibą w Lubzinie podjętej w dniu 17 marca 2008 roku w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych w celu umorzenia.

Jednocześnie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do nabywania akcji własnych przez Spółkę w celu ich umorzenia na warunkach i w trybie ustalonych w uchwale („Skup akcji własnych”) oraz do podjęcia wszelkich czynności niezbędnych do nabycia akcji Spółki. Spółka nabędzie akcje własne na poniższych warunkach:

- a) łączna liczba nabywanych akcji nie przekroczy 10% wszystkich akcji Spółki tj. 1 355 358 szt. akcji,
- b) akcje nabywane będą na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz poza rynkiem regulowanym,
- c) wysokość środków przeznaczonych na realizację skupu akcji własnych będzie nie większa niż 53 000 000 zł.

Zarząd został upoważniony do realizacji skupu akcji własnych przez okres 18 miesięcy od dnia podjęcia niniejszej uchwały, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na realizację skupu akcji własnych. Termin rozpoczęcia i zakończenia nabywania akcji własnych zostanie ustalony przez Zarząd i podany do publicznej wiadomości. Środki przeznaczone na realizację skupu akcji własnych będą pochodzić ze środków własnych Spółki. Każdorazowe nabycie akcji własnych o wartości powyżej 100 000 zł wymaga wyrażenia zgody przez Radę Nadzorczą Spółki przy maksymalnie jednym głosie przeciwnym. Cena, za którą Spółka będzie nabywać akcje własne nie może być wartością wyższą spośród ceny ostatniego niezależnego obrotu i najwyższej bieżącej, niezależnej oferty w transakcjach zawieranych na sesjach giełdowych GPW.

Zarząd Spółki, kierując się interesem Spółki, może zakończyć skup akcji własnych przed upływem powyższego terminu lub zrezygnować z przeprowadzania skupu akcji własnych.

Po dniu 25 czerwca 2009r. do końca grudnia 2009r. dokupiono celem umorzenia 2.911 akcji za kwotę 90.371,83 zł.

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza:

- ✓ Stanisław Cymbor - Przewodniczący
- ✓ Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący
- ✓ Jakub Bentke – Członek
- ✓ Zbigniew Łapiński - Członek
- ✓ Stanisław Mikrut – Sekretarz

W 2009 r. w składzie Rady Nadzorczej nie wystąpiły żadne zmiany.

Zarząd:

Piotr Mikrut - Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 r. do dnia dzisiejszego.
Witold Waško - Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 r. do dnia dzisiejszego.
Joanna Wróbel -Lipa - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.
Walentyna Ochab - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.

W 2009 r. w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

2. Strategiczne cele Spółki

Długoterminowa strategia rozwoju Śnieżki zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, przy równoczesnym pozyskiwaniu nowych rynków zbytu. W tym celu Spółka planuje działania prowadzące do umacniania pozycji osiągniętej na głównych rynkach, ekspansję na nowe rynki oraz zaistnienie i rozwój w nowych segmentach rynkowych. Spółka zamierza kontynuować prace prowadzące do polepszenia jakości swoich wyrobów korzystając z innowacyjnych rozwiązań oraz poszerzać ofertę produktową zgodnie z trendami rynkowymi i potrzebami klientów. Działania te mają na celu wzmocnienie pozytywnego wizerunku Spółki, a także jej marek produktowych, co w konsekwencji przyczyni się do dalszego wzrostu wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

W 2009 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu zapewnienie swoim Klientom produktów wysokiej jakości, przy uwzględnieniu zmieniających się warunków rynkowych oraz preferencji konsumentów. Spółka opracowała i rozpoczęła przygotowania do realizacji nowej wizji zarządzania portfolio Śnieżki, która opierać się będzie na strategii multibrandingowej polegającej na tworzeniu marek grup produktów silnych w poszczególnych segmentach.

Działania te polegały m.in. na zwiększaniu możliwości produkcyjnych Spółki, a także na wprowadzeniu innowacji produktowych do wybranych grup wyrobów.

Osiągnięcie wyżej wymienionych celów oraz sukcesywny rozwój sieci sprzedaży jest możliwy poprzez:

- zacieśnianie współpracy z obecnymi Partnerami Handlowymi w kraju i budowanie z nimi przyjacielskich relacji,
- umacnianie współpracy z kontrahentami zagranicznymi,
- rozwój międzynarodowej grupy kapitałowej, której celem jest ekspansja zarówno terytorialna, jak i produktowa,

- budowę bazy produkcyjnej oraz zaplecza magazynowego i technologicznego, odpowiadających potrzebom i planom rozwojowym Spółki.

Plany na 2010 rok i lata następne zakładają kontynuację wcześniej podjętych działań. W zakresie pozyskania nowych rynków strategia Spółki zakłada sukcesywne wprowadzanie jej produktów do kanałów dystrybucji na nowych obszarach geograficznych. Aktualnie Spółka eksportuje swoje wyroby przede wszystkim do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Rosja, Mołdawia, Litwa, Słowacja, Rumunia, Łotwa). Trzeba podkreślić znaczny potencjał ludnościowy i ekonomiczny tych rynków oraz znaczące potrzeby inwestycyjne, w szczególności związane z rozwojem infrastruktury. Spółka prognozuje dalszy wzrost udziałów na dotychczasowych rynkach.

Równocześnie Spółka zamierza koncentrować działania na dwóch grupach klientów: klientach indywidualnych oraz wykonawcach, ze szczególnym uwzględnieniem działań służących wzmocnieniu swojej pozycji i wizerunku w drugiej grupie.

Z realizacją powyższych celów bezpośrednio związana jest polityka Śnieżki w zakresie rozbudowy grupy kapitałowej. Priorytetowym celem Spółki jest tworzenie i rozbudowa na zagranicznych rynkach profesjonalnej sieci sprzedaży i zaopatrzenie jej w pełną paletę wyrobów Spółki. Lokowanie produkcji w nowych krajach wymaga wielu kalkulacji ekonomicznych, jak również gruntownego poznania specyfiki nowych rynków, uwarunkowań wiążących się z funkcjonowaniem na nich, obowiązujących przepisów prawnych i podatkowych oraz ewentualnych lokalnych wymogów i ograniczeń. Dlatego Spółka korzysta z pomocy i wsparcia miejscowych Partnerów, co w praktyce okazało się rozwiązaniem skutecznym i efektywnym.

Mimo spowolnienia gospodarczego spowodowanego ostatnimi wydarzeniami jakie miały miejsce na światowych rynkach finansowych, zdaniem Zarządu Spółki wytyczone cele strategiczne będą konsekwentnie realizowane. Pozwolą one na rozwój Spółki prowadzący do osiągnięcia wiodącej pozycji na konkurencyjnym rynku.

3. Sytuacja gospodarcza w kraju i branży w 2009 roku

Sytuacja gospodarcza 2009

Rok 2009 był niewątpliwie jednym z najtrudniejszych sprawdzianów dla polskich przedsiębiorstw. Wydarzenia na światowych rynkach pod koniec 2008 r. zachwiały międzynarodową gospodarką.

Polska gospodarka znalazła się na dnie w 4 kwartale 2008 r., potem przetrwała w stagnacji pierwszą połowę 2009 r. i zaczęła odżywać w 3 kwartale 2009 r. dzięki sygnałom z gospodarki światowej. Pomimo deflacji w strefie euro, inflacja CPI w Polsce pozostała na podwyższonym poziomie. Jej stopa obniżyła się nieznacznie w 3 kwartale 2009 r. do 3,6% r/r dzięki niższym cenom energii i żywności. Przeciwwstawiał się temu trend zwykłowy cen konsumpcyjnych dóbr przemysłowych i paliw z powodu osłabienia kursu złotego w ujęciu rocznym oraz coraz wyższych cen ropy naftowej. Pomimo stopniowego przyspieszenia w gospodarce presja popytowa pozostawała na bardzo niskim poziomie. Stopniowe wzmocnienie złotego odbiło się także korzystnie na spadku dynamiki cen r/r. W 2009 r. stopa inflacji CPI wyniosła 3,5%. Prognozuje się, że w 2010 r. wyniesie ona 2,1%.

W 3 kwartale 2009 r. nadal pogarszały się warunki na rynku pracy z powodu słabej dynamiki wzrostu gospodarczego, ale skala tego zjawiska była słabsza niż oczekiwano. Świadczy to o większej elastyczności rynku pracy. Były także i pozytywne sygnały. W związku z tymi tendencjami prognozy dotyczące dynamiki płacy przeciętnej, także realnej, stopy bezrobocia i zatrudnienia zostały zrewidowane pozytywnie. Jeszcze w 2009 roku przewidywano, że zatrudnienie wg BAEL (mierzone według Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności) w całym 2009 r. – mimo przewidywanego spadku w ostatnim kwartale badanego roku - będzie przeciętnie wyższe niż w 2008 r. W bardzo dużej części wzrost bezrobocia jest wyjaśniany przez wzrost aktywności ekonomicznej ludności, który jest zaskoczeniem w czasach osłabienia gospodarczego. Bardzo trudno jednoznacznie wskazać na przyczyny tego zjawiska, wśród których wymienia się m.in. politykę aktywizacji zawodowej czy utrudniony dostęp do wcześniejszych emerytur. Na koniec 2010 r., stopę bezrobocia rejestrowanego prognozuje się na poziomie 13%, a stopa bezrobocia BAEL (mierzona według Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności) wyniesie wtedy 9%-10%. Bezrobocie będzie narastało do połowy 2010 r. (kiedy wzrost PKB przekroczy 3% r/r).

Według ekspertów w 2010 r. ożywienie nabierze mocy i PKB wzrośnie o 3,2%. Siłami napędowymi będą: eksport dzięki ożywieniu w świecie w tym w UE i inwestycje publiczne w infrastrukturę. Prywatne nakłady w środki trwałe będą jeszcze spadały, ale polepszenie klimatu będzie sprzyjało ich wzrostowi, choć barierą będzie trudny dostęp do kredytu. Konsumpcja prywatna będzie rosła w umiarkowanym tempie, tak, jak dotąd, bo bezrobocie będzie zwiększało się nadal i firmy będą nadal obniżały koszty produkcji.

Sytuacja na rynku budowlanym w 2009 roku

Rok 2009 miał być dla branży budowlanej rokiem co najmniej złym. Okazało się jednak, że - wbrew prognozom międzynarodowych instytucji - polska gospodarka i podobnie sektor budowlany, dobrze poradziły sobie w tym okresie. Mimo że budownictwo miało być najbardziej zagrożone kryzysem, przedsiębiorcom tej branży udało się przetrwać kryzys, a prognozy są coraz lepsze. Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową dowodzi, że sektor budowlany wymieniany na początku kryzysu, jako jeden z najbardziej zagrożonych jego skutkami ucierpiał mniej, niż oczekiwano.

Badania Głównego Urzędu Statystycznego wykazują, że wskaźnik koniunktury w budownictwie nadal jest ujemny i wynosi -8 punktów, co i tak jest olbrzymim skokiem w porównaniu do -30 punktów jeszcze kilka miesięcy temu, ale sytuacja w branży oceniana jest przez przedsiębiorców jako coraz lepsza. Wśród największych przedsiębiorców zatrudniających powyżej dwustu pięćdziesięciu pracowników, sytuacja w branży w sierpniu postrzegana była pozytywnie (wskaźnik + 6 punktów). Gorzej było w przypadku małych firm zatrudniających do 10 osób, gdzie dominujące były negatywne oceny (-16).

Najdokuczliwszymi barierami dla przedsiębiorstw budowlanych była odczuwalna konkurencja na rynku, na co wskazało aż 6 z 10 badanych firm.

Dla co drugiego przedsiębiorcy z branży problem stanowią koszty zatrudnienia oraz niedostateczny popyt. I właśnie waga tego ostatniego czynnika wzrosła w największym

stopniu w stosunku do sytuacji sprzed roku (49,3% wskazań w tym roku w stosunku do 20,5% w roku ubiegłym).

Z punktu widzenia producenta farb istotne znaczenie ma sytuacja w branży wykończenia i wyposażenia wnętrz. Tutaj problemem jest rosnące, choć mniej niż można było się spodziewać, bezrobocie. Wyższe bezrobocie przekłada się na mniejsze dochody ludności, czyli mniej pieniędzy na wykańczanie mieszkań lub domów. Z drugiej strony rosnąca liczba dużych inwestycji użyteczności publicznej to szansa na ich wykończenie i wyposażenie. Aktualna polityka kredytowa banków także jest zagrożeniem dla rozwoju sektora budowlanego i wyposażenia wnętrz, ponieważ ogranicza ilość pieniędzy dostępnych zarówno przedsiębiorcom, jak i ludności.

4. Rynek farb i lakierów w 2009 roku

Wielkość rynku

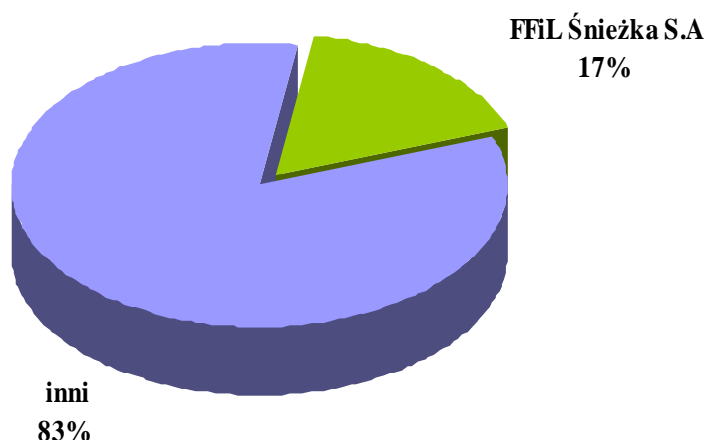
Polski przemysł farb i lakierów w ostatnich latach charakteryzował się znaczną dynamiką wzrostu produkcji. Jednak odnotowane w ostatnim roku osłabienie gospodarki oraz zmniejszająca się koniunktura w budownictwie, a także załamanie na rynkach finansowych niewątpliwie miały wpływ na sytuację na rynku farb i lakierów w Polsce. Ocenia się, że w 2009 roku wartość rynku farb i lakierów wynosiła około 3 mld złotych.

Aktualna średnia wielkość zużycia farb i lakierów w Polsce przypadająca na jednego mieszkańca (ok. 9,5 litrów), w porównaniu z krajami Unii Europejskiej (15 litrów na mieszkańca), czy z USA (20 litrów na mieszkańca), daje podstawy do oceny, że wielkość tego rynku w najbliższych latach powinna rosnąć.

Producenci farb i lakierów. Podział rynku.

Największe przedsiębiorstwa branży (poza Śnieżką) kontrolowane są przez zagranicznych inwestorów branżowych. W ostatnim czasie w światowej branży producentów farb i lakierów miały miejsce fuzje i przejęcia, które dotyczyły największych graczy rynkowych. Po przejęciu grupy ICI przez Akzo Nobel (w Polsce Akzo Nobel Coatings Sp.z o.o) miało miejsce przejęcie grupy SigmaKalon przez amerykański koncern PPG. Od stycznia 2009 SigmaKalon Deco Polska Sp. z o.o. prowadzi działalność na polskim rynku pod nazwą PPG Deco Polska Sp. z o.o. Według szacunkowych danych Śnieżka zajmuje pierwsze miejsce w kraju w wyrobach dekoracyjnych w ujęciu ilościowym (17%).

**Udział FFIL Śnieżka SA w rynku wyrobów dekoracyjnych w ujęciu ilościowym
(dane szacunkowe FFIL Śnieżka S.A.)**



Najmocniejszą pozycję Śnieżka posiada w segmencie wyrobów emulsyjnych, gdzie, wspólnie z największym konkurentem PPG Deco Polska zajmuje pozycję lidera. Do głównych konkurentów Śnieżki w Polsce, poza wspomnianymi Akzo Nobel (marki Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite) oraz PPG (marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszynka), należy także Tikkurila (marki Tikkurila, Beckers, Polifarb Dębica oraz Jedyńka). Według szacunków łącznie te cztery podmioty kontrolują około 55-60% rynku. Około 20-25% farb sprzedawanych w Polsce pochodzi z importu.

Aktualnie Śnieżka jest jedyną spółką z branży, która jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych.

5. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Spółki w 2009 roku

Czynnikiem zewnętrznym mającym największy wpływ na sytuację Spółki w 2009 roku były pesymistyczne nastroje związane z sytuacją na rynku budowlanym. Osłabienie koniunktury okazało się mniejsze od spodziewanego, jednakże wraz z jednoczesnym spadkiem wartości złotego w pierwszej połowie 2009 r., miało niekorzystny wpływ na wyniki Spółki.

W 2010 rok Polska gospodarka weszła z dość dużym impetem. Tempo wzrostu PKB brutto w IV kwartale 2009 r., osiągnęło poziom około 3%. Duży znak zapytania dotyczy jednak dalszego rozwoju sytuacji w II połowie 2010 r. To czy polska gospodarka utrzyma wysokie tempo wzrostu gospodarczego z przełomu roku, zależy głównie od sytuacji za granicą. O ile procesy w krajowej gospodarce mogą napawać optymizmem, o tyle można obawiać się o drugą falę spowolnienia na świecie.

6. Sprzedaż i portfel zamówień

Rozwój oferty rynkowej

Dążąc do zdobycia znaczącej pozycji rynkowej Spółka ciągle udoskonala ofertę, czego przejawem są regularnie wprowadzane zmiany w portfolio. Stosowanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, jak Teflon[®] surface protector czy nanotechnologia, pozwala oferować produkty wysokiej jakości, przyczyniając się do zwiększania ich konkurencyjności. Dobrą jakość wyrobów Spółka stara się potwierdzać w niezależnych jednostkach badawczych. Wykonane testy pokazują, że wymalowania wykonane produktami do ochrony i dekoracji drewna zawierającymi Teflon[®] surface protector cechuje wysoka trwałość i odporność na działanie czynników zewnętrznych. W związku z tym od sezonu 2009 Spółka wprowadziła 6-letnią gwarancję na wymalowania wykonane impregnatem ochronno-dekoracyjnym, lakierobejcą oraz lazurą ochronno-dekoracyjną, a także gwarancją 7-letnią w przypadku farby ŚNIEŻKA Na Rdzę, która także zawiera Teflon[®] surface protector.

W roku 2009 podjęto także decyzje dotyczące wprowadzenie zmian w strukturze ilościowej marek Spółki. Rozpoczęto prace prowadzące do wprowadzenia nowych grup produktów, oferowanych pod indywidualnymi markami. Jest to długoterminowa strategia budowania marek kompetentnych, o silnej autonomii. Zastosowanie strategii wielu marek pozwoli Spółce oferować grupy produktów o ściśle określonym obszarze zastosowania, mające różne pozycjonowanie i skierowane do różnych segmentów rynkowych, co ułatwi dotarcie do klienta docelowego. W wyniku tego w sezonie 2010 do sprzedaży wprowadzone zostaną nowe marki: VIDARON dla produktów do ochrony i dekoracji drewna, FOVEO TECH dla systemu dociepleń oraz BESTON dla silikonów i pianek.

W zakresie marki ŚNIEŻKA na sezon 2009 przygotowano kilka zmian w ofercie produktowej. Rozbudowano paletę kolorów sztandarowego produktu emulsji Barwy Natury, powiększając ją o 6 nowych barw, dostosowanych do obowiązujących trendów. Zmodyfikowano również recepturę bazy emulsji do ścian Perfekt, w której pojawił się Teflon[®] surface protector. Dzięki temu produkt zapewnia jeszcze doskonalszą ochronę ścian przed zabrudzeniem, pozwalając na łatwiejsze utrzymanie ich w czystości. W ramach rozbudowywania portfolio marki ŚNIEŻKA do sprzedaży wprowadzono bazę emulsji do ścian Kuchnia-Łazienka, którą można barwić na 100 wybranych kolorów oraz szpachlę z włóknami elastycznymi Acry-Putz Flex.

W sezonie 2009 poszerzono także portfolio marki MAGNAT. Wprowadzenie możliwości barwienia emulsji lateksowej do ścian w systemie kolorowania MAGNAT stanowi istotne wzbogacenie oferty. Opracowany na potrzeby Spółki system ponad 1600 barw, daje możliwość zaspokojenia różnorodnych gustów kolorystycznych Klientów. Powiększona paleta dostępnych kolorów to także sposobność zwiększenia udziału marki w rynku inwestycji.

Na nowy sezon zmodyfikowano także ofertę emulsji wewnętrznej MAGNAT w gotowych kolorach. Nawiązując do najpopularniejszych trendów prezentowanych na targach designerskich, do sprzedaży wprowadzono 7 nowych barw. Pełniejsza kolekcja kolorystyczna daje możliwość budowania atrakcyjnych zestawień kolorystycznych oraz aranżowania wnętrz zgodnie z indywidualnymi potrzebami oraz nowoczesną stylistyką.

Ofertę wyrobów emulsyjnych MAGNAT uzupełnia, wprowadzona w roku 2009 lateksowa farba gruntująca, która - wraz z emulsją lateksową - stanowi kompletny system do malowania ścian wewnątrz pomieszczeń.

Dążąc do zbudowania pełnej oferty marki MAGNAT w zakresie dekoracji wnętrz zdecydowano się wprowadzić do sprzedaży kolekcję welurowych samoprzylepnych dekoracji ściennych. Stanowi ona rozwinięcie istniejącej już kolekcji szablonów malarskich i wskazuje

konsumentom nowe sposoby aranżacji wnętrz. Oferta zawiera 30 różnych motywów, każdy w 3 atrakcyjnych kolorach, pozwalające tworzyć oryginalne wnętrza.

Sukcesywnie rozbudowywana jest także oferta linii ściennych dekoracji MAGNAT Style. W sezonie 2009 jej oferta powiększyła się o cztery nowe produkty: Grassi – dodatek do Glinki Weneckiej, Pergameno – przestrzenną strukturę o wyglądzie „pomiętego papieru”, Quarzo - farbę tworząca powierzchnie imitujące strukturę piasku, a także akrylową farbę Velluto subtelnie imitującą powierzchnię aksamitu. Rozbudowa oferty pozwoli marce na skuteczniejsze konkurowanie, tak na rynku klientów indywidualnych, jak i wykonawców oraz architektów.

Chcąc zapewnić użytkownikom komfort pracy wprowadzono do oferty profesjonalne narzędzia malarskie przeznaczone do wykonywania powłok malarskich, lakierniczych i dekoracyjnych

W zakresie wyrobów przemysłowych - farb ogniochronnych FLAMESORBBER oraz farb proszkowych PROXIMAL - prowadzono prace nad rozwojem oferty (nowe wyroby i wykończenia powierzchni) oraz usprawnieniem serwisu technicznego.

Oferowanie produktów innowacyjnych o wysokiej jakości to jedno z kluczowych zadań Spółki. Ogromne znaczenie ma tutaj również dostosowywanie ich receptur do obowiązujących norm unijnych dotyczących zawartości Lotnych Związków Organicznych (LZO). W ramach tej działalności prowadzone są intensywne prace badawczo-rozwojowe dostosowujące receptury oferowanych wyrobów do obowiązujących dyrektyw.

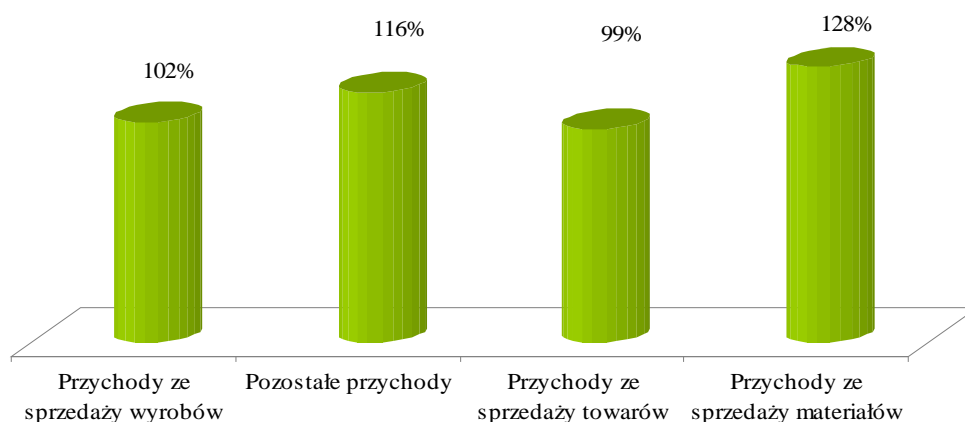
Dynamika sprzedaży

W 2009 roku FFiL Śnieżka SA osiągnęła sprzedaż 412 mln zł, co dało dynamikę wzrostu 103,2% w stosunku do roku 2008.

Sprzedaż FFiL Śnieżka SA w ujęciu wartościowym (tys. zł) według grup produktowych

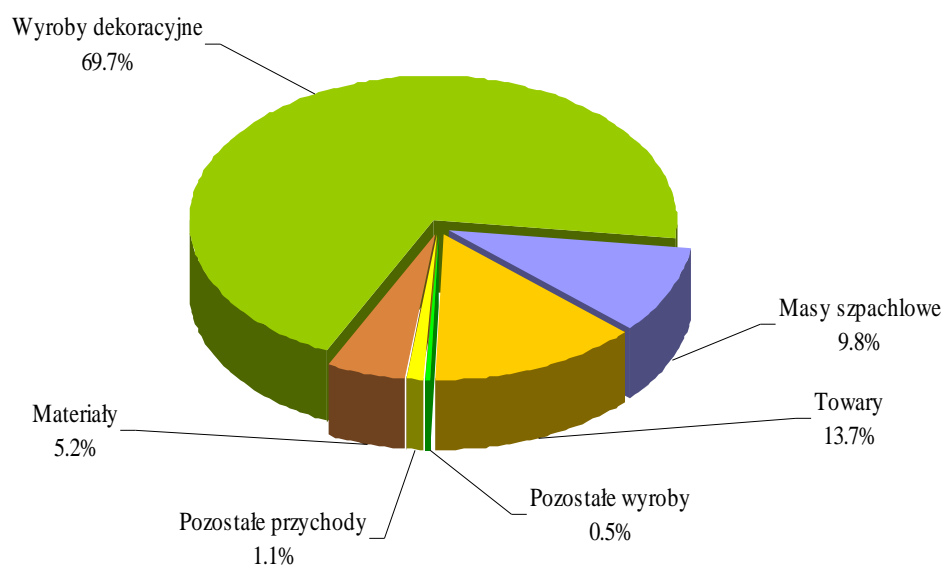
Wyszczególnienie	2009	2008	zmiana
Przychody ze sprzedaży wyrobów	328 691	320 696	7 995
Pozostałe przychody	4 448	3 823	625
Przychody ze sprzedaży towarów	57 145	57 576	-431
Przychody ze sprzedaży materiałów	21 575	16 857	4 718
Razem sprzedaż	411 859	398 952	12 907

Dynamika wzrostu sprzedaży w FFIL Śnieżka SA 2009-2008



Wyszczególnienie	2009	2008	Dynamika
Wyroby dekoracyjne	286 367	279 265	102.5%
Masy szpachlowe	40 423	41 431	97.6%
Towary	57 145	57 576	99.3%
Pozostałe wyroby	1 900	-	0.0%
Pozostałe przychody	4 448	3 823	116.4%
Materiały	21 575	16 857	128.0%
Razem sprzedaż	411 859	398 952	103.2%

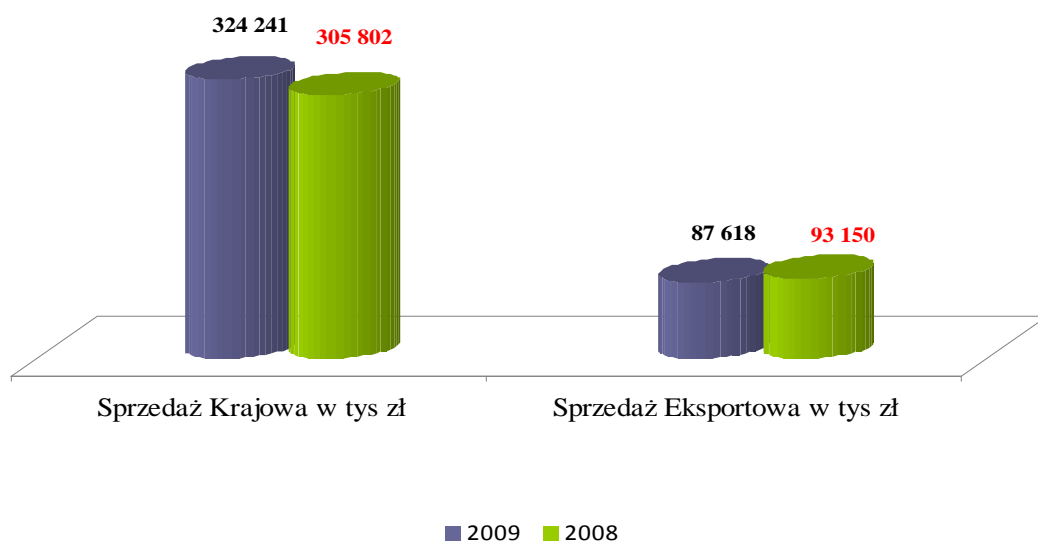
W roku 2009 ok. 70% ogółu sprzedaży stanowiła sprzedaż wyrobów dekoracyjnych, ok. 14% stanowiły towary handlowe, ok. 10% stanowiły to masy szpachlowe. Pojawiła się również nowa grupa farb proszkowych.



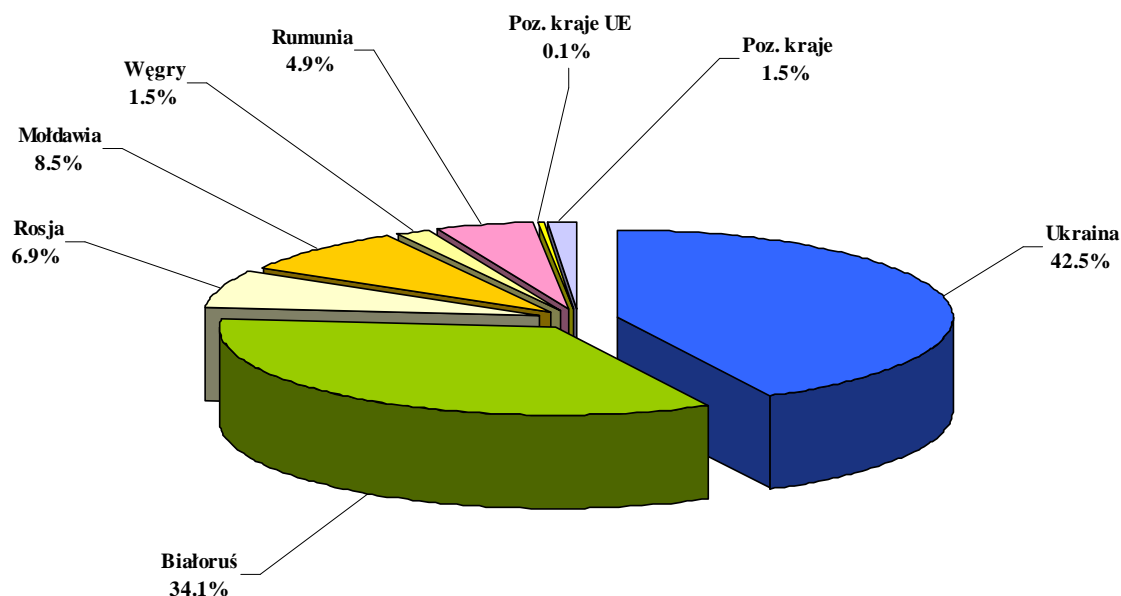
Sprzedaż Eksportowa

Udział Eksportu w sprzedaży ogółem w 2009 roku stanowił 21,3%. Dynamika sprzedaży eksportowej wyniosła 94,1% w stosunku do roku 2008.

Wzrost sprzedaży dotyczył głównie rynku krajowego (6,4%), przy spadku poziomu eksportu (o -5,9%). Największy spadek poziomu sprzedaży eksportowej w 2009 roku zanotowano na Ukrainie, natomiast największą dynamikę zanotowano na rynku Rumuńskim i Białoruskim.



Udział poszczególnych krajów w sprzedaży eksportowej



Najwięksi odbiorcy handlowi Śnieżki w 2009 roku w sprzedaży krajowej

- CHEMIK POZNAŃ
- BENMAR BIAŁYSTOK
- LEROY MERLIN
- AB BEHCICKI WROCŁAW
- SEWERA KATOWICE
- ZACISZE WARSZAWA
- CHEMAL DĘBICA
- MRÓZ CHEMAL RZESZÓW

Z wszystkimi największymi odbiorcami Spółka posiada umowy handlowe, określające zasady sprzedaży wyrobów oraz warunki współpracy handlowej.

Sklepy firmowane ŚNIEŻKA

Rok 2009 przyniósł potwierdzenie trendu, który od kilku lat kształtuje się na rynku. Obserwujemy silną weryfikację mniejszych sklepów i dynamiczny rozwój sklepów wielkopowierzchniowych. Widać coraz większą przewagę dużych punktów handlowych, w których klient ma możliwość wyboru z szerokiej gamy produktów. W 2009 r. w sklepach firmowanych Śnieżka Kolor Centrum utrwaliła się pozycja stosunkowo młodej na rynku marki MAGNAT, która zyskuje coraz większe udziały w rynku. Decydujące znaczenie miało tutaj poszerzenie oferty o nowe efekty Magnat Style i wprowadzenie na rynek nowatorskich ekspozytorów tej marki. Pod koniec roku 2009 spółka posiadała 115 stoisk oraz 205 sklepów patronackich.

7. Produkcja

Produkcja Śnieżki zlokalizowana jest w czterech wydziałach produkcyjnych oraz w Zakładzie Produkcji Farb Proszkowych w Bytowie:

- wydział farb wodorozcieńczalnych (P1) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza wyroby emulsyjne, wodorozcieńczalne akrylowe, kleje wodorozcieńczalne, impregnaty oraz szpachlę gotową,
- wydział farb rozpuszczalnikowych (P2) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza produkty ftalowe, olejne, nitro, kleje rozpuszczalnikowe, impregnaty oraz farby chlorokauczukowe,
- wydział (P3) zlokalizowany w oddziale w Pustkowie, produkuje przede wszystkim wyroby szpachlowe, farby emulsyjne, wyroby systemu dociepleń,
- wydział (P4) zlokalizowany w oddziale w Lubzinie, wytwarza głównie wyroby emulsyjne w kolorach,
- Zakład Produkcji Farb i Lakierów Proszkowych w Bytowie, wytwarza farby i lakiery proszkowe.

Rynek farb i lakierów charakteryzuje się silną sezonowością, dlatego bardzo ważne jest to, że Spółka jest w stanie elastycznie wykorzystywać zdolności produkcyjne poprzez ich łatwe przesunięcie pomiędzy grupami asortymentowymi.

Ciągła poprawa efektywności i warunków pracy jest wynikiem realizowanych inwestycji oraz postępującej automatyzacji procesów produkcyjnych. Aby dostosować cały cykl produkcyjny do międzynarodowych standardów w 1999 roku wdrożony został System Zapewnienia Jakości ISO 9001. Aktualnie obowiązujący system zarządzania to ISO 9001:2008 wydany przez KEMA Quality B.V. Coroczne audyty, przeprowadzane przez audytora firmy certyfikującej KEMA, potwierdzają, że standardy planowania i realizacji procesów związanych ze spełnieniem wymagań produkowanych wyrobów są zgodne z obowiązującymi normami. Potwierdzeniem wysokiej jakości wyrobów są też osiągnięte wyniki sprzedaży i bardzo niskie współczynniki reklamacji nie przekraczające poziomu 0.02%.

8. Badania i rozwój

W 2009 roku Spółka realizowała szeroki zakres prac badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na:

- dostosowanie wyrobów do wymogów prawodawstwa Unii Europejskiej - związane to było z koniecznością ograniczenia zawartości lotnych związków organicznych (LZO) w gotowych produktach, bowiem od 1 stycznia 2010 r. zaczął obowiązywać 2-gi etap Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 20 października 2005 (Dz.U216, poz.1826) podyktowane Dyrektywą 2004/42/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie ograniczeń emisji lotnych związków organicznych w wyniku stosowania rozpuszczalników organicznych w niektórych farbach i lakierach oraz w produktach do odnawiania pojazdów, a także zmieniającej dyrektywę 1999/13/WE (Dz.Urz. WE L 143 z 30.04.2004),
- wprowadzenie nowych technologii do kolejnych wyrobów wodnych i rozpuszczalnikowych (Teflon®surface protector, nanotechnologia).
- ciągłą poprawę parametrów jakościowych wyrobów, ekologii i ekonomiki produkcji.

Powyższe działania mają na celu:

- zapewnienie wysokiej jakości produkowanych wyrobów,
- obniżenie kosztów surowcowych produktów,
- ochronę środowiska naturalnego.

Osiągnięte dobre parametry wyrobów Śnieżki były potwierdzane przez Instytut Techniki Budowlanej, który wydaje Aprobaty Techniczne i certyfikaty na nowe wyroby, a także przez Oddział Zamiejscowy Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb w Gliwicach oraz Instytut Technologii Drewna w Poznaniu, które przeprowadzają niektóre badania wyrobów Śnieżki niemożliwe do wykonania w laboratorium zakładowym ze względu na brak odpowiedniego, specjalistycznego wyposażenia. W razie potrzeby próbki wyrobów są badane w laboratoriach firm zagranicznych współpracujących ze Śnieżką.

Śnieżka sukcesywnie inwestuje w nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania, dużą wagę przywiązując także do jakości swoich wyrobów. Dowodem tego jest m.in. uzyskana w grudniu 2007 roku przez Laboratorium Kontroli Jakości FFiL Śnieżka SA Akredytacja Polskiego Centrum Akredytacji. Świadczy ona o najwyższym standardzie świadczonych usług i prac prowadzonych w Laboratorium. Śnieżka jest obecnie jedyną w Polsce firmą produkcyjną w swojej branży, która posiada akredytowane Laboratorium Kontroli Jakości.

9. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Spółkę polityka zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb Śnieżki w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania fabryki. Ważnym elementem polityki zakupów było stworzenie stabilnych warunków współpracy z dostawcami. Niemniej jednak Spółka nie rezygnuje z szukania nowych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, m.in. w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów, czy też skrócenia czasu dostawy. Polityka zakupów ukierunkowana jest na osiąganie korzyści w postaci niższych kosztów zakupu, przy zapewnieniu wysokiej jakości oraz ciągłości dostaw. Z wszystkimi większymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka posiada umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy.

Główni dostawcy w roku 2009

Grupa	Dostawca
Wypełniacze	Mikrogram Orzesze, Piotrowice Zawichost, Omya Polska Warszawa,
Biel tytanowa	Z.Ch. Police, Huntsman Tioxide Anglia, Du-Pont Belgia, Precolor - Czechy
Gipsy	Nowy Łąd Niwnice, BPB Formuła
Żyvice i Dyspersje	Spolchemia Sokolov, Synthos Oświęcim, Plastland Pustków, ERG- Pustków, Dow Chemicals Polska Warszawa, Donauchem Poznań, Chemolak Smolice, Cortex Chemicals Tarnów
Rozpuszczalniki	Brenntag Kędzierzyn-Koźle, Solvent Płock, ZAK Kędzierzyn –Koźle, Neste Polska Warszawa
Odpieniacze	Chimex Warszawa, Byk-Chemie Niemcy, Keyser & Mackey Łódź, Elementis Specialites Niemcy
Zagęstniki	Herkules Polska Warszawa, Shin Etsu SE Tyloze GMBH Niemcy, Dow Chemicals Polska Warszawa
Pigmenty	Plast-bud Pustków, Standard Lublin, Zachem Bydgoszcz, Ferrocolor Częstochowa, ABC Kolor Piotrków Trybunalski, Precolor Czechy
Zatruwacze	Bayer Lanxess Warszawa, Ciech-Warszawa
Opakowania	Impress Kały, Jokey Plastik Kędzierzyn Koźle, PTS Grzyb Straszęcín, Replast A.Szkotak Dębica, PTS-Klabacha Pustków, Opakofarb Włocławek, Can-Pack Brzesko, Plast System Rzeszów, Obal-Vogel&Noot Słowacja

10. Korzystanie ze środowiska

Branża, w której działa Śnieżka, z uwagi na charakter prowadzonej działalności zaliczana jest do grupy chemicznej, kwalifikującej zakład do „mogących znacząco oddziaływać na środowisko”, bezpośrednio związanych z korzystaniem ze środowiska naturalnego w wielu jego zakresach. Mając na uwadze powyższe, Zarząd Firmy przyjął zasadę tzw. czystej produkcji, realizowanej poprzez ograniczanie do minimum technologii mogących stanowić zagrożenie dla środowiska, oraz umiarkowanego stosowania półproduktów na bazie substancji niebezpiecznych dla zdrowia i środowiska. Regulacja wszystkich aspektów korzystania ze środowiska, jest określona w swoistych licencjach, tzw. decyzjach sektorowych zaakceptowanych przez kompetentne urzędy oraz wydziały ochrony środowiska. Są to pozwolenie na dopuszczalną emisję substancji lotnych do powietrza, pozwolenie na wytwarzanie odpadów, pozwolenia wodnoprawne dla odprowadzania ścieków opadowych. Szczegółowe zapisy powyższych decyzji określają konkretne normy i progi do stosowania. W roku 2009 zakres korzystania ze środowiska był prowadzony analogicznie do działań prowadzonych w roku wcześniejszym. Wyniki przeprowadzonych badań wód opadowych, gleby, powietrza emitowanego, znalazły się w granicach norm dopuszczalnych przepisami prawa oraz warunkami określonymi w ww. decyzjach. O prawidłowości prowadzonej działalności w zakresie korzystania ze środowiska oraz przeciwdziałaniu wystąpienia poważnych awarii przemysłowych, świadczą wyniki przeprowadzonej w sierpniu i wrześniu 2009 roku kontroli państwowego organu ochrony środowiska, która na podstawie wizji w terenie i wglądu do dokumentacji nie stwierdziła żadnych uchybień. Należy również podkreślić, że do produkcji wyrobów gotowych wykorzystywane są surowce bardziej ekologiczne, o niższej zawartości substancji niebezpiecznych, a w procesach produkcyjnych stosowane są: hermetyzacja ciągów technologicznych, filtracja powietrza podczas dozowania surowców sypkich do procesu produkcyjnego. Doprowadzono również do zmniejszenia ilości wytwarzanych odpadów w odniesieniu do jednostki produkcji oraz wyeliminowania z receptur wysokolotnych substancji rozpuszczalnikowych i zastąpienia ich przez substancje przyjazne środowisku.

11. Inwestycje

Inwestycje kapitałowe w 2009 roku

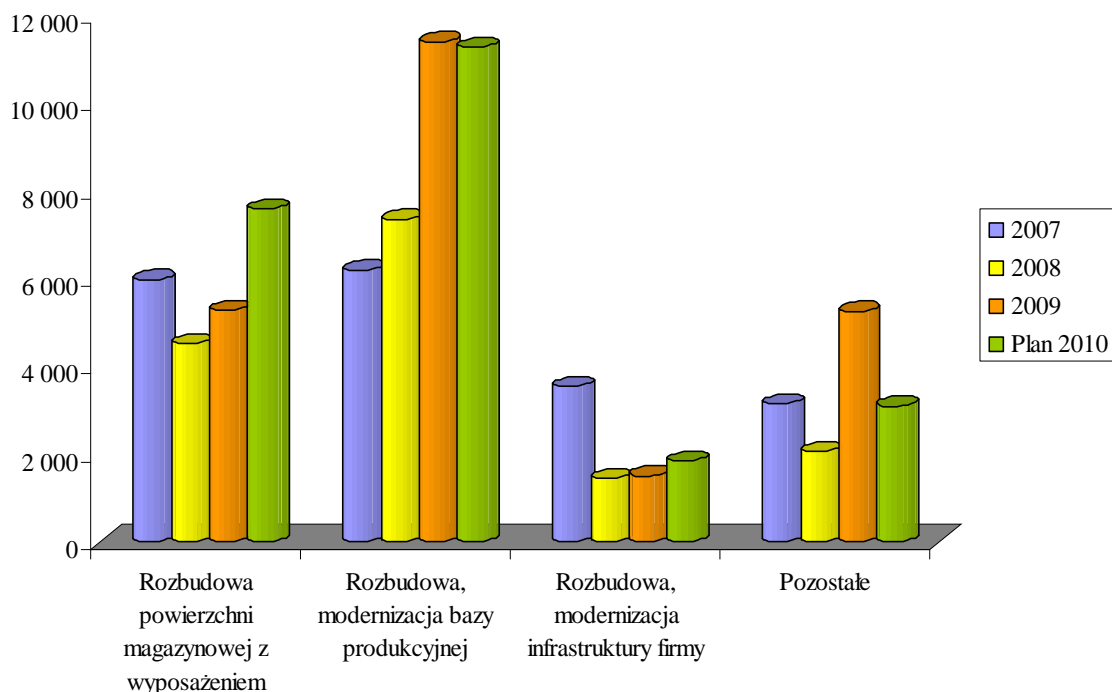
16 kwietnia 2009 r. FFiL Śnieżka S.A. odkupiła 220 udziałów Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Spółka z o.o., z siedzibą w Bytowie (tj.3,55% całości udziałów Spółki) od jego poprzedniego właściciela Pana Andrzeja Kina, za kwotę 141.719 zł.

13 maja 2009 r. Sąd Rejonowy Gdańsk –Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował nabycie tych udziałów.

Realizacja budowy i zakupów nowych środków trwałych w 2009 roku:

W 2009 roku łączna wielkość nakładów na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wyniosła 23 442 tys zł.

1. Kierunki inwestycji realizowanych w latach 2007-2009 roku przedstawia poniższy wykres - dane w tys zł:



2. Celem działań inwestycyjnych w 2009 roku było:

- Zaspokojenie zapotrzebowania rynku na wyroby FFiL "Śnieżka" S.A.,
- Rozszerzenie asortymentu wyrobów,
- Poprawa jakości wyrobów,
- Usprawnienie magazynowania i dystrybucji wyrobów na rynek hurtowy i detaliczny,
- Sprawniejsza obsługa klientów,
- Wzrost wydajności instalacji produkcyjnych poprzez automatyzowanie procesów produkcyjnych,
- Zakupy środków trwałych oraz gruntów pod przyszłą rozbudowę Firmy,
- Dostosowanie działalności Firmy do wprowadzanego prawa krajowego i europejskiego,
- Ochrona środowiska naturalnego poprzez ograniczanie emisji czynników szkodliwych do atmosfery oraz ograniczenie zanieczyszczenia gleby,
- Poprawa pewności zasilania elektrycznego Firmy,

Nakłady inwestycyjne w 2009 roku kierowane były głównie na porządkowanie dziedzin, które utrudniały działalność Firmy lub ograniczały sprostanie zapotrzebowaniom rynku. Koniecznym była ciągła poprawa systemu obsługi klienta na coraz trudniejszym rynku i dla coraz bardziej wymagającego klienta. Stąd dalsze porządkowanie gospodarki magazynowej przez stworzenie odpowiedniej ilości miejsc magazynowych odpowiadających nowoczesnym standardom magazynowania i dystrybucji wyrobów. Zmieniające się trendy na rynku wymuszały także konieczność adaptowania linii technologicznych do nowych potrzeb a także rozbudowę zdolności produkcyjnych. Sprawne zarządzanie firmą wspiera także ciągle modernizowany system informatyczny. Wdrażane programy informatyczne pozwalają na

bieżące śledzenie zdarzeń w Firmie i szybkie oraz skuteczne reagowanie na nie. Łatwiej zatem optymalizować koszty produkcji, gospodarke materiałową oraz koszty ogólne Firmy. Każdy temat inwestycyjny jest realizowany tak aby spełniał wymagania ochrony środowiska, specyficzne dla niego i zgodne z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi, zarówno krajowymi, jak i unijnymi. Przedsięwzięcia dotyczące ochrony środowiska to ograniczenie emisji czynników szkodliwych do atmosfery, podczyszczanie wód opadowych w separatorach błota i tłuszczu oraz hermetyzacja procesów produkcyjnych ograniczająca emisję rozproszoną.

W procesie inwestycyjnym znaczne nakłady ponoszone są na unowocześnianie instalacji produkcyjnych oraz automatyzację procesów produkcyjnych. Skutkuje to poprawą jakości wyrobów, wzrostem wydajności pracy, powtarzalnością parametrów wyrobów, optymalizuje koszty wytwarzania. Systematyczne inwestowanie w rozwój zaplecza badawczo-rozwojowego i kontrolnego pozwoliło na stworzenie warunków badawczych zapewniających sprawne opracowywanie nowych wyrobów, prowadzenie prac badawczych a także skuteczną kontrolę wyrobów i surowców. W kolejnych latach podstawowe kierunki inwestowania będą podobne jak w roku 2009. Przedsięwzięcia inwestycyjne realizowane były i będą w oparciu o opracowane i zatwierdzone plany inwestycji. Ewentualne zmiany realizacji zatwierdzonych planów wynikały z bieżących potrzeb Firmy bądź zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego. Zmiany te realizowane były po analizie oraz akceptacji Zarządu i Rady Nadzorczej Firmy.

Zadania inwestycyjne w roku 2010 realizowane będą zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo – finansowym. Prowadzone będą głównie „systemem zleconym” przez firmy specjalistyczne. Własne zaplecze techniczne wykorzystywane będzie głównie do bieżącej obsługi produkcji i drobnych prac modernizacyjnych oraz jednostkowej produkcji. Biorąc pod uwagę aktualne zdolności produkcyjne Spółki, można stwierdzić, że ewentualne niezrealizowanie niektórych planowanych zadań inwestycyjnych nie wpłynie zasadniczo na działalność Firmy. Skutkować to może koniecznością okresowej zmiany organizacji pracy w grupach produkcyjnych i zajmujących się dystrybucją wyrobów do klientów. Należy dodać, że zrealizowane zaplanowane zadania inwestycyjne oraz stosowana „polityka” inwestycyjna pozwoliła na ugruntowanie pozycji FFiL „Śnieżka” S.A. jako lidera wśród krajowych producentów i eksporterów farb i lakierów. FFiL „Śnieżka” S.A. działa także z sukcesem na rynkach wschodnich, gdzie posiada prężnie działające wytwórnie i przedstawicielstwa handlowe, które z sukcesem stosują sprawdzoną w centrali politykę inwestycyjną, pozwalającą im na dynamiczny rozwój. Trwają również przygotowania do realizacji zadań inwestycyjnych na rynku południowym (w Rumuni). Stan przygotowania inwestycji, tak pod względem formalno – prawnym, jak i technicznym, pozwala sądzić, że realizacja planu inwestycji powinna przebiegać bez zakłóceń.

12. Pracownicy

Liczba, struktura wieku i zawodowa zatrudnionych

Polityka kadrowa Spółki związana jest ze strategicznymi celami Spółki - zmierza do racjonalnego przyrostu zatrudnienia, przy niewielkich zmianach w strukturze organizacyjnej i rosnącym zakresie automatyzacji prac produkcyjnych. W roku 2009 odnotowano wzrost zatrudnienia w Spółce z poziomu 564 pracowników (na dzień 31.12.2008 r.) do 593 osób na koniec 2009 roku. Jest to związane z rozwojem Spółki, co ma swoje odzwierciedlenie m.in. w rosnących przychodach ze sprzedaży. Średnie zatrudnienie w całym roku 2009 wyniosło 581

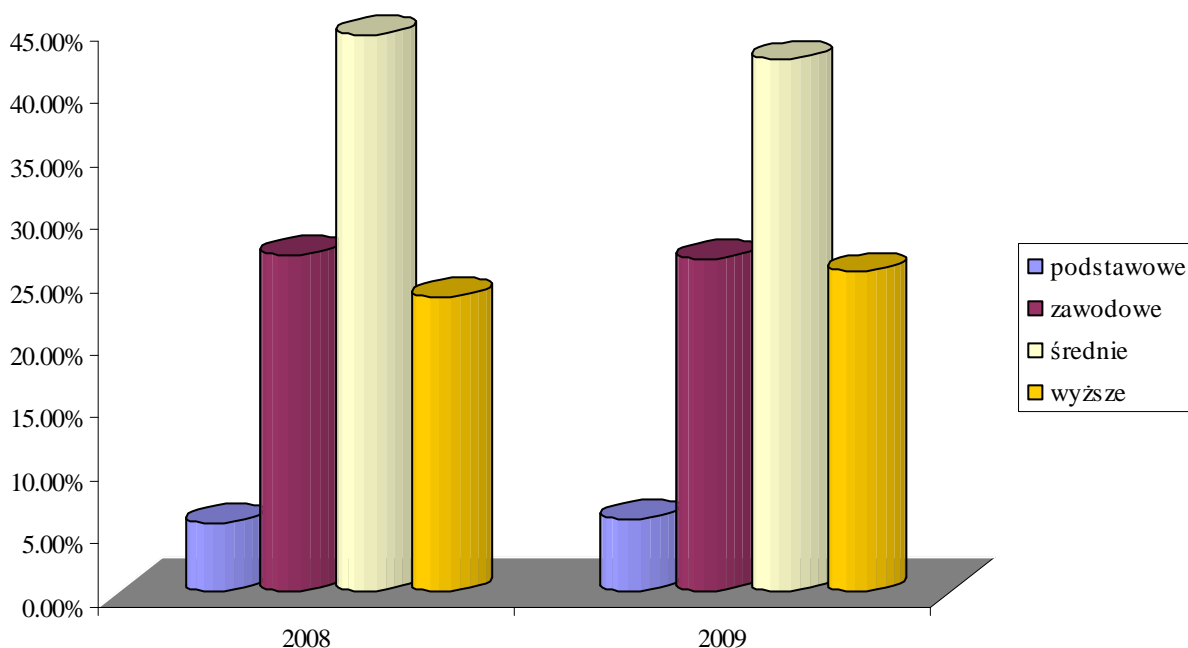
osób (bez Zarządu), a w poszczególnych miesiącach kształtowało się różnie - zwiększało się od miesiąca marca, po czym ponownie malało w miesiącu wrześniu. Jest to związane przede wszystkim z charakterystyczną dla branży farb i lakierów sezonowością i dotyczy głównie pracowników produkcji oraz magazynów. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2009 roku odnotowano realny wzrost przeciętnego wynagrodzenia w Spółce.

Wydajność pracy

Wyszczególnienie	2009	2008	%
Sprzedaż wyrobów w tys. zł	328 690.6	320 696.1	102.5%
Średnie zatrudnienie w roku (bez Zarządu)	580.9	593.5	97.9%
w tym bezpośrednio produkcyjni	180.3	199.0	90.6%
Wydajność ogółem liczona wartością sprzedaży	565.8	540.3	104.7%
Wydajność na 1 rob.	1 823.4	1 611.5	113.1%

Potencjał ludzki jest jednym z najważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesów Spółki. Założone cele przewidują zatrudnianie pracowników z wykształceniem zawodowym i średnim na stanowiska bezpośrednio produkcyjne oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników umysłowych już zatrudnionych. W strukturze Spółki przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i zawodowym, co jest związane z produkcyjnym charakterem działalności Spółki. Zarysowuje się tendencja podnoszenia kwalifikacji przez pracowników, stąd wzrost osób z wykształceniem wyższym. Tendencja ta powinna się utrzymywać w następnych latach.

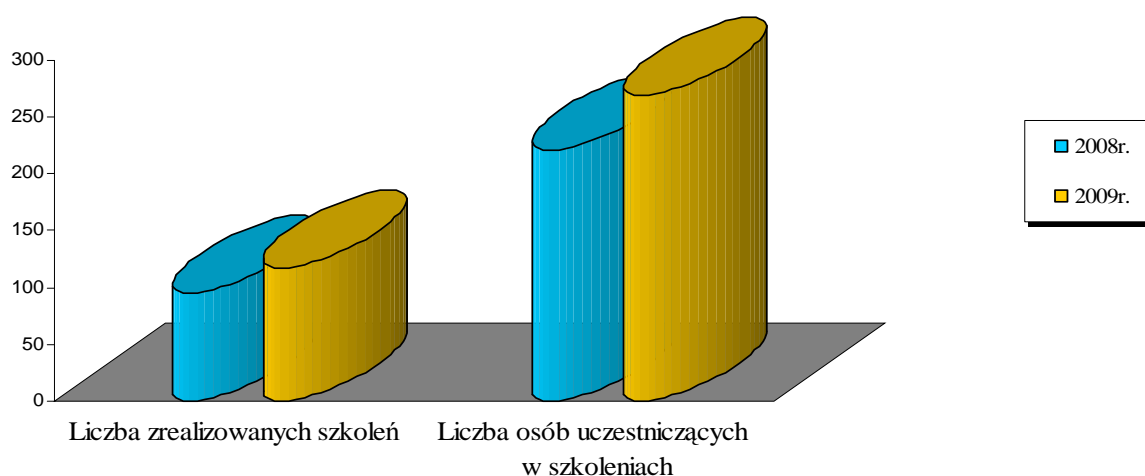
Struktura wykształcenia 2008-2009



Wśród pracowników Spółki dominują osoby w wieku od 31 do 40 lat, co świadczy o doświadczeniu i sprawności psychofizycznej załogi.

Spółka przykłada znaczną wagę do podnoszenia kwalifikacji pracowników. Firma co roku opracowuje plan szkoleń, zgodnie z którym pracownicy uczestniczą w różnych formach doskonalenia zawodowego: konferencjach, seminariach, kursach oraz szkoleniach wewnętrznych. W roku 2009 w 117 szkoleniach brało udział 269 pracowników, co oznacza że średnio więcej niż co drugi pracownik objęty został jakąś formą szkolenia. W 2010 roku zakładamy kontynuację działań służących podnoszeniu kwalifikacji pracowników.

Szkolenia zrealizowane w latach 2008-2009



Systematycznie rosną koszty osobowe pracowników zatrudnionych w Spółce. Związane jest to ze wzrostem płac, wzrostem dofinansowania różnych form wypoczynku, pomocą udzielaną pracownikom znajdującym się w trudniejszej sytuacji finansowej, dofinansowaniem działalności kulturalno-oświatowej i sportowo-rekreacyjnej, jak również wspieraniem innej działalności zgodnej z regulaminem Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS). Podstawę gospodarowania środkami socjalnymi stanowi Regulamin (ZFŚS). Do korzystania z ZFŚS uprawnieni są pracownicy i członkowie rodzin pracowniczych.

BHP, badania środowiskowe i ochrona zdrowia pracowników

Stan bezpieczeństwa i higieny pracy w Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka S.A. jest przedmiotem stałej troski kierownictwa Spółki. W 2009 roku w Spółce wskaźnik częstotliwości wypadków zmniejszył się o połowę. W ramach technicznego bezpieczeństwa pracy w Fabryce przeprowadzono aktualizację oceny ryzyka zawodowego na wszystkich stanowiskach pracy. W styczniu i wrześniu 2009 r. przeprowadzono w Fabryce badania czynników środowiska pracy na wytypowanych stanowiskach. Ważnym elementem tych badań było potwierdzenie faktu likwidacji przekroczenia NDS występującego na stanowisku operatora urządzeń rozdrabniających Wydziału P-2 w hali młynów, przy produkcji chlorokauczuku. Pozwoliło to na zlikwidowanie konieczności rotacyjnej obsługi tego

stanowiska pracy, przez pracujących tam pracowników. Równocześnie na podstawie przeprowadzonych badań, potwierdzono znaczne obniżenie emisji czynników chemicznych (w strefie oddychania) w gnieździe rozlewu drewnu. Było to możliwe do osiągnięcia dzięki zakupowi i montażowi specjalistycznego, odpowiedniego dla tego wyrobu, urządzenia rozlewającego. W roku 2009 dokonano również, w ramach modernizacji stanowisk pracy, instalacji robota produkcyjnego, paletyzera worków szpachli sypkiej w Wydziale P-3. Tym samym zlikwidowano na tym stanowisku pracy uciążliwość związaną z nadmiernym wydatkiem energetycznym, przy ręcznym paletowaniu worków ze szpachlą sypką. Działania te przyczyniły się do poprawy warunków pracy zatrudnionych tam osób.

13. Finanse

Majątek i jego finansowanie dane w tys. zł.

Aktywa	31 grudnia 2009	Struktura	31 grudnia 2008	Struktura	Bilans zmian	Tempo zmian
A. Aktywa Trwałe	149 673	52%	141 817	46%	7 856	106%
Wartości niematerialne i prawne	1 201	0%	1 237	0%	-36	90%
Rzeczowe aktywa trwałe	113 174	39%	97 533	32%	15 641	116%
Należności długoterminowe	40	0%	978	0%	-938	4%
Inwestycje długoterminowe	34 234	12%	40 807	13%	-6 573	84%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 023	0%	1 262	0%	-239	81%
B. Aktywa obrotowe	140 139	48%	165 363	54%	-25 225	85%
Zapasy	48 334	17%	42 910	14%	5 424	113%
Należności krótkoterminowe	78 478	27%	112 362	37%	-33 884	70%
Inwestycje krótkoterminowe	13 414	5%	10 091	3%	3 323	133%
C. Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczony do sprzedaży	73	0%	73	0%	0	100%
Aktywa razem	289 972	100%	307 253	100%	-17 281	94%

W 2009 roku suma bilansowa zmniejszyła się o 17.281 tys zł i tempo zmian wynosi 94 %. Dynamika wzrostu aktywów trwałych była na poziomie 106 %. Największą pozycję aktywów trwałych stanowiły rzeczowe aktywa trwałe. Ich wartość wzrosła w stosunku do 2008 r. o 15.641 tys zł. Ponad 6% przyrost majątku trwałego jest efektem realizacji programu inwestycyjnego. Nakłady na zakup i budowę środków trwałych wyniosły w 2009 roku 25.082 tys zł, tj prawie 2,7 raza więcej niż koszty amortyzacji. Nakłady poczynione na inwestycje długoterminowe były w roku 2009 mniejsze niż rok temu i dynamika wzrostu wyniosła 84 % tj. zmniejszenie o 6.573 tys zł.

Aktywa obrotowe zmniejszyły się o 15 % - przy czym pozycją która wpłynęła na ten stan są należności krótkoterminowe których dynamika do porównywalnego okresu roku ubiegłego wynosi 70%.

Korzystne kształtowanie się poziomu należności w stosunku roku ubiegłego, wynika ze skutecznego monitoringu w tym zakresie. Największe pozycje stanowiące 80% ogółu należności są objęte ubezpieczeniem w EULER HERMES. Wzrósł natomiast o 13% poziom zapasów i o 33% poziom inwestycji krótkoterminowych. Wzrost poziomu zapasów wynika min. z faktu zakupu aktywów obrotowych od Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL w Bytowie, natomiast wzrost inwestycji krótkoterminowych to efekt udzielenia pożyczek krótkoterminowych podmiotom powiązanym.

Źródła pokrycia majątku

Pasywa	31 grudnia 2009	Struktura	31 grudnia 2008	Struktura	Bilans zmian	Tempo zmian
A. Kapitał (fundusz) własny	182 260	63%	168 566	55%	13 694	108%
Kapitał (fundusz) podstawowy	13 554	5%	13 850	5%	-296	98%
Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-89	0%	-3 433	-1%	3 344	3%
Kapitał (fundusz) zapasowy	131 998	46%	118 938	39%	13 060	111%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	4	0%	0		4	
Zysk (strata) netto	36 793	13%	39 211	13%	-2 418	94%
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	107 711	37%	138 687	45%	-30 976	78%
Rezerwy na zobowiązania	5 094	2%	4 988	2%	106	102%
Zobowiązania długoterminowe	0	0%	45	0%	-45	0%
Zobowiązania krótkoterminowe	102 315	35%	133 589	43%	-31 274	77%
Rozliczenia międzyokresowe	303	0%	65	0%	238	467%
Pasywa razem	289 972	100%	307 253	100%	-17 281	94%

W 2009 roku wartość kapitałów własnych zwiększyła się o 13.694 tys. zł. Wpływ na to miał:

- wzrost kapitału zapasowego o 13 mln zł wynikający z podziału zysku z 2008 roku na kwotę 20 mln zł i umorzenia nabytych akcji na wartość 7 mln zł
- wykup akcji własnych celem umorzenia na wartość 4 mln zł.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wykazały 78 % tempo zmian. Największą pozycją w tej grupie pasywów są zobowiązania krótkoterminowe. Ich wartość zmniejszyła się o 31.274 tys. zł, a w strukturze rozkład ich jest następujący:

- zobowiązania handlowe wzrost o 1.030 tys. zł,
- pozostałe zobowiązania (podatki i ubezpieczenia społeczne, wynagrodzenia) zmniejszenie o 3.283 tys. zł,

Poziom kredytu w okresie sprawozdawczym zmniejszył się o 29.022 tys. zł. Jego średni stan obliczony na podstawie stanów na koniec każdego miesiąca 2009 roku wyniósł 89,8 mln zł i był wyższy od średniego stanu kredytu w 2008 roku o 3,6 mln zł. W roku 2009 średni poziom zaangażowania kredytowego wzrósł głównie z powodu wzrostu aktywów obrotowych nie sfinansowanych wzrostem zobowiązań.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Spółka w tym zakresie jest PKO BP S.A. Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z Raiffeisen Bank Polska S.A., Pekao S.A., Citibank S.A., Fortis Bank S.A. i Podkarpacki Bank Spółdzielczy.

Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów w 2009 roku obciążały wynik finansowy na kwotę 2,9 mln zł, podczas gdy rok wcześniej były na poziomie 4,7 mln zł. Zmniejszenie kosztów odsetkowych wynika ze spadku zadłużenia zwłaszcza w drugiej połowie roku. W łącznym zadłużeniu spółki na dzień 31.12.2009 zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 15,3 mln USD, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Sytuacja finansowa

Wskaźniki płynności finansowej¹

Wyszczególnienie	2009	2008
Wskaźnik bieżącej płynności finansowej	1.37	1.24
Wskaźnik szybki płynności finansowej	0.90	0.92
Cykl należności w dniach obrotu *	108	107
Cykl zapasów w dniach obrotu *	58	57
Cykl zobowiązań w dniach obrotu *	59	59

W 2009 roku Spółka nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. Cykl należności zwiększył się o 1 dzień. Średni stan należności z tytułu dostaw i usług jest wyższy o 3,8% w porównaniu do roku poprzedniego. Zważywszy na wzrostową dynamikę sprzedaży oraz wzrastającą konkurencję na rynku farb i lakierów, która często prowadzi do wydłużania terminów płatności, wynik ten należy uznać za dobry. Wskaźnik rotacji zapasów jest na podobnym jak rok wcześniej poziomie, bowiem wzrost wynosi jedynie 1 dzień a przyczyną wzrostu jest wzrastająca ilość asortymentów i wykorzystywanie powiększonej bazy magazynowej oraz zakup aktywów obrotowych o których mowa wyżej. Spółka w swojej strategii zakłada finansowanie swoich potrzeb w większej części długiem oraz kapitałami własnymi. Podpisane umowy kredytowe zabezpieczają zaplanowane potrzeby Spółki z bezpiecznym nadstatkiem.

Skrócony rachunek przepływów środków pieniężnych (tys. zł)

Wyszczególnienie	2009	2008
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	65 699	32 147
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	-15 987	-11 892
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-50 995	-19 791
Przepływy pieniężne netto razem	-1 283	464

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Spółkę większych strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Wpłynął na to wysoki poziom zysku netto, oraz zmniejszenie poziomu należności z tytułu dostaw i usług o 33 mln zł. Wzrost wydatków z działalności inwestycyjnej jaki wystąpił w porównaniu do poprzedniego roku, dotyczył w większości zwiększonych wydatków na aktywa trwałe. W 2009 zanotowano również wzrost wydatków na działalność finansową z uwagi na dużą kwotę spłaty kredytów (24,9 mln zł) i wzrost o 20% wypłaconej dywidendy. W rezultacie zmniejszeniu uległ stan środków pieniężnych o 702 tys zł.

¹ Wskaźniki cykli obliczono w oparciu o wartości średnie należności, zapasów i zobowiązań z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2009 roku)

Sytuacja dochodowa

Sprawozdanie z pełnego dochodu w tys. zł.

Wariant kalkulacyjny	2 009	rentowność	2 008	rentowność	zmiana	tempo zmian
Działalność kontynuowana						
Przychody ze sprzedaży	411 859		398 952		12 908	103%
Koszt własny sprzedaży	282 237		268 011		14 226	105%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	129 623	31%	130 941	33%	-1 318	99%
Koszty sprzedaży	53 043		52 096		946	102%
Koszty ogólnego zarządu	34 857		29 763		5 094	117%
Pozostałe przychody operacyjne	3 290		1 475		1 815	223%
Pozostałe koszty operacyjne	3 704		3 485		219	106%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	41 309	10%	47 071	12%	-5 763	88%
Przychody finansowe	7 236		6 493		743	111%
Koszty finansowe	2 953		4 935		-1 982	60%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	45 591	11%	48 629	12%	-3 038	94%
Podatek dochodowy	8 798		9 419		-621	93%
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	36 793	9%	39 211	10%	-2 417	94%
Pełny dochód za dany okres, z tego przypadający:	36 793		39 211		-2 417	94%
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	0		0		0	
	0		0		0	
Zysk (strata) netto, z tego przypadający:	36 793	9%	39 211	10%	-2 417	94%
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	36 793		39 211		-2 417	94%
Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą:	 PLN/akcję		 PLN/akcję		 PLN/akcję	
z działalności kontynuowanej						
- podstawowy	2.71		2.83		-0.12	
- rozwodniony	2.71		2.83		-0.12	

Przychody ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży ogółem w 2009 roku wyniosły 412 mln zł, co oznacza wzrost o 3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży wyrobów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2009 roku poziom tj. 79,8% tj. zbliżony do poziomu z roku wcześniejszego. Posiadają one wzrostową dynamikę wzrostu sprzedaży, która w 2009 roku wyniosła 2,5% co oznacza wzrost o 8 mln zł w porównaniu do 2008 roku. Pozostała część przychodów (20,2%) pochodzi ze sprzedaży towarów, materiałów oraz pozostałej sprzedaży.

Koszt wytworzenia sprzedanych produktów wzrósł w 2009 roku o 4,9%. Dynamika kosztów wytworzenia była wyższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży tych produktów o 2,4% z powodu dużych wahań kursu walut zwłaszcza w I połowie roku 2009 co przełożyło się na wzrost cen surowców użytych do produkcji.

Wynik na działalności operacyjnej

Zysk operacyjny w 2009 roku ukształtował się na poziomie 41,3 mln zł, w porównaniu z 47 mln zł w roku 2008. Spółka w roku 2009 zanotowała 88% dynamikę zysku operacyjnego, w efekcie o 1,8% zmniejszyła się rentowność operacyjna przedsiębiorstwa. Wpłynęły na to większe o 17% koszty ogólnego zarządu, bowiem dokonano zakupu majątku z FFP w Bytowie i nieruchomości w Białej Podlaskiej co wpłynęło na wzrost kosztów administracyjnych.

Wynik na działalności finansowej

Saldo na operacjach finansowych w 2009 roku było dodatnie i zwiększyło wynik operacyjny o 4,3 mln zł podczas gdy rok wcześniej saldo to wynosiło 1.6 mln zł.

W przychodach finansowych wystąpiły przychody z dywidend których wartość w 2009 roku wyniosła 2.8 mln zł a wynika to ze strategii wypłaty dywidend ze spółek zależnych wykazujących zysk. Równocześnie od spółek zależnych będących na początkowym etapie rozwoju Spółka otrzymuje odsetki od pożyczek po części finansujących te spółki. Koszty finansowe w 2009 roku zmniejszyły się w porównaniu do 2008 roku o 2 mln zł. Związane to było głównie z mniejszego stanu wykorzystania kredytów, dlatego też wskaźniki zadłużenia przedstawione poniżej potwierdzają ten fakt. Saldo różnic kursowych było dodatnie i wyniosło 2.2 mln podczas gdy rok wcześniej było na poziomie – 264 tys zł.

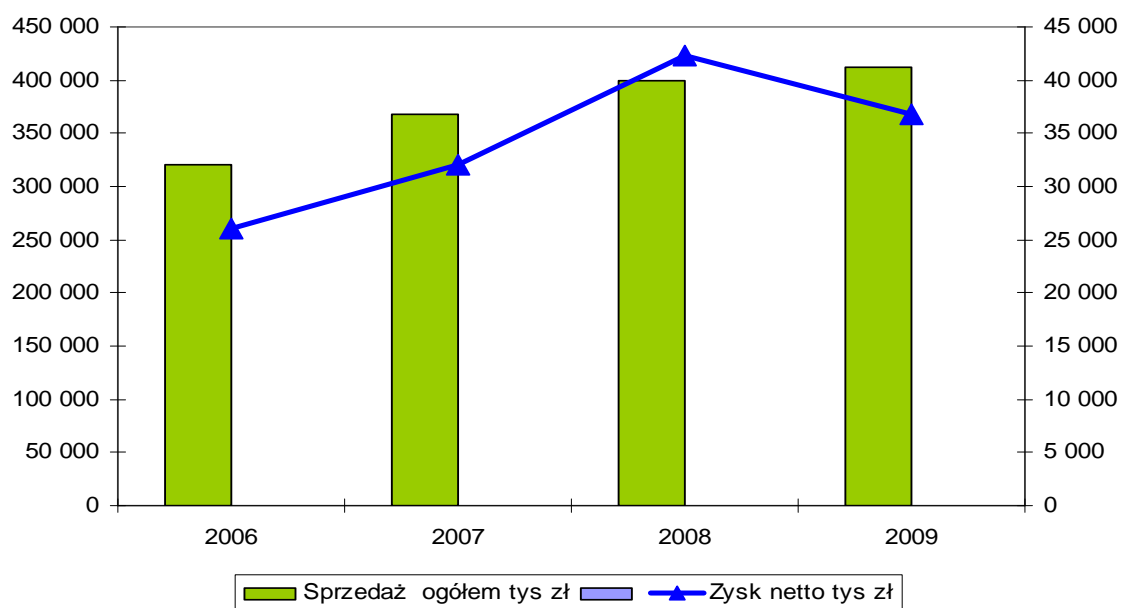
Wskaźniki zadłużenia	Treść	2009	2008
Zadłużenie ogólne	(zobowiązania długoterminowe +zobowiązania krótkoterminowe) /suma bilansowa	35%	43%
Wsk.sfinansowania majątku kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa ogółem	65%	56%
Wsk.pokrycia odsetek zyskiem	(zysk brutto+odsetki)/odsetki	16.44	11.41
Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa trwałe	125%	122%
"złota" reguła bilansowa	(kapitał własny)/aktywa trwałe	122%	119%

Zysk netto

Spółka zrealizowała niższy o 6% zysk netto w porównaniu z rokiem 2008. Było to przede wszystkim efektem niższej o 1,3 % marży na sprzedaży. Rentowność netto wyniosła 8,93% i była niższa o 0,9 punktu procentowego w porównaniu do poprzedniego okresu.

W 2009 spółka zamierza zwiększyć rentowność ze sprzedaży i utrzymać wszystkie pozytywne tendencje zarysowane powyżej, których skutki można obserwować w Sprawozdaniu z Pełnego Dochodu.

Porównanie kształtowania się sprzedaży ogółem i zysku netto w latach 2006-2009



Wskaźniki rentowności majątku ²

Wyszczególnienie	2009	2008
Rentowność EBITDA	12.3%	13.7%
Rentowność na działalności operacyjnej	10.0%	11.8%
Rentowności netto	8.9%	9.8%
Rentowność kapitału własnego (ROE)	20.9%	26.1%
Zysk przypadający na 1 akcję (EPS)	2.71	2.83
Rentowność zaangażowanego kapitału ROCE	23.5%	31.2%
Rentowność aktywów (ROA)	11.0%	12.8%

Na koniec roku 2009 kapitały własne Spółki przekraczają o 32,6 mln aktywa trwałe Spółki i porównanie do roku ubiegłego wskazuje na wzrost o 5,8 mln zł . Analiza wskaźników rentowności majątku i kapitałów oraz produktywności jednoznacznie wskazuje na ich ustabilizowany poziom w Spółce. Przyczyną tego stanu jest przede wszystkim wzrost średniego stanu majątku oraz zwiększenie średniej wielkości majątku obrotowego. Natomiast zmniejszenie rentowności kapitału własnego jest spowodowane uzyskaniem niższego zysku netto co i tak jest zadawalające biorąc pod uwagę trudne realia rynkowe w jakich przyszło działać w roku 2009. Na koniec analizowanego okresu poziom zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto był niższy o 22 mln złotych. Plan finansowy na 2010 rok zakłada wzrost sumy bilansowej o 9,2% w wyniku zwiększenia majątku Spółki. Planowany zysk netto ma być

² średnie wielkości wyliczono z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2009 roku)

przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

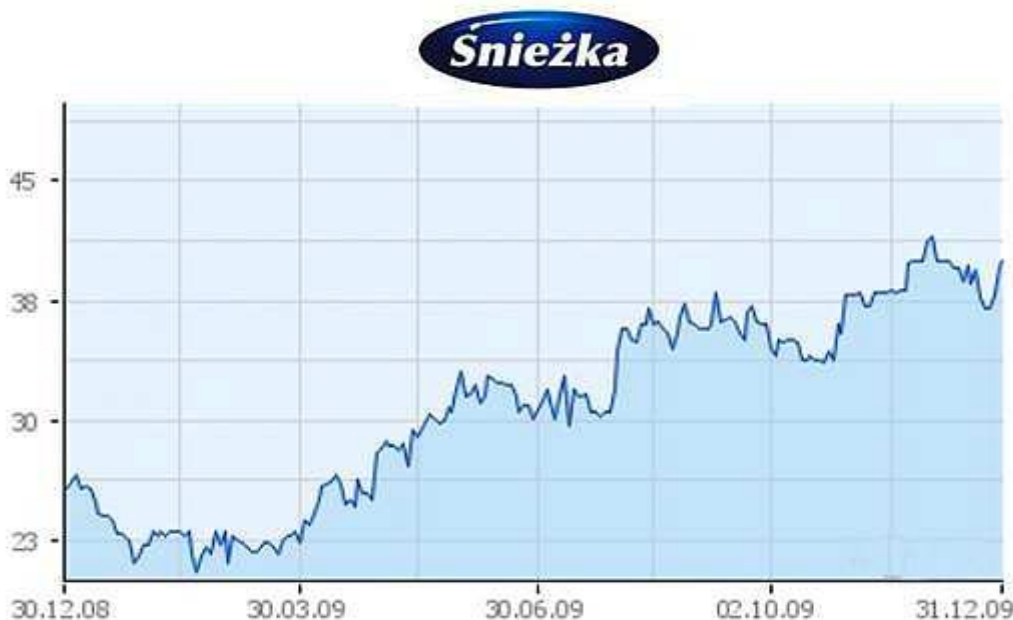
W 2009 roku spółka zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

Spółka na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości, w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej Spółki. Spółka nie posiada, ani nie przewiduje w 2010 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2010 rok zamierzeń inwestycyjnych.

Wskaźniki rynku kapitałowego	2 009	2 008
Cena akcji na koniec okresu	39.98	25.7
Wartość rynkowa Spółki	541 872 408	355 945 000
P/E (zysk zanualizowany.)	14.8	9.1
P/BW	2.97	1.91

Śnieżka dołączyła do grona Spółek giełdowych w 2003 roku. W 2009 roku kurs giełdowy Spółki po dużym spadku w 2008 roku zwyżkował i na koniec roku ukształtował się na poziomie 39,98 zł. Wartość Spółki na dzień 31.12.2009 r. wyniosła 542 mln zł. Wskaźnik P/E na koniec roku 2009 wyniósł 14,8 natomiast wskaźnik P/BV 2,97. Wskazuje to, że inwestorzy coraz lepiej oceniają wyniki Spółki oraz perspektywy jej rozwoju.

Potwierdza to również poniższy wykres kształtowania kursu Śnieżki w ciągu całego 2009 roku.



Stopień realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na 2009 rok, w świetle wyników rzeczywiście uzyskanych w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd FFiL Śnieżka S.A. nie publikował prognoz na 2009 rok dotyczących przychodów ze sprzedaży i wyników finansowych.

14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski.

Wyniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na siłę nabywczą konsumentów produktów Spółki, skłonność do rozpoczynania nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych. Są one w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB oraz poziomem stóp procentowych.

W 2009 roku polska gospodarka wypadła względnie pomyślnie, biorąc pod uwagę wcześniejsze prognozy związane z kryzysem na rynkach międzynarodowych. Według wstępnych szacunków GUS produkt Krajowy Brutto (PKB) wzrósł w 2009 roku o 1,7 proc. w ujęciu rocznym wobec 5,0 proc. w 2008 roku. Wartość dodana brutto w przemyśle wzrosła o 1,1 proc. (wobec 6,6 proc.), w budownictwie wzrosła o 4,7 proc. (wobec 9,1 proc.), a w sektorze usług rynkowych o 2,5 proc. (wobec 5,3 proc.).

Popyt krajowy spadł o 0,9 proc. (wobec wzrostu o 5,5 proc.), spożycie ogółem wzrosło o 2,0 proc. (wobec 6,3 proc.), a spożycie indywidualne o 2,3 proc. (wobec 5,9 proc.).

Podobnie jak w skali globalnej, korzystnym objawom towarzyszą zjawiska negatywne:

- niekorzystne zmiany zachodzą w strukturze zasobów pracy: więcej ludzi korzysta z przywilejów emerytalnych, mniej przybywa ludzi w wieku produkcyjnym. Ludzie z wykształceniem wyższym stanowią duży odsetek emigracji zarobkowej. W tej sytuacji relatywnie niskie stopy bezrobocia rejestrowanego są mylące (nie odzwierciedlają realnych zagrożeń);
- działania antykryzysowe ze strony rządu i NBP w ograniczonym stopniu przekładają się na dostępność kredytu dla sektora nie finansowego, w tym B+R (uderza to zwłaszcza w małe i średnie przedsiębiorstwa);
- obszarem dużego ryzyka jest strategia zarządzania długiem publicznym;
- na utrzymywanie się niepewności wpływa najbliższa perspektywa lat wyborczych 2010-2011.

3,5 proc. wyniosła w grudniu 2009r. inflacja (wg GUS), ale zdaniem analityków w kolejnych miesiącach inflacja przyhamuje.

Ryzyko związane z konkurencją.

Konkurencja w branży farb i lakierów w Polsce jest bardzo duża. Rynek jest podzielony pomiędzy poszczególnych jego uczestników, a znaczące udziały rynkowe posiada tylko kilka firm – poza FFiL Śnieżka S.A., są to wiodące światowe koncerny farbiarskie, m.in. Akzo Nobel, PPG.

Najważniejszym elementem budowania i utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej jest rozwój silnych marek własnych producentów, których znajomość wpływa na decyzje zakupowe ostatecznych konsumentów oraz działania pro-sprzedażowe,

kształtujące strategię handlową, które determinują rozwój i wzrost sprzedaży w poszczególnych kanałach dystrybucji tj. na rynku tradycyjnym i DIY.

W 2009 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, Spółka prowadziła intensywne kampanie reklamowe swoich głównych marek oraz aktywnie kształtowała politykę handlową, która w dobie kryzysu na rynku budowlanym miała ogromny wpływ na osiągnięte, bardzo dobre na tle branży, wyniki sprzedaży.

Ryzyko związane z rynkiem budowlanym

Branża budowlana, w której działa Spółka, jest bardzo silnie uzależniona od koniunktury w budownictwie. Miniony rok był okresem reakcji na kryzys na rynkach międzynarodowych. Mimo pesymistycznych prognoz rynek budowlany w Polsce nie odczuł tak dotkliwie kryzysu i nie przeżył realnego załamania koniunktury, a prognozy są coraz bardziej optymistyczne. Wśród najbardziej dokuczliwych barier dla przedsiębiorstw budowlanych wymienia się odczuwalną konkurencję na rynku, koszty zatrudnienia oraz niedostateczny popyt. Do czynników, które mogą hamować rozwój branży zalicza się także politykę kredytową banków.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji.

Dominująca część sprzedaży Spółki trafia na rynek w oparciu o tradycyjny model dystrybucji tj. za pośrednictwem hurtowni budowlanych oraz niezależnych sklepów detalicznych. Taki system sprzedaży jest szczególnie skuteczny, jeśli chodzi o dotarcie do znacznej części Klientów ostatecznych zamieszkujących mniejsze miejscowości.

Nie bez znaczenia jest jednak fakt rosnącej pozycji sieci marketów DIY na rynku farb i materiałów wykończeniowych w Polsce. Szacujemy, że ponad 1/3 osób dokonujących zakupu farb jest Klientem hipermarketów budowlanych. Spółka aktualnie współpracuje z większością obecnych na polskim rynku sieci DIY i w tym kanale realizuje największe wzrosty wartości sprzedaży.

Z pewnością kryzys na rynku finansowym w Polsce w minionym roku, podobnie jak w innych branżach, miał wpływ na kondycję finansową podmiotów współpracujących ze Spółką w zakresie dystrybucji i spowodował zmianę w wybranych obszarach zasad współpracy, m.in. w polityce płatności.

Ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności

Korzystając z usług renomowanej Kancelarii Prawnej Spółka stale monitoruje spływ należności. Dzięki temu, pomimo wzrostu ryzyka związanego z kontrolą należności w drugim półroczu 2009 roku, nadal było ono oceniane przez Spółkę jako niewielkie.

W przypadku zwłoki Klienta z zapłatą ustalonej kwoty granicznej standardem jest wstrzymywanie dostaw produktów Spółki. Kolejnym czynnikiem mobilizującym kontrahentów jest ubezpieczenie należności w T.U. Euler Hermes. Ubezpieczenie obejmuje wszystkich znaczących Klientów krajowych, tj. tych którzy mają saldo obrotów powyżej 100 tys. zł.

Spółka posiada też inne formy zabezpieczenia należności, które dodatkowo wpływają na poziom limitu kredytu kupieckiego wyznaczonego przez Hermes.

Obrana przez Spółkę polityka monitorowania ryzyka i zagrożeń związanych z kontrolą należności przynosi wymierne korzyści i będzie kontynuowana w kolejnych latach.

Ryzyko walutowe

W działalności FFIL Śnieżka S.A. znaczącą rolę odgrywa ryzyko zmian kursów walutowych. Spółka importuje surowce używane do produkcji głównie z Europy Zachodniej, w związku z czym posiada zobowiązania nominowane w EURO. Z drugiej strony eksportuje swoje wyroby do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja), w których rozliczenia prowadzone są w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmiany kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W Spółce na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Obecnie Spółka korzysta z kredytu walutowego w USD w wysokości 15,3 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2009 roku Spółka nie stosowała, i obecnie również nie zawiera, zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures i swap.

Ze względu na wysoki poziom finansowania kredytami bankowymi Spółka jest także narażona na ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwi obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR.

Ryzyko zaangażowania Spółki na Ukrainie oraz na innych rynkach Europy Wschodniej

Głęboki kryzys gospodarczy w Europie Wschodniej miał znaczący wpływ na sprzedaż eksportową w 2009 roku. Recesja w tym regionie była wyższa niż 5 % PKB prognozowane przez Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju. Znacznie gorsze były przewidywania zwłaszcza dla Ukrainy i Rosji. Spadek PKB Ukrainy 2009 roku wyniósł 25 %. Wyniki makroekonomiczne ukraińskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju miały istotny wpływ na kluczowy dla Spółki rynek budowlany, który generuje popyt na zasadniczą część jej produktów. To właśnie budownictwo odnotowało największe tempo spadku – 50%. Spadek siły nabywczej konsumentów produktów Spółki, ograniczenie nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych są w zasadniczy sposób powiązane ze spadkiem PKB, skokową dewaluacją hrywny oraz poziomem stóp procentowych.

W związku z brakiem stabilizacji politycznej na Ukrainie trudno liczyć, że sytuacja gospodarcza tego kraju ulegnie radykalnej poprawie. Dlatego w kolejnych miesiącach należy liczyć się z dalszym występowaniem niekorzystnych zjawisk polegających na spadku siły nabywczej ludności i popytu, a także dalszym występowaniem ryzyka znacznej inflacji czy dewaluacji hrywny w stosunku do innych walut.

Ryzyko związane ze zmianami w polskim systemie podatkowym

Prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce, przy ciągle zmieniających się przepisach podatkowych i celnych, staje się coraz bardziej ryzykowne. Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej, przedsiębiorcy prowadzący w Polsce działalność gospodarczą zobowiązani są do znajomości nie tylko przepisów krajowych, ale także i unijnych.

Należy zauważyć, że implementacja prawa wspólnotowego, w którego normach kładzie się relatywnie większy nacisk na sens ekonomiczny operacji gospodarczych niż na ich strukturę prawną, ma wpływ na wykładnię prawa podatkowego w naszym kraju. Polskie przepisy nie zawierają szeregu rozwiązań, które w praktyce mogą decydować o lokalizacji inwestycji w Polsce lub dokonywaniu transakcji z udziałem polskich podmiotów. W wielu przypadkach nowe przepisy są nieczytelne dla polskich przedsiębiorców, a także, jak pokazuje praktyka, dla organów podatkowych, które bardzo często wydają sprzeczne interpretacje w kluczowych sprawach. Ponadto wiele obowiązujących przepisów jest sformułowanych w sposób niedostatecznie czytelny i precyzyjny. Niejednokrotnie brak jest jednoznacznej wykładni a interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom. Podkreślić również należy, że organy skarbowe mają możliwość weryfikowania poprawności deklaracji podatkowych określających wysokość zobowiązania podatkowego w ciągu pięcioletniego okresu od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. Przyjęcie przez organy podatkowe odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez podatnika interpretacji przepisów podatkowych może mieć istotny negatywny wpływ na sytuację finansową spółki.

Ryzyko wzrostu cen surowców

Obecnie największym ryzykiem wzrostu cen surowców jest znacząca zmiana kursów walut. Zarówno EURO, jak i USD, wyraźnie osłabiły się na przełomie ostatnich kilku miesięcy, co wpłynęło korzystnie na ceny importowanych surowców.

Drugim zagrożeniem związanym ze wzrostem cen surowców do produkcji farb i lakierów jest podwyżka cen energii i gazu. Wzrost cen gazu oraz energii z pewnością spowoduje proporcjonalny wzrost cen produkowanych produktów u głównych producentów surowców chemicznych i nie tylko.

Trzecim ryzykiem jest konieczność ograniczenia ilości dostaw w razie niespodziewanego zwiększenia popytu. Jednak w ostatnich okresach Spółka posiada bezproblemowy dostęp do wszystkich niezbędnych surowców i ograniczenia dostaw w razie niespodziewanego zwiększenia popytu (głównie z importu) są mało odczuwalne i nie stanowią istotnego zagrożenia.

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Zadania inwestycyjne planowane do realizacji w 2010 roku zawarto w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą planie inwestycji na 2010 rok. Główne zadania inwestycyjne związane z rozbudową zdolności produkcyjnych, poprawą i usprawnieniem gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów, rozbudową infrastruktury firmy oraz zadania związane z ochroną środowiska naturalnego są realne do wykonania i powinny zostać zrealizowane w całości.

Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych, wynikające głównie ze zmieniającej się polityki rozwojowej firmy oraz zmieniającej się sytuacji rynkowej i otoczenia Firmy, nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Firmy.

Inne ryzyka pogorszenia wyników finansowych Spółki

Na końcu 2009 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta wydał decyzję dotyczącą nałożenia kary na FFiL Śnieżka SA oraz jej dystrybutorów.

Wysokość kary podana w komunikacie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów odnosi się do kilkudziesięciu firm działających na rynku budowlanym. Kara nałożona na samą

Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka SA wynosi ok. 850 tys.zł, co stanowi zaledwie 0,16% przychodów Grupy Śnieżka. Nie jest to kwota znacząca, która mogłaby istotnie wpłynąć na prowadzenie bieżącej działalności spółki. Ponadto jej wypłata jest zawieszona do ostatecznego zakończenia sprawy (procesu odwoławczego, którego okres trwania szacowany jest na 2-3 lata) .

Zarząd Śnieżki pragnie przy tym podkreślić, że zdecydowanie nie zgadza się z decyzją Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta. Śnieżka nigdy nie była i nie jest w zmwowie cenowej z hurtowniami kupującymi jej produkty. W toku postępowania Śnieżka przedłożyła do UOKiK, częściowo na życzenie Urzędu, częściowo z własnej inicjatywy, obszerny materiał dowodowy, który – w opinii Spółki – w sposób jednoznaczny wskazuje, że pomiędzy FFiL Śnieżka SA oraz jej odbiorcami nie było żadnego porozumienia w sprawie cen. Zdaniem Zarządu Spółki decyzja UOKiK wynika z jednostronnej interpretacji zapisów umowy i została wydana z naruszeniem przepisów prawa.

Pragniemy podkreślić, że Spółka Śnieżka zawsze działała i działa w sposób uczciwy, lojalny dokładając wszelkich starań, aby zyskać zaufanie i szacunek zarówno klientów, partnerów i akcjonariuszy, jak również pracowników oraz społeczności lokalnej. Zarzucana Spółce przez UOKiK zmowa cenowa w sposób kategoriyczny kłóci się z wyznaczonymi przez Spółkę wysokimi standardami działalności. Decyzja UOKiK nie jest prawomocna. Śnieżka wraz z dystrybutorami złożyła już stosowane odwołanie do Sądu Konkurencji i Konsumentów. Oczekujemy, że Sąd ostatecznie wyjaśni sprawę i zweryfikuje na korzyść Spółki decyzję UOKiK, co pozwoli oczyścić reputację Śnieżki, jako producenta oraz partnera biznesowego.

15. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW* stanowiącego załącznik do uchwały Nr 12/1170/2007 Rady Giełdy z dnia 4 lipca 2007 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl
2. W ciągu 2009 roku emitent nie odstąpił od stosowania żadnej zasady. Od dnia 1 stycznia 2009 roku Spółka posiada stronę internetową w języku angielskim w zakresie wskazanym.
3. Główne cechy stosowane w przedsiębiorstwie emitenta w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych: Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.
4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji zostali wskazani w punkcie 16 niniejszego Sprawozdania z działalności emitenta.

5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne: zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:
 - Pan Stanisław Cymbor 33 334 sztuk akcji serii A
 - Pan Jerzy Pater 33 333 sztuk akcji serii A
 - Pan Stanisław Mikrut 33 333 sztuk akcji serii A
6. W spółce nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.
7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka S.A. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.
8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień: w Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
9. Zmiana statutu lub umowy spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
10. Sposób działania walnego zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.

Skład osobowy i zmiany w składzie organów zarządzających i nadzorujących emitenta zostały opisane w pierwszej części niniejszego sprawozdania. Od początku 2009 roku zadania Komitetu Audytu przejęła Rada Nadzorcza emitenta.

16. Informacje dodatkowe

Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie) na dzień 31 grudnia 2009 r.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut - 1.254.166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.166 zł (bez zmian)

Witold Waśko - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł (bez zmian)

Walentyna Ochab - 615 sztuk o wartości nominalnej 615 zł (bez zmian)

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł.

Wskazanie akcjonariuszy posiadających na dzień 31 grudnia 2009 r. bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,75 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Stanisław Cymbor**	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,75 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Piotr Mikrut	bezpośrednio 1.254.166	9,25	1.787.498	11,49
Rafał Mikrut	bezpośrednio 1.254.167	9,25	1.254.167	8,06

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,52% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,52% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

W ciągu 2009 roku zaszły następujące zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego:

W wyniku transakcji przeniesienia akcji FFiL Śnieżka S.A. w dniu 11 sierpnia 2009 roku przez spółkę 2M Sp. z o.o. na rzecz Pana Stanisława Mikrut, Pan Rafał Mikrut posiadał bezpośrednio 660 367 akcji co stanowiło 4,77% udziału w kapitale zakładowym i dawało prawo do 660 367 głosów tj. 4,17 % udziału w ogólnej liczbie głosów. Przed zbyciem Pan Rafał Mikrut posiadał łącznie 1 254 167 akcji (bezpośrednio 660 367 akcji i pośrednio poprzez spółkę 2M Sp. z o.o. 593 800 akcji) stanowiących łącznie 9,06% udziału w kapitale, dających prawo do 1 254 167 głosów tj. 7,91 % ogólnej liczby głosów.

W wyniku darowizny 593 800 sztuk akcji FFiL Śnieżka S.A. w dniu 22 września 2009 roku zawartej przez Pana Stanisława Mikrut na rzecz Pana Rafała Mikrut, Pan Rafał Mikrut posiada obecnie bezpośrednio 1 254 167 akcji, co stanowi 9,25% udziału w kapitale zakładowym i daje prawo do 1 254 167 głosów tj. 8,06 % udziału w ogólnej liczbie głosów. Przed nabyciem Pan Rafał Mikrut posiadał bezpośrednio 660 367 akcji stanowiących łącznie 4,87% udziału w kapitale, dających prawo do 660 367 głosów tj. 4,25 % ogólnej liczby głosów.

Łączna wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych lub należnych za 2009 rok, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta, bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku, a w przypadku, gdy emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.

Wynagrodzenie otrzymane w 2009 r. w tys. zł.

Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Piotr Mikrut	447,7	424,1	1.693,1	1.269,6	2.140,8	1.693,7	-	-
Witold Waśko	405,8	371,5	0,3	0,2	406,1	371,7	24,2	-
Joanna Wróbel-Lipa	266,7	237,6	-	-	266,7	237,6	-	-
Walentyna Ochab	256,8	220,8	0,8	0,7	257,6	221,5	-	-
Razem	1.377,0	1.254,0	1694,2	1.270,5	3.071,2	2.524,5	24,2	-

Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Jakub Bentke	148,9	147,8	-	-	148,9	147,8	-	-
Stanisław Cymbor	335,1	332,6	421,1	343,9	756,2	676,5	16,0	24,0

Zbigniew Łapiński	148,9	147,8	-	-	148,9	147,8	-	-
Stanisław Mikrut	335,1	332,6	241,1	193,9	576,2	526,5	4,0	12,0
Jerzy Pater	335,1	332,6	421,1	343,9	756,2	676,5	17,7	15,0
Razem	1.303,1	1.293,4	1.083,3	881,7	2.386,4	2.175,1	37,7	51,0

Wynagrodzenie należne w 2009 r. w tys. zł.

Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Piotr Mikrut	422,8	417,2	1.693,1	1.269,6	2.115,9	1.686,8	-	-
Witold Waśko	388,8	365,5	0,3	0,2	389,1	365,7	24,2	-
Joanna Wróbel-Lipa	280,9	238,5	-	-	280,9	238,5	-	-
Walentyna Ochab	243,2	231,9	0,8	0,7	244,0	232,6	-	-
Razem	1.335,7	1.253,1	1694,2	1.270,5	3029,9	2.523,6	24,2	-

Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Jakub Bentke	148,9	148,9	-	-	148,9	148,9	-	-
Stanisław Cymbor	335,1	335,1	421,1	343,9	756,2	679,0	16,0	24,0
Zbigniew Łapiński	148,9	148,9	-	-	148,9	148,9	-	-
Stanisław Mikrut	335,1	335,1	241,1	193,9	576,2	529,0	4,0	12,0
Jerzy Pater	335,1	335,1	421,1	343,9	756,2	679,0	17,7	15,0
Razem	1.303,1	1.303,1	1.083,3	881,7	2.386,4	2.184,8	37,7	51,0

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2009 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe

W skład grupy kapitałowej Śnieżki wchodzi:

- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka w Bytowie z własnością 100% udziałów.

- FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie - 80,93% udziałów
- ŚNIEŻKA UKRAINA Sp. z o.o. w Jaworowie - 79,93% udziałów
- ŚNIEŻKA Sp. z o.o. w Wistowej, Ukraina - 100% udziałów (bezpośrednio 74% udziałów oraz pośrednio 26% udziałów poprzez Spółkę Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.)
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku - 51,09% udziałów
- Śnieżka - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska - 88% udziałów
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia – 80% udziałów.

Natomiast powiązania kapitałowe dotyczą również:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie 10,07%

Do 29 czerwca 2009 r. Spółką stowarzyszoną i konsolidowaną była też Spółka Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzystyniak & Kłabacha Sp. z o.o. w Pustkowie w której Śnieżka S.A. posiadała 10,01 % udziałów. W dniu 29 czerwca 2009 roku FFiL Śnieżka S.A. dokonała sprzedaży wszystkich posiadanych 1.480 udziałów tej Spółki za kwotę 900.000,- zł. Nabywcą była Spółka Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzystyniak & Kłabacha Sp. z o.o. w Pustkowie, która zakupiła te udziały celem ich umorzenia zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks Spółek Handlowych.

5 marca 2010 r. FFiL Śnieżka S.A. zakupiła 1,34% udziałów w spółce „Śnieżka-Ukraina” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie za kwotę 1.065.200,00 (słownie: jeden milion sześćdziesiąt pięć tysięcy dwieście) hrywien ukraińskich. Po dokonaniu tego zakupu FFiL Śnieżka SA posiada 81,27% udziałów w kapitale zakładowym Spółki zależnej.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- FARBUD Sp. z o.o. jest jedną z większych hurtowni i dystrybutorów wyrobów „Śnieżki” w regionie lubelskim.
- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb wodnych na Ukrainie oraz dystrybutorem produktów F.F.i L.”Śnieżka” S.A. w Brzeźnicy. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej jest jednym z producentów farb rozpuszczalnikowych na Ukrainie oraz dystrybutorem produktów F.F.i L.”Śnieżka” S.A. w Brzeźnicy. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje wzrastającym potencjałem produkcyjnym.
- Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią i kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu. Wprowadzenie wyrobów Hadrokoru do oferty Śnieżki wzbogaciło ją o nowe ważne pozycje nie produkowane przez Śnieżkę oraz umożliwiło poszerzenie jej do kręgu odbiorców przemysłowych.
- Śnieżka - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia - przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja produktów Śnieżki na rynku rumuńskim.
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie do 31 lipca 2009 roku prowadziła produkcję i sprzedaż farb oraz

lakierów proszkowych pod marką PROXIMAL. Z dniem 3 sierpnia 2009 działalność operacyjna w zakresie farb proszkowych została przeniesiona do F.F. i L. „Śnieżka” S.A. poprzez sprzedaż większości aktywów Spółki za łączną kwotę 4 854,2 tys zł do Spółki dominującej. Przedmiotem nabycia przez emitenta były środki trwałe, wyposażenie oraz zapasy. Obecnie współpraca z Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. polega na dzierżawie nieruchomości.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczy także Spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie – która zajmuje się produkcją colorexów do systemów kolorowania Śnieżki, ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Podmioty powiązane, w których wzajemne obroty w 2009 roku przekroczyły równowartość 500.000 EURO w tys. zł

Wyszczególnienie	Sprzedaż	Zakupy
Plastbud Sp. z o.o.	730	25 772
Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. Jaworów	38 307	179
FARBUD Sp. z o.o.	10 438	133
FFiLP PROXIMAL Sp. z o.o.	187	5 401
PTS Krzystyniak&Klabacha	902	3 032
HADROKOR Sp. z o.o.	1 427	12 632
Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o.	4 708	0
Śnieżka Romania SRL	4 372	0

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

Pożyczki udzielone

1. W dniu 31 grudnia 2009 r. został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 29 stycznia 2004 r. z HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zmieniający termin spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 600.000,- zł. Zadłużenie na 31.12.2009 r. wynosi 600.000, -zł.

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2010 r.

2. W dniu 29 maja 2009 r. został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 17 czerwca 2008 r. ze Śnieżką Spółka z o.o. z siedzibą w Wistowej zmieniający termin spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 235.000,- USD. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 235 tys USD.

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2010 r.

3. Umowy o pożyczkę zawarte ze Śnieżką Romania SRL z siedzibą w Savinesti:

- W dniu 19 lutego 2007 r. zawarta została umowa pożyczki ze na kwotę 100.000 EUR na okres do dnia 19.02.2008 r. W dniu 14 stycznia 2008 r. podpisany został aneks do tej umowy zwiększający kwotę pożyczki do 200.000 EUR i wydłużający termin jej spłaty do 13 stycznia 2009 r. W dniu 13 stycznia 2009 r. podpisano aneks do tej umowy wydłużający termin jej

spłaty do dnia 31.12.2009 r., a następnie w dniu 31.12.2009 r. podpisano kolejny aneks do tej umowy przedłużający termin jej spłaty do dnia 31.12.2010 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 157.000 EUR.

- W dniu 1 lutego 2008 r. zawarta została druga umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do 31 stycznia 2009 r. W dniu 13 stycznia 2009 r. podpisany został aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty pożyczki do dnia 31.12.2009 r., a następnie w dniu 31.12.2009 r. został podpisany kolejny aneks przedłużający termin spłaty pożyczki do dnia 31.12.2010 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 825.000 zł.

- W dniu 30 kwietnia 2009 r. zawarta została trzecia umowa pożyczki na kwotę 700.000 zł. Termin spłaty 30.04.2010 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. 700.000,- zł

4. W dniu 15 października 2007 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka S.A. (pożyczkodawcą) a spółką zależną Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie (pożyczkobiorcą) z przeznaczeniem na zasilenie środków obrotowych pożyczkobiorcy. Kwota pożyczki wynosi 3 mln USD, co stanowi równowartość 7,84 mln PLN wg. kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy. Pożyczka została udzielona w formie linii odnawialnej, z możliwością wielokrotnego zadłużania się do dnia 14 października 2010 roku. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 2.000.000 USD.

5. W dniu 16 sierpnia 2005 r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką BAWA Sp. z o.o. na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do dnia 31 marca 2008 r. Kwota pożyczki w wysokości 500.000 zł została uruchomiona w lipcu 2007 r., natomiast pozostała część 500.000 zł w lutym 2008 r. W dniu 12 lutego 2008 r. podpisany został aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty tej pożyczki do dnia 31 marca 2011 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 1.000.000 zł.

6. W dniu 18 sierpnia 2008 r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką Diana Sp. Z o.o. z siedzibą w Podwołoczysku (Ukraina) na kwotę 700.000 USD z terminem spłaty 21 lipca 2011 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 700.000 USD.

Gwarancje i poręczenia udzielone przez Śnieżkę

Na dzień 31.12.2009 r. Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. posiada poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

- ✓ Umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. PLN jako zabezpieczenie umowy kredytowej.
- ✓ Zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 9.694,3 tys. PLN.

Wszystkie poręczenia zostały wydane na podstawie Uchwał Zarządu Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. zatwierdzonych przez Radę Nadzorczą.

Kredyty zaciągnięte przez Śnieżkę

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2009 r. w tys. zł
Pekao S.A.	30.000	30.06.2006 r.	18.12.2010 r.	4.618

PKO BP	20.000 (od dnia 19.01.2010r. kwota kredytu wynosi 10.000)	29.03.2002 r.	19.01.2011 r.	7.862
PKO BP	20.000	22.01.2007 r.	21.01.2011 r.	19.250
Bank BPH SA.	20.000	19.01.2009r..	17.01.2011 r.	5.474
Bank Handlowy w Warszawie S.A.	20.000	10.06.2005 r.	25.02.2011 r.	17.432
Podkarpacki Bank Spółdzielczy	500	31.03.2006 r.	31.03.2010 r.	294
ING Bank Śląski SA	12.500	27.04.2009 r.	26.04.2010 r.	11.497
Razem	123.000			66.427

Informacja o umowie zawartej z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Spółka zawarła w dniu 15 czerwca 2009 r. umowę z MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. dotyczącą wykonania badania sprawozdania finansowego za 2009 rok w terminie do:

- jednostkowego półrocznego w terminie do 24 sierpnia 2009 r.
- skonsolidowanego półrocznego w terminie do 24 sierpnia 2009 r.
- jednostkowego rocznego w terminie do uzgodnienia
- skonsolidowanego rocznego w terminie do uzgodnienia.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2009 r. wynosi 70 000 zł netto + 22% VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie wstępne sprawozdania finansowego 5.000,- zł
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

Spółka nie zawarła z MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Badanie sprawozdania finansowego Spółki za 2008 r. przeprowadziła MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. na podstawie Umowy z dnia 27 czerwca 2008 r. obejmującej badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania rocznego, a wysokość wynagrodzenia za badanie sprawozdania wyniosła 70 000 zł netto + VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego – 25.000,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2009 roku:

Spółka ciągle dąży do doskonalenia swoich produktów: ulepsza ich jakość, wprowadza innowacyjne rozwiązania. Efektem tych prac jest uznanie w oczach Klientów. Potwierdzeniem są otrzymane liczne nagrody, wyróżnienia i tytuły.

- **Śnieżka - „Dużą Perłą Polskiej Gospodarki”**

FFiL Śnieżka SA zajęła bardzo wysokie 19 miejsce w VII edycji rankingu Pereł Polskiej Gospodarki i tym samym zdobyła wyróżnienie w kategorii „Perły Duże”. Ranking powstaje dzięki anglojęzycznemu miesięcznikowi gospodarczemu „Polish Market”. Organizatorzy rankingu po raz kolejny docenili Śnieżkę „za konsekwentną realizację polityki i strategii przedsiębiorstwa oraz pozycję lidera wśród najbardziej dynamicznych i najbardziej efektywnych przedsiębiorstw w Polsce”. Firmy uznane za Perły Polskiej Gospodarki należą do najbardziej rentownych i wydajnych przedsiębiorstw, a ich kondycja finansowa jest poddawana ocenie ekspertów Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

- **Marka Śnieżka zyskuje na wartości**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA odnotowała wzrost wartości marki o 13% w stosunku do roku 2008 r. Najnowszy ranking „Najcenniejszych Polskich Marek”, który już po raz szósty przygotował dziennik „Rzeczpospolita”, wykazał wzrost wartości marki „Śnieżka” w stosunku do roku ubiegłego aż o 13%, wyznaczając ją na poziomie 124,9 mln zł. To 95 wynik wśród wszystkich marek w kraju i zdecydowanie najlepszy w branży farb i lakierów (dla porównania marka Dekoral została wyceniona na 75,7 mln zł).

Zgodnie z wynikami rankingu, Śnieżka znalazła się również wśród najczęściej wybieranych marek - 31 miejsce w zestawieniu ogólnym, a pierwsze w branży farb i lakierów! Bardzo wysoki wynik Śnieżka uzyskała w kategorii „Świadomość marki” – 19 miejsce wśród wszystkich marek, co potwierdza dobrą znajomość marki wśród konsumentów. Dobre pozycje Śnieżka zajęła też w pozostałych ocenianych kategoriach: stopa referencji – 55 miejsce, priorytet w świadomości – 37 miejsce, postrzegana wartość – 34 miejsce.

- **Przedsiębiorca Roku 2009**

Piotr Mikrut Prezes Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. został uhonorowany tytułem Ernst & Young **Przedsiębiorca Roku 2009**. Prezes Śnieżki okazał się najlepszy nie tylko w kategorii Produkcja, ale zwyciężył w klasyfikacji generalnej pokonując wszystkich uczestników konkursu. O przyznaniu tytułu Przedsiębiorcy Roku 2009 Piotrowi Mikrutowi zadecydowało niezależne Jury pod przewodnictwem Jana Krzysztofa Bieleckiego. Jury nagrodziło zwycięzcę za „odniesienie sukcesu na 100 milionowym rynku naszego regionu, którego znaczenie dla Europy rośnie, za skuteczną obronę pozycji w kryzysie i za wykreowanie zauważalnej marki wiodącego producenta farb i lakierów”.

- **Premium Brand Giełda 2009**

FFiL Śnieżka S.A. znalazła się w gronie pięciu spółek giełdowych uhonorowanych tytułem Spółki Wysokiej Reputacji PremiumBrand 2009. Tytuł ten otrzymują tylko te podmioty

obecne na polskiej giełdzie papierów wartościowych, które poprzez swój wizerunek, kierowanie się zasadami ekonomii, transparentność i rzetelność w działaniu, a także dzięki kompetencjom kadry zarządzającej, przyczyniają się do kreowania wysokiej reputacji, tworząc tym samym wartość dodaną i wyznaczając trendy dla innych.

- **Turbiny Polskiej Gospodarki**

Śnieżka znalazła się w czołówce rankingu „Turbiny Polskiej Gospodarki”. W zestawieniu Gazety Finansowej goszczą najlepsze małe i średnie przedsiębiorstwa, czyli te, których bilans roczny nie przekracza 50 mln euro. Autorzy przygotowali zestawienie 250 firm, klasyfikując je według przychodów za I półrocze 2009. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A., z przychodami na poziomie 271,8 mln złotych (dane za I półrocze 2009), uzyskała trzecie miejsce, zostając – zgodnie z nazwą rankingu - jedną z głównych turbin polskiej gospodarki.

- **Śnieżka liderem w badaniu konsumenckim**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. zwyciężyła w piątej edycji badania „Laur Konsumenta” w kategorii „Farby” i zdobyła **Złoty Laur Konsumenta 2009**. Celem badania, organizowanego przez Grupę Media Partner, jest wyłonienie najwyżej cenionej przez klientów marki. Badanie sprawdza poziom popularności i rozpoznawalności produktów wśród ankietowanych. Dodatkowym kryterium jest głosowanie konsumentów i ich opinie na temat poszczególnych marek. Co ważne, badaniu podlegają wszystkie marki obecne na rynku, a klienci sami wskazują te najbardziej znane i rozpoznawalne w danej kategorii. W badaniu marka Śnieżka pokonała wszystkich konkurentów i została liderem w swojej kategorii.

- Dodatkowo, w tegorocznej edycji plebiscytu, marka MAGNAT – należąca do FFiL Śnieżka S.A. – otrzymała tytuł **„Odkrycie Roku 2009”**. Tytuł „Odkrycie Roku” został ustanowiony 2 lata temu. Jest przyznawany produktom nowym, które w pozytywny sposób zwróciły na siebie uwagę konsumentów.

- **Złota Śnieżka - Śnieżka w czołówce „Złotej Setki” - Rankingu Największych Firm Podkarpacia”**.

Śnieżka uplasowała się na 12-tej pozycji najnowszej edycji zestawienia, opracowywanego corocznie przez gazetę Codzienną Nowiny i zespół naukowców Wyższej Szkoły Zarządzania w Rzeszowie. Jednocześnie zajęła 4-tą pozycję wśród Spółek Podkarpacia o najwyższej kapitalizacji giełdowej na koniec 2008 roku. Do rankingu zakwalifikowanych zostało 100 firm, których osiągnięcia rynkowe mają najsilniejszy wpływ na gospodarkę województwa.

- **Premium Brand 2009**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. już po raz czwarty została uhonorowana tytułem Marki Wysokiej Reputacji w kategorii Dom i Biuro. Ranking Premium Brand powstaje w oparciu o badania opracowane i realizowane przez zespół specjalistów z firm badawczych. Wśród respondentów znaleźli się konsumenci (16-65 lat) z całej Polski, a także menadżerowie z 2000 największych polskich przedsiębiorstw. Ci ostatni przyznali punkty w dziedzinie „marka jako partner biznesowy”. W sumie, respondenci biorący udział w badaniu

PremiumBrand ocenili pięć kluczowych składników reputacji: referencje, informacje w mediach, społeczne zaangażowanie, firma jako pracodawca oraz jako partner biznesowy.

- **Śnieżka awansowała w rankingu 500 największych firm**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. po raz kolejny znalazła się w zaszczytnym gronie największych firm Rzeczypospolitej. Śnieżka poprawiła o 48 miejsc swoją pozycję w rankingu Listy 500 w stosunku do zeszłego roku. Ranking Lista 500 przygotowuje co roku jeden z najbardziej respektowanych ogólnopolskich dzienników – „Rzeczpospolita”. Dziennikarze gazety opracowują go na podstawie przekazanych redakcji informacji prasowych, ankiet zawierających podstawowe dane finansowe, a także sprawozdań finansowych.

- **Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. w gronie najlepiej zarządzanych spółek**

FFiL Śnieżka otrzymała nominację do nagrody Byki i Niedźwiedzie w kategorii „Najlepiej zarządzana spółka w 2008 roku”. Konkurs, którego celem jest wyłonienie liderów rynku kapitałowego, po raz piętnasty zorganizowała gazeta giełdy „Parkiet”. Autorzy „Parkietu” zaznaczyli, że tegoroczna edycja ma w tle kryzys: *Miniony rok upłynął pod znakiem spadków na giełdach oraz pogorszenia koniunktury gospodarczej na świecie (...) Mimo to udało nam się znaleźć tych, którzy potrafili zapanować nad szalejącym na giełdach niedźwiedziem oraz poradzić sobie z przeciwnościami.* Jak podkreślił – w komentarzu do konkursu - Dariusz Bogdan, wiceminister gospodarki, *nie brakuje silnych przedsiębiorstw, które są w stanie oprzeć się trudnościom.* Wyłaniając najlepszych, jury konkursu bierze pod uwagę m.in.: wyniki finansowe, rentowność, politykę kosztową, konkurencyjną przewagę nad innymi firmami z branży, trafne inwestycje oraz spójną i efektywną strategię rozwoju.

- **Śnieżka - klejnot polskiego rynku**

FFiL Śnieżka SA zdobyła wyróżnienie w kategorii „Perły Duże” w VI edycji rankingu Perły Polskiej Gospodarki. Ranking powstaje dzięki anglojęzycznemu miesięcznikowi gospodarczemu „Polish Market”. Firmy uznane za Perły Polskiej Gospodarki należą do najbardziej rentownych i wydajnych przedsiębiorstw, a ich kondycja finansowa jest poddawana ocenie ekspertów Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

Śnieżka po raz kolejny znalazła się w gronie Perł Polskiej Gospodarki, potwierdzając tym samym swoją stabilną, mocną pozycję na rynku. Jak zaznaczyli organizatorzy, o przyznaniu tytułu FFiL Śnieżka, zdecydowały: „konsekwentna realizacja polityki i strategii przedsiębiorstwa oraz pozycja lidera wśród najbardziej dynamicznych i najbardziej efektywnych przedsiębiorstw w Polsce”.

17. Podsumowanie

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia działania Spółki realizowane w 2009 roku. Działania te przyczyniły się do poprawy efektywności Spółki, a osiągnięte w trudnej sytuacji na rynku farb i lakierów wyniki w zakresie wzrostu sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z wcześniejszymi zamierzeniami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju firmy. W 2010 roku Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię Firmy zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Spółki, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej.

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____
2. **Witold Waśko** _____
3. **Joanna Wróbel - Lipa** _____
4. **Walentyna Ochab** _____

Lubzina, dnia 22 kwietnia 2010 roku